

NTT DATA EUROPE & LATAM

Relatório de sustentabilidade

Estado de informação não financeira (24/25)

Índice

1. Introdução 3

2. Informação geral 5

2.1. Bases para a preparação e processo de relatório 6
2.2. Descrição da empresa 9
2.2.1. Modelo de negócio 12
2.2.2. Produtos e serviços 16
2.2.3. Órgãos governamentais 21
2.2.4. Alianças 24
2.2.5. Certificações 29
2.2.6. Prémios e reconhecimentos 34
2.3. Estratégia de sustentabilidade 39
2.3.1. Análise da dupla materialidade 40
2.3.2. Linhas de ação 45
2.3.3. Indicadores-chave de desempenho 49

3. Informação ambiental 51

3.1. Alterações climáticas 53
3.1.1. Consumos 67
3.1.2. Pegada de carbono 70
3.2. Economia circular 77
3.3. Análise da taxonomia europeia 82

4. Informação social 90

4.1. Pessoas 92
4.1.1. Compensação 101
4.1.2. Saúde e segurança no trabalho 106
4.1.3. Organização do trabalho 109
4.1.4. Conciliação e bem-estar profissional 112
4.1.5. Formação 117
4.1.6. Diálogo social 120
4.1.7. Comunicação e *engagement* de profissionais 122
4.1.8. Diversidade, igualdade e inclusão 126
4.1.9. Direitos humanos 140
4.2. Pessoal externo 143
4.3. Comunidade 145
4.3.1. Compromisso social 147
4.3.2. Educação e acessibilidade digital 158
4.3.3. Fornecedores 162
4.4. Clientes 167

5. Informação de governação 178

5.1. Conduta empresarial 180
5.2. Gestão de riscos e controlos internos 187
5.3. Anticorrupção 191
5.4. Proteção de dados 195
5.5. Cibersegurança 198
5.6. Inteligência artificial ética e sustentáveis 201
5.7. Fiscalidade responsável 205

6. Anexos 211

Anexo 1. Países e entidades 212
Anexo 2. Pormenor da análise da dupla materialidade 214
Anexo 3. Indicadores ambientais por país 223
Anexo 4. Taxonomia europeia 265
Anexo 5. Indicadores sociais por país (Lei n.º 11/2018) 267
Anexo 6. Índice de referência 328
Anexo 7. Relatório de verificação independente 333

(01) Introdução



1.1 Carta do CEO

Apresento-vos o **Relatório de sustentabilidade da NTT DATA Europe & Latam** correspondente ao exercício de 2024 (1 de abril de 2024 a 31 de março de 2025), no qual partilhamos o nosso desempenho social, ambiental e económico. Sendo este o primeiro ano que de forma parcial e voluntária publicamos o nosso relatório alinhado com as Normas europeias de relato de sustentabilidade (NFRS), incluindo pela primeira vez também os resultados da nossa Análise de taxonomia europeia.

Gostaria de destacar que, apesar de o mundo estar a enfrentar desafios importantes, desde conflitos internacionais, desastres naturais agravados pelos efeitos da crise climática até desafios da inteligência artificial generativa nos nossos modelos de trabalho, a **NTT DATA** tem vindo a adaptar-se encontrando novas oportunidades de crescimento no meio da incerteza. Terminámos o ano com crescimento das receitas e uma rentabilidade 24% superior à do ano anterior. Como parte desta evolução, incorporámos 10.705 profissionais qualificados, o que nos torna uma importante empresa geradora de emprego digno, com uma taxa de 98% de contratos sem termo na maioria dos países em que temos presença.

Nesta linha, e de acordo com a nossa estratégia com o talento no centro das nossas decisões, investimos na formação de 55 milhões de euros, em que a prioridade este ano foi formar os nossos profissionais em inteligência artificial (93% da nossa equipa recebeu esta formação). Este conhecimento, aliado à experiência dos profissionais em novas tecnologias, permitiu manter a confiança dos nossos clientes (8,5 sobre 10) e agradecemos que continuem a escolher-nos para os acompanhar e ajudar na transformação digital dos seus negócios.

A cultura diversa e inclusiva que caracteriza a **NTT DATA** é um dos nossos maiores orgulhos, procuramos que a empresa seja um espaço seguro e equitativo para todas as pessoas. Por isso, conscientes da escassez de talento feminino no nosso setor, este ano aumentámos a percentagem de mulheres na equipa superando os 30% no número de mulheres na camada executiva. Iniciativas que nos ajudaram a ser reconhecidos com o selo global *Top Employer* e a ser uma das 17 empresas no mundo com este reconhecimento, além de o manter em 15 países da região.

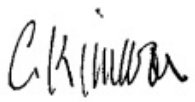
Ao longo do ano, milhares de pessoas ficaram em situação de vulnerabilidade devido às crises globais e a desastres naturais. Para apoiar as comunidades afetadas, destinámos +1,5 milhões de euros em ajuda humanitária.

Além disso, reafirmamos o nosso compromisso social através do apoio à Fundação **NTT DATA** e à Teaming.net, plataforma de microdoações com cerca de 400 mil utilizadores, que conseguiu arrecadar 10 milhões de euros no FY24 para apoiar causas sociais e ambientais.

Relativamente aos impactos ambientais e à nossa ação climática para alcançar a meta de Net Zero para 2040, este ano aumentámos o consumo de energia renovável em cerca de 11%.

Para terminar, reitero o meu agradecimento a todos os profissionais que participaram em iniciativas de voluntariado e que estão a contribuir para a redução das desigualdades e para a mitigação das alterações climáticas e, por conseguinte, para o desenvolvimento e melhoria do ambiente que nos rodeia.

Muito obrigado



Chieri Kimura
CEO da NTT DATA Europe & Latam



(02) Informação geral



(02)
Informação geral

2.1

Bases para a preparação e processo de relatório



Bases para a preparação

Bases gerais para a elaboração do relatório

Este relatório não financeiro (doravante "o relatório") contém informação sobre os impactos, riscos e oportunidades ambientais, sociais e de governação materiais para a nossa empresa, assim como sobre a estrutura e as políticas, as abordagens de gestão, as métricas e os objetivos relevantes para estes assuntos. A informação e os dados fornecidos correspondem ao exercício fiscal da **NTT DATA Europe & Latam (EMEAL)**, doravante também "**NTT DATA**", compreendido entre 1 de abril de 2024 e 31 de março de 2025.

Alcance e limites do relatório

O relatório foi elaborado como um relatório consolidado para o grupo, composto pela empresa-mãe **NTT DATA Europe & Latam, S.L.U** e as suas filiais. O alcance considerado para este relatório é o mesmo que para as demonstrações financeiras. Aquando do encerramento do FY24, 46 entidades legais e 22 sucursais formam a empresa, presentes em **28 países.** Para fins deste relatório, os dados da Suíça são contabilizados de forma desagregada em 2 porque pertencem a diferentes unidades de negócio: Suíça (Benelux) e Suíça (DACH). Não são apresentadas informações completas da Lituânia, por ser uma entidade recém-criada ainda sem profissionais, nem do Vietname, por ter estrutura e processos de relatório diferentes do resto das entidades (só estão incluídas informações de profissionais).

O relatório também contém informação relacionada com a cadeia de valor ascendente e descendente da **NTT DATA**, incluindo fornecedores, clientes e outros grupos de interesse.

Princípios e quadros de apresentação do relatório

O relatório foi elaborado para cumprir os requisitos estabelecidos na Lei n.º 11/2018, de 28 de dezembro de 2018, relativa à informação não financeira e diversidade, e alinhado de maneira voluntária e parcial com a estrutura e conteúdo das Normas europeias de relato de sustentabilidade (NFRS, *ESRS* pela sua sigla em inglês).

O conteúdo aqui apresentado é o resultado dos nossos esforços para impulsionar a transparência e prestação de contas da nossa empresa. No Anexo 6 está incluída uma tabela de referências relativas ao cumprimento destas normas.

Este documento foi revisto e aprovado pelo Conselho de administração, e reflete o seu compromisso, enquanto órgão superior de representação da empresa, com a gestão e a supervisão dos aspetos não financeiros relevantes das atividades do grupo.

Horizontes temporais

Para efeitos deste relatório, a **NTT DATA** definiu os horizontes temporais como: curto, até 2025 (1 ano); médio, 2025-2030 (5 anos), e longo, além de 2030 (mais de 5 anos).

Fontes de estimativa e incerteza dos dados

O relatório compila dados quantitativos que podem ter níveis altos de incerteza e a sua medição depende da informação obtida de fontes indiretas, principalmente a relacionada com a cadeia de valor. Quando um dado tem uma incerteza considerável ou se baseia em dados proxy, é esclarecido numa nota de rodapé específica para esse dado. Na **NTT DATA** estamos constantemente a ajustar os nossos processos internos para melhorar os métodos de medição e recolha de dados com o objetivo de aumentar a precisão dos nossos relatórios.

Alterações na preparação de informação

Erros em períodos anteriores: No final de cada processo de relatório analisamos os resultados e as metodologias de medição. Depois do último exercício, identificámos que tivemos erros humanos na apresentação de alguns dados e nas secções em que é apresentada informação histórica sobre estes temas incluímos uma nota de rodapé a indicar porque é que os dados históricos são diferentes dos do último relatório.

Outras alterações: Além disso, este ano, de acordo com as diretrizes do grupo **NTT DATA, Inc.** do qual fazemos parte, a metodologia de cálculo da pegada de carbono foi alvo de uns ligeiros ajustes que serão explicados pormenorizadamente na secção 3.1 relativa às Alterações climáticas.

Incorporação por referência

Há dados que são apresentados de forma paralela nas demonstrações financeiras e neste relatório. Quando assim é, encontrar-se-ão em ambos os documentos referências cruzadas para indicar isso.

Sobre o processo de relatório da NTT DATA Europe & Latam

Para cumprir as novas legislações em matéria de sustentabilidade, diretiva *CSRD*, taxonomia europeia, etc., no ano 2023 a **NTT DATA Europe & Latam** iniciou o projeto *New ESG Report*, durante o qual levou a cabo a análise da dupla materialidade, a análise de riscos climáticos e um piloto da análise da taxonomia europeia. Com os resultados destes exercícios fez-se uma avaliação para identificar as brechas existentes na disponibilidade de informação para cumprir a diretiva relativa à informação empresarial em matéria de sustentabilidade (*CSRD* pela sua sigla em inglês).

Uma vez identificados os pontos de dados a relatar, criou-se uma estratégia de dados e um modelo de governação para compilar a informação nos 28 países da empresa, assim como medidas de controlo para mitigar possíveis riscos no tratamento da informação. O processo de relatório da **NTT DATA** é executado através de uma plataforma de relatório com a participação de cerca de 300 utilizadores durante todo o processo, através do qual são compilados mais de 20 mil dados que foram analisados e consolidados durante o ano para a criação deste relatório.

Gestão de riscos durante o processo

Para gerir riscos e garantir a qualidade dos dados durante o processo de relatório, implementamos rigorosos controlos através de um processo de aprovação e validações para que a informação apresentada seja exata e fiável.

A origem dos requisitos foi a primeira lista de pontos de dados publicada pelo EFRAG, que foi revista em primeiro lugar por especialistas em sustentabilidade, visto que havia certos pontos que não eram facilmente interpretáveis. Uma vez simplificada a linguagem, identificaram-se as fontes associadas a cada ponto, o que permitiu uma compreensão integral de onde poderiam existir as principais lacunas. Além disso, identificamos o nível de complexidade de cada dado, o que nos ajudou a priorizar os nossos esforços e atribuir recursos de forma eficaz. Tivemos reuniões com diferentes áreas como *People Analytics*, Compras, Finanças e *Compliance*, entre outras, em que a) confirmaram que possuíam a informação necessária, b) confirmaram que calculariam as métricas quantitativas utilizando as mesmas fórmulas estabelecidas pelo *CSRD*, c) confirmaram que o nível de complexidade das métricas era o correto, d) reviram os modelos que utilizávamos para compilar informação e confirmaram que eram aceitáveis e e) incluíram nos seus planos a obtenção dos dados relevantes que não existiam.

Quando terminou o processo de análise de dados, a lista final de pontos de dados materiais e disponíveis transformou-se em métricas que foram implementadas na plataforma de relatório e estabeleceu-se um processo de gestão de dados, incluindo controlos e fases de aprovação para minimizar erros e aumentar a qualidade do dado.

Esta gestão do processo e o compromisso com a coerência dos dados não só contribui para a precisão dos nossos relatórios, como também fortalece a nossa estratégia geral de sustentabilidade, permitindo-nos tomar decisões informadas e comunicar eficazmente o nosso progresso aos nossos grupos de interesse.

(02)
Informação geral

2.2

Descrição da empresa

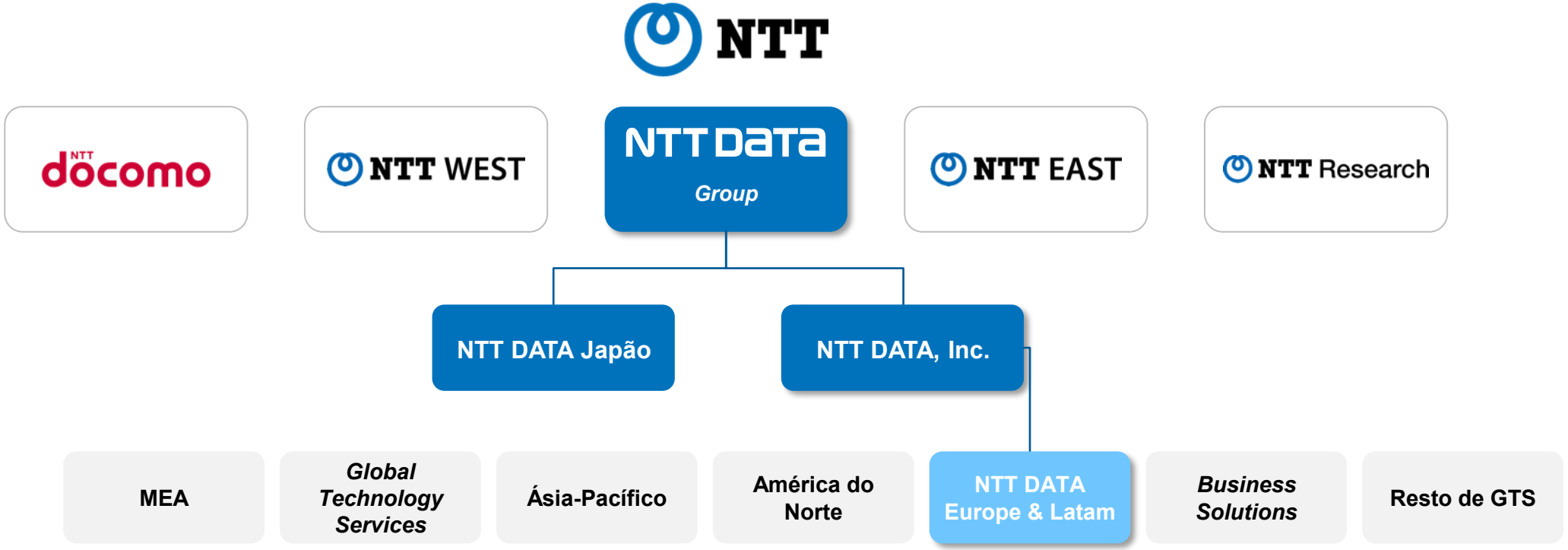


2.2 Descrição da empresa

A **NTT DATA Europe & Latam** é uma consultora tecnológica com mais de 52.000 profissionais em 28 países da Europa, América, Norte de África e Ásia. Dá serviço a grandes empresas de todos os setores: entidades financeiras, seguros, *utilities*, indústria e setor público.
Fazemos parte da **NTT DATA, Inc**., empresa-mãe do **NTT Group**, estabelecida no ano de 2023 no Japão. A **NTT DATA, Inc**. fatura 18.000 milhões de dólares e tem +150.000 profissionais em 50 países.
O **NTT Group** e a **NTT DATA, Inc**. concentram os seus esforços no desenvolvimento de acordos com clientes e partner principais que combinam o conhecimento do setor com o investimento em soluções tecnológicas para facilitar as alterações que as empresas pretendem abordar para melhorarem o seu desempenho.



Fazemos parte do **NTT Group**, uma das maiores empresas de telecomunicações do mundo.



Destacados do NTT Group:

$3,6B+	**150+**	**75%**	**6º**	**A**	**330K+**
Em investimento anual em I+D	Anos no setor	Das *Fortune Global* 100 são clientes	Empresa de TELECO maior do mundo (*Fortune Global* 500)	Qualificação de crédito S&P	Profissionais

(02)
Informação geral

2.2.1

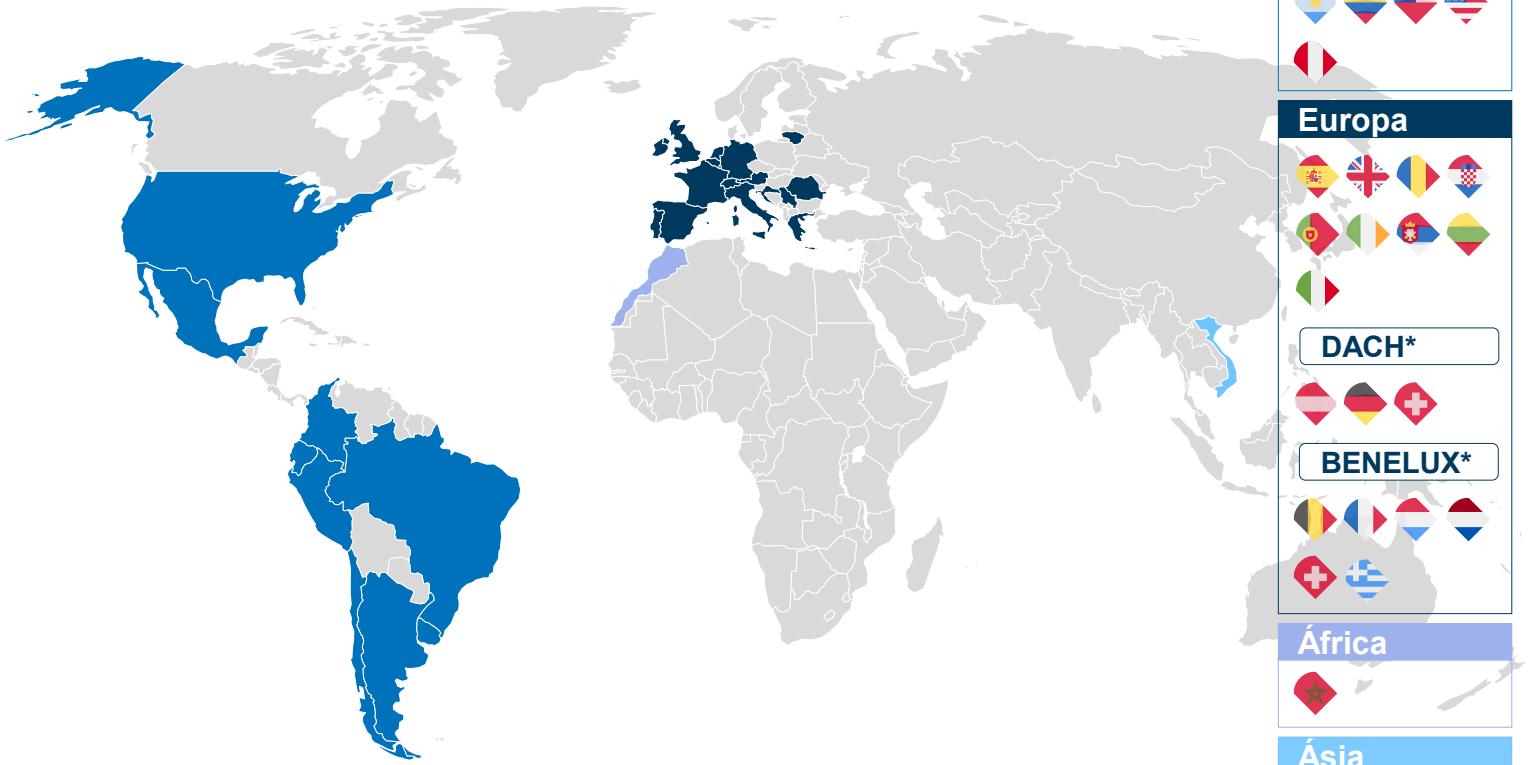
Modelo de negócio



A **NTT DATA Europe & Latam** oferece soluções de negócio, estratégia, transformação digital, desenvolvimento, manutenção de aplicações tecnológicas e soluções de externalização numa variedade de setores.

Desenvolvemos soluções inovadoras e líderes na indústria que melhoram as receitas e colocam os nossos clientes um passo à frente da concorrência.

A nossa empresa aproveita a crescente convergência dos serviços de TI e conectividade para facilitar a ligação de pessoas e coisas.
Gerimos aplicações, dados e infraestruturas para reduzir custos e aumentar a eficiência.



Consultoria | Aplicações | Operações | Infraestrutura | Externalização

*DACH e BENELUX são categorias internas de classificação da NTT DATA Europe & Latam que incluem os países indicados na tabela.

2.2.1 Modelo de negócio

A nossa empresa está a empreender um processo de transformação e integração que redefinirá o seu rumo estratégico. A partir do FY25, vamos estrear uma nova missão, visão e valores através dos quais procuramos fortalecer a nossa identidade, adaptar-nos às alterações do ambiente e potencializar a nossa capacidade de inovação. Estes princípios orientarão cada uma das nossas decisões e projetos.

MISSÃO	Acelerar o êxito do cliente e ter um impacto positivo na sociedade através da inovação responsável.
CULTURA	Ser o local onde as pessoas crescem.
VALORES	Respeitar cada voz Pensar em grande Ser audaz Entregar resultados Ganhar juntos
COMO LIDERAMOS	Inspirar. Empoderar. Cuidar.

Conheça a cadeia de valor da **NTT DATA Europe & Latam**

Logística de abastecimento:

A logística de entrada da **NTT DATA** gira em torno da gestão dos seus mais de 3000 fornecedores em todo o mundo.

Vendas e Marketing:

As vendas da **NTT DATA** são geridas através dos *client managers* que mantêm uma comunicação contínua com os clientes. A empresa também promove os seus investimentos em tecnologias emergentes como *IA e blockchain*, entre clientes atuais e potenciais.

Operações:

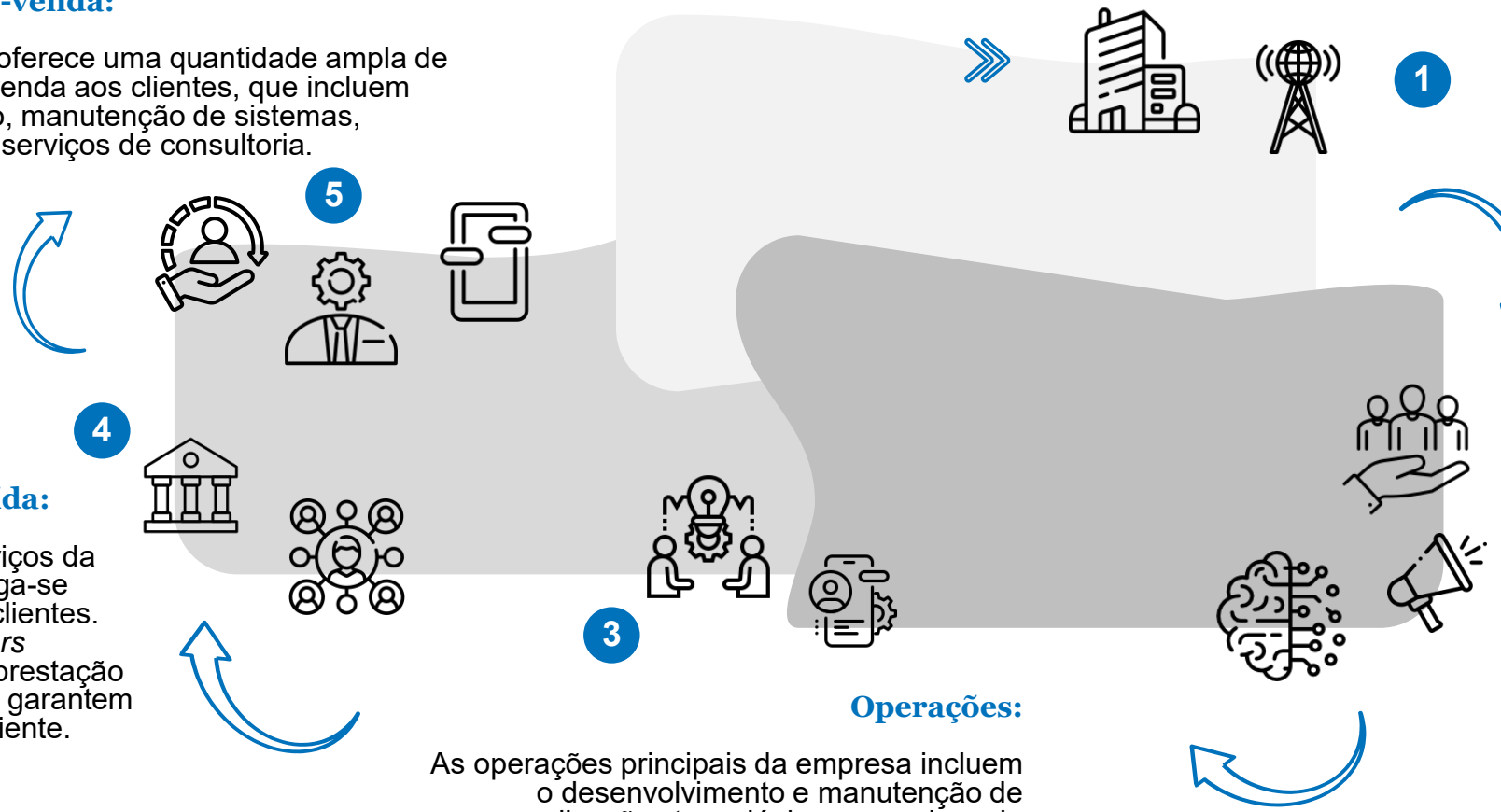
As operações principais da empresa incluem o desenvolvimento e manutenção de aplicações tecnológicas e serviços de consultoria.

Logística de saída:

A carteira de serviços da **NTT DATA** entrega-se diretamente aos clientes. Os *client managers* supervisionam a prestação ideal do serviço e garantem a satisfação do cliente.

Serviços pós-venda:

A **NTT DATA** oferece uma quantidade ampla de serviços pós-venda aos clientes, que incluem apoio contínuo, manutenção de sistemas, capacitação e serviços de consultoria.



(02)
Informação geral

2.2.2

Produtos e serviços



2.2.2 Produtos e serviços

Desde serviços de consultoria estratégica até tecnologias de vanguarda, desenvolvemos experiências que transformam organizações, revolucionam indústrias e dão forma a uma sociedade melhor para todas as pessoas.

Serviços

- ✓ Serviços de aplicações
- ✓ Serviços de processos empresariais
- ✓ *Cloud*
- ✓ Consultoria empresarial
- ✓ Cibersegurança
- ✓ CX e produtos digitais
- ✓ Dados e inteligência artificial
- ✓ Espaço de trabalho digital (*Digital Workplace*)
- ✓ *Edge*
- ✓ *IA generativa*
- ✓ Centro de dados global
- ✓ Serviços de rede
- ✓ Serviços de sustentabilidade

Indústrias

- ✓ Indústria automóvel
- ✓ Energia e serviços públicos
- ✓ Serviços financeiros
- ✓ Assistência médica
- ✓ Educação superior e investigação
- ✓ Seguros
- ✓ Ciências da vida e farmacêutica
- ✓ Fabrico e bens de consumo embalados
- ✓ Setor público
- ✓ Comércio retalhista
- ✓ Telecomunicações, comunicação social e tecnologia
- ✓ Viagens, transporte e logística

Receitas por atividade

Atividade	% em receitas
Serviços de consultoria	45%
Serviços de manutenção de sistemas	33%
Desenvolvimento de software	18%
Outras atividades	4%

Receitas por setor

Setor	% em receitas
Entidades financeiras	24%
Setor público e da saúde	19%
Indústria e distribuição	17%
Utilidades	14%
Telecom	12%
Seguros	9%
Outros	5%

Como parte dos serviços e soluções que oferecemos no âmbito de sustentabilidade temos estes 5 pilares:

Clima e natureza

- Estratégia de zero emissões líquidas
- Mercados de carbono
- Estratégia de adaptação às alterações climáticas
- Estratégia de natureza positiva
- Contabilidade baseada na natureza
- Soluções baseadas na natureza

Sustentabilidade empresarial

- Avaliação da maturidade em sustentabilidade
- Relatórios de sustentabilidade e ESG
- Finanças sustentáveis
- Gestão da alteração organizacional

Cadeia de valor sustentável

- Cadeia de valor sustentável
- Desenho da rede de cadeia de fornecimento
- Transformação de embalagens sustentáveis
- Sustentabilidade no transporte

IT sustentável

- Pegada de carbono de *software*
- Otimização da nuvem
- Centro de dados sustentável
- Rede sustentável (NaaS)
- Serviços de gestão do ciclo de vida
- Avaliação de resíduo de dados
- Dispositivo sustentável como serviço (DaaS)

Sustentabilidade SMART

- *IoT* e *digital twins* para a sustentabilidade
- Conectividade privada 5G
- Conectividade eficiente de dados no *edge*
- IA para prognósticos e predições

Energia | Água | Mobilidade

Setor primário | Cidades e territórios | Edifícios

Partners e alianças: Microsoft, salesforce, Workiva, cisco, hp, SIEMENS, Google, servicenow, SAP, DELL Technologies, aws, NetApp

Alianças: Green Software Foundation, ESTAINIUM Association

Durante este FY24, 2,1% da nossa carteira de projetos foram em matéria de sustentabilidade

Centrados na inovação

A inovação é parte fundamental da nossa empresa. Procuramos constantemente gerar valor nos nossos mercados globais para os nossos clientes e para a sociedade em geral e, para o conseguir, impulsionamos processos de investigação e desenvolvimento que nos permitam criar e impulsionar novas ideias. Durante este ano fiscal, a **NTT DATA Europe & Latam** investiu **10.644,063 €** em I+D.



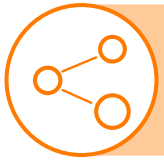
2.2.2 Produtos e serviços

As nossas áreas de inovação global repartem-se entre três domínios-chave:

1. Nossa **carteira tecnológica** centra-se em inovações incubadas através dos nossos centros de inovação global.
2. As nossas **inovações relacionadas com a sustentabilidade** são dirigidas pela nossa equipa de especialistas em sustentabilidade com décadas de experiência em gestão ambiental, desde a construção até à aquicultura.
3. As nossas **inovações globais relacionadas com a indústria** baseiam-se na nossa experiência em mercados verticais específicos.

Tecnologias globais

Tecnologias avançadas específicas que estimulam o crescimento e aumentam o valor



Linguagem digital e LLM
Processando a linguagem para melhorar a produtividade



Web3
Desbloqueando o mundo Web3



Segurança *Zero Trust*
Usando a conectividade e a infraestrutura inteligente para transformar a mobilidade

Sustentabilidade global

Inovando para um futuro mais sustentável, com o fim de proteger o planeta e a sociedade



Tecnologia verde
Avançando para zero emissões



Cadeia de valor
Rastreabilidade baseada em blockchain para garantir as cadeias de fornecimento sustentáveis



Ferramentas de carbono
Contribuindo para impulsionar uma economia baixa em carbono

Indústrias globais

Coinvestimento, cocriação e novas soluções para indústrias globais específicas



Digital twins e smart robotics
Construindo sociedades melhores e automatizando vantagens comerciais



5G
Revolucionando a situação com serviços telefónicos



IoT e análises edge
Melhorando a segurança pública com análises avançadas de IoT e *edge*

(02)
Informação geral

2.2.3

Órgãos governamentais



Conselho de administração

O conselho de administração é o supremo órgão decisório da **NTT DATA Europe & Latam** e tem como principal missão o seu governo, com competências para dirigir, administrar e representar a empresa no desenvolvimento das diferentes atividades que integram o seu objeto social.

A política do conselho é delegar a gestão ordinária aos órgãos executivos, ao diretor-executivo e à equipa de direção da empresa e concentrar as suas atividades nas funções de determinação da estratégia de negócio e o seu impulso, assim como a supervisão e controlo da gestão.

Atualmente, e como consequência da estratégia de transformação e combinação de negócios *OneNTT*, a empresa encontra-se num processo transitório e de revisão dos seus critérios de governação. Isto afeta a composição do conselho de administração, que durante o FY24 teve um caráter interino, até à consolidação da organização das diferentes *Units* ou unidades regionais de negócio que dependem do acionista de controlo **NTT DATA, Inc.** no Japão. No entanto, isto não afeta o compromisso da empresa com a igualdade de género e a diversidade, como mostra a estratégia DEI para 2023/2025, que é um quadro integral destinado a garantir a diversidade, a equidade e a inclusão dentro de todas as empresas operacionais da **NTT DATA Europe & Latam**.

O conselho tem um regulamento do conselho de administração que tem por objeto determinar, conforme os princípios de transparência e bom governo empresarial, as regras de organização e funcionamento do conselho, o qual está a ser revisto para ficar alinhado com a estratégia *OneNTT* e ser adaptado à nova organização e governo empresarial.

Por causa da citada estratégia de transformação *OneNTT*, os conselheiros que desempenharam o seu cargo durante o FY24 tinham posições transitórias no conselho da **NTT DATA Europe & Latam**. Por isso, não há nenhum conselheiro que, por causa do seu cargo, tenha uma remuneração como tal durante o FY24.

Membros do conselho de administração com cargo vigente até 18 de fevereiro de 2025:

Conselho de administração até 18 de fevereiro de 2025	
Presidente	Tsunehisa Okuno
Conselheiro delegado da NTT DATA Europe & Latam	Chieri Kimura
Conselheiros dominicais da NTT DATA Europe & Latam	Kei Anzai Miyuki Ide Patrizio Mapelli Robb Rasmussen
Conselheiro executivo	Félix Bonmatí Fernández
Secretário do conselho - não conselheiro	Antonio Gómez-Jarillo

Membros do conselho de administração com cargo vigente desde 18 de fevereiro de 2025:

Conselho de administração desde 18 de fevereiro de 2025	
Conselheiro delegado e presidente da NTT DATA Europe & Latam	Chieri Kimura
Conselheiros dominicais da NTT DATA Europe & Latam	Kazuhiro Tomita Jürgen Josef Pürzen Takanobu Maeda
Secretário do conselho - não conselheiro	Antonio Gómez-Jarillo

2.2.3 Órgãos governamentais

Membros do conselho de administração

Formado por 4 conselheiros e um secretário do conselho que não atua como conselheiro ou administrador.

Os nossos conselheiros têm experiência em diferentes setores e países, o que permite uma visão estratégica que favorece a compreensão dos desafios globais enfrentados pela empresa, incorporando abordagens inovadoras na tomada de decisões e potencializando a capacidade de antecipar e mitigar os diversos riscos. Além disso, a sua experiência internacional confere-lhes uma compreensão profunda das dinâmicas de diversos mercados, regulamentos locais e particularidades culturais, o que beneficia diretamente a forma de gerir a empresa.

Comissões delegadas

No exercício das suas funções de organização, o conselho constituiu formalmente duas comissões delegadas: a Comissão de auditoria e conformidade e a Comissão de nomeações e retribuições.

Neste sentido, delega especificamente à **Comissão de auditoria e conformidade regulamentar** as relevantes tarefas de supervisão e controlo direto da gestão global dos riscos, liderada pelo ***Chief Risk Officer*** **(CRO)**, juntamente com outros roles e órgãos de governo empresarial. Esta função implica a aplicação na empresa dos princípios de bom governo empresarial, de conformidade regulamentar e de controlo interno, assim como a implementação efetiva de ações e iniciativas concretas.

A frequência com que o conselho de administração realiza a avaliação de temas económicos, ambientais e sociais e os seus impactos, riscos e oportunidades é periódica, ao longo de cada FY, e realiza-se, no mínimo, semestralmente.

A **Comissão de nomeações e retribuições** tem a responsabilidade de validar a definição e proposta de compensação dos altos funcionários do grupo, assim como de rever e atualizar anualmente o modelo de retribuição aplicável, o qual é apresentado ao conselho de administração e aprovado por este, conforme o caso, segundo o previsto nos estatutos sociais e no vigente regulamento do conselho de administração, conforme a Lei de Sociedades de Capital e dos Estatutos, em conformidade com a determinação autorizada pelo referido conselho.

Membros com cargo vigente até 18 de fevereiro de 2025:

Cargos	Comissão de nomeações e retribuições	Comissão de auditoria e conformidade
Presidente	Miyuki Ide	Kei Anzai
Membros	Kei Anzai	Miyuki Ide
	Tsunehisa Okuno	Tsunehisa Okuno
Secretário	Antonio Gómez Jarillo	Antonio Gómez Jarillo

Membros com cargo vigente desde 18 de fevereiro de 2025:

Cargos	Comissão de nomeações e retribuições	Comissão de auditoria e conformidade
Presidente	Jürgen Josef Pürzen	Takanobu Maeda
Membros	Takanobu Maeda	Jürgen Josef Pürzen
Secretário	Antonio Gómez Jarillo	Antonio Gómez Jarillo

(02)
Informação geral

2.2.4

Alianças



Com o objetivo de fazer face aos desafios atuais e futuros, a **NTT DATA** multiplica o seu impacto através de um sólido ecossistema de colaboração. Este ecossistema é composto por aliados estratégicos e partners tecnológicos importantes que permitem à empresa inovar, adaptar-se com agilidade e oferecer soluções de alto valor acrescentado para todos os seus grupos de interesse.

Partners tecnológicos

Em concertação, o **NTT DATA *Group*** e a AWS estão a dar forma ao futuro da inovação global.

Ajudamos os nossos clientes a melhorar a eficácia das vendas, a aumentar as receitas recorrentes anuais, a acelerar as migrações e a aproveitar as oportunidades com maior agilidade e compromisso proativo. Somos o sócio global de confiança para aproveitar as soluções da AWS a fim de impulsionar resultados empresariais transformadores.

+ 1.300
Certificados na Europa

Somos integrador de sistemas globais de Microsoft (GSI) e partners da Microsoft AI Cloud, através desta aliança oferecemos soluções relevantes para o setor do fabrico e outras verticais.

Impulsionamos os nossos clientes através da nossa compreensão profunda da IA, inovação, eficiência, metodologias ágeis e integração de sustentabilidade e segurança nas nossas operações.

+ 3.000
Certificados na região EMEAL

A **NTT DATA** é sócia da Salesforce há mais de 20 anos. Somos sócio consultor da Salesforce Summit e especialista líder da MuleSoft.

Com esta aliança, abordamos desafios comerciais complexos, extraímos mais valor dos dados dos clientes, implementamos estratégias de vendas inteligentes e impulsionamos a sustentabilidade para um maior êxito comercial.

+ 3.000
Certificados na região EMEAL

Somos sócio de serviços estratégicos globais de SAP com a capacidade, o alcance global e os recursos especializados para oferecer uma ampla gama de serviços de consultoria, transformação empresarial, implementação de projetos e operações.

Juntamente com a SAP, conseguimos resultados comerciais significativos, obtemos um verdadeiro retorno do investimento e adotamos a inovação em IA para um crescimento empresarial sustentável.

+ 3.600
Especialistas em SAP na região EMEAL

Partners tecnológicos

Somos sócio de elite, consultoria e implementação. Procuramos otimizar o investimento na automatização do fluxo de trabalho nas operações de serviço, a gestão de clientes, a planificação de recursos empresariais e a experiência dos profissionais, para o êxito empresarial dos nossos clientes.

Impulsionada pela tecnologia de código aberto de Red Hat, a **NTT DATA** ajuda os clientes a transformar-se através da consultoria, das soluções industriais, dos serviços de processos de negócio, da modernização de TI e dos serviços geridos.

+ 1.000
Profissionais certificados

Juntamente com a Cisco, oferecemos uma associação que impulsiona os avanços em IoT, IA e 5G privado. Ajudamos os nossos clientes a obter resultados ideais através das melhores redes e serviços geridos para acelerar a sua agenda de transformação.

14.000
Especialistas técnicos em todo o mundo

Sócio Premier da Google Cloud, oferecemos um profundo conhecimento técnico da nuvem a nível mundial e ajudamos a maximizar o valor comercial aproveitando a tecnologia digital recetiva e impulsionada pelo desempenho da Google.

~ 700
Certificados nas regiões da Península Ibérica e América Latina

Além dos nossos principais partners tecnológicos, a **NTT DATA** colabora com uma ampla rede de aliados que complementam as nossas capacidades e nos permitem oferecer soluções mais especializadas e adaptadas às necessidades de cada cliente. A seguir, alguns deles:

Sócio	Tipo de colaboração
Adobe	*Gold Partner*
Snowflake	*Elite Services Partner*
Vmware	*Partner Connect - Principal*
Outsystems	*Premier Partner*
Celonis	*Platinum Partner*
IBM	*Platinum Partner*
DELL	*Platinum Service Provider Partner* *Titanium Cloud Service Provider Partner*
Genesys	*Gold Partner*
Fortinet	*Global Partner*
Appian	*Premier Partner*
SS&C Blueprism	*Gold Partner*
Automation Anywhere	*Authorized Reseller*
UIPath	*Platinum Partner*
Informática	*Enterprise Platinum Partner*

2.2.4 Alianças

Na **NTT DATA**, acreditamos firmemente no poder da colaboração para gerar um impacto positivo na sociedade e no planeta. Por isso, estabelecemos alianças estratégicas com organizações de diferentes setores e âmbitos que partilham o nosso compromisso com a sustentabilidade, a diversidade, equidade e inclusão, a proteção do ambiente e a promoção da educação e da formação digital. Estas colaborações permitem-nos ampliar o nosso alcance, fortalecer as nossas iniciativas e contribuir ativamente para um futuro mais justo, inclusivo e sustentável.

Alianças sustentabilidade empresarial

United Nations Global Compact · Universidad Panamericana · seres fundación sociedad y empresa responsable · BCSD Portugal · GRACE · USAMV 1869

Alianças compromisso ambiental

plantarse · Un Cambio Club del Clima Cultural · cascosverdes · Vertmonde · entel · Net Zero Cities · aniquem Asociación de Ayuda al Niño Quemado · sinba

Alianças formação e educação digital

Haufe Akademie · Fokus Sprachen Seminare · EF Education First · udemy · RosettaStone · Superior · Netec Expertos enseñando a expertos · skillsoft · SAP Learning Hub · 42 Lisboa · CERCI Braga · bizagi · UPskill Digital Skills & Jobs · ITBA Instituto Tecnológico de Buenos Aires · Universidad del Cema UCEMA · UTN.BA Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Buenos Aires · Microsoft Certified Professional · Técnico Lisboa · alura · Cybersecurity Dialogues Romania, Sibiu · Tecnológico de Monterrey · Universidad de Málaga · AT&T · educación IT · PASSUS

Alianças compromisso social

asociación española contra el cáncer · Càritas Diocesana de Barcelona · D.M II Teatro Nacional D. María II · Plena inclusión · United Way España · United Way · Fundación llamada Solidaria · Colsubsidio Con todo lo que te mereces

Aliados para o fomento do desenvolvimento juvenil

code club · Pacto para mais e melhores empregos para os jovens · musicar·te arte, educação e inclusão · Prover · Amac Mulheres de atitude e compromisso social

Alianças para a diversidade, equidade e inclusão

Redes e aliados pela diversidade e inclusão dos grupos LGBTQ+

fórum de empresas e direitos lgbti+
RED EMPRESARIAL POR LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI
FELGTBI+
forbidden colours
Pride Connection

Aliados para a inclusão sociolaboral das pessoas com deficiência

Associação Salvador
valor t TALENTO E TRANSFORMAÇÃO
apsa
Vamos Buenos Aires
inovarautismo.
INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL
Fundación ONCE
Vivofácil Cuidamos de ti
fundación llamada solidaria
OED OPERAÇÃO DE EMPREGO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA
1888 APEC ASSOCIAÇÃO PROMOTORA DO ENSINO DOS CEGOS
FUNDACIÓN SOFAN
ReIN RED DE EMPRESAS INCLUSIVAS
Διαβάζω για τους άλλους
MUTUAL asesorías
AVANZA INCLUSIÓN
Cadin
Ecole des 4 vents

Aliados para o desenvolvimento do talento feminino

GEEK GIRLS PORTUGAL
SER MULHER EM TECH
PLAN INTERNATIONAL Until we are all equal
PWI Professional Women International Brussels
PARES INICIATIVA PÚBLICO-PRIVADA
Secretaría de la Mujer
POWER TO CODE
PORTUGUESE WOMEN {IN TECH}
ENGENHEIRAS POR Para experimentar toda a vida 1 DIA
WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES
UN WOMEN
Compromiso

Aliados para aumentar a diversidade e inclusão em empresas

Cámara de la Diversidad
Servicio Nacional de Migraciones Gobierno de Chile
OIT
REIS Rede Empresarial de Inclusão Social
INICIATIVA EMPRESARIAL PELA IGUALDADE RACIAL
Bolsa #DEI CLUB
CARTA PORTUGUESA PARA A DIVERSIDADE
intrama www.intrama.es
PROUT AT WORK
EMPLOYERS FOR EQUALITY
FUNDACIÓN EMPUJAR Empresas unidas por jóvenes de Argentina.
amcham CL
actiris .brussels
IDEA
eap Latina
FORGE FOUNDATION
Nodos
R·E·D· Red de Empresas por la Diversidad

(02)
Informação geral

2.2.5

Certificações



Certificações globais

Em 2024, a **NTT DATA** posicionou-se como uma referência em transparência, promovendo a divulgação de informação que cumpra as normas europeias e internacionais mais exigentes, reafirmando o seu compromisso com a melhoria contínua e aumentando a confiança de todos os grupos de interesse, incluindo clientes, profissionais e comunidades.

A seguir, listam-se algumas das certificações da **NTT DATA**, algumas delas obtidas pelo **NTT Group.**



Medalha de Bronze para a NTT DATA Europe & Latam na avaliação de ECOVADIS sobre o FY24, o que sublinha o nosso compromisso com a sustentabilidade. Com uma destacada pontuação de 67 em 100, posicionamo-nos no percentil 82.

Este reconhecimento é fruto da implementação de políticas e práticas sustentáveis que integrámos eficazmente nas nossas operações. Numa perspetiva de futuro, continuamos a dedicar-nos ao fortalecimento das nossas iniciativas e a contribuir significativamente para um mundo mais sustentável.



O **NTT Group** foi selecionado como empresa "A List" de CDP Climate Change 2024 pelo terceiro ano consecutivo e foi reconhecido pela sua liderança em transparência e desempenho na divulgação de dados ambientais.

Em CDP 2024, mais de 24.800 empresas de todo o mundo divulgaram dados através de CDP. A **NTT DATA** converteu-se numa das empresas que obteve um "A".



O **NTT Group** obteve uma pontuação de 80 em 100 pelo seu desempenho em 2024.

A S&P Global ESG Score mede o desempenho de uma empresa e a sua gestão de riscos, oportunidades e impactos ESG materiais informados por uma combinação de divulgações da empresa, análise de meios e partes interessadas, abordagens de modelização e participação profunda da empresa através da Avaliação da sustentabilidade empresarial (CSA) da S&P Global.



A **certificação *EY Global Equality Standard* (GES)** é uma das primeiras certificações a nível mundial focadas na Diversidade, equidade e inclusão (DEI).

Este reconhecimento do **NTT Group** é bianual e encontramo-nos no segundo exercício da certificação.

Certificações e selos de qualidade

A **NTT DATA** tem inúmeras **certificações ISO** distribuídas pelos seus vários escritórios, entre as quais se destacam a ISO 9001, ISO 14001, ISO 20000, ISO 27001 e ISO 45001. Importa acrescentar que este FY24 em Espanha foi implementado o certificado da norma ISO 20400 relativa a compras sustentáveis. Na secção de compras sustentáveis esta informação é apresentada mais pormenorizadamente.

ISO 9001 Sistemas de gestão da qualidade	Espanha (Madrid, Coruña, Alicante, Barcelona, Bilbau, Ciudad Real, Gran Canaria, Málaga, Múrcia, Salamanca, Santander, Sevilha, Valência, Valladolid, Saragoça), Alemanha (Munique, Estugarda, Frankfurt am Main, Colónia, Erfurt, Ettlingen, Ingolstadt, Hamburgo, Wolfsburgo), Áustria (Viena), Suíça (Zurique, Berna), Bélgica (Bruxelas), Itália (Milão, Roma), Reino Unido (Londres, Birmingham), Roménia (Cluj-Napoca, Brasov, Bucareste, Sibiu, Iasi, Timisoara), Sérvia (Sremska Kamenica), Grécia (Atenas), Peru (Lima, Trujillo), Brasil (São Paulo, Uberlândia), EUA (Washington), Marrocos (Tetuán, Casablanca), Colômbia (Bogotá), Argentina (Buenos Aires), Chile (Santiago do Chile, Temuco), México (CDMX, León), Portugal (Lisboa)
ISO 27001 Sistemas de gestão da segurança da informação	Espanha (Madrid, Alicante, Barcelona, Múrcia, Ciudad Real, Sevilha, Valência, Santander) Alemanha (Munique, Estugarda, Frankfurt am Main, Hamburgo, Colónia, Ingolstadt, Erfurt, Ettlingen, Wolfsburgo), Áustria (Viena), Suíça (Zurique), Itália (Milão, Roma, Nápoles), Reino Unido (Londres, Birmingham), Roménia (Cluj-Napoca, Brasov, Bucareste, Sibiu, Iasi, Timisoara), Marrocos (Tetuán), Sérvia (Sremska Kamenica), Grécia (Atenas), Peru (Lima), Brasil (São Paulo), EUA (Virgínia), Colômbia (Bogotá), Argentina (Buenos Aires), Equador (Quito), México (CDMX), Chile (Santiago do Chile), Portugal (Lisboa), França (Paris), Bélgica (Bruxelas)
ISO 14001 Sistema de gestão ambiental	Espanha (Madrid, Sevilha, Ciudad Real, Huesca), Reino Unido (Londres, Birmingham), Portugal (Lisboa), Itália (Milão), Alemanha (Munique, Estugarda, Frankfurt am Main, Colónia, Erfurt, Ettlingen, Hamburgo, Wolfsburgo), Suíça (Zurique, Berna), Áustria (Viena), Reino Unido (Londres, Birmingham), Roménia (Cluj-Napoca, Brasov, Bucareste, Iasi, Sibiu, Timisoara), Brasil (São Paulo, Recife), Chile (Santiago do Chile), Colômbia (Bogotá), Peru (Lima), Equador (Quito), México (CDMX)
ISO 45001 Sistemas de gestão da segurança e saúde no trabalho	Alemanha (Munique, Estugarda, Frankfurt am Main, Colónia, Erfurt, Ingolstadt, Ettlingen, Hamburgo, Wolfsburgo), Áustria (Viena), Itália (Milão, Roma, Nápoles), Reino Unido (Londres, Birmingham, Glasgow), Suíça (Zurique, Berna), Colômbia (Bogotá), Peru (Lima, Trujillo)

ISO 20000 Serviços de gestão e suporte TI	Itália (Milão, Nápoles, Roma), Roménia (Cluj-Napoca, Brasov, Bucareste, Sibiu, Iasi, Timisoara), Reino Unido (Birmingham), Espanha (Madrid, Barcelona, Alicante, Ciudad Real), Peru (Lima), México (CDMX), Brasil (São Paulo), Chile (Santiago do Chile)
ISO 22301 Sistemas de gestão da qualidade do negócio	Espanha (Madrid, Ciudad Real, Alicante), Alemanha (Munique, Frankfurt am Main), Reino Unido (Londres, Birmingham, Glasgow)
ISO 37001 Sistemas de gestão antissuborno	Itália (Milão, Turim, Pisa, Roma, Nápoles, Villorba, Rende, Bari, Génova), Peru (Lima), Equador (Quito)
ISO 18295 Serviços de apoio ao cliente	Espanha (Madrid, Barcelona, Alicante, Múrcia, Santander)
ISO 25010 Qualidade de *software*	Itália (Milão, Roma, Nápoles)
ISO 27701 Sistemas de gestão de privacidade da informação	Itália (Milão, Roma, Nápoles)
ISO 27017 Controlos de segurança para serviços Cloud	Itália (Milão, Roma, Nápoles)

ISO 27018 Proteção de informação pessoal na nuvem	Itália (Milão, Roma, Nápoles)
ISO 27005 Gestão de riscos de segurança da informação	Itália (Milão, Roma)
ISO 30415 Gestão da diversidade e inclusão na empresa	Itália (Milão, Roma)
ISO 50001 Sistema de gestão energética	Espanha (Madrid, Barcelona)
ISO 56002 Gestão da inovação	Espanha (Madrid)
ISO 14006 Gestão do ecodesign	Itália (Milão)
ISO 20400 Sistema de gestão de compras	Espanha

Certificações e selos de qualidade

Além disso, a **NTT DATA** tem outro tipo de certificações relacionadas com os recursos humanos, a segurança do dado, a gestão do I+D+i ou as compras sustentáveis, entre outros.

Europe Privacy	Argentina, Austria, Belgium, Brazil, Chile, Colombia, Croatia, Ecuador, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Mexico, Morocco, Netherlands, Peru, Portugal, Romania, Serbia, Spain, Switzerland, UK, Uruguay, USA, Vietnam
Capability Maturity Model Integration Development (CMMI-DEV ML3)	Espanha, Argentina, Colômbia, Brasil, Chile, Portugal, Marrocos, Bélgica, Peru
Capability Maturity Model Integration Development (CMMI-SVC ML3)	Itália (Nápoles, Rende), Colômbia, Argentina, Chile, Peru, México
Capability Maturity Model Integration Development (CMMI-DEV ML5)	Espanha, Portugal, Marrocos, Bélgica, Chile, Brasil, Peru, Argentina, Colômbia, México
CE and CE+. Proteção contra ataques cibernéticos	Reino Unido (CE: Londres, Birmingham, Glasgow, CE+: Londres)
Esquema nacional de segurança (Cat. Alta)	Espanha (Madrid, Barcelona, Sevilha, Ciudad Real, Alicante, Múrcia, Valência), Peru (Lima), Brasil (São Paulo)
Controlos de segurança para o intercâmbio de informações (automatização)	Espanha (Madrid, Múrcia, Barcelona, Alicante, Sevilha), Marrocos (Tetuán), Alemanha (Estugarda, Erfurt, Wolfsburgo, Ingolstadt, Munique), Itália (Turim), Roménia (Napoca, Timisoara, Sibiu, Brasov, Bucareste), Sérvia (Sremska Kamenica)
PCI DSS Payment Card Industry Data Security Standard	Espanha
UNE 166002. Sistema para a gestão de I+D+i	Espanha (Madrid)
UNE 15896:2015 Gestão de compras de valor acrescentado	Espanha
Certificado em conciliação	Espanha
Distintivo ESR. Empresa socialmente responsável® 2025	México (Cidade do México)
AMITAI. Empresas+Éticas'24	México (Cidade do México)
ISAE3402 SOC1 Tipo II. Controlos relativos ao processo de inf. financeira	Alemanha (Munique, Hamburgo, Wolfsburgo, Köln, Frankfurt, Stuttgart, Ettlingen, Ingolstadt, Erfurt)
SOC1 and SOC2 type II. Controlos relativos ao processo de inf. financeira	Espanha (Madrid, Barcelona, Sevilha, Saragoça), Argentina (Buenos Aires), Bélgica (Bruxelas), Colômbia (Bogotá), México (CDMX), Peru (Lima), Chile (Santiago do Chile), Brasil (São Paulo, Rio de Janeiro, Uberlândia, Recife, Florianópolis, Barueri), Portugal (Lisboa), Marrocos (Tetuão), Peru (Lima), Equador (Quito), Itália (Génova), França (Estrasburgo), Países Baixos (Amesterdão), Luxemburgo (Luxemburgo), EUA (Virgínia), Grécia (Atenas), Uruguai (Montevideu)
Certificado SA 8000. Cumprimento dos DDHH	Itália (Milão, Roma, Nápoles, Pisa, Turim, Villorba, Génova, Rende, Bari)
UNI/PdR 125 Certificação de igualdade de género	Itália (Milão, Roma, Nápoles, Pisa, Turim, Villorba, Rende, Bari)

Certificações sustentáveis

A **NTT DATA** cumpre os critérios de sustentabilidade estabelecidos graças à diversidade de certificações sustentáveis que tem nos seus vários escritórios. Desta maneira demonstra o seu compromisso com a redução do impacto ambiental, a promoção de práticas sustentáveis e a responsabilidade social e ambiental.

BREEAM. Sustentabilidade em edifícios

Método internacional desenvolvido pela organização BRE Global do Reino Unido que permite avaliar o grau de sustentabilidade ambiental de qualquer tipo de construção.

Espanha (Madrid), Roménia (Bucareste, Cluj-Napoca)

LEED. Sustentabilidade em edifícios

Sistema de certificação de edifícios ecológicos que foi criado em 1993 pelo US Green Building Council.

Espanha (Barcelona, Bilbau, Sevilha), Alemanha (Munique), Itália (Milão)*, Roménia (Brasov, Iasi, Timisoara), Colômbia (Bogotá), México (Cidade do México), Brasil (São Paulo), Peru (Lima), Chile (Santiago do Chile)

**No FY23 o escritório de Roma em Itália tinha certificado LEED, mas o escritório atual em Roma (Mazzola) não tem esta certificação.*

WELL. Sustentabilidade em edifícios

A certificação WELL Building Standard é um roteiro para criar e certificar espaços que promovam a saúde e o bem-estar humanos e estabelece vias para o conseguir.

Espanha (Madrid), Roménia (Brasov), Itália (Milão)

Synesgy – Score ESG: A

Itália (Milão)

Ecovadis

Avaliação dos impactos da empresa no ambiente, práticas laborais e direitos humanos, ética e compras sustentáveis.

Selo de prata: Alemanha (Munique, Estugarda, Frankfurt, Colónia, Erfurt, Ettlingen, Hamburgo, Wolfsburgo), Áustria (Viena), Itália (Milão), Suíça (Zurique, Berna)

Selo de bronze: **NTT DATA Europe & Latam**

FSC-STD-40-004 v3.1. Produtor com origem em bosques geridos de forma responsável, fontes verificadas ou materiais recuperados

Norma que estabelece os requisitos que garantem que os produtos com certificação FSC são provenientes de florestas geridas de forma responsável ou de fontes controladas.

Itália (Milão)

NQC. Sustentabilidade na cadeia de fornecimento

Norma relativa à utilização de práticas ambiental e socialmente sustentáveis em cada etapa, protegendo as pessoas e o ambiente ao longo de toda a cadeia.

Alemanha (Munique)

Norma DIN EN 16247-1. Auditoria energética

Estabelece os requisitos gerais para um processo de auditoria energética: documentar o desempenho energético e utilizá-lo para criar medidas específicas para aumentar a eficiência.

Alemanha (Munique)

Open-es card

Itália (Milão)

(02)
Informação geral

2.2.6

Prémios e reconhecimentos



2.2.6 Prémios e reconhecimentos

A **NTT DATA** foi reconhecida pelo seu destacado desempenho através de vários prémios de prestígio, refletindo o seu compromisso com a excelência a nível organizacional e no seu impacto social. Alguns domínios-chave em que fomos reconhecidos:

- **Gestão de pessoas**: Fomentamos o bem-estar e desenvolvimento das nossas equipas.
- **Diversidade e inclusão**: Promovemos a igualdade de oportunidades e a construção de equipas diversas.
- **Compromisso social**: Colaboramos com organizações locais para gerar uma mudança positiva nas comunidades.
- **Educação e formação digital**: Impulsionamos a eliminação do fosso digital e a transição para uma sociedade melhor ligada.

Estes prémios são uma amostra da capacidade da **NTT DATA** para se adaptar às necessidades mutáveis da sociedade e do seu compromisso com um progresso inclusivo e sustentável.

A **NTT DATA** encontra-se entre as 17 empresas que receberam o **Selo Global** do ***Top Employer Institute***. E além disso**,** fomos galardoados com o prémio *Top Employer* em **15 países** em 2024. Destes 15 países, 12 mantiveram este reconhecimento durante vários anos consecutivos. Não obstante, a Sérvia, o Peru e Marrocos uniram-se pela primeira vez às sedes da empresa que recebem o título de *Top Employer.*

Os países que durante o FY24 obtiveram o reconhecimento, incluindo o número de anos consecutivos em que o mantiveram, são os seguintes:



Prémios e reconhecimentos no âmbito da gestão de pessoas

Great Place To Work

NTT DATA Brasil:
- *GPTW Ranking IT* - 17.ª posição
- GPTW Ranking Nacional - 39.ª posição

NTT DATA Equador:
- *GPTW Ranking IT* - 5.ª posição
- *GPTW Ranking* Nacional - 6.ª posição

NTT DATA Peru:
- Ranking América Latina - 17.ª posição
- Ranking Diversidade, equidade e inclusão

NTT DATA Áustria

HR Excellence Award

NTT DATA Bélgica:
HR Excellence Awards - Nomeada para Melhores empresas empregadoras

Amitai

NTT DATA México:
- Empresas mais éticas 2024 - 22.ª posição

Best Places To Work

NTT DATA EUA:
- *Best Place To Work World 2024* - 19.ª posição
- *Best Place To Work for Women*

Employers For Youth

NTT DATA Peru:
- Ranking Profissionais sub-35 - 13.ª posição
- Ranking Profissionais IT sub-35 - 3.ª posição

Wellbeing Awards

NTT DATA Portugal:
Wellbeing Awards 2024 People's Choice - Top 3

Forbes

NTT DATA Espanha:
Melhores 100 empresas para trabalhar em Espanha em 2024

Digital Innovation One

NTT DATA Brasil:
Transformação global da força de trabalho - Transformação e formação de jovens principiantes em IT

Porto Digital

NTT DATA Brasil:
Selo de impacto HR, por ser uma empresa que adota práticas *ESG* e realiza ações de propósito e inclusão social com os estudantes de Embarque Digital.

Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento do Paraná

NTT DATA Brasil:
Diversidade e inclusão mais admirados 2024

Associação de Bons Empregadores

NTT DATA Peru:
Por cumprir as práticas de Recursos Humanos exigidas pela associação.

Prémios e reconhecimentos no âmbito da diversidade e inclusão

Fundação Empujar

NTT DATA Argentina: Reconhecida pelo seu empenhamento em fomentar e promover o emprego de jovens mulheres, proporcionando igualdade de oportunidades no mercado de trabalho.

Rede de Impacto Social - GCBA

NTT DATA Argentina: Reconhecida pela grande quantidade de contratações de jovens em situação de vulnerabilidade socioeconómica.

BA Diversidade - GCBA

NTT DATA Argentina: Reconhecida como uma empresa comprometida com a diversidade e a inclusão da comunidade LGBTQI+.

Selo municipal direitos humanos e diversidade

NTT DATA Brasil: Prémio Empregadores de impacto 2025 - 3.ª posição

REDI

NTT DATA Espanha: Prémio Boas práticas de inclusão da diversidade LGTBIQA+ no trabalho de empresas e organizações, com o fim de fomentar ambientes de trabalho seguros e respeitadores para todos

Ranking de empresas inclusivas

NTT DATA Colômbia: Boas práticas na gestão da diversidade - 29.ª posição

Secretaria da mulher

NTT DATA Colômbia: Pelo seu compromisso com os direitos humanos das mulheres que vivem em Bogotá.

Instituto Más Mujeres

NTT DATA Espanha: Prémio *Women Approved* por promover uma cultura de trabalho equitativa e as nossas políticas focadas no crescimento do talento feminino.

Equipas e talento

NTT DATA Espanha: Premiada com o selo *Empowering Women's Talent 24* e o galardão *Diversity Leading Company 24* como empresa líder em diversidade e desenvolvimento de talento feminino.

Robert Walters

NTT DATA Espanha: Prémio *Powering to make a diffference* pela iniciativa *UNIQUENESS WomenTogether* como a melhor e mais inspiradora.

Selo municipal direitos humanos e diversidade

NTT DATA Brasil:
- Mentoria para Mulheres
- Programa Pulsar
- Igualdade racial

INTRAMA

NTT DATA Espanha:
- Prémio LGTBIQA+ - Top 2
- *Best Talent Woman Company 2024* - Top 30

FKi Diversity for Succes

NTT DATA Alemanha: *FKi Indexierung 2024* - Comprometidos com a diversidade e a inclusão - Top 10

Prémios e reconhecimentos no âmbito do compromisso social

Fundación Generación Empresarial

NTT DATA Chile:
O reconhecimento do Compromisso com a integridade graças ao compromisso com os padrões éticos da empresa e com o seu trabalho sistemático, concreto e avaliável.

Fundación Generación Empresarial

NTT DATA Colômbia:
Premiada por ser uma empresa que procura melhorar a experiência de aprendizagem dos seus estagiários.

Banco de Crédito e Investimentos

NTT DATA Chile:
Premiada como Fornecedor destacado no programa Proveedores Bci Seamos Diferentes 2024 por um desempenho ESG destacado.

Prémios e reconhecimentos pela gestão sustentável

Empresa socialmente responsável

NTT DATA México:
Distintivo ESR Empresa socialmente responsável® em 2025

Câmara de Comércio de Bogotá (CCB)

NTT DATA Colômbia:
Ranking de sustentabilidade da CCB (2024) na categoria de Grande empresa - 3.ª posição
Reconhecida como empresa líder em sustentabilidade na região.

Prémios e reconhecimentos no âmbito da educação e formação digital

Brandon Hall Group

NTT DATA:
Prémio de excelência de ouro na categoria de *Best Corporate Learning University*

Procesix

NTT DATA México:
A unidade de *EAS Evolving Advance-TECHNOLOGY* alcança o nível 3 de CMMI (Integração do modelo de maturidade de capacidades).

Fondazione TERZJUS ETS

NTT DATA Itália:
Prémio pela Olimpíada Internacional de Tecnologia, promovida pela Fundação NTT DATA Itália por promover a difusão de competências na área da tecnologia e, ao levar o digital diretamente às escolas, reduzem significativamente os fossos territoriais e de género.

Financial Intelligence e CSR Awards

NTT DATA Roménia:
O programa *Digital Jungle*, que promove a segurança digital para as crianças, foi reconhecido com dois prémios: um outorgado por *Financial Intelligence* e outro pelos *CSR Awards*.

(02)
Informação geral

2.3

Estratégia de sustentabilidade



(02)
Informação geral

2.3.1

Análise da dupla materialidade



2.3.1 Análise da dupla materialidade

A **NTT DATA** realizou uma Análise da dupla materialidade (ADM) durante o FY24 para compreender melhor os fatores ambientais, sociais e de governação que afetam a nossa estratégia e desempenho em sustentabilidade. Esta análise ajudou-nos a abordar melhor os impactos e riscos e a aproveitar as oportunidades que podem impelir-nos a gerar valor a longo prazo para a nossa empresa e para as comunidades onde operamos.

A ADM foi realizada de acordo com os requisitos das normas europeias de informação sobre sustentabilidade (NFRS, *ESRS* pela sigla em inglês) e as diretrizes relacionadas.

A dupla materialidade tem duas dimensões: materialidade de impacto e materialidade financeira. Um assunto de sustentabilidade cumpre o critério de dupla materialidade se é material desde a perspetiva de impacto, financeira ou ambas. Os resultados desta análise, orientada por critérios objetivos, foram cruciais para definir os padrões e temas (tópicos, subtópicos e sub-subtópicos) incluídos neste relatório, adicional aos requisitos da Lei n.º 11/2018.

Governança

Para operar, gerir e supervisionar a implementação da abordagem metodológica, a **NTT DATA** criou uma equipa interna formada por representantes do departamento de Sustentabilidade empresarial, assim como dos departamentos de Finanças, de Transformação e de Negócios, para contribuir para a identificação e avaliação dos impactos, riscos e oportunidades de sustentabilidade (IRO). A equipa encarregou-se também de coordenar todas as atividades e tarefas internas e, juntamente com um grupo de assessores externos, definiu o melhor processo de análise, adaptado especificamente à empresa, no qual participaram diversas áreas e departamentos da empresa, abarcando toda a região EMEAL.

Metodologia

As NFRS não prescrevem um processo específico nem uma sequência de passos para realizar a avaliação da materialidade. Em contrapartida, confiam à empresa a responsabilidade de definir um processo que se ajuste melhor às suas circunstâncias e feitos únicos, baseando-se no critério da organização. No entanto, utilizamos o Esboço do guia de implementação EFRAG (Grupo assessor de informação financeira) para criar a nossa metodologia própria. Como este é o primeiro ano que se realiza esta análise não é possível fazer uma comparação com anos anteriores e esta análise estará sujeita a uma revisão e ajuste de maneira anual em linha também com as diretrizes do nosso grupo **NTT DATA, Inc**.

Para realizar esta análise, foi realizada uma consulta de normas, fontes de informação externas e internas, avaliações pelos pares, análise da gestão de riscos e fórmulas de consolidação de pontuações propostas pelo EFRAG. No entanto, o uso de métodos quantitativos na sua totalidade apresenta uma complexidade que se reforçará em futuras análises.

Em geral, a nossa análise incluiu as seguintes fases:

1. **Diagnóstico do contexto**, no qual se analisou a empresa, as suas atividades e relações comerciais, e os seus principais grupos de interesse afetados através da revisão de documentação interna, entrevistas com importantes áreas empresariais e fontes externas.
2. **Identificação de impactos negativos e positivos (atuais e potenciais),** relacionados com temas ambientais, sociais e de governança nas operações da empresa e na cadeia de valor *(upstream e downstream)*, e com base na análise prévia e nos relatórios de sustentabilidade e exercícios de materialidade anteriores, assim como informação setorial relevante relacionada com a sustentabilidade. Inicialmente, foram identificados 78 impactos.

2.3.1 Análise da dupla materialidade

3. **Análise da materialidade atual e potencial dos impactos positivos e negativos** - foi criado um quadro de avaliação que incluía escalas numéricas para avaliar a gravidade e probabilidade de ocorrência, assim como a irremediabilidade em caso de impactos negativos. A análise foi realizada pelas áreas empresariais relacionadas com estes impactos. Entre elas: *Brand & Marketing*, Negócio, *Data Protection Office*, *IT, Compliance,* Riscos*, People, University*, Finanças, entre outras. Para avaliar os impactos, estabeleceram-se as seguintes regras de cálculo com base no Esboço do guia de implementação EFRAG IG 1: Avaliação da materialidade, publicado em abril de 2024.

	Impactos potenciais	Impactos reais
Positivo	Probabilidad ∗ (Escala + Alcance)	Escala + Alcance
Negativo	Probabilidad ∗ (Escala + Alcance + Irremediabilidad)	Escala + Alcance + Irremediabilidad

4. **Definição de temas materiais em função de limiares adequados.** Com base nas regras de cálculo, selecionou-se o ponto médio da faixa de 0 a 9, o que implicava selecionar todos os impactos com uma pontuação de 4,5 pontos ou mais. Depois foi efetuada uma revisão de impactos que ficava fora, mas que eram relevantes para a empresa, incluindo os tópicos com pontuação de 4 ou mais, com esta faixa **50 temas resultaram em materiais.**
5. **Identificação de riscos e oportunidades devido a dependências e impactos** a curto, médio e longo prazo ligados às atividades de negócio da **NTT DATA**, incluindo a sua cadeia de valor *(upstream e downstream)* e a lista correspondente de temas e subtemas *ESG*, esta lista definiu-se a partir da lista de potenciais impactos identificados na fase 2 e complementou-se com uma análise de padrões e organizações externas que serviram para complementar a lista de R&O. Especificamente para a parte de riscos, foram realizadas reuniões de trabalho com a área de Riscos da **NTT DATA** para alinhar e incluir os riscos identificados dentro do exercício anual de avaliação de riscos realizada pela empresa, resultando uma lista inicial de 55 riscos e 32 oportunidades.
6. **Análise da materialidade de riscos e oportunidades.** Tal como para os impactos, definiram-se escalas numéricas para avaliar os riscos, seguindo os requisitos das NFRS 1 e o guia de EFRAG, combinando a probabilidade de ocorrência com a magnitude potencial dos efeitos financeiros a curto, médio e longo prazo. Para riscos, como já foi mencionado anteriormente, foi seguido o processo anual regular de avaliação de riscos da empresa, incluindo a lista de riscos identificados pelo DMA, mas seguindo a metodologia definida por este departamento, embora nas sessões de trabalho tenhamos alinhado com a metodologia utilizada neste exercício. Para a avaliação de oportunidades, foram as direções financeiras de cada país quem avaliou esta lista de acordo com o contexto local e, no final, consolidaram-se todas as respostas para cada oportunidade, e, incluiu-se um fator de peso do país considerando os montantes totais das receitas. Para cada um dos riscos e oportunidades aplicou-se individualmente a seguinte fórmula e depois, no caso dos riscos, fez-se uma relação entre os riscos da **NTT DATA** e os riscos da ADM.

R&O	**Magnitude $_{(país1)}$ * Probabilidade $_{(país1)}$ * Fator receita$_{(país\ 1)}$ + Magnitude $_{(país\ 2)}$ * Probabilidade $_{(país\ 2)}$ * Fator receita $_{(país\ 2)}$ + Magnitude $_{(país\ n)}$ * Probabilidade $_{(país\ n)}$ * Fator receita $_{(país\ n)}$.**

7. **Determinação de riscos e oportunidades materiais em função de limiares adequados.** Seguindo a mesma metodologia que para os impactos, definiu-se um cálculo próprio no qual a pontuação média se encontrava entre 0 e 25 (12,5), a partir dali identificaram-se os R&O resultantes e fez-se uma revisão do que se deveria incluir por ser relevante para o negócio, sendo que o limiar baixou 7 pontos e foi acrescentado um fator EMEAL para poder alinhar riscos que tinham resultado materiais na avaliação anual de riscos mas não no exercício ADM. Além disso, consideramos os resultados da avaliação de riscos climáticos e utilizámo-los para avaliar a pontuação final dos riscos climáticos na ADM**. O número final de assuntos materiais foram 33 riscos e 16 oportunidades (49 em 87).**
8. **Agregação de resultados -** fez-se uma consolidação dos resultados da materialidade de impacto e financeira e depois uma verificação cruzada com as NFRS, tópicos e subtópicos, assegurando um alinhamento completo com as normas.

Temas materiais

Esta é a lista de normas, tópicos e subtópicos que se revelaram materiais para a **NTT DATA Europe & Latam** durante o FY24. Para mais pormenores sobre os IRO que se revelaram materiais, pode consultar o Anexo 1 Pormenor da análise da dupla materialidade.

	Materialidade de impacto	Dupla materialidade	Materialidade financeira	Não material
AMBIENTE	**S-2** Contaminação do ar	**E1 Alterações climáticas**: Adaptação, mitigação, energia. **E2 Contaminação**: Solo **E5 Economia circular**: Fluxos de entrada de recursos, incluindo o uso dos recursos.		**E2 Contaminação do solo:** Água. Organismos vivos e recursos alimentares. Substâncias preocupantes. Substâncias muito preocupantes. Microplásticos. **E3 Recursos marinhos** **E4 Biodiversidade e ecossistemas** **E-5 Economia circular:** Fluxos de saída. Resíduos.
SOCIAL	**S4 Consumidores e utilizadores finais**: Segurança pessoal.	**S1 Força de trabalho própria**: Condições de trabalho. Outros direitos relacionados com o trabalho. **S2 Profissionais na cadeia de valor**: Condições de trabalho. Outros direitos relacionados com o trabalho. **S3 Comunidades afetadas**: Direitos económicos, sociais e culturais. **S4 Consumidores e/ou utilizadores finais**: Impactos relacionados com a informação, inclusão social.		**S2 Profissionais na cadeia de valor**: Igualdade de tratamento e oportunidade para todos. **S3 Comunidades afetadas**: Direitos civis e políticos das comunidades. Direitos dos povos indígenas.
GOVERNANÇA		**G1 Conduta empresarial**: Cultura empresarial, corrupção e suborno	**G1 Conduta empresarial**: Participação política e atividades de lobby, gestão das relações com fornecedores.	**G1 Conduta empresarial:** Proteção dos denunciantes. Bem-estar animal.

2.3.1 Análise da dupla materialidade

Com os resultados obtidos a partir desta primeira análise da dupla materialidade, foram identificados os pontos de dados materiais para a **NTT DATA**, dos quais, para este primeiro ano de relatório voluntário, há apenas 49% de dados disponíveis, informação que será incluída neste relatório, adicional aos pontos que cumprem a Lei n.º 11/2018 como já foi mencionado na secção de bases para o relatório. Os padrões incluídos de forma parcial e voluntária neste relatório são:

Norma	Capítulo/Secções
NFRS 2 Informação geral	Capítulo 2. Informação geral
E1 Alterações climáticas	Secção 3.1 Alterações climáticas
E5 Uso de recursos e economia circular	Secção 3.2 Economia circular
S1 Pessoal próprio	Secção 4.1 Pessoas
S2 Profissionais na cadeia de valor	Secção 4.2 Pessoal externo
S3 Comunidades afetadas	Secção 4.3 Comunidade
S4 Consumidores e utilizadores finais	Secção 4.4. Clientes
G1 Conduta empresarial	Secção 5.1 Conduta empresarial

NFRS omitidas

Este relatório não inclui informação sobre as seguintes normas por não terem revelado materiais para a empresa:

- E3 Recursos hídricos e marinhos, embora tenhamos decidido continuar a publicar o nosso consumo de água no capítulo de Alterações climáticas.
- E4 Biodiversidade e ecossistemas.

Também, embora se tenham revelado materiais, não inclui informação pormenorizada sobre:

- E2 Contaminação: Solo

Já que atualmente estamos a definir planos e novos processos para poder cobrir os requisitos e partilhar dados a curto prazo.

(02)
Informação geral

2.3.2

Linhas de ação



2.3.2 Linhas de ação

A estratégia de sustentabilidade transforma-se em planos operacionais que são implementados pelos líderes de sustentabilidade de cada um dos países, em colaboração com áreas empresariais e de negócio. Para a execução de cada plano, consideram-se os diversos contextos socioeconómicos, culturais e políticos, pelo que algumas ações e objetivos variam para se adaptarem à realidade de cada sítio.

Planeta positivo

Liderar pelo exemplo para transformar positivamente indústrias através da inovação de serviços e soluções que contribuam para regenerar o nosso planeta.

- Descarbonização - Net Zero
- Economia circular
- Compromisso ambiental

Prosperidade positiva

Transformar empresas e a sociedade para um crescimento bem-sucedido com serviços e soluções 100% sustentáveis que envolvam a nossa cadeia de valor do princípio ao fim.

- Direitos humanos
- Colaboração e crescimento com grupos de interesse
- Transparência e prestação de contas

Positivo para as pessoas

Moldar uma sociedade melhor, aplicando as nossas capacidades digitais para fomentar a formação e educação digital, a fim de acelerar o crescimento económico e criar um mundo mais diverso e inclusivo.

- Conciliação, saúde e bem-estar
- Diversidade, equidade e inclusão
- Formação e educação digital
- Compromisso social

Como assinantes do Pacto Global, a nossa estratégia e ações estão alinhadas com a Agenda 2030 da ONU, pondo o foco em 9 dos 17 objetivos de desenvolvimento sustentável em que temos maior impacto.

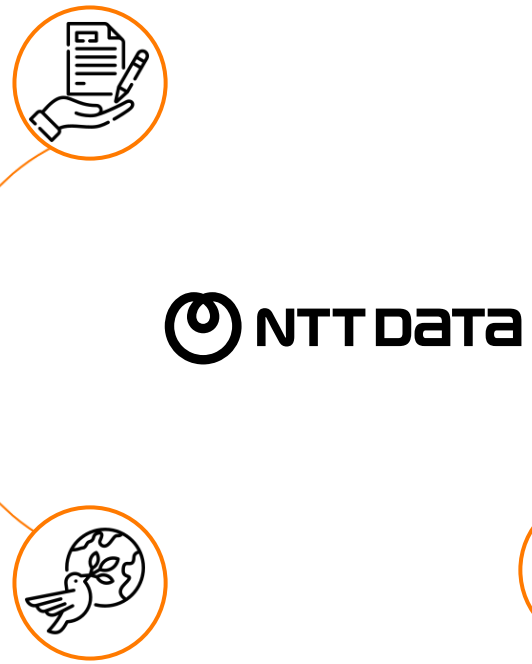


A partir deste novo ano fiscal FY25, em linha com os resultados da análise da dupla materialidade e os planos do grupo **NTT DATA, Inc.**, a estratégia de sustentabilidade está a ser atualizada, o que nos permitirá multiplicar os nossos impactos e alcançar de maneira estratégica os objetivos que estabelecemos.

Grupos de interesse

A **NTT DATA** prioriza e cuida permanentemente de cada um dos seus grupos de interesse com os quais mantém uma relação de respeito, escuta ativa e bidirecional, através da qual extrai as necessidades e expetativas de cada um deles para as incorporar nos planos e estratégias da empresa.

A seguir é apresentada uma lista dos vários **grupos de interesse para a NTT DATA** e os **canais e espaços de diálogo** utilizados.



Fornecedores

Pesquisa de satisfação aos fornecedores

Clientes

Avaliações periódicas sobre a satisfação do serviço para clientes

Eventos: congressos, palestras, oficinas e conferências

ONG/Fundações

Acordos de colaboração, ações conjuntas e patrocínios

Profissionais

Inquérito *OneVoice*, que compila informação sobre o nível de satisfação e o ambiente de trabalho.

Caixas de correio abertas permanentemente para escutar as e os profissionais.

Canais de comunicação interna (secção 4.1.7)

Conselho de administração

Sessões de conselho e comités

Associações profissionais/instituições académicas

Mesas de trabalho, grupos de investigação, alianças com o setor da educação

Políticas e protocolos para a gestão sustentável

A **NTT DATA Europe & Latam** reforça o seu compromisso com os critérios *ESG* e a proteção dos direitos humanos através da implementação de políticas, processos e diretrizes alinhadas com a legislação em vigor e as normas internacionais mais rigorosas.

Estes documentos estão sujeitos a revisões periódicas para garantir a sua atualização contínua. Ao mesmo tempo, a empresa realiza uma monitorização constante dos processos necessários para a sua aplicação, com o intuito de fortalecer a cultura ética e de conformidade que distingue a organização.

Sustentabilidade e ESG	Promover o modelo de negócio que contribua para a geração de valor partilhado e para uma sociedade mais próspera e sustentável.	**Sustentabilidade empresarial**
Código de conduta de fornecedores	Participar em atividades comerciais responsáveis, incentivando os fornecedores a cumprirem a legislação aplicável, a respeitarem os direitos humanos e a participarem no comércio equitativo.	**Compras**
Ambiental e energética	Quadro comum para identificar, prevenir, apoiar e rever constantemente os nossos processos e implementar uma cultura sólida e consciente em matéria ambiental.	**Sustentabilidade empresarial**
Diversidade, equidade e inclusão	Fazer ressaltar o "*Uniqueness*" das pessoas e o grande valor que acrescentam à empresa. Orientar e garantir a igualdade de oportunidades: igualdade, diversidade, equidade e inclusão.	**People**
Viagens (+ critérios de sustentabilidade)	Gerir eficientemente as deslocações dos profissionais da empresa e de acordo com a estratégia de sustentabilidade. Estabelecimento de regras mínimas aplicáveis para viajar a todos os países.	**Compras**
Gestão de resíduos de dispositivos eletrónicos	Princípios de gestão do hardware obsoleto no departamento de TI da empresa, garantindo um manuseamento seguro, responsável e circular dos dispositivos que foram eliminados.	**IT**
Direitos humanos	Respeitar os direitos humanos nas atividades e operações diárias que têm impacto direto e indireto em todas as partes interessadas na cadeia de valor global, através de diálogo constante e proativo.	**Sustentabilidade empresarial**
Compras (+ critérios de sustentabilidade)	Gerir a qualidade, o tempo e o custo de contratações necessárias em conformidade com a estratégia de sustentabilidade.	**Compras**
Proteção de dados	Fortalecer o compromisso com o direito à privacidade de todos os titulares de dados aos que se tem acesso na empresa, direta ou indiretamente, estabelecendo os lineamentos e obrigações necessárias para assegurar o cumprimento.	**Escritório de proteção de dados**

(02)
Informação geral

2.3.3

Indicadores-chave de desempenho



2.3.3 Indicadores-chave de desempenho

Com o objetivo de monitorar o desempenho em matéria de sustentabilidade, definimos **18 indicadores**. É apresentado como linha base no ano fiscal 2022. No entanto, para alguns indicadores não se conta com esses valores porque foram adicionados após este período.

Por seu turno, as **metas** de cada indicador são estabelecidas tendo como horizonte temporal o curto prazo: **FY25**.

É possível encontrar o progresso e o detalhe destes indicadores ao longo do relatório, em cada uma das secções correspondentes.

●●● Indica se o dado melhorou relativamente ao FY anterior

FY25 Indica o objetivo para o seguinte ano fiscal 25/26

*Voltou-se a calcular o número de fornecedores para obter a % do FY23.
**A metodologia e o KPI para *OneVoice*, o inquérito de satisfação aos profissionais mudou; é possível encontrar mais pormenores na secção de *OneVoice*.
***Mulheres executivas é a soma de mulheres managers e senior managers sobre o total de pessoas nesta categoria.
***Devido às alterações ao modelo de gestão das plataformas de formação, em FY22 não se dispunha do dado.

Planeta positivo

FY22	FY23	FY24	FY25	
-	-	127.325	124.779	Pegada de carbono total (tCO2e)
-	-	2,41	2,36	Pegada de carbono por profissional (Kg CO2e)
56%	76%	87%	90%	% energia renovável
0,16	0,30	0,27	0,26	Pegada de carbono em viagens de negócio/profissional (Kg CO2e)
-	-	8,33	7,5	Pegada de carbono digital/profissional (Kg CO2e) **(novo)**

Prosperidade positiva

FY22	FY23	FY24	FY25	
8,6	8,7	8,5	8,7	Satisfação do cliente
-	31,99%	34,2%	50%	Fornecedores homologados com critérios de sustentabilidade*
-	-	2,1%	5%	% projetos e soluções da carteira da **NTT DATA** com impacto sustentável (novo)
-**	81%	87%	90%	% de profissionais que realizaram o curso de Compliance****
92%	91%	71,7%	90%	% de profissionais que realizaram o curso de segurança

Positivo para as pessoas

FY22	FY23	FY24	FY25	
78%	77%	70,1%	71%	*4KPI: Engagement* dos profissionais**
31,5%	32,2%	32,6%	34,6%	% de mulheres na equipa
24,1%	29,9%	30,6%	35%	% de mulheres executivas***
12%	13,2%	12%	20%	% de mulheres Top executivas
1,3%	1,4%	1,5%	2%	% de pessoas com deficiência
-	4,3%	4,4%	5%	% de profissionais participantes em iniciativas sociais e/ou ambientais
-	72%	74%	76%	% de profissionais satisfeitos com a estratégia de sustentabilidade da empresa
100%	100%	100%	100%	% casos resolvidos no canal de denúncias

(03) Informação ambiental



Planeta positivo

Planeta positivo é o pilar ambiental da nossa estratégia de sustentabilidade, através do qual a **NTT DATA** compromete-se a liderar com responsabilidade e inovação para reduzir os impactos negativos da empresa no ambiente.

Neste capítulo vamos percorrer as metas, políticas, ações e resultados para a **NTT DATA** durante o FY24, em resposta aos desafios ambientais atuais, incluindo três áreas fundamentais:

1. **Alterações climáticas**: Com o principal objetivo de reduzir a pegada de carbono através da implementação de medidas que contribuam para a mitigação e adaptação, assegurando assim a sustentabilidade do planeta para as gerações futuras.
2. **Economia circular**: A empresa promove práticas inovadoras para minimizar resíduos e fomentar a reutilização e a reciclagem, alinhadas com a economia circular e transformando resíduos em recursos.
3. **Taxonomia europeia**: Este é o primeiro ano que realizamos este exercício e apresentamos os resultados da nossa análise, com o objetivo de que as iniciativas de **NTT DATA** sejam cada vez mais sustentáveis e coerentes com os objetivos europeus.

Através destas ações, a **NTT DATA** caminha para um futuro mais sustentável e procura construir um legado ambiental positivo para o planeta.

78 escritórios

52.527 profissionais

2,41 tCO_2e/funcionário

3.238 tCO_2e reduzidas

20.145 MWh consumidos

87% energia elétrica renovável

44% Resíduos reciclados/reutilizados

(03)
Informação ambiental

3.1

Alterações climáticas



Tecnologia responsável para uma transição para uma economia digital baixa em carbono

A emergência climática representa um dos maiores desafios globais da nossa era, exigindo uma transformação profunda dos modelos económicos, produtivos e sociais. Neste contexto, **a digitalização** apresenta-se não só como um motor de crescimento, mas também como uma alavanca essencial para acelerar a transição para uma economia baixa em carbono.

O setor tecnológico tem uma posição estratégica para liderar esta mudança. As empresas do setor, além de reduzirem o seu próprio impacto, apresentam-se como uma **ferramenta fundamental para impulsionar a descarbonização** nos outros setores económicos, através de soluções digitais que produzam um impacto positivo, otimizando processos que melhorem a eficiência energética e ajudem outras organizações a alcançar os seus objetivos de descarbonização.

Atualmente, estima-se que o setor de TI representa entre 2% e 4% das emissões globais de CO_2, espera-se que este número possa alcançar até 14% em 2040 (CNMC). Estas emissões provêm, maioritariamente, do fabrico e uso de *hardware, software*, centros de dados, sistemas de rede e *cloud*.

Como empresa de consultoria especializada em serviços de TI, assumimos a nossa responsabilidade perante tais desafios, trabalhando a partir de uma dupla perspetiva: a otimização contínua das nossas operações internas para reduzir o nosso impacto ambiental e o acompanhamento ativo dos nossos clientes nos seus processos de transformação digital sustentável, onde acreditamos que a inovação tecnológica, aplicada com responsabilidade, é crucial para construir um futuro mais sustentável

Identificaram-se os seguintes IRO relacionados com este bloco:

E1 Alterações climáticas

IMPACTOS

- Aumento da procura energética
- Interrupções nas cadeias de fornecimento devido às alterações climáticas
- Oportunidade de inovação na adaptação às alterações climáticas
- Maior eficiência energética dos serviços digitais
- Desenvolvimento de serviços digitais com baixa eficiência energética
- Emissões de GEI por viagens de negócios
- Uso de software verde para a eficiência energética
- Inteligência artificial para a proteção do ambiente

OPORTUNIDADES

- Oportunidade para a inovação
- Aumento de receitas vinculadas a serviços digitais de eficiência energética
- Aplicação ambiental da inteligência artificial

RISCOS

- Interrupção nas cadeias de fornecimento



Net Zero: Visão 2040

O **NTT DATA Group** ecoando o impacto ambiental das tecnologias digitais, incluindo o *hardware*, o *software*, os serviços de rede e a nuvem, assim como toda a infraestrutura de centros de dados próprios e para clientes, lança o seu plano de descarbonização "**NTT DATA** Net Zero Vision 2040".

Na **NTT DATA Europe & Latam** unimo-nos ao desafio do Grupo, adquirindo os mesmos compromissos de alcançar o *Net Zero* para 2040. Este compromisso *Net Zero* centra-se no objetivo de reduzir as nossas emissões de gases com efeito de estufa em 90% para 2040.

Para alcançar este marco, a **NTT DATA Europe & Latam** analisou as fontes de emissões mais relevantes, estabelecendo objetivos a curto, médio e longo prazo. Centrando os nossos esforços principalmente em dois horizontes temporais principais:

2035 *Net Zero*
Alcance 1 e **Alcance 2**
Zero emissões líquidas para emissões diretas e emissões indiretas por energia importada

90% de redução de emissões

2040 *Net Zero* **Alcance 3**
Zero emissões líquidas para emissões indiretas na cadeia de fornecimento

90% de redução de emissões

Os objetivos do **NTT DATA Group** foram validados pela iniciativa *Science-Based Targets* (SBTi) e alinhados com o seu padrão *Net Zero*. Esta validação confirma o nosso compromisso com o Acordo de Paris e com os esforços globais para limitar o aumento da temperatura global a 1,5 °C.

Análise dos riscos climáticos

Para cumprir a taxonomia europeia e CSRD, no FY24 realizamos uma avaliação quantitativa dos riscos climáticos, utilizando a análise de cenários para identificar e entender os principais riscos climáticos físicos e de transição. A análise considerou dois cenários climáticos RPC 2.6 e RPC 8.5-, e três horizontes temporais 2030, 2040 e 2050.

A avaliação não encontrou nenhum risco climático residual alto ou muito alto. Isto pode ser comum na indústria de serviços profissionais, especialmente quando no caso da nossa empresa, os centros de dados que utilizamos são alugados e não próprios, e em comparação com outros setores e indústrias, as emissões são relativamente baixas, há um menor uso de recursos e dependência da natureza, e maior controlo sobre onde se pode realizar o trabalho.

Modelo de avaliação dos riscos climáticos*

Risco inerente

Exposição ✖ **Vulnerabilidade** ✖ **Adaptação** = **Risco residual**

Probabilidade de que ocorra o risco, baseada em projeções de diferentes fatores de risco

Avaliação do impacto que poderia gerar na empresa se o risco se materializa

Fator de correção baseado na perceção da empresa na avaliação do risco residual e nas medidas de adaptação

Riscos operacionais que têm um impacto financeiro na empresa

Riscos físicos:

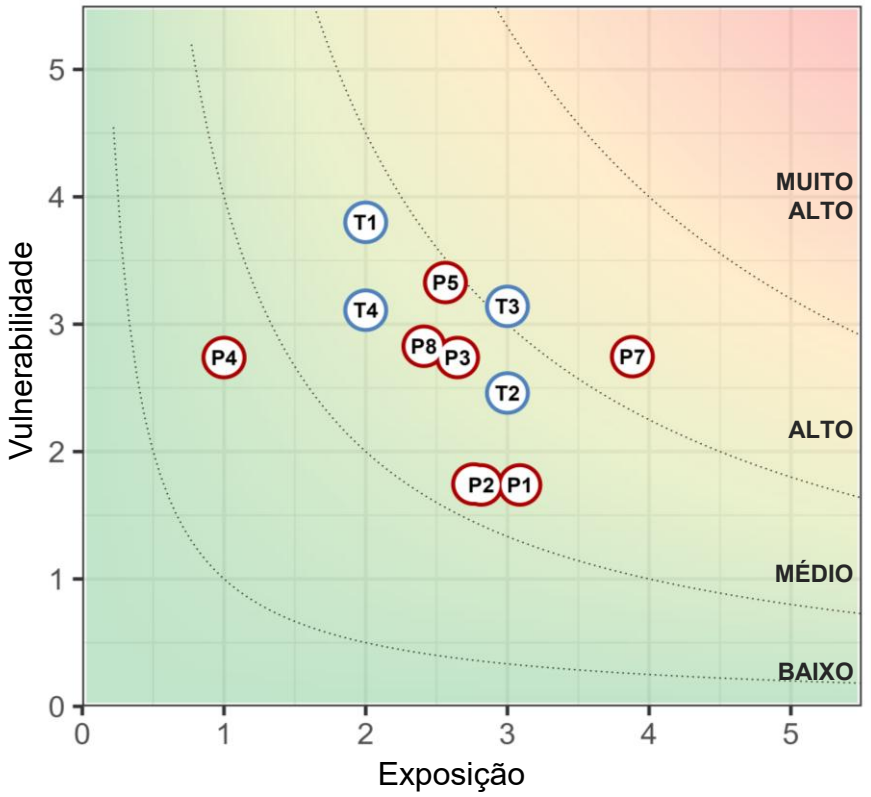
P1: Mudanças de temperatura
P2: Stress térmico
P3: Vaga de calor
P4: Vaga de frio
P5: Tempestades
P6: Mudanças nos padrões e tipos de precipitação
P7: Stress hídrico
P8: Precipitação intensa
P9: Cheias

Riscos de transição:

T1: Aumento dos preços do carbono
T2: Regulação de produtos/serviços existentes
T3: Reputação e alteração no comportamento dos clientes
T4: Transição para tecnologia de baixas emissões

Resultados da NTT DATA Europe & Latam

Risco inerente | RCP 8.5 2050 | SSP1 2040



Escala de risco:

*Modelo concebido por assessores externos.

Análise dos riscos climáticos - Medidas de adaptação

Como parte desta análise, avaliou-se em que medida a empresa está preparada para prevenir, dar resposta em caso de ocorrência de algum destes riscos, e quão eficaz seria a implementação destas medidas para reduzir o impacto dos riscos climáticos nos ativos da empresa.

A tabela a seguir destaca as áreas em que a empresa deve melhorar as medidas de prevenção e controlo para reduzir o potencial impacto que os riscos climáticos poderiam causar nos seus ativos:

Maior cobertura de medidas de adaptação.

Menor cobertura de medidas de adaptação.

	Mudança de temperaturas	Stress térmico	Vaga de calor	Vaga de frio	Tempestade	Mudança na precipitação	Stress hídrico	Precipitação intensa	Cheia
Prevenção de riscos (prevenção de danos):	34%	38%	41%	41%	39%	35%	30%	25%	25%
Resposta ao risco (redução de danos):	26%	27%	16%	16%	30%	14%	17%	19%	19%
Financiamento de riscos – Seguros (financiamento de danos não evitados):	3%	3%	2%	2%	60%	62%	2%	63%	63%

Exemplos de medidas de adaptação em alguns países da empresa:

Prevenção de riscos - Bruxelas
Utilizam isolamento de alta qualidade e painéis solares para melhorar a eficiência energética, juntamente com mecanismos para poupar água. O edifício tem um controlo térmico proativo e dá prioridade à eficiência energética.

Resposta ao risco – Roménia
O sistema nacional *RO-Alert* notifica a população quando se encontra perto de uma emergência, enviando avisos e alertas a pessoas com dispositivos móveis quando estão dentro de certas áreas.

Resposta ao risco – DACH A Alemanha, Áustria e Suíça instalaram fornecimentos de energia de emergência para manter os sistemas críticos em funcionamento em casos de perda de eletricidade durante as vagas de calor.

Financiamento de riscos - Global
A política global de seguros cobre certos riscos como: garantias específicas por danos causados por tempestades, vento, incêndios e cheias.

Da estratégia à ação: O nosso caminho para *Net Zero*

O nosso roteiro para o *Net Zero* articula-se através de um conjunto de mecanismos que abordam de forma integral as nossas emissões diretas e indiretas. Estas iniciativas, alinhadas com as nossas políticas empresariais e quadros de gestão certificados, permitem-nos transformar os nossos modelos operacionais, otimizar o uso de recursos e mobilizar os nossos processos internos e de cadeia de valor para uma descarbonização real e mensurável.

Nesta secção apresentar-se-ão algumas das principais iniciativas executadas durante o FY24 nos diversos países onde temos presença.

Áreas de ação prioritárias

Alcance 1: emissões diretas

Alcance 2: emissões indiretas por energia adquirida

A prioridade é a redução de emissões diretas e das emissões indiretas associadas aos consumos energéticos. Para isso, avançamos na melhoria contínua da eficiência energética nas operações das nossas instalações: a eletrificação progressiva de processos e a contratação de energia elétrica 100% renovável. Estes esforços são apoiados pelos nossos sistemas de gestão ISO 14001, ISO 50001, assim como as certificações de edifício sustentável (BREEAM e LEED).

Alcance 3: emissões indiretas na cadeia de valor

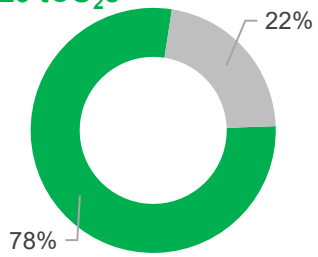
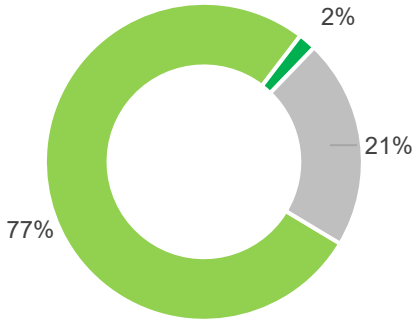
Deslocações
- Viagens de negócios
- *Commuting*

Upstream energia adquirida

Cadeia de fornecimento
- Bens e serviços
- Bens de capital
- Transporte e distribuição *downstream*

As emissões indiretas da nossa cadeia de valor representam o maior desafio do nosso caminho para o *Net Zero*. Para o abordar aplicamos critérios ambientais nas nossas políticas de compras de bens e serviços, viagens e resíduos eletrónicos, e trabalhamos ativamente com fornecedores e partners para reduzir a pegada de carbono em conjunto.

NET ZERO: Mecanismos de descarbonização

Alcance	Emissões FY24	Principais medidas de atuação	Objetivos	Políticas
Alcance 1: emissões diretas **Alcance 2:** emissões indiretas por energia adquirida	Total de emissões alcance 1 e 2: **8.229 tCO_2e** 	Energia elétrica renovável Eficiência energética Gases refrigerantes Eletrificação da frota de veículos	**90%** redução de emissões alcance 1 e 2 em **2035** **100%** energia elétrica renovável: **2030**	**Sustentabilidade e *ESG***: Promover o modelo de negócio que contribua para a geração de valor partilhado e para uma sociedade mais próspera e sustentável. **Compras**: Gerir a qualidade, o tempo e o custo de contratações necessárias em conformidade com a estratégia de sustentabilidade. **Ambiental e energética:** Quadro comum de alinhamentos base para identificar, prevenir, apoiar e rever constantemente os nossos processos e implementar uma cultura sólida e consciente em matéria ambiental.
Alcance 3: emissões indiretas na cadeia de valor Deslocamiento • Viagens de negócios • *Commuting* Atividades relacionadas com o combustível e a energia adquiridos Cadeia de fornecimento • Bens e serviços • Bens de capital • Transporte e distribuição *downstream*	Total de emissões alcance 3: **122.096 tCO_2e** 	Seleção de fornecedores sustentáveis Ciclo de vida dos bens adquiridos Viagens sustentáveis Teletrabalho Tecnologia sustentável Educação e sensibilização	**90%** redução de emissões alcance 3 em **2040**	**Viagens**: Gerir eficazmente as deslocações dos profissionais da empresa e de acordo com a estratégia de sustentabilidade. Foram estabelecidas regras mínimas de sustentabilidade aplicáveis para viajar a todos os países. **Gestão de resíduos de dispositivos eletrónicos**: Devida gestão do hardware obsoleto dentro do departamento de TI da empresa, garantindo um manuseamento seguro, responsável e sustentável dos dispositivos que foram eliminados.

Alcance	Principais medidas de atuação
Alcance 1: emissões diretas **Alcance 2:** emissões indiretas por energia adquirida	Energia elétrica renovável

NET ZERO: Mecanismos de descarbonização

Energia elétrica renovável

A **NTT DATA** comprometeu-se a realizar a transição para eletricidade 100% renovável para 2030, encerrando este exercício fiscal com um total de 87%, em comparação com 76% no FY23.

Isto foi possível graças à compra de energia renovável certificada, assim como à energia renovável autogerada pelos painéis solares dos nossos escritórios. Atualmente, várias regiões da **NTT DATA** estão a avaliar a viabilidade de instalar soluções solares in situ em colaboração com os nossos senhorios.

3.238 tCO_2e

reduzidas graças à compra de energia renovável durante FY24

55 tCO_2e

evitadas graças aos painéis solares durante FY24



11% de aumento de consumo elétrico renovável de FY23 para FY24.

Energia elétrica renovável certificada (86%) + energia elétrica renovável por autoconsumo proveniente de painéis solares (1%).

NET ZERO: Mecanismos de descarbonização

Alcance	Principais medidas de atuação
Alcance 1: emissões diretas **Alcance 2:** emissões indiretas por energia adquirida	Eficiência energética

Eficiência energética

A aquisição e produção de energia renovável foram cruciais para descarbonizar os nossos escritórios, mas melhorar o desempenho energético é igualmente importante. Isto inclui reduzir o consumo total de eletricidade, o consumo por profissional e a intensidade energética (kWh/m²).

A nossa **Política ambiental e energética** gere os nossos impactos, promove a eficiência e assegura o uso responsável dos recursos. As equipas de *Real Estate* implementaram medidas como sensoriamento *IoT* para monitorizar o consumo energético, otimização de espaços, fecho de áreas inativas, uso de energias renováveis e melhoria da eficiência energética, incluindo pontos de carregamento para veículos elétricos.

Como resultado, conseguimos:

- Certificação ISO 50001 em **Espanha**, cobrindo 27% da nossa superfície, facilitando a conservação energética.
- Adoção da norma ISO 14001 em **14 países** (53% da superfície) (mais informação na secção 2.2.5 Certificações).
- Certificação LEED em 31% e BREEAM em 20% para edifícios eficientes.

No último ano, renovámos salas de reuniões com tecnologia audiovisual de baixo consumo e melhor ligação remota, reafirmando o nosso compromisso com um modelo de trabalho sustentável.

-13% **de consumo elétrico por profissional desde FY21**

-2% **de intensidade energética desde FY21**

Sensibilização para emissões nas instalações

Roménia

A **NTT DATA** Roménia procura otimizar o tamanho dos espaços de trabalho alugados para reduzir o consumo de energia e as emissões. Ao alugar só o espaço necessário, é possível minimizar as necessidades de aquecimento, refrigeração e iluminação. Isto implica analisar o número de profissionais e a utilização do espaço para uma utilização eficiente dos recursos.

4.114 m² reduzidos no FY24

Itália

Em Itália, promove-se o uso de energia renovável através da instalação de sistemas fotovoltaicos. Em Bari, está previsto a médio prazo implementar um sistema que gere 76,4 MWh/ano de eletricidade, aproveitando a energia solar para produzir eletricidade e energia térmica.

76,4 MWh/ano de eletricidade esperada gere-se com a energia solar

NET ZERO: Mecanismos de descarbonização

Alcance	Principais medidas de atuação
Alcance 1: emissões diretas **Alcance 2:** emissões indiretas por energia adquirida	Gases refrigerantes Eletrificação da frota de veículos

Gases refrigerantes

No que respeita aos equipamentos de climatização, a **NTT DATA** implementou duas linhas estratégicas de atuação:

- **Manutenção periódica e deteção de fugas**: Foram estabelecidos protocolos de manutenção que incluem revisões regulares e reparações rápidas para qualquer fuga nos sistemas de aquecimento, ventilação e ar condicionado (HVAC).
- **Melhorias nos sistemas HVAC**: Os sistemas estão a ser atualizados com modelos mais eficientes que utilizam refrigerantes com menor potencial de aquecimento global (PCG) no fim da vida útil dos equipamentos, o que contribui para reduzir a libertação de gases fluorados para a atmosfera.

A nossa abordagem proativa não só procura mitigar o impacto ambiental, como também se orienta para a modernização de sistemas HVAC mais avançados e energeticamente eficientes, utilizando refrigerantes com um menor potencial de aquecimento global em comparação com os gases fluorados convencionais.

54% **de redução das emissões de gases refrigerantes dos nossos sistemas de ar condicionado relativamente ao FY21**

Eletrificação da frota de veículos

A **NTT DATA** tem uma frota de veículos própria em várias regiões da empresa. Desde FY24, ampliou-se o alcance da frota de veículos próprios, incluindo não só os correspondentes às viagens de negócios, como também os veículos que a **NTT DATA** coloca ao serviço dos seus profissionais para uso privativo como benefício do profissional.

Atualmente, dispõe de uma frota elétrica de veículos para Itália e para a região DACH (na Alemanha e na Áustria). A **NTT DATA** está em fase de elaboração do plano para a eletrificação dos nossos veículos da empresa, com o objetivo de limitar a compra de veículos a gasolina e gasóleo, revendo de modo a estabelecer um limite de 50 g de CO2/km para os pedidos de veículos novos, o que impede a compra de veículos com micro-hibridação.

-172 tCO2e **evitadas no FY24 graças à frota elétrica de Itália e de DACH, baseando-nos numa abordagem de mercado**

Alcance	Principais medidas de atuação
Alcance 3: emissões indiretas na cadeia de valor	Seleção de fornecedores sustentáveis Ciclo de vida dos bens adquiridos Teletrabalho

NET ZERO: Mecanismos de descarbonização

Seleção de fornecedores sustentáveis

A sustentabilidade dos nossos fornecedores é fundamental para reduzir as nossas emissões indiretas de alcance 3. A participação do **NTT DATA** Group no programa CDP *Supply Chain* reforça a nossa estratégia de descarbonização, permitindo-nos avaliar e comprometer os nossos fornecedores segundo o seu desempenho ambiental e as suas políticas de transição energética. Através do questionário de CDP, fomentamos a transparência climática e priorizamos relações comerciais com empresas que gerem eficazmente os seus impactos ambientais.

Esta abordagem é complementada pelas ações descritas na secção 4.3.3 Fornecedores, contribuindo significativamente para a redução de emissões ao longo da nossa cadeia de fornecimento. No FY24 continuámos a utilizar um questionário de sustentabilidade como parte do processo de homologação, o qual exige que os nossos fornecedores informem sobre o seu uso de energia renovável, a pegada de carbono, os objetivos de redução de emissões e, se for o caso, que estes estejam alinhados com a iniciativa SBTi.

Durante o FY24, 69% das nossas emissões ocorreram na aquisição de bens e serviços, o que sublinha a importância estratégica deste âmbito para alcançar os nossos compromissos de Net Zero.

69% **das nossas emissões ocorreram na aquisição de bens e serviços**

Ciclo de vida dos bens adquiridos

Dada a natureza do nosso negócio e carteira de *Real Estate*, em que não dispomos de centros de dados próprios, e estamos alugados nos nossos escritórios, a maioria das nossas compras focam-se mais nos serviços do que nos produtos físicos. Não obstante, os equipamentos eletrónicos e o mobiliário de escritório são dois elementos-chave em que estamos a trabalhar para reduzir as nossas emissões, através da colaboração com vários fornecedores e organismos, para prolongar a vida útil dos produtos. É possível encontrar mais pormenores no capítulo 3.3 Uso de recursos e economia circular.

Teletrabalho

Na **NTT DATA** reconhecemos que a digitalização é crucial para aumentar a produtividade e combater as alterações climáticas. Por isso, investimos em soluções tecnológicas que facilitem o trabalho híbrido e a colaboração digital.

Depois da pandemia, melhorámos os nossos ambientes de trabalho com sistemas de videoconferência avançados e equipamentos eficientes energeticamente, o que permite ligações fluidas a partir de qualquer localização. Isto melhorou a experiência das nossas equipas e clientes, além de reduzir as emissões de deslocações.

Desde o FY23, monitorizamos as emissões de "*Commuting*" através do inquérito de mobilidade, com o intuito de conhecer as emissões associadas às deslocações dos nossos profissionais para os escritórios.

Na **NTT DATA** 78% dos profissionais tem um modelo de trabalho híbrido (mais pormenores na secção 4.1.3 Organização do trabalho). Graças aos nossos modelos *Be-Flex* evitámos 34.050 tCO_2e em deslocações durante o FY24.

Alcance	Principais medidas de atuação
Alcance 3: emissões indiretas na cadeia de valor	Deslocações sustentáveis

NET ZERO: Mecanismos de descarbonização

Viagens sustentáveis

Devido ao nosso modelo de negócio de serviços de consultoria, as viagens dos nossos profissionais representam a segunda fonte de emissões mais importante da **NTT DATA** (11% do total das emissões). Por isso, revimos a nossa política de viagens para integrar plenamente a sustentabilidade, estabelecendo diretrizes que priorizam opções de viagem mais sustentáveis. Isto inclui um requisito que impele os profissionais a viajar de comboio em vez de avião para viagens de menos de 4 horas, assim como a priorização de reservas em hotéis com certificações sustentáveis (ISO 14001, LEED, etc.).

Desde o FY21, temos trabalhado com fornecedores de transporte de baixo carbono, focando-nos em reduzir as emissões de viagens aéreas através de linhas aéreas que utilizam combustível de aviação sustentável (SAF). Para assegurar a implementação de planos locais, iniciámos no FY23 a monitorização das emissões por viagem de negócios, discriminadas por profissional, região e país, em colaboração com equipas de sustentabilidade locais para avançar na descarbonização, onde graças a isto pudemos reduzir as nossas emissões totais por viagens de negócios em 8% no FY24 em comparação com o FY23 e em 9% relativamente às emissões por profissional.



Sensibilização para emissões de viagens de negócios

DACH

Este projeto promove a transparência nas emissões de CO_2 nas viagens de negócios de comboio apostando em comboios que utilizam 100% de eletricidade procedente de fontes renováveis, mostrando as emissões evitadas ao não utilizar outras alternativas como o avião. Espera-se que isto reduza o uso de aviões, fomente o uso de comboios e diminua as viagens de negócios ao aumentar a consciência sobre as emissões.

Chile e Colômbia

A iniciativa promove o uso de transporte baseado em energias renováveis para as deslocações empresariais do segmento executivo. Dá-se prioridade aos serviços de mobilidade sustentável, como táxis elétricos e plataformas de transporte privado, como Cabify, que utilizam frotas de baixas ou zero emissões.

NET ZERO: Mecanismos de descarbonização

Alcance	Principais medidas de atuação
Alcance 3: emissões indiretas na cadeia de valor	Tecnologia sustentável

Tecnologia sustentável

Garantir práticas de TI sustentáveis em todas as nossas operações e na cadeia de valor é essencial para melhorar a nossa eficiência energética e avançar para a meta de *Net Zero*. Para isso, a **NTT DATA** foca-se nas seguintes linhas de ação:

Green Software:

Impulsionamos iniciativas ambientais no desenvolvimento de software para reduzir o consumo de recursos. Colaboramos com a Green Software Foundation (GSF) e promovemos o conceito de Green FaaS (função como serviço), estabelecendo bases sólidas para um futuro mais sustentável. No dia 10 de outubro de 2024, comemorou-se o “Green Software Foundation Global Summit 2024” nos nossos escritórios de Madrid, onde partilhamos experiências sobre como as empresas podem medir e transformar o seu ecossistema de aplicações para apoiar os objetivos de desenvolvimento sustentável.

Cloud:

Em colaboração com a AWS, desenvolvemos um serviço que facilita a migração e modernização de aplicações para a nuvem de forma segura. Isto acelera a transformação digital em ambientes empresariais complexos e procura que a área de TI das organizações opere de forma mais eficiente, mitigando o uso de recursos e reduzindo a pegada de carbono. Na NTT DATA acreditamos firmemente que a tecnologia Cloud é fundamental para alcançar os nossos objetivos de descarbonização e os dos nossos clientes.

Pegada de carbono digital

Como parte da nossa estratégia integral de descarbonização, integrámos a medição e gestão da **pegada de carbono digital** como um elemento-chave para alcançar os nossos objetivos de *Net Zero.*

A transformação digital, apesar de facilitar a eficiência e a sustentabilidade operacional, também provoca um aumento no consumo de recursos energéticos relacionados com o armazenamento, tratamento e transmissão de dados. Por esta razão, avaliar o impacto ambiental da nossa infraestrutura digital tornou-se uma prioridade estratégica.

Durante este ano fiscal obteve-se pela primeira vez a quantidade total de armazenamento nos sistemas da **NTT DATA Europe & Latam** com o fim de gerir proativamente as nossas "emissões digitais". Este dado será utilizado como linha de base e permitir-nos-á analisar a sua evolução e implementar novas políticas, processos e medidas de ação que nos ajudem a reduzi-lo.

À data do encerramento do ano fiscal o **armazenamento total é de**
1.749.988 GB

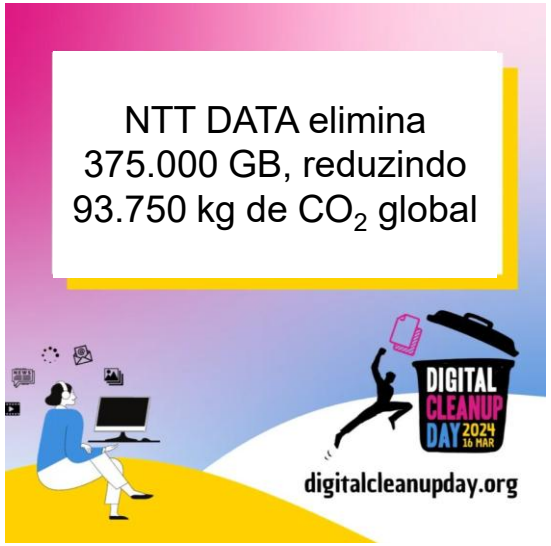
Armazenamento empresarial	Gigabytes
Armazenamento no sharepoint empresarial e no Microsoft Teams	1.184.501 GB
Armazenamento total do Office 365 (incluindo o e-mail empresarial e One Drive)	565.487 GB
TOTAL	**1.749.988 GB**

A pegada digital da NTT DATA Europe & Latam

8,33 kg
de CO_2 por profissional FY24

Para calcular esta pegada digital usamos o total do volume de dados armazenados e um fator de conversão definido pela Agência internacional da energia, segundo a qual 4 GB de dados armazenados em servidores e outros suportes de armazenamento de dados durante um ano consomem 2 kWh de energia e produzem 1 kg de CO2.

Durante o FY24, realizámos várias campanhas de apagamento digital em toda a região, como parte do movimento liderado pela organização **Digital Cleanup Day**.



Graças à colaboração das nossas equipas de *IT* e de outros profissionais, **conseguimos eliminar 375.000 GB dos nossos sistemas**, o que resultou numa estimativa de **redução de 93.750 kg de CO_2**.

(03)
Informação ambiental

3.1.1

Consumos



Consumo energético

Durante o FY24, os territórios europeus da **NTT DATA** agruparam 92% do consumo energético total, isto deve-se principalmente ao facto de agruparem 64% dos profissionais e 90% da superfície da NTT DATA.

Por outro lado, os escritórios europeus não só dispõem de consumo elétrico, como também têm consumos energéticos de climatização associados às caldeiras de gás natural e aos sistemas de *district heating-cooling*. Tudo isto somado à variação dos graus-dia ao longo do ano das latitudes europeias, relativamente aos territórios da NTT DATA na América Latina e Norte de África, explica a alta concentração do consumo energético nesta região.

A **NTT DATA** tem o compromisso de usar 100% de energia elétrica renovável para o ano 2030, alcançando no FY24 um total de 87% do consumo elétrico com origem renovável comparativamente aos 76% alcançados no FY23.

Atualmente, a NTT DATA dispõe de sistemas de autoconsumo por placas solares fotovoltaicas nos escritórios da NTT DATA Towers (Espanha) e The Sign (Itália), onde no FY24 se gerou um total de 201 MWh. Nos próximos anos, a NTT DATA instalará placas solares fotovoltaicas nos escritórios de Carbajosa (Espanha), Britania (Espanha) e DUSA (Chile) como parte da sua estratégia de descarbonização.

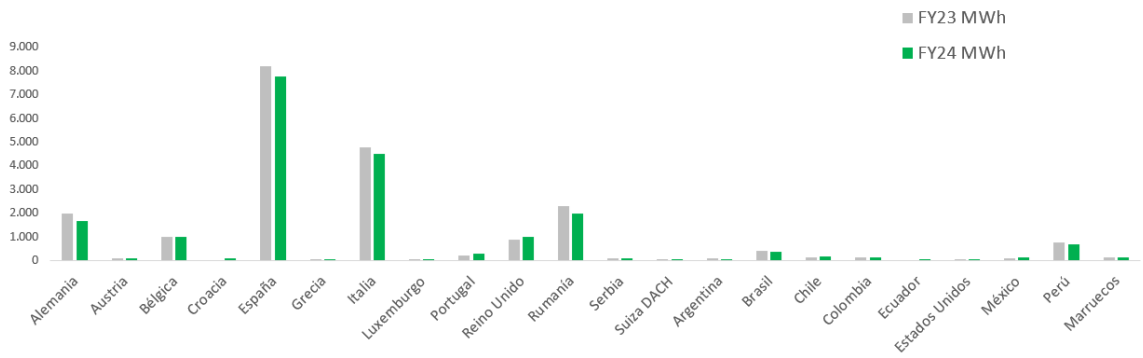
Graças a uma melhor distribuição dos profissionais nos escritórios e a uma melhor eficiência dos sistemas de climatização, foi possível reduzir o consumo energético total em cerca de **-5%** no FY24 comparativamente a FY23.

0,39
MWh/funcionário

0,093
MWh/m²

(*) Mais informação pormenorizada por país no anexo: INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO.

Consumo energético	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia procedente de fontes fósseis	**MWh**	**9.478**	**7.439**	**-22%**
Gás natural	MWh	1.821	2.080	14%
Gasóleo	MWh	7	14	95%
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	3.821	1.828	-52%
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	3.830	3.518	-8%
Consumo total de energia procedente de fontes renováveis	**MWh**	**11.815**	**12.706**	**8%**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	11.533	12.506	8%
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	282	201	-29%
Percentagem do total de eletricidade procedente de fontes renováveis	**%**	**76%**	**87%**	**11%**
Percentagem do total de energia procedente de fontes renováveis	%	55%	63%	8%
Consumo total de energia	**MWh**	**21.191**	**20.145**	**-5%**
Consumo total de energia/profissional	**MWh/profissional**	**0,41**	**0,39**	**-5%**
Intensidade energética - Consumo total de energia/superfície	**MWh/m²**	**0,092**	**0,093**	**1%**



Consumo de água

O consumo de água dos escritórios da **NTT DATA** provém unicamente das redes de abastecimento locais de cada país.

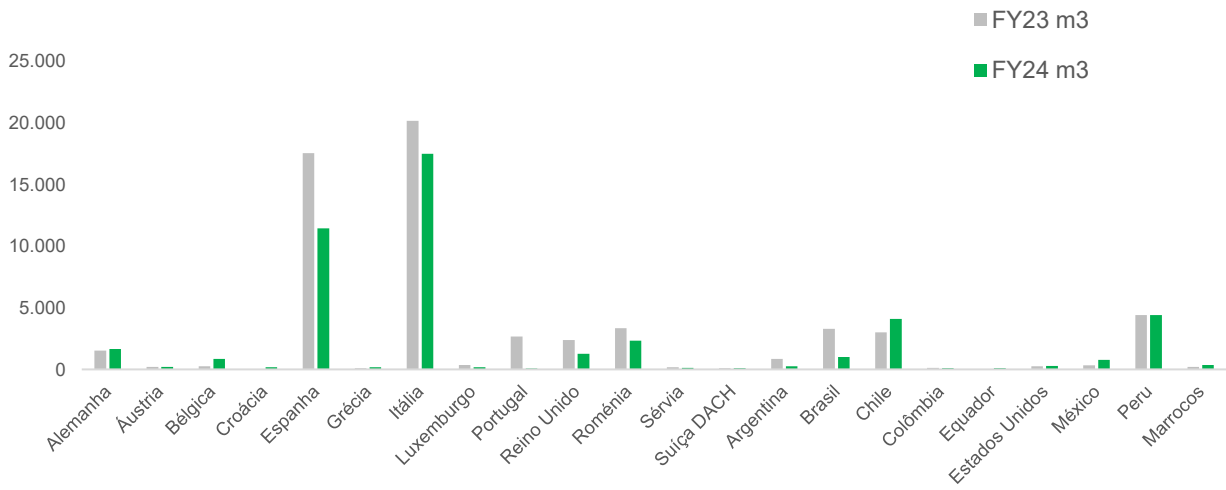
Tal como acontece com os consumos energéticos, a região europeia da **NTT DATA** agrupa 76% do consumo total da empresa a nível EMEAL.

Graças às estratégias aplicadas pelas equipas de Real Estate da **NTT DATA** relacionadas com a otimização do uso da água, através de medidas tais como a instalação de temporizadores e aeradores nas torneiras, e autoclismos de dupla descarga, o fecho de andares nos escritórios de FY24, e o encerramento de escritórios em relação ao FY23, assim como os modelos de contrato Be-Flex de teletrabalho, produziram uma redução do consumo total da água em -23% no FY24, em relação ao FY23.

.

0,9 m³ de consumo de água/funcionário

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo de água	**m³**	61.255	47.439	**-23%**
Consumo total de água/profissional	**m³/ profissional**	**1,18**	**0,90**	**-23%**



Relativamente ao consumo por profissional (m³/profissional), a Colômbia apresenta-se como o país mais eficiente no uso de água pelo quarto ano consecutivo (0,05 m³/profissional).

(03)
Informação ambiental

3.1.2

Pegada de carbono



Metodologia para o cálculo de emissões

A **NTT DATA Europe & Latam** calcula as suas emissões de gases com efeito de estufa (GEE) seguindo a metodologia descrita pelo padrão de cálculo internacional *GHG Protocol e* utilizando uma abordagem de controlo financeiro. A partir do FY24, relatamos a nossa informação ambiental à **NTT DATA, Inc.**, que consolida toda a informação das restantes unidades de negócio do grupo. Devido a este novo modelo de relatório do grupo **NTT DATA Inc.**, durante o FY24 foram adicionadas novas categorias de cálculo de alcance 3, não comunicadas anteriormente. Esta importante mudança na metodologia teve um impacto alto nos resultados e impede a comparação das nossas emissões totais com anos anteriores. Atualmente, estamos a trabalhar no novo cálculo de emissões desde o nosso ano base para podermos cumprir os nossos objetivos de Net Zero e comparar os nossos resultados ano a ano.

Período de recolha de dados

Para a maioria das fontes de emissões de GEE (consumo de energia, viagens de negócios, gases fluorados, resíduos e água), a informação dos países e escritórios é compilada mensalmente e trimestralmente, dependendo do tipo de dados e da disponibilidade dos mesmos.

Por seu turno, os dados de *commuting* são compilados anualmente através de um inquérito global enviado a todos os funcionários da NTT DATA.

No caso dos dados sobre os bens e serviços adquiridos, bens de capital, transporte e distribuição *downstream* são compilados anualmente pela **NTT DATA Inc.** em colaboração com a equipa de compras EMEAL, utilizando uma combinação de dados relativos às despesas e dados específicos de fornecedores ou produtos.

Fatores de emissão

A **NTT DATA** utiliza dois tipos de fontes de fatores de emissão:

1. Bases de dados publicadas por governos e entidades reconhecidas internacionalmente, entre as quais se encontram:

- ✓ **Governo do Reino Unido (DEFRA)**
- ✓ **Ministério para a Transição Ecológica e o Desafio Demográfico (MITERD)**
- ✓ **Environmental Protection Agency (EPA)**
- ✓ **Agência Internacional da Energia (AIE)**
- ✓ **Carbon Disclosure Project (CDP)**
- ✓ **Intergovernmental Panel on Climate Chance (IPCC)**

2. Dados fornecidos diretamente pelos fornecedores de serviços relacionados com os fornecimentos dos escritórios (gás natural e *district heating-cooling*), o relatório de emissões de consumo elétrico *market based,* assim como de emissões de alcance 3 relacionadas com bens e serviços adquiridos, bens de capital e viagens de negócios.

Fontes de emissões

Alcance 1: Emissões diretas de GEE, originadas nas instalações dentro dos limites da organização

- ✓ Emissões diretas com consumo de gás natural.
- ✓ Emissões diretas por grupos eletrogéneos.
- ✓ Emissões diretas por frota própria.
- ✓ Emissões diretas por fugas de gases refrigerantes.

Alcance 2: Emissões indiretas de GEE

- ✓ Emissões indiretas por consumo elétrico.
- ✓ Emissões indiretas por consumo de *District Heating/Cooling*.
- ✓ Emissões indiretas por frota própria elétrica.

Alcance 3: Emissões indiretas de GEE, que não são propriedade nem estão controladas
diretamente pela organização, mas que estão relacionadas com as atividades da organização

- ✓ Categoria 1: Emissões indiretas por compra de bens e serviços.(*)
- ✓ Categoria 2: Emissões indiretas por aquisição de bens de capital.(*)
- ✓ Categoria 3: Emissões indiretas por atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas em Alcance 1 nem em Alcance 2).
- ✓ Categoria 6: Viagens de negócios.
- ✓ Categoria 7: Deslocação de profissionais para os centros de trabalho.
- ✓ Categoria 9: Transporte e distribuição *downstream*.(*)

(*) Novas categorias de cálculo incluídas durante o FY24, como parte da estratégia da NTT DATA Inc.

Estimativa e incerteza dos dados

Todos os anos procuramos melhorar o nosso processo de recolha e trabalhamos com as diversas áreas envolvidas, fornecedores e partners comerciais para instituir processos e sistemas que nos permitam compilar dados reais e de qualidade, como os consumos em kWh ou m^3 através de sistemas de medição digital ou faturas e dados de quilometragem a partir dos registos que as agências de viagens partilham connosco e a partir dos sistemas de despesas, etc.

Quando isto não é possível, e se apresentam os seguintes casos, realiza-se uma estimativa dos dados:

- Quando os dados reais sofrem um atraso para além da data limite do nosso encerramento do ano fiscal: no caso do presente relatório, dados recebidos para além de 1 de abril de 2025. Nestes casos, estimam-se os dados dos meses em falta com os meses diretamente anteriores, ou se o período é maior num trimestre, com os dados auditados para esses meses no exercício fiscal anterior.
- Pelo facto de arrendarmos todos os escritórios, algumas vezes não temos o acesso direto a faturas e infraestrutura para compilar dados reais. Na maioria dos casos, os proprietários dos edifícios fornecem-nos dados reais, mas noutros casos, utilizamos estimativas para corrigir a falta de dados, ou a % de ocupação da nossa superfície relativamente ao total do edifício, quando não é possível desagregar os dados.

O cálculo das emissões associadas ao teletrabalho dos profissionais baseia-se nos resultados do inquérito *de* mobilidade para o FY24. Estas respostas fornecem informação sobre a distância percorrida pelos profissionais em cada meio de transporte e o número de dias que vão ao escritório por semana. Para cada país, foi calculada a média de emissões por deslocação por funcionário, que foi extrapolada por país para refletir o número total de profissionais e emissões por teletrabalho associadas.

Graças à nossa metodologia, temos um processo de contabilidade de emissões GEE sólido e consolidado que garante que as áreas de impacto das emissões de GEE são registadas com a maior precisão possível.

Resultados da pegada de carbono **NTT DATA Europe & Latam** FY24

O crescimento da atividade económica da **NTT DATA** propiciou o aumento das contratações e o consequente aumento do número dos profissionais, e o impacto ambiental associado.

Por outro lado, a otimização dos espaços, baseada nas modalidades de contratos de teletrabalho, e uma melhor eficiência dos espaços ocupados, facilitou o fecho de andares nos escritórios, e inclusivamente o encerramento de escritórios, reduzindo a superfície útil para o FY24, reduzindo impactos e poupando custos.

Como mencionado anteriormente, durante o FY24, como parte do alinhamento com as emissões do grupo **NTT DATA Inc.**, foram incluídas as emissões de alcance 3 associadas à compra de bens e serviços, bens de capital, transporte e distribuição *downstream,* impedindo a comparação de emissões com anos anteriores.

NTT DATA	FY21	FY23	FY24	% *vs.* FY23
N.º de profissionais (*)	46.101	51.989	52.732	1%
N.º de escritórios (**)	86	85	78	-8%
Superfície (m2)	214.353	231.391	216.109	-7%
N.º de países (***)	22	24	27	13%

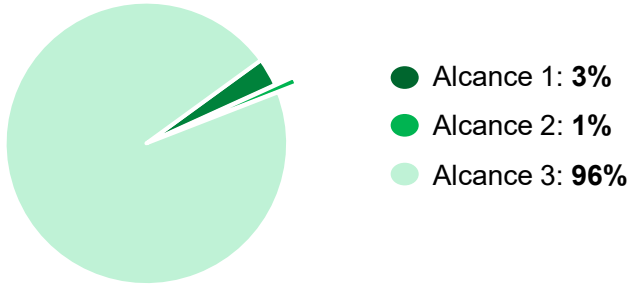
(*) Para o caso dos profissionais dos Estados Unidos, tiveram-se também em conta os profissionais expatriados.

(**) Não se têm em conta dados de escritórios de França, Países Baixos, Suíça (Benelux), Uruguai e Vietname, ao tratar-se de espaços de coworking entre várias empresas, com escasso controlo operacional, e má qualidade do dado relatado.

(***) Para o cálculo da pegada, a Suíça é contabilizada como dois países diferenciados por pertencer a diferentes unidades de negócio Suíça (Benelux) e Suíça (**DACH**). E não são incçuídos dados da Lituânia e Irlanda.

Emissões da **NTT DATA** FY24

% tCO2e FY24 NTT DATA



Global:

127.325
tCO_2e

2,41
tCO_2e/profissional

Evitadas:

34.277
tCO_2e

Compensadas:

1.267
tCO_2e

Emissões FY24

Alcance 1: emissões diretas

Alcance 2: emissões indiretas por energia adquirida

Alcance 3: emissões indiretas na cadeia de valor

Deslocações
- Viagens de negócios
- *Commuting*

Atividades relacionadas com o combustível e a energia adquiridos

Cadeia de fornecimento
- Bens e serviços
- Bens de capital
- Transporte e distribuição *downstream*

3% tCO_2e de Alcance 1

Principal fonte de emissões de alcance 1 frota própria de veículos

1% tCO_2e de Alcance 2

Graças ao consumo de energia elétrica renovável 87% (GDO + autoconsumo).

96% tCO_2e de Alcance 3

77% tCO_2e por aquisição de bens, serviços, bens de capital, transporte e distribuição águas abaixo

21% tCO_2e por deslocações dos nossos profissionais

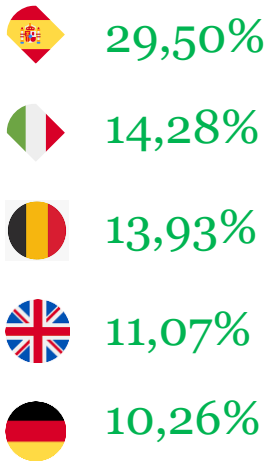
2% tCO_2e por atividades relacionadas com o combustível e energia adquiridas.

NTT DATA	Unidades	FY24
Alcance 1	tCO_2e	**4.078**
Combustão estacionária	tCO_2e	417
Combustão móvel	tCO_2e	3.328
Gases refrigerantes	tCO_2e	334
Alcance 2 *(Market-Based)*	tCO_2e	**1.150**
Consumo elétrico *Market Based*	tCO_2e	518
District Heating/Cooling	tCO_2e	632
Frota elétrica	tCO_2e	0
Alcance 2 *(Location-Based)*	tCO_2e	**4.389**
Consumo elétrico *Location Based*	tCO_2e	3.711
District Heating/Cooling	tCO_2e	632
Frota elétrica	tCO_2e	45
Alcance 3	tCO_2e	**122.096**
1. Bens e serviços adquiridos	tCO_2e	87.370
2. Bens de capital	tCO_2e	6.356
3. Emissões indiretas por atividades relacionadas com o combustível e a energia adquiridos	tCO_2e	2.221
6. Viagens de negócios	tCO_2e	14.368
6,1. Viagens de negócios em avião	tCO_2e	11.612
6,2. Viagens de negócios por estrada	tCO_2e	1.120
6,3. Viagens de negócios em comboio	tCO_2e	500
6,4. Viagens de negócios em ferry	tCO_2e	66
6,5. Viagens de negócios: pernoitas	tCO_2e	1.070
7. Deslocação dos profissionais para os centros de trabalho	tCO_2e	11.761
9. Transporte e distribuição *downstream*	tCO_2e	19
TOTAL EMISSÕES *Market Based*	tCO_2e	127.325
TOTAL EMISSÕES *Location Based*	tCO_2e	130.563
Emissões evitadas	tCO_2e	34.277
Emissões compensadas	tCO_2e	1.267
KPI Total emissões *Market Based*	tCO_2e/profissional	2,41

Pegada de carbono **NTT DATA** FY24 por país

Quanto ao peso das emissões, os escritórios da Europa concentram 83% das emissões globais da **NTT DATA** devido à maior presença em número de pessoas e escritórios.

Em relação ao total das emissões o top 5 de países que mais contribuem para as emissões globais da empresa no FY24 são os seguintes:



Devido aos resultados obtidos durante o FY24, os planos de descarbonização locais para alcançar o objetivo de *Net Zero* estão a considerar como ações prioritárias as centradas em reduzir as emissões derivadas da compra de bens e serviços e as deslocações associadas aos profissionais para reduzir as emissões de alcance 3, dando continuidade à compra de energia elétrica renovável para reduzir as emissões de alcance 2 e pondo o foco na gradual eletrificação da frota de veículos para reduzir as emissões de alcance 1.

Emissões totais baseadas numa abordagem de mercado

País	FY24 tCO_2e	FY24 % tCO_2e	FY24 tCO_2e/profissional
Europa			
Bélgica	17.741	13,93%	61,82
Croácia	39	0,03%	1,52
DACH			
Alemanha	13.057	10,26%	6,08
Áustria	101	0,08%	0,96
Suíça	57	0,05%	1,27
Espanha	37.565	29,50%	1,85
França	30	0,02%	0,61
Grécia	248	0,19%	2,56
Itália	18.187	14,28%	3,15
Luxemburgo	51	0,04%	0,47
Países Baixos	646	0,51%	11,13
Portugal	2.954	2,32%	1,79
Reino Unido	14.101	11,07%	9,05
Roménia	715	0,56%	0,59
Sérvia	88	0,07%	1,27
Suíça (Benelux)	72	0,06%	4,00
América			
Argentina	1.022	0,80%	0,97
Brasil	5.373	4,22%	1,01
Chile	3.308	2,60%	2,15
Colômbia	1.970	1,55%	0,91
Equador	503	0,40%	1,25
México	3.284	2,58%	1,44
Peru	4.667	3,67%	0,90
Uruguai	73	0,06%	36,45
Estados Unidos	1.004	0,79%	2,72
África			
Marrocos	455	0,36%	0,78
Ásia			
Vietname	13	0,01%	0,04
Total	**127.325**	**100%**	**2,41**

Compensação de emissões

1.266,72
tCO2e
Compensados em FY24



Argentina

Durante o ano de 2024, a **NTT DATA Argentina** percorreu com a Cabify 9.642 km compensando 100% das suas emissões. O projeto de compensação em que participa pertence ao Parque Eólico Genneia, que contribui para o aumento da energia renovável na rede e para a redução das emissões de GEE, gerando 1.094 GWh de eletricidade renovável por ano com 46 turbinas de vento ligadas ao sistema de interligação.

1,45 tCO2e compensados

Brasil

O Brasil contribui para a compensação das emissões apoiando financeiramente o serviço de captura do carbono armazenado nas áreas florestais certificadas através do projeto Envira Amazônia, um projeto de conservação de florestas tropicais no Acre, Brasil.

190,12 tCO2e compensadas

Colômbia

O projeto na Colômbia tem como missão a reflorestação e a criação de emprego digno nos rios Guainia e Negro, combatendo as emissões de gases com efeito de estufa enquanto gera benefícios para a comunidade. Durante 2024, a **NTT DATA Colômbia** percorreu com a Cabify 93.301 km compensando 100% das suas emissões.

13,75 tCO2e compensadas

DACH

Os clientes da *bahn.business* viajam dentro da Alemanha em comboios locais e de longa distância de DB utilizando 100% de eletricidade proveniente de fontes renováveis, evitando assim emissões diretas. Todas as emissões indiretas, assim como as proporções inevitáveis de gasóleo no transporte local, são compensadas a 100% com base no Gold Standard.
A LUFTHANSA também compensa as suas emissões através da reserva de voos compensados marcados como “tarifa valor” no motor de reservas online.

102,07 tCO2e compensadas

Itália

O Grupo Lufthansa confirma que a compensação das emissões de CO_2 relacionadas com os voos é realizada através de projetos de proteção climática certificados internacionalmente com base no Gold Standard ou, no caso de projetos baseados em tecnologia, através de VCS ou *Puro.earth*

13,27 tCO2e compensadas

Portugal

Portugal adota medidas para reduzir a pegada de carbono através do apoio a projetos que têm como finalidade a captura de carbono. Anualmente, renovam o apoio ao projeto ES_Sponsor, o primeiro a ser certificado sob a certificação de serviços ecosistémicos em Portugal, apoiando financeiramente o serviço de captura do carbono armazenado nas áreas florestais certificadas que circundam os Passadiços do Paiva.

946,06 tCO2e compensadas

(03)
Informação ambiental

3.2

Economia circular



"A integração de princípios de economia circular na tecnologia é crucial para otimizar recursos e reduzir o impacto ambiental."

A circularidade é um novo parâmetro económico para medir o potencial, eficiência e viabilidade de qualquer projeto, empresa, negócio ou iniciativa. Na **NTT DATA** preocupamo-nos com os elementos que definem a circularidade ao longo a cadeia de valor da empresa e das nossas atividades. Começámos conceber iniciativas em que participam as áreas de TI, Compras, Sustentabilidade empresarial que garantem isso, dando apoio à sua implementação.

Pelo tipo de modelo de negócio da empresa, temos as seguintes áreas de atuação prioritárias:

1. Utilização de recursos físicos nos escritórios.
2. Gestão de resíduos nos escritórios.
3. Gestão de resíduos eletrónicos.
4. Cadeia de valor sustentável e circular (mais pormenores no capítulo 4.3.3 Fornecedores, secção de Compras sustentáveis).

O pacote de políticas e processos que nos ajuda a promover e a avançar com a integração da circularidade são:

- **Política ambiental e energética**. Fomenta a eficiência no uso de recursos (água, papel e energia) e realiza um controlo operacional dos resíduos gerados.
- **Política de sustentabilidade,** compromisso de apostar na economia circular tanto para a redução, reutilização e reciclagem dos resíduos como para a correta segregação e gestão dos mesmos.
- **Política de gestão de resíduos de equipamentos informáticos**, na qual se fomenta a reutilização, a reciclagem e a correta rastreabilidade dos dispositivos eletrónicos no fim da sua vida útil.
- ***Welcome Pack* ambiental** - é colocado à disposição do pessoal recém-contratado um curso de boas práticas ambientais com o objetivo de melhorar a **consciencialização** sobre a utilização racional de recursos e economia circular no seu dia a dia.

Identificaram-se os seguintes IRO relacionados com este bloco:

E3 Economia circular

IMPACTOS

- Cultura empresarial que adota uma cadeia de valor sustentáveis e promove a economia circular
- Aumento da geração de resíduos eletrónicos
- Aumento da geração de resíduos
- Contaminação do ar ao longo da cadeia de valor
- Redução do uso de recursos físicos nos escritórios
- Eliminação incorreta de dispositivos danificados

RISCOS

- Cadeias de fornecimento não sustentáveis
- Aumento da geração de resíduos eletrónicos

Utilização de recursos físicos e gestão de resíduos nos escritórios

No que toca à utilização de recursos físicos nos nossos escritórios, as equipas de *Real Estate* catalogam o mobiliário dos escritórios em desuso, maximizando a reutilização em novos centros ou doando a outras entidades.

393

Móveis doados

Além disso, operamos sob um sistema de **gestão ambiental** (SGMA), de acordo com a norma **ISO 14001** em 14 países do perímetro, que promove a gestão eficiente de recursos e a redução de resíduos com compromissos que incluem:

- Cumprimento da legislação ambiental em vigor.
- Controlo de aspetos ambientais e efeitos derivados das suas atividades.
- Consciencialização e sensibilização ambiental dos profissionais.
- Prevenção da contaminação através de boas práticas ambientais.

ISO 14001

A monitorização da gestão de resíduos permite estabelecer uma linha de base sólida para avançar para o resíduo zero. Na página seguinte apresentamos os resultados da gestão de resíduos durante o FY24.

Gestão de resíduos eletrónicos

Em relação ao *hardware*, as nossas equipas de IT prolongam a vida útil dos computadores portáteis através: da manutenção, do recondicionamento através de empresas especializadas e em conformidade com a diretiva 2012/19/UE relativa aos resíduos de equipamentos elétricos e eletrónicos (REEE). E em caso de esgotar esta opção, outros dispositivos são enviados para revenda, doação e, finalmente, destruição, além de rever critérios de sustentabilidade antes da compra para garantir a utilização de modelos mais eficientes quando a substituição é a única opção.

Esta abordagem ajuda a manter o equipamento funcional e eficiente durante mais tempo, e quando é possível, a ter impacto social através das doações.

11.552
Dispositivos eletrónicos revendidos

4.682
Dispositivos eletrónicos destruídos

1.479
Dispositivos eletrónicos doados

248.909,57 €
Receitas anuais pela revenda de dispositivos

Gestão e monitorização de resíduos

No FY24, a **NTT DATA**, como parte da sua estratégia de economia circular, deu continuidade à priorização da monitorização dos seus resíduos, aumentando os escritórios que relataram resíduos a 52 escritórios no FY24, comparativamente aos 37 escritórios relatados no FY23, o que impede a comparação entre anos de forma correta.

Tal como acontece com os consumos, a região europeia concentra 93% dos resíduos relatados durante o FY24: a Roménia (26,10%), a Espanha (20,60%) e a Alemanha (16,19%) são apresentadas como as maiores geradoras de resíduos da empresa.

No que toca aos tratamentos que os resíduos gerados receberam, durante o FY24 reciclou-se/reutilizou-se um total de 44% dos resíduos, comparativamente aos 55% de resíduos destinados a deposição em aterro.

Neste sentido, a Alemanha, a Argentina, os Estados Unidos, a Itália e a Suíça DACH reciclaram-reutilizaram 100% dos seus resíduos relatados, enquanto os países que mais resíduos depositaram em aterro são a Roménia (87% dos seus resíduos totais) e a Espanha (63% dos seus resíduos totais).

Classificação de resíduos

Resíduos	Unidade	FY24
Resíduos não perigosos	**t**	**274,72**
Reutilização	t	0,69
Reciclagem	t	118,99
Compostagem	t	0,02
Incinerados com recuperação de energia	t	1,85
Incinerados sem recuperação de energia	t	0,00
Depositados em aterro	t	153,17
Resíduos perigosos	**t**	**4,52**
Reutilização	t	0,00
Reciclagem	t	4,52
Compostagem	t	0,00
Incinerados com recuperação de energia	t	0,00
Incinerados sem recuperação de energia	t	0,00
Depositados em aterro	t	0,00
Total de resíduos gerados	**t**	**279,24**
Total de resíduos gerados/profissional	**t/profissional**	**0,01**
% resíduos depositados em aterro	**%**	**55%**
% resíduos recuperados	**%**	**44%**

Medidas para reduzir a geração de resíduos



DACH

A página de consciencialização no **DACH** *Sustainability Sharepoint*, à qual têm acesso todos os profissionais, contém conselhos para a redução de resíduos.
Implementaram-se contentores de alimentos reutilizáveis em três escritórios de **DACH** para reduzir os resíduos de embalagens ao pedir comida para levar durante o almoço.

ITÁLIA

A maior produção de plástico nos escritórios de **Itália** deve-se ao uso de garrafas de água de plástico. Por isso, instalaram dispensadores de água e distribuíram garrafas de água reutilizáveis por todos os profissionais. Desta forma, converteram a água num bem de uso gratuito e reduziram a utilização de garrafas de plástico.

PORTUGAL

A **NTT DATA Portugal** e os seus profissionais durante o ano de 2024 entregaram para reciclar 1.100 kg de cápsulas Nespresso, o que possibilitou uma doação global de 2,15 milhões de almoços a famílias atendidas pelo Banco Alimentar, através de 107.500 kg de arroz doado.

GRÉCIA

A sucursal grega conseguiu converter-se num escritório sem papel, com o objetivo de reduzir ao mínimo a impressão, optando pela impressão seletiva de documentos que devem ser geridos em formato original e não eletrónico. Para isso, fomentou-se a assinatura eletrónica, especialmente através de uma plataforma criada pelas autoridades gregas para facilitar a assinatura eletrónica oficial.

LUXEMBURGO

No escritório da **NTT DATA Luxemburgo** são fornecidos copos de vidro como alternativa ao plástico. Não se utiliza papel e promove-se a utilização de recipientes reutilizáveis para alimentos.

REINO UNIDO

Entre as medidas de redução destaca-se a promoção da utilização de recipientes, utensílios e copos reutilizáveis no ambiente de trabalho. Trabalha com fornecedores que oferecem produtos com embalagem mínima e reciclável para reduzir os resíduos.

(03)
Informação ambiental

3.3

Análise da taxonomia europeia



Introdução

A regulamentação da taxonomia (UE) 2020/852 representa um elemento essencial da estratégia da União Europeia para alcançar os objetivos do Pacto Verde Europeu. Publicada pela Comissão Europeia em 2020, esta regulamentação, juntamente com os seus atos delegados e alterações, estabelece os critérios para avaliar se uma atividade económica é ambientalmente sustentável.

Embora a taxonomia europeia esteja em processo de mudança e desenvolvimento devido ao pacote Ómnibus, durante 2024 a **NTT DATA** analisou os seis* objetivos ambientais da taxonomia europeia e apresentaremos neste capítulo os resultados do exercício de forma voluntária, um ano antes do calendário de relatórios obrigatório. Dado que é o primeiro ano que a **NTT DATA** informa sob a taxonomia, não há nenhum requisito de divulgar os números do ano anterior.

Quando a versão final dos requisitos da taxonomia estiver pronta, continuaremos a refinar os nossos processos internos para identificar e analisar os projetos e atividades que os cumpram.

O alcance do relatório atual inclui a **NTT DATA Europe & Latam**, em linha com o alcance das demonstrações financeiras consolidadas da empresa. O período de relatório é o ano fiscal de 2024 (de 1 de abril de 2024 a 31 de março de 2025).

**Mitigação das alterações climáticas, Adaptação às alterações climáticas, Utilização sustentável e proteção dos recursos hídricos e marinhos, Transição para uma economia circular, Prevenção e controlo da contaminação, Proteção e restauração da biodiversidade e dos ecossistemas.*

1. Análise da elegibilidade

Realizámos uma análise da lista completa de atividades incluídas na lista da taxonomia europeia, com especial consideração para os setores de "Informação e comunicação", "Atividades profissionais, científicas e técnicas" e "Atividades de construção e imobiliárias", que incluem atividades potencialmente aplicáveis para o grupo.

Foi realizada uma revisão profunda das atividades do portefólio, para identificar quais delas coincidem com a descrição de cada atividade incluída na regulamentação. As atividades preliminarmente identificadas foram confirmadas através de entrevistas e questionários com grupos de interesse internos de diversos departamentos. Revimos o nosso portefólio de projetos relacionados com a sustentabilidade e verificámos transações relacionadas com automóveis alugados/comprados, edifícios arrendados, medidas de melhoria de edifícios, atividades de centros de dados e ativos desenvolvidos internamente.

Por razões de relevância, certas atividades elegíveis identificadas com um impacto mínimo no denominador total (abaixo de 0,001%) não foram incluídas no relatório atual. No entanto, continuarão a ser monitorizadas e podem ser relatadas no futuro se a sua relevância para o negócio aumentar.

Portanto, para o primeiro ano de relatório, as atividades elegíveis identificadas são as seguintes:

Mitigação das alterações climáticas:

- 6.5 Transporte por motocicletas, automóveis de passageiros e veículos comerciais ligeiros.
- 7.3 Instalação, manutenção e reparação de equipamentos de eficiência energética.
- 7.4 Instalação, manutenção e reparação de estações de carregamento para veículos elétricos em edifícios (e espaços de estacionamento anexos a edifícios).
- 7.5 Instalação, manutenção e reparação de instrumentos e dispositivos para medir, regular e controlar o desempenho energético dos edifícios.
- 7.7 Aquisição e propriedade de edifícios.
- 8.1 Processamento de dados, alojamento e atividades relacionadas.
- 8.2 Soluções baseadas em dados para a redução de emissões de GEE.
- 9.3 Serviços profissionais relacionados com o desempenho energético dos edifícios.

Utilização sustentável e proteção dos recursos hídricos e marinhos

- 4.1 Apresentação de soluções baseadas em dados IT/OT para a redução de fugas.

Nenhuma das nossas atividades contribui para múltiplos objetivos e, portanto, não requerem desagregação dos KPI.

2. Análise de alinhamento

O processo de trabalho para a análise de alinhamento seguiu os seguintes passos:



Análise DNSH de atividades alinhadas

Identificámos atividades alinhadas pertencentes unicamente ao objetivo de mitigação das alterações climáticas e descrevemos os resultados da análise a seguir:

DNSH para a adaptação às alterações climáticas

- De acordo com o Anexo A do Regulamento Delegado 2021/2139, a **NTT DATA** completou uma análise de riscos climáticos para identificar os riscos climáticos físicos e de transição mais importantes, cobrindo diversas atividades e localizações. Para mais pormenores sobre a análise de riscos climáticos, consulte o capítulo 3, ponto 3.1.
- Todas as atividades elegíveis relevantes cumprem os critérios DNSH.

DNSH para a transição para uma economia circular

Substâncias sujeitas a restrições

Analisámos as folhas técnicas dos fabricantes e os relatórios ambientais de produtos para os modelos de portáteis mais comuns utilizados pelos profissionais da **NTT DATA** em estão em conformidade com as limitações para substâncias sujeitas a restrições.

Gestão de resíduos e tratamento no fim da sua vida útil

- Pela natureza do nosso negócio e como fornecedores de TI, este assunto é mais relevante para os fornecedores de hardware do que para as nossas próprias operações.
- No entanto, no que diz respeito à gestão de resíduos, temos várias para gerir os resíduos:
    - Eliminação de dispositivos através da venda do equipamento a empresas especializadas em recondicionamento. Estas empresas restauram o equipamento e revendem-no no mercado de segunda mão para consumidores individuais.
    - Quando a revenda não é viável, os resíduos de equipamentos elétricos e eletrónicos são eliminados através de empresas autorizadas para a eliminação e recuperação, assegurando que os REEE estão em conformidade com as regulamentações europeias para os países da União Europeia.
    - Parte do equipamento está coberto por uma garantia de recompra, o que permite a devolução em troca de um pagamento proporcional baseado na sua condição, e os fornecedores reciclam as peças.
    - Além disso, uma percentagem do equipamento que já não é necessário mas que ainda está em bom estado é doada por alguns países para reutilização.
- No caso de equipamentos alugados, a responsabilidade da gestão de resíduos recai sobre quem aluga, visto que devolvemos o equipamento no fim do contrato.
- Vários escritórios da NTT DATA estão certificados sob o sistema de gestão ambiental ISO 14001, o que significa que foram implementadas diversas medidas, desde a utilização ideal dos recursos e a gestão de resíduos até à monitorização do desempenho ambiental. Consulte a lista na secção 2.2.5 Certificações sustentáveis.

Ecodesenho

- As nossas aplicações estão alojadas em servidores e equipamentos de armazenamento de dados de terceiros e, segundo a sua declaração, os de Itália cumprem os critérios DNSH.

Além disso, como parte das melhorias nos nossos processos, estamos a trabalhar na incorporação dos critérios relevantes da taxonomia europeia na política de aquisições e no processo de homologação de fornecedores.

Salvaguardas sociais mínimas

A **NTT DATA** implementa os mecanismos e procedimentos necessários, assim como políticas que asseguram o cumprimento das diretrizes da OCDE para empresas multinacionais e os princípios orientadores da ONU sobre empresas e direitos humanos, incluindo os princípios e direitos estabelecidos nas oito convenções fundamentais identificadas na Declaração da organização internacional do trabalho sobre os princípios e direitos fundamentais no trabalho e na Carta internacional dos direitos humanos. São divulgados mais pormenores nos capítulos 2, 4 e 5.

Princípios contabilísticos – registo duplo

Evitou-se o registo duplo realizando a conciliação com a informação contabilística consolidada e utilizando fontes de informação consistentes, o que evita considerar o mesmo item em dois indicadores diferentes ou duas vezes dentro do mesmo indicador.

Volume de negócio

Calcula-se dividindo:

Volume de negócios líquido derivado de produtos ou serviços associados a atividades elegíveis e alinhadas com a taxonomia europeia

Volume de negócios líquido total, como figura em "Receitas líquidas - Serviços prestados" da demonstração consolidada dos resultados.

A **NTT DATA** desenvolve projetos de sustentabilidade financiados pela UE e subvenções locais em conformidade com a taxonomia europeia. No entanto, as receitas associadas são relatadas como "Outras receitas operacionais" na demonstração consolidada dos resultados, pelo que não se consideram volume de negócios segundo a taxonomia europeia.

Além disso, a maioria dos serviços principais, como consultoria, manutenção de sistemas, desenvolvimento de software e serviços digitais, não estão incluídos na lista atual de atividades da taxonomia europeia.

3.777.142 milhares €

CapEx

A proporção de CapEx refere-se a:

Os ativos ou processos ligados a atividades alinhadas com a taxonomia europeia.

O denominador inclui as adições a ativos tangíveis e intangíveis durante o exercício considerado antes da depreciação, amortização e qualquer revalorização, incluindo as derivadas de revalorizações e deteriorações, e excluindo as variações do valor razoável. Também inclui as adições a ativos tangíveis e intangíveis resultantes de combinações de negócios.

A informação do denominador de CapEx é apresenta em pormenor nas notas 5, 6 e 7 das demonstrações financeiras consolidadas, correspondentes a ativos intangíveis, propriedades, instalações e equipamentos, e ativos por direito de utilização, respetivamente.

98.955 milhares €

OpEx

A proporção de OpEx inclui:

As despesas operacionais associadas a atividades alinhadas com a taxonomia.

O denominador abrange despesas diretas não capitalizadas como investigação e desenvolvimento, renovação de edifícios, arrendamentos a curto prazo, manutenção, reparação e outras despesas relacionadas com o serviço diário de ativos de propriedades, instalações e equipamentos, incluindo serviços de limpeza e alojamento.

Estas despesas estão registadas principalmente em "Serviços externos" da nota 24(c) das demonstrações financeiras consolidadas. Outras despesas, como serviços profissionais, publicidade, transporte, seguros ou serviços públicos, não se enquadram na definição de despesas operacionais segundo a taxonomia da UE e são excluídas. A **NTT DATA** avaliou pormenorizadamente os seus itens de OpEx para identificar aqueles que são elegíveis, diferenciando entre os que cumprem os critérios técnicos de alinhamento e os que não estão cobertos pela taxonomia.

89.181 milhares €

Nota: As tabelas das atividades relacionadas com energia nuclear e gás fóssil são apresentadas no Anexo 3.

Milhares de EUR

Resumo por atividade

		Vol. Neg.	CapEx	OpEx
	Denominador	**3.777.142**	**98.955**	**89.181**
A.1. Atividades elegíveis e atividades alinhadas segundo a taxonomia		**5.338 0,14%**	**988 1,00%**	**155 0,17%**
CCM 8.2 Soluções baseadas em dados para a redução de emissões de GEE	Serviços ou soluções digitais entregues aos clientes.	4.237	988	155
CCM 9.3 Serviços profissionais relacionados com o desempenho energético dos edifícios	Serviços de consultoria técnica (consultoria energética, simulações energéticas, gestão de projetos, contratos de desempenho energético, capacitações, certificação LEED/BREEAM) ligados à melhoria do desempenho energético dos edifícios e auditorias energéticas acreditadas e avaliações do desempenho dos edifícios. Considerámos um proxy para estimar a parte das receitas dos projetos associados à eficiência energética.	1.101	-	-
A.2. Atividades elegíveis segundo a taxonomia, mas não alinhadas com a mesma		**18.084 0,48%**	**34.849 35,22%**	**23.693 26,57%**
CCM 6.5 Transporte por motocicletas, automóveis de passageiros e veículos comerciais ligeiros	Nova aquisição e aluguer de automóveis e os custos relacionados de manutenção e reparação. Com base na análise realizada juntamente com os nossos partners de aluguer, o cumprimento dos pneus com os critérios da taxonomia da UE não pode ser avaliado a nível dos veículos nesta fase.	-	11.146	169
CCM 7.3* Instalação, manutenção e reparação de equipamentos de eficiência energética	Instalação e manutenção de fontes de luz eficientes energeticamente, assim como de sistemas de HVAC e aquecimento de água.	-	144	251
CCM 7.4 Instalação, manutenção e reparação de estações de carregamento de veículos elétricos em edifícios	Instalação e manutenção de estações de carregamento.	-	89	2
CCM 7.5* Instalação, manutenção e reparação de instrumentos e dispositivos para medir, regular e controlar a eficiência energética dos edifícios	Instalação e manutenção de sistemas de termóstatos e equipamentos de deteção, sistemas de automatização e controlo de edifícios e sistemas de controlo de iluminação.	-	78	449
CCM 7.7 Aquisição e propriedade de edifícios	Adições ao direito de utilização de edifícios segundo a IFRS 16 e limpeza, manutenção e reparações para instalações existentes. Para múltiplos escritórios, temos uma ou mais certificações ambientais (por exemplo, BREEAM, LEED, WELL, ISO 14001:2015, ISO 50001), mas não fornecem evidência suficiente para estarem alinhadas.	-	23.193	10.313
CCM 8.1 Processamento de dados, alojamento e atividades relacionadas	Receitas provenientes de licenças da venda de software desenvolvido internamente gerado pelos acordos de tipo software como serviço. As despesas operacionais representam os custos de alojamento pagos aos hiperescalares e o arrendamento de espaço em centros de dados de colocação para utilização interna. Não possuímos nem controlamos os centros de dados que apoiam esta atividade.	11.435	-	12.129
CCM 8.2 Soluções baseadas em dados para a redução de emissões de GEE	Serviços ou soluções digitais entregues aos clientes para os quais não foi possível demonstrar poupanças substanciais de emissões de GEE durante o ciclo de vida em comparação com a melhor solução alternativa disponível no mercado.	4.717	79	357
WMR 4.1 Apresentação de soluções baseadas em dados de TI/OT para a redução de fugas	Soluções desenvolvidas internamente que mitigam as fugas nos sistemas de fornecimento de água. O projeto não gere os KPI relacionados com o bom estado da água e o bom potencial ecológico.	1.896	120	23

**Na avaliação da atividade CCM 7.3 e CCM 7.5, encontrámos desafios significativos devido à sua complexidade, o que fez com que a análise de alinhamento fosse impraticável nesta fase. Estamos empenhados em refinar os nossos processos para melhorar a efetividade das análises futuras*

3.3 Taxonomia EU

Proporção da faturação proveniente de produtos ou serviços associados a atividades económicas alinhadas com a taxonomia - divulgação correspondente ao ano fiscal de 2024.

Ano financeiro		2024		Critérios de contribuição substancial						Critérios de ausência de prejuízo significativo									
Atividades económicas	Códigos	Volume de negócio (milhares de EUR)	Proporção de volume de negócio, ano de 2024	Mitigação das alterações climáticas	Adaptação às alterações climáticas	Recursos hídricos e marinhos	Contaminação	Economia circular	Biodiversidade e ecossistemas	Mitigação das alterações climáticas	Adaptação às alterações climáticas	Recursos hídricos e marinhos	Contaminação	Economia circular	Biodiversidade	Garantias mínimas	Proporção de volume de negócios alinhados com a taxonomia (A.1.) ou elegíveis (A.2.), ano de 2023	Categoria: Atividade facilitador	Categoria: Atividade de transição
		EUR	%	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
A. ATIVIDADES ELEGÍVEIS SEGUNDO A TAXONOMIA																			
A.1. Atividades ambientalmente sustentáveis (que se ajustam à taxonomia)																			
Soluções baseadas em dados para a redução de emissões de gases com efeito de estufa	CCM 8.2	4.237	0,11%	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A	E	
Serviços profissionais relacionados com o desempenho energético dos edifícios	CCM 9.3	1.101	0,03%	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A	E	
Volume de negócios de atividades ambientalmente sustentáveis (que se ajustam à taxonomia) (A.1)		**5.338**	**0,14%**	**0,14%**	**0,00%**	**0,00%**	**0,00%**	**0,00%**	**0,00%**	**Y**	**Y**	**Y**	**Y**	**Y**	**Y**	**Y**	**N/A**		
Dos quais habilitando		5.338	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A	E	
Dos quais transicionais		-	0,00%	0,00%						Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A		T
A.2 Atividades elegíveis segundo a taxonomia, mas não ambientalmente sustentáveis (atividades que não se ajustam à taxonomia)																			
Processamento de dados, alojamento e atividades relacionadas	CCM 8.1	11.435	0,30%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								N/A		
Soluções baseadas em dados para a redução de emissões de gases com efeito de estufa	CCM 8.2	4.717	0,13%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								N/A		
Apresentação de soluções baseadas em dados de TI/OT para a redução de fugas	WMR 4.1	1.896	0,05%	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL								N/A		
Volume de negócios de atividades elegíveis segundo a taxonomia, mas não ambientalmente sustentáveis (atividades que não se ajustam à taxonomia) (A.2)		**18.048**	**0,48%**	**0,43%**	**0,00%**	**0,05%**	**0,00%**	**0,00%**	**0,00%**								**N/A**		
A. Volume de atividades elegíveis para a taxonomia (A.1+A.2)		**23.386**	**0,62%**	**0,57%**	**0,00%**	**0,05%**	**0,00%**	**0,00%**	**0,00%**								N/A		
B. ATIVIDADES NÃO ELEGÍVEIS SEGUNDO A TAXONOMIA																			
Volume de negócios de atividades não elegíveis segundo a taxonomia (B)		**3.753.756**	**99,38%**																
TOTAL		**3.777.142**	**100,00%**																

	Proporção da faturação/faturação total	
	Taxonomia alinhada por objetivo	Elegível para taxonomia segundo o objetivo
CCM	**0,14%**	**0,57%**
CCA	**0,00%**	**0,00%**
WTR	**0,00%**	**0,05%**
CE	**0,00%**	**0,00%**
PPC	**0,00%**	**0,00%**
BIO	**0,00%**	**0,00%**

Proporção de CapEx de produtos ou serviços associados a atividades económicas alinhadas com a taxonomia – divulgação que cobre o ano fiscal de 2024

Ano financeiro		2024		Critérios de contribuição substancial						Critérios de ausência de prejuízo significativo								
Atividades económicas	Códigos	Volume de negócio (milhares de EUR)	Proporção de volume de negócio, ano de 2024	Mitigação das alterações climáticas	Adaptação às alterações climáticas	Recursos hídricos e marinhos	Contaminação	Economia circular	Biodiversidade e ecossistemas	Mitigação das alterações climáticas	Adaptação às alterações climáticas	Recursos hídricos e marinhos	Contaminação	Economia circular	Biodiversidade	Garantias mínimas	Proporção de volume de negócios alinhados com a taxonomia (A.1.) ou elegíveis (A.2.), ano de 2023	Categoria: Atividade facilitador	Categoria: Atividade de transição
		EUR	%	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
A. ATIVIDADES ELEGÍVEIS SEGUNDO A TAXONOMIA																			
A.1. Atividades ambientalmente sustentáveis (que se ajustam à taxonomia)																			
Soluções baseadas em dados para a redução de emissões de gases com efeito de estufa	CCM 8.2	988	1,00%	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A	E	
CapEx de atividades ambientalmente sustentáveis (alinhadas com a taxonomia) (A.1)		**988**	**1,00%**	**1,00%**	**0,00%**	**0,00%**	**0,00%**	**0,00%**	**0,00%**	**Y**	**Y**	**Y**	**Y**	**Y**	**Y**	**Y**	**N/A**		
Dos quais habilitando		988	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A	E	
Dos quais transicionais		-	0,00%	0,00%						Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A		T
A.2 Atividades elegíveis segundo a taxonomia, mas não ambientalmente sustentáveis (atividades que não se ajustam à taxonomia)																			
Transporte em motociclетas, automóveis de passageiros e veículos comerciais ligeiros	CCM 6.5	11.146	11,26%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								N/A		
Instalação, manutenção e reparação de equipamentos de eficiência energética	CCM 7.3	144	0,15%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								N/A		
Instalação, manutenção e reparação de estações de carregamento para veículos elétricos em edifícios (e espaços de estacionamento adjacentes aos edifícios)	CCM 7.4	89	0,09%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								N/A		
Instalação, manutenção e reparação de instrumentos e dispositivos para medir, regular e controlar o desempenho energético dos edifícios.	CCM 7.5	78	0,08%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								N/A		
Aquisição e propriedade de edifícios	CCM 7.7	23.193	23,44%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								N/A		
Soluções baseadas em dados para a redução de emissões de gases com efeito de estufa	CCM 8.2	79	0,08%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								N/A		
Apresentação de soluções baseadas em dados de TI/OT para a redução de fugas	WMR 4.1	120	0,12%	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL								N/A		
Despesas de capital de atividades elegíveis segundo a taxonomia, mas não sustentáveis ambientalmente (atividades não alinhadas com a taxonomia) (A.2)		**34.849**	**35,22%**	**35,10%**	**0,00%**	**0,12%**	**0,00%**	**0,00%**	**0,00%**								**N/A**		
A. CapEx de atividades elegíveis da taxonomia (A.1 + A.2)		**35.837**	**36,22%**	**36,10%**	**0,00%**	**0,12%**	**0,00%**	**0,00%**	**0,00%**								N/A		
B. ATIVIDADES NÃO ELEGÍVEIS SEGUNDO A TAXONOMIA																			
CapEx de atividades não elegíveis na taxonomia (B)		**63.118**	**63,78%**																
TOTAL		**98.955**	**100,00%**																

	Proporção de CapEx/CapEx total	
	Taxonomia alinhada por objetivo	Elegível para taxonomia segundo o objetivo
CCM	**1,00%**	**36,10%**
CCA	**0,00%**	**0,00%**
WTR	**0,00%**	**0,12%**
CE	**0,00%**	**0,00%**
PPC	**0,00%**	**0,00%**
BIO	**0,00%**	**0,00%**

Proporção das despesas operacionais de produtos ou serviços associados a atividades económicas alinhadas com a taxonomia - divulgação que cobre no ano fiscal de 2024

Ano financeiro		2024		Critérios de contribuição substancial						Critérios de ausência de prejuízo significativo									
Atividades económicas	Códigos	Volume de negócio (milhares de EUR)	Proporção de volume de negócio, ano de 2024	Mitigação das alterações climáticas	Adaptação às alterações climáticas	Recursos hídricos e marinhos	Contaminação	Economia circular	Biodiversidade e ecossistemas	Mitigação das alterações climáticas	Adaptação às alterações climáticas	Recursos hídricos e marinhos	Contaminação	Economia circular	Biodiversidade	Garantias mínimas	Proporção de volume de negócios alinhados com a taxonomia (A.1.) ou elegíveis (A.2.), ano de 2023	Categoria: Atividade facilitador	Categoria: Atividade de transição
		EUR	%	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
A. ATIVIDADES ELEGÍVEIS SEGUNDO A TAXONOMIA																			
A.1. Atividades ambientalmente sustentáveis (alinhadas com a taxonomia)																			
Soluções baseadas em dados para a redução de emissões de gases com efeito de estufa	CCM 8.2	155	0,17%	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A	E	
OpEx de atividades ambientalmente sustentáveis (alinhadas com a taxonomia) (A.1)		**155**	**0,17%**	**0,17%**	**0,00%**	**0,00%**	**0,00%**	**0,00%**	**0,00%**	**Y**	**Y**	**Y**	**Y**	**Y**	**Y**	**Y**	**N/A**		
Dos quais habilitando		155	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A	E	
Dos quais transicionais		-	0,00%	0,00%						Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A		T
A.2 Atividades elegíveis segundo a taxonomia mas não ambientalmente sustentáveis (atividades não alinhadas com a taxonomia)																			
Transporte em motocicletas, automóveis de passageiros e veículos comerciais ligeiros	CCM 6.5	169	0,19%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								N/A		
Instalação, manutenção e reparação de equipamentos de eficiência energética	CCM 7.3	251	0,28%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								N/A		
Instalação, manutenção e reparação de estações de carregamento para veículos elétricos em edifícios (e espaços de estacionamento anexos a edifícios)	CCM 7.4	2	0,002%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								N/A		
Instalação, manutenção e reparação de instrumentos e dispositivos para medir, regular e controlar o desempenho energético dos edifícios.	CCM 7.5	449	0,50%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								N/A		
Aquisição e propriedade de edifícios	CCM 7.7	10.313	11,57%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								N/A		
Processamento de dados, alojamento e atividades relacionadas	CCM 8.1	12.129	13,60%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								N/A		
Soluções baseadas em dados para a redução de emissões de gases com efeito de estufa	CCM 8.2	357	0,40%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								N/A		
Apresentação de soluções baseadas em dados de TI/OT para a redução de fugas	WMR 4.1	23	0,03%	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL								N/A		
OpEx de atividades elegíveis segundo a taxonomia mas não ambientalmente sustentáveis (atividades não alinhadas com a taxonomia) (A.2)		**23.693**	**26,57%**	**26,54%**	**0,00%**	**0,03%**	**0,00%**	**0,00%**	**0,00%**								**N/A**		
A. OpEx de atividades elegíveis da taxonomia (A.1+A.2)		**23.848**	**26,74%**	**26,71%**	**0,00%**	**0,03%**	**0,00%**	**0,00%**	**0,00%**								N/A		
B. ATIVIDADES NÃO ELEGÍVEIS SEGUNDO A TAXONOMIA																			
OpEx de atividades não elegíveis na taxonomia (B)		**65.333**	**73,26%**																
TOTAL		**89.181**	**100,00%**																

	Proporção de OpEx/Total de OpEx	
	Taxonomia alinhada por objetivo	Elegível para taxonomia segundo o objetivo
CCM	**0,17%**	**26,71%**
CCA	**0,00%**	**0,00%**
WTR	**0,00%**	**0,03%**
CE	**0,00%**	**0,00%**
PPC	**0,00%**	**0,00%**
BIO	**0,00%**	**0,00%**

(04) Informação social



Positivo para as pessoas

Positivo para as pessoas constitui o eixo social da nossa estratégia de sustentabilidade, através do qual a **NTT DATA** compromete-se a liderar com responsabilidade e inovação.

Neste capítulo, exploraremos as metas, políticas, ações e resultados da **NTT DATA** durante o FY24, em resposta aos desafios sociais atuais, abrangendo quatro áreas fundamentais:

- **Pessoas**: Dedicamo-nos a criar um ambiente de trabalho inclusivo que promova tanto o desenvolvimento profissional como o pessoal dos nossos profissionais. Implementámos diversas iniciativas para promover a diversidade e melhorar a qualidade de vida profissional, assim como facilitar a conciliação entre o trabalho e a vida pessoal.
- **Pessoal externo**: Este ano representa um marco importante para nós, já que pela primeira vez publicamos informação sobre o nosso pessoal externo. Consideramos essencial avaliar o impacto das nossas operações naqueles que colaboram connosco de maneira indireta.
- **Comunidades afetadas**: Estamos empenhados em fortalecer as comunidades onde operamos. Através do nosso trabalho social, empreendemos diversas ações focadas na geração de valor partilhado com as populações locais e contribuir para o desenvolvimento local, priorizando a redução do fosso digital e a criação de uma cadeia de valor mais sustentável.
- **Clientes**: Com uma abordagem centrada no cliente, trabalhamos para fornecer soluções que não só respondam às necessidades de negócio, mas também criem um impacto positivo na sociedade.

52.496 pessoas

28 países

1.640.251 horas de formação

1.618.252,05 € doados a organizações de impacto social

(04)
Informação social

4.1

Pessoas

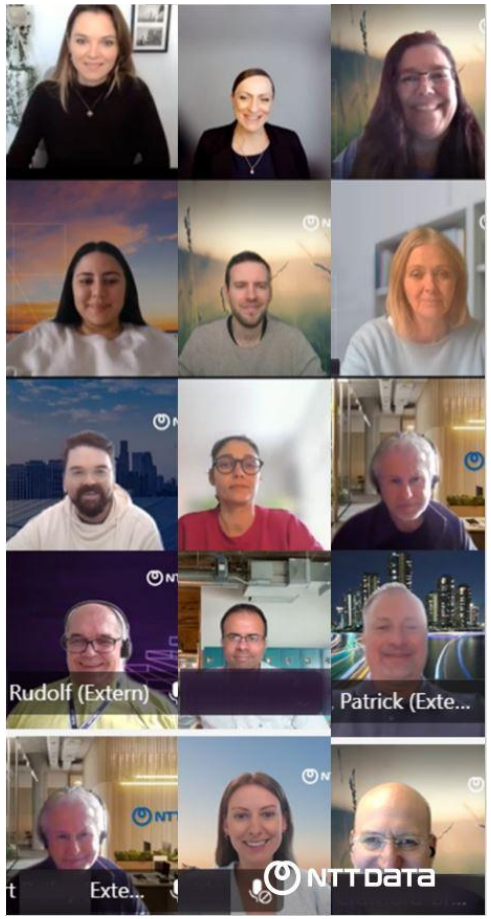


A nossa cultura no ambiente de trabalho

Reunir pessoas de diferentes origens, com experiências únicas e diferenças individuais, cria um local de trabalho moderno, dinâmico e inovador. Muitas das conquistas e desenvolvimentos atuais na **NTT DATA Europe & Latam** provavelmente seriam impensáveis sem a diversidade no local de trabalho.

Na empresa temos consciência de que a diversidade das nossas equipas é uma grande oportunidade para nós como empresa. Por isso, somos transparentes e desenvolvemos continuamente o nosso ambiente e cultura para que as diferenças entre os nossos profissionais sejam respeitadas e valorizadas. Acreditamos que, para além da aceitação e valorização das diferenças, a inclusão real e o sentido de pertença são decisivos para desbloquear todo o potencial de cada profissional.

“Um **profissional** para a **NTT DATA** é qualquer pessoa física que presta serviços pessoais para a nossa empresa, em virtude do seu poder organizacional, em troca de uma remuneração.”



Identificaram-se os seguintes IRO relacionados com este bloco:

S1 Pessoal próprio

IMPACTOS

- A diversidade como base para a integração das nossas equipas
- Perda de talento no setor de TI
- Criação de um ambiente diverso e inclusivo
- Desigualdade de género
- Proteção de dados e violações de privacidade
- Horas e salários justos
- Atração de talento através da garantia de excelentes condições de trabalho
- Salários adequados para não funcionários
- Equilíbrio entre a vida profissional e pessoal
- Garantir condições de saúde e segurança
- Formação em sustentabilidade

OPORTUNIDADES

- Horas e salários justos
- Formação em sustentabilidade
- Oportunidades de transformação digital
- Melhoria da eficiência operacional graças aos perfis STEM

RISCOS

- Perda de talento
- Obsolescência profissional
- Desigualdade de género
- Saúde e segurança
- Conduta inadequada de profissionais no local de trabalho
- Perfis STEM
- Treino de perfis STEM
- Infraestrutura de TI, *software* e ferramentas
- Comportamento contrário à diversidade



Mitigação de riscos potenciais para o talento

A **NTT DATA** desenvolveu uma abordagem integral para mitigar os riscos potenciais da empresa nos seus profissionais, denominada "***People Compliance Universe***". Esta abordagem centra-se na integração da conformidade regulamentar, da ética e da gestão de riscos na estratégia de *People*, com o objetivo de proteger e desenvolver o talento de forma proativa perante impactos negativos reais ou potenciais.

Procuramos proporcionar uma compreensão profunda dos desafios enfrentados pelos nossos departamentos de *People* em toda a região, implementando uma abordagem da conformidade como oportunidade de melhoria e crescimento.

Pontos-chave:

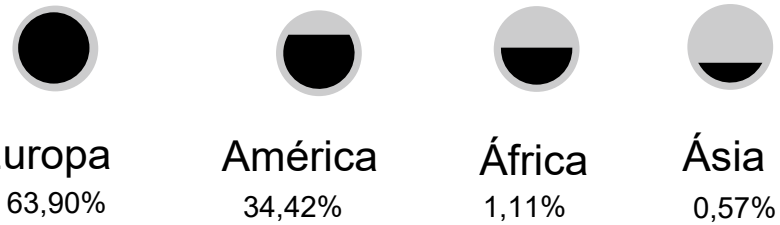
- ***Awareness***: Promover a formação e consciencialização das equipas *People* dos vários países sobre os desafios que gerem.
- **Visão global e holística**: O "*People Compliance Universe*" classifica e contribui imenso para a identificação de contingências relacionadas com a gestão do talento e para o impacto que estas têm noutras áreas empresariais da empresa.
- **Mapa articulado**: Utiliza-se uma taxonomia dinâmica para traçar e analisar a conformidade em diferentes níveis e disciplinas, permitindo ajustar a estratégia de gestão de conformidade a processos concretos do dia a dia de cada uma das equipas.

Uma das prioridades para a **NTT DATA** é a proteção e desenvolvimento do talento de forma proativa

Número total de profissionais e distribuição

À data do encerramento do exercício fiscal de 2024, o número total de profissionais nos 28 países onde a **NTT DATA Europe & Latam** tem presença ascende a **52.496** pessoas.

Distribuição por continente



Europa 63,90%

América 34,42%

África 1,11%

Ásia 0,57%

País	Mulheres FY24	Homens FY24	Género: Outros FY24	Total FY24	FY23	FY22
Europa						
Bélgica	138	149		287	302	267
Croácia	11	15		26	25	**
DACH	726	1573		2300	2.456	2.425
Alemanha	684	1464	1	2149	2.282	**
Áustria	32	74		106	106	**
Suíça	10	35		45	68	18
Espanha	6.651	13.672		20.323	20.460	19.789
França	15	34		49	56	51
Grécia	25	72		97	108	71
Irlanda	1	11		12	-	-
Itália	1.704	4.072		5.776	5.775	5.674
Luxemburgo	28	79		107	97	92
Países Baixos	18	40		58	72	77
Portugal	672	982		1.654	1.564	1.379
Reino Unido	436	1.122		1.558	1.810**	1.903**
Roménia	595	617		1.212	1.342	1.243
Sérvia	24	45		69	65	
Suíça (Benelux)	6	12		18	-	-
América						
Argentina	332	724		1.056	1057	942
Brasil	1.778	3.521		5.299	5.309	5.046
Chile	404	1.136		1.540	1.543	1.768
Colômbia	761	1.406		2.167	1.715	1.451
Equador	122	281		403	293	-
México	754	1.521		2.275	2.365	2.248
Peru	1.556	3.640		5.196	4.769	-
Uruguai	1	1		2	1	-
Estados Unidos	36	96		132	117	102
África						
Marrocos	265	317		582	494	455
Ásia						
Vietname	70	228		298	306	-
TOTAL	17.129	35.366	1	52.496	52.101	50.199

*Dos 28 países que fazem parte da empresa, não são apresentados dados da Lituânia.
**Em anos anteriores relatava-se juntamente com outros países e não estão desagregados.
Referência a demonstrações financeiras: O número total de profissionais não coincide já que nas demonstrações financeiras se incluem também os membros do conselho, e neste relatório só se incluem os profissionais.

4.1 Pessoas

A **NTT DATA Europe & Latam** tem uma arquitetura de talento que inclui 5 categorias profissionais principais para valorizar e assegurar a coerência global, a equidade e potencializar o talento. É apresentada uma análise de cada categoria agrupada em segmentos de idades (menor de 30, de 30 a 50 e maior de 50) e género (homem, mulher, outro género).

A **NTT DATA** desenvolve um plano de carreira personalizado para cada pessoa, com o objetivo de que cada uma se desenvolva nas áreas que mais lhe interessem.

O nosso compromisso é acompanhar os profissionais no seu desenvolvimento integral para que cada um seja quem quiser ser, criando um ambiente de autonomia e tendo em conta a diversidade e singularidade que fazemos através de:

- Programas personalizados de *mentoring* e conversas de *feedback* contínuo.
- Um processo de desenvolvimento constante.
- Uma infinidade de oportunidades que permitam criar novos desafios.
- O reconhecimento da evolução com promoções personalizadas.

Categorias profissionais	> 50		30-50		< 30		Total FY24
	N.º	%*	N.º	%	N.º	%	
Junior	647	4,07%	5795	59,45%	9.447	36,47%	15.889
Professional	2.380	8,45%	17.812	63,24%	7.973	28,31%	28.165
Manager	1.139	18,28%	4.932	79,15%	160	2,57%	6.231
Senior Manager	599	36,08%	1.059	63,80%	2	0,12%	1.660
Executive	316	57,35%	235	42,65%	0	0%	551
Total	**5.081**	**9,68%**	**29.833**	**56,83%**	**17.582**	**33,49%**	**52.496**

*As percentagens foram calculadas com base no total do modelo

Categorias profissionais	%* Mulhere	N.º Mulheres	%* Homens	N.º Homens	Total FY24
Junior	34,53%	5.487	65,47%	10.401	15.889
Professional	32,52%	9.159	67,48%	19.006	28.165
Manager	32,18%	2.005	67,82%	4.226	6.231
Senior Manager	24,82%	412	75,18%	1.248	1.660
Executive	11,98%	66	88,02%	485	551
Total	**32,63%**	**17.129**	**67,37%**	**35.366**	**52.496**

*As percentagens foram calculadas sobre 100% de cada categoria





Gestão de contratações

A **NTT DATA** desenvolveu um processo de gestão de recrutamentos para garantir que a seleção de profissionais para projetos satisfaz as necessidades do negócio da empresa, os projetos e as expectativas dos profissionais.

O processo de seleção começa com a solicitação de recursos por parte das unidades de gestão ou de apoio. Em função dos perfis solicitados, determinam-se as vias mais adequadas de obtenção de candidaturas e recorre-se a elas conforme o caso. Algumas das vias possíveis para obtermos candidaturas são os *jobsites*, universidades, ofertas de emprego na imprensa, web empresarial, *head hunters,* etc. Adicionalmente, recebemos também candidaturas espontâneas, assim como remetidas por pessoal da empresa.

As candidatas e os candidatos que são selecionados são convocados para uma entrevista e os candidatos que não superam a fase de provas recebem uma comunicação por escrito do resultado do processo e finaliza-se a sua participação no mesmo, registando o dado.

Número e evolução de contratações

	Mulheres FY24	Homens FY24	Total FY24	FY23	FY22
Europa	1.638	3.313	4.951	6.386	9.252
América	1.694	3.834	5.528	4.996	5.924
África	71	102	173	114	191
Ásia	10	43	53	-	-
Total	**3.413**	**7.292**	**10.705**	**11.496**	**15.367**

Durante este exercício, a **NTT DATA** alcançou um total de **10.705 novos contratos**, o que supõe uma diminuição de 791 contratações comparativamente ao ano anterior.

Na Europa, 67,84% das contratações concentraram-se em Espanha, com um total de 3.834 recém-contratados. Na América, os países com maior volume de contratações foram o Peru com 1.857, seguido do Brasil com 1.472 e Colômbia com 951.

Distribuição das modalidades de contrato

Quanto ao total e à distribuição das modalidades contratuais na empresa, **97,7% dos contratos são sem termo** enquanto os contratos temporários constituem 2,3%.

Tipo de contrato*	% contratos FY24	% contratos FY23	% contratos FY22
Sem termo	**97,7%**	97,4%	92,0%

Quanto à distribuição por países, todos apresentam um padrão semelhante, com uma maioria de contratos indefinidos e a tempo inteiro. Importa destacar o caso do Brasil e do Peru, onde não se regista nenhum contrato temporário nem a tempo parcial.

Modalidades de contrato por género

Tipo de contrato	Mulheres	Homens	Género: Outro	Total
Sem termo	16.757	34.531	1	**51.289**
Temporário	372	835	-	**1.207**
Tempo inteiro	16.524	34.885	-	**51.409**
Tempo parcial	605	481	1	**1.086**

97,9% dos contratos são a tempo inteiro enquanto os contratos parciais constituem 2,1%.

É possível consultar a média anual de contratos pormenorizados por país, género, idade e classificação profissional no Indicador 4 do Anexo 5.

*As percentagens foram calculadas com base no total do modelo

País	Sem termo	Temporário	Tempo inteiro	Tempo parcial
Europa				
Bélgica	287	0	287	0
Croácia	23	3	22	4
DACH	2293	7	1857	442
Alemanha	2144	5	1734	414
Áustria	106	0	85	21
Suíça	43	2	38	7
Espanha	20310	13	19961	362
França	49	0	49	0
Grécia	97	0	97	0
Irlanda	11	1	12	0
Itália	5767	9	5776	0
Luxemburgo	107	0	107	0
Países Baixos	58	0	58	0
Portugal	1654	0	1653	1
Reino Unido	1520	38	1558	0
Roménia	1051	161	936	276
Sérvia	69	0	68	1
Suíça (Benelux)	18	0	18	0
América				
Argentina	1056	0	1056	0
Brasil	5299	0	5299	0
Chile	1538	2	1540	0
Colômbia	2164	3	2167	0
Equador	403	0	403	0
México	1497	778	2275	0
Peru	5196	0	5196	0
Uruguai	2	0	2	0
Estados Unidos	132	0	132	0
África				
Marrocos	582	0	582	0
Ásia				
Vietname	106	192	298	0
TOTAL	**51.289***	**1.207**	**51.409**	**1.086**

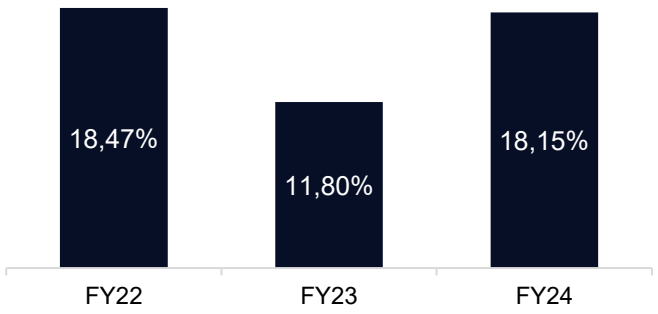
Rotação de pessoas

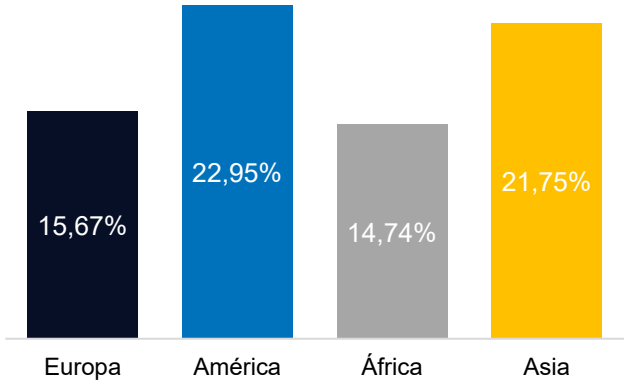
A taxa global de rotação aumentou, passando de 11,80% para 18,15%. Este indicador varia significativamente segundo a faixa etária: é mais elevada entre os profissionais menores de 30 anos, com 22,9%, seguida pelos profissionais entre 30 e 50 anos com 16,04% e, finalmente, pelos maiores de 50 anos, com uma taxa de 13,5%. Sendo a percentagem de profissionais maiores de 50 anos de 9,68%.

Os dados de rotação obtêm-se a partir da soma de saídas voluntárias, dos despedimentos, das reformas e dos falecimentos no local de trabalho.

É possível consultar os números pormenorizados por idade e país no Indicador 2 do Anexo 5.

Taxa de rotação (%)





Número e taxa de rotação de pessoas (%)

País*	FY24 Número	FY24 %	FY23 %	FY22 %
Europa				
Bélgica	69	24,03	4,20	-
DACH				
Alemanha	222	10,04	8,46	-
Áustria	18	16,27	13,04	17,66
Suíça	10	20,73	7,09	-
Espanha	3.295	16,17	11,92	17,03
França	17	32,08	15,12	19,05
Grécia	27	24,94	17,47	15,03
Itália	559	9,66	8,86	-
Luxemburgo	21	20,64	7,57	9,42
Portugal	314	19,32	14,52	19,73
Países Baixos	10	15,19	17,48	14,62
Reino Unido	346	20,76	12,18	-
Roménia	380	30,00	12,55	25,38
Sérvia	14	21,08	25,93	
América				
Argentina	212	19,39	16,42	23,03
Brasil	1.412	27.03	8,67	17,59
Chile	195	12,58	10,92	15,91
Colômbia	458	24,05	14,68	20,93
Equador	54	14,87	11,18	19,74
México	502	21,20	12,91	23,40
Peru	1.200	24,04	15,81	24,07
Estados Unidos	12	9,51	1,72	17,69
África				
Marrocos	79	14,74	12,23	17,03
Ásia				
Vietname	64	21,75	21,92	-
Total NTT DATA	**9.490**	**18,15**	**11,80**	**18,47**

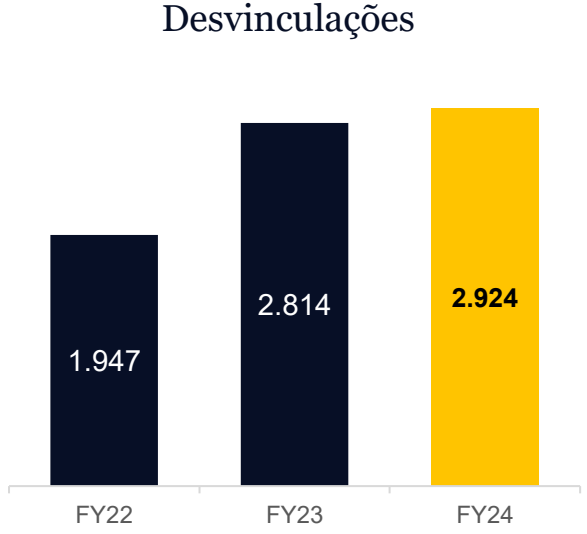
*Não estão incluídos dados da Irlanda. A taxa de rotação da Croácia, Suíça (Benelux) e Uruguai é zero.



Desvinculações

Durante o exercício fiscal atual, a **NTT DATA Europe & Latam** registou **2.924 desvinculações** (847 correspondente a mulheres e 2077 a homens), o que representa 5,6% da equipa total de 52.496 profissionais à data do encerramento do FY24. Este número reflete um ligeiro aumento relativamente ao ano passado.

As desvinculações obtêm-se a partir de dados de despedimentos procedentes (com causa), improcedentes (sem justa causa), mútuo acordo, não ultrapassa o período experimental e sub-rogação (desejada).



É possível consultar o número de desvinculações por sexo, idade e classificação profissional no Indicador 3 do Anexo 5

Reformas

Durante este FY24, registaram-se 14 reformas, das quais 7 corresponderam a homens e 7 a mulheres. Os países com pessoas reformadas são Espanha (8), Reino Unido (3), Brasil (2) e Bélgica (1).

Na Alemanha existe um programa plurianual que oferece aos profissionais a possibilidade de se reformarem antecipadamente, baseado na Lei de reforma parcial (AltersTZG), em vigor desde 23 de julho de 1996. Este ano, 42 pessoas (13 mulheres e 29 homens) aderiram a este programa.

Cerca de 9,7% da equipa da **NTT DATA Europe & Latam** tem mais de 50 anos, enquanto a idade média dos profissionais se situa nos 36 anos.

(04)
Informação social

4.1.1

Compensação



4.1.1

Compensação

A **NTT DATA** desenvolveu um modelo de retribuição com bandas salariais associadas a roles e categorias, com um mapa de caminhos que podem variar em função das motivações, interesses e oportunidades.

Em linha com este modelo, existe um processo de avaliação anual gerido através da plataforma *Performance & Growth* onde se mantém uma conversa com os responsáveis para alinhar a definição de novos desafios e traçar conjuntamente um plano de desenvolvimento para superá-los.

Performance & Growth



Adequado cumprimento salarial

A **NTT DATA Europe & Latam** garante que todos os profissionais recebam um salário adequado de acordo com as regulamentações sobre o salário mínimo de cada país em que opera, fornecendo em todos os países salários por acima do salário mínimo estabelecido, contribuindo assim para o bem-estar económico dos nossos profissionais.

Remuneração média da equipa

Na **NTT DATA**, cada categoria profissional tem uma estrutura salarial claramente definida. A empresa impulsiona o desenvolvimento contínuo dos seus profissionais através de um catálogo formativo acessível a todas as pessoas. Além disso, financia formação e idiomas. Para os profissionais com categorias iniciais de desenvolvimento de conhecimento, promovemos a mobilidade interna, permitindo a participação em projetos diversos, a exposição a novos setores e clientes, e a exploração de diferentes áreas de especialização como parte do seu crescimento profissional.



Remunerações médias por grupos etários

Categorias profissionais	> 50 FY24	> 50 FY23	30-50 FY24	30-50 FY23	< 30 FY24	< 30 FY23
Junior	27.296 €	28.050 €	18.068 €	18.766 €	16.264 €	16.772 €
Professional	45.405 €	45.414 €	35.434 €	35.815 €	28.321 €	29.115 €
Manager	69.261 €	68.512 €	57.069 €	56.361 €	48.236 €	47.726 €
Senior Manager	105.936 €	106.736 €	90.074 €	89.989 €	53.202 €	71.241 €
Executive	168.775 €	146.107 €	157.944 €	130.960 €	-	-
Total valor médio	**63.256 €**	**61.744 €**	**38.542 €**	**38.696 €**	**22.027 €**	**22.483 €**

Fosso salarial

A **NTT DATA** trabalha pela igualdade retributiva e continua a impulsionar medidas estruturais para melhorar a representação feminina em todos os níveis organizacionais e reduzir progressivamente o fosso salarial de género a médio e longo prazo.

Entre os exercícios fiscais FY23 e FY24, o fosso aumentou de 4,41% para 5,06%. Este aumento pode explicar-se em parte por um aumento em zonas localizadas da região como resultado do processo de integração, com um impacto considerável na média global da região.
Por exemplo, no caso específico da Alemanha, a análise assinala uma combinação de fatores relevantes:
• Uma rotação significativamente superior de mulheres em níveis intermédios, especialmente nas categorias de *Manager* e *Professional*, reduziu a sua representação em posições com salários médios-altos, o que teve um efeito direto na média salarial feminina e, portanto, no aumento do indicador global.
• Um volume de saídas concentrado em perfis operacionais, maioritariamente femininos, em que o fosso salarial costuma ser menor, amplificando assim o impacto no fosso salarial.

Importa destacar que as análises por categoria profissional não evidenciam fossos salariais significativos, em linha com a política retributiva da empresa, que garante a equidade salarial sem distinção de género nem de nenhuma outra variável de diversidade.

Fosso de género*	FY24	FY23	FY22
NTT DATA	**5,06%**	4,41%	4,48%

Estes valores correspondem ao fosso salarial sem *Business Support Area* (BSA), *Business Process Outsourcing* (BPO) e *Executives.*

***O fosso salarial** define-se como a diferença de salários entre grupos de profissionais do mesmo nível, isto é, calcula-se comparando a remuneração de segmentos de talento equivalentes (mesma categoria, mesma região/país, unidade de negócio,...), no entanto, os nossos dados são apresentados de forma agregada e por esse motivo o cálculo não inclui os segmentos talento que não contêm pelo menos um profissional e uma funcionária em roles semelhantes ou com características semelhantes. Para o cálculo da diferença utilizámos o custo por hora dos profissionais tendo em conta os horários de trabalho de cada pessoa e país. A fórmula utilizada foi:*
***Fosso salarial**= (Custo médio x Hora homens - Custo médio x Hora mulheres)/(Custo médio x Hora homens)*
***Custo médio x Hora** = Salário 100% * % Horário profissional * 7 / 365.25 / Horas x Semana*
Para o Custo x Hora utilizou-se o Salário 100% incluído no Complemento missão e gratificação do Chile, mas não se incluíram conceitos de variáveis ou incentivos a longo prazo ou retribuições baseadas na missão por localização geográfica.

Rácio de remuneração média de mulheres comparativamente aos homens

Categoria profissional	Rácio FY24	Rácio FY23
Junior	0,89	0,91
Professional	0,92	0,92
Manager	0,91	0,91
Senior Manager	0,81	0,82
Executive	0,90	0,91
Total valor médio	**0,87**	**0,88**

O rácio obtém-se a partir da divisão da remuneração média feminina de cada categoria profissional entre a remuneração masculina dessa categoria

Remuneração média por categoria profissional e género

Categoria profissional	Feminino FY24	Feminino FY23	Masculino FY24	Masculino FY23
Junior	16.009 €	16.666 €	18.021 €	18.383 €
Professional	32.285 €	32.660 €	34.959 €	35.383 €
Manager	54.893 €	54.153 €	60.006 €	59.471 €
Senior Manager	79.189 €	79.545 €	97.301 €	96.944 €
Executive	142.453 €	121.632 €	158.404 €	134.400 €
Total valor médio	**31.062 €**	**31.267 €**	**35.533 €**	**35.608 €**

Remuneração de gerentes

A **NTT DATA** cumpre os critérios regulamentares em vigor quanto às formalidades e parâmetros retributivos da sua direção empresarial.

No nosso compromisso com a transparência e a equidade, apresentamos a relação entre a compensação anual do nosso funcionário com o maior salário fixo e a compensação anual média fixa dos restantes funcionários: 13,42.

Remuneração média da direção empresarial*	FY24	FY23	FY22
Remuneração média	597.528,41 €	525.270,86 €	426.809,56 €
Remuneração média homens	667.357,79 €	605.108,51 €	544.927,11 €
Remuneração média mulheres	492.784,35 €	405.514,40 €	463.038,01 €

*Remuneração da direção empresarial: Inclui a retribuição total anual (salário fixo, vales de compras e ajudas de custo por expatriação) da direção empresarial (*Chief Financial Officer* CFO, *Chief* BSA *Officer* CSO, *Chief Legal Officer* e *Chief People Officer* CPO).

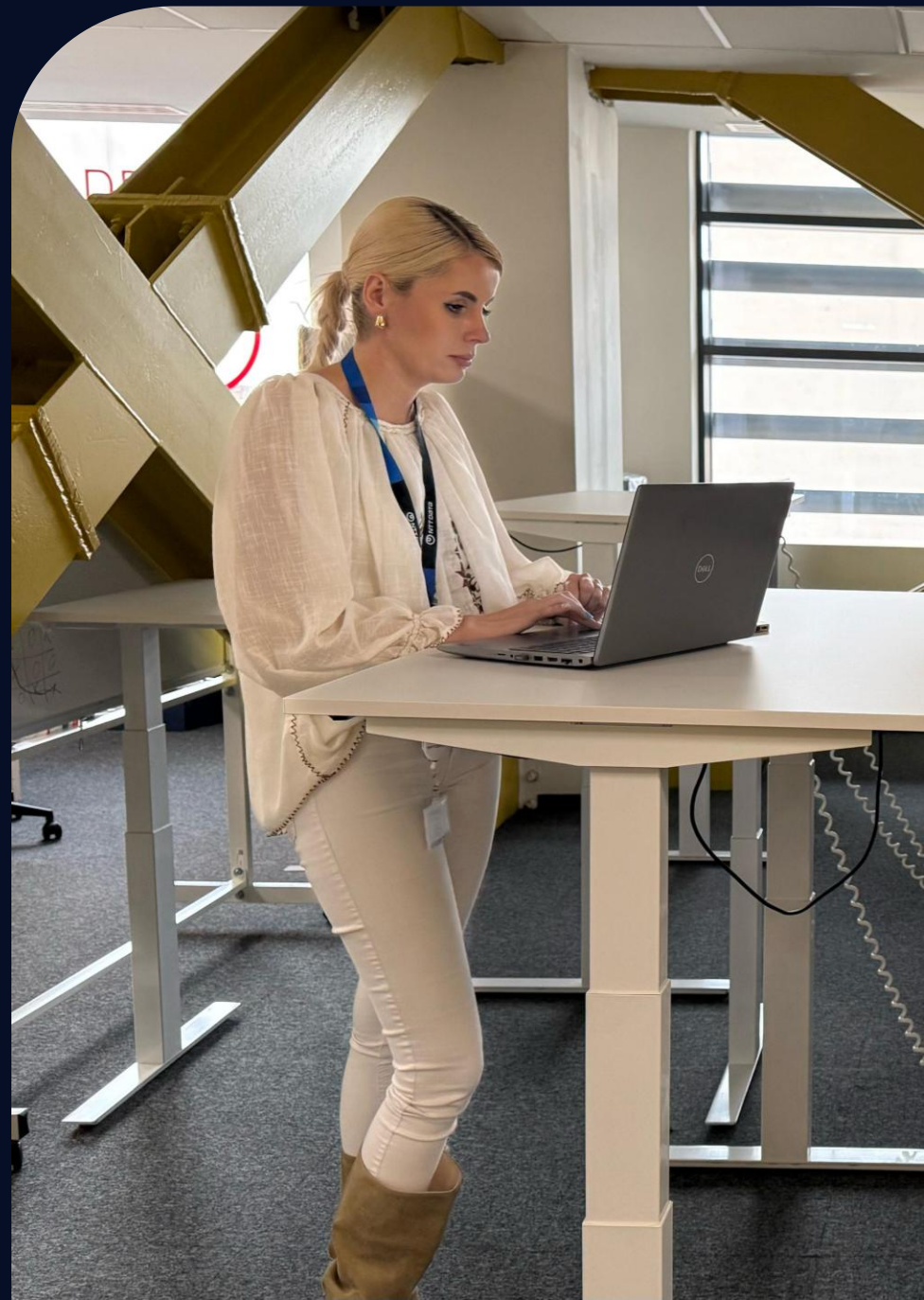
Remuneração média de gerentes de nível máximo*	FY24	FY23	FY22
Remuneração média	991.248 €	886.677 €	1.014.937 €
Remuneração média homens	1.058.390 €	938.772 €	1.067.551 €
Remuneração média mulheres	487.683 €	469.915 €	541.410 €

*Inclui a retribuição total anual (salário fixo, vales de compras e ajudas de custo por expatriação) dos gerentes de nível máximo (CEO e *country managers*).

(04)
Informação social

4.1.2

Saúde e segurança no trabalho



Saúde e segurança no trabalho

Sob a premissa de que todos os acidentes e doenças profissionais podem e devem evitados, a **NTT DATA** estabelece medidas de prevenção de riscos profissionais e políticas nos países em que opera com o compromisso de assegurar ao máximo condições de trabalho seguras, higiénicas, ergonómicas e saudáveis para cada um dos nossos profissionais, certificando-nos de:

- Cumprir a legislação aplicável em matéria de prevenção de riscos profissionais, outros compromissos e acordos que a empresa subscreva neste campo.
- Promover a melhoria contínua do sistema de gestão do desempenho e dos comportamentos e níveis de prevenção de riscos profissionais.
- Fomentar a participação, informação, formação e consulta de todo o pessoal para manter um nível adequado de prevenção na empresa.

Além disso, existem políticas e planos de saúde e segurança em quase todos os países, assim como procedimentos de investigação de acidentes, incidentes e doenças profissionais que se produzam nas instalações da empresa ou do cliente. Por exemplo, no caso de Espanha, com o objetivo de evitar os riscos que possam gerar acidentes de trabalho e qualquer outro tipo de danos para a saúde dos profissionais, além de cumprir as obrigações e requisitos exigidos pela legislação aplicável em vigor. Assim como no Brasil, onde existe uma norma regulatória, a NR-5, em que as empresas devem ter uma comissão interna de prevenção de acidentes e assédio (CIPA+A).

Todos os países têm 100% dos profissionais cobertos pelo sistema de gestão de segurança e saúde, exceto os Estados Unidos pelo tipo de regulação neste país, e Marrocos, pelos diferentes tipos de contratos que gere internamente.











Incidentes de trabalho

O número de **acidentes de trabalho** neste FY24 diminuiu comparativamente aos dois anos anteriores, considerando um aumento de 20% em novas contratações (10.705 profissionais).

Considera-se acidente de trabalho qualquer acontecimento que ocasione um dano ao profissional, ocorra durante o exercício da sua atividade profissional e gere baixa médica, como quedas, escorregamentos, cortes, etc.

Por outro lado, durante este exercício lamentavelmente registou-se um **falecimento** no Reino Unido durante as horas de trabalho, e foi imediatamente comunicado às autoridades.

Quanto a **doenças profissionais**, só se registaram 3 países com um total de 10 pessoas na Bélgica (6), Brasil (2) e Chile (2). A maioria delas correspondem a doenças psicolaborais.

Acidentes, frequência e gravidade

As fórmulas para o cálculo do Índice de gravidade e de frequência utilizadas são as que se encontram disponíveis no ministério do emprego e da segurança social de Espanha:

O índice de frequência (IF) representa de quantas em quantas horas de trabalho ocorre um acidente com baixa num determinado período. Para o calcular foi utilizada a seguinte fórmula:
IF = N.º acidentes/(N.º horas trabalhadas por ano x média de profissionais) * 1.000.000

O **índice de gravidade (IG)** relaciona o tempo não trabalhado na sequência de acidentes de trabalho, com o tempo trabalhado pelos profissionais expostos ao risco.
IG = N.º dias perdidos de baixa/(N.º de horas trabalhadas por ano* médio de profissionais) * 1000 horas

Não estão incluídos neste cálculo os **acidentes *in itinere***, as doenças comuns (gripe, COVID-19, operações, etc.), licenças de maternidade, paternidade e amamentação, assim como incidentes que não registam baixa (cortes ligeiros, quedas ligeiras, etc.).

País*	Acidentes FY24	Acidentes FY23	Acidentes FY22
Europa			
Alemanha	1	3	7
Espanha	8	8	9
Itália	2	2	1
América			
Argentina	3	0	0
Colômbia	5	3	0
Equador	1	1	-
Peru	1	1	0
TOTAL	**21**	**28**	**25**

País*	Acidentes por género FY24		Total acidentes	Índice frequência		Índice gravidade	
Europa	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens
Alemanha	0	1	1	0	0,26	-	0,0005
Espanha	4	4	8	0,11	0,11	0,001	0,0031
Itália	1	1	2	0,09	0,09	0,005	0,0005
América							
Argentina	3	0	3	0,09	-	0,0035	
Colômbia	1	4	5	0,27	1,06	0,001	0,0031
Equador	1	0	1	1,38	-	0,001	
Peru	0	1	1	-	0,10	-	0,0001
TOTAL	**10**	**11**	**21**				

*Não houve acidentes na Bélgica, Croácia, Áustria, Suíça (DACH), França, Grécia, Luxemburgo, Marrocos, Portugal, Reino Unido, Roménia, Sérvia, Suíça, Brasil, Chile, México, Uruguai e Estados Unidos.
*Não estão incluídos dados da Irlanda nem do Vietname.

(04)
Informação social

4.1.3

Organização do trabalho



A empresa tem consolidada a sua **política *Be Flex*** que permite ajustar as necessidades dos profissionais através de um modelo de trabalho híbrido que combina o teletrabalho com a assistência aos escritórios. Desta forma, dependendo do tipo de projeto, cada pessoa tem flexibilidade para decidir trabalhar em teletrabalho ou no escritório.

Todos os países em que a **NTT DATA** desenvolve a sua atividade têm diferentes **modelos de trabalho híbridos**. Em média, **78% dos profissionais** da empresa têm este tipo de contrato.

Horário de trabalho

Na **NTT DATA**, os horários de trabalho variam segundo o país, adaptando-se ao regulamento local e às necessidades organizacionais. A modalidade mais comum é de **8 horas diárias, 5 dias por semana**. No entanto, alguns países apresentam horários ligeiramente reduzidos, como o Reino Unido, com uma média de 7,5 horas diárias: Áustria, com 7,7 horas, e França, com 7,8 horas. Eis alguns exemplos de diferentes modalidades de horários de acordo com os contextos locais:

- **Espanha:** O horário médio é de 8,5 horas por dia durante o ano, com uma redução durante o verão para 35 horas semanais entre 1 de julho e 15 de setembro.
- **Portugal:** Nas sociedades SDCP e CPOR podem reduzir o seu horário em 4 horas diárias durante os meses de verão (junho, julho e agosto), sempre que tais horas sejam compensadas no resto do ano.
- **Marrocos:** É contemplada a possibilidade de ajustar o horário de trabalho durante o Ramadão, respeitando as práticas culturais e religiosas do país.

Estas adaptações refletem o compromisso da empresa com a flexibilidade e o bem-estar dos seus profissionais, no contexto de eficiência e de respeito pela diversidade regional.

Absentismo

Este aspeto não é relevante na **NTT DATA** dado que o trabalho e o desempenho dos profissionais é realizado por objetivos, dando flexibilidade no desenvolvimento das suas tarefas.

O absentismo no trabalho, para toda a **NTT DATA** EMEAL, foi de 1.928.567 horas no FY24 em comparação com 1.597.109 horas do FY23 devido ao maior número de profissionais neste ano.

País	Contratos presenciais (%)	Contratos híbridos (%)	Contratos em teletrabalho (%)
Europa	**16,0**	**79,4**	**4,6**
Bélgica	51,4	48,6	
Croácia		100,0	
DACH			
Alemanha		100,0	
Áustria		100,0	
Suíça		100,0	
Espanha	1,9	88,6	9,6
França	4,0	96,0	
Grécia		87,0	13,0
Itália		100,0	
Luxemburgo	86,0	14,0	
Países Baixos		100,0	
Portugal		99,8	0,2
Reino Unido	100,0		
Roménia	1,2	96,5	2,3
Sérvia		51,0	49,0
Suíça (Benelux)	11,1	88,9	
América	**6,4**	**69,7**	**23,9**
Argentina		92,8	7,2
Brasil	6,0	61,0	33,0
Chile	0,9		99,1
Colômbia	29,8	64,8	5,4
Equador		100,0	
Estados Unidos	10,0	20,0	70,0
México	11,0	89,0	
Peru		100,0	
Uruguai		100,0	
África		**85,0**	**15,0**
Marrocos		85,0	15,0
Global	**7,5**	**78,0**	**14,5**

4.1.3 Organização do trabalho

O bem-estar das pessoas que fazem parte da empresa é uma prioridade e, por isso, promoveram-se várias iniciativas orientadas para a melhoria da saúde física e mental no ambiente de trabalho. Desde ações que favorecem uma melhor organização do trabalho até propostas que promovem a desconexão digital, a seguir são apresentados alguns exemplos locais que refletem este compromisso.



Novos tempos de abordagem do trabalho

Na região **DACH**, as reuniões internas no *Teams* são programadas com uma duração reduzida (25 minutos em vez de 30 e 50 em vez de 60) para facilitar pausas entre encontros.

Além disso, foram definidas faixas de concentração sem reuniões: às segundas-feiras antes das 10:00, às sextas-feiras depois das 13:00 e todos os dias antes das 8:00 e depois das 18:00.

Trabalho inteligente

Em **Itália** dão flexibilidade aos profissionais na gestão do trabalho inteligente, permitindo até quatro dias de trabalho por semana em teletrabalho.

Estes dias podem ser distribuídos livremente ou acumulados dentro do mês, sempre que exista acordo com a pessoa que supervisiona e seja garantida a continuidade operacional e técnica da equipa.

Protocolo de desconexão digital

Em **Espanha** foi estabelecido um Protocolo de desconexão digital aplicável a todos os profissionais da empresa no país. Este protocolo tem como finalidade garantir o direito à desconexão digital, promovendo uma adequada organização do tempo de trabalho que respeite a vida pessoal e familiar.

Inclui medidas para assegurar o usufruto efetivo de folgas e férias, assim como a proteção da intimidade, independentemente do tipo de horário ou modalidade de trabalho.

(04)
Informação social

4.1.4

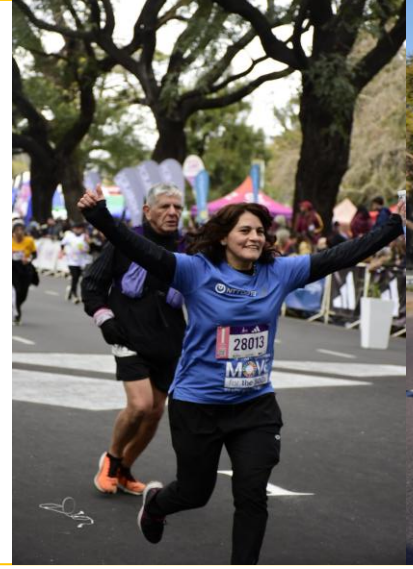
Conciliação e bem-estar laboral



4.1.4 Conciliação e bem-estar laboral

Na **NTT DATA** promovemos o equilíbrio entre a vida pessoal, familiar e profissional como parte essencial do bem-estar das pessoas. Por isso, promovemos medidas de conciliação e flexibilidade que permitem desenvolver um projeto de vida pleno, facilitando o trabalho à distância e a adaptação das funções quando é possível.

A seguir, são apresentadas várias iniciativas encaminhadas para melhorar a conciliação e o bem-estar profissional das e dos profissionais.







Iniciativas para o cuidado da saúde mental

Programa de assistência aos profissionais

Na **Áustria**, os profissionais dispõem de um **programa de apoio emocional** que oferece serviços confidenciais de orientação e acompanhamento. Esta iniciativa visa oferecer ajuda a quem atravessa situações pessoais complexas, proporcionando um espaço seguro onde possam expressar as suas inquietações e receber ferramentas para as enfrentar com maior bem-estar.

NTT DATA Cares-Openup

Trata-se de uma plataforma online, a qual pode aceder qualquer profissional na região do **Benelux**. Esta plataforma permite o acesso a profissionais da psicologia e oficinas relacionadas com a saúde mental.

Iniciativas de apoio e educação financeira



Minu

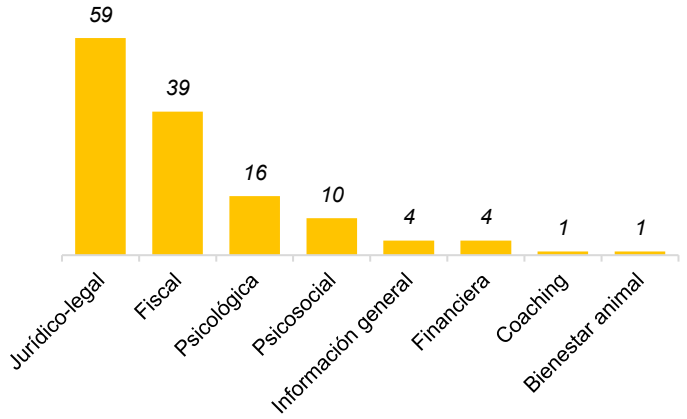
MINU é uma aplicação colocada à disposição dos profissionais do México, dando-lhes acesso a ferramentas que os ajudam a administrar melhor as suas finanças, a promover a poupança e a ter apoio em assuntos de saúde e bem-estar. Com a MINU, os profissionais da **NTT DATA** México têm disponibilidade de adiantamentos de **até 30%** do seu salário líquido, assim como descontos em **10.000 estabelecimentos.**

+Apoio

+Apoio é um Programa de assistência ao colaborador (EAP) disponível para todas as pessoas que trabalham na **NTT DATA Portugal**. Através deste serviço, é disponibilizado apoio confidencial e especializado em assuntos jurídicos, financeiros, familiares ou sociais, através de uma linha de atendimento disponível as **24 horas** por dia, **7 dias** por semana. Esta iniciativa procura acompanhar e apoiar as pessoas em diferentes aspetos da sua vida, promovendo o seu bem-estar integral dentro e fora do ambiente de trabalho.

129
Colaboradores beneficiados

Áreas de apoio cobertas



Iniciativas de apoio familiar

Team coaching para mães e pais de primeira viagem

Como parte do nosso compromisso com a conciliação e o bem-estar, em **Itália** é oferecido um programa de *team coaching* para mães e pais de primeira viagem. O seu objetivo é acompanhar o regresso ao trabalho após a chegada de um filho, facilitando a adaptação a esta nova fase e promovendo um equilíbrio saudável entre a vida pessoal e profissional.

5
voluntários

30
beneficiados



Iniciativas de promoção da saúde

Programa de *afastados*

Na **NTT DATA Brasil** há um programa de seguimento personalizado para pessoas que se encontram em situação de baixa médica prolongada. Através do acompanhamento de profissionais de enfermagem, é realizado um seguimento próximo e humano com o objetivo de oferecer apoio, resolver dúvidas e facilitar a sua recuperação e possível reintegração no local de trabalho.

31
profissionais acompanhados

Feira Saúde e Sabor

Em três das nossas sedes no **Equador**, realizámos uma iniciativa de promoção da saúde que beneficiou **250 profissionais**. Através de sessões de capacitação, foram abordados os benefícios de uma alimentação saudável e a importância de realizar check-ups médicos periódicos. Esta ação procurou fomentar hábitos de vida mais saudáveis e uma maior consciência sobre o autocuidado, contribuindo para o bem-estar integral da nossa equipa.

250
capacitados de benefícios de comer saudável e check-ups médicos

Testes de deteção do cancro colorretal

Como parte das ações de prevenção em saúde, foi implementado na **Alemanha** um programa de deteção precoce do cancro do cólon, dirigido aos nossos profissionais. Esta iniciativa ofereceu a possibilidade de realizar check-ups específicos, promovendo simultaneamente a consciencialização sobre a importância da prevenção e do rastreio.

97
profissionais realizaram o teste



Licenças por motivos familiares

Em linha com o nosso compromisso de construir uma cultura de bem-estar e equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, apresentamos a seguir os dados correspondentes aos profissionais que fizeram uso de licenças parentais no último exercício fiscal. Esta informação reflete o avanço para um ambiente de trabalho mais inclusivo e respeitador das diferentes fases da vida.

País*	Homens	Mulheres	Total
Europa			
Bélgica	8	12	20
Croácia	0	3	3
DACH			
Alemanha	49	73	122
Áustria	1	4	5
Suíça	0	0	0
Espanha	1.023	476	1.499
França	1	1	2
Grécia	5	3	8
Itália	229	179	408
Luxemburgo	3	6	9
Países Baixos	2	2	4
Portugal	42	42	84
Reino Unido	72	14	108
Roménia	127	179	306
Sérvia	0	4	4
Suíça (Benelux)	0	0	0
América			
Argentina	15	10	25
Brasil	152	111	263
Chile	24	19	43
Colômbia	31	31	62
Equador	31	14	45
Estados Unidos	4	2	6
México	24	25	49
Peru	164	102	266
Uruguai	0	0	0
África			
Marrocos	38	88	126
Global	**2045**	**1400**	**3467**

*Não estão incluídos dados da Irlanda nem do Vietname

(04)
Informação social

4.1.5

Formação



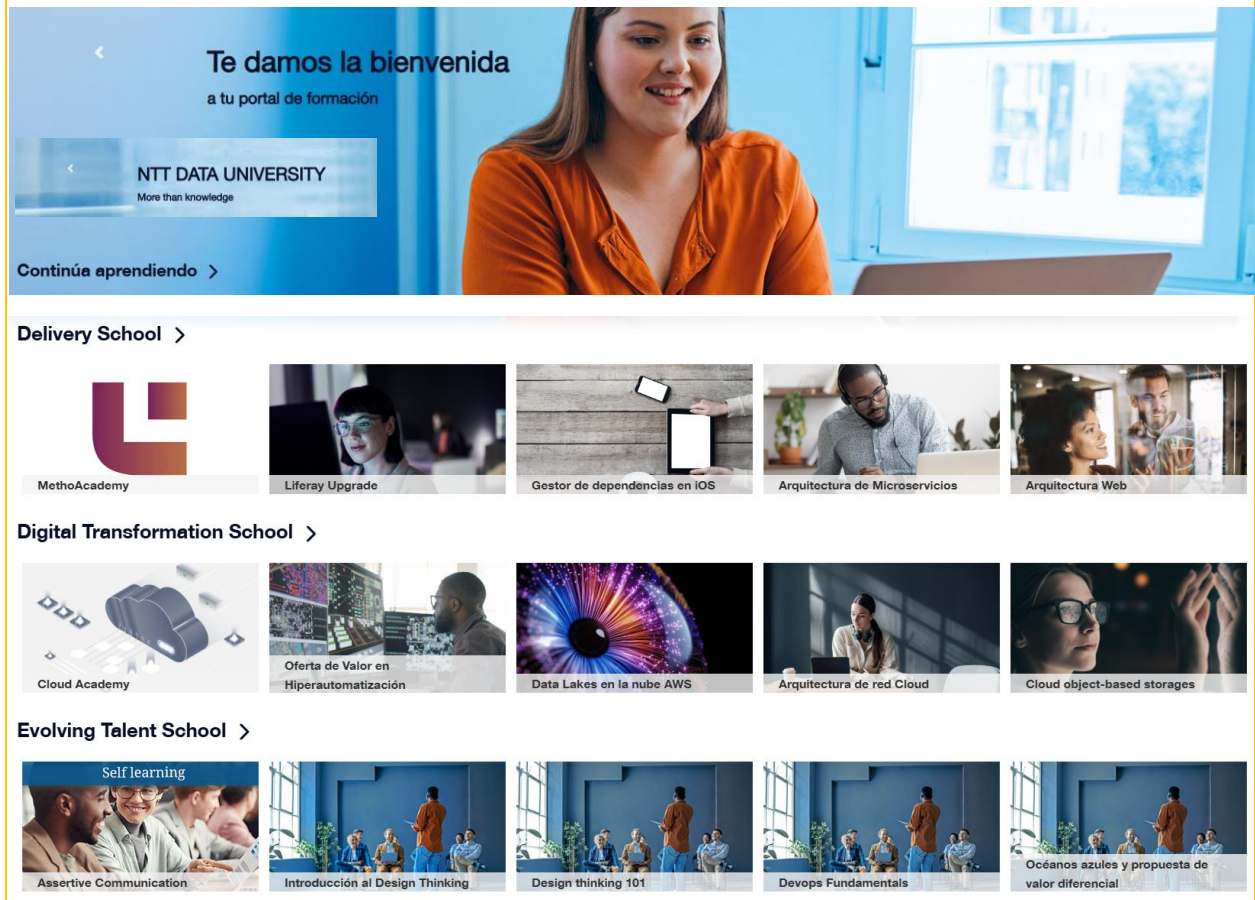
Cultura de aprendizagem contínua

A **NTT DATA** é uma empresa cujo principal ativo são as pessoas, pelo que um dos seus objetivos é promover o desenvolvimento integral das mesmas através de uma cultura de aprendizagem personalizada que fomente a curiosidade e a colaboração entre os seus profissionais. Promovemos impulsionar e favorecer a evolução de cada pessoa através de novos modelos de talento estreitamente relacionados com a aprendizagem contínua e novos desafios onde qualquer pessoa possa desenvolver o seu potencial máximo.

Para isso, a **NTT DATA *University*** concebeu uma série de **Escolas e Academias de conhecimento** que permitirão a qualquer profissional enfrentar os seus desafios futuros relacionados com a aquisição de conhecimentos.

Estas áreas abrangem desde o conhecimento mais específico do nosso negócio ou conhecimento funcional até ao conhecimento das tecnologias mais transformadoras passando por competências básicas, cruciais e indispensáveis que qualquer profissional deve desenvolver para alcançar a excelência profissional.

Como parte das ferramentas de formação, durante este último ano foi implementado para alguns países um novo LMS (*Learning Management System*) como portal de formação através do qual os profissionais da NTT DATA poderão aceder a toda a oferta formativa atribuída consoante a sua função, unidade, setor ou país de origem. Além disso, a nível local, os países têm outros mecanismos de formação físicos e virtuais, dependendo das suas necessidades como Udemy, Idiomas, *Bootcamps*, competências sociais, formações técnicas, entre outras.



Horas e investimento em formação

Durante o FY24, a **NTT DATA Europe & Latam** investiu mais de **55 milhões de euros** na formação dos profissionais.

O investimento foi calculado através da soma do montante do desenvolvimento do curso mais o custo horário do tempo investido na formação dos profissionais que participaram.

O número de horas de formação aumentou comparativamente ao ano anterior, alcançando **1.640.251 horas.**

Alguns cursos relacionados com áreas da empresa são formações em matéria de diversidade, equidade e inclusão, curso de *Compliance*, curso básico e obrigatório de segurança, curso geral em segurança da informação, formação *Gen AI Academy*, e formação em idiomas, cujos pormenores poderão ser encontrados nas seguintes secções.

É possível consultar as horas de formação pormenorizadas por categoria profissional, género e país no Indicador 5 do Anexo 5.

Média de horas de formação por género

	Média horas formação
Mulheres	28,3
Homens	27,5
Global	31,2

País*	FY24 Investimento (€)	FY24 Média horas	FY24 N.º horas	FY23 N.º horas	FY22 N.º horas
Europa					
Bélgica	380.429	17	4.853	8.423	1.810
DACH	12.487.712	53	121.512	30.464	89.214
Espanha	17.700.000	30	610.555	438.577	408.870
França	78.670	22	1.066	873	441
Grécia	226.366	39	3.782	1.436	740
Itália	12.770.895	30	172.251	162.773	10.850
Luxemburgo	71.051	13	1.369	1.598	225
Países Baixos	200.620	39	2.255	4.043	1.065
Portugal	3.300.379	36	79.944	44.759	21.077
Reino Unido	511.000	25	38.633	25.741	2.422
Roménia	925.672	52	62.717	6.007	63.134
Sérvia	38.569	32	2.190	315	5.491
Suíça (Benelux)	64.246	23	407	507	109
América					
Argentina	1.531.535	43	45.867	27.577	11.029
Brasil	455.285	35	185.055	152.588	132.059
Chile	468.348	35	54.393	55.905	23.644
Colômbia	858.915	25	54.230	38.094	42.287
Equador	26.002	43	17.452	2.798	-
México	1.325.917	19	48.386	5.560	35.471
Peru	1.306.304	21	107.681	163.418	51.676
Uruguai	199	4	7	-	-
Estados Unidos	344.100	17	2.285	0	458
África					
Marrocos	350.447	40	23.363	3.855	2.701
TOTAL	**55.422.663 €**		**1.640.251 h**	1.175.311	904.773

*Não estão incluídos dados da Croácia, da Irlanda nem do Vietname.
**Os dados do Chile, do Brasil e do Equador tinham erros na publicação do relatório do ano passado. Nesta tabela são apresentados os dados corrigidos para o FY23.

(04)
Informação social

4.1.6

Diálogo social



Acordos coletivos

Em alguns países, os profissionais da **NTT DATA Europe & Latam** estão cobertos por acordos coletivos que regulam as condições de trabalho. Estes documentos estabelecem aspetos-chave como salários, horários de trabalho, férias, segurança no trabalho, benefícios sociais e mecanismos de resolução de conflitos. O seu objetivo principal é garantir direitos mínimos para os profissionais, promover um equilíbrio entre as partes e fornecer um quadro que regulamente as relações de trabalho, assegurando transparência e estabilidade no âmbito profissional. Adicionalmente, alguns países também têm representação jurídica dos trabalhadores que se foca em assegurar o respeito pelos direitos dos funcionários, a promoção dos interesses dos funcionários, negociação coletiva e em mecanismos de feedback como reuniões regulares, inquéritos ou assembleias nas várias regiões.

País*	Estrutura	Métodos de participação e comunicação
Alemanha	Conselhos de trabalho independentes por escritório/grupos de escritórios	Reunião trimestral com os profissionais; lista de e-mail para a divulgação de atualizações; participação em projetos internos (p.ex., relocalização de escritório); página web com dados de contacto e novidades e comentários sobre os grupos.
Áustria	Sindicatos voluntários e representação estatutária dos funcionários	Reuniões individuais limitadas mediante pedido.
Bélgica	Comité de empresa: *Comité pour la Prévention et la Protection au Travail*	Conselhos de trabalho mensal e documentação partilhada na nuvem.
Brasil	Sindicato	
França	Sindicato	*Comité économique et social* reúne-se de dois em dois meses; lista de e-mail para a divulgação de atualizações; mais a figura do *Refferent harcèlement*.
Espanha	Comités de empresa e delegados de pessoal em alguns centros de trabalho de Barcelona, Madrid e Sevilha.	Reuniões a pedido de uma das partes e envio de informação periódica.
Itália	Sindicatos, principalmente, em Roma e Milão	Reuniões bianuais e discussões sobre assuntos regulatórios especiais; espaços privados para entrevistas com trabalhadores; reuniões online para uma maior participação; lista de e-mail para a divulgação de atualizações.
Luxemburgo	Sindicato	Reuniões uma vez de dois em dois meses.
Marrocos	Representantes dos trabalhadores	
Portugal	FETESE e outros para a NTT DATA Portugal, S.A e NTT DATA Portugal Centers; AGEFE e FEPCES para NTT DATA BPO Portugal.	Figuras e canais na empresa que contemplam as preocupações dos profissionais: Assessores para a progressão na carreira, responsáveis por unidades de negócio, mentores, caixa de correio Portugal Orienta e outros.
Reino Unido	Sindicato Prospect	
Roménia	3 representantes eleitos de 2 em 2 anos	Reuniões da assembleia geral, inquéritos de feedback de 2 em 2 anos, e os representantes podem participar em entrevistas de saída e receber feedback através de outros canais.

*Excluem-se os países sem representação jurídica dos trabalhadores.

Na tabela a seguir, é apresentada a percentagem de profissionais abrangidos por acordo, pormenorizado por país, em conformidade com o regulamento aplicável:

Percentagem de profissionais abrangidos por acordo coletivo

País*	Profissionais abrangidos por acordo coletivo (%)
Europa	
Bélgica	100
DACH	
Alemanha	98
Áustria	98
Suíça	98
Espanha	100
França	100
Itália	100
Marrocos**	100
Portugal	100
Roménia	100
Sérvia	100
América	
Brasil	6

*Excluem-se os países sem acordo coletivo.
**Marrocos tem um regulamento interno validado pela inspeção do trabalho, que regula os direitos e obrigações dos funcionários, assim como os procedimentos disciplinares, garantindo um quadro regulamentar claro e em conformidade, de acordo com os representantes do pessoal.

(04)
Informação social

4.1.7

Comunicação e *engagement* de profissionais



Comunicação aberta e permanente

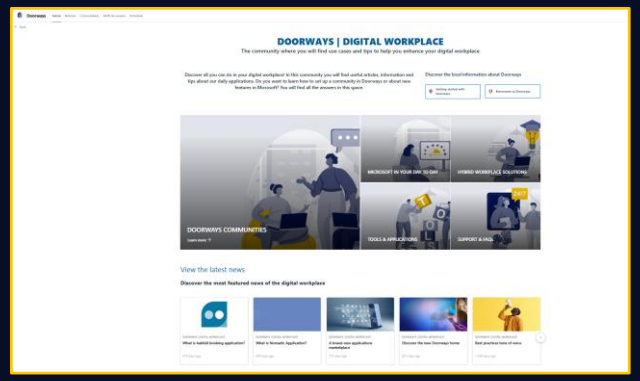
A participação dos profissionais na vida da empresa, tanto através dos órgãos de representação jurídica como de outras formas e canais de comunicação implementados pela própria empresa, é uma prioridade constante para a **NTT DATA**.

Estabelecemos ligação com os profissionais através de uma combinação diversificada de métodos de comunicação diretos e digitais. Entre estes canais destacam-se o e-mail, convites pelo *Outlook*, chats específicos no *Teams* e páginas dedicadas no *SharePoint* ou *Knowler* 365. Para construir um local de trabalho mais responsável e consciente, lançamos continuamente iniciativas que envolvem os nossos profissionais em áreas-chave como políticas internas, pessoas, diversidade, equidade e inclusão, bem-estar e outra informação relevante. Também promovemos uma política de portas abertas, encorajando os profissionais a expressarem as suas consultas ou inquietações através do canal de comunicação que prefiram.

Doorways

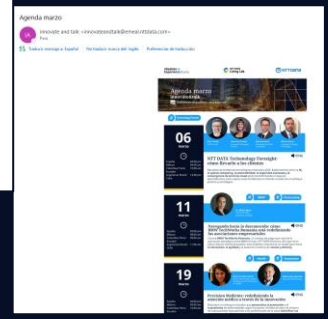
Portal de acesso a todas as aplicações e ferramentas empresariais. Através do nosso *Digital Workplace,* os profissionais podem ficar a par das últimas novidades, partilhar conteúdos e descobrir “comunidades” nas quais encontrar informação relevante para o seu dia a dia.
O seu browser interativo e o seu amplo repertório de documentos permitem encontrar toda a informação relativa ao processo *Be Flex*, planos dos escritórios, formas de trabalho, etc.

Além disso, são realizadas várias campanhas ao longo do ano nas quais são organizados diferentes eventos que promovem o diálogo com os profissionais, além de difundir mensagens empresariais para múltiplas equipas e pessoas.

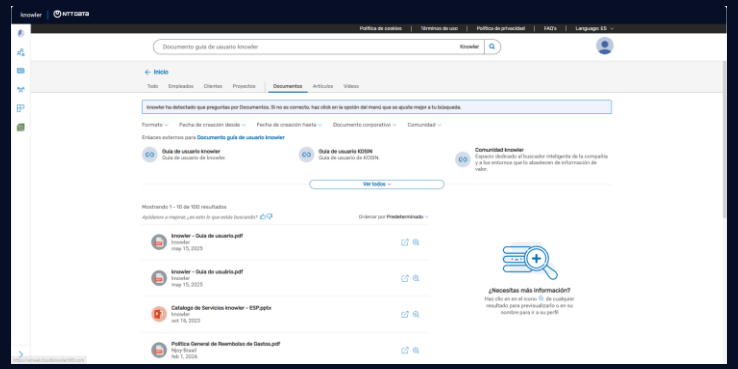


E-mail e *newsletters*





Knowler365



Canais locais

Além disso, os vários países que fazem parte da **NTT DATA Europe & Latam** utilizam canais de comunicação adicionais para transmitir notícias, eventos, políticas internas, ou qualquer outra informação, de acordo com o contexto local, para aumentar a participação dos profissionais. A seguir, são apresentados alguns exemplos.

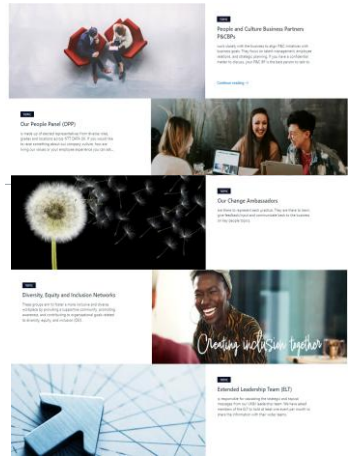
NTT mais perto de si

Este espaço foi concebido para que a equipa de partners fique mais próxima dos projetos e possa deste modo conhecer e resolver dúvidas, assim como contar novidades da organização.



People & Culture (intranets)

Fornece ligações para diferentes grupos e indivíduos com quem falar, como *Our Change Ambassadors* que liga os profissionais a iniciativas, desempenhando um papel-chave nas atividades de Pessoas e Cultura. Estes embaixadores fornecem feedback, participam em discussões e comunicam alterações às suas equipas.



WhatsApp NTT DATA

Canal de difusão no Peru onde realizamos anúncios importantes da empresa e reforçamos o conteúdo diário das nossas comunicações tais como eventos empresariais, conversas, campanhas, concursos, benefícios, capacitações, entre outras ações-chave.



People time

É um espaço criado para os profissionais com 3 meses de integração, com o objetivo de conhecer a sua adaptação à empresa.



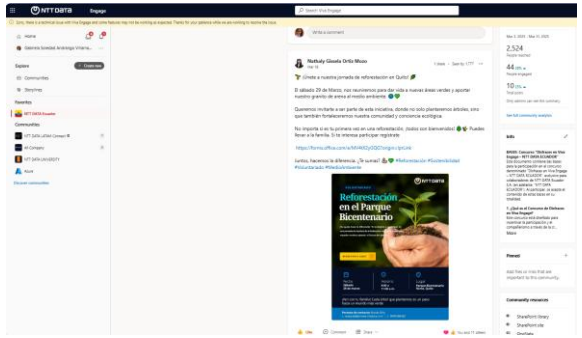
People Argentina

Canal de difusão de informação relevante de *People* na Argentina.



Viva *engage*

Plataforma utilizada na região da América para comunicar atualizações de iniciativas, atividades das unidades de negócio, publicar conquistas, mensagens e permite uma interação.



One Voice

One Voice é um inquérito que se realiza a nível global todos os anos em todas as empresas que fazem parte do grupo **NTT DATA**, no qual se avalia a perceção interna dos profissionais, assim como o seu grau de satisfação e vinculação.

O inquérito esteve aberto de 24 de fevereiro a 21 de março 2025, com uma taxa de **participação final de 76%** (37.617 respostas recebidas) para a **NTT DATA Europe & Latam.**



Graças ao ***One Voice*** não só se mede o nível de vinculação e compromisso dos profissionais, como também uma série de fatores-chave para que os responsáveis dos países e das unidades de negócio definam planos de ação específicos para melhorar em cada uma das áreas.

Em 2025, realizámos a transição da ferramenta eMotiva para Qualtrics, o que implicou uma mudança na metodologia utilizada. É importante ter em conta algumas considerações:

- O método de cálculo dos resultados agregados (por categorias) na Qualtrics difere do da eMotiva.
- Reduziu-se o inquérito para 53 perguntas para o simplificar e aumentar a taxa de participação.
- Modificou-se a redação de várias perguntas para as ajustar à nova metodologia da Qualtrics, o que dificulta a comparação dos dados relativamente a anos anteriores.

Pela primeira vez, o One Voice foi lançado simultaneamente em todos os países da **NTT DATA Inc**. e com o mesmo conjunto de perguntas para todos os países, o que faz do inquérito um mecanismo único no grupo para escutar os profissionais.

A partir deste ano com a transição para a nova ferramenta e para nos alinharmos com a estratégia do **NTT DATA Group**, mudámos o indicador de satisfação dos funcionários para *engagement* de profissionais (4KPI), com o objetivo de melhorar a experiência dos funcionários. O **4KPI** combina os seguintes fatores:

1. Compromisso profissional, desempenho do trabalho com um sentido de realização e entusiasmo.
2 e 3. Compromisso organizacional e emocional, orgulho que os funcionários sentem em relação à sua empresa e a sua intenção de a recomendar como um excelente local para trabalhar.
4. A disposição para contribuir, comportamento que muitas organizações esperam dos funcionários, que vai mais além das suas responsabilidades definidas, como a compaixão, uma atitude cooperativa e a consideração, que são cruciais para a resolução de problemas.

Além deste novo indicador, à direita encontram-se outros dados relevantes sobre a perceção dos profissionais em diferentes áreas.

87%
Ambiente de equipa

81%
Ambiente de trabalho

72%
Equilíbrio entre a vida e o trabalho

83%
Cultura global da **NTT DATA**

80%
Diversidade e inclusão

71%
NTT DATA Sustentabilidade e iniciativas

(04)
Informação social

4.1.8

Diversidade, equidade e inclusão



4.1.8

Diversidade, equidade e inclusão

Na **NTT DATA** acreditamos na singularidade das pessoas e no valor que cada uma pode trazer à sociedade. Trabalhamos diariamente para garantir a **igualdade de oportunidades** no seio da empresa e para que as pessoas se sintam **incluídas e respeitadas** na comunidade da **NTT DATA**, independentemente das suas características pessoais e sociais.

A **Política de diversidade, equidade e inclusão** fornece diretrizes para a inclusão de vários grupos, incluindo as mulheres, as pessoas com deficiência, os membros da comunidade LGBTQ+ e as pessoas de diferentes idades, raças, nacionalidades, culturas e religiões. Enfatiza a importância de valorizar as qualidades únicas e a *Uniqueness* de cada pessoa.

Estratégia global DEI 2023/25

Quadro integral destinado a garantir a diversidade, a equidade e a inclusão (DEI) no seio de todas as empresas operacionais do grupo. O objetivo é alinhar todos os escritórios da empresa sob a mesma estratégia de DEI, com o fim de gerar um impacto positivo tanto na vida dos nossos profissionais como na sociedade que nos rodeia. Para o conseguir, desenvolvemos as seguintes linhas:

Recrutamento e promoção

Promovemos que tanto as equipas de seleção como os líderes implicados estejam formados em DEI e estejam cientes das suas tendências. Desde o primeiro contacto com os candidatos até às oportunidades de desenvolvimento profissional, impulsionamos uma cultura que valoriza a diversidade, revendo indicadores-chave e eliminando barreiras para impulsionar o crescimento de mulheres e minorias em todos os níveis da organização.

Formação

Continuamos a trabalhar ativamente para melhorar a acessibilidade das nossas plataformas de formação. Integramos conteúdos inclusivos na oferta de formação e promovemos uma compreensão ampla da diversidade em todas as suas dimensões.

Conscienciação

Desenvolvemos campanhas, formações e comunicações internas e externas que sensibilizam para as tendências inconscientes, os estereótipos culturais e a importância de valorizar a singularidade de cada pessoa.

Comunicação interna

Promovemos uma comunicação inclusiva e acessível que valorize e respeite a identidade de cada um dos nossos profissionais

Igualdade de género

O plano de igualdade assenta na nossa política DEI, com foco na igualdade de género. Embora a **NTT DATA** garanta a equidade salarial e a não discriminação baseada no género ou outras variáveis de diversidade, existe um desequilíbrio de género nos postos de nível superior devido à sub-representação de mulheres nos campos de *STEAM* e consultoria.

Estabelecemos objetivos específicos para aumentar a percentagem de mulheres em funções-chave para o ano fiscal '25, como apresentado na tabela da direita. Embora se tenham conseguiram avanços, com um aumento constante da representação de mulheres desde **março de 2022** até **março de 2024**, a tabela torna mais visível a necessidade de continuar a prestar atenção, especialmente aos níveis ***Executive*** e ***Senior Manager***, onde os números atuais se situam no **11,98%** e o **24,82%**, respetivamente.

O nosso objetivo é alcançar **20%** no nível *Executive* e **30%** no *Senior Manager* a curto prazo, para **março de 2026**, o que reflete o nosso compromisso com a equidade de género e a diversidade.

Para abordar isto, o compromisso da equipa executiva com a política de DEI é crucial. As medidas-chave incluem o empoderamento das mulheres através de programas como *Women Together*, o estabelecimento de políticas e KPI específicos para garantir a equidade de género na contratação, a revisão dos processos de promoção para oferecer igualdade de oportunidades às mulheres, a implementação de medidas para apoiar o equilíbrio entre o trabalho e a vida pessoal (*Parents, We Care* e *Be Flex*) e o estabelecimento de um modelo de governança para monitorizar o progresso da equidade de género até 2025.

	% mulheres			
Categorias profissionais	**Março 2022**	**Março 2023**	**Março 2024**	**Objetivo março 2025**
Junior	30,92	32,26	34,53	**35,0**
Professional	30,22	32,34	32,52	**35,0**
Manager	28,93	29,61	32,18	**35,0**
Senior Manager	19,26	24,12	24,82	**30,0**
Executive	13,44	13,04	11,98	**20,0**

*As percentagens foram calculadas sobre 100% de cada categoria

32,6%
Mulheres na equipa

30,6%
Mulheres executivas

12%
Mulheres Top executivas

Inclusão das pessoas com deficiência

Na **NTT DATA** acreditamos que a diversidade nas equipas impulsiona a inovação, melhora a tomada de decisões e fomenta uma cultura de trabalho inclusiva. Por isso, promovemos ativamente a formação, contratação e desenvolvimento profissional de pessoas com deficiência, garantindo locais acessíveis e colaborando com organizações especializadas para fortalecer uma cultura empresarial mais inclusiva e equitativa.

Aquando do encerramento do FY24, 798 pessoas com deficiência faziam parte da nossa equipa, o que representa 1,52% do total de profissionais.

País*	Percentagem de quota numérica exigida pela Lei	N.º pessoas com deficiência FY24	% pessoas com deficiência FY24	N.º pessoas com deficiência FY23	N.º pessoas com deficiência FY22
Europa					
Bélgica	0%	0	0%	2	1
Croácia	2%	0	0%	-	-
DACH	-	53	2,3%	48	43
Alemanha	5%	53	2,5%	48	43
Áustria	4%	0	0%	0	0
Suíça	0%	0	0%	0	0
Espanha	2%	290	1,4%	272	225
França	6%	0	0%	0	1
Grécia	8%	0	0%	0	0
Itália	7%	188	3,3%	186	179
Luxemburgo	2%	0	0%	0	0
Portugal	2%	14	0,8%	8	10
Países Baixos	0%	0	0%	0	0
Reino Unido	0%	6	0,4%	0	
Roménia	4%	9	0,7%	8	6
Sérvia	2%	0	0%	0	0
Suíça	0%	0	0%	0	0
América					
Argentina	0%	0	0%	0	0
Brasil	5%	199	3,8%	187	166
Chile	1%	17	1,1%	13	15
Colômbia	0%	5	0,2%	4	4
Equador	4%	10	2,5%	-	-
México	0%	2	0,1%	2	2
Peru	3%	5	0,1%	6	7
Uruguai	4%	0	0%	-	-
Estados Unidos	N/A	0	0%	N/A	N/A
África					
Marrocos	0%	0	0%	0	1
TOTAL		**798**	**1,52%**	**736**	**660**

*Não estão incluídos dados da Irlanda e do Vietname.
**Cuando não se alcançam os objetivos de contratação de pessoas com deficiência exigidos pelas legislações locais, cumpre-se os requisitos legais mediante a contratação de serviços com fornecedores homologados para a inclusão de pessoas com deficiência, doações a entidades que promovem a inclusão ou obtêm-se certificados das organizações públicas correspondentes.

4.1.8 Diversidade, equidade e inclusão

A diversidade é um dos pilares fundamentais da nossa empresa, já que reconhecemos que as diferenças em identidade, cultura, experiência e perspetiva enriquecem a nossa organização e permitem-nos abordar os desafios com criatividade, empatia e inovação. Por isso, trabalhamos de forma constante para garantir que todas as pessoas que fazem parte da nossa comunidade se sintam valorizadas, respeitadas e apoiadas num ambiente em que possam desenvolver-se plenamente.



Comunidade LGBTQ+

Trabalhamos continuamente para erradicar a exclusão e discriminação enfrentadas pelas pessoas do grupo LGBTQ+ no âmbito profissional. Para isso, adaptamos os sistemas de conciliação e protocolos internos para eliminar estereótipos de género, consciencializar e formar os nossos profissionais em conceitos relacionados com a diversidade sexual e criando, em última análise, um ambiente de trabalho seguro e inclusivo para as pessoas do grupo LGBTQ+.

Raça, etnia e nacionalidade

Entendemos que a nossa diversidade torna-nos culturalmente ricos, inovadores e criativos. Por isso, lutamos para evitar qualquer tipo de discriminação por raça, etnia ou nacionalidade, através da consciencialização, do desenvolvimento de ações e estratégias e criando espaços seguros para os nossos profissionais.

Diversidade geracional

O setor *STEAM* caracteriza-se pelo seu dinamismo, juventude e constante crescimento, o que dá origem a equipas com uma ampla diversidade geracional. Na **NTT DATA** trabalhamos para sensibilizar os nossos líderes para a gestão de equipas multigeracionais, apostando em programas de mentoria e fortalecendo a nossa cultura de formação contínua e atualização de conhecimentos.

Iniciativas locais

Um dos principais objetivos da Estratégia DEI é incentivar os países a desenvolverem o seu plano estratégico local com programas e iniciativas locais alinhados com a estratégia global DEI.
Por isso, comprometemo-nos a garantir o cumprimento da Política de DEI e a fazer tudo o que podemos para partilhar os programas e iniciativas existentes nos vários países, ajudando e facilitando a sua implementação

A seguir, são apresentadas algumas das iniciativas locais desenvolvidas durante o FY24:

Inclusão de pessoas com neurodivergências

Neurodiversidade

A **NTT DATA Bélgica** iniciou uma colaboração com a escola secundária "*École dês 4 vents*", cujo projeto pedagógico é preparar os adolescentes com autismo e síndrome de Asperger para o mundo profissional para lhes permitir crescer ainda mais como profissionais.

Hidden Talents e neurodivergência

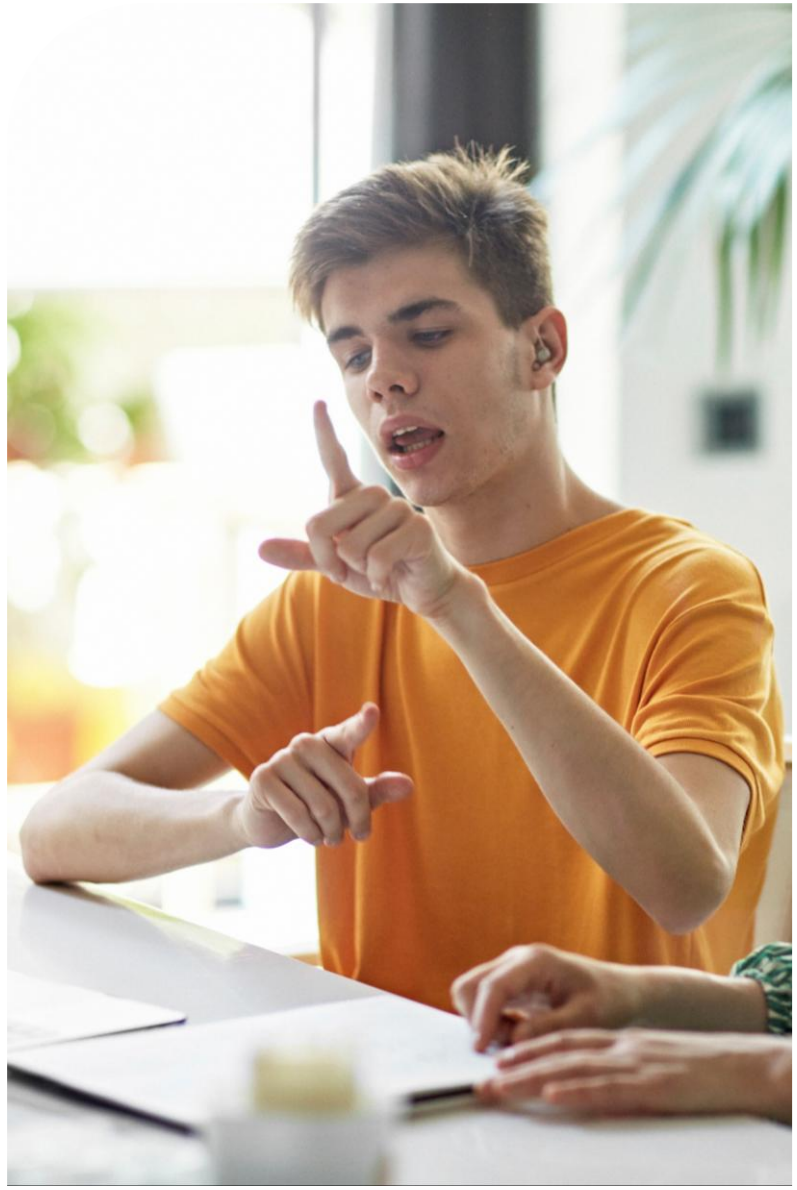
Formação Síndrome de Asperger (TEA) e ambientes de trabalho inserida no Projeto *Hidden Talents*, com um foco especial nas neurodivergências, dirigida aos vários escritórios e centros da Andaluzia.

45
Profissionais formados

Conviver com o autismo: Desenvolvimento de competências transversais

Iniciativa da **NTT DATA Portugal** com 3 associações especializadas em transtornos do espectro autista (Inovar autismo, Apsa e Cadin) com o objetivo de transmitir aos profissionais da **NTT DATA** as principais estratégias a utilizar para gerir o talento de pessoas autistas nas equipas.

6
Pessoas na equipa do projeto-piloto



Igualdade de género na área tecnológica

Women Together Europe

O programa *Women Together* é uma iniciativa destinada a impulsionar as mulheres para postos a nível diretivo através de recursos integrais de desenvolvimento profissional e pessoal. Este programa inclui sessões de capacitação, oportunidades de *networking* e mentoria por parte de altos executivos. Fomenta uma comunidade de apoio para que as mulheres partilhem experiências, troquem conhecimentos e inspirem as outras. Durante o FY24, **20 mulheres** foram beneficiárias deste programa.

Celebraram-se, além disso, edições locais do programa *Women Together,* como a edição de **Espanha**, do qual beneficiaram **44 mulheres**, ou a edição do **Brasil**, que beneficiou **10**.

NTT DATA *Break*: Mamãs *Tech*

Realizou-se um dia com a comunidade de mães tecnológicas focado na "Maternidade e infância respeitadora no mundo tecnológico". Que tipo de mãe é? Como se identifica? Assim começou esta sessão especial onde as mães da nossa empresa se encontraram pela primeira vez para partilhar estórias, experiências e gerar uma rede de apoio em que podem partilhar dados, conselhos e desfrutar de uma grata conversa.
O dia contou com **2 voluntárias** e **18 mulheres** participaram.

Tech Women

A **NTT DATA Argentina** criou este programa com o objetivo de contribuir para a redução do fosso de género dentro do setor tecnológico da empresa, acompanhando as mulheres que já fazem parte da força de trabalho na sua evolução e progressão profissional e promovendo a contratação de mais mulheres. A empresa trabalha em aliança com várias fundações e organizações da sociedade civil que capacitam mulheres em diversas tecnologias. Através deste programa, a empresa recrutou **25 mulheres** durante o presente ano fiscal.

Programa Mulheres Autênticas

Esta iniciativa da **NTT DATA** Colômbia tem como objetivo oferecer ferramentas centradas no género para o desenvolvimento de competências que permitam a autoliderança do grupo de mulheres *Staff e Líderes* através de um programa que lhes permita redescobrir-se a si mesmas, aumentar os seus níveis de confiança e fortalecer a sua liderança, marca pessoal e *networking*.

Durante o FY24, **160 mulheres** foram beneficiárias deste programa.



Diversidade cultural

Almoço à volta do mundo

Através desta iniciativa, celebraram-se as diversas origens das equipas da **NTT DATA Benelux** com almoços temáticos internacionais. Cada participante levou um prato representativo da sua cozinha regional, o que permitiu um enriquecedor intercâmbio cultural.

24
Participantes

Feira da Interculturalidade

Espaço de intercâmbio de costumes e nacionalidades que se desenvolveu na Argentina no âmbito do Dia Nacional pelo Respeito à Diversidade Cultural.

69
Participantes

Language Learning Tandem

Iniciativa realizada para ajudar os profissionais da região **DACH** a aprenderem vários idiomas e a relacionarem-se entre si, superando as barreiras linguísticas.

Diversidade racial

Conferência Alegria

Na **NTT DATA Brasil** desenvolveram-se várias oficinas, uma delas organizada pelo grupo de afinidade de diversidade étnico-racial que abordou a alegria como uma forma poderosa de resiliência face ao racismo e expressão de resistência coletiva, sendo conceitos enraizados em tradições e conhecimentos ancestrais. Ministrada por uma filósofa africana e CEO da ONG Colmeia.

300
Profissionais assistentes

Kit DNA Genera

Kit DNA Genera - para pessoas de descendência africana, uma ação promovida com o objetivo de trabalhar o sentido de pertença das pessoas pretas, cujas origens ancestrais foram arrebatadas pelos movimentos esclavagistas no Brasil no passado.

20
Profissionais assistentes no lançamento



Inclusão de pessoas com deficiência

Laboratório presencial para a inclusão

Com o objetivo de mostrar as dificuldades do dia a dia de uma pessoa com deficiência, a **NTT DATA Brasil** lançou um laboratório de atividades presenciais inclusivas onde foram abordados assuntos relacionados com as pessoas com deficiência como:

- A experiência de como trabalha uma pessoa com deficiência visual através de leitores de ecrã e vendas nos olhos.
- A leitura de lábios.
- A experiência da baixa visão.
- A tecnologia de assistência para pessoas com tetraplegia.

20

Profissionais assistentes

Olimpíadas Inclusivas

Evento organizado em Brasov, onde os profissionais, também como no Brasil, experimentaram como é viver com deficiência. O objetivo principal do evento foi criar consciência sobre os desafios que as pessoas com deficiências físicas enfrentam na sua vida diária.

24

Profissionais assistentes



Grupo LGBTQ+

Diversidades sexuais

A transição de género é um processo complexo que envolve uma adaptação social e também a partir do espaço de trabalho. A **NTT DATA Chile** lançou o seu primeiro protocolo de acompanhamento para pessoas em transição de género, um grande marco que faz parte da sua campanha #EmpatíaEnAcción e que tem como objetivo oferecer o apoio necessário aos profissionais trans, assegurando que se sintam acompanhados, respeitados e compreendidos no seu processo, inseridos num ambiente de trabalho seguro, empático e inclusivo. Além disso, oferece lineamentos precisos e claros para a equipa de Cultura e DEI e as pessoas envolvidas no procedimento.

96

Horas investidas pelos nossos profissionais



Comunidades e redes de apoio

ERG

Na região do Benelux há 5 comunidades (mulheres, pessoas com deficiência, cultura e etnia, família e cuidadores, e LGBTQ+), que lideram 5 profissionais embaixadores e um sócio como patrocinador.

Redes de inclusão

No Reino Unido encontram-se as seguintes: Rede de negócios de mulheres, Cultura e etnicidade, Neurodiversidade, Amigos das forças armadas, Rede de família e *Pride*.

Grupos de afinidade étnico-racial

Reconhecido como um espaço seguro para que as pessoas se expressem e partilhem as suas experiências, incluindo a participação esporádica do CEO da **NTT DATA Brasil**.

40

Membros do grupo

Programa de alianças

Este programa consta de uma série de campanhas na região **DACH**, concebidas com o objetivo de envolver ativamente os grupos sobrerrepresentados dentro da nossa organização/comunidade, convidando-os a converter-se em aliados comprometidos com a equidade e a inclusão.

14

Profissionais assistentes



Sensibilização e participação ativa

Na nossa organização, impulsionamos uma cultura de Diversidade, equidade e inclusão (DEI) através de ações que combinam sensibilização, formação e participação ativa. Estas atividades costumam incluir espaços de diálogo e reflexão, campanhas de comunicação interna e externa, oficinas educativas, e conteúdos adaptados a vários contextos culturais e legais. Abordam-se temáticas importantes como a inclusão social, a equidade de género, a saúde mental, a acessibilidade e a valorização das diferenças individuais. Todas estas ações visam fortalecer locais de trabalho mais respeitadores, seguros e representativos, onde cada pessoa possa desenvolver-se plenamente e sentir-se valorizada. Alguns exemplos de campanhas e conversas que se realizaram durante o FY24 são:

- *Talks Day*
- Conversas de diversidad
- Conversas DE
- ANIMA-TE
- Mês do orgulho EMEAL

933
profissionais participantes ao todo nas várias conversas de diversidade



- Mês da diversidade EMEAL
  O foco principal foi a inclusão de pessoas neurodivergentes na sociedade, no local de trabalho e nas equipas de trabalho. Através de testemunhos pessoais e conversas sobre liderança inclusiva, promovemos uma maior compreensão e empatia.

101
participantes

- Galas culturais
  Campanhas realizadas na região DACH com o objetivo de fornecer informação sobre profissões técnicas às jovens, permitir-lhes tomar uma decisão válida sobre a sua futura profissão, incentivá-las a dedicar-se à informática e à tecnologia.

30
Profissionais assistentes

- *DiversiNews*
  Boletim mensal com todas as ações relacionadas com a diversidade na empresa, fornecendo ligações para aceder a materiais adicionais, gravações, atas, etc.

5.300
Profissionais recetores do boletim

Formações em diversidade, equidade e inclusão

Ao longo do FY24 foram lançadas várias formações em matéria de diversidade, equidade e inclusão para as e os profissionais da empresa, que tiveram uma taxa de participação **de 12,80%**
Na tabela a seguir é discriminada, por país, a percentagem de profissionais da empresa que completaram pelo menos uma das formações em DEI.

A nível local, vários países desenvolveram também formações locais:

Capacitações locais em DEI



Realizaram-se na **Argentina** várias capacitações destinadas aos grupos de liderança, nas quais foram tratados conceitos como diversidade, equidade e inclusão e foram fornecidas ferramentas para incentivar a criação de equipas mais inclusivas.



No **Brasil** realizaram-se capacitações estratégicas sobre diversidade LGBTQ+ para executivos e programas de mentoria para pessoas com deficiência, focados no empoderamento profissional.



Na **Colômbia**, a empresa impulsionou diversas ações de sensibilização e formação em Diversidade, equidade e inclusão, abordando temas como enviesamentos inconscientes, linguagem inclusiva, acessibilidade, empoderamento feminino em tecnologia e reconhecimento da diversidade cultural, com o objetivo de construir um local de trabalho mais inclusivo e representativo.



Na região do **Benelux,** os profissionais dispõem de cursos e oficinas sobre DEI, liderança inclusiva e sessões de *onboarding* com foco na diversidade.



Existem diversas formações em **Espanha** sobre criação e cuidados infantis, neurodivergências, inclusão LGBTQ+ e processos de recrutamento inclusivo.



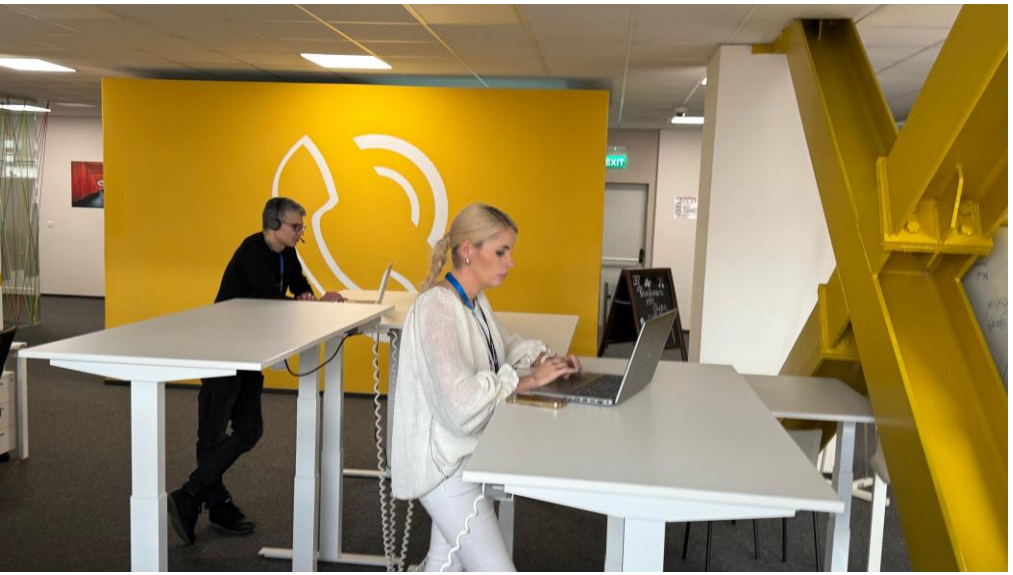
Em **Portugal** desenvolveram-se formações sobre autismo para equipas de People, eventos de empoderamento feminino em tecnologia e programas de *reskilling* com integração de novos talentos em áreas tecnológicas.

País	% de profissionais que realizaram, pelo menos, uma formação em DEI
Europa	
Bélgica	3,48
DACH*	96,00
Espanha	13,20
França	2,04
Itália	10,00
Luxemburgo	0,93
Países Baixos	3,45
Portugal	0,60
Reino Unido	64,00
Roménia	47,00
Sérvia	57,00
América	
Argentina	14,30
Brasil	91,00
Chile	0,84
Colômbia	2,35
México	41,00
Peru	2,36
África	
Marrocos	0,17

*DACH inclui os dados da Alemanha, da Áustria e da Suíça
**Não estão incluídos os países que obtiveram 0% no indicador.

Acessibilidade física e virtual

Em todos os países estão a ser promovidas medidas físicas e virtuais para garantir que as pessoas com alguma deficiência física possam aceder e desfrutar dos nossos escritórios e espaços virtuais nas melhores condições. Além disso, desde as áreas de *Health and Safety*, avalia-se o cumprimento das normas em vigor e reveem-se os dispositivos de emergência e evacuação, assegurando que respondam às necessidades específicas de quem trabalha em cada edifício:



No **Peru** foram instaladas rampas de acesso e elevadores adaptados a pessoas com mobilidade reduzida para facilitar os acessos às sedes principais.

No **México** também há rampas de acesso e elevadores com botões em braille e estímulos auditivos para indicar o andar de referência, adaptados a pessoas com deficiências motoras e/ou visuais. As portas e mesas têm as dimensões adequadas para uma utilização confortável por pessoas em cadeira de rodas, e tanto os escritórios como as salas estão identificadas com numeração e sinalização em braille, facilitando a sua localização para pessoas com deficiência visual.

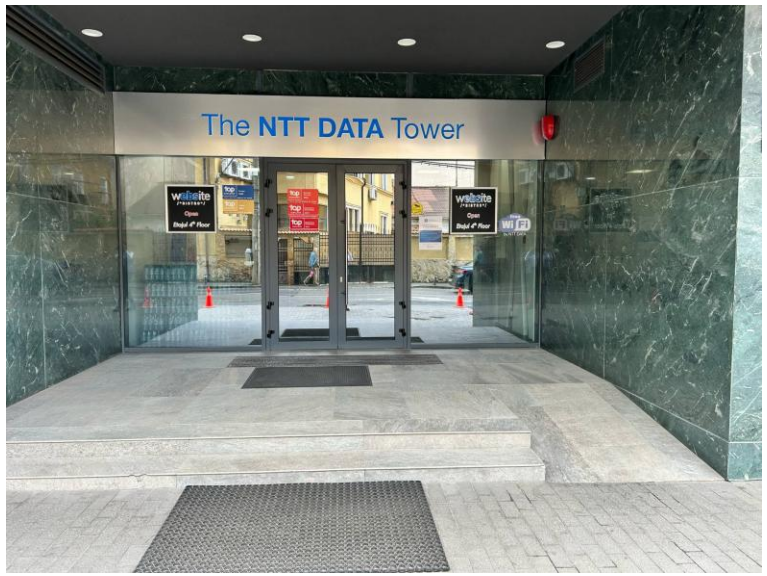
Na região do **Benelux** há elevadores e casas de banho adaptados no rés do chão. Os vídeos publicados nas páginas do *SharePoint* ou enviados por e-mail incluem legendas para assegurar a sua compreensão. Contempla-se também a possibilidade de adaptar ferramentas de escritório caso alguma pessoa o necessite, promovendo assim um local de trabalho mais inclusivo e acessível.

No **Equador** também foram adaptados os acessos aos escritórios através de rampas, elevadores especializados para pessoas em situação de vulnerabilidade, corredores e portas para facilitar o acesso às pessoas com dispositivos de assistência.

4.1.8 Diversidade, equidade e inclusão

Do mesmo modo, na **Roménia** foram implementadas medidas de acessibilidade física como rampas, elevadores, casas de banho e secretárias adaptadas, além de sinalização em braille e acústica em algumas sedes. No domínio digital, as ferramentas internas cumprem critérios de acessibilidade WCAG 2.1 e é oferecida a função de leitor imersivo no *Outlook*.

No **Reino Unido** foi obtido um certificado que reconhece o compromisso com um processo de seleção inclusivo e acessível. Este aval garante a promoção equitativa de vagas, a oferta de entrevistas a pessoas com deficiência que cumpram os requisitos mínimos, a implementação de ajustes razoáveis e o apoio para profissionais com deficiência ou condições de saúde prolongadas.



Por último, na região **DACH** foram realizadas medidas em todas as localizações, como nomear um Delegado para a deficiência, que representa os interesses das pessoas com deficiência no local de trabalho, vagas de estacionamento para pessoas com deficiência e elevadores com botões em sistema braille. Além disso, na **Alemanha e na Áustria** foram instaladas secretárias de altura regulável e rampas de acesso.

Na sede de **Colónia (Alemanha)** foi também incluído um elevador com voz para facilitar a utilização por pessoas com deficiências visuais e, na **Áustria**, sinais acústicos e luminosos, assim como placas-guia, para facilitar a mobilidade dentro dos escritórios.



(04)
Informação social

4.1.9

Direitos humanos



4.1.9 Direitos humanos

A **NTT DATA** está empenhada em respeitar os Direitos humanos (DH) de todas as pessoas com quem interage, de todos os profissionais, clientes, fornecedores, partners comerciais e de outros grupos de interesse.

Em coordenação com a direção-geral e as várias áreas de operação, a empresa procura promover políticas e processos que previnam e reduzam os conflitos e as situações de alto risco em todas as suas relações profissionais, comerciais, assim como na sua cadeia global de valor.

Para a **prevenção de riscos de violação dos DH**, a **NTT DATA** realizou ações com diversas equipas de trabalho que se complementam para alcançar este objetivo de forma transversal e eficiente:

- **Política de direitos humanos**: Com a implementação desta política reitera-se o compromisso da empresa e estipulam-se as ações que devem ser realizadas nas operações e nas relações com os grupos de interesse, em conformidade com as melhores práticas internacionais na matéria.
- **Processo *Due Diligence*** de terceiros para medir e catalogar qualquer incidente acontecido durante o ano em matéria de DH.
- **SAP Ariba *Risk Supplier***: A implementação deste sistema permite detetar riscos potenciais nos fornecedores homologados na empresa.

Durante este ano fiscal, não houve violações dos direitos humanos, pelo que não se registou quantidade alguma para compensar os possíveis danos.

Política de direitos humanos

Na Política de direitos humanos a **NTT DATA Europe & Latam** reconhece as seguintes áreas como as mais destacadas para as nossas operações e, portanto, a prioridade para o negócio:

- Proibição da discriminação
- Proibição do trabalho forçado e do trabalho infantil
- Salários justos
- Liberdade de expressão
- Direito de utilizar uma tecnologia de acordo com normas éticas estritas
- Direito a uma utilização responsável de dados e à privacidade dos mesmos
- Direito de trabalhar num ambiente saudável e seguro
- Respeito pelos direitos humanos e dos trabalhadores
- Fomento de uma cultura de respeito pelos direitos humanos

Este documento cumpre o regulamento internacional, como estipulado nos acordos da Organização Internacional do Trabalho (“OIT”). Também, ao ser membro do Pacto Global das Nações Unidas, reiteramos o nosso compromisso com a proteção dos direitos humanos ao transferi-lo para uma política para que estes princípios sejam implementados nas suas operações e cadeias de valor, promovendo práticas éticas e sustentáveis conforme os valores da organização

Processo de devida diligência

Na **NTT DATA Europe & Latam** realizou-se um processo de **devida diligência** para medir e catalogar qualquer incidente ocorrido durante o ano em matéria de direitos humanos, classificando-os por níveis de acordo com o seu impacto. Com os resultados obtidos tem-se uma visão para definir novas estratégias ou reforçar as que já têm.

Além disso, está a ser preparada uma Política global de devida diligência para reforçar o estipulado na Política de direitos humanos relativamente ao processo e às medidas a tomar em caso de algum incidente de violação desses direitos por cada grupo de interesse, incluindo os clientes.

Código de ética e conduta profissional

A **NTT DATA Europe & Latam** dispõe de um **Código de ética e conduta profissional,** publicado em maio de 2024, cujo objetivo é determinar os valores, princípios e normas que devem reger as nossas ações no contexto das atividades da empresa.

O código inclui, entre outros, o compromisso da empresa de tratar todas as pessoas com dignidade e respeito e não tolerar nenhuma forma de assédio, conduta de ódio ou violência, independentemente da sua posição e de se a pessoa é um profissional, cliente ou sócio comercial. É possível encontrar os pormenores deste documento no capítulo 5.

Além disso, cada entidade da **NTT DATA** pode introduzir conteúdos ou padrões adicionais, mais específicos, de acordo com os requisitos legais da jurisdição em que se encontre ou conforme o sugiram as boas práticas, ou a cobertura de certas exceções ou singularidades locais baseadas em tais requisitos legais, as quais deverão estar sempre alinhadas com os conteúdos do código.

Medidas para a prevenção do assédio

Como parte das diversas medidas locais que existem para reforçar o respeito pelos direitos humanos, seguem-se algumas medidas para a prevenção do assédio:

Medidas específicas para a prevenção do assédio	
Europa	
Alemanha	*Arbeitsordnung (regras de trabalho)*
Bélgica	Procedimento de carga psicossocial
Croácia	*Employee Dignity Protection*, sobre a nomeação de uma pessoa que não seja o profissional afetado para receber e resolver queixas relacionadas com a proteção da dignidade da pessoa.
Espanha	Política de prevenção e de sanção do assédio sexual, Política de assédio moral
França	Proibição do assédio moral conforme o artigo L.1152-1 do Código do Trabalho francês CSE (Comité social e económico)
Grécia	Política contra a violência e o assédio no local de trabalho
Itália	Certificação PdR125, Igualdade de género
Luxemburgo	Política de assédio
Portugal	Guia de conduta local
Reino Unido	Política contra o assédio e o *bullying,* Política contra o assédio sexual, Política de igualdade de oportunidades
Roménia	Política de dignidade no trabalho
Sérvia	Regulamento sobre a prevenção de abusos no trabalho em conformidade com o quadro legislativo sérvio
América	
Chile	Protocolo de prevenção do assédio sexual e da violência no trabalho
Colômbia	Comité de convivência
Equador	Política de prevenção e de sanção do assédio sexual
Estados Unidos	Manual do profissional (*Employee Handbook*)
México	Protocolo antiassédio e regulamento interno do trabalho.
Peru	Política de prevenção e de sanção do assédio sexual
África	
Marrocos	Regulamento interno estabelecido na aplicação dos artigos 138.º e 139.º da Lei n.º 65-99 que forma o Código do Trabalho
Global (EMEAL)	**Código ético e de conduta profissional**

(04)
Informação social

4.2

Pessoal externo



Pessoal externo

A **NTT DATA** conta com o apoio de pessoal externo para desenvolver diversos projetos, que fornece um trabalho muito valioso para a empresa e, portanto, foi considerado como assunto material na nossa análise de dupla materialidade.

Para a **NTT DATA,** o pessoal externo ou os não funcionários são qualquer pessoa física que preste algum serviço para a empresa e não possua o estatuto de profissional.

À data do encerramento do ano fiscal, o total de não funcionários na empresa é de **1.529 pessoas** dos quais 221 são mulheres, 741 são homens e sem informação disponível há registados 567.

A partir deste ano FY25 começaremos a trabalhar num plano de ação com a área de compras e subcontratação para podermos obter mais informação sobre este grupo de não funcionários e partilharmos dados adicionais e mais pormenores no próximo relatório.

País*	Núm. de não funcionários
Europa	
Bélgica	96
Croácia	0
Espanha	336
França	5
Grécia	0
Itália	153
Luxemburgo	5
Países Baixos	25
Portugal	154
Reino Unido	436
Suíça (Benelux)	44
América	
Argentina	49
Brasil	0
Colômbia	52
Equador	1
Estados Unidos	145
México	0
Peru	20
Uruguai	0
África	
Marrocos	8
Ásia	
TOTAL	1.529

*Como é o primeiro ano que esta informação é relatada não dispomos de dados de todos os países sobre o número de não funcionários

Identificaram-se os seguintes IRO na análise do ESRS:

S2 Profissionais na cadeia de valor

IMPACTOS

- Trabalhos e salários precários
- Trabalhos com contratos precários
- Insegurança no trabalho
- Violações dos direitos humanos

RISCOS

- Possíveis condições de trabalho precárias dos profissionais na cadeia de valor
- Potenciais violações dos direitos humanos – Trabalho forçado
- Potencial violação dos direitos humanos – Escravatura infantil

(04)
Informação social

4.3

Comunidade



4.3 Comunidade

As empresas são mais do que motores económicos, são atores sociais com uma responsabilidade fundamental para com quem impactam de forma direta ou indireta no seu ambiente. Num mundo interligado, as nossas decisões e ações não só transformam mercados, como também vidas, comunidades e ecossistemas. Reconhecer e respeitar os direitos humanos não é simplesmente uma obrigação ética, mas um princípio essencial para construir um futuro sustentável e equitativo.

Na **NTT DATA** assumimos que a nossa atividade transcende a oferta de serviços tecnológicos. Estamos cientes de que, em cada passo da nossa cadeia de valor, interagimos com pessoas, culturas e territórios. Por isso, a nossa **Política de direitos humanos** é um compromisso com as partes interessadas, especialmente com as comunidades, que muitas vezes são as mais vulneráveis face aos impactos das nossas operações. Através do diálogo, da empatia e de um processo integral de devida diligência, não só procuramos mitigar possíveis danos, como também sermos agentes de mudança positiva, promovendo a dignidade, o respeito e o bem-estar coletivo.

Este capítulo representa a nossa visão e as nossas ações para proteger e fortalecer esse vínculo que nos liga a cada comunidade.

Identificaram-se os seguintes IRO relacionados com este bloco:

S3 Comunidades afetadas

IMPACTOS

- Inclusão digital das comunidades
- Oferta de sustentabilidade para a comunidade
- Apoio para fornecedores locais
- Proteção da segurança das comunidades locais através de soluções de TI

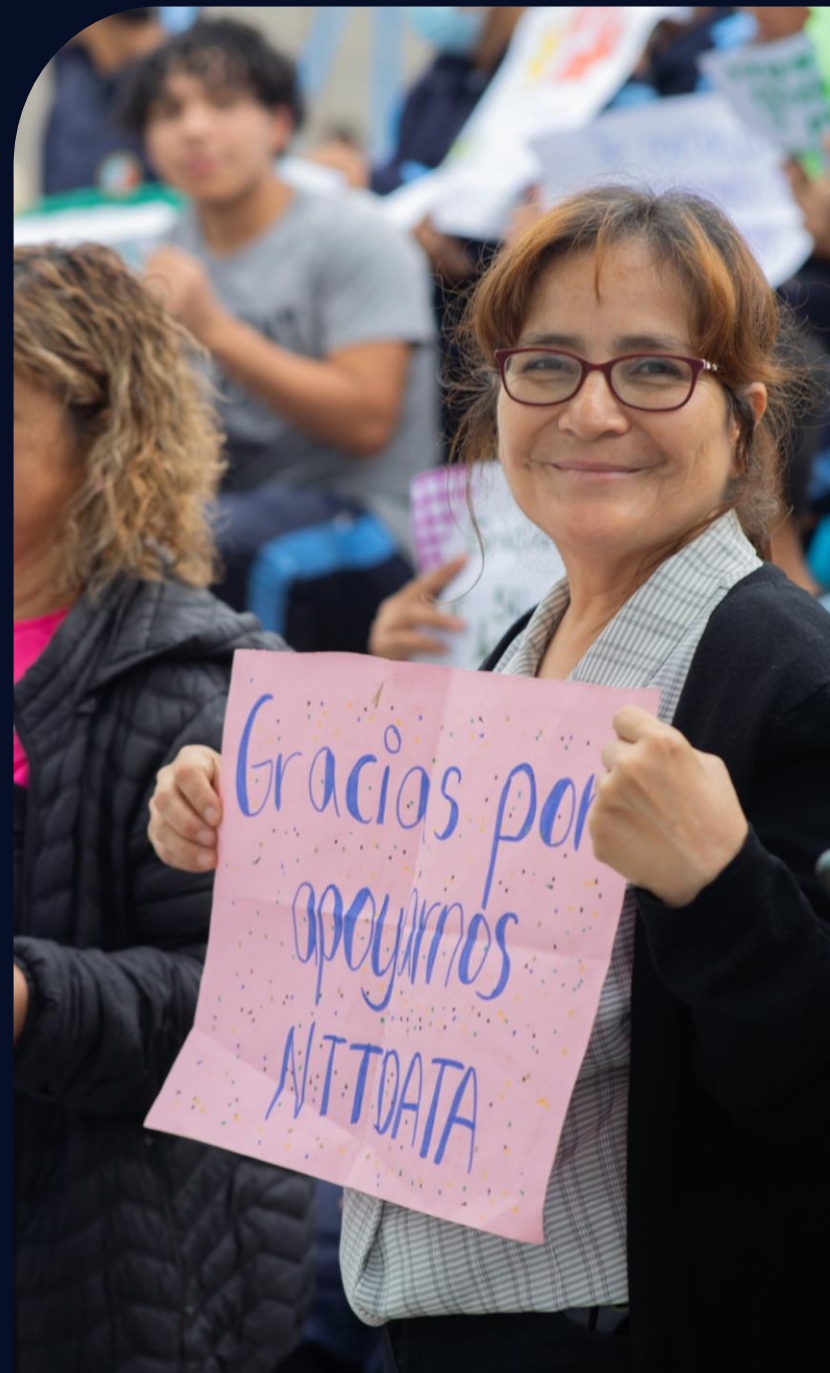
OPORTUNIDADES

- Inclusão digital das comunidades

(04)
Informação social

4.3.1

Compromisso social



O nosso compromisso: Gerar impacto positivo para a sociedade

Na **NTT DATA** estamos empenhados em gerar um impacto positivo nas comunidades onde temos presença.

Materializamos o nosso compromisso social através das seguintes ações:
- Iniciativas de impacto social e ambiental
- Ações de voluntariado (Portal *BlueWave*)
- Projetos probono
- Doações monetárias
- Doações em espécie
- Iniciativas de educação e acessibilidade digital

Além disso, fortalecemos e financiamos como patronos principais duas organizações importantes para multiplicar o nosso impacto social em todo o mundo:
- a **Fundação NTT DATA**, com presença em vários países onde temos operações.
- ***Teaming***, plataforma de microdoações.

2.329
Profissionais voluntários

83
Iniciativas locais de impacto social e ambiental

2.319
Horas investidas em projetos probono

1.618.252,05 €
Doações monetárias



Blue Wave

Para promover estas iniciativas, utiliza-se o *Blue Wave,* o portal de voluntariado da **NTT DATA Europe & Latam** impulsionado pela diversidade de talentos e pelo trabalho em equipa de todos os profissionais da empresa.

The Blue Wave (nttdatavolunteering.com)

Iniciativas locais

Ao longo do presente ano fiscal foram desenvolvidas diversas iniciativas de impacto social e ambiental em vários países onde temos operações.

A seguir, são apresentadas algumas das iniciativas realizadas durante o FY24, orientadas para a geração de um impacto significativo e duradouro nas comunidades com as quais colaboramos.

Os projetos com a etiqueta **PROBONO** incluem a participação de profissionais durante o seu horário de trabalho, sendo o custo dessas horas coberto pela **NTT DATA** em benefício de organizações sociais. Assim, o pessoal contribui para causas sociais combinando compromisso profissional e responsabilidade social.

1.981
Profissionais registados como utilizadores

7.930
Visitas

+48.163
Pessoas beneficiadas por iniciativas

102
Atividades de voluntariado publicadas desde o lançamento do portal

Solidariedade perante desastres naturais

Apoio aos afetados da DANA

A **NTT DATA** ativou um plano de contingência após a DANA de outubro de 2024 na Comunidade Valenciana, priorizando a segurança dos seus profissionais e o apoio a comunidades afetadas. A empresa doou cerca de 700 equipamentos informáticos, e a equipa do setor público apoiou mais de 80 casos para receber ajudas da administração pública. Ao mesmo tempo, criámos uma app "*Localitza Vehicle*" para veículos danificados, com + 70.000 veículos registados que desenvolvemos em tempo recorde para a Generalitat Valenciana.

>135.000 € doados

>100 voluntários

>700 computadores doados





Tecnologia ao serviço da sociedade

As iniciativas apresentadas a seguir são exemplos de como a tecnologia e o voluntariado empresarial podem unir-se para gerar um impacto positivo na sociedade. Através de colaborações com várias ONG, instituições educativas e culturais, estas ações procuram colaborar com comunidades locais através da educação, da arte e de ferramentas digitais, fomentando assim uma transformação social significativa.

Missing maps mapathon

6.751 edifícios mapeados

A **NTT DATA DACH** participou no projeto *Missing Maps* para mapear edifícios na Nigéria e melhorar dados cartográficos. Isto facilita o trabalho humanitário e também promove a consciência sobre o valor dos dados geoespaciais e o trabalho colaborativo.

Lab2Market

PROBONO

Lab2Market é uma iniciativa do IST e da **NTT DATA Portugal** que ajuda investigadores a validar o potencial comercial dos seus projetos. Inclui mentoria prática e teórica em inovação e empreendimento.



Tecnologia ao serviço da sociedade

Romanian Film promotion association

A **NTT DATA Roménia** une-se ao Festival Internacional de Cinema da Transilvânia para impulsionar o cinema independente e a inovação cultural. Promove a transformação digital na narrativa audiovisual e apoia novos talentos criativos. Esta aliança reforça o seu compromisso com a tecnologia, a educação e a arte.

Changemakers program

PROBONO

106
voluntários

3
ONG beneficiárias

O programa de voluntariado empresarial da **NTT DATA Portugal** permite que os profissionais participem em atividades de voluntariado em colaboração com várias ONG que trabalham em causas sociais que a empresa considera prioritárias.



Digital Jungle

PROBONO

O projeto *Digital Jungle* da **NTT DATA Roménia** mostra cibersegurança a estudantes dos 7 aos 18 anos para prevenir riscos como a ciberperseguição e o phishing. A iniciativa é implementada em escolas durante o programa educativo nacional "Săptămâna Altfel". Inclui formação para jovens voluntários que depois transmitem o conhecimento noutras escolas. Foi reconhecida pelo seu impacto educativo na Gala de RSC **Roménia** 2024.



3.000
estudantes

Mais impacto

PROBONO

14
voluntários

Este programa tem como objetivo fortalecer associações e fundações sem fins lucrativos com impacto social, fornecendo-lhes ferramentas tecnológicas que lhes permitam acelerar a sua transformação digital e ampliar o alcance do seu trabalho. No FY24, colaborámos com a CERCI Braga, Mentes Empreendedoras e com o Teatro Nacional D. Maria II.

As organizações que participam na iniciativa beneficiarão do programa *Microsoft Skill Boost*, que se centra em apoiar as organizações na adoção do Office 365 e em oferecer formação adaptada às necessidades específicas de cada entidade.

Iniciativas ambientais

Estas ações refletem um compromisso integral com o ambiente que combina a reflorestação, a educação ambiental, a promoção do bem-estar e a participação comunitária.

World Clean Up Day

O nosso grupo **NTT DATA**, **Inc**. organiza uma iniciativa global que se celebra em setembro e mobiliza milhões de pessoas para combater o problema do excesso de resíduos. Este ano, vários países da região da **NTT DATA Europe & Latam** como a Alemanha, Bélgica e Espanha uniram-se a esta causa através de diversas iniciativas locais, juntamente com mais de 30 países do grupo em todo o mundo.



8,5 t
Resíduos recolhidos

Reflorestações

A partir da **Alemanha, Argentina, Equador e Roménia, a NTT DATA** impulsionou ações de reflorestação. Esta iniciativa global reforça o seu compromisso com a restauração de ecossistemas em várias regiões do mundo



Tree love run

A **NTT DATA DACH** financiou a participação de profissionais na *Tree Love Run*, uma corrida solidária virtual dedicada à preservação das nossas florestas. A tarifa de inscrição incluía uma doação destinada a apoiar três organizações alemãs dedicadas à proteção e reflorestação de árvores.

Embaixadoras da reciclagem

A equipa de limpeza do escritório de Santiago liderou ações educativas sobre reciclagem, realizando intervenções presenciais para dar orientação aos profissionais relativamente à correta separação dos resíduos e sobre os materiais que se podem reciclar no Ecoponto.

Limpeza das costas

No âmbito de dias globais de voluntariado ambiental, profissionais da **NTT DATA** na Argentina e em Espanha participaram nas limpezas de costas e praias.
Estas ações refletem o nosso compromisso com o cuidado do planeta e a luta contra a “basuraleza”



216 kg Resíduos recolhidos

48 pessoas voluntárias

Caminhada ecológica

Realizou-se uma caminhada nos arredores de Bogotá que promoveu o bem-estar físico, a saúde mental e o compromisso ambiental. O dia incluiu uma conversa sobre sustentabilidade, fortalecendo o laço entre o cuidado pessoal e o do planeta.

100 Participantes

Limpeza de parques

Nos Estados Unidos, organizou-se um grupo de limpeza comunitária para ajudar a preservar e a embelezar os parques e trilhos locais de Fairfax.

10 Pessoas voluntárias

Cultura de compromisso sustentável

A **NTT DATA** promove uma cultura de compromisso com a sustentabilidade através de ações que ligam os seus profissionais aos valores da empresa. Desde atividades desportivas e ambientais até campanhas digitais e espaços de aprendizagem colaborativa, estas iniciativas fortalecem o sentido de pertença, fomentam a liderança e empoderam os profissionais como agentes de mudança com impacto real na sociedade e no planeta. A seguir são apresentadas algumas das iniciativas do FY24.



Move for the SDGs

Move for the SDGs é uma iniciativa que procura transformar cada profissional num embaixador ativo dos objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS). Passando da consciencialização à ação, convertendo-se numa das iniciativas mais destacadas da região.

Este ano celebrou-se a terceira edição, e realizaram-se atividades desportivas organizadas em várias áreas para o bem-estar. Além do desporto, a iniciativa integrou ações ESG, empoderando os profissionais como agentes de mudança.

#NTTDATADigitalLovers
MOVE for the SDGs
READY, STEADY, MOVE!

8 países envolvidos

17.000 profissionais

>100 Atividades

CeNTT for Change

A **NTT DATA DACH** impulsiona o compromisso sustentável dos seus profissionais através da CeNTT *for Change*, uma iniciativa voluntária que permite doar automaticamente pequenos montantes do salário líquido para causas ambientais. A cada seis meses, o dinheiro arrecadado reverte a favor da PLANT-MY-TREE®, organização dedicada à reflorestação na Alemanha.

Com contribuições simbólicas, os profissionais contribuem ativamente para a redução da pegada de carbono e para a proteção das florestas locais.

Doações monetárias

A **NTT DATA** reforça o seu compromisso social através de contribuições económicas, destinadas a apoiar o trabalho de organizações sem fins lucrativos. Estas ajudas destinam-se a apoiar grupos vulneráveis no seu dia a dia e a oferecer respostas rápidas em situações de emergência humanitária que exigem ação imediata. Desta forma, a empresa procura gerar um impacto significativo e positivo nas comunidades que mais precisam.

A escolha das entidades beneficiárias é realizada considerando a coerência da sua missão com as principais áreas de impacto da estratégia de sustentabilidade da empresa, assim como com os principais objetivos de desenvolvimento sustentável. De igual modo, a **NTT DATA** promove o envolvimento ativo dos seus profissionais, assegurando uma abordagem participativa e alinhada com os seus valores empresariais.

As doações incluem as realizadas de forma global pela **NTT DATA Europe & Latam** e as feitas pelos vários países onde se encontra a empresa. Não é considerada nem incluída informação sobre patrocínios.

Doações para investigação

A **NTT DATA Reino Unido** doa para várias organizações que lutam contra várias doenças.
Este FY24, além da doação económica, houve profissionais que cortaram o cabelo de forma solidária com os pacientes que sofrem dessas doenças.

13.014,32 €
doados a várias fundações



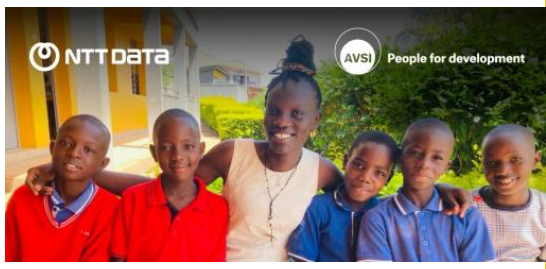


Organizações: *Alzheimer's Research UK; Crohn's and Colitus UK, Cancer Research, Guys St. Thomas Foundation, Leicester Hospital Charity, MacMillian, Motor Neuron Disease Association, Spinal Muscular Atrophy (SMA), The Gavin Glynn Foundation*

Doação para a AVSI

En 2024, a **NTT DATA** decidiu destinar todo o orçamento de presentes para clientes para apoiar a AVSI, uma organização sem fins lucrativos fundada em 1972 que realiza projetos de cooperação e ajuda humanitária em 38 países, incluindo Itália. Este ano apoiamos um projeto que visa melhorar o bem-estar de 450 crianças vulneráveis dos subúrbios de Kireka e Naguru, no Uganda, garantindo-lhes acesso à educação e asistência médica através do apoio à distância.

9.600 €
doados à AVSI



1.618.252,05 €
doados a organizações de impacto social

104
organizações beneficiadas

15
países doadores

Doações não monetárias

A **NTT DATA** realizou várias campanhas de doações materiais este FY24 para apoiar as comunidades onde tem presença e, em alguns casos, para contribuir também para a economia circular. Foram realizados diversos tipos de doações, incluindo campanhas de presentes de natal, doações de sangue, doações de mobiliário, de roupa, de eletrodomésticos e de equipamentos eletrónicos. A seguir são apresentadas algumas destas campanhas.

Doação de computadores

A **NTT DATA Chile** doou 260 computadores à organização Kyclos para a sua campanha "Reutilização", em colaboração com a Entel. O objetivo desta campanha é recolher equipamentos eletrónicos como notebooks, telemóveis, *tablets* e CPU nos escritórios do Chile, com o objetivo de os restaurar e doar aos estudantes que mais precisam.



260 computadores doados

Programa de economia circular

A **NTT DATA Colômbia** incentivou os profissionais em Bogotá a participarem ativamente na doação de roupa e de pequenos eletrodomésticos usados como parte de um programa de economia circular.
Desta forma, foi possível contribuir para o cuidado do ambiente e gerar um impacto social positivo através da utilização e reciclagem destes artigos.



+200 beneficiados da comunidade da Fundação Chaminade

Doação de sangue

A **NTT DATA Argentina** lançou uma campanha de doação de sangue em colaboração com o Hospital Garrahan, para ajudar crianças que precisam de transfusões para se recuperarem de uma cirurgia, de um transplante, de um acidente ou para doentes com leucemia ou anemias crónicas graves. Também foram feitas doações de sangue na **NTT DATA Chile** e **Marrocos**.



136 doadores voluntários

+2.129

doações materiais, *das quais **1.479** foram dispositivos de TI*

+19.000

pessoas afetadas positivamente

+250

voluntários

Doações não monetárias

Recolha de brinquedos

Durante a época de Natal realizou-se uma campanha entre os profissionais da **NTT DATA Equador** para recolher brinquedos e doá-los à comunidade da Comuna, Quito, em parceria com a Fundação *Second Chances*.
Também se realizou uma campanha de recolha de brinquedos para comemorar o mês da infância na **NTT DATA Argentina** e participaram numa fábrica de brinquedos para os criar e doar.



+80 presentes

Adota uma família

A **NTT DATA USA** participou no programa *Adopt-a-Family* em colaboração com o departamento de serviços para a família de *Fairfax County*. Esta iniciativa apoio famílias através da doação de roupa, comida e brinquedos durante as época festiva.
No outono organizou uma campanha de doações em toda a empresa. Estas doações foram distribuídas por famílias identificadas, para que a sua época festiva fosse mais alegre.

25 voluntários

Doação de mobiliário

Vários escritórios da **NTT DATA Espanha** doaram diversas peças de mobiliário que foram recebidas por 8 entidades sem fins lucrativos.
Estas entidades focam-se no apoio a pessoas vulneráveis.



393 peças de mobiliário de escritório doadas

Doação de concentradores de oxigénio

A **NTT DATA Peru** doou 4 concentradores de oxigénio a duas casas de repouso para idosos que beneficiaram 200 pessoas:

- Casa de repouso de Trujillo.
- Casa de repouso de Arequipa.



4 concentradores de oxigénio

Teaming

Teaming - 1€/month micro donations

A Fundação *Teaming* foi cofundada pela **NTT DATA** em 2012 com o objetivo de fomentar a solidariedade e gerar transformação social, combinando tecnologia e colaboração através da plataforma.

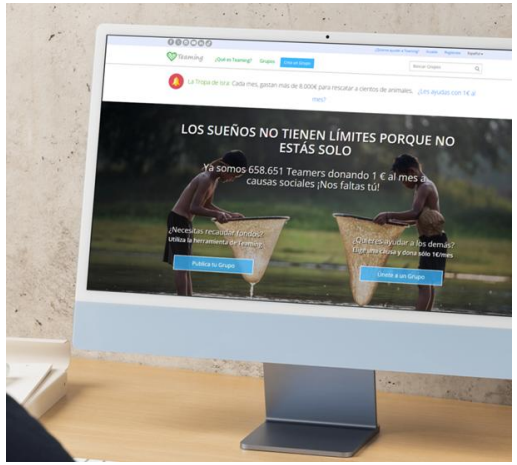
Este portal é a maior plataforma gratuita de microdoações de **Espanha** e uma das maiores da Europa: um ecossistema solidário onde qualquer pessoa pode ajudar uma ou várias causas sociais com 1 euro por mês sem nenhum tipo de comissões.

Desde o início, e especialmente desde a sua designação como patrono de referência em 2022, a **NTT DATA** desempenhou um papel essencial no desenvolvimento de projetos tecnológicos alinhados com o seu *core* empresarial, focados em maximizar a continuidade e o impacto da plataforma. A atualização tecnológica é especialmente relevante para a segurança da *Teaming*, assim como para a credibilidade da plataforma e para a confiança dos doadores.

Em 2024, a **NTT DATA** colaborou com a Fundação *Teaming* para introduzir a inteligência artificial no processo de classificação e validação de causas sociais. Graças a esta inovação, 80% dos documentos carregados no portal em Espanha são agora analisados pela IA, o que contribuiu para o crescimento sustentado de utilizadores doadores e causas apoiadas. Além disso, a empresa ofereceu apoio noutros projetos importantes como a criação da nova marca da *Teaming,* cuja implementação já está em curso.









11.283 projetos solidários

10.4 M € arrecadados no FY24

+62 M € arrecadados desde o início

71.192 *Teamers* novos no FY24

410.734 *Teamers* ativos

(04)
Informação social

4.3.2

Educação e acessibilidade digital



4.3.2 Educação e acessibilidade digital

Num mundo cada vez mais tecnológico, a educação digital converteu-se numa ferramenta-chave para reduzir fossos sociais e abrir novas oportunidades. Ciente deste desafio, a **NTT DATA** fortaleceu o seu compromisso com a transformação educativa, participando ativamente em iniciativas que promovem o acesso equitativo ao conhecimento digital. A seguir são apresentadas algumas das iniciativas realizadas durante o ano fiscal FY24.

Mulher Digital

Mulher Digital é uma iniciativa de alto impacto liderada pela *Junior Achievement Américas* juntamente com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), que tem como objetivo empoderar mulheres em situação de vulnerabilidade, melhorando o seu acesso a oportunidades de emprego de qualidade na economia digital. O programa combina:

- Formação técnica em áreas de elevada procura, como cibersegurança e computação na nuvem.
- Desenvolvimento de competências sociais, como a comunicação, o trabalho em equipa e a adaptabilidade, fundamentais para o êxito profissional a longo prazo.
- Mentoria para a empregabilidade, uma componente-chave na qual profissionais da **NTT DATA** guiaram as participantes na sua orientação profissional, preparação para o emprego e desenvolvimento pessoal.

Graças a esta abordagem holística, Mulher Digital não só contribui para colmatar o fosso de competências digitais, como também fortalece a confiança, a resiliência e as ligações reais que permitem às mulheres prosperar no setor tecnológico.



215
Mulheres afetadas positivamente

Conversas I.T.

Na **NTT DATA Chile** realizaram-se diversas conversas e oficinas sobre inteligência artificial e tecnologia em universidades e outros centros educativos, incluindo a Universidade Adolfo Ibáñez e a Universidade do Bío-Bío.

Estas atividades foram dirigidas a estudantes universitários e a crianças, promovendo o interesse pela IA e pelo desenvolvimento de competências digitais.

710
participantes totais





Formação em competências digitais

Em colaboração com a Cáritas, a **NTT DATA Espanha** promove programas de formação digital dirigidos a grupos infrarrepresentados em Barcelona.
Os profissionais participam como voluntários, dando apoio presencial durante as sessões formativas.
As iniciativas focam-se em mulheres em situação de vulnerabilidade e pessoas idosas, promovendo a sua inclusão e autonomia digital.

Dirigido a:

Pessoas idosas

Mulheres 40-55 anos

Social Corporate Volunteering

Com o objetivo de promover uma educação inclusiva e de qualidade, esta iniciativa surgiu como um concurso interno em que profissionais propuseram projetos alinhados com o ODS 4, por parte da **NTT DATA DACH**. Um júri selecionou quatro propostas vencedoras, que se transformaram em oportunidades de voluntariado presenciais e virtuais na **Alemanha.**



Teck Trek

O programa *TechTrek* permite aos estudantes de universidades associadas na **Roménia** estudar tecnologias da informação num ambiente de trabalho real com mentores. Este programa ajuda os estudantes a tomar a decisão correta sobre a sua carreira graças à experiência prévia com o mundo da tecnologia.

240
Estudantes beneficiados



Future At Work

Em **Espanha**, *Future at Work* é um projeto dentro do nosso programa *Future Youth*, cujo propósito é aproximar o mundo da tecnologia às futuras gerações e fomentar as vocações STEAM. Com esta iniciativa, pretendemos envolver as famílias dos nossos profissionais e estudantes de 10.º ano da ESO de escolas secundárias de Madrid, convidando-os a visitar os nossos escritórios para que vejam de perto como se desenvolve a atividade profissional no seio da **NTT DATA**.



Aulas *Tech*

Aulas *Tech* é um programa da **NTT DATA Peru** que instala salas tecnológicas em colégios para reduzir o fosso digital e oferecer mais oportunidades educativas. Promove a utilização de tecnologia como ferramenta de transformação pessoal e social. Este ano foram implementadas aulas em escolas de Lima, aplicando princípios de economia circular.

689
Alunos e alunas beneficiadas

Tech Girl Power

Tech Girl Power é um programa concebido pela **NTT DATA Peru** para empoderar e impulsionar o desenvolvimento profissional de mulheres que, por circunstâncias várias, não puderam avançar nas suas carreiras.

Este programa não só oferece formação técnica em tecnologia, como também oferece ferramentas práticas para facilitar a sua inserção no trabalho. Cada participante converte-se em agente de mudança, levando consigo competências, confiança e uma nova visão de futuro.

Tech Girls Power demonstrou resultados concretos, ligando mulheres a oportunidades reais no setor tecnológico, contribuindo assim para colmatar o fosso de género e construir uma indústria mais inclusiva e diversa.

80
Mulheres beneficiadas



Fundação NTT DATA: compromisso social

Durante o FY24, a **Fundação NTT DATA** continuou a consolidar o seu compromisso com o desenvolvimento social através da tecnologia. Financiada na sua totalidade pela empresa, a Fundação impulsiona projetos que promovem a inclusão digital e o espírito empreendedor em pessoas de todas as idades.

Atualmente, temos fundações no **México, Colômbia, Chile e Brasil**, embora sejam implementadas ações para certos programas em mais países onde temos presença. Estas iniciativas, possíveis graças ao compromisso voluntário de profissionais, visam transformar a tecnologia numa ferramenta de impacto positivo nas comunidades onde operamos.



NTT DATA *eAwards*

Prémio dirigido a empreendedores com projetos escaláveis, sustentáveis, respeitadores do ambiente e que ponham a tecnologia ao serviço da sociedade. Trata-se de uma competição em que cada país escolhe o seu projeto vencedor. O vencedor, além da mentoria e do prémio local, ganha o direito de participar na final global, na qual concorre por 100.000 euros a fundo perdido e mentoria especializada para o seu projeto. Além disso, os finalistas (vencedores de cada país) participam na "Semana da Inovação", uma série de dias intensivos de aceleração com seminários tecnológicos, negociações com investidores, reuniões personalizadas com setores-chave para o crescimento dos seus projetos e *networking*, entre outros.

+400
horas de mentoria

449.678 €
investidos

Olimpíadas Internacionais de Tecnologia

Têm o objetivo de aproximar as crianças da tecnologia como criadores e não apenas como consumidores. Após uma fase de formação para desenvolverem competências digitais e adquirirem ou potencializarem as suas competências sociais, enfrentam uma competição em que têm de responder a desafios do seu ambiente. Os desafios baseiam-se na programação a partir de zero e podem ser videojogos ou animação para consciencializar para algum problema social ou ambiental.

+3.600
crianças inscritas

(04)
Informação social

4.3.3

Fornecedores



4.3.3 Fornecedores

O objetivo central da função de Compras é garantir a qualidade nos processos de compra e contratação.

Para conseguir isso, desenvolveram-se várias políticas e procedimentos que formalizam este compromisso:

- **Política global de gestão de riscos de fornecedores** que descreve o processo de gestão integral dos riscos associados à cadeia de fornecimento, que nos permite identificar, avaliar e tratar os riscos para a sua posterior monitorização. Esta política contém as regulamentações, responsabilidades e condições básicas em matéria de gestão de risco de fornecedor a nível empresarial e em conformidade com as diretrizes facilitadas pela **NTT DATA**, assim como com a estratégia de sustentabilidade da empresa.
- **Política global de compras** que inclui os processos de compra de bens e serviços da **NTT DATA Europe & Latam**, assim como as regulamentações, responsabilidades e condições básicas em matéria de aquisições a nível empresarial.
- **Código de conduta para fornecedores,** o qual promove iniciativas relacionadas com a sustentabilidade ao longo da cadeia de valor, através de atividades comerciais responsáveis. Os fornecedores são incentivados a cumprir a legislação aplicável, a respeitar os direitos humanos e a participar no comércio equitativo.

A área de compras encarrega-se também de impulsionar e garantir que os terceiros, fornecedores, com os quais vai relacionar-se, promovem a ética, a integridade, a conformidade regulamentar e que seguem Princípios de conduta equivalentes aos da organização, de forma a evitar impactos negativos no desempenho do negócio.

Identificaram-se os seguintes IRO relacionados com este bloco:

S3 Comunidades afetadas

IMPACTOS

- Interrupção das cadeias de fornecimento devido às alterações climáticas
- Cultura empresarial que abraça a cadeia de fornecimento sustentável e a economia circular.
- Apoio a fornecedores locais
- Cultura empresarial que abraça a cadeia de fornecimento sustentável e a economia circular.

OPORTUNIDADES

- Gestão responsável e consciencialização para a sustentabilidade
- Criação de sinergias entre os atores

RISCOS

- Interrupção nas cadeias de fornecimento
- Cadeias de fornecimento insustentável
- Condições de trabalho precárias dos profissionais da cadeia de valor

Processo de homologação e comunicação com fornecedores

Para selecionar os fornecedores com os quais vamos trabalhar, a **NTT DATA** tem um processo de homologação pormenorizado através do qual, juntamente com áreas relevantes, se avalia e assegura que o fornecedor é conhecedor das políticas da **NTT DATA** quanto a segurança, prevenção de riscos profissionais, política ambiental e energética, *GDPR*, etc., assim como das condições gerais de contratação. Como parte deste processo controla-se também se o fornecedor cumpre as expetativas quanto aos prazos de execução e entrega acordados e à qualidade dos produtos e serviços contratados.

Fomentamos a seleção de fornecedores que partilham a nossa visão de sustentabilidade, favorecendo aqueles que operam com práticas ambientais responsáveis e éticas.

Além disso, durante o processo de homologação de fornecedores é fundamental ter ferramentas e canais de comunicação eficientes que nos permitam gerir e coordenar todas as atividades eficazmente. A seguir são apresentadas as aplicações que utilizamos para assegurar uma homologação bem-sucedida e para manter uma interação fluida e constante com os nossos fornecedores.

One Desk

Esta aplicação é utilizada para a abertura de ocorrências, tanto por parte do solicitante que solicita a inscrição, como da nossa parte, para gerir problemas que surgem durante o processo de homologação. Permite uma gestão eficiente e rápida das ocorrências, assegurando a sua resolução de forma oportuna.

Shori

Ferramenta fundamental para realizar a rastreabilidade da gestão da homologação. Shori permite um seguimento pormenorizado de cada fase do processo, assegurando transparência e controlo na homologação de fornecedores.

Ariba

Plataforma do portal de fornecedores onde os fornecedores se registam e preenchem os questionários de qualificação. Ariba facilita a compilação de informação essencial dos fornecedores e assegura a disponibilidade e precisão de todos os dados necessários para a homologação.

SAP Ariba *Supplier Risk*

Solução concebida para ajudar as organizações a gerir e mitigar os riscos associados aos seus fornecedores. Permite-nos a avaliar os perfis de risco gerais através da monitorização de informação pública.

Cumprimento e transparência

A nossa empresa mantém um firme compromisso com o cumprimento das condições de pagamento estabelecidas em cada pedido, assegurando a transparência e equidade nas nossas relações comerciais. Entendemos que o cumprimento de pagamentos oportunos contribui para o bem-estar financeiro dos nossos partners e fortalece o desenvolvimento de pequenas e médias empresas, promovendo um ecossistema empresarial sustentável.

Nos países onde existem regulamentações específicas para apoiar o crescimento de pequenos negócios, respeitamos estritamente os períodos de pagamento estabelecidos pela legislação em vigor, assegurando o acesso equitativo a condições favoráveis. Por exemplo, as empresas do grupo em **Espanha** estão sujeitas à Lei de morosidade, Lei n.º 15/2010, de 5 de julho, de alteração da Lei n.º 3/2004, de 29 de dezembro, que marca 60 dias como data-limite para o pagamento. Os pagamentos das faturas de fornecedores são realizados com base nesta premissa, sem fazer distinção consoante o tamanho do fornecedor.

É importante ressaltar que durante este ano fiscal não se registou nenhum procedimento legal por demora nos pagamentos.

Compras locais

Através das compras a fornecedores locais, a **NTT DATA** contribui para o desenvolvimento e crescimento do tecido empresarial das suas comunidades. No FY2024, **69% das compras foram realizadas a fornecedores locais,** com uma ligeira diminuição comparando com 79% no FY23.

Consideram-se fornecedores locais aqueles cujo país de origem (sede social) coincide com o país que efetua a compra. Tal como no ano anterior, o cálculo deste indicador é realizado com base nas faturas recebidas ao longo do ano.

País*	% compras locais FY24	% compras locais FY23	% compras locais FY22
Europa			
Bélgica	52,34	52	70
Croácia	76,00	-	-
DACH	89,90	84	-
Espanha	68,37	84	84
França	76,31	97	86
Grécia	83,38	90	99
Itália	87,56	87	87
Luxemburgo	65,01	57	75
Países Baixos	11,08	14	75
Portugal	93,08	94	90
Reino Unido	49,59	80	83
Roménia	94,00	95	94
Sérvia	1,73	69	75
Suíça (Benelux)	53,26	38	99
América			
Argentina	92,07	83	88
Brasil	96,39	97	99
Chile	79,53	90	91
Colômbia	80,47	83	96
Equador	96,44	-	-
Estados Unidos	86,66	94	93
México	85,74	90	92
Peru	82,61	84	83
Uruguai	7,8	-	-
África			
Marrocos	100	100	100
TOTAL	**69%**	79%	85,5%

*Não inclui informação da Lituânia, do Vietname nem da Irlanda.
**Os dados do Brasil, Itália, Espanha e Suíça (Benelux) tinham erros na publicação do relatório do ano passado. Nesta tabela são apresentados os dados corrigidos relativos ao FY23.
***DACH inclui os dados da Alemanha, Áustria e Suíça.

Compras sustentáveis

Na **NTT DATA** acreditamos que cada decisão de compra é uma oportunidade para avançar para um futuro mais sustentável e para contribuir para um mundo em que a tecnologia e a responsabilidade coexistam em harmonia.

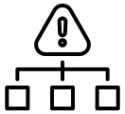
O nosso objetivo é integrar princípios de sustentabilidade em cada fase do nosso processo de compra, assegurando que as nossas decisões não só cumpram os mais altos padrões de qualidade e eficiência, mas também promovam práticas que beneficiem o ambiente e as comunidades nas que operamos e a toda a cadeia de fornecimento envolvida nas operações.

Fornecedores homologados com critérios de sustentabilidade

Faz um ano que incorporámos no processo de homologação dos fornecedores um capítulo de sustentabilidade, com o qual se avaliam empresas grandes e PME, para medir se cumprem os critérios mínimos e medir o seu nível de desenvolvimento neste domínio.

Durante o FY24, aumentámos o número de fornecedores homologados segundo critérios de sustentabilidade, com um valor de 34,2%

Fornecedores homologados com critérios sustentáveis	
FY24	FY23
34,2%	31,9%



Gestão de riscos ESG

A partir de abril de 2024, contamos com ***SAP ARIBA RISK TOOL*** para **avaliar o risco** dos fornecedores, incluindo um catálogo de riscos ESG.



Formação

É o segundo ano que participamos com o Pacto Global das Nações Unidas Espanha no seu Programa de formação em sustentabilidade para PME. Este ano 148 fornecedores de 17 países da **NTT DATA** registaram-se e também membros das equipas de Compras globais e Espanha estão a fazer esta formação.



Descarbonização

Estamos a trabalhar no ajuste dos nossos processos para incluir critérios de ecodesenho e circularidade para a seleção de produtos e serviços, através dos quais possamos diminuir significativamente o nosso Alcance 3. É possível consultar mais pormenores sobre isto no Capítulo 3.1 de Alterações climáticas.



Certificações

No FY24, Espanha implementou e certificou a norma ISO 20400 sobre compras sustentáveis através da Associação espanhola de profissionais de compras e abastecimento (AERCE) e *The International Federation of Purchashing and Supply Management* (IFPSM), consolidando o nosso compromisso com a integração dos critérios ambientais, sociais e éticos em toda a nossa cadeia de fornecimento. Estamos a envidar esforços para que o resto dos países a possam obter também a curto prazo.

(04)
Informação social

4.4

Clientes



Clientes

Os clientes são o eixo central da atividade empresarial da NTT DATA, e juntamente com eles avançamos para um futuro digital promovendo a sustentabilidade, a diversidade, a equidade e a inclusão.

A nossa experiência em inovação, excelência técnica e aposta na sustentabilidade permite-nos pensar no futuro, resolvendo problemas e ajudando os nossos clientes a transformar o seu negócio.

Os serviços e soluções que oferecemos no âmbito da sustentabilidade têm um impacto positivo para a nossa empresa e geram valor para uma sociedade melhor para todas as pessoas e para o ambiente.



Identificaram-se os seguintes IRO relacionados com este bloco:

S4 Consumidores e/ou utilizadores finais

IMPACTOS

- Oferta de sustentabilidade para os clientes
- Satisfação do cliente
- Inclusão digital dos clientes
- Privacidade e segurança dos dados dos nossos clientes
- Incumprimento da proteção de dados e das regulamentações
- Desenvolvimento de serviços de educação digital
- Investigação em inteligência artificial (IA)

OPORTUNIDADES

- Inclusão digital dos clientes
- Melhoria de ferramentas educativas

RISCOS

- Alteração no comportamento dos clientes
- Dependências de grandes clientes

Processo de gestão e atendimento de clientes

A **NTT DATA**, em conformidade com o seu **Sistema de gestão de qualidade**, mantém as seguintes fases de controlo nos seus projetos:

- **Fase de início dos projetos.** Analisa-se a informação recolhida na proposta para a gestão interna e logística do projeto (dados do cliente e do projeto nos sistemas, atribuição postos, etc.).
- **Fase de apresentação.** Define-se com o cliente o trabalho a realizar identificando entregáveis, estimativas de tempo e recursos.
- **Fase de desenvolvimento e controlo**. Estabelece-se o adequado seguimento e controlo do projeto em coordenação com o cliente para verificar que o plano previsto é seguido satisfazendo os objetivos estabelecidos em termos de qualidade, custos e tempo.
- **Fase de finalização**. Realizam-se as tarefas relacionadas com a formalização da aceitação do produto, a avaliação da satisfação do cliente, lições aprendidas e o termo legal e administrativo do mesmo.

Delivery ecosystem

A **NTT DATA** trabalha todos os anos alinhada com as novas tendências de mercado para otimizar a entrega de projetos a clientes, integrando-os dentro de um "*Delivery Ecosystem*" com o objetivo de aumentar o êxito no *delivery.*

O *Delivery Ecosystem* é um conjunto de práticas e processos focados em padronizar, aumentar a eficiência e acelerar o desenvolvimento de software com base nas tendências padrão do mercado, apoiados por ferramentas que maximizam a sua aplicação através da automatização e da garantia da qualidade.

O modelo de objetivos de *Delivery Ecosystem* define uma diretriz empresarial sobre como gerir o projeto/serviço (governança), como desenvolver o software (desenvolvimento/conhecimento/ferramentas) e como medir o impacto (analítica).



QUALIDADE/SEGURANÇA
Deteção precoce
O foco no teste e na qualidade deteta os erros nas primeiras fases do desenvolvimento, justamente onde a sua resolução envolve menos esforço e altera a mentalidade dos programadores, fazendo com que aumentem as suas capacidades de desenvolvimento.

TEMPO DE COMERCIALIZAÇÃO
Resposta rápida
A automatização de processos permite implementar mais rápido e criar valor em menos tempo. Um desenvolvimento de SW padronizado reduz a curva de aprendizagem ao acontecer entre projetos, focando-se no que realmente importa.

PRODUTIVIDADE
Eficiência
O aumento na qualidade e na segurança, assim como a automatização de processos e práticas, reduz erros e retrabalhos, melhorando a produtividade.

CONTROLO
Previsibilidade
Quanto mais padronizado o desenvolvimento de software, mais previsível se torna. A monitorização contínua dos processos e práticas organizados facilita o controlo do desenvolvimento.

Canais de diálogo com clientes

Para atender diretamente as inquietações ou preocupações do cliente, existe na **NTT DATA** a figura do *Client Manager*,
que acompanha o cliente durante todas as fases do projeto e se encarrega de abordar o plano de ação associado para resolver as potenciais contingências.

Além disso, como parte do compromisso de confidencialidade, a **NTT DATA** gere a informação dos clientes de acordo com os contratos e com as correspondentes leis e regulamentos relativos à proteção de dados pessoais, estabelecendo os seguintes canais de diálogo:

- Inquéritos de satisfação
- Propostas de negócio e o seu seguimento.
- Atividades de desenvolvimento de negócio.
- Eventos orientados para o cliente: congressos e conferências.
- Relatório anual de sustentabilidade.

Além disso, todos os anos realizam-se eventos organizados pela **NTT DATA**, desde as áreas de *Brand & Communications*, onde o objetivo é discutir ou apresentar assuntos relacionados com a oferta concebida para apoiar os clientes nos vários setores (telecomunicações, serviços públicos, tecnologia, etc.). Estas iniciativas ampliam o nosso alcance a clientes potenciais e partes interessadas, fomentando as relações e mostrando a nossa experiência.

Gestão de queixas ou reclamações e resolução

Na **NTT DATA** damos máxima prioridade às queixas e reclamações dos nossos clientes, entendendo-as como situações relacionadas com o nível de qualidade do projeto.

Para abordar estas situações, as áreas de negócio aplicam mecanismos específicos para gerir as queixas ou reclamações e, fornecer as soluções necessárias para cumprir as expetativas do cliente e assim manter os seus níveis de satisfação. Estes mecanismos incluem processos de interação com o cliente, comités de seguimento e processos de escalonamento que envolvem responsáveis de contas, unidades de negócio e/ou setor.

Caso estas medidas não resolvam a situação, as queixas ou reclamações classificam-se como pré-contenciosos ou litigiosos e remetem-se para o departamento jurídico. Durante o FY24 não se registou nenhuma reclamação ou queixa que tenha resultado num litígio com o cliente. Nesta linha, os departamento de qualidade solicitam regularmente ao departamento jurídico um seguimento do estado destas situações para as analisar e extrair lições que permitam implementar planos de ação a nível empresarial para a melhoria dos projetos e da satisfação do cliente.

De igual modo, monitorizam-se continuamente as comunicações realizadas em redes sociais, solicitando as mesmas ao departamento de *Brand & Communications* para as incluir neste mesmo processo.

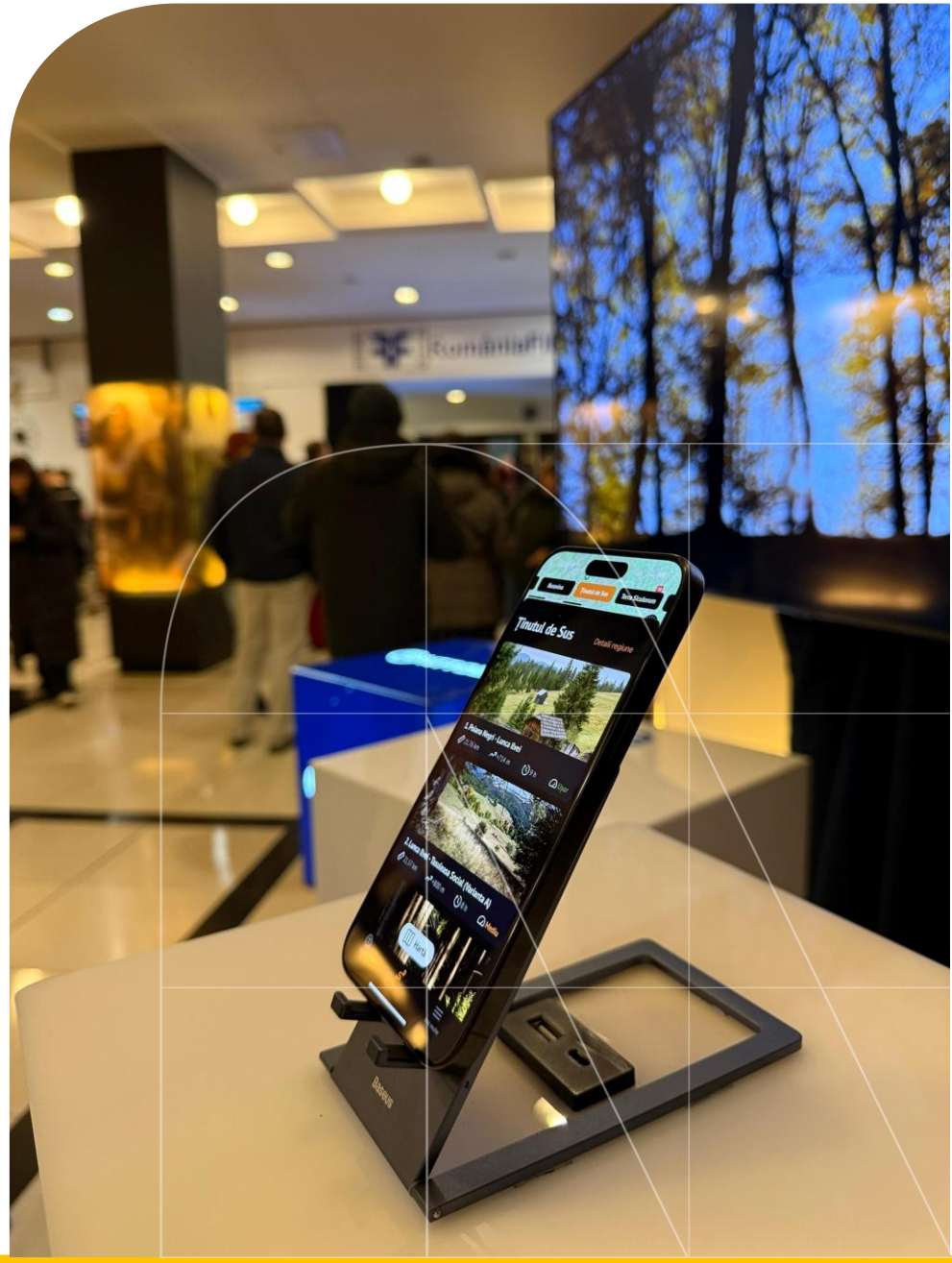
Satisfação dos clientes

A **NTT DATA avalia a satisfação do cliente** e supervisiona-a regularmente através de inquéritos, feedback e de outros meios. A empresa analisa anualmente esta informação para identificar tendências e padrões de melhoria e tomar decisões baseadas em dados.

O objetivo desta análise é compreender e medir as componentes que influenciam a satisfação do cliente, assim como prever comportamentos, com o fim de obter uma visão clara das áreas de melhoria. Principalmente estas Oportunidades de melhoria estão orientadas para o aumento da eficiência, para a otimização da utilização de recursos ou para a automatização.

Neste ano fiscal obteve-se um valor anual para a **satisfação dos clientes de 85%**, sendo um valor muito positivo apesar de ligeiramente inferior ao do FY23 com 87%.

Com o intuito de melhorar a satisfação dos clientes, a **NTT DATA** continuará a trabalhar em dois aspetos principais: a definição de planos de melhoria da satisfação relativamente aos clientes onde o resultado dos inquéritos foi baixo e a definição de planos de ação por região sobre os aspetos de melhoria identificados.





4.4 Clientes

Serviços de sustentabilidade **NTT DATA**

Na **NTT DATA** desenvolvemos experiências que transformam os nossos clientes, revolucionam indústrias e moldam uma sociedade melhor para todos.

A seguir apresentamos algumas ferramentas, projetos e eventos mais significativos realizados pelos profissionais da **NTT DATA** no campo da sustentabilidade e do ambiente.

Ferramentas de sustentabilidade concebidas pela **NTT DATA**

Apostamos pela sustentabilidade da **NTT DATA** e dos nossos clientes. Por e para isso, desenvolvemos uma série de ferramentas avançadas que facilitam e potencializam a sustentabilidade da empresa e dos nossos clientes, otimizando a gestão de recursos e promovendo práticas responsáveis em todas as fases do negócio. É importante salientar que:

CO2Sink
Plataforma florestal inteligente que permite medir e controlar o carbono armazenado nas florestas através da utilização de tecnologias de monitorização avançadas (imagens por satélite, sensores IoT e análise de dados baseados em IA), fornecendo dados em tempo real, públicos e acessíveis sobre as emissões e o sequestro de carbono.

VALU-ES
Ferramenta de governança, gestão e avaliação do capital natural para a contabilidade e avaliação dos ativos naturais e dos serviços ecossistémicos. Digitaliza todo o processo analítico do capital natural, avalia-o, contabiliza-o, avalia-o e gere-o, facilitando uma gestão rentável e adaptativa da natureza, assegurando a conservação do seu valor para a sociedade, o ambiente e a empresa.

MindCharge
Plataforma criada para fornecer aos clientes soluções tecnológicas destinadas a facilitar o serviço de carregamento de veículos elétricos, tanto para os CPO (os responsáveis por instalar, ativar e gerir a infraestrutura de carregamento) como para os MSP (os que fornecem o serviço de recarregamento aos utilizadores finais através de aplicações ou cartões digitais).

swAlert
Sistema de monitorização e proteção de infraestrutura de fornecimento de água. É uma plataforma de software IoT para a vigilância e alerta precoce da contaminação através da deteção de elementos poluentes através da monitorização da pegada físico-química em massas de água.

ICT Calculator
Solução para controlar e notificar as emissões de carbono relacionadas com os sistemas informáticos. A ferramenta calcula as emissões de cada um dos principais componentes do servidor (CPU, GPU, Memória e Armazenamento) compilando informação de várias fontes. Esta ferramenta permite às organizações monitorizar e armazenar todos os dados ambientais relevantes de TI para um fácil acesso e análise.

EcoDev tool
Solução que realiza um exame do código de forma estática para identificar erros nas práticas arquitetónicas e de codificação, que poderiam causar problemas como desempenho fraco ou consumo elevado de recursos, oferecendo uma métrica que avalia a sustentabilidade do código, garantindo que o *software* seja eficiente e respeitador do ambiente e permitindo avaliar como os programadores, tanto internos como externos, estão a aplicar práticas sustentáveis ao escrever código.

MeetZero
Ferramenta baseada em *blockchain* para o registo de projetos sustentáveis (carbono, biodiversidade, plástico, eficiência hídrica e energética) e criação de mercados voluntários para o intercâmbio de créditos ambientais. Surge como uma plataforma de apoio às operações de crédito e à gestão das emissões de carbono.

Mobility Management
Conjunto de soluções e sistemas para integrar a gestão da mobilidade e a segurança rodoviária em ambientes urbanos e regionais na mesma plataforma, facilitando a transformação digital e a colaboração público-privada através de tecnologias inovadoras e da integração de serviços de cidade.

Syntphony Blockchain Traceability
Ferramenta de certificação digital e rastreabilidade baseada na tecnologia *blockchain* que permite gerir a vida do produto em toda a cadeia de valor, associando informação de sustentabilidade ao produto rastreável.

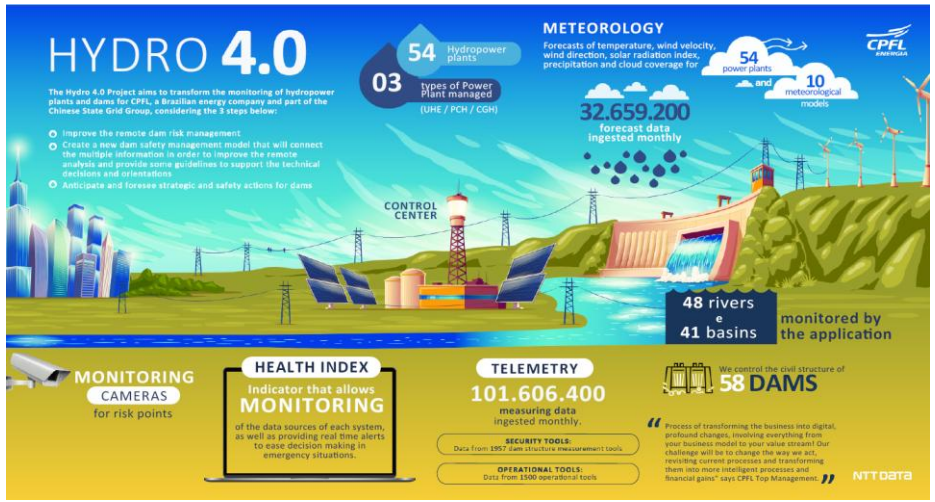
origAMI
Solução integral nativa na nuvem para supervisionar e controlar o sistema de distribuição de água, concebida para digitalizar e otimizar a gestão da rede de água, fornecendo uma abordagem baseada em dados para uma tomada de decisões mais eficaz e sustentável.

Projeto Hydro 4.0, a plataforma digital de segurança de barragens da CPFL

A CPFL Energia é a principal distribuidora, em volume, de energia elétrica, comercializada no mercado brasileiro. Atualmente, a CPFL tem mais de **50 barragens em operação** em todas as regiões do país, posicionando-se como uma das principais líderes regionais no setor energético.

A **NTT DATA Europe & Latam** concebeu e desenvolveu a **Hydro 4.0**, a plataforma integrada de gestão e análise de segurança de barragens que tem como objetivo transformar a monitorização de centrais hidroelétricas e barragens para a CPFL, considerando os 3 passos a seguir:

- Melhorar a gestão remota do risco de barragens.
- Criar um novo modelo de gestão da segurança das barragens que ligue a informações múltiplas com o fim de melhorar a análise remota e fornecer algumas diretrizes para apoiar as decisões e orientações técnicas.
- Antecipar e prever ações estratégicas e de segurança para as barragens.



Portefólio de projetos em ecossistemas estratégicos na América Latina e nas Caraíbas

O Banco de Desenvolvimento da América Latina e das Caraíbas (CAF) é uma instituição financeira multilateral que visa promover o desenvolvimento sustentável e a integração regional na América Latina e nas Caraíbas. Nos últimos anos, procurou oferecer soluções de gestão aos países para evitar a perda de biodiversidade, confrontando as suas causas subjacentes, e abordando os problemas de biodiversidade e alterações climáticas de forma concertada e sinergética.

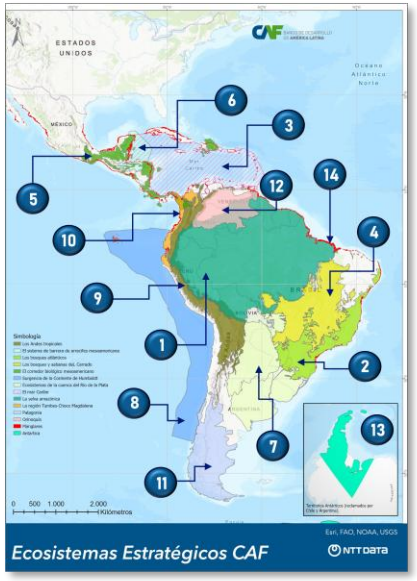
A NTT DATA Europe & Latam construiu um portefólio de projetos focados na detenção da perda de biodiversidade, onde se sistematizaram as oportunidades e necessidades de financiamento para **14 ecossistemas estratégicos** da América Latina e das Caraíbas, entre os quais se inclui o mar das Caraíbas, a floresta amazónica, a bacia do Rio da Prata, o Corredor Biológico Mesoamericano, entre outros.

9 problemas específicos identificados

80 projetos priorizados

413.000 milhões de dólares de investimento necessário





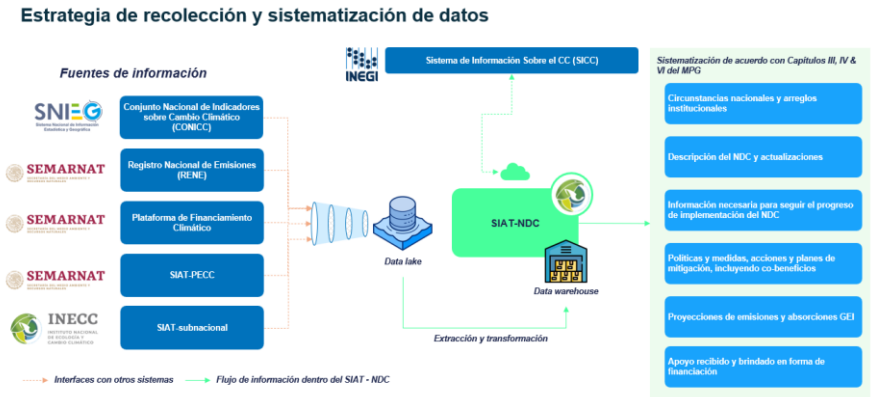
Sistema de seguimento de dados sobre alterações climáticas do México

Após assinar o Acordo de Paris, um pacto global focado em combater as alterações climáticas, o México adotou certos compromissos consagrados em políticas nacionais, entre eles, a redução de **35% das suas emissões de CO_2** até 2030.

Para ajudar a cumprir estes compromissos, a **NTT DATA**, juntamente com entidades governamentais mexicanas, concebeu um **Sistema de informação** capaz de monitorizar a ação e os dados climáticos do país. O sistema foi concebido para compilar e relatar mais de **800 variáveis**, em forma de *KPI* e métricas, que permitem:

- Estimar e monitorizar emissões de CO_2 nacionais e por setores económicos.
- Analisar o progresso das iniciativas de adaptação às alterações climáticas.
- Monitorizar e avaliar os fluxos de investimento climático por tipo.

Graças a este sistema melhorar-se-á a precisão e consistência do seguimento das ações climáticas nacionais e os seus efeitos, o que permitirá tomar decisões mais eficazes sobre a política pública e, portanto, contribuirá para alcançar objetivos ambientais adquiridos pelo México ao mesmo tempo que se promove a transparência.



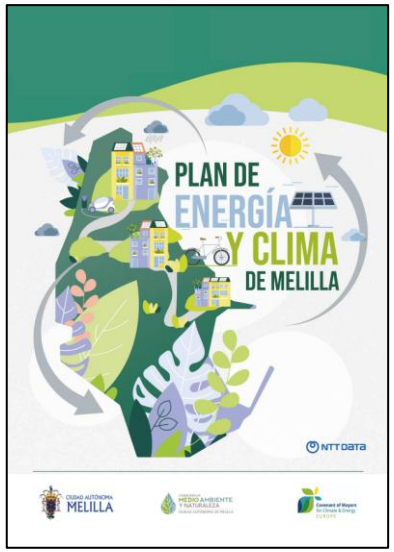
Desenvolvimento do plano de ação de energia sustentável e clima de Melilha

O "**Pacto de autarcas para o clima e energia**" é uma iniciativa da Comissão Europeia que reúne autoridades locais de mais de **140 países** para impulsionar a descarbonização, a adaptação às alterações climáticas e a transição para uma energia segura e sustentável.

Neste contexto, a **NTT DATA** ofereceu assistência técnica à **Cidade Autónoma de Melilha** na elaboração do **Plano de Ação para a Energia Sustentável e o Clima** (PAESC). Como parte deste trabalho, a **NTT DATA** elaborou o **Inventário de Referência das Emissões** (IRE), estimando o consumo energético e as emissões de Gases com efeito de estufa (GEE). Além disso, realizou a **Avaliação de Riscos e Vulnerabilidades** (ERVCC), identificando as principais vulnerabilidades às alterações climáticas. Além disso, desenvolveu um **plano de mitigação com 30 ações**, que permitirá reduzir mais de 160.000 toneladas de CO_2 até 2030, e um **plano de adaptação com 24 ações**.

Este compromisso alinha-se com os objetivos do Pacto de reduzir pelo menos **55% das emissões de CO2** e aumentar em **27% a eficiência energética** e a utilização de energias renováveis até 2030, assim como tornar as cidades mais resilientes.

Finalmente, a **NTT DATA** concebeu e participou no plano de comunicação do projeto para conseguir uma participação ativa de cidadãos e entidades locais.

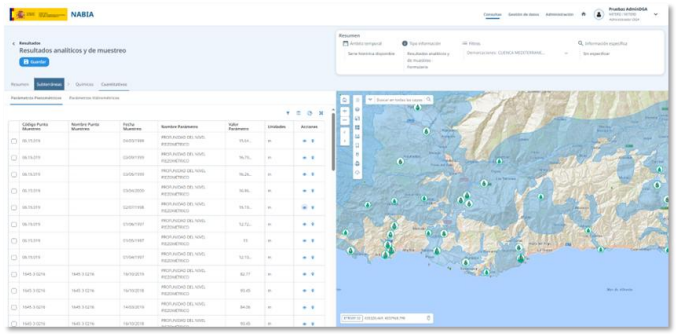


Sistema Centralizado de Dados sobre a Qualidade da Água (NABIA)

NABIA é uma plataforma nacional da Direcção-Geral da Água, dependente do Ministério da Transição Ecológica e do Desafio Demográfico (MITERD), concebida para centralizar e melhorar a gestão de dados sobre o estado ecológico, químico e quantitativo das massas de água continentais, cumprindo as normas europeias e a **Lei n.º 27/2006**, que exige a transparência e acessibilidade desta informação.

O projeto, liderado pela **NTT DATA**, inclui a digitalização e atualização do sistema NABIA. Os seus principais avanços consistem na implementação de um sistema de gestão centralizada, o desenvolvimento de módulos-chave (geolocalização, consulta de dados, geração de relatórios, integrações externas, validações e controlo de acessos) e a construção de um serviço Web centralizado. Além disso, contém uma aplicação adicional ao sistema NABIA, instalada nas sedes dos vários organismos de bacias, permitindo o intercâmbio de dados de qualidade da água entre as autoridades competentes e o NABIA. Estas soluções permitem melhorar a usabilidade, a visualização geográfica e o ciclo da informação, otimizando processos como o armazenamento, a análise e a difusão de dados de qualidade da água.

O projeto impulsiona a transparência, facilita a participação cívica e melhora a consulta e análise por parte de utilizadores técnicos, gestores da água e da administração, contribuindo para a proteção e conservação dos recursos hídricos de forma mais eficiente e acessível.



Selva: CO2Sink para créditos de carbono.

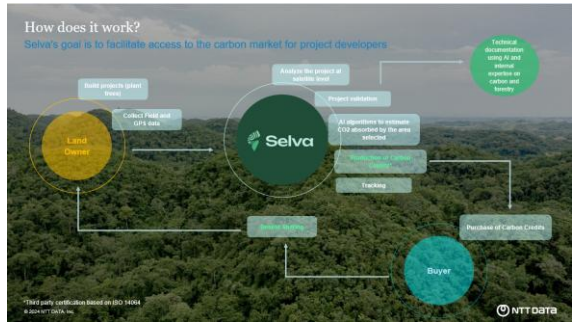
Selva é uma solução desenvolvida com o nosso sócio ZeroCO2, que aproveita projetos baseados na natureza para gerar créditos de carbono de alta qualidade para a venda. Este ativo permite um novo modelo de negócio que tem como objetivo produzir receitas exponenciais a partir de projetos florestais que duram 20/30 anos e que absorvem CO2.

O núcleo tecnológico da Selva baseia-se no ativo CO2Sink da **NTT DATA** e inclui um novo método que utiliza algoritmos de IA para combinar dados por satélite e dados terrestres compilados diretamente dos agricultores para medir e monitorizar o carbono armazenado nas florestas de projetos de florestação e reflorestação. Estes dados fornecem um sistema único para medir o balanço líquido do intercâmbio de CO2 entre a floresta e a atmosfera, que constitui a base para estimar os créditos de carbono florestal de alta qualidade, isto é, as toneladas de CO2 armazenadas pela floresta após a transformação da floresta num projeto de conservação ambiental.

O método fornece transparência e alta precisão na medição, o que garante a produção de créditos de carbono de alta qualidade.

Graças a este projeto, a **NTT DATA** e a ZeroCO2 ajudam a:

- Monitorizar **60.000 árvores** na Guatemala, que geram **14.000** toneladas de absorção de CO2eq por ano.
- Apoiar o crescimento local com um modelo de repartição de receitas de **40%** com as comunidades locais.
- Ativar projetos locais de florestação agrícola em Itália.



Eventos com impactos positivos para clientes

A **NTT DATA** organizou ao longo do FY24 uma multitude de eventos com a finalidade de promover o intercâmbio de conhecimentos, a diversidade, a igualdade, criando espaços que inspiram a transformação e o crescimento em diferentes domínios sociais e profissionais. A seguir são apresentados alguns exemplos:

Sede da *Green Software Foundation*

Como membros da *Green Software Foundation*, a **NTT DATA** e CAST partilharam a sua visão sobre a evolução da sustentabilidade no espaço de TI ao explorar como as empresas podem contribuir, medir e transformar o seu ecossistema de aplicações para apoiar os objetivos de desenvolvimento sustentável.



Teatro *Real Project*



Com o objetivo de introduzir a ópera a um público mais jovem, foi criada a personagem virtual de uma compositora de ópera feminina baseada em Francesca Caccini, uma compositora italiana do pré-Barroco, e a sua finalidade era explicar os conceitos básicos da ópera para estabelecer uma ligação com o público.

Green Your Future

Promoção de estratégias digitais respeitadoras do ambiente e soluções tecnológicas sustentáveis para as empresas através da apresentação de novas tecnologias e da exibição da experiência e da carteira da **NTT DATA** no campo.



Cybersecurity Congress Romania, 9th *edition* Sibiu (NTT DATA Roménia coorganizadora)

10.ª edição do Congresso de Diálogos de Cibersegurança da Roménia no qual representantes dos setores público e privado participaram em debates sobre os desafios da cibersegurança na era digital emergente, a influência do desenvolvimento da inteligência artificial na cibersegurança e estratégias para que as empresas melhorem a proteção das suas infraestruturas de IT.



Data EmpowerHER



Evento organizado em concertação com o Banco Galiza, pensado para inspirar e impulsionar o desenvolvimento profissional das mulheres na **NTT DATA**, onde mulheres de vários setores do mundo da tecnologia para conversar sobre os desafios e aprendizagens da indústria, e assim potencializar as suas carreiras profissionais incentivando-as a dar o primeiro passo.

Urban Kitchen (CDO Latam - *Databricks* e NTT DATA)

Evento divertido e cheio de sabor que combina a cozinha peruana com um espaço livre com a finalidade de trocar experiências, opiniões e expetativas sobre as mudanças que a IA generativa e as inovações em ferramentas de gestão de dados vão trazer-nos nos próximos meses.



(05) Informação de governança



Prosperidade positiva

Prosperidade positiva constitui o eixo de governança da nossa estratégia de sustentabilidade, através do qual a **NTT DATA** compromete-se a liderar com integridade, ética e transparência as suas operações, com o objetivo de garantir um bom governo empresarial.

Neste capítulo, exploraremos as respostas da **NTT DATA** aos desafios de governança empresarial atuais, abrangendo seis áreas:

- **Cultura empresarial:** Promovemos um ambiente de trabalho que valoriza a ética e a transparência.
- **Gestão de riscos:** Implementámos um robusto quadro de gestão de riscos que nos permite identificar, avaliar e mitigar possíveis riscos, para salvaguardar a integridade das nossas operações.
- **Anticorrupção:** Desenvolvemos políticas estritas e procedimentos claros para prevenir a corrupção em todas as nossas interações comerciais, assegurando a transparência e a responsabilidade.
- **Cibersegurança:** Investimos continuamente no reforço das nossas medidas de cibersegurança.
- **Inteligência artificial ética e sustentável**: Fomentamos práticas que assegurem o desenvolvimento e a aplicação ética da IA, visando beneficiar a sociedade no seu conjunto.
- **Fiscalidade responsável**: Adotámos uma abordagem transparente e ética nas nossas obrigações fiscais.

Através destas iniciativas, a **NTT DATA** reitera o seu compromisso com um futuro mais sustentável e um legado social positivo.

80% de participação em cursos de cibersegurança

87% de pessoas formadas em *Compliance*

93% da equipa formada em inteligência artificial

(05)
Informação de governança

5.1

Conduta empresarial



Cultura empresarial na NTT DATA

A **NTT DATA** é uma empresa que se distingue pelo seu compromisso com uma cultura empresarial baseada em valores fundamentais como respeitar cada voz, pensar grande, ser audaz, entregar resultados e ganhar juntos. Estas boas práticas estão alinhadas com os princípios de sustentabilidade e bom governo empresarial, assim como com a promoção da integridade, a transparência e a ética. Além disso, os critérios e diretrizes de *Compliance* do **Grupo NTT**, juntamente com as medidas de prevenção de riscos, consolidam as bases da nossa cultura empresarial.

O conselho de administração da **NTT DATA Europe & Latam** está firmemente comprometido em "dar o tom" no comportamento ético alinhado com os nossos valores, a conformidade empresarial e, muito particularmente, com o princípio de tolerância zero perante qualquer tipo da violação da legislação em vigor ou dos nossos princípios, especialmente no âmbito da prevenção dos riscos penais, tais como a corrupção e o suborno, o branqueamento de capitais, as violações dos direitos humanos, as condutas anticoncorrenciais e a fraude ou a evasão fiscal.

A região encontra-se atualmente num processo de organização interna e integração. Como parte deste esforço, o modelo operacional de *Compliance* está a ser analisado e definido para garantir que se alinhe com os nossos objetivos estratégicos e requisitos regulatórios. Isto ajudará a otimizar as operações e a melhorar a nossa capacidade para gerir a *Compliance* de forma eficaz em toda a organização.

Dentro da empresa existem áreas específicas encarregadas de promover esta cultura, destacando principalmente *People*, *Compliance* e Auditoria interna:

- *People*: Alinhada com a gestão das pessoas e fomentando a transformação em ambientes de trabalho em constante mudança.
- *Compliance*: Transfere diretrizes em todo o grupo para garantir que a conduta da **NTT DATA** cumpre as leis e regulações aplicáveis e a ética.
- Auditoria interna: Desempenha um papel crucial na **avaliação e melhoria contínua das nossas operações**. O seu trabalho não só contribui para o cumprimento dos objetivos organizacionais, como também aplica uma abordagem sistemática e rigorosa para rever e avaliar a eficácia dos processos de gestão de riscos, controlo e governança em todos os países da região. Comprometido com os **princípios de independência e objetividade**, o departamento opera com acesso direto e sem restrições à gestão de topo e ao Conselho de administração, reportando diretamente ao Comité de auditoria e *Compliance*.

Identificaram-se os seguintes IRO relacionados com este bloco

G1 Conduta empresarial

IMPACTOS

- Impulso da motivação dos profissionais através de valores sustentáveis como parte da cultura empresarial
- Perda de confiança devido a possíveis incidentes de corrupção e suborno
- Possíveis condutas empresariais não éticas e ilegais
- Transparência da informação
- Ameaças de cibersegurança que afetam a cultura empresarial
- Utilização responsável da tecnologia baseada em práticas ambientais sustentáveis

OPORTUNIDADES

- Responsabilidade e consciência sobre a sustentabilidade
- Motivação dos profissionais devido à cultura empresarial
- Utilização responsável da tecnologia
- Assumir a liderança com o crescimento do Big data e a Análise de dados

RISCOS

- Danos devido a possíveis incidentes de corrupção e suborno/Possível corrupção e suborno
- Possíveis práticas empresariais fraudulentas
- Possível não conformidade regulamentar e potenciais riscos éticos
- Gestão de riscos ESG
- Cibersegurança
- Flutuação da regulamentação no setor global de TI
- Riscos relacionados com a propriedade intelectual
- Preço de transferência entre empresas
- Conflito de interesses
- Potencial violação de leis de *Trade Compliance*
- Possível roubo e malversação
- Potenciais fugas de privacidade
- Possível comportamento anticoncorrencial

Princípios e normas

A **NTT DATA** opera globalmente em muitos países com diferentes culturas e práticas empresariais, onde diversos profissionais trabalham em uníssono. Perante um ambiente com contínuas e complexas mudanças, o **Código de ética e conduta profissional** serve como guia de boa conduta empresarial para todos os profissionais da empresa, independentemente do país ou da região. Descreve a nossa abordagem para enfrentar problemas sociais, incluindo a sustentabilidade e os direitos humanos, e descreve o comportamento esperado para garantir que cada profissional aja eticamente e em conformidade com a regulamentação aplicável.

O Código de ética e conduta profissional estabelece os princípios e a base fundamental pela qual todas as pessoas relacionadas com a **NTT DATA** devemos reger a nossa atividade, independentemente da entidade em que operamos. O seu objetivo principal é definir os **valores, princípios e normas** que devem reger as nossas ações no contexto das nossas atividades. Aprovado formalmente pelo Conselho de administração e publicado em maio de 2024, o Código serve como documento base de *Compliance* e guia de atuação necessária para todas as entidades dentro do seu perímetro de controlo.

Este Código é **de cumprimento obrigatório** para todos os incluídos no seu âmbito de aplicação. Neste sentido, o Código vincula-nos a todos, sejamos administradores, diretores ou profissionais, independentemente da nossa posição e função. Além disso, este Código confirma o compromisso da empresa em agir não só em conformidade com a legislação em vigor, como também de acordo com os seus princípios e valores.

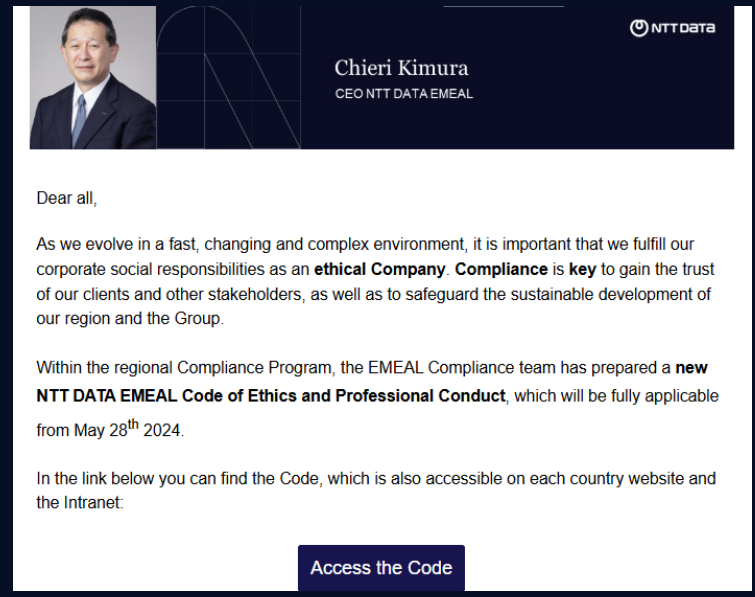
No próximo ano fiscal, vamos aprovar um novo Código de conduta único, de alcance global e aplicável a todas as entidades do **Grupo NTT DATA**. Este novo Código será aprovado pela empresa-mãe sediada no Japão.

Codigo-de-etica-y-conducta-profesional-NTT-DATA.pdf

Comunicação de políticas

O objetivo é chegar a todos os nossos profissionais na região para os informar sobre as políticas aplicadas pela empresa. Para isso utilizamos vários canais internos e iremos estabelecer ligações estreitas com as nossas equipas de comunicação interna em cada país.

Para comunicar o novo Código de conduta a todos os profissionais da **NTT DATA** realizámos uma campanha de comunicação interna em nome de Chieri Kimura, CEO da **NTT DATA Europe & Latam.**



Canais de denúncias

Na **NTT DATA**, durante o FY24, esteve implementado como principal canal um canal de denúncia ou Sistema de *Whistleblowing* de alcance global, confidencial e anónimo (sempre e quando assim o requeira o denunciante). Este canal esteve disponível no site empresarial de cada país e acessível para todos os profissionais do grupo e para terceiros, como clientes e fornecedores, entre outros grupos de interesse, e para aqueles que ajam em nome da empresa ou que, de qualquer modo, interajam ou colaborem com ela.

Este canal esteve operacional desde que foi comunicada a sua implementação e funcionamento a todos os profissionais da organização a 1 de maio de 2022 e foi regulado pelo procedimento interno aprovado a 20 de março de 2024 pelo Conselho de administração.

O canal foi gerido de forma independente por um prestigiado escritório de advogados espanhol, contratado especificamente para este propósito, o que o torna imparcial e objetivo. Ficou alojado numa avançada plataforma tecnológica externa situada na Alemanha, garantindo as suas características de confidencialidade e anonimato, de acordo com os parâmetros adequados de privacidade e segurança. Para a receção das denúncias através deste canal, criámos um órgão colegial global, encarregado e responsável pela gestão das denúncias que sejam comunicadas.

Além disso, todos os profissionais tiveram acesso durante o FY24 a um canal de denúncias adicional, propriedade da ***NTT DATA Corporation*** (última empresa-mãe sediada no Japão), o qual foi aplicável a todas as entidades do Grupo **NTT DATA**. Este canal era utilizado através do endereço de correio eletrónico distribuído internamente a nível global e foi gerido por um escritório de advogados externo situado no Japão.

Além do canal global, durante o FY24 esteve disponível um canal de denúncias específico, aplicável em **Itália**, para o cumprimento dos requisitos regulamentares da legislação italiana neste domínio e que transpõe a diretiva da UE em matéria de *Whistleblowing* (Lei n.º 24/2023). Este canal de denúncias local utilizava a mesma plataforma que está operacional para o canal de denúncias global, portanto, encontrava-se sob as mesmas medidas de segurança, confidencialidade e privacidade. Para a receção das denúncias através deste canal, formámos um órgão colegial local denominado *Comitato Segnalazioni*, integrado, entre outros membros, pelo *Chief Compliance Officer* da **NTT DATA Europe & Latam** e pelo *Head of Legal & Compliance* de **Itália**.

No início do FY25 ficará operacional um novo canal de denúncias, exclusivo e global para todas as unidades (da **NTT DATA, Inc**. [empresa *holding* mãe da **NTT DATA Europe & Latam, S.L.U**.]). Este novo canal será designado por ***SpeakUp*** e entrará em vigor a partir de 1 de abril de 2025. Será uma nova plataforma que também garantirá adequadas medidas de segurança, confidencialidade e privacidade.

Estará disponível nas páginas Web empresariais de cada país e igualmente acessível para profissionais e terceiros. Além disso, este novo canal de denúncias reger-se-á por duas novas políticas da **NTT DATA, Inc**. (*SpeakUp & Whistleblowing Policy + Internal Investigations Policy*).

Acesso ao canal de denúncias Web **NTT DATA**: SpeakUp & Whistleblowing

Garantia de eficácia das denúncias

Para garantir a eficácia do canal elaborámos os seguintes procedimentos:

- **Procedimento interno do canal de denúncias**, que regula a implementação e o funcionamento do canal, e o
- **Protocolo de investigações internas**, que estabelece as diretrizes para realizar uma investigação.

Estes documentos visam reforçar a ética e a cultura de *Compliance* na organização, proteger a sua reputação e ativos, identificar claramente os riscos, especialmente os de caráter penal, e adotar medidas disciplinares de conformidade com a legislação aplicável.

Além disso, entre outros mecanismos, fica assegurada a eficácia do canal promovendo a sua devida utilização em toda a organização e através de ações de consciencialização e de formação. Em especial, o curso de *Compliance* anual dedica uma secção específica à utilização deste canal e como o profissional pode aceder e utilizar o mesmo.

Através do canal de denúncias, no FY24 foram recebidas 89 denúncias na totalidade. Grande parte destas comunicações vinculam-se ao âmbito de People (trabalho), visto que envolvem alegadas ocorrências na gestão de pessoas, no âmbito de projetos e sem ligação específica a aspetos de Compliance. Do total de denúncias, 70 correspondem a funcionários, 1 a clientes, 1 a fornecedores e 17 a outros terceiros não especificados. Deste total, 9 denúncias vinculam-se à categoria de discriminação e 8 delas comunicam-se pelos nossos profissionais. Estas comunicações foram geridas internamente seguindo os procedimentos aplicáveis, e foram redirigidas às unidades de People e competentes, respetivamente, para realizar a correspondente investigação e adoção, conforme o caso, das medidas disciplinares necessárias dentro do quadro jurídico em vigor. **100% dos casos foram resolvidos.**

Proteção das pessoas que denunciam irregularidades

A proteção dos denunciantes está claramente estabelecida no Código de conduta do **Grupo NTT DATA** e no Código de ética e conduta profissional da **NTT DATA Europe & Latam**. Ambos os documentos proíbem qualquer represália contra os denunciantes que ajam de boa-fé. Além disso, o procedimento interno do Canal de denúncias, juntamente com o Protocolo de investigações internas, reforça esta proteção, assegurando que os denunciantes estejam protegidos contra intimidação, assédio, dano reputacional, tratamento desfavorável, discriminação e represálias.

- Código de conduta do Grupo **NTT DATA**: estabelece na sua secção 5.6 "*Reporting concerns*" que não serão tomadas medidas de represália contra o denunciante que aja de boa-fé.
- Código de ética e conduta profissional da **NTT DATA *Europe & Latam***: pauta na sua secção 4 "Canal de denúncias (Sistema de *Whistleblowing*) que não se tolerarão represálias contra a pessoa que apresentar uma denúncia de boa-fé por uma conduta supostamente inadequada ou que cooperar com uma investigação interna ou das autoridades, de acordo com a legislação aplicável.
- Procedimento interno de *Whistleblowing System*: regula o funcionamento do canal de denúncias global da **NTT DATA Europe & Latam**.
- Protocolo de investigações internas: é um guia sobre como se devem realizar as investigações na organização e as necessárias fases que deve cumprir o processo com o fim de que se conclua pela equipa de investigação, formalmente atribuída, se os factos comunicados objeto da investigação ocorreram de facto ou não.

A empresa também gere cuidadosamente os conflitos de interesse e garante a confidencialidade da informação comunicada.

- **Política de conflito de interesse** garante que todos os profissionais ajam no melhor interesse da empresa e defendam os nossos valores fundamentais, o seu objetivo é estabelecer as regras e diretrizes de ação que devem ser seguidas por todas as pessoas que estão relacionadas com a **NTT DATA** e os partners de negócio em situações de conflitos de interesse, seja no setor privado ou público. Isto com o fim de gerir os conflitos, divulgámos e, finalmente, adotámos as medidas necessárias para mitigar os riscos que possam surgir.

Formação global de *Compliance*

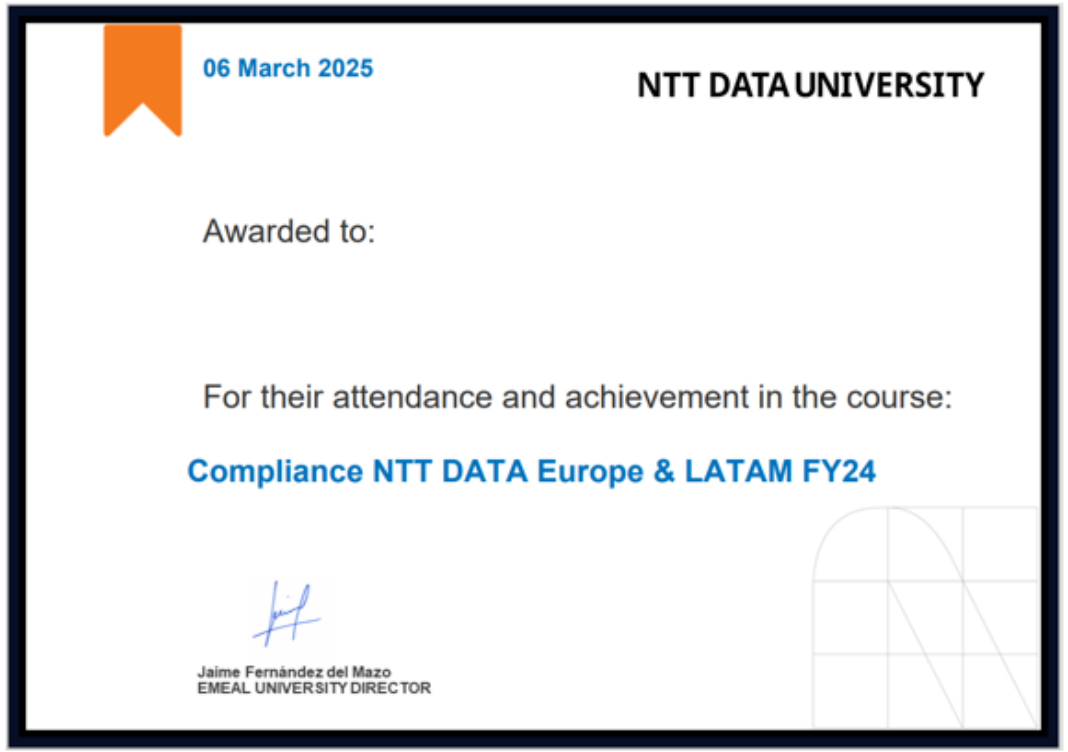
Como todos os anos, foi lançado o curso de *Compliance* para todos os profissionais, reforçando o nosso compromisso com a formação contínua e a adesão aos mais altos padrões éticos.

Esta formação foi elaborada pelo departamento de *Compliance* EMEAL em colaboração com a Universidade empresarial. Como todos os anos, realizou-se uma revisão do conteúdo para o adaptar às necessidades de todos os profissionais, facilitando uma formação em *Compliance* que abrange o conhecimento do nosso Código de conduta, o compromisso empresarial face ao comportamento inadequado, com especial incidência nos riscos relativos à corrupção e ao suborno. Entre outras matérias novas tratadas neste FY24, encontram-se as principais diretrizes em matéria de *Trade Compliance*, a promoção da livre concorrência e a deteção e gestão dos conflitos de interesse, fomentando-se sempre uma gestão transparente.

Este curso avalia o nível de conhecimento de cada profissional através de um teste que inclui várias perguntas sobre a formação facilitada na matéria e que o profissional deve superar com uma pontuação de 100% para obter o certificado correspondente.

A percentagem global alcançada este ano foi de 87%*

Curso global de *Compliance*	
FY24	FY23
87%*	81%



*Esta percentagem não inclui os funcionários da região DACH, que atualmente estão a ministrar a formação de Compliance neste perímetro, após a negociação e aprovação do seu conteúdo pelo *Workers Council,* através da sua plataforma local específica com uma percentagem de cumprimento de 97%.

Registo de transparência da UE

NTT DATA EU & Latam *Green Engineering* S.L.U. e NTT DATA Roménia S.A. estão inscritas no Registo *EU Transparency Register:*

O Registo de transparência da União Europeia permite um controlo público onde cidadãos e outros grupos de interesse podem fazer um seguimento das atividades e interesses da NTT DATA, gerando maior confiança.

Além disso, este registo ajuda a **NTT DATA** a alinhar-se com as regulamentações da União Europeia, o que nos permite evitar problemas legais e sanções relacionadas com más práticas. Além disso, fomenta o diálogo e a colaboração com outras organizações comprometidas com a transparência.

Em suma, este registo demonstra o nosso compromisso com a transparência e as boas práticas éticas.



(05)
Informação de governança

5.2

Gestão de riscos e controlos internos



Gestão eficaz dos riscos

A **NTT DATA Europe & Latam** é responsável por estabelecer e operar um quadro de gestão de riscos que se ajuste à **Política de *Risk Management*** do **Grupo NTT DATA**. Esta estratégia é liderada pela área global que fornece diretrizes neste âmbito a todas as entidades que fazem parte da **NTT DATA** para uma adequada prevenção e gestão de riscos na organização.

A **NTT DATA** opera dentro de um ambiente global complexo e dinâmico, que está em constante evolução e inclui diversos mercados e práticas empresariais. Neste sentido, é necessário avaliar continuamente o impacto destas mudanças no nosso negócio para permitir respostas rápidas e consistentes. Isto é obtido através da integração de uma gestão eficaz dos riscos em todas as nossas operações através da implementação de um programa e práticas de gestão de riscos sólidos. Além disso, através de uma gestão eficaz dos riscos contribuímos para o crescimento sustentável da empresa.

No FY24, a **avaliação dos riscos e o seu processo de gestão** foram realizados seguindo estritamente as diretrizes recolhidas na política acima citada, que descreve em pormenor a abordagem de níveis adotados para a identificação, avaliação e prevenção/mitigação de riscos na região. Esta abordagem assegura que os riscos sejam geridos de modo integral, considerando tanto o risco inerente como o residual, e alinhando as estratégias de prevenção e/ou mitigação com os objetivos estratégicos da empresa. Em particular, durante este FY24, realizaram-se as seguintes ações-chave:

- **Identificação de riscos:** Identificaram-se os riscos relevantes para a região, considerando tanto fatores internos como externos e alinhou-se com os riscos identificados na Análise da dupla materialidade.
- **Avaliação de riscos:** Avaliou-se a probabilidade e o impacto dos riscos identificados, utilizando metodologias quantitativas e qualitativas de acordo com o quadro COSO e a ISO 31000 sobre diretrizes de gestão de riscos.
- **Prevenção/mitigação de riscos**: Implementaram-se medidas de prevenção/mitigação para evitar e/ou reduzir o impacto dos riscos, seguindo as diretrizes da Política de *Risk Management* anteriormente mencionada.
- **Monitorização e coordenação:** Supervisionou-se a eficácia das medidas de prevenção/mitigação planificadas e coordenaram-se com os principais *stakeholders* envolvidos.

Identificaram-se os seguintes IRO relacionados com este bloco

G1 Conduta empresarial

RISCOS

- Conformidade regulamentar e riscos éticos
- Gestão de riscos ESG
- Flutuação da regulamentação no setor global de TI
- Riscos de propriedade intelectual
- Riscos de assédio
- Preço de transferência entre empresas

Matriz de riscos

Para o ano FY24, aplicou-se o processo e as métricas definidas na Política de ***Risk Management*** em vigor durante o ano fiscal. A matriz de riscos resultante foi validada, nos riscos aplicáveis, em colaboração com o departamento de ESG, assegurando o seu alinhamento com os requisitos da diretiva sobre informação empresarial em matéria de sustentabilidade.

Estes riscos relacionados com ESG são referidos no catálogo de riscos da **NTT DATA Europe & Latam**, com base no Catálogo global de riscos do **Grupo NTT DATA**, que inclui todos os riscos relacionados com as atividades do Grupo, além de outros relacionados com áreas de negócio, sustentabilidade e processos específicos de **NTT DATA** para este FY24.

A avaliação de riscos da **NTT DATA** também inclui a identificação de riscos adicionais e específicos a nível regional e diferentes dos riscos referidos no Catálogo global acima citado.

Processo de gestão de riscos

O processo de gestão de riscos tem por objetivo identificar as áreas mais afetadas neste âmbito e dar prioridade às ações necessárias com base no nível do risco. Todos os riscos são abordados e geridos na região, tendo em mente o fim adequado da sua prevenção.

O objetivo deste processo é definir uma abordagem geral ao nível de toda a empresa para gerir eficazmente o risco no seio da **NTT DATA**. Isto é conseguido principalmente através do seguinte:

- Fomentando uma cultura de prevenção do risco em que a gestão de riscos se integra dentro das responsabilidades de cada profissional na atividade diária.
- Integrando a gestão de riscos nos processos empresariais para proteger o negócio, os clientes, os profissionais, outros partners de negócio e as comunidades onde operamos.
- Criando uma consciência e compreensão adequadas da gestão de riscos na atividade empresarial.
- Fornecendo os requisitos para a adequada gestão dos riscos no âmbito das diretrizes empresariais neste domínio.
- Utilizando as nossas capacidades globais e conhecimentos locais para inovar e oferecer uma gestão de riscos transparente, relevante, ágil e proativa.
- Assegurando que os riscos são identificados, avaliados, geridos, monitorizados e informados eficazmente.

Este processo contribui para que a empresa possa governar os seus próprios riscos, considerando diversas alternativas, como, por exemplo, eliminar a fonte do risco e agir sobre a probabilidade ou sobre as consequências do evento.

Os fatores de risco do catálogo de riscos da **NTT DATA** e as ações para prevenir, mitigar ou monitorizar esses riscos foram revistos e definidos pelo *CRO* da região no FY24, com a colaboração de outras áreas envolvidas na organização, para verificar se é necessário algum ajuste devido à evolução das atividades do Grupo e ao aparecimento de novos fatores ou circunstâncias externas que afetam o Grupo.

Resultados da gestão de riscos

No processo de gestão de riscos, o resultado da avaliação a nível local e regional estabelece as prioridades para a planificação e implementação de ações que neutralizem os riscos, considerando tanto a implementação de novos controlos, para prevenir ou mitigar os riscos, como simplesmente o seguimento dos controlos já implementados e os indicadores que fornecem o estado do risco.

Os resultados da avaliação de riscos do exercício 2024 confirmaram que nenhuma das situações identificadas constituía realmente um risco material para a região, devido aos controlos já implementados e também tendo em conta a natureza das nossas atividades.

Trabalhamos constantemente com tecnologias e soluções para prevenir e controlar situações como ciberataques e possíveis fugas de informação, que se encontram entre as ameaças a que estamos mais expostos.

Outra categoria relevante de situações em que se planificaram ações são as relacionadas com alterações das leis e regulamentos, aplicáveis a nível nacional ou internacional.

Na perspetiva do próximo ano fiscal de 2025, estamos a trabalhar na definição de um novo quadro regulamentar interno para a gestão de riscos a nível global. Este quadro adotará uma abordagem mais operacional e profunda, alinhando-se com os padrões aplicáveis na matéria.

Departamento de Auditoria Interna

O departamento de Auditoria Interna da **NTT DATA Europe & Latam** desempenha um papel crucial na **avaliação e melhoria contínua das nossas operações**. O seu trabalho não só contribui para o cumprimento dos objetivos organizacionais, como também aplica uma abordagem sistemática e rigorosa para rever e avaliar a eficácia dos processos de gestão de riscos, controlo e governança em todos os países da região.

Comprometido com os **princípios de independência e objetividade**, o departamento opera com acesso direto e sem restrições à gestão de topo e ao conselho de administração, reportando ao Comité de auditoria e conformidade. A sua equipa mantém uma postura imparcial, garantindo avaliações livres de influências externas e possíveis conflitos de interesse.

Além disso, o departamento de Auditoria Interna da NTT DATA Europe & Latam impulsiona ativamente a **transformação digital e a sustentabilidade** dentro da organização, antecipando riscos e oferecendo os seus serviços profissionais num ambiente de colaboração global. Para assegurar uma auditoria de alto impacto, a sua equipa participa em programas de formação contínua, mantendo-se atualizada em matéria de regulamentações, metodologias e tendências emergentes em auditoria, sustentabilidade e gestão de riscos.

No último ano, o departamento, em estreita colaboração com a equipa de sustentabilidade, participou no seguimento do projeto de **adaptação à nova regulamentação CSRD**. A dedicação e o trabalho em equipa foram essenciais para avançar neste processo, demonstrando a nossa vontade de nos adaptarmos e melhorarmos continuamente em benefício da nossa organização e do ambiente.



(05)
Informação de governança

5.3

Anticorrupção



Compromissos contra a corrupção e o suborno

Durante o último ano fiscal, a **NTT DATA Europe & Latam**, através do seu compromisso e iniciativas focadas na luta contra o suborno e a anticorrupção, realizou uma série de ações destinadas a assegurar o cumprimento da regulamentação anticorrupção e prevenir condutas ilícitas no seio da organização. O objetivo mais importante é fomentar uma cultura de integridade e transparência, protegendo a empresa e os seus profissionais de incorrer em riscos e danos reputacionais.

Reforçámos o nosso compromisso anticorrupção com a inclusão de cláusulas específicas em todos os contratos com assessores externos e intermediários comerciais. Nos contratos internacionais, acrescentámos cláusulas TRACE Antissuborno segundo a "Política de anticorrupção".

Em meados do FY24, publicámos novas políticas de prevenção penal em todas as entidades, incluindo a Política anticorrupção, a Política de presentes e hospitalidades, e a Política de prevenção penal.

Através do canal de denúncias global profissionais e terceiros podem comunicar alegadas condutas de corrupção e/ou suborno. É possível consultar mais pormenores no capítulo 5.1.

Como resultado de todas as iniciativas, durante este ano fiscal, **não se registaram incidentes nem casos legais públicos relacionados com atividades de corrupção ou suborno.** A NTT DATA Europe & Latam também nunca teve qualquer condenação por violação das leis anticorrupção e antissuborno.

Identificaram-se os seguintes IRO relacionados com este bloco

G1 Conduta empresarial

IMPACTOS

- Perda de confiança devido a incidentes de corrupção e suborno
- Transparência da informação
- Esforços empresariais para incluir assuntos ambientais sustentáveis

RISCOS

- Danos devido a incidentes de corrupção e suborno/corrupção e suborno
- Práticas empresariais fraudulentas
- Conformidade regulamentar e riscos éticos
- Conflito de interesses
- Violação de leis de controlo comercial
- Roubo e malversação

5.3 Anticorrupção

A **NTT DATA** manifesta a sua clara vontade e intenção de cumprir todas as leis anticorrupção, proibindo expressamente qualquer tipo de corrupção, seja ativa ou passiva, direta ou indireta, no setor público (nacional ou internacional) ou privado.

Por seu turno, relativamente ao suborno, é inaceitável que qualquer profissional ou agente da **NTT DATA** ofereça, pague, solicite ou aceite subornos direta ou indiretamente seja de que forma for.

Neste sentido, devem ter-se devidamente em conta as políticas aplicáveis a este respeito.

- *Compliance*: Política de prevenção penal.
- *Compliance*: Política anticorrupção
- *Compliance*: Política de presentes e hospitalidades de EMEAL.
- *Compliance*: Matriz global de riscos de *Compliance*.
- Financeiras: Controlos financeiros e de tesouraria em conformidade com as regulamentações internacionais e locais.
- Auditoria interna: Controlos de auditoria interna.
- Controlo interno e governo empresarial: *Group Authority Matrix* (GAM).

Todas estas políticas estão acessíveis para todos os profissionais na Intranet empresarial: *Dorways*.

Política anticorrupção

A Política anticorrupção foi criada com a finalidade **de proteger a organização e prevenir qualquer conduta relacionada com corrupção** e de qualquer risco de Compliance associado a que a empresa possa estar sujeita. O seu objetivo é assegurar que todos os profissionais da empresa ajam de forma ética e íntegra e cumpram sempre as leis anticorrupção aplicáveis.

Política de presentes e hospitalidades

A Política de presentes e hospitalidades tem por objetivo **regulamentar as linhas de atuação relativas à oferta ou receção de presentes e hospitalidades** por parte dos profissionais da EMEAL, no setor público, no setor privado e na esfera interna da organização, prevenindo possíveis condutas de corrupção e/ou suborno.

Política de prevenção penal

A Política de prevenção penal visa **prevenir qualquer delito** (riscos penais) na organização que possa estar direta ou indiretamente **relacionado com a atividade da empresa**.



Matriz global de riscos penais

A **Matriz global de riscos penais deteta possíveis não conformidades regulamentares** de tipo penal e/ou delitos, como a corrupção, o suborno ou o branqueamento de capitais, e **estabelece medidas e controlos específicos para a sua prevenção ou** hipotética **mitigação**. Esta matriz avalia os riscos penais que estritamente podem associar-se, direta ou indiretamente, às atividades da **NTT DATA**, considerando a probabilidade de ocorrência e o seu impacto.

Durante o FY24, manteve-se a priorização dos possíveis delitos relacionados com estas atividades, categorizando os riscos numa escala de 1 a 5: Baixa (1), Baixa/Média (2), Média (3), Média/Alta (4) e Alta (5). **Não se identificaram riscos penais de categoria Alta,** e na categoria Média/Alta continuam a ser detetados os seguintes delitos, segundo o código penal em vigor, que poderiam implicar responsabilidade penal para a empresa: propriedade industrial e intelectual, corrupção nos negócios, descoberta e revelação de segredos, danos, suborno e tráfico de influências.

Finalmente, foi elaborada uma **nova Matriz de riscos penais** com a ajuda de um prestigiado escritório externo, especializado em *Compliance* e Direito Penal. Para a elaboração de tal matriz teve-se em conta a legislação espanhola considerando que a empresa *holding* mãe da **NTT DATA** está sediada em Espanha e, uma vez finalizada, foi partilhada com o resto das geografias dentro do perímetro da região para a complementar da perspetiva da legislação local aplicável.

(05)
Informação de governança

5.4

Proteção de dados



Identificaram-se os seguintes IRO relacionados com este bloco	IMPACTOS	RISCOS
G1 Conduta empresarial	• Condutas empresariais não éticas e não conformes • Transparência da informação	• Conformidade regulamentar e riscos éticos • Fugas de privacidade

A segurança dos dados

O avanço das tecnologias da informação e as comunicações (TIC), e especialmente da Internet, alterou as relações sociais e comerciais atuais, facilitando o processamento e intercâmbio em massa de dados em todos os setores da atividade económica e social. Em consequência do que precede, estamos a tratar um volume cada vez maior de dados pessoais sobre a atividade profissional, relativos a clientes, fornecedores, utilizadores e profissionais.

Neste cenário, a **NTT DATA** compromete-se a cumprir os mais altos padrões na proteção de dados pessoais e a cumprir as legislações de proteção de dados pertinentes.

Espera-se que num futuro próximo sejam promulgadas mais leis para regular as tecnologias inovadoras com impactos em massa na proteção dos dados pessoais (por exemplo, reconhecimento facial, IoT, IA...). A **NTT DATA** tem consciência da importância destas regulamentações e manter-se-á em dia com o cumprimento do direito fundamental à proteção de dados pessoais.

Políticas e procedimentos para garantir a proteção de dados

O Escritório de proteção de dados define e mantém políticas e procedimentos para garantir a proteção dos dados pessoais e a conformidade regulamentar.

As políticas e procedimentos mais relevantes são os seguintes:

- Política de proteção de dados pessoais.
- Política de solicitação de acesso das autoridades públicas.
  Política de gestão de privacidade de fornecedores.
- Política de tratamento de solicitações de direitos dos interessados.
- Procedimento de gestão de violação de dados pessoais.
- Procedimento de retenção de dados pessoais.

Iniciativas para promover a proteção de dados

O Escritório de proteção de dados desenvolve e mantém um programa de capacitação sobre as regulamentações de privacidade para proteger os dados pessoais. Há vários formatos disponíveis, incluindo os cursos permanentes para novos profissionais, como o curso GDPR, o curso de privacidade para serviços e o curso de privacidade para funções de apoio. Além disso,são oferecidos cursos anuais de atualização.

Este ano, foi criado um curso de violações de dados para ajudar os profissionais a aprender a detetar, administrar e prevenir violações de dados. Por último, lançam-se campanhas breves de consciencialização, aproveitando ocasiões como o Dia da privacidade dos dados.

Durante o FY24 só cabe destacar um incidente de segurança, devido a uma violação parcial de dados que envolveu a extração e publicação de informação no lado obscuro da net. A NTT DATA tomou as medidas apropriadas de acordo com a regulamentação aplicável, envolvendo as pessoas afetadas e as autoridades pertinentes.

Curso de violações de dados

Para conhecer como identificar, controlar e prevenir violações de dados.



Curso de proteção de dados empresariais

Com o objetivo de aplicar a privacidade aos serviços e projetos que fornecemos aos nossos clientes.

Curso GDPR

Curso básico sobre o regulamento GDPR e a sua aplicação dentro da companhia.

92%

profissionais concluíram o curso GDPR no FY24

Campanha do dia da privacidade

Foram lançadas sessões de formação durante o dia mundial da privacidade.

(05)
Informação de governança

5.5

Cibersegurança



Identificaram-se os seguintes IRO relacionados com este bloco	IMPACTOS	RISCOS
G1 Conduta empresarial	• Ameaças de cibersegurança que afetam a cultura empresarial	• Cibersegurança

Cibersegurança

O risco tecnológico cresce cada vez mais rápido, procurando aproveitar qualquer vulnerabilidade, falha de configuração ou falha humana para as utilizar contra uma organização.

No âmbito da cibersegurança, a **NTT DATA Europe & Latam** encontra-se num processo de melhoria contínua das ferramentas e competências das nossas equipas, com o objetivo de nos adaptarmos a um ambiente cada vez mais exigente e regulado.

Estamos a implementar uma estratégia de segurança fundamentada no princípio de confiança zero. Como resultado desta estratégia, apesar do aumento anual no número e da sofisticação dos ciberataques, a **NTT DATA Europe & Latam** conseguiu impedir todas as tentativas de ataque durante o ano sem incorrer em incidentes significativos nem afetar a infraestrutura da empresa.



Iniciativas de cursos de segurança

No que respeita à formação, todos os profissionais devem concluir um curso básico e obrigatório de segurança. No FY24, **a participação superou os 80%.**

Além disso, foi implementado um programa de capacitação contínua com atividades de consciencialização para todos os profissionais de dois em dois meses. Essas atividades incluem cartões informativos, jogos interativos e vídeos. Por último, envia-se a cada utilizador vários e-mails de simulação de phishing quatro vezes ao longo do ano, com o objetivo de que os profissionais saibam detetar os e-mails fraudulentos.

Curso geral em segurança da informação

O objetivo da formação geral em segurança da informação da **NTT DATA**, **Inc**. é aumentar a consciência sobre a importância da segurança da informação e as medidas de proteção adequadas que devem ser aplicadas enquanto os profissionais desempenham as suas funções, quer estejam no escritório, na localização de um cliente, em casa ou em qualquer parte do mundo.
A formação mostra quão importante é a participação no fortalecimento da postura de segurança da nossa empresa.



Cápsulas de sensibilização

Iniciativas de consciencialização para todos os profissionais com campanhas bimensais com atividades que incluem cartões de consciencialização, miniformação, jogos e vídeos.

Exemplo de campanhas que foram lançadas durante o ano:

- Inteligência restrita Temporada 7: Ep. 06 - Trabalhar a partir de casa (Vídeo - 6 minutos).
- Segurança da informação @ Locais de trabalho remotos (Vídeo - 2 minutos).



(05)
Informação de governança

5.6

Inteligência artificial ética e sustentável



5.6 Inteligência artificial ética e sustentável

O nosso compromisso com a utilização ética da IA

A inteligência artificial (IA) é talvez a tecnologia mais omnipresente e disruptiva deste milénio, embora ainda esteja nos seus primórdios. Está a transformar indústrias de forma inimaginável, a redefinir o funcionamento das organizações, a impulsionar novas economias e a mudar a força de trabalho.

Mas, as tecnologias transformadoras implicam sempre riscos. Demasiadas vezes ignoramos a governança a favor da inovação rápida, o que conduz a uma crise de responsabilidade, e a IA não é exceção.

Para o ano fiscal de 2024, a abordagem estratégica da **NTT DATA** relativamente à ética da IA centrou-se na **implementação de iniciativas que promovem a governança, as considerações éticas, a conformidade legal e a tecnologia responsável**. Isto está em consonância com os nossos objetivos globais de garantir a transparência e o cumprimento ao longo do ciclo de vida da IA em todos os nossos projetos. Estes esforços são particularmente significativos à luz da recentemente aprovada *AI Act* ou do Regulamento de IA da UE (RIA), que exigirá padrões para os sistemas de IA.

A abordagem proativa da **NTT DATA** não só se antecipa a estes requisitos regulatórios, como também reforça a nossa dedicação às práticas éticas de IA e o nosso compromisso de criar **soluções de IA fiáveis e responsáveis** num panorama tecnológico cada vez mais desafiante e inovador.

Identificaram-se os seguintes IRO relacionados com este bloco G1 Conduta empresarial	IMPACTOS	RISCOS	OPORTUNIDADES
	• Impulso à motivação dos profissionais através de valores sustentáveis na cultura empresarial • Condutas empresariais não éticas e não conformes • Transparência da informação	• Conformidade regulamentar e riscos éticos • Gestão de riscos ESG • Flutuação da regulamentação no setor global de TI • Riscos de propriedade intelectual	• Utilização responsável da tecnologia

Pacto de IA (*AI Act*)

Assinámos os compromissos voluntários do **Pacto de IA coletiva** da Comissão Europeia em fevereiro de 2025, assumindo compromissos voluntários para o desenvolvimento e a implementação de sistemas de IA, ressaltando a nossa estratégia de cumprimento da IA, os processos de avaliação de riscos, assim como a formação e a consciencialização.

Ao fazer este compromisso, a **NTT DATA** compromete-se a trabalhar de forma proativa para implementar algumas das disposições da *AI Act*, com o objetivo de estabelecer as melhores práticas para mitigar os riscos para a saúde, a segurança e os direitos fundamentais.

Pacto de IA | Moldar o futuro digital da Europa

Todas as organizações que participam nesta iniciativa comprometem-se a envidar todos os esforços para cumprir ou contribuir para os seguintes três compromissos "básicos":

1. Adotar uma estratégia de governança da IA para fomentar a adoção da IA na organização e trabalhar para o cumprimento futuro da Lei da IA.
2. Realizar, na medida do possível, um mapeamento dos sistemas de IA fornecidos ou implementados em áreas consideradas de alto risco em virtude da Lei da IA.
3. Promover a sensibilização e a alfabetização em matéria de IA do seu pessoal e de outras pessoas que se ocupam dos sistemas de IA em seu nome, tendo em conta os seus conhecimentos técnicos, experiência, educação e formação e o contexto em que serão utilizados os sistemas de IA, e tendo em conta as pessoas ou grupos de pessoas afetadas pela utilização dos sistemas de IA.

Formação em IA

A IA generativa (IA Gene) está a transformar a **NTT DATA**, impulsionando a criação de novos produtos, serviços e soluções, redefinindo simultaneamente os nossos processos e dinâmicas de trabalho. Para liderar esta disrupção, é essencial capacitar toda a organização em competências relacionadas com a IA Gene, promovendo uma utilização ética e maximizando o seu potencial.

Para isso, criámos a *Gen AI Academy*, um programa global de formação que oferece conteúdos adaptados a diferentes níveis de experiência: *White belt, Yellow belt, Green belt* e *Black belt*, assegurando o desenvolvimento contínuo dos nossos profissionais.

Black Belt	Formação especializada: Dirigida a profissionais-chave da **NTT DATA** com conhecimentos avançados que lideram inovação, desenham soluções e gerem grandes implementações de IA.
Green Belt	Formação avançada: Concebida para profissionais que desenvolvem soluções, prestam serviços ou gerem projetos de IA e IA Gene, abordando tendências, visão estratégica e aspetos técnicos ou funcionais, segmentada consoante o papel, a função e a unidade de negócio.
Yellow Belt	Nível 2: Formação prática focada na utilização de ferramentas de IA Gene em atividades empresariais específicas (como aXet), adaptada consoante o papel e a unidade de negócio para toda a organização.
	Nível 1: Capacitação sobre competências básicas, como *prompting*, para a utilização de ferramentas de IA e IA Gene, com especial ênfase na ética e tendências, dirigida a todos os profissionais equitativamente.
White Belt	Formação básica: Introdução para todos os profissionais sobre fundamentos da IA e a IA Gene, que abrange conceitos, terminologia, benefícios, riscos e considerações éticas essenciais.

Este FY24, a **NTT DATA** lançou os níveis de formação *White e Yellow Belt*, conseguindo que **93% da equipa, mais de 38.050 profissionais**, concluam o primeiro nível, orientado para a geração de certa cultura e alfabetização em IA, introduzindo os **fundamentos da IA e da IA Gene**, apresentando os benefícios da sua utilização e como pode ajudar-nos no nosso trabalho diário e introduzindo as principais questões éticas e riscos associados à mesma.



5.6

Inteligência artificial ética e sustentável

Desenvolvemos ações com organizações de diversos setores para promover a inovação e uma utilização sustentável da IA.

Aliança estratégica para impulsionar a inovação na IA

A **NTT DATA**, líder em tecnologia digital, e a ECIJA, proeminente em regulamentação da economia digital, estabeleceram uma aliança estratégica para impulsionar soluções de IA, garantindo a conformidade regulamentar, principalmente na Península Ibérica e na América Latina.

A colaboração focar-se-á em desenvolver produtos e serviços digitais que transformem os modelos de negócio, integrem processos empresariais e façam a gestão de serviços tecnológicos, atendendo aos desafios legais e técnicos.

Triplo E: Ética = Explicabilidade + Equidade Relatório *Labs* SERES

A **NTT DATA**, juntamente com a Fundação SERES, apresentou a memória "Triplo E: Ética = Explicabilidade + Equidade", que encerra a terceira edição do Laboratório de IA responsável e inclusiva (LabS IA), um espaço concebido para ajudar as empresas a adotar a inteligência artificial de forma ética e transparente.

O relatório responde à necessidade de aplicar IA responsavelmente, destacando riscos como enviesamentos, erros e utilizações discriminatórias. O envolvimento de agentes diversos é essencial para garantir modelos mais justos e sensíveis a diferentes comunidades.

Implementação da AI Act nas empresas: Para uma governança ética da inteligência artificial

Durante todo o ano, ministramos oficinas, palestras e formações sobre a utilização ética da IA. Exemplo disso foi a sessão magistral na que participamos organizada pelo Centro de Inovação para *Data Tech* e Inteligência Artificial sobre a Governança da IA (CIDAI) e a implementação da Lei da IA nos negócios.

Durante a sessão, foram abordadas diretrizes-chave da Lei da IA, os seus prazos, requisitos segundo o nível de risco e os desafios para as empresas. Também foi aprofundada a adoção de uma abordagem ética e responsável, a gestão de riscos e a proteção de direitos fundamentais.

Transformando a solidão com a IA generativa

O impacto da inteligência artificial generativa na inclusão e no bem-estar social

A **NTT DATA**, juntamente com a Fundação ONCE e o grupo social ONCE, estudou a utilização da IA generativa para reduzir a solidão não desejada em pessoas com deficiência, influenciada por **fatores emocionais, sociais e estruturais.**

O estudo identifica momentos críticos como noites e fins de semana e propõe a IA generativa como ferramenta-chave para oferecer acompanhamento, motivação e apoio emocional.

A IA generativa tem o potencial de reduzir a solidão não desejada em pessoas com deficiência ao oferecer soluções práticas, ao promover a ligação social e ao dar apoio emocional, assegurando sempre que os utilizadores conservam o controlo sobre as suas decisões e integram a tecnologia de forma segura no seu dia a dia.

(05)
Informação de governança

5.7

Fiscalidade responsável



A Política fiscal da **NTT DATA Europe & Latam** tem a finalidade de apoiar a estratégia empresarial através do cumprimento das obrigações tributárias e da redução dos riscos fiscais.

A **NTT DATA Europe & Latam** prioriza a transparência e o bom governo na gestão fiscal, guiando-se pela sua Política fiscal, aprovada pelo Conselho de administração e acessível na Intranet para toda a organização.

Esta política, em linha com a missão empresarial, promove uma gestão responsável que protege o valor para os acionistas e inclui interesses de outros grupos de interesse. O Conselho de administração considera os impactos fiscais em operações e investimentos, enquanto a Comissão de auditoria e conformidade revê periodicamente a política, informa sobre o seu cumprimento e supervisiona o Quadro de controlo fiscal do Grupo.

As diretrizes-chave da **NTT DATA** para a gestão fiscal são:

- Cumprir a legislação internacional e local, interpretando a regulamentação de forma razoável e exercendo o direito legal de recorrer, se necessário.
- Gerir os riscos fiscais de forma diligente e dinâmica.
- Informar o conselho de administração sobre operações significativas segundo a Lei das sociedades de capitais.
- Avaliar transações com partes relacionadas ao valor de mercado.
- Não operar em jurisdições não cooperativas nem usar esquemas opacos para fins evasivos.
- Manter relações transparentes e profissionais com as autoridades fiscais em consonância com o Código de ética e conduta.

Além disso, a **NTT DATA** participa em fóruns e associações setoriais para contribuir para iniciativas relacionadas com assuntos fiscais.

Os princípios que governam a gestão dos **assuntos fiscais da NTT DATA Europe & Latam** são:



Proatividade



Transparência



Bom governo

Quadro regulador para controlo fiscal

A **NTT DATA Europe & Latam** tem um uma Quadro regulador para controlo fiscal, aprovado pelo seu Conselho de administração, que é aplicável a todos os países da região. Este quadro regulador estabelece os papéis e as principais responsabilidades para a gestão de riscos fiscais, baseado no modelo de três linhas de defesa.

A área de Europe & Latam *Tax* lidera as fases como segunda linha de defesa, em coordenação com os responsáveis pela primeira linha.

Primeira linha de defesa

Inclui a área de Europe & Latam *Tax*, os *Local Tax Connectors* e outras áreas envolvidas em processos fiscais. A sua função principal é executar os controlos e comunicar possíveis riscos fiscais à segunda linha de defesa.

Segunda linha de defesa

É composta pela área de Europe & Latam *Tax*, responsável pelo Quadro de controlo fiscal, e pelo *Chief Risk Officer* (CRO), que promovem e atualizam controlos sobre riscos fiscais e definem medidas de mitigação. Além disso, o CFO da Europe & Latam, juntamente com os CFO das sub-regiões, supervisionam o cumprimento dos princípios fiscais da política fiscal e apoiam a implementação do Quadro de controlo fiscal em todas as geografias da empresa.

Terceira linha de defesa

É constituída pela área de Auditoria interna, encarregada de verificar o funcionamento adequado do Quadro de controlo fiscal.

Ciclo de controlo e gestão de riscos fiscais

O Quadro regulador para controlo fiscal estabelece o ciclo de controlo e gestão de riscos fiscais, composto pelas fases de identificação, avaliação, resposta, seguimento e comunicação.

Este ciclo é o principal mecanismo da organização para gerir e supervisionar os riscos fiscais e aplica-se anualmente nos países selecionados como objetivos, segundo a metodologia definida.

Identificação e avaliação:

A metodologia da **NTT DATA** para o FY24 combina riscos inerentes e riscos residuais para avaliar os riscos fiscais. Este processo inclui questionários de autoavaliação preenchidos por responsáveis pelos controlos, informação de Auditoria interna e possíveis comunicações no canal de denúncias, que permite aos grupos de interesse internos e externos comunicar violações ou expressar inquietações sobre temas fiscais. Esta fase do ciclo de controlo e gestão de riscos fiscais realiza-se continuamente durante o exercício, se for necessário.

Resposta, seguimento e comunicação:

Desenvolvem-se planos de ação para fortalecer o controlo e mitigar riscos fiscais, cujo cumprimento é monitorizado pela Comissão de auditoria e conformidade. Estes planos podem incluir formação para as primeiras e segundas linhas de defesa ou atividades de consciencialização sobre mudanças regulamentares dirigidas a profissionais específicos.

A área de Europe & Latam *Tax* elabora um Relatório anual que descreve em pormenor a gestão fiscal do exercício e o funcionamento do Quadro de controlo fiscal. Este relatório é apresentado à Comissão de auditoria e conformidade e ao Conselho de administração. Durante o FY24, a Comissão reviu as atividades fiscais correspondentes ao FY23 e os avanços na implementação do ciclo de controlo e gestão de riscos fiscais.

Lucros obtidos por país

A seguinte tabela apresenta o lucro antes dos impostos por país. É possível encontrar uma explicação mais pormenorizada no relatório financeiro. O total coincide com a linha “Resultado antes dos impostos” da Demonstração consolidada dos resultados.

Para efeitos de apresentação, foi incluído um ajustamento em baixa de 4,6 milhões de euros no lucro antes dos impostos de Espanha do exercício 22, ao não incluir operações descontinuadas.

País	Lucros obtidos antes dos impostos FY24 (€)	Lucros obtidos antes dos impostos FY23 (€)	Lucros obtidos antes dos impostos FY22 (€)
Europa	*68.855.541*	***41.224.337***	***33.387.762***
Andorra****	0	-32.899	-75.796
Bélgica	1.342.615	3.295.514	6.939.702
Croácia	36.668	200.671	72.070
DACH*	-19.421.938	16.283.113	15.902.948
Espanha	62.508.574	-20.159.016	-38.952.021
França	-1.402.439	-936.725	-109.663
Grécia	-255.183	431.932	402.423
Itália	24.335.830	24.023.791	34.569.301
Lituânia	139.908	0	0
Luxemburgo	-441.178	-1.051.883	113.432
Países Baixos	-307.467	3.815.361	2.482.927
Polónia****	0	0	-23.587
Portugal	6.966.174	6.039.542	-761.329
Reino Unido***	-2.020.575	4.779.699	10.096.089
Roménia	-6.920.763	1.506.270	1.218.749
Sérvia	189.421	209.182	125.221
Suíça (Benelux)**	2.105.894	2.819.785	1.387.296
América	*33.290.405*	***37.111.012***	***48.016.889***
Argentina	-524.694	-9.817.247	-80.403
Brasil	15.540.772	29.427.650	30.172.023
Chile	396.106	1.787.944	5.398.915
Colômbia	3.332.430	1.388.514	-1.457.843
Equador	1.964.320	1.118.407	0
Estados Unidos	-2.469.769	630.233	1.609.839
México	5.769.382	8.624.629	7.917.448
Peru	9.478.808	4.044.621	4.456.910
Uruguai	-196.950	-93.739	0
África	*713.804*	***590.237***	***444.309***
Marrocos	713.804	590.237	444.309
Ásia	*1.005.360*	***1.156.379***	***0***
Vietname	1.005.360	1.156.379	0
Global	**101.865.110**	**80.081.965**	**81.848.960**

*DACH inclui dados da Alemanha, Áustria e Suíça.
**Por motivos de integração do negócio, os dados da Suíça encontram-se divididos no cluster DACH e como unidade independente.
***Os dados da Irlanda estão incluídos no Reino Unido.
****As entidades de Andorra e Polónia foram dissolvidas, mas são apresentadas na tabela para os números de anos anteriores.

Impostos sobre lucros pagos

O seguinte quadro mostra os impostos pagos sobre os lucros, assim como o imposto sobre o rendimento acumulado.

A métrica “Imposto sobre o rendimento acumulado” foi introduzida no ano fiscal de 2023. O total coincide com a linha “Imposto sobre lucros” da Demonstração consolidada dos resultados.

País	Impostos sobre lucros pagos FY24 (€)	Imposto sobre o rendimento acumulado FY24 (€)	Impostos sobre lucros pagos FY23 (€)	Imposto sobre o rendimento acumulado FY23 (€)	Impostos sobre lucros pagos FY22 (€)
Europa	***27.057.542***	***8.045.969***	***24.302.425***	***2.824.506***	***15.975.260***
Bélgica	6.011.743	-2.995.849	2.739.105	4.373.861	5.188.685
Croácia	27.927	11.018	10.277	27.197	600
DACH*	3.140.852	-3.375.374	5.349.418	6.197.041	390.039
Espanha	10.118.245	6.710.348	47.926	-22.673.929	998.114
França	0	0	0	-86.655	0
Grécia	339.298	0	0	97.935	0
Itália	549.188	6.580.768	12.476.969	6.155.953	3.657.453
Lituânia	0	0		0	
Luxemburgo	194.733	5.350	194.760	10.700	389.520
Países Baixos	1.615.244	51.420	1.386.254	984.678	3.191.832
Portugal	3.035.720	2.427.579	242.984	2.544.397	9.906
Reino Unido***	1.212.792	-2.802.693	642.693	4.473.058	1.872.394
Roménia	811.800	1.073.848	955.755	224.940	212.811
Sérvia	0	31.767	0	30.459	0
Suíça (Benelux)**	0	327.787	256.284	464.871	63.906
América	***9.843.270***	***17.746.997***	***12.260.697***	***4.760.826***	***12.985.643***
Argentina	0	-587.614	0	-1.685.003	0
Brasil	129.979	8.257.408	3.772.320	-457.677	4.787.411
Chile	646.007	67.818	350.099	-1.324.393	1.311.792
Colômbia	1.067.313	1.946.061	981.146	1.054.448	476.219
Equador	333.882	1.075.304	0	622.967	0
Estados Unidos	82.014	-447.355	0	243.582	511.149
México	3.102.864	4.336.015	2.709.510	1.515.283	2.612.763
Peru	4.481.211	3.096.426	4.447.622	4.791.619	3.286.309
Uruguai	0	2.934	0	0	0
África	***0***	***192.879***	***100.336***	***104.135***	***88.065***
Marrocos	0	192.879	100.336	104.135	88.065
Ásia	***189.896***	***236.290***	***8.608.954***	***234.369***	***3.651.323***
Vietname	189.896	236.290	8.608.954	234.369	3.651.323
Global	**37.090.708**	**26.222.135**	**45.272.412**	**7.923.836**	**32.700.288**

*DACH inclui dados da Alemanha, Áustria e Suíça.
**Por motivos de integração do negócio, os dados da Suíça encontram-se divididos no cluster DACH e como unidade independente.
***Os dados da Irlanda estão incluídos no Reino Unido.

Subvenções públicas recebidas

Na seguinte tabela são referidas as subvenções públicas recebidas por cada país.

Só estão incluídos os países aos quais estas subvenções foram aplicadas.

País	Subvenções públicas recebidas FY24 (€)	Subvenções públicas recebidas FY23 (€)	Subvenções públicas recebidas FY22 (€)
Europa	**7.516.074**	**7.071.614**	**1.844.740**
Bélgica	25.026	95.179	86.222
Espanha	2.860.193	2.260.208	986.345
Itália	2.394.426	1.069.727	362.986
Portugal	136.000	0	0
Roménia	2.100.429	3.646.500	409.187
AMÉRICA	**143.360**	**61.113**	**0**
Colômbia	143.360	61.113	0
África	**374.990**	**309.191**	**0**
Marrocos	374.990	309.191	0
Global	**8.034.424**	**7.441.918**	**1.844.740**



(06) Anexos



(06) Anexos

Anexo 1. Países e entidades



6.1 Países e entidades

Alemanha
- NTT DATA Deutschland S.E.

Argentina
- NTT DATA Argentina S.A.

Áustria
- NTT DATA Deutschland, Branch in Austria

Bélgica
- NTT DATA Belgique SRL
- NTT DATA Spain, S.L.U., Succursale en Belgique

Brasil
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda.
- NTT DATA Brasil Operações Ltda.
- NTT DATA Brasil Operações Ltda. (Sucursal Rio de Janeiro)
- NTT DATA Brasil Operações Ltda (Sucursal Uberlândia)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Uberlândia)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Rio de Janeiro)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Recife)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal CENESP)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Florianópolis)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Barueri)

Chile
- NTT DATA Chile S.A.
- NTT DATA Chile BPO Servicios Profesionales, Técnicos y Tecnológicos Ltda
- NTT DATA Chile Centers Ltda

Colômbia
- NTT DATA Colombia S.A.S.
- NTT DATA Spain, S.L. Sucursal na Colômbia

Croácia
- NTT Data Croatia d.o.o.

Equador
- NTT DATA Ecuador S.A.
- NTT DATA Perú, S.A.C., Sucursal no Equador

Espanha
- NTT DATA Europe & Latam S.L.U.
- NTT DATA Spain S.L.U.
- NTT DATA Europe & Latam Finance S.L.U.
- NTT DATA Spain Soluciones Tecnológicas S.L.U.
- NTT DATA Spain Infrastructures Operations S.L.U.
- NTT DATA Spain Infrastructures Engineering S.L.U.
- Fit Inversión en Talento S.A.U.
- NTT DATA Spain BPO S.L.U.
- ARILION S.L.U.
- Lean Grids Services S.L.
- NTT DATA Europe & Latam Centers S.L.U.
- NTT DATA Spain Centers S.L.U.
- NTT DATA Europe & Latam Green Engineering S.L.U.
- Everis Aeroespacial y Defensa S.L.U.
- NTT DATA Spain Sistemas de Seguridad S.L.U.

Estados Unidos
- NTT DATA EUROPE & LATAM, Branch in USA, Inc.

França
- NTT DATA Spain, S.L., Succursale Française

Grécia
- NTT DATA Belgique, SRL Greek Branch

Irlanda
- NTT DATA UK Limited, Branch in Ireland

Itália
- NTT DATA Italia S.p.A.
- NTT DATA Italia Gov & Tech S.R.L.
- NTT Italia S.p.A.

Lituânia
- LITIT UAB

Luxemburgo
- NTT DATA Spain, S.L.U., Succursale Luxembourgeoise

Marrocos
- NTT DATA Morocco Centers S.A.R.L.

México
- NTT DATA México S. de R.L. de C.V
- NTT DATA México BPO S. de R.L. de C.V

Países Baixos
- NTT DATA Spain, S.L.U., Branch in the Netherlands

Peru
- NTT DATA Perú S.A.C.
- NTT DATA Perú BPO S.A.C.
- NTT DATA Spain BPO, S.L.U. Sucursal do Peru

Portugal
- NTT DATA Portugal Centers Unipessoal, Ltda.
- NTT DATA Portugal S.A.
- NTT DATA Portugal Outsourcing de Processos Ltda

Reino Unido
- Everisconsultancy Ltd.
- NTT DATA EMEA Limited
- NTT DATA UK Ltd.
- Keane Pension Trustees Ltd.

Roménia
- NTT DATA Romania S.A.

Sérvia
- NTT DATA Romania, S.A. OGRANAK SREMSKA KAMENICA (Branch in Serbia)

Suíça
- NTT DATA Deutschland, Branch in Switzerland (Bern)
- NTT DATA Spain, S.L.U., Branch in the Switzerland
- NTT DATA Deutschland Branch in Switzerland (Zurich)

Uruguai
- NTT DATA Uruguay S.A.

Vietname
- NTT DATA VDS Company Limited

(06)

Anexos

Anexo 2. Pormenores da **Análise da dupla materialidade**



AMBIENTE

E1 ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

- **Adaptação às alterações climáticas**
- **Mitigação das alterações climáticas**
- **Energia**

E2 CONTAMINAÇÃO

- Contaminação do ar
- Contaminação da água
- **Contaminação do solo**
- Contaminação de organismos vivos e recursos alimentares
- Substâncias preocupantes
- Substâncias muito preocupantes
- Microplásticos

E3 RECURSOS HÍDRICOS E MARINHOS

- Água
- Recursos marinhos

E4 BIODIVERSIDADE E ECOSSISTEMAS

- Fatores de impacto direto na perda de biodiversidade
- Impactos no estado das espécies
- Impactos na extensão e condição do ecossistema
- Impactos e dependências no serviço do ecossistema

E5 ECONOMIA CIRCULAR

- **Fluxos de entrada de recursos, incluindo a utilização de recursos**
- Fluxos de saída de recursos relacionadas com produtos e serviços
- Resíduos

SOCIAL

S1 FORÇA DE TRABALHO PRÓPRIA

- **Condições de trabalho**
- **Igualdade de tratamento e oportunidades para todos**
- **Outros direitos relacionados com o trabalho**

S2 COLABORADORES NA CADEIA DE VALOR

- **Condições de trabalho**
- Igualdade de tratamento e oportunidades para todos
- **Outros trabalhos relacionados com o trabalho**

S3 COMUNIDADES AFETADAS

- **Direitos económicos, sociais e culturais das comunidades**
- Direitos civis e políticos das comunidades
- Direitos dos povos indígenas

S4 CONSUMIDORES E UTILIZADORES FINAIS

- **Impactos relacionados com a informação para os consumidores e/ou utilizadores finais**
- Segurança pessoal dos consumidores e/ou utilizadores finais
- **Inclusão social dos consumidores e/ou utilizadores finais**

GOVERNANÇA

G1 CONDUTA EMPRESARIAL

- **Cultura empresarial**
- Proteção dos denunciantes
- Bem-estar animal
- **Participação política e atividades de lobby**
- **Gestão das relações com fornecedores, incluindo práticas de pagamento**
- **Corrupção e suborno**

Materialidade do impacto

Materialidade financeira

Não material

6.2 Pormenores da Análise da dupla materialidade

A seguir é apresentada a lista dos 99 IRO que se revelaram materiais para a NTT DATA Europe & Latam.

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipo de IRO	Título do IRO	Descrição do IRO	Atual/Potencial	Tipologia
NFRS E1	Alterações climáticas	-	Impacto	Aumento da procura de energia	Aumento da procura de sistemas de refrigeração nos centros de dados devido ao aumento das temperaturas por causa das alterações climáticas.	Potencial	Negativo
NFRS E1	Alterações climáticas	-	Impacto	Interrupção das cadeias de fornecimento devido às alterações climáticas	As alterações climáticas podem causar interrupções nas cadeias de fornecimento, o que provoca escassez de componentes críticos necessários para o fabrico de equipamentos de TI.	Atual	Negativo
NFRS E1	Alterações climáticas	-	Impacto	Oportunidade para inovar na adaptação às alterações climáticas	O desenvolvimento de edifícios inteligentes, redes inteligentes, cidades e edifícios, veículos elétricos pode melhorar a eficiência energética e, portanto, reduzir as emissões de GEE que conduzem a um desenvolvimento sustentável.	Atual	Positivo
NFRS E1	Alterações climáticas	-	Impacto	Aumento da eficiência energética dos serviços digitais	Os serviços digitais melhorados ou as soluções de software fornecidas pela **NTT DATA** são energeticamente eficientes, o que leva a um menor consumo de emissões de carbono por parte dos clientes	Atual	Positivo
NFRS E1	Alterações climáticas	-	Impacto	Desenvolvimento de serviços digitais não eficientes energeticamente.	Os serviços digitais ou as soluções de software fornecidas pela NTT Data não são energeticamente eficientes, o que conduz a um maior consumo de energia e, portanto, a um aumento das emissões de carbono por parte dos clientes	Atual	Negativo
NFRS E1	Alterações climáticas	-	Impacto	Emissões de gases com efeito de estufa das viagens de negócios	Como empresa multinacional, muitas viagens de negócios ou visitas a clientes (tanto a nível operacional como de vendas) podem conduzir a um aumento das emissões de alcance 3	Atual	Negativo
NFRS E1	Alterações climáticas	-	Impacto	Utilização de software verde para a eficiência energética	O software verde pode contribuir para a eficiência energética e para a redução das emissões de GEE, permitindo a adaptação às alterações climáticas	Atual	Positivo
NFRS E1	Alterações climáticas	-	Impacto	IA para a proteção do ambiente	A IA pode contribuir para a proteção do ambiente ajudando a otimizar a eficiência energética, prever e responder aos desastres naturais, e a supervisionar e proteger a biodiversidade	Atual	Positivo
NFRS E1	Alterações climáticas	-	Oportunidade	Oportunidade para a inovação	Oportunidades para aumentar as receitas ligadas à contribuição da empresa para o desenvolvimento de edifícios inteligentes, redes inteligentes, cidades, veículos elétricos, etc.	Potencial	Longo prazo
NFRS E1	Alterações climáticas	-	Oportunidade	Aplicação ambiental de IA	Oportunidades de aumento das receitas ligadas ao desenvolvimento e à melhoria da IA.	Potencial	Longo prazo
NFRS E1	Alterações climáticas	-	Oportunidade	Aumentar as receitas ligadas aos serviços digitais de eficiência energética	Oportunidades para aumentar as receitas ligadas à melhoria da eficiência energética, dos serviços digitais ou das soluções de software fornecidas pela **NTT DATA**.	Potencial	Longo prazo
NFRS E1	Alterações climáticas	-	Risco	Interrupção nas cadeias de fornecimento	Riscos de custos adicionais relacionados com as interrupções nas cadeias de fornecimento devido às alterações climáticas.	Potencial	Longo prazo
NFRS E2	Contaminação	-	Impacto	Aumento da geração de resíduos eletrónicos	A atividade da **NTT DATA** também pode conduzir a um aumento na produção de resíduos eletrónicos.	Atual	Negativo
NFRS E2	Contaminação	-	Impacto	Aumento da geração de resíduos	A geração de resíduos em escritórios pode provocar um aumento dos resíduos em aterros, etc.	Atual	Negativo
NFRS E2	Contaminação	-	Impacto	Contaminação atmosférica em toda a cadeia de valor	Contaminação do ar como resultado do fabrico de componentes e o abastecimento de matérias-primas ao longo da cadeia de valor.	Atual	Negativo

6.2 Pormenores da Análise da dupla materialidade

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipo de IRO	Título do IRO	Descrição do IRO	Atual/Potencial	Tipologia
NFRS E2	Contaminação	-	Impacto	Redução da utilização dos recursos físicos do escritório	Reduzir a utilização de artigos de escritório em vez de produtos digitais	Atual	Positivo
NFRS E2	Contaminação	-	Impacto	Disposição incorreta de dispositivos elétricos danificados	Com a crescente frequência de fenómenos climáticos extremos, existe uma maior probabilidade de que os equipamentos de TI se danifiquem e sejam eliminados.	Atual	Negativo
NFRS E2	Contaminação	-	Risco	Aumento da geração de resíduos eletrónicos	Riscos de custos adicionais relacionados com multas devidas à contaminação local do solo, das águas superficiais e subterrâneas devido à eliminação inadequada de resíduos eletrónicos.	Potencial	Curto prazo
NFRS E5	Economia circular	-	Impacto	Cultura empresarial que abraça a cadeia de fornecimento sustentável e a economia circular.	Ao fomentar práticas sustentáveis dentro das suas cadeias de fornecimento, a **NTT DATA** pode influenciar e contribuir diretamente para uma economia mais circular	Potencial	Positivo
NFRS E5	Economia circular	-	Risco	Cadeias de fornecimento insustentáveis	A não integração dos princípios da economia circular pode pôr em perigo a conformidade regulamentar da **NTT DATA**, o que poderia dar origem a sanções legais e danos à reputação. Também poderia afetar negativamente a perceção dos clientes e a atratividade empresarial, o que teria impacto na competitividade do mercado e na atratividade do investimento.	Potencial	Longo prazo
NFRS S1	Pessoal próprio	Emprego e inclusão das pessoas com deficiência	Impacto	A diversidade como base para a integração das nossas equipas	As pessoas com neurodiversidade têm um potencial acrescentado para realizar tarefas relacionadas com os serviços oferecidos pela **NTT DATA**	Atual	Positivo
NFRS S1	Pessoal próprio	Salários adequados	Impacto	Perda de talento de TI	A escassez de talento no setor TI, a consultoria e a tecnologia, com um aumento dos salários STEM e uma rotação não desejada devido a uma estratégia agressiva que atrai talento de concorrentes e clientes.	Atual	Negativo
NFRS S1	Pessoal próprio	Emprego e inclusão das pessoas com deficiência	Impacto	Criação de um ambiente diverso e inclusivo	A **NTT DATA** tem a capacidade de incluir uma variedade de pessoas, promovendo assim a igualdade de género, pessoas com deficiência e várias gerações e nacionalidades.	Atual	Positivo
NFRS S1	Pessoal próprio	Igualdade de género e igualdade de remuneração por trabalho de igual valor	Impacto	Desigualdade de género	As mulheres ocupam menos postos de responsabilidade e gestão	Atual	Negativo
NFRS S1	Pessoal próprio	-	Impacto	Fugas de privacidade em matéria de proteção de dados	Fugas de dados privados de Workforce (por erro humano, ciberataque...)	Atual	Negativo
NFRS S1	Pessoal próprio	Salários adequados	Impacto	Horas e salários justos	Qualquer iniciativa destinada a obter ou proteger os direitos dos profissionais ao salário mínimo, ao pagamento de horas extras e à manutenção de registos.	Atual	Positivo
NFRS S1	Pessoal próprio	-	Impacto	Garantir mecanismos de proteção de dados	Medidas de segurança e recursos para evitar fugas de dados privados da equipa	Atual	Positivo
NFRS S1	Pessoal próprio	-	Impacto	Atração de talento, assegurando as melhores condições de trabalho	Centrar-se em boas condições de trabalho, uma remuneração adequada e benefícios pode melhorar a satisfação e a retenção dos profissionais, o que é crucial num setor tão competitivo como o dos serviços de TI.	Atual	Positivo
NFRS S1	Pessoal próprio	-	Impacto	Salários adequados para os profissionais não profissionais	Precariedade no mundo do trabalho e instabilidade financeira dos profissionais não assalariados por contratos temporários	Atual	Negativo
NFRS S1	Pessoal próprio	-	Impacto	Conciliação da vida profissional e familiar	Política de desconexão digital	Atual	Positivo
NFRS S1	Pessoal próprio	H&S	Impacto	Garantir as condições de saúde e segurança	Um local de trabalho que garanta as condições adequadas para a realização do trabalho, incluindo as condições de teletrabalho.	Atual	Positivo

6.2 Pormenores da Análise da dupla materialidade

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipo de IRO	Título do IRO	Descrição do IRO	Atual/Potencial	Tipologia
NFRS S1	Pessoal próprio	-	Impacto	Formação em sustentabilidade	A formação em sustentabilidade permite aos profissionais reconhecer os riscos relevantes e abordá-los.	Atual	Positivo
NFRS S1	Pessoal próprio	-	Oportunidade	Horas e salários justos	Oportunidades de um ambiente de trabalho mais dinâmico e inovador, que pode afetar a produtividade e a competitividade, associado a horários e salários justos, condições de trabalho competitivas e retribuições, equilíbrio entre a vida profissional e pessoal, saúde e local de trabalho seguro, etc.	Potencial	Curto prazo
NFRS S1	Pessoal próprio	-	Oportunidade	Formação em sustentabilidade	As oportunidades decorrentes da formação em sustentabilidade podem promover o alinhamento com os valores para o compromisso e a retenção do pessoal, fomentar a sustentabilidade empresarial e atrair clientes com consciência social. Guia os processos de tomada de decisões, fomenta uma cultura de trabalho positiva e impulsiona a eficiência operacional através da otimização de recursos.	Potencial	Curto prazo
NFRS S1	Pessoal próprio	-	Oportunidade	Oportunidades de transformação digital	Oportunidades relacionadas com as mudanças no ambiente de trabalho (teletrabalho), com uma maior procura de serviços de transformação digital.	Potencial	Curto prazo
NFRS S1	Pessoal próprio	-	Oportunidade	Melhoria da eficiência operacional graças aos perfis *STEM*	Oportunidade baseada numa vantagem competitiva. Ao contar com especialistas em STEM na sua equipa, a NTT Data pode manter uma vantagem competitiva no mercado e manter-se na vanguarda das novas tecnologias e tendências. Os profissionais de *STEM* podem ajudar a melhorar a eficiência operacional da empresa através da implementação de novas tecnologias e processos.	Potencial	Médio prazo
NFRS S1	Pessoal próprio	-	Risco	Perda de talento	Riscos de perda de talento que podem afetar a produtividade e competitividade associados à precariedade no mundo do trabalho, horários e salários injustos, precariedade no mundo do trabalho, etc.	Potencial	Médio prazo
NFRS S1	Pessoal próprio	-	Risco	Obsolescência profissional	Riscos de perda de produtividade e competitividade devido a uma mão de obra não atualizada tecnicamente em conhecimentos ou competências para enfrentar a dinâmica evolução do setor das TI.	Potencial	Longo prazo
NFRS S1	Pessoal próprio	-	Risco	Desigualdade de género	A falta de mulheres em postos de liderança pode conduzir a uma falta de perspetivas diversas dentro do processo de tomada de decisões, o que afeta a imagem de marca e o compromisso e a retenção dos profissionais, o que leva em alguns casos extremos a repercussões legais	Potencial	Curto prazo
NFRS S1	Pessoal próprio	-	Risco	Saúde e segurança	Riscos de ações judiciais e custos de seguro relacionados com doenças profissionais, incluindo doenças físicas e mentais, relacionadas com o tipo de trabalho realizado ou as condições de trabalho	Potencial	Médio prazo
NFRS S1	Pessoal próprio	-	Risco	Má conduta dos profissionais no local de trabalho	Riscos de ações judiciais associadas à violência ou ao assédio no trabalho por questões raciais, de género ou sexuais.	Potencial	Curto prazo
NFRS S1	Pessoal próprio	-	Risco	Perfis *STEM*	Risco de escassez de talento. Existe uma grande procura de profissionais com competências *STEM* e uma relativa escassez de profissionais qualificados nestas áreas. Este desequilíbrio entre a oferta e a procura pode dificultar a contratação de pessoal qualificado e provocar escassez de talento. Ao mesmo tempo, a concorrência pelo talento nestas áreas é feroz, e se a **NTT DATA** não pode manter estes profissionais empenhados e satisfeitos.	Potencial	Longo prazo
NFRS S1	Pessoal próprio	-	Risco	Formação em perfis *STEM*	Risco de aumento dos custos relacionados com a formação. Investir em profissionais com competências *STEM* pode ser custoso em termos de capacitação.	Potencial	Longo prazo
NFRS S1	Pessoal próprio	-	Risco	Comportamento antidiversidade	Riscos de perda de talento que podem afetar a produtividade e a competitividade associados à exclusão de pessoas com diferenças de origem, etnia, raça, orientação sexual, etc.	Potencial	Médio prazo
NFRS S1	Pessoal próprio	-	Risco	Infraestrutura, *software* e ferramentas de TI	A **NTT DATA** depende em grande medida das ferramentas de software, da infraestrutura geral e dos sistemas de TI para o desenvolvimento, a gestão e o seguimento de projetos com o potencial de bloquear a atividade empresarial se for interrompida	Potencial	Longo prazo

6.2 Pormenores da Análise da dupla materialidade

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipo de IRO	Título do IRO	Descrição do IRO	Atual/Potencial	Tipologia
NFRS S2	Profissionais na cadeia de valor	Emprego seguro	Impacto	Trabalho e salários precários	Piores condições de trabalho e salariais para os profissionais da cadeia de valor como consequência dos requisitos estabelecidos no contrato assinado com a empresa	Potencial	Negativo
NFRS S2	Profissionais na cadeia de valor	Diversidade	Impacto	Precariedade no mundo do trabalho	Precariedade no mundo do trabalho como consequência do fecho de instalações em resposta a políticas públicas, regulamentações ou estratégia empresarial	Potencial	Negativo
NFRS S2	Profissionais na cadeia de valor	Trabalho infantil	Impacto	Violações dos direitos humanos	Violações substanciais dos direitos humanos numa cadeia de valor, que se manifestam através de práticas profissionais ilegais de exploração, incluindo o trabalho forçado e os casos de servidão infantil, como resultado de problemas graves como o tráfico de crianças, o soldado infantil e a escravatura doméstica infantil.	Potencial	Negativo
NFRS S2	Profissionais na cadeia de valor		Impacto	Empregos precários por contrato	Precariedade no mundo do trabalho ou contratos de qualidade na equipa do contratante devido à sazonalidade dos projetos	Potencial	Negativo
NFRS S2	Profissionais na cadeia de valor	-	Risco	Condições de trabalho precárias dos profissionais da cadeia de valor	O risco de insatisfação com as condições de trabalho, a compensação e a segurança no trabalho entre os profissionais e contratantes poderia provocar greves, alta rotação e falta de empenho. Isto poderia interromper a cadeia de fornecimento, atrasar a produção e reduzir a qualidade do trabalho, o que em última instância provocaria um aumento dos custos operacionais e um dano potencial à reputação da empresa.	Potencial	Médio prazo
NFRS S2	Profissionais na cadeia de valor	-	Risco	Violações dos direitos humanos - Trabalho forçado	Riscos de ações judiciais relacionadas com os direitos humanos: emprego ilegal ou explorador de trabalho forçado numa indústria ou negócio na cadeia de valor.	Potencial	Médio prazo
NFRS S2	Profissionais na cadeia de valor	-	Risco	Violação dos direitos humanos - Escravatura infantil	Riscos de ações judiciais relacionadas com questões de direitos humanos em crianças vítimas de escravatura involuntária na cadeia de valor. Por exemplo, devido ao tráfico de crianças, o casamento infantil e a escravatura doméstica infantil.	Potencial	Médio prazo
NFRS S3	Comunidades afetadas	-	Impacto	Comunidades inclusão digital	A **NTT DATA** pode contribuir para a redução do fosso digital e para o fomento da inclusão através das suas soluções tecnológicas aplicadas aos seus clientes	Atual	Positivo
NFRS S3	Comunidades afetadas	-	Impacto	Oferta de sustentabilidade para a comunidade	A **NTT DATA** inclui no seu portefólio projetos que melhoram a sustentabilidade das comunidades.	Atual	Positivo
NFRS S3	Comunidades afetadas	Impactos relacionados com a terra	Impacto	Apoio a fornecedores locais	Apoio preferencial aos fornecedores de serviços e produtores locais, melhorando as comunidades locais	Atual	Positivo
NFRS S3	Comunidades afetadas	-	Impacto	Salvaguardar a segurança das comunidades locais através de soluções informáticas	Aumento da segurança das comunidades devido à estabilidade dos serviços tecnológicos fornecidos pela **NTT DATA**	Atual	Positivo

6.2 Pormenores da Análise da dupla materialidade

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipo de IRO	Título do IRO	Descrição do IRO	Atual/Potencial	Tipologia
NFRS S3	Comunidades afetadas	-	Oportunidade	Comunidades inclusão digital	Oportunidades para novos investimentos e uma melhoria da reputação associadas à contribuição para a redução do fosso digital e para o fomento da inclusão através das suas soluções tecnológicas aplicadas às comunidades.	Potencial	Longo prazo
NFRS S3	Comunidades afetadas	-	Oportunidade	Avançar com soluções sólidas de cibersegurança	Oportunidade de construir soluções de segurança robustas. Com o aumento das ameaças de cibersegurança, as empresas procuram soluções de segurança sólidas. Isto apresenta uma oportunidade para que a **NTT DATA** cresça no campo da segurança da informação e a da cibersegurança.	Potencial	Médio prazo
NFRS S4	Consumidores e/ou utilizadores finais	Acesso a informação (de qualidade)	Impacto	Oferta de sustentabilidade para os clientes	A **NTT DATA** inclui na sua carteira projetos para os seus clientes que melhoram a sua sustentabilidade.	Atual	Positivo
NFRS S4	Consumidores e/ou utilizadores finais	Acesso a informação (de qualidade)	Impacto	Satisfação do cliente	Os clientes preferem as empresas que evitam as associações que não estão alinhadas com o seu propósito. Esta diferenciação aumenta a satisfação do cliente.	Atual	Positivo
NFRS S4	Consumidores e/ou utilizadores finais	Acesso a produtos e serviços	Impacto	Clientes inclusão digital	A **NTT DATA** pode contribuir para a redução do fosso digital e para o fomento da inclusão através das suas soluções tecnológicas aplicadas aos seus clientes	Atual	Positivo
NFRS S4	Consumidores e/ou utilizadores finais	-	Impacto	Privacidade de dados e segurança para os nossos clientes	O tratamento dos dados dos utilizadores/clientes por parte da empresa tem implicações para a confiança social e a privacidade pessoal	Atual	Positivo
NFRS S4	Consumidores e/ou utilizadores finais	Privacidade	Impacto	Incumprimento da regulamentação e proteção de dados	O incumprimento da regulamentação de proteção de dados poderá ocasionar multas ou danos à reputação da empresa.	Atual	Negativo
NFRS S4	Consumidores e/ou utilizadores finais	-	Impacto	Desenvolvimento de serviços de educação digital	Desenvolvimento de ferramentas e plataformas que possam facilitar a aprendizagem e a formação.	Atual	Positivo
NFRS S4	Consumidores e/ou utilizadores finais	-	Impacto	Investigação em IA	A IA pode acelerar as investigações numa série de campos científicos, ajudando os humanos a realizar descobertas mais rapidamente e ajudando para o bem-estar das pessoas	Atual	Positivo
NFRS S4	Consumidores e/ou utilizadores finais	-	Oportunidade	Clientes inclusão digital	Oportunidades de novos investimentos e melhoria da reputação ligadas à contribuição para a redução do fosso digital e para o fomento da inclusão através das suas soluções tecnológicas aplicadas aos clientes.	Potencial	Longo prazo
NFRS S4	Consumidores e/ou utilizadores finais	-	Oportunidade	Melhorar as ferramentas educativas	Oportunidades para novos investimentos e uma melhor reputação associadas ao desenvolvimento de ferramentas e plataformas que possam facilitar a aprendizagem e a formação	Potencial	Médio prazo
NFRS S4	Consumidores e/ou utilizadores finais	-	Risco	Incumprimento da regulamentação de proteção de dados	Riscos de custos de reparação e indemnização relacionados com a interrupção da privacidade dos dados devido a erros humanos ou negligência	Potencial	Longo prazo
NFRS S4	Consumidores e/ou utilizadores finais	-	Risco	Alteração no comportamento dos clientes	Risco de alteração nos comportamentos dos clientes que diminuem as receitas. Ex. não se adaptar às novas tendências de TI	Potencial	Longo prazo

6.2 Pormenores da Análise da dupla materialidade

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipo de IRO	Título do IRO	Descrição do IRO	Atual/Potencial	Tipologia
NFRS S4	Consumidores e/ou utilizadores finais	-	Risco	Dependência dos principais clientes	Riscos de dependência de clientes importantes específicos	Potencial	Longo prazo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Impacto	Participação inclusiva das partes interessadas para soluções de sustentabilidade	Criação de conhecimento partilhado e ajuda para avançar na inovação e na implementação de soluções para os desafios ambientais e sociais através do compromisso com todas as partes interessadas.	Atual	Positivo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Impacto	Impulsionar a motivação dos profissionais através de valores sustentáveis na cultura empresarial	Forte cultura empresarial que associa o propósito e os valores de uma estratégia sustentável e traduz-se numa força de trabalho motivada	Potencial	Positivo
NFRS G1	Conduta empresarial	Incidentes	Impacto	Perda de confiança devido a incidentes de corrupção e suborno	O mal-estar do cidadão e a perda de confiança na sociedade, a indignação pública e a má gestão dos bens públicos devido a casos de corrupção que envolvam políticos, funcionários públicos e profissionais ou sócios/intermediários relacionados com reembolsos para obter favores.	Atual	Negativo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Impacto	Apoio à empresa recém-criada (*startups*)	Dar as boas-vindas ou acomodar as empresas jovens e recém-estabelecidas.	Potencial	Positivo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Impacto	Transparência da informação	A transparência nos relatórios ESG e de sustentabilidade facilita um compromisso significativo com as partes interessadas.	Atual	Positivo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Impacto	Ameaças de cibersegurança que afetam a cultura empresarial	As ameaças cibernéticas são mais frequentes e afetam as operações comerciais, a continuidade e a reputação.	Atual	Negativo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Impacto	Utilização responsável da tecnologia baseada em práticas ambientais sustentáveis	Os quadros de sustentabilidade podem ajudar as organizações a aplicar uma abordagem mais ampla da sustentabilidade e realçar os riscos potenciais da aplicação de novas tecnologias digitais.	Atual	Positivo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Impacto	Esforços empresariais para incluir assuntos ambientais sustentáveis	A continuidade do negócio pode desempenhar um papel essencial na sustentabilidade ao garantir que as empresas estejam bem preparadas para abordar os riscos e as interrupções ambientais, sociais e de governança, mantendo simultaneamente as suas operações e responsabilidades com as partes interessadas.	Atual	Positivo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Impacto	Condutas comerciais pouco éticas e que não cumprem as normas	Incumprimento por parte da empresa das considerações éticas e regulamentares	Atual	Negativo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Oportunidade	Gestão responsável e consciencialização para a sustentabilidade	Oportunidade de obter benefícios económicos a partir da participação dos grupos de interesse.	Potencial	Longo prazo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Oportunidade	Motivação dos profissionais devido à cultura empresarial	Oportunidades associadas a uma força de trabalho mais motivada relacionada com a forte cultura empresarial que sustenta propósito e valores numa estratégia sustentável.	Potencial	Longo prazo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Oportunidade	Criação de sinergias entre os atores	Oportunidades de gerar inovação e ter um melhor desempenho no mercado através das sinergias e parcerias com os grupos de interesse.	Potencial	Médio prazo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Oportunidade	Utilização responsável da tecnologia	A utilização adequada da tecnologia (incluindo a IA e os *softwares* relacionados) pode permitir à NTT Data criar soluções inovadoras que atraiam novos clientes e ampliem a sua quota de mercado.	Potencial	Longo prazo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Oportunidade	Assumir a liderança com o crescimento de *Big Data e Analytics*	Oportunidade de liderança no setor devido ao crescimento internacional do *Big Data e Data Analytics*. A NTT Data pode ter mais projetos e de maior envergadura.	Potencial	Curto prazo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Risco	Conflito de interesses	Ato de conflito de interesses que surja dos executivos/profissionais da empresa que trabalham simultaneamente para sócios comerciais	Potencial	Médio prazo

6.2 Pormenores da Análise da dupla materialidade

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipo de IRO	Título do IRO	Descrição do IRO	Atual/Potencial	Tipologia
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Risco	Violação das leis de controlo comercial	Riscos de multas e sanções económicas pela violação das leis de controlo de tecnologia, que proíbem a exportação de tecnologia aplicada para tecnologias militares ou armas nucleares e também relacionadas com transações com entidades ou pessoas economicamente sancionadas	Potencial	Médio prazo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Risco	Roubo e malversação de fundos	Riscos de perdas financeiras devido à malversação de dinheiro e ao depósito da empresa para benefício pessoal por parte dos profissionais e também pelo roubo dos ativos/equipamentos da empresa.	Potencial	Médio prazo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Risco	Fugas de privacidade	Risco de perda de reputação e aumento de custos associados à perda de informação sensível e confidencial por erros humanos ou negligências.	Potencial	Curto prazo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Risco	Danos e prejuízos por incidentes de corrupção e suborno/corrupção e suborno	Riscos de multas regulatórias, reputação e perda de consumidores relacionados com a perda de confiança do cliente que conduz à perda de negócios e receitas devido à participação em práticas corruptas e subornos.	Potencial	Longo prazo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Risco	Comportamento anticoncorrencial	Riscos de multas regulatórias, reputação e perda de consumidores associados a um bloqueio ou limitação da concorrência livre e leal num mercado.	Potencial	Médio prazo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Risco	Preço de transferência entre empresas	Risco de preço de transferência entre empresas - Disponibilidade da documentação completa e apropriada de preços de transferência e arquivos de relatórios país por país	Potencial	Longo prazo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Risco	Fluxo regulatório no setor global de TI	Os riscos regulatórios devidos às leis e regulamentações que afetam o setor da tecnologia da informação mudam com frequência e variam nos vários países onde opera a **NTT DATA**. Estes podem incluir regulamentações sobre privacidade e proteção de dados, cibersegurança e outros.	Potencial	Curto prazo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Risco	Riscos de propriedade intelectual	A possibilidade de disputas sobre tecnologias patenteadas ou questões de direitos de autor devido à infração da propriedade intelectual de terceiros por parte da **NTT DATA**.	Potencial	Médio prazo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Risco	Riscos de assédio	O risco de assédio sexual e de poder produz-se devido à falta ou insuficiência de consciência da ética empresarial. Insuficientes iniciativas de diversidade, utilização insuficiente ou injusta dos recursos humanos.	Potencial	Longo prazo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Risco	Práticas comerciais fraudulentas	As práticas comerciais fraudulentas podem expor a **NTT DATA** a graves consequências legais e financeiras, incluindo multas pesadas e possíveis pedidos de indemnização. Mancharia significativamente a reputação da empresa, o que provocaria uma perda de confiança e credibilidade entre os clientes, os investidores e o público em geral, o que poderia provocar uma diminuição do volume de negócios e das receitas.	Potencial	Curto prazo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Risco	Conformidade regulamentar e riscos éticos	Riscos de consequências negativas devido ao incumprimento das normas legais, regulamentares e éticas. Isto pode encapsular violações dos padrões de conduta empresarial, incumprimento das regulamentações da indústria, falhas na tomada de decisões éticas ou participação em atividades fraudulentas ou corruptas.	Potencial	Curto prazo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Risco	Obstáculos à concretização	Riscos de ter concorrentes dinâmicos e mais baratos (startups) a influenciar o mercado. Riscos de ter mais concorrentes.	Potencial	Médio prazo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Risco	Gestão de riscos ESG	Riscos de dano reputacional associados às más práticas empresariais em matéria de ESG e aos informes de sustentabilidade inadequados.	Potencial	Longo prazo
NFRS G1	Conduta empresarial	-	Risco	Cibersegurança	Riscos de reparação e compensação de custos associados à interrupção de serviços e perda de informação sensível e confidencial devido a ciberataques, afetando a cultura empresarial.	Potencial	Curto prazo

(06) Anexos

Anexo 3. **Indicadores ambientais por país**

Indicador 1: Consumos energéticos renováveis e não renováveis



INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

Consumo global energético de fontes renováveis e não renováveis

NTT DATA Europe & Latam

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**9.478**	**7.439**	**-22%**
Gás natural	MWh	1.821	2.080	14%
Gasóleo	MWh	7	14	95%
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	3.821	1.828	-52%
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	3.830	3.518	-8%
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**11.815**	**12.706**	**8%**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	11.533	12.506	8%
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	282	201	-29%
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**76%**	**87%**	**12%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	55%	63%	8%
Consumo total de energia	**MWh**	**21.293**	**20.145**	**-5%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**0,41**	**0,38**	**-6%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,092**	**0,093**	**1%**

EUROPA

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

Consumo energético de fontes renováveis e não renováveis por país

BÉLGICA

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**913**	**913**	**0%**
Gás natural	MWh	17	17	0%
Gasóleo	MWh	-	-	-
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	0	0	
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	895	895	0%
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**68**	**66**	**-3%**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	68	66	-3%
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	-	-	-
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**100%**	**100%**	**0%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	7%	7%	0%
Consumo total de energia	**MWh**	**981**	**979**	**0%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**3,25**	**3,41**	**5,0%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,579**	**0,578**	**-0,2%**

CROÁCIA

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**0**	**77**	**-**
Gás natural	MWh	-	-	-
Gasóleo	MWh	-	-	-
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	-	31	-
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	-	46	-
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**0**	**0**	**-**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	-	0	-
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	-	-	-
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**-**	**0%**	**-**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	-	0%	-
Consumo total de energia	**MWh**	**0**	**77**	**-**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**-**	**2,97**	**-**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**-**	**0,152**	**-**

EUROPA

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

Consumo energético de fontes renováveis e não renováveis por país

DACH - ALEMANHA

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**769**	**505**	**-34%**
Gás natural	MWh	137	106	-23%
Gasóleo	MWh			
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	0	0	N/A
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	632	399	-37%
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**1.218**	**1.144**	**-6%**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	1.218	1.144	-6%
Consumo de eletricidade autogerada	MWh			
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**100%**	**100%**	**0%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	61%	69%	8%
Consumo total de energia	**MWh**	**1.987**	**1.649**	**-17%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**0,87**	**0,73**	**-16%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,101**	**0,102**	**1%**

DACH - ÁUSTRIA

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**96**	**35**	**-63%**
Gás natural	MWh	-	-	-
Gasóleo	MWh	-	-	-
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	52	29	-44%
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	44	6	-85%
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**0**	**41**	**-**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	0	41	-
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	-	-	-
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**0%**	**59%**	**59%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	0%	54%	54%
Consumo total de energia	**MWh**	**96**	**77**	**-20%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**0,90**	**0,72**	**-20%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,105**	**0,084**	**-20%**

EUROPA

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

Consumo energético de fontes renováveis e não renováveis por país

DACH - SUÍÇA

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**21**	**20**	**-4%**
Gás natural	MWh	-	-	-
Gasóleo	MWh	-	-	-
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	0	0	-
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	21	20	-4%
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**11**	**10**	**-14%**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	11	10	-14%
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	-	-	-
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**100%**	**100%**	**0%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	34%	32%	-2%
Consumo total de energia	**MWh**	**32**	**30**	**-8%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**0,64**	**0,67**	**5%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,111**	**0,103**	**-8%**

ESPANHA

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**3.228**	**2.549**	**-21%**
Gás natural	MWh	775	797	3%
Gasóleo	MWh	7	3,22	-52%
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	627	85	-87%
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	1.819	1.665	-8%
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**4.954**	**5.180**	**5%**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	4.729	5.036	6%
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	224	144	-36%
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**89%**	**98%**	**10%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	61%	67%	6%
Consumo total de energia	**MWh**	**8.181**	**7.730**	**-6%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**0,40**	**0,38**	**-5%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,083**	**0,089**	**8%**

EUROPA

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

Consumo energético de fontes renováveis e não renováveis por país

GRÉCIA

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**34**	**56**	**64%**
Gás natural	MWh	-	-	-
Gasóleo	MWh	-	-	-
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	18	40	120%
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	16	16	0%
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	MWh	0	0	-
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	0	0	-
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	-	-	-
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**0%**	**0%**	**0%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	0%	0%	0%
Consumo total de energia	**MWh**	**34**	**56**	**64%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**0,32**	**0,58**	**82%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,038**	**0,062**	**64%**

ITÁLIA

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**365**	**463**	**27%**
Gás natural	MWh	204	225	10%
Gasóleo	MWh	-	-	-
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	72	0	-100%
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	89	237	168%
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**4.412**	**4.010**	**-9%**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	4.353	3.954	-9%
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	58	57	-3%
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**98%**	**100%**	**2%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	92%	90%	-3%
Consumo total de energia	**MWh**	**4.776**	**4.473**	**-6%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**0,83**	**0,77**	**-6%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,102**	**0,090**	**-12%**

EUROPA

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

Consumo energético de fontes renováveis e não renováveis por país

LUXEMBURGO

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**0**	**31**	**165147%**
Gás natural	MWh	-	-	-
Gasóleo	MWh	-	-	-
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	0	31	-
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	0	-	-
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**31**	**0**	**-100%**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	31	0	-100%
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	-	-	-
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**100%**	**0%**	**-100%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	100%	0%	-100%
Consumo total de energia	MWh	31	31	0%
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**0,32**	**0,29**	**-9%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,096**	**0,114**	**18%**

PORTUGAL

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**46**	**0**	**-100%**
Gás natural	MWh	46	-	-
Gasóleo	MWh	-	-	-
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	0	0	
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	-	-	-
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**158**	**271**	**72%**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	158	271	72%
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	-	-	-
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**100%**	**100%**	**0%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	77%	100%	23%
Consumo total de energia	**MWh**	**204**	**271**	**33%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**0,13**	**0,16**	**26%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,037**	**0,048**	**31%**

EUROPA

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

Consumo energético de fontes renováveis e não renováveis por país

REINO UNIDO

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**632**	**734**	**16%**
Gás natural	MWh	546	717	31%
Gasóleo	MWh	-	-	-
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	86	17	-81%
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	-	-	-
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**234**	**277**	**18%**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	234	277	18%
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	-	-	-
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**73%**	**94%**	**21%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	27%	27%	0%
Consumo total de energia	**MWh**	**866**	**1.011**	**17%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**0,48**	**0,65**	**36%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,192**	**0,332**	**73%**

ROMÉNIA

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**1.639**	**631**	**-62%**
Gás natural	MWh	60	163	173%
Gasóleo	MWh	0	6,50	2589%
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	1.265	229	-82%
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	314	232	-26%
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**655**	**1.342**	**105%**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	655	1.342	105%
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	-	-	-
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**34%**	**85%**	**51%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	29%	68%	39%
Consumo total de energia	MWh	**2.294**	**1.973**	**-14%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**1,71**	**1,63**	**-5%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,090**	**0,071**	**-21%**

6.3 Indicadores ambientais por país

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

Consumo energético de fontes renováveis e não renováveis por país

EUROPA

SÉRVIA

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**71**	**90**	**26%**
Gás natural	MWh	35	53	54%
Gasóleo	MWh	-	-	-
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	37	37	0%
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	-	-	-
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**0**	**0**	**-**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	0	0	-
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	-	-	-
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**0%**	**0%**	**0%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	0%	0%	0%
Consumo total de energia	**MWh**	**71**	**90**	**26%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**1,10**	**1,31**	**19%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,077**	**0,097**	**26%**

AMÉRICA

ARGENTINA

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**75**	**58**	**-23%**
Gás natural	MWh	-	-	-
Gasóleo	MWh	-	-	-
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	75	58	-23%
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**0**	**0**	**-**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	0	0	-
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	-	-	-
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**0%**	**0%**	**0%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	0%	0%	0%
Consumo total de energia	**MWh**	**75**	**58**	**-23%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**0,07**	**0,05**	**-23%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,058**	**0,093**	**60%**

AMÉRICA

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

Consumo energético de fontes renováveis e não renováveis por país

BRASIL

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**399**	**128**	**-68%**
Gás natural	MWh	-	-	-
Gasóleo	MWh	-	4	-
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	399	125	-69%
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	-	-	-
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**0**	**243**	**-**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	0	243	-
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	-	-	-
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**0%**	**66%**	**66%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	0%	65%	65%
Consumo total de energia	**MWh**	**399**	**371**	**-7%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**0,08**	**0,07**	**-7%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,048**	**0,076**	**58%**

CHILE

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**59**	**34**	**-43%**
Gás natural	MWh	-	-	-
Gasóleo	MWh	-	-	-
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	59	34	-43%
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	-	-	-
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**76**	**121**	**60%**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	76	121	60%
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	-	-	-
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**56%**	**78%**	**22%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	56%	78%	22%
Consumo total de energia	**MWh**	**134**	**155**	**15%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**0,09**	**0,10**	**15%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,059**	**0,068**	**15%**

AMÉRICA

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

Consumo energético de fontes renováveis e não renováveis por país

COLÔMBIA

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**135**	**112**	**-17%**
Gás natural	MWh	-	-	-
Gasóleo	MWh	-	-	-
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	135	112	-17%
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	-	-	-
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**0**	**0**	**-**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	0	0	-
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	-	-	-
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**0%**	**0%**	**0%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	0%	0%	0%
Consumo total de energia	**MWh**	**135**	**112**	**-17%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**0,08**	**0,05**	**-34%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,071**	**0,060**	**-15%**

EQUADOR

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**0**	**2**	**-**
Gás natural	MWh	-	-	-
Gasóleo	MWh	-	-	-
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	-	2	-
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	-	-	-
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**0**	**0**	**-**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	-	0	-
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	-	-	-
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**-**	**0%**	**-**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	-	0%	-
Consumo total de energia	**MWh**	**0**	**2**	**-**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**0,00**	**0,00**	**-**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**-**	**0,013**	**-**

AMÉRICA

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

Consumo energético de fontes renováveis e não renováveis por país

MÉXICO

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**76**	**122**	**59%**
Gás natural	MWh	-	-	-
Gasóleo	MWh	-	-	-
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	76	122	59%
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	-	-	-
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**0**	**0**	**-**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	0	0	-
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	-	-	-
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**0%**	**0%**	**0%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	0%	0%	0%
Consumo total de energia	**MWh**	**76**	**122**	**59%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**0,03**	**0,05**	**65%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,026**	**0,042**	**59%**

PERU

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**750**	**688**	**-8%**
Gás natural	MWh	-	-	-
Gasóleo	MWh	-	0,40	-
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	750	687	-8%
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	-	-	-
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**0**	**0**	**-**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	0	0	-
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	-	-	-
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**0%**	**0%**	**0%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	0%	0%	0%
Consumo total de energia	**MWh**	**750**	**688**	**-8%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**0,16**	**0,13**	**-16%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,110**	**0,100**	**-9%**

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

Consumo energético de fontes renováveis e não renováveis por país

AMÉRICA

ESTADOS UNIDOS

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**60**	**66**	**10%**
Gás natural	MWh	-	-	-
Gasóleo	MWh	-	-	-
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	60	66	10%
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	-	-	-
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	MWh	0	0	-
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	0	0	-
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	-	-	-
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**0%**	**0%**	**0%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	0%	0%	0%
Consumo total de energia	**MWh**	**60**	**66**	**10%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**0,18**	**0,18**	**1%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,132**	**0,145**	**10%**

ÁFRICA

MARROCOS

	Unidades	FY23	FY24	% *vs.* FY23
Consumo total de energia proveniente de fontes fósseis	**MWh**	**109**	**126**	**15%**
Gás natural	MWh	-	-	-
Gasóleo	MWh	-	-	-
Eletricidade comprada de fontes fósseis	MWh	109	126	15%
Distric Heating/cooling de fontes não renováveis	MWh	-	-	-
Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis	**MWh**	**0**	**0**	**-**
Eletricidade comprada de fontes renováveis	MWh	0	0	-
Consumo de eletricidade autogerada	MWh	-	-	-
Percentagem do total de eletricidade proveniente de fontes renováveis	**%**	**0%**	**0%**	**0%**
Percentagem do total de energia proveniente de fontes renováveis	%	0%	0%	0%
Consumo total de energia	**MWh**	**109**	**126**	**15%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/ profissional**	**0,22**	**0,22**	**-3%**
KPI de consumo total de energia	**MWh/m2**	**0,068**	**0,071**	**4%**

(06)

Anexos

Anexo 3. Indicadores ambientais por país

Indicador 2: Emissões de GHG por alcance e fontes de emissão



NTT DATA Europe & Latam

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

NTT DATA EUROPE & LATAM	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**4.078**
Combustão estacionária	tCO2e	417
Combustão móvel	tCO2e	3.328
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	334
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**1.150**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	518
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	632
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**4.389**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	3.711
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	632
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	45
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**122.096**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	87.370
2. Bens de capital	tCO2e	6.356
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	2.221
6. Viagens de negócios	tCO2e	14.368
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	11.761
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	19
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**127.325**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**130.563**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**34.277**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**1.267**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**2,41**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

EUROPA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

BÉLGICA

BÉLGICA	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**3**
Combustão estacionária	tCO2e	3
Combustão móvel	tCO2e	[illegible]
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**161**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	0
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	161
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**170**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	9
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	161
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**17.577**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	17.375
2. Bens de capital	tCO2e	47
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	13
6. Viagens de negócios	tCO2e	66
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	76
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0,22
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**17.741**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**17.750**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**88**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**61,82**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

EUROPA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

CROÁCIA

CROÁCIA	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**NA**
Combustão estacionária	tCO2e	
Combustão móvel	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**25**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	17
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	8
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**13**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	5
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	8
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**14**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	0
2. Bens de capital	tCO2e	2
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	2
6. Viagens de negócios	tCO2e	3
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	7
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**39**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**27**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**31**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**1,52**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

EUROPA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

DACH - ALEMANHA

ALEMANHA	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**1.184**
Combustão estacionária	tCO2e	21
Combustão móvel	tCO2e	1.164
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**72**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	0
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	72
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**485**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	378
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	72
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	36
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**11.801**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	9.594
2. Bens de capital	tCO2e	481
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	421
6. Viagens de negócios	tCO2e	992
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	314
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**13.057**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**13.471**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**2.057**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**102**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**6,08**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

EUROPA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

DACH - ÁUSTRIA

ÁUSTRIA	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**41**
Combustão estacionária	tCO2e	[illegible]
Combustão móvel	tCO2e	41
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**1**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	0
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	1
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**10**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	7
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	1
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	2
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**59**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	0
2. Bens de capital	tCO2e	0
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	13
6. Viagens de negócios	tCO2e	5
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	40
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**101**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**110**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**108**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**0,96**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

(**) As emissões compensadas contabilizam-se na Alemanha, mas correspondem a DACH no seu conjunto

EUROPA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

DACH – SUÍÇA

SUÍÇA DACH	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**0**
Combustão estacionária	tCO2e	
Combustão móvel	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**4**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	0
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	4
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**4**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	0
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	4
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**54**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	37
2. Bens de capital	tCO2e	2
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	0
6. Viagens de negócios	tCO2e	6
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	8
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**57**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**58**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**54**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**1,27**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

(**) As emissões compensadas contabilizam-se na Alemanha, mas correspondem a DACH no seu conjunto

EUROPA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

ESPANHA

ESPANHA	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**554**
Combustão estacionária	tCO2e	163
Combustão móvel	tCO2e	104
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	287
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**323**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	24
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	299
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**1.748**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	1.449
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	299
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**36.688**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	22.160
2. Bens de capital	tCO2e	3.241
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	610
6. Viagens de negócios	tCO2e	5.396
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	5.281
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0,11
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**37.565**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**38.991**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**13.525**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**1,85**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

(**) As emissões compensadas contabilizam-se na Alemanha, mas correspondem a DACH no seu conjunto

EUROPA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

FRANÇA

FRANÇA	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**0**
Combustão estacionária	tCO2e	
Combustão móvel	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**0**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**0**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	30
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	7
2. Bens de capital	tCO2e	1
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	
6. Viagens de negócios	tCO2e	19
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	2
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0,01
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	30
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	30
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	0,31
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	0
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**0,61**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

EUROPA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

GRÉCIA

GRÉCIA	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**0**
Combustão estacionária	tCO2e	[illegible]
Combustão móvel	tCO2e	[illegible]
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**23**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	20
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	3
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**14**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	11
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	3
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**225**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	128
2. Bens de capital	tCO2e	8
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	4
6. Viagens de negócios	tCO2e	81
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	4
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0,02
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**248**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**239**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**7**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**3**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

EUROPA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

ITÁLIA

ITÁLIA	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**638**
Combustão estacionária	tCO2e	44
Combustão móvel	tCO2e	593
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	1
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**43**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	0
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	43
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**1.076**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	1.025
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	43
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	8
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**17.506**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	12.972
2. Bens de capital	tCO2e	1.620
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	453
6. Viagens de negócios	tCO2e	1.048
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	1.413
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0,47
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**18.187**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**19.220**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**3.763**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**13**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**3,15**

(*) A NTT DATA EMEAL não dispõe de fontes de emissões para as categorias do 8 ao 15 do alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

EUROPA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

LUXEMBURGO

LUXEMBURGO	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**0**
Combustão estacionária	tCO2e	
Combustão móvel	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**11**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	11
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**2**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	2
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**40**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	15
2. Bens de capital	tCO2e	0
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	1
6. Viagens de negócios	tCO2e	2
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	22
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**51**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**42**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**72**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**0,47**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

EUROPA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

PAÍSES BAIXOS

PAÍSES BAIXOS	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**0**
Combustão estacionária	tCO2e	
Combustão móvel	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**0**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**0**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**646**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	**595**
2. Bens de capital	tCO2e	**7**
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	
6. Viagens de negócios	tCO2e	**33**
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	**10**
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	**0,02**
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**646**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**646**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**18**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**11,13**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

EUROPA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

PORTUGAL

PORTUGAL	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**747**
Combustão estacionária	tCO2e	[illegible]
Combustão móvel	tCO2e	746
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	1
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**0**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	0
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**28**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	28
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**2.207**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	870
2. Bens de capital	tCO2e	69
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	209
6. Viagens de negócios	tCO2e	369
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	689
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**2.954**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**2.982**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**1.255**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**946**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**1,79**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

EUROPA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

REINO UNIDO

REINO UNIDO	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**140**
Combustão estacionária	tCO2e	140
Combustão móvel	tCO2e	[illegible]
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**6**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	6
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**52**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	52
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**13.954**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	12.579
2. Bens de capital	tCO2e	17
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	41
6. Viagens de negócios	tCO2e	1.245
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	71
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0,35
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**14.101**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**14.147**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**341**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**9,05**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

EUROPA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

ROMÉNIA

ROMÉNIA	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**77**
Combustão estacionária	tCO2e	34
Combustão móvel	tCO2e	5
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	38
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**90**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	49
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	42
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**370**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	328
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	42
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**547**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	0
2. Bens de capital	tCO2e	126
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	121
6. Viagens de negócios	tCO2e	188
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	112
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**715**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**994**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**302**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**0,59**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

EUROPA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

SÉRVIA

SÉRVIA	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**11**
Combustão estacionária	tCO2e	10
Combustão móvel	tCO2e	1
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**36**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	36
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**26**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	26
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**41**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	0
2. Bens de capital	tCO2e	3
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	10
6. Viagens de negócios	tCO2e	15
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	14
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**88**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**78**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**51**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**1,27**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

EUROPA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

SUÍÇA (BENELUX)

SUÍÇA BENELUX	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**0**
Combustão estacionária	tCO2e	
Combustão móvel	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**0**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**0**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**72**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	15
2. Bens de capital	tCO2e	1
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	
6. Viagens de negócios	tCO2e	53
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	4
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**72**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**72**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**6**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**4,00**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

AMÉRICA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

ARGENTINA

ARGENTINA	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**10**
Combustão estacionária	tCO2e	[illegible]
Combustão móvel	tCO2e	10
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**18**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	18
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**18**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	18
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**994**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	614
2. Bens de capital	tCO2e	17
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	11
6. Viagens de negócios	tCO2e	266
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	86
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0,06
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**1.022**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**1.022**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**893**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**1**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**0,97**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

AMÉRICA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

BRASIL

BRASIL	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**360**
Combustão estacionária	tCO2e	1
Combustão móvel	tCO2e	359
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**8**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	8
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**24**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	24
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**5.004**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	1.882
2. Bens de capital	tCO2e	486
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	108
6. Viagens de negócios	tCO2e	1.308
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	1.213
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	7
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**5.373**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**5.388**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**3.141**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**190**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**1,01**

(*) A NTT DATA EMEAL não dispõe de fontes de emissões para as categorias do 8 ao 15 do alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

AMÉRICA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

CHILE

CHILE	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**1**
Combustão estacionária	tCO2e	[illegible]
Combustão móvel	tCO2e	[illegible]
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	1
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**9**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	9
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**39**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	39
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**3.299**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	1.840
2. Bens de capital	tCO2e	76
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	13
6. Viagens de negócios	tCO2e	1.160
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	211
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**3.308**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**3.338**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**946**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**2,15**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

AMÉRICA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

COLÔMBIA

COLÔMBIA	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**14**
Combustão estacionária	tCO2e	[illegible]
Combustão móvel	tCO2e	14
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**22**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	22
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**22**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	22
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**1.933**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	1.241
2. Bens de capital	tCO2e	23
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	10
6. Viagens de negócios	tCO2e	285
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	372
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	1
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**1.970**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**1.970**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**979**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**14**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**0,91**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol.*

AMÉRICA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

EQUADOR

EQUADOR	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**12**
Combustão estacionária	tCO2e	[illegible]
Combustão móvel	tCO2e	12
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**0**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	0
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**0**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	0
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**491**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	320
2. Bens de capital	tCO2e	40
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	3
6. Viagens de negócios	tCO2e	72
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	56
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0,07
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**503**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**503**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**86**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**1,25**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

AMÉRICA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

MÉXICO

MÉXICO	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**146**
Combustão estacionária	tCO2e	[illegible]
Combustão móvel	tCO2e	146
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**47**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	47
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**47**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	47
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**3.091**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	2.251
2. Bens de capital	tCO2e	15
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	53
6. Viagens de negócios	tCO2e	564
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	202
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	7
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**3.284**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**3.284**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**1.517**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**1,44**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol.*

AMÉRICA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

PERU

PERU	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**94**
Combustão estacionária	tCO2e	0
Combustão móvel	tCO2e	88
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	6
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**146**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	146
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**135**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	135
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**4.427**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	2.424
2. Bens de capital	tCO2e	21
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	75
6. Viagens de negócios	tCO2e	549
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	1.356
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	2
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**4.667**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**4.657**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**4.831**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**0,90**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol.*

AMÉRICA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

ESTADOS UNIDOS

ESTADOS UNIDOS	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**44**
Combustão estacionária	tCO2e	[illegible]
Combustão móvel	tCO2e	44
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**20**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	20
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**19**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	19
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	[illegible]
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**940**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	223
2. Bens de capital	tCO2e	13
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	17
6. Viagens de negócios	tCO2e	635
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	53
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**1.004**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**1.004**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**149**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**2,72**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol.*

AMÉRICA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

URUGUAI

URUGUAI	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**0**
Combustão estacionária	tCO2e	
Combustão móvel	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**0**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**0**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**73**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	73
2. Bens de capital	tCO2e	
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	
6. Viagens de negócios	tCO2e	
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**73**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**73**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**36,45**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol*.

ÁFRICA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

MARROCOS

MARROCOS	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**0**
Combustão estacionária	tCO2e	
Combustão móvel	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**86**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	86
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**86**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	86
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**369**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	154
2. Bens de capital	tCO2e	27
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	33
6. Viagens de negócios	tCO2e	10
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	144
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	0
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**455**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**455**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**56**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**0,78**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol.*

ÁSIA

INDICADOR 2: EMISSÕES

Emissões de GEE baseadas no padrão *GHG protocol*

VIETNAME

VIETNAME	Unidades	FY24
Emissões de GEE de alcance 1	**tCO2e**	**0**
Combustão estacionária	tCO2e	-
Combustão móvel	tCO2e	-
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	-
Emissões de GEE de alcance 2: *Market-based*	**tCO2e**	**0**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Market-based*	tCO2e	-
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	-
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	-
Emissões de GEE de alcance 2: *Location-based*	**tCO2e**	**0**
Emissões de GEE de consumo elétrico: *Location-based*	tCO2e	-
Emissões de GEE de *district heating/cooling*	tCO2e	-
Emissões de GEE por mobilidade elétrica	tCO2e	-
Emissões de GEE de alcance 3	**tCO2e**	**13**
1. Compra de bens e serviços	tCO2e	-
2. Bens de capital	tCO2e	**13**
3. Atividades relacionadas com o combustível e a energia (não incluídas no Alcance 1 nem no Alcance 2)	tCO2e	-
4. Transporte e distribuição a montante	tCO2e	-
5. Resíduos gerados nas operações	tCO2e	-
6. Viagens de negócios	tCO2e	-
7. Deslocação de funcionários aos centros de trabalho	tCO2e	-
9. Transporte e distribuição a jusante	tCO2e	-
Emissões totais de GEE *Market-based*	**tCO2e**	**13**
Emissões totais de GEE *Location-based*	**tCO2e**	**13**
Emissões totais de GEE evitadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE compensadas	**tCO2e**	**0**
Emissões totais de GEE *Market-based* por profissional	**tCO2e/profissional**	**0,04**

(*) A NTT DATA Europe & Latam não dispõe de fontes de emissões para as categorias 4, 5, 8 e 10 a 15 alcance 3 do padrão *GHG Protocol.*

(06) Anexos

Anexo 4. **Taxonomia europeia**



Atividades relacionadas com a energia nuclear e o gás fóssil

O modelo de negócio da NTT DATA não envolve atividades relacionadas com o gás fóssil ou a energia nuclear.

Atividades relacionadas com a energia nuclear		
1	A empresa realiza, financia ou tem exposição à investigação, desenvolvimento, demonstração e implementação de instalações inovadoras de geração de eletricidade que produzem energia a partir de processos nucleares com o mínimo de resíduos do ciclo do combustível.	Não
2	A empresa realiza, financia ou tem exposição à construção e operação segura de novas instalações nucleares para produzir eletricidade ou calor de processo, incluindo para fins de aquecimento distrital ou processos industriais como a produção de hidrogénio, assim como as suas melhorias de segurança, utilizando as melhores tecnologias disponíveis.	Não
3	A empresa realiza, financia ou tem exposição à operação segura de instalações nucleares existentes que produzem eletricidade ou calor de processo, incluindo para fins de aquecimento distrital ou processos industriais como a produção de hidrogénio a partir de energia nuclear, assim como as suas melhoras de segurança.	Não

Atividades relacionadas com o gás fóssil		
4	A empresa realiza, financia ou tem exposição à construção ou operação de instalações de geração de eletricidade que produzem eletricidade utilizando combustíveis gasosos fósseis.	Não
5	A empresa realiza, financia ou tem exposição à construção, renovação e operação de instalações de geração combinada de calor/frio e eletricidade utilizando combustíveis gasosos fósseis.	Não
6	A empresa realiza, financia ou tem exposição à construção, renovação e operação de instalações de geração de calor que produzem calor/frio utilizando combustíveis gasosos fósseis.	Não

(06) Anexos

Anexo 5. Indicadores sociais por país (Lei n.º 11/2018)

INDICADOR 1. Distribuição da equipa por país



EUROPA

INDICADOR 1
DISTRIBUIÇÃO DA EQUIPA POR PAÍS

Número total e distribuição de profissionais por sexo, idade, país e classificação profissional

(À data do encerramento do exercício fiscal)

BÉLGICA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	1	0	1
	30 – 50	0	2	2
SENIOR MANAGER	> 50	0	5	5
	30 – 50	2	2	4
MANAGER	> 50	0	4	4
	30 – 50	7	13	20
	< 30	1	0	1
PROFESSIONAL	> 50	3	2	5
	30 – 50	24	16	40
	< 30	18	12	30
JUNIOR	> 50	3	17	20
	30 – 50	45	52	97
	< 30	34	24	58
TOTAL BÉLGICA		**138**	**149**	**287**

CROÁCIA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	30 – 50	1	0	1
PROFESSIONAL	30 – 50	4	9	13
	< 30	1	1	2
JUNIOR	30 – 50	3	1	4
	< 30	2	4	6
TOTAL CROÁCIA		**11**	**15**	**26**

EUROPA

INDICADOR 1
DISTRIBUIÇÃO DA EQUIPA POR PAÍS

Número total e distribuição de profissionais por sexo, idade, país e classificação profissional

(À data do encerramento do exercício fiscal)

DACH - ALEMANHA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	GÉNERO: OUTRO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	6	69	0	75
	30 – 50	4	23	0	27
SENIOR MANAGER	> 50	22	156	0	178
	30 – 50	8	80	0	88
MANAGER	> 50	30	197	0	227
	30 – 50	82	220	0	302
	< 30	1	1	0	2
PROFESSIONAL	> 50	80	140	0	220
	30 – 50	312	393	0	705
	< 30	80	92	0	172
JUNIOR	> 50	9	0	0	9
	30 – 50	21	32	1	54
	< 30	29	61	0	90
TOTAL ALEMANHA		**684**	**1464**	**0**	**2.149**

EUROPA

INDICADOR 1
DISTRIBUIÇÃO DA EQUIPA POR PAÍS

Número total e distribuição de profissionais por sexo, idade, país e classificação profissional

(À data do encerramento do exercício fiscal)

DACH - ÁUSTRIA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	4	4
	30 – 50	0	1	1
SENIOR MANAGER	> 50	1	7	8
	30 – 50	2	2	4
MANAGER	> 50	1	8	9
	30 – 50	4	12	16
	< 30	0	1	1
PROFESSIONAL	> 50	1	9	10
	30 – 50	15	18	33
	< 30	7	8	15
JUNIOR	< 30	1	4	5
TOTAL ÁUSTRIA		**32**	**74**	**106**

SUÍÇA (DACH)

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	5	5
SENIOR MANAGER	> 50	0	3	3
	30 – 50	1	4	5
MANAGER	> 50	0	5	5
	30 – 50	3	5	8
	< 30	1	0	1
PROFESSIONAL	> 50	1	5	6
	30 – 50	3	5	8
	< 30	0	3	3
JUNIOR	< 30	1	0	1
TOTAL SUÍÇA (DACH)		**10**	**35**	**45**

6.5 Indicadores sociais por país (Lei n.º 11/2018)

EUROPA

INDICADOR 1
DISTRIBUIÇÃO DA EQUIPA POR PAÍS

Número total e distribuição de profissionais por sexo, idade, país e classificação profissional

(À data do encerramento do exercício fiscal)

ESPANHA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	22	114	136
	30 – 50	15	121	136
SENIOR MANAGER	> 50	34	90	124
	30 – 50	101	260	361
MANAGER	> 50	88	200	288
	30 – 50	784	1.491	2.275
	< 30	15	70	85
PROFESSIONAL	> 50	303	507	810
	30 – 50	2.491	4.366	6.857
	< 30	1.035	2.430	3.465
JUNIOR	> 50	236	131	367
	30 – 50	842	1.262	2.104
	< 30	685	2.630	3.315
TOTAL ESPANHA		**6.651**	**13.672**	**20.323**

EUROPA

INDICADOR 1
DISTRIBUIÇÃO DA EQUIPA POR PAÍS

Número total e distribuição de profissionais por sexo, idade, país e classificação profissional

(À data do encerramento do exercício fiscal)

FRANÇA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	1	0	1
SENIOR MANAGER	> 50	0	1	1
MANAGER	> 50	1	2	3
	30 – 50	5	7	12
	< 30	1	0	1
PROFESSIONAL	> 50	0	2	2
	30 – 50	2	12	14
	< 30	3	2	5
JUNIOR	> 50	1	0	1
	30 – 50	0	2	2
	< 30	1	6	7
TOTAL FRANÇA		**15**	**34**	**49**

GRÉCIA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	30 – 50	0	1	1
SENIOR MANAGER	30 – 50	0	2	2
MANAGER	> 50	0	3	3
	30 – 50	1	5	6
PROFESSIONAL	> 50	0	2	2
	30 – 50	17	45	62
	< 30	2	8	10
JUNIOR	30 – 50	3	3	6
	< 30	2	3	5
TOTAL GRÉCIA		**25**	**72**	**97**

EUROPA

INDICADOR 1
DISTRIBUIÇÃO DA EQUIPA POR PAÍS

Número total e distribuição de profissionais por sexo, idade, país e classificação profissional

(À data do encerramento do exercício fiscal)

IRLANDA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	0	2	2
	30 – 50	0	1	1
MANAGER	30 – 50	0	1	1
	< 30	0	2	2
PROFISSIONAL	30 – 50	0	1	1
	< 30	1	3	4
JUNIOR	30 – 50	0	1	1
TOTAL IRLANDA		**1**	**11**	**12**

ITÁLIA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	6	48	54
	30 – 50	1	13	14
SENIOR MANAGER	> 50	21	91	112
	30 – 50	14	83	97
MANAGER	> 50	90	211	301
	30 – 50	148	357	505
	< 30	4	3	7
PROFESSIONAL	> 50	187	380	567
	30 – 50	656	1.405	2.061
	< 30	178	468	646
JUNIOR	> 50	13	34	47
	30 – 50	115	238	353
	< 30	271	741	1.012
TOTAL ITÁLIA		**1.704**	**4.072**	**5.776**

INDICADOR 1
DISTRIBUIÇÃO DA EQUIPA POR PAÍS

Número total e distribuição de profissionais por sexo, idade, país e classificação profissional

(À data do encerramento do exercício fiscal)

EUROPA

LUXEMBURGO

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	1	1
SENIOR MANAGER	> 50	0	1	1
MANAGER	> 50	0	1	1
	30 – 50	1	1	2
PROFESSIONAL	> 50	0	1	1
	30 – 50	3	1	4
	< 30	2	1	3
JUNIOR	> 50	1	8	9
	30 – 50	15	53	68
	< 30	6	11	17
TOTAL LUXEMBURGO		**28**	**79**	**107**

PAÍSES BAIXOS

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	1	1
SENIOR MANAGER	> 50	1	5	6
	30 – 50	0	3	3
MANAGER	> 50	1	4	5
	30 – 50	7	12	19
PROFESSIONAL	> 50	0	1	1
	30 – 50	4	11	15
	< 30	3	3	6
JUNIOR	< 30	2	0	2
TOTAL PAÍSES BAIXOS		**18**	**40**	**58**

INDICADOR 1
DISTRIBUIÇÃO DA EQUIPA POR PAÍS

Número total e distribuição de profissionais por sexo, idade, país e classificação profissional

(À data do encerramento do exercício fiscal)

EUROPA

PORTUGAL

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	3	3
	30 – 50	1	7	8
SENIOR MANAGER	> 50	4	4	8
	30 – 50	19	37	56
MANAGER	> 50	3	15	18
	30 – 50	82	142	224
	< 30	9	6	15
PROFESSIONAL	> 50	7	19	26
	30 – 50	178	252	430
	< 30	219	249	468
JUNIOR	> 50	0	4	4
	30 – 50	37	61	98
	< 30	113	183	296
TOTAL PORTUGAL		**672**	**982**	**1.654**

REINO UNIDO

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	2	7	9
	30 – 50	0	5	5
SENIOR MANAGER	> 50	6	55	61
	30 – 50	8	57	65
MANAGER	> 50	14	56	70
	30 – 50	47	115	162
	< 30	1	0	1
PROFESSIONAL	> 50	47	168	215
	30 – 50	253	559	812
	< 30	41	55	96
JUNIOR	> 50	1	4	5
	30 – 50	11	8	19
	< 30	5	33	38
TOTAL REINO UNIDO		**436**	**1.122**	**1.558**

EUROPA

INDICADOR 1
DISTRIBUIÇÃO DA EQUIPA POR PAÍS

Número total e distribuição de profissionais por sexo, idade, país e classificação profissional

(À data do encerramento do exercício fiscal)

ROMÉNIA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	30 – 50	1	1	2
SENIOR MANAGER	> 50	15	15	30
	30 – 50	84	93	177
	< 30	0	2	2
MANAGER	> 50	3	8	11
	30 – 50	81	91	172
	< 30	3	8	11
PROFESSIONAL	> 50	7	3	10
	30 – 50	169	113	282
	< 30	52	53	105
JUNIOR	> 50	1	0	1
	30 – 50	18	20	38
	< 30	161	210	371
TOTAL ROMÉNIA		**595**	**617**	**1.212**

SÉRVIA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	0	2	2
	30 – 50	6	12	18
MANAGER	30 – 50	3	14	17
	< 30	1	0	1
PROFISSIONAL	30 – 50	9	13	22
	< 30	2	0	2
JUNIOR	30 – 50	1	1	2
	< 30	2	3	5
TOTAL SÉRVIA		**24**	**45**	**69**

6.5 Indicadores sociais por país (Lei n.º 11/2018)

INDICADOR 1
DISTRIBUIÇÃO DA EQUIPA POR PAÍS

Número total e distribuição de profissionais por sexo, idade, país e classificação profissional

(À data do encerramento do exercício fiscal)

EUROPA

SUÍÇA (BENELUX)

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	2	2
SENIOR MANAGER	30 – 50	0	1	1
MANAGER	30 – 50	2	4	6
PROFESSIONAL	30 – 50	1	4	5
JUNIOR	30 – 50	1	1	2
	< 30	2	0	2
TOTAL SUÍÇA (BENELUX)		**6**	**12**	**18**

AMÉRICA

ARGENTINA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	1	2	3
	30 – 50	0	2	2
SENIOR MANAGER	> 50	2	4	6
	30 – 50	3	7	10
MANAGER	> 50	5	19	24
	30 – 50	38	55	93
	< 30	0	2	2
PROFESSIONAL	> 50	11	32	43
	30 – 50	131	304	435
	< 30	55	204	259
JUNIOR	> 50	1	0	1
	30 – 50	28	39	67
	< 30	57	54	111
TOTAL ARGENTINA		**332**	**724**	**1.056**

AMÉRICA

INDICADOR 1
DISTRIBUIÇÃO DA EQUIPA POR PAÍS

Número total e distribuição de profissionais por sexo, idade, país e classificação profissional

(À data do encerramento do exercício fiscal)

BRASIL

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	2	8	10
	30 – 50	0	12	12
SENIOR MANAGER	> 50	11	11	22
	30 – 50	15	51	66
MANAGER	> 50	27	39	66
	30 – 50	115	215	330
	< 30	5	8	13
PROFESSIONAL	> 50	74	159	233
	30 – 50	570	1.311	1.881
	< 30	189	621	810
JUNIOR	> 50	32	21	53
	30 – 50	388	466	854
	< 30	350	599	949
TOTAL BRASIL		**1.778**	**3.521**	**5.299**

CHILE

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	2	2
	30 – 50	2	5	7
SENIOR MANAGER	> 50	2	1	3
	30 – 50	6	22	28
MANAGER	> 50	6	20	26
	30 – 50	47	122	169
	< 30	2	4	6
PROFESSIONAL	> 50	14	41	55
	30 – 50	175	484	659
	< 30	37	136	173
JUNIOR	> 50	13	1	14
	30 – 50	61	147	208
	< 30	39	151	190
TOTAL CHILE		**404**	**1.136**	**1.540**

AMÉRICA

INDICADOR 1
DISTRIBUIÇÃO DA EQUIPA POR PAÍS

Número total e distribuição de profissionais por sexo, idade, país e classificação profissional

(À data do encerramento do exercício fiscal)

COLÔMBIA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	1	1
	30 – 50	0	4	4
SENIOR MANAGER	> 50	4	2	6
	30 – 50	3	9	12
MANAGER	> 50	3	10	13
	30 – 50	55	76	131
	< 30	2	1	3
PROFESSIONAL	> 50	9	26	35
	30 – 50	183	436	619
	< 30	82	243	325
JUNIOR	> 50	12	15	27
	30 – 50	160	206	366
	< 30	248	377	625
TOTAL COLÔMBIA		**761**	**1.406**	**2.167**

EQUADOR

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	30 – 50	0	1	1
MANAGER	30 – 50	0	1	1
	< 30	4	6	10
PROFESSIONAL	> 50	6	4	10
	30 – 50	37	108	145
	< 30	9	39	48
JUNIOR	> 50	3	3	6
	30 – 50	24	44	68
	< 30	39	75	114
TOTAL EQUADOR		**122**	**281**	**403**

AMÉRICA

INDICADOR 1
DISTRIBUIÇÃO DA EQUIPA POR PAÍS

Número total e distribuição de profissionais por sexo, idade, país e classificação profissional

(À data do encerramento do exercício fiscal)

MÉXICO

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	2	2
	30 – 50	0	6	6
SENIOR MANAGER	> 50	2	5	7
	30 – 50	5	20	25
MANAGER	> 50	4	17	21
	30 – 50	61	125	186
	< 30	2	5	7
PROFESSIONAL	> 50	12	30	42
	30 – 50	216	391	607
	< 30	94	213	307
JUNIOR	> 50	15	42	57
	30 – 50	190	262	452
	< 30	153	403	556
TOTAL MÉXICO		**754**	**1.521**	**2.275**

PERU

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	4	4
	30 – 50	0	1	1
SENIOR MANAGER	> 50	2	10	12
	30 – 50	8	14	22
MANAGER	> 50	8	25	33
	30 – 50	84	139	223
	< 30	0	2	2
PROFESSIONAL	> 50	17	60	77
	30 – 50	448	1.335	1.783
	< 30	208	640	848
JUNIOR	> 50	3	9	12
	30 – 50	312	494	806
	< 30	466	907	1.373
TOTAL PERU		**1.556**	**3.640**	**5.196**

INDICADOR 1
DISTRIBUIÇÃO DA EQUIPA POR PAÍS

Número total e distribuição de profissionais por sexo, idade, país e classificação profissional

(À data do encerramento do exercício fiscal)

AMÉRICA

URUGUAI

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
MANAGER	30 – 50	1	1	2
TOTAL URUGUAI		**1**	**1**	**2**

ESTADOS UNIDOS

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	1	1
	30 – 50	0	4	4
SENIOR MANAGER	> 50	0	1	1
	30 – 50	0	6	6
MANAGER	> 50	3	3	6
	30 – 50	4	23	27
	< 30	0	1	1
PROFESSIONAL	> 50	1	6	7
	30 – 50	17	29	46
	< 30	0	4	4
JUNIOR	> 50	2	8	10
	30 – 50	6	7	13
	< 30	3	3	6
TOTAL ESTADOS UNIDOS		**36**	**96**	**132**

ÁFRICA

INDICADOR 1
DISTRIBUIÇÃO DA EQUIPA POR PAÍS

Número total e distribuição de profissionais por sexo, idade, país e classificação profissional

(À data do encerramento do exercício fiscal)

MARROCOS

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	0	1	1
MANAGER	> 50	0	3	3
	30 – 50	1	5	6
PROFESSIONAL	> 50	0	2	2
	30 – 50	64	85	149
	< 30	25	28	53
JUNIOR	> 50	1	3	4
	30 – 50	45	54	99
	< 30	129	136	265
TOTAL MARROCOS		**265**	**317**	**582**

VIETNAME

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	30 – 50	0	3	3
SENIOR MANAGER	30 – 50	0	7	7
MANAGER	30 – 50	3	4	7
PROFESSIONAL	30 – 50	27	94	121
	< 30	27	91	118
JUNIOR	30 – 50	6	8	14
	< 30	7	21	28
TOTAL VIETNAME		**70**	**228**	**298**

(06)

Anexos

Anexo 5. Indicadores sociais por país (Lei n.º 11/2018)

INDICADOR 2. Taxa de rotação de pessoal



INDICADOR 2
TAXA DE ROTAÇÃO DE PESSOAL

Taxa de rotação por grupo de idade

Os dados de rotação são obtidos a partir da soma de saídas voluntárias, dos despedimentos, das reformas e dos falecimentos no local de trabalho.

REGIÃO	FAIXA ETÁRIA			
	< 30	30 - 50	> 50	total
GLOBAL				
EUROPA				
BÉLGICA	22,82%	25,11%	21,87%	**24,03%**
CROÁCIA	0%	0%	0%	0%
DACH				
ALEMANHA	15,79%	9,07%	9,04%	**10,04%**
ÁUSTRIA	24,24%	15,38%	10,94%	**16,27%**
SUÍÇA	0%	31,34%	15,45%	**20,73%**
ESPANHA	21,15%	13,52%	13,61%	**16,17%**
FRANÇA	31,41%	35,82%	21,82%	**32,08%**
GRÉCIA	25,00%	25,19%	20,34%	**24,94%**
ITÁLIA	14,39%	8,57%	5,11%	**9,66%**
LUXEMBURGO		25,19%	17,52%	**20,64%**
PAÍSES BAIXOS	21,24%	13,58%	16,33%	**15,19%**
PORTUGAL	20,41%	18,51%	16,19%	**19,32%**
REINO UNIDO*	25,54%	20,33%	19,92%	**20,76%**
ROMÉNIA	37,74%	25,83%	12,02%	**30,00%**
SÉRVIA	51,72%	16,27%		**21,08%**
SUÍÇA	0%	0%	0%	0%
AMÉRICA				
ARGENTINA	22,53%	18,01%	13,47%	**19,39%**
BRASIL	32,23%	23,39%	31,15%	**27,03%**
CHILE	13,28%	12,63%	8,82%	**12,58%**
COLÔMBIA	26,40%	22,12%	24,81%	**24,05%**
EQUADOR	14,92%	15,32%	7,32%	**14,87%**
ESTADOS UNIDOS	13,04%	8,00%	12,86%	**9,51%**
MÉXICO	21,99%	20,35%	23,76%	**21,20%**
PERU	28,28%	20,69%	20,73%	**24,04%**
URUGUAI	0%	0%	0%	0%
ÁFRICA				
MARROCOS	12,75%	18,11%	0%	**14,74%**
ÁSIA				
VIETNAME	30,53%	12,54%	0%	**21,75%**
TOTAL	**22,90%**	**16,04%**	**13,50%**	**18,15%**

(06)

Anexos

Anexo 5. Indicadores sociais por país (Lei n.º 11/2018)

INDICADOR 3. Número de despedimentos por sexo, idade e classificação profissional



EUROPA

INDICADOR 3
NÚMERO DE DESPEDIMENTOS POR SEXO, IDADE E CLASSIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Número de despedimentos por sexo, idade e classificação profissional

BÉLGICA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	0	2	2
MANAGER	30 – 50	2	1	3
PROFESSIONAL	30 – 50	5	1	6
	< 30	1	1	2
JUNIOR	> 50	0	2	2
	30 – 50	5	2	7
	< 30	2	0	2
TOTAL BÉLGICA		**15**	**9**	**24**

DACH - ALEMANHA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	2	9	11
	30 – 50	1	4	5
	< 30	1	0	1
MANAGER	> 50	2	7	9
	30 – 50	1	8	9
PROFESSIONAL	> 50	2	4	6
	30 – 50	6	12	18
	< 30	1	1	2
JUNIOR	30 – 50	5	5	10
	< 30	2	5	7
TOTAL ALEMANHA		**23**	**55**	**78**

EUROPA

INDICADOR 3
NÚMERO DE DESPEDIMENTOS POR SEXO, IDADE E CLASSIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Número de despedimentos por sexo, idade e classificação profissional

DACH - ÁUSTRIA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	0	1	1
MANAGER	30 – 50	0	1	1
	< 30	0	1	1
PROFESSIONAL	30 – 50	1	0	1
	< 30	0	1	1
JUNIOR	30 – 50	1	1	2
	< 30	1	0	1
TOTAL ÁUSTRIA		**3**	**5**	**8**

DACH - SUÍÇA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	1	0	1
MANAGER	30 – 50	0	1	1
PROFESSIONAL	> 50	0	1	1
	30 – 50	0	2	2
JUNIOR	> 50	0	1	1
TOTAL SUÍÇA (DACH)		**1**	**5**	**6**

EUROPA

INDICADOR 3
NÚMERO DE DESPEDIMENTOS POR SEXO, IDADE E CLASSIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Número de despedimentos por sexo, idade e classificação profissional

ESPANHA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	1	13	14
	30 – 50	1	4	5
SENIOR MANAGER	> 50	11	14	25
	30 – 50	3	19	22
MANAGER	> 50	11	14	25
	30 – 50	12	56	68
	< 30	0	2	2
PROFESSIONAL	> 50	15	37	52
	30 – 50	80	167	247
	< 30	22	77	99
JUNIOR	> 50	26	15	41
	30 – 50	44	81	125
	< 30	33	157	190
TOTAL ESPANHA		**250**	**648**	**898**

FRANÇA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
MANAGER	> 50	0	1	1
	30 – 50	0	1	1
PROFESSIONAL	> 50	0	1	1
	30 – 50	2	2	4
JUNIOR	30 – 50	1	1	2
TOTAL FRANÇA		**3**	**6**	**9**

EUROPA

INDICADOR 3
NÚMERO DE DESPEDIMENTOS POR SEXO, IDADE E CLASSIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Número de despedimentos por sexo, idade e classificação profissional

GRÉCIA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
MANAGER	30 – 50	0	1	1
TOTAL GRÉCIA		**0**	**1**	**1**

ITÁLIA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	2	6	8
	30 – 50	1	0	1
SENIOR MANAGER	> 50	0	3	3
MANAGER	> 50	1	1	2
PROFESSIONAL	> 50	3	7	10
	30 – 50	2	0	2
	< 30	1	3	4
JUNIOR	> 50	1	1	2
	< 30	1	4	5
TOTAL ITÁLIA		**12**	**25**	**37**

LUXEMBURGO

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
PROFESSIONAL	30 – 50	1	0	1
JUNIOR	30 – 50	1	3	4
TOTAL LUXEMBURGO		**2**	**3**	**5**

EUROPA

INDICADOR 3
NÚMERO DE DESPEDIMENTOS POR SEXO, IDADE E CLASSIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Número de despedimentos por sexo, idade e classificação profissional

PAÍSES BAIXOS

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	30 – 50	0	1	1
MANAGER	> 50	0	1	1
	30 – 50	0	1	1
PROFESSIONAL	30 – 50	0	1	1
JUNIOR	30 – 50	1	0	1
TOTAL PAÍSES BAIXOS		**1**	**4**	**5**

PORTUGAL

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	30 – 50	0	1	1
MANAGER	> 50	0	4	4
	30 – 50	3	10	13
PROFESSIONAL	> 50	0	1	1
	30 – 50	5	15	20
	< 30	5	5	10
JUNIOR	> 50	0	1	1
	30 – 50	3	5	8
	< 30	10	18	28
TOTAL PORTUGAL		**26**	**60**	**86**

INDICADOR 3
NÚMERO DE DESPEDIMENTOS POR SEXO, IDADE E CLASSIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Número de despedimentos por sexo, idade e classificação profissional

EUROPA

REINO UNIDO

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	1	9	10
	30 – 50	2	12	14
MANAGER	> 50	1	2	3
	30 – 50	2	12	14
PROFESSIONAL	> 50	4	17	21
	30 – 50	29	39	68
	< 30	3	4	7
JUNIOR	30 – 50	6	1	7
	< 30	1	2	3
TOTAL REINO UNIDO		**47**	**91**	**138**

ROMÉNIA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	30 – 50	0	2	2
MANAGER	30 – 50	2	4	6
	< 30	0	2	2
PROFESSIONAL	30 – 50	2	7	9
	< 30	1	3	4
JUNIOR	< 30	6	11	17
TOTAL ROMÉNIA		**11**	**29**	**40**

AMÉRICA

INDICADOR 3
NÚMERO DE DESPEDIMENTOS POR SEXO, IDADE E CLASSIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Número de despedimentos por sexo, idade e classificação profissional

ARGENTINA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	30 – 50	0	1	1
MANAGER	> 50	0	3	3
	30 – 50	1	7	8
PROFESSIONAL	> 50	2	3	5
	30 – 50	11	27	38
	< 30	2	8	10
JUNIOR	30 – 50	1	2	3
	< 30	1	12	13
TOTAL ARGENTINA		**18**	**63**	**81**

BRASIL

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	< 30	0	1	1
SENIOR MANAGER	> 50	0	4	4
	30 – 50	0	5	5
MANAGER	> 50	6	11	17
	30 – 50	2	21	23
PROFESSIONAL	> 50	10	51	61
	30 – 50	63	186	249
	< 30	27	86	113
JUNIOR	> 50	6	8	14
	30 – 50	42	67	109
	< 30	49	80	129
TOTAL BRASIL		**205**	**520**	**725**

AMÉRICA

INDICADOR 3
NÚMERO DE DESPEDIMENTOS POR SEXO, IDADE E CLASSIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Número de despedimentos por sexo, idade e classificação profissional

CHILE

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	30 – 50	0	2	2
MANAGER	> 50	0	1	1
	30 – 50	4	3	7
PROFESSIONAL	> 50	1	5	6
	30 – 50	9	24	33
	< 30	0	5	5
JUNIOR	30 – 50	3	13	16
	< 30	2	8	10
TOTAL CHILE		**19**	**61**	**80**

COLÔMBIA

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	30 – 50	0	3	3
MANAGER	> 50	4	2	6
	30 – 50	5	6	11
PROFESSIONAL	> 50	2	4	6
	30 – 50	18	39	57
	< 30	7	10	17
JUNIOR	> 50	0	2	2
	30 – 50	9	14	23
	< 30	14	15	29
TOTAL COLÔMBIA		**59**	**95**	**154**

AMÉRICA

INDICADOR 3
NÚMERO DE DESPEDIMENTOS POR SEXO, IDADE E CLASSIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Número de despedimentos por sexo, idade e classificação profissional

EQUADOR

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
PROFESSIONAL	30 – 50	2	5	7
	< 30	1	4	5
JUNIOR	> 50	1	0	1
	30 – 50	1	1	2
	< 30	2	3	5
TOTAL EQUADOR		**7**	**13**	**20**

MÉXICO

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	1	3	4
	30 – 50	0	2	2
MANAGER	> 50	0	8	8
	30 – 50	13	9	22
PROFESSIONAL	> 50	1	1	2
	30 – 50	11	43	54
	< 30	2	12	14
JUNIOR	> 50	0	6	6
	30 – 50	8	22	30
	< 30	9	17	26
TOTAL MÉXICO		**45**	**123**	**168**

AMÉRICA

INDICADOR 3
NÚMERO DE DESPEDIMENTOS POR SEXO, IDADE E CLASSIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Número de despedimentos por sexo, idade e classificação profissional

PERU

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	30 – 50	1	0	1
MANAGER	> 50	0	2	2
	30 – 50	3	7	10
PROFESSIONAL	> 50	2	15	17
	30 – 50	23	100	123
	< 30	14	32	46
JUNIOR	30 – 50	19	33	52
	< 30	22	39	61
TOTAL PERU		**84**	**228**	**312**

ESTADOS UNIDOS

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	0	1	1
MANAGER	30 – 50	1	0	1
PROFESSIONAL	> 50	0	1	1
	30 – 50	2	2	4
JUNIOR	30 – 50	0	1	1
	< 30	1	0	1
TOTAL ESTADOS UNIDOS		**4**	**5**	**9**

INDICADOR 3
NÚMERO DE DESPEDIMENTOS POR SEXO, IDADE E CLASSIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Número de despedimentos por sexo, idade e classificação profissional

ÁFRICA

MARROCOS

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
PROFESSIONAL	30 – 50	1	7	8
	< 30	0	3	3
JUNIOR	30 – 50	5	4	9
	< 30	4	8	12
TOTAL MARROCOS		**10**	**22**	**32**

ÁSIA

VIETNAME

CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
PROFISSIONAL	30 – 50	1	3	4
	< 30	0	3	3
JUNIOR	< 30	1	0	1
TOTAL VIETNAME		**2**	**6**	**8**

(06)

Anexos

Anexo 5. Indicadores sociais por país (Lei n.º 11/2018)

INDICADOR 4. Média anual de contratos por países



INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

EUROPA

BÉLGICA

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	1,0	0,8	1,8
		30 – 50	0,0	2,0	2,0
	SENIOR MANAGER	> 50	0,0	6,7	6,7
		30 – 50	2,0	2,0	4,0
	MANAGER	> 50	0,0	4,5	4,5
		30 – 50	8,5	14,0	22,5
		< 30	1,0	1,0	1,4
	PROFESSIONAL	> 50	2,3	2,0	4,3
		30 – 50	25,3	17,0	42,3
		< 30	18,3	11,9	30,3
	JUNIOR	> 50	2,5	16,8	19,3
		30 – 50	40,8	55,8	96,5
		< 30	30,6	21,0	51,6
	TOTAL BÉLGICA		**132,3**	**154,8**	**287,1**

CROÁCIA

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	30 – 50	1,0	0,0	1,0
	PROFESSIONAL	30 – 50	3,0	7,4	10,4
		< 30	1,0	1,6	2,6
	JUNIOR	30 – 50	2,1	1,0	3,1
		< 30	2,8	2,0	4,8
TEMPO PARCIAL	*PROFESSIONAL*	30 – 50	0,0	1,0	1,0
	JUNIOR	< 30	1,0	1,5	1,7
TEMPORÁRIO	*PROFESSIONAL*	30 – 50	1,0	0,0	1,0
	TOTAL CROÁCIA		**11,0**	**14,5**	**25,5**

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

EUROPA

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
DACH - ALEMANHA					
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	3,8	58,8	62,5
		30 – 50	2,6	21,3	23,9
	SENIOR MANAGER	> 50	15,3	131,8	147,1
		30 – 50	5,7	72,7	78,3
		< 30	0,8	0,0	0,8
	MANAGER	> 50	20,3	176,8	197,1
		30 – 50	48,4	195,9	244,3
		< 30	2,2	0,8	3,0
	PROFESSIONAL	> 50	40,6	118,6	159,2
		30 – 50	197,3	362,9	560,3
		< 30	80,7	100,7	181,3
	JUNIOR	> 50	6,3	0,0	6,3
		30 – 50	20,8	38,8	59,6
		< 30	34,9	69,5	104,4

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

EUROPA

DACH - ALEMANHA

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	GÉNERO: OUTRO	TOTAL
TEMPO PARCIAL	*EXECUTIVE*	> 50	2,0	7,5	0	9,5
		30 – 50	0,1	1,8	0	1,8
	SENIOR MANAGER	> 50	6,5	22,3	0	28,8
		30 – 50	2,4	3,4	0	5,8
		< 30	0,1	0	0	0,1
	MANAGER	> 50	11,7	28,3	0	40,0
		30 – 50	26,4	19,7	0	46,1
		< 30	0,1	0,0	0	0,1
	PROFESSIONAL	> 50	40,5	24,0	0	64,5
		30 – 50	106,3	34,0	0	140,3
		< 30	10,8	7,7	0	18,4
	JUNIOR	> 50	3,2	0,0	0	3,2
		30 – 50	4,4	2,8	1	7,6
		< 30	6,8	7,1	0	13,9
TEMPORÁRIO	*EXECUTIVE*	30 – 50	1,0	0,0	0	1,0
	SENIOR MANAGER	> 50	0,2	0,7	0	0,8
	JUNIOR	< 30	0,0	1,0	0	1,0
	TOTAL ALEMANHA		**701,7**	**1.508,8**	**1**	**2.210,8**

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

EUROPA

DACH - ÁUSTRIA

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	0,0	3,3	3,3
		30 – 50	0,0	1,0	1,0
	SENIOR MANAGER	> 50	1,0	6,0	7,0
		30 – 50	2,0	2,8	4,8
	MANAGER	> 50	1,0	5,6	6,6
		30 – 50	2,0	14,3	16,3
		< 30	0,0	0,8	0,8
	PROFESSIONAL	> 50	1,0	8,1	9,1
		30 – 50	4,8	17,5	22,3
		< 30	6,4	6,3	12,7
	JUNIOR	30 – 50	0,0	1,0	1,0
		< 30	0,7	2,5	3,2
TEMPO PARCIAL	*SENIOR MANAGER*	> 50	0	1,0	1,0
	MANAGER	> 50		0,4	
		30 – 50	2,0	0,5	
		< 30			
	PROFESSIONAL	> 50			
		30 – 50	10,6	0,5	
		< 30	0,8	2,5	
	JUNIOR	30 – 50	0,3		
		< 30	2,0	2,8	
	TOTAL ÁUSTRIA		34,5	76,2	110,7

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

EUROPA

DACH - SUÍÇA

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	0,0	3,8	3,8
	SENIOR MANAGER	> 50	0,5	3,0	3,5
		30 – 50	1,0	3,8	4,8
	MANAGER	> 50	0.0	4,3	4,3
		30 – 50	2,3	4,0	6,3
		< 30	0,0	0,5	0,5
	PROFESSIONAL	> 50	0,0	4,5	4,5
		30 – 50	1,1	5,9	7,0
		< 30	0,7	3,3	4,0
	JUNIOR	< 30	1,0	0,0	1,0
TEMPO PARCIAL	*EXECUTIVE*	> 50	0,0	1,2	1,2
	SENIOR MANAGER	> 50	0,2	0,0	0,2
	MANAGER	30 – 50	0,8	1,0	1,8
		< 30	0,9	0,0	0,9
	PROFESSIONAL	> 50	1,0	1,1	2,0
		30 – 50	2,3	0,3	2,5
		< 30	0,0	0,1	0,1
	TOTAL SUÍÇA (DACH)		**11,6**	**36,7**	**48,3**

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

EUROPA

ESPANHA

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	22,0	107,8	129,8
		30 – 50	16,8	134,5	151,3
	SENIOR MANAGER	> 50	32,3	78,5	110,8
		30 – 50	100,8	272,9	373,8
	MANAGER	> 50	80,6	178,7	259,3
		30 – 50	769,3	1489,9	2259,2
		< 30	23,8	67,8	91,6
	PROFESSIONAL	> 50	269,7	472,6	742,3
		30 – 50	2.442,6	4.237,3	6.679,9
		< 30	982,6	2.247,3	3.229,8
	JUNIOR	> 50	159,8	104,8	264,6
		30 – 50	750,3	1.336,6	2.086,8
		< 30	696,9	2.923,8	3.620,8
TEMPO PARCIAL	*SENIOR MANAGER*	> 50	0,0	2,0	2,0
	MANAGER	30 – 50	1,0	0,0	1,0
	PROFESSIONAL	> 50	7,4	2,2	9,6
		30 – 50	18,4	9,6	28,0
		< 30	12,0	9,8	21,8
	JUNIOR	> 50	69,3	20,9	90,3
		30 – 50	105,8	36,8	142,5
		< 30	30,0	42,7	72,7

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

EUROPA

ESPANHA

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
TEMPORÁRIO	*EXECUTIVE*	30 – 50	1,0	0,0	1,0
	PROFESSIONAL	30 – 50	0,3	0,3	0,6
		< 30	1,0	1,7	2,7
	JUNIOR	30 – 50	2,3	0,1	2,4
		< 30	2,4	3,7	6,1
	TOTAL		**6.598,3**	**13.782,2**	**20.380,5**

FRANÇA

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	1,0	0,0	1,0
	SENIOR MANAGER	> 50	0,0	1,0	1,0
	MANAGER	> 50	1,0	2,9	3,9
		30 – 50	4,3	6,3	10,5
		< 30	1,1	0,0	1,1
	PROFESSIONAL	> 50	0,0	2,3	2,3
		30 – 50	3,8	11,3	15,1
		< 30	4,2	1,8	6,0
	JUNIOR	> 50	1,0	0,0	1,0
		30 – 50	0,8	1,6	2,3
		< 30	1,9	6,9	8,8
	TOTAL FRANÇA		**19,0**	**34,0**	**53,0**

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

EUROPA

GRÉCIA

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	0,0	0,4	0,4
		30 – 50	0,0	0,6	0,6
	SENIOR MANAGER	> 50	0,0	0,4	0,4
		30 – 50	0,0	2,0	2,0
	MANAGER	> 50	0,0	2,8	2,8
		30 – 50	0,9	6,6	7,5
	PROFESSIONAL	> 50	0,0	1,3	1,3
		30 – 50	18,9	51,9	70,8
		< 30	2,8	8,5	11,3
	JUNIOR	30 – 50	3,0	3,4	6,4
		< 30	2,8	2,0	4,8
	TOTAL GRÉCIA		**28,3**	**79,9**	**108,3**

IRLANDA

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*SENIOR MANAGER*	> 50	0,0	1,8	1,8
		30 – 50	0,0	1,2	1,2
	MANAGER	> 50	0,0	1,0	1,0
		30 – 50	0,0	1,0	1,0
	PROFESSIONAL	> 50	0,0	1,0	1,0
		30 – 50	1,0	3,9	4,9
	JUNIOR	30 – 50	0,0	1,0	1,0
TEMPORÁRIO	*MANAGER*	30 – 50	0,0	1,0	1,0
	PROFESSIONAL	> 50	0,0	0,4	0,4
	TOTAL IRLANDA		**1,0**	**12,3**	**13,3**

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

EUROPA

ITÁLIA

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	7,8	47,9	55,7
		30 – 50	1,2	15,3	16,4
	SENIOR MANAGER	> 50	22,3	90,8	113,0
		30 – 50	14,5	85,8	100,3
	MANAGER	> 50	85,0	204,5	289,5
		30 – 50	148,4	357,2	505,6
		< 30	3,7	2,7	6,3
	PROFESSIONAL	> 50	183,6	367,8	551,3
		30 – 50	648,5	1.392,8	2.041,3
		< 30	181,9	464,8	646,8
	JUNIOR	> 50	12,1	33,4	45,5
		30 – 50	119,6	233,4	353,0
		< 30	267,7	785,6	1.053,3
TEMPORÁRIO	*SENIOR MANAGER*	> 50	0,1	0,0	0,1
	MANAGER	> 50	0,0	0,9	0,9
	PROFESSIONAL	> 50	1,0	0,8	1,7
		30 – 50	0,0	0,8	0,8
		< 30	0,0	0,3	0,3
	JUNIOR	30 – 50	2,5	2,7	5,2
		< 30	1,6	0,9	2,5
	TOTAL ITÁLIA		**1.701,2**	**4.088,3**	**5.789,4**

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

EUROPA

LUXEMBURGO

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	0,0	1,0	1,0
	SENIOR MANAGER	> 50	0,0	1,0	1,0
	MANAGER	> 50	0,0	1,2	1,2
		30 – 50	0,6	1,6	2,2
	PROFESSIONAL	> 50	0,0	1,0	1,0
		30 – 50	4,3	1,5	5,8
		< 30	0,7	1,0	1,7
	JUNIOR	> 50	1,0	6,3	7,3
		30 – 50	14,2	53,3	67,4
		< 30	2,9	10,3	13,3
	TOTAL LUXEMBURGO		**23,7**	**78,1**	**101,8**

PAÍSES BAIXOS

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	0,0	1,0	1,0
	SENIOR MANAGER	> 50	0,3	5,0	5,3
		30 – 50	0,8	4,8	5,5
	MANAGER	> 50	1,0	4,0	5,0
		30 – 50	5,3	14,8	20,1
	PROFESSIONAL	> 50	0,0	1,0	1,0
		30 – 50	6,3	11,8	18,1
		< 30	2,6	3,9	6,5
	JUNIOR	30 – 50	0,5	0,0	0,5
		< 30	2,5	0,4	2,9
	TOTAL PAÍSES BAIXOS		**19,1**	**46,8**	**65,8**

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

EUROPA

PORTUGAL

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	0,0	2,7	2,7
		30 – 50	1,0	7,3	8,3
	SENIOR MANAGER	> 50	2,8	2,6	5,3
		30 – 50	16,8	36,1	52,9
	MANAGER	> 50	2,3	15,4	17,7
		30 – 50	82,0	139,8	221,8
		< 30	5,9	4,9	10,8
	PROFESSIONAL	> 50	5,8	18,8	24,7
		30 – 50	163,1	246,3	409,3
		< 30	209,5	236,8	446,3
	JUNIOR	> 50	0,6	4,7	5,3
		30 – 50	44,4	72,5	116,9
		< 30	111,2	191,1	302,3
TEMPO PARCIAL	*PROFESSIONAL*	30 – 50	1,0	0,0	1,0
	TOTAL PORTUGAL		**646,3**	**978,9**	**1.625,3**

EUROPA

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

REINO UNIDO

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	2,0	6,4	8,4
		30 – 50	0,8	5,6	6,3
	SENIOR MANAGER	> 50	5,8	55,4	61,3
		30 – 50	7,2	62,9	70,1
	MANAGER	> 50	13,5	55,3	68,8
		30 – 50	50,1	126,8	176,8
		< 30	1,4	1,0	1,8
	PROFESSIONAL	> 50	42,8	162,8	205,6
		30 – 50	265,0	560,7	825,7
		< 30	44,2	68,3	112,4
	JUNIOR	> 50	1,8	3,3	5,0
		30 – 50	13,3	10,2	23,5
		< 30	5,9	30,8	36,7
TEMPORÁRIO	*MANAGER*	> 50	0,0	0,7	0,7
		30 – 50	0,6	0,5	1,1
	PROFESSIONAL	> 50	3,3	3,0	6,3
		30 – 50	15,4	27,2	42,6
		< 30	4,3	4,3	8,7
	JUNIOR	> 50	0,5	0,0	0,5
		30 – 50	1,8	3,2	4,9
	TOTAL REINO UNIDO		**479,7**	**1.187,3**	**1.667,0**

EUROPA

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

ROMÉNIA

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	30 – 50	1,0	1,0	2,0
	SENIOR MANAGER	> 50	13,4	15,2	28,6
		30 – 50	81,8	97,9	179,7
		< 30	0,0	1,6	1,6
	MANAGER	> 50	3,2	6,8	9,9
		30 – 50	81,3	101,0	182,3
		< 30	5,3	11,5	16,8
	PROFESSIONAL	> 50	5,7	2,1	7,8
		30 – 50	164,6	126,3	290,8
		< 30	64,5	77,3	141,8
	JUNIOR	> 50	1,0	0,0	1,0
		30 – 50	17,2	19,3	36,5
		< 30	81,6	73,4	155,0
TEMPO PARCIAL	*SENIOR MANAGER*	> 50	1,0	0,0	1,0
		30 – 50	6,0	3,0	9,0
	MANAGER	> 50	0,0	0,7	0,7
		30 – 50	4,3	2,0	6,3
	PROFESSIONAL	> 50	1,0	0,0	1,0
		30 – 50	6,9	1,0	7,9
		< 30	0,0	1,0	1,0
	JUNIOR	30 – 50	0,0	1,7	1,7
		< 30	67,4	117,2	184,6
	TOTAL ROMÉNIA		**607,1**	**659,8**	**1.266,8**

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

EUROPA

SÉRVIA

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*SENIOR MANAGER*	> 50	0,0	1,4	1,4
		30 – 50	5,4	11,9	17,3
	MANAGER	30 – 50	3,0	11,9	14,9
		< 30	1,0	0,0	1,0
	PROFESSIONAL	30 – 50	7,2	12,9	20,1
		< 30	2,5	1,7	4,2
	JUNIOR	30 – 50	1,0	1,0	2,0
		< 30	2,0	2,5	4,5
TEMPO PARCIAL	*SENIOR MANAGER*	30 – 50	0,0	1,0	1,0
	TOTAL SÉRVIA		**22,1**	**44,3**	**66,4**

SUÍÇA (BENELUX)

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	0,0	2,0	2,0
	SENIOR MANAGER	30 – 50	0,0	1,0	1,0
	MANAGER	30 – 50	1,3	4,0	5,3
	PROFESSIONAL	30 – 50	1,0	4,3	5,3
	JUNIOR	> 50	0,0	0,7	0,7
		30 – 50	1,0	2,2	3,2
		< 30	0,8	0,0	0,8
	TOTAL SUÍÇA (BENELUX)		**4,0**	**14,1**	**18,1**

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

AMÉRICA

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
ARGENTINA SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	0,3	2,0	2,3
		30 – 50	0,7	1,7	2,3
	SENIOR MANAGER	> 50	1,4	3,6	5,0
		30 – 50	3,6	7,8	11,4
	MANAGER	> 50	5,0	18,3	23,3
		30 – 50	40,3	59,8	100,2
		< 30	0,0	2,0	2,0
	PROFESSIONAL	> 50	11,0	31,9	42,9
		30 – 50	130,3	299,3	429,5
		< 30	61,9	219,8	281,7
	JUNIOR	> 50	0,7	0,0	0,7
		30 – 50	24,6	42,8	67,3
		< 30	49,6	75,1	124,7
	TOTAL ARGENTINA		**329,3**	**764,0**	**1.093,3**

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

AMÉRICA

BRASIL

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	2,7	8,1	10,8
		30 – 50	1,0	11,3	11,8
	SENIOR MANAGER	> 50	8,0	11,0	19,0
		30 – 50	13,3	47,1	60,4
	MANAGER	> 50	24,8	39,8	64,5
		30 – 50	103,3	215,5	318,8
		< 30	6,8	8,6	15,3
	PROFESSIONAL	> 50	65,8	164,2	230,0
		30 – 50	551,3	1.269,0	1.820,3
		< 30	203,8	657,2	861,0
	JUNIOR	> 50	28,2	20,0	48,2
		30 – 50	366,1	449,8	815,9
		< 30	352,6	595,4	948,0
	TOTAL BRASIL		**1.727,0**	**3.496,9**	**5.224,1**

AMÉRICA

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

CHILE

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	0,0	2,0	2,0
		30 – 50	1,9	5,0	6,9
	SENIOR MANAGER	> 50	2,0	0,6	2,6
		30 – 50	6,6	21,2	27,8
		< 30	0,0	0,1	0,1
	MANAGER	> 50	4,9	19,2	24,1
		30 – 50	47,7	124,0	171,7
		< 30	1,7	4,4	6,1
	PROFESSIONAL	> 50	12,1	36,4	48,5
		30 – 50	171,3	484,2	655,4
		< 30	41,4	152,1	193,5
	JUNIOR	> 50	10,5	1,0	11,5
		30 – 50	54,0	137,6	191,6
		< 30	38,8	168,3	207,0
TEMPORÁRIO	*MANAGER*	> 50	0,0	2,0	2,0
	TOTAL CHILE		**392,8**	**1.157,9**	**1.550,7**

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

AMÉRICA

COLÔMBIA

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	0,0	1,0	1,0
		30 – 50	0,0	4,0	4,0
	SENIOR MANAGER	> 50	3,3	1,7	4,9
		30 – 50	3,5	8,6	12,1
	MANAGER	> 50	4,3	10,4	14,7
		30 – 50	58,5	71,3	129,8
		< 30	2,0	2,5	4,5
	PROFESSIONAL	> 50	8,4	23,8	32,2
		30 – 50	169,8	389,4	559,2
		< 30	73,0	222,6	295,6
	JUNIOR	> 50	10,3	13,6	23,8
		30 – 50	145,4	166,8	312,2
		< 30	205,3	302,5	507,8
TEMPORÁRIO	*JUNIOR*	< 30	2,8	0,0	2,8
	TOTAL COLÔMBIA		**686,4**	**1.218,1**	**1.904,5**

EQUADOR

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*SENIOR MANAGER*	30 – 50	0,0	1,0	1,0
	MANAGER	> 50	0,0	1,0	1,0
		30 – 50	3,3	2,9	6,3
		< 30	0,0	0,6	0,6
	PROFESSIONAL	> 50	4,4	2,9	7,3
		30 – 50	38,6	100,4	139,0
		< 30	10,3	40,1	50,3
	JUNIOR	> 50	3,3	2,1	5,3
		30 – 50	19,1	43,5	62,6
		< 30	31,9	57,9	89,8
	TOTAL EQUADOR		**110,8**	**252,4**	**363,3**

AMÉRICA

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

MÉXICO

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	0,0	2,3	2,3
		30 – 50	0,0	6,7	6,7
	SENIOR MANAGER	> 50	1,7	4,6	6,3
		30 – 50	4,0	16,0	20,0
	MANAGER	> 50	3,3	18,4	21,7
		30 – 50	62,8	121,3	184,2
		< 30	1,6	9,2	10,8
	PROFESSIONAL	> 50	12,0	16,8	28,8
		30 – 50	177,4	329,8	507,3
		< 30	79,7	187,7	267,3
	JUNIOR	> 50	3,2	21,0	24,2
		30 – 50	107,3	113,7	221,0
		< 30	82,4	185,2	267,6
TEMPORÁRIO	*SENIOR MANAGER*	> 50	0,3	0,3	0,6
		30 – 50	0,3	2,8	3,0
	MANAGER	> 50	0,0	1,0	1,0
		30 – 50	3,7	4,5	8,2
		< 30	0,0	0,6	0,6
	PROFESSIONAL	> 50	1,0	9,5	9,6
		30 – 50	23,4	55,7	79,1
		< 30	16,3	45,8	62,0
	JUNIOR	> 50	13,6	35,3	48,9
		30 – 50	89,6	178,4	268,0
		< 30	84,4	235,1	319,5
	TOTAL MÉXICO		**766,8**	**1.601,3**	**2.368,2**

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

AMÉRICA

PERU

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	0,0	4,0	4,0
		30 – 50	0,0	1,0	1,0
	SENIOR MANAGER	> 50	2,0	9,2	11,2
		30 – 50	8,9	14,6	23,5
	MANAGER	> 50	7,9	21,2	29,1
		30 – 50	77,2	142,3	219,5
		< 30	1,0	1,3	1,4
	PROFESSIONAL	> 50	14,1	51,6	65,7
		30 – 50	421,0	1.253,7	1.674,7
		< 30	210,8	604,6	815,4
	JUNIOR	> 50	3,3	7,4	10,7
		30 – 50	286,1	467,7	753,8
		< 30	487,8	894,5	1.382,3
	TOTAL PERU		**1.519,2**	**3.472,9**	**4.992,1**

URUGUAI

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*MANAGER*	30 – 50	1,0	1,0	1,5
	TOTAL URUGUAI		**0,5**	**1,0**	**1,5**

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

AMÉRICA

ESTADOS UNIDOS

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	> 50	0,0	1,0	1,0
		30 – 50	0,0	3,5	3,5
	SENIOR MANAGER	> 50	0,0	0,8	0,8
		30 – 50	0,3	6,3	6,6
	MANAGER	> 50	1,8	2,3	4,1
		30 – 50	3,3	20,8	24,2
		< 30	0,0	1,0	1,0
	PROFESSIONAL	> 50	1,0	6,4	7,4
		30 – 50	16,4	24,8	41,3
		< 30	1,3	5,1	6,3
	JUNIOR	> 50	1,4	8,7	10,1
		30 – 50	5,2	6,8	12,0
		< 30	4,9	3,1	8,0
	TOTAL ESTADOS UNIDOS		**35,7**	**90,5**	**126,2**

ÁFRICA

MARROCOS

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*SENIOR MANAGER*	> 50	0,0	1,0	1,0
	MANAGER	> 50	0,0	2,7	2,7
		30 – 50	0,5	5,7	6,2
	PROFESSIONAL	> 50	0,0	0,5	0,5
		30 – 50	55,7	73,3	128,9
		< 30	24,3	26,6	50,8
	JUNIOR	> 50	1,3	1,2	2,5
		30 – 50	34,9	45,3	80,3
		< 30	126,3	136,8	263,0
	TOTAL MARROCOS		**242,9**	**292,9**	**535,8**

ÁSIA

INDICADOR 4
MÉDIA ANUAL DE CONTRATOS POR PAÍSES

Média anual de contratos por tipo de contrato, sexo, idade, país e classificação profissional

VIETNAME

CONTRATO	CATEGORIA	FAIXA ETÁRIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
SEM TERMO	*EXECUTIVE*	30 – 50	0,0	3,0	3,0
	SENIOR MANAGER	30 – 50	0,0	7,0	7,0
	MANAGER	30 – 50	3,0	3,6	6,6
	PROFESSIONAL	30 – 50	20,7	47,1	67,8
		< 30	4,8	7,5	12,3
	JUNIOR	30 – 50	0,3	0,3	0,6
		< 30	0,1	0,0	0,1
TEMPORÁRIO	*MANAGER*	30 – 50	0,0	1,4	1,4
	PROFESSIONAL	30 – 50	8,4	46,4	54,8
		< 30	31,0	88,6	119,6
	JUNIOR	30 – 50	2,0	2,3	2,4
		< 30	1,7	17,8	18,8
	TOTAL IRLANDA		**69,4**	**224,8**	**294,-3**

(06) Anexos

Anexo 5. Indicadores sociais por país (Lei n.º 11/2018)

INDICADOR 5. Número de horas de formação por categoria



6.5 Indicadores sociais por país (Lei n.º 11/2018)

INDICADOR 5
NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMAÇÃO POR CATEGORIA PROFISSIONAL

Número de horas de formação por país, categorias profissionais e género

EUROPA

BÉLGICA

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	4	15	19
SENIOR MANAGER	35	111	146
MANAGER	203	1.116	1.319
PROFESSIONAL	947	815	1.762
JUNIOR	1.259	349	1.608
TOTAL BÉLGICA	**2.447**	**2.406**	**4.853**

DACH
(ALEMANHA, ÁUSTRIA E SUÍÇA)

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
TOTAL DACH*	-	-	121.512

ESPANHA

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	635	3.788	4.423
SENIOR MANAGER	4.085	9.785	13.869
MANAGER	46.304	97.620	143.924
PROFESSIONAL	111.482	204.430	315.913
JUNIOR	35.799	96626	132.426
TOTAL ESPANHA	**198.305**	**412.250**	**610.554**

*DACH, Marrocos, México, Reino Unido, Roménia e Sérvia não dispõem de dados desagregados por categoria profissional.
*DACH, Marrocos, México e Reino Unido também não têm informação por género.

EUROPA

INDICADOR 5
NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMAÇÃO POR CATEGORIA PROFISSIONAL

Número de horas de formação por país, categorias profissionais e género

FRANÇA

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	5	0	5
SENIOR MANAGER	0	10	10
MANAGER	104	82	186
PROFESSIONAL	58	388	446
JUNIOR	16	404	420
TOTAL FRANÇA	**182**	**884**	**1.066**

GRÉCIA

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	0	3	3
SENIOR MANAGER	0	28	28
MANAGER	9	805	814
PROFESSIONAL	555	2.198	2.753
JUNIOR	19	167	186
TOTAL GRÉCIA	**582**	**3.200**	**3.782**

ITÁLIA

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	175	669	844
SENIOR MANAGER	1.070	4.095	5.165
MANAGER	10.616	20.299	30.915
PROFESSIONAL	25.877	50.124	76.002
JUNIOR	18.637	40.688	59.325
TOTAL ITÁLIA	**56.376**	**115.875**	**172.251**

INDICADOR 5
NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMAÇÃO POR CATEGORIA PROFISSIONAL

Número de horas de formação por país, categorias profissionais e género

EUROPA

LUXEMBURGO

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	0	4	4
SENIOR MANAGER	0	13	13
MANAGER	5	46	46
PROFESSIONAL	45	24	65
JUNIOR	65	226	287
TOTAL LUXEMBURGO	**278**	**1.091**	**1.369**

PAÍSES BAIXOS

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	0	6	6
SENIOR MANAGER	3	197	200
MANAGER	552	626	1.178
PROFESSIONAL	455	355	810
JUNIOR	28	34	62
TOTAL PAÍSES BAIXOS	**1.038**	**1.217**	**2.255**

PORTUGAL

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	5	1.420	1.425
SENIOR MANAGER	2.612	6.768	9.380
MANAGER	7.318	15.556	22.874
PROFESSIONAL	8.785	8.095	16.880
JUNIOR	2.963	6.210	9.174
TOTAL PORTUGAL	**21.683**	**38.050**	**59.733**

INDICADOR 5
NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMAÇÃO POR CATEGORIA PROFISSIONAL

Número de horas de formação por país, categorias profissionais e género

EUROPA

REINO UNIDO

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
TOTAL REINO UNIDO*	-	-	**38.633**

ROMÉNIA

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
TOTAL ROMÉNIA*	**20.697**	**42.020**	**62.717**

SÉRVIA

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
TOTAL SÉRVIA*	**701**	**1.489**	**2.190**

SUÍÇA (BENELUX)

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	0	5	5
SENIOR MANAGER	2	3	5
MANAGER	4	46	50
PROFESSIONAL	22	304	325
JUNIOR	17	5	22
TOTAL SUÍÇA (BENELUX)	**45**	**363**	**407**

*DACH, Marrocos, México, Reino Unido, Roménia e Sérvia não dispõem de dados desagregados por categoria profissional.
*DACH, Marrocos, México e Reino Unido também não têm informação por género.

INDICADOR 5
NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMAÇÃO POR CATEGORIA PROFISSIONAL

Número de horas de formação por país, categorias profissionais e género

AMÉRICA

ARGENTINA

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	61	96	157
SENIOR MANAGER	602	954	1.556
MANAGER	4.790	9.099	13.889
PROFESSIONAL	6.767	16.664	23.431
JUNIOR	4.400	2.435	6.835
TOTAL ARGENTINA	**16.621**	**29.247**	**45.867**

BRASIL

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	33	224	257
SENIOR MANAGER	7.311	10.885	18.196
MANAGER	7.989	14.776	22.765
PROFESSIONAL	29.195	62.871	92.066
JUNIOR	23.457	28.313	51.771
TOTAL BRASIL	**67.986**	**117.069**	**185.055**

CHILE

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	96	382	478
SENIOR MANAGER	147	1.430	1.577
MANAGER	1.756	6.005	7.761
PROFESSIONAL	10.628	22.190	32.818
JUNIOR	3.779	7.980	11.759
TOTAL CHILE	**16.406**	**37.987**	**54.393**

6.5 Indicadores sociais por país (Lei n.º 11/2018)

AMÉRICA

INDICADOR 5
NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMAÇÃO POR CATEGORIA PROFISSIONAL

Número de horas de formação por país, categorias profissionais e género

COLÔMBIA

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	30	23	53
SENIOR MANAGER	209	233	442
MANAGER	3.071	4.273	7.344
PROFESSIONAL	10.378	19.834	30.212
JUNIOR	6.019	10.160	16.179
TOTAL COLÔMBIA	**19.707**	**34.524**	**54.230**

EQUADOR

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	6	18	24
SENIOR MANAGER	12	3	15
MANAGER	280	321	601
PROFESSIONAL	2.526	12.411	14.937
JUNIOR	510	1.365	1.760
TOTAL EQUADOR	3.334	14.118	17.452

MÉXICO

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
TOTAL MÉXICO			44.504

*DACH, Marrocos, México, Reino Unido, Roménia e Sérvia não dispõem de dados desagregados por categoria profissional.
*DACH, Marrocos, México e Reino Unido também não têm informação por género.

INDICADOR 5
NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMAÇÃO POR CATEGORIA PROFISSIONAL

Número de horas de formação por país, categorias profissionais e género

AMÉRICA

PERU

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	0	63	63
SENIOR MANAGER	674	868	1.542
MANAGER	2.095	3.886	5.981
PROFESSIONAL	13.227	41.974	55.200
JUNIOR	16.331	28.564	44.895
TOTAL PERU	**32.326**	**75.355**	**107.681**

URUGUAI

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
MANAGER	1	6	7
TOTAL URUGUAI	1	6	7

ESTADOS UNIDOS

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	0	550	550
SENIOR MANAGER	0	321	321
MANAGER	23	1.141	1.164
PROFESSIONAL	84	133	217
JUNIOR	10	23	33
TOTAL ESTADOS UNIDOS	**117**	**2.168**	**2.285**

*DACH, Marrocos, México, Reino Unido, Roménia e Sérvia não dispõem de dados desagregados por categoria profissional.
*DACH, Marrocos, México e Reino Unido também não têm informação por género.

ÁFRICA

MARROCOS

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
TOTAL MARROCOS			**23.363**

(06)

Anexos

Anexo 6. **Índice de referência**

LEI N.º 11/2018 - Indicadores GRI – Ecovadis – Diretiva (UE) 2022/2464 do Parlamento Europeu e do Conselho de 14 de dezembro de 2022 relativa à apresentação de informação sobre sustentabilidade por parte das empresas (CSRD)



6.6 Índice de referência

Nestas tabelas é apresentada a relação entre os pontos da Lei n.º 11/2018, GRI, Ecovadis e NFRS por âmbito e secção

Âmbito	NFRS	Lei n.º 11/18	GRI	Ecovadis	Página
Bases para a preparação do relatório	2 BP-1 3, 5a NFRS 2 BP-1 5 b ii		2-2 2-4	SUP6100	7-8
Descrição da empresa		Descrição do modelo de negócio	2-1		10-11
Modelo de negócio		Descrição do modelo de negócio	2-2 2-6		13-15 213
Produtos e serviços	2 SBM-1 40 a i	Descrição do modelo de negócio	2-6		17-20
Órgãos governamentais	2 GOV-1 21 a, b, c, d, e		2-9		22-23
Parcerias	S3-4 AR 28	Descrição do modelo de negócio	2-6 2-28	GEN300	27
Certificações	S1-14 AR 81	Descrição do modelo de negócio		GEN703	30-33
Prémios e reconhecimentos					
Análise da dupla materialidade	S1 SBM-3, 16 S2 SBM-3 11 C S1 SBM-3 14 d S2-3 27 a AR 21, AR 17 S3-4 32 c NFRS 2 SBM-3 48 a, c i, c ii, c iii, c iv, g, h NFRS 2 IRO-1 53 a, b, b i, b ii, b iii, b iv, c, c i, c ii, c iii, d, e, f, g, h 2 IRO-2 56 S3 SBM-3 9 c	Descrição do modelo de negócio Principais riscos	2-14 3-1, -2 3-3 201-2 308-2		41-44 215-222
Grupos de interesse (Linhas de ação)	2 SBM-2 45 a, a i, a ii, a iii, a iv, a v, b	Descrição das políticas	2-23 2-29	GEN4001	46-48
Indicadores-chave de desempenho	S1-6 50 a	Resultados de políticas Indicadores-chave de resultados não financeiros	2-7		50

6.6 Índice de referência

Nestas tabelas é apresentada a relação entre os pontos da Lei n.º 11/2018, GRI, Ecovadis e NFRS por âmbito e secção

Âmbito	NFRS	Lei n.º 11/18	GRI	Ecovadis	Página
Alterações climáticas	2 SBM-1 E1 GOV-3 E1-4 34 a, b, f E1-1 16 E1-6 46	Alterações climáticas sustentáveis Contaminação		CAR110 CAR111 CAR118 CAR116	18-21 55-68 86-92
Consumos - Energia	E1-5 37 A, c ii, iii, 38 c, d, e, 39, AR 34	Utilização sustentável dos recursos	302-1	ENV300 ENV640	68
Consumos - Água	E3-4	Utilização sustentável dos recursos	303-5		72
Pegada de carbono	E1-6 44	Alterações climáticas Prevenção, redução e reparação das emissões	305-1, -2, -3	ENV630	55-68 248-273
Economia circular	E5-2 AR 12 a E5-5 37	Economia circular e prevenção e gestão de resíduos Utilização sustentável dos recursos	306	ENV3551	78-81
Análise da taxonomia europeia	2 SBM-1 40				83-89 276

Âmbito	NFRS	Lei n.º 11/18	GRI	Ecovadis	Página
Pessoas	40 a iii S1-6 50 a, b, c, 51 S1 -6 52, a, b S1-9 66 a, b	Emprego	2-7 401-1 405-1-b	LAB561	97-102 279-301 303-348
Compensação	S1-9 AR 71 S1-16 97 a, b, 98	Igualdade Emprego	2-21-a, b 405-2-a		106 104-107
Saúde e segurança no trabalho	S1-14 88 a, b, c, d, e S1-14 AR 82	Saúde e segurança	403-1, -9, -10	LAB601 LAB100	107-108
Organização do trabalho	S1-13 83 b S1-14 88 c	Organização do trabalho	403-10	LAB601 LAB3201 LAB6012	110-111
Conciliação e bem-estar profissional		Emprego	401-3 403-4, -5, -6		113-116
Formação	S1-1 AR 17 h S1-13 83 b	Formação	404-1, -2	LAB343	121-122 351-357

6.6 Índice de referência

Nestas tabelas é apresentada a relação entre os pontos da Lei n.º 11/2018, GRI, Ecovadis e NFRS por âmbito e secção

Âmbito	NFRS	Lei n.º 11/18	GRI	Ecovadis	Página
Diálogo social	S1-2 27	Relações sociais	2-30 3-3	LAB330	124
Comunicação e engagement de profissionais	S1-2 27		3-3		124
DEI	S1-1 24 c S1-6 50 a S1-9 66 a S1-12 AR 76 S1-4 38 S1 SBM-3 14 c	Acessibilidade universal Igualdade	2-7	LAB100 LAB3601	127-139
Direitos humanos	S1-1 20, 21, 22 S4-1 16 S1-17 103 c, 104 b	Direitos humanos	2-23 2-25 408-1 2-27 2-29		141-142 146
Pessoal externo	S1-7 55 a		2-8		144
Comunidade		Desenvolvimento sustentável			146
Compromisso social	S3-4 AR 25 b, c, d, AR 34, 35	Desenvolvimento sustentável	3-3 413-1		148-143
Educação e acessibilidade digital	S3-4 AR 25 b, c, d, AR 34, 35		413-1		159-161
Fornecedores	G1-2 14, 15 G1-6 33 a, c	Subcontratação e fornecedores	3-3 308-2 a	SUP100 SUP304	163-166
Clientes	S4-2 21 S4-3 AR 20, AR 21, 25 b, c, d, 26 S4-4 25 b, c, d, 31 a, c, AR 33 S4 SBM-3 10, c, d	Consumidores	2-25 2-29 3-3		168-177

6.6 Índice de referência

Nestas tabelas é apresentada a relação entre os pontos da Lei n.º 11/2018, GRI, Ecovadis e NFRS por âmbito e secção

Âmbito	NFRS	Lei n.º 11/18	GRI	Ecovadis	Página
Conduta empresarial	G1-1 9 G1 GOV-1 5 a, b S4-4 35, 36 S1-17 104 a G1-1 10 g		2-24	FB3102	183-187
Anticorrupção	G1-4 24 a, a-00, a-001, a-002, b, c, d	Corrupção e suborno	2-27 3-3 205-1-a, -3	FB100 FB610	192-194
Proteção de dados				FB3301	196-197
Fiscalidade responsável		Informação fiscal	201-4		208-212

(07) Anexos

Anexo 7. **Relatório de verificação independente**



Relatório de verificação independente

Declaração de Verificação de Informação Não Financeira

Declaração de verificação AENOR para

NTT DATA EUROPE & LATAM, S.L.U.

relativa ao estado consolidado de informação não financeira

INFORME DE SOSTENIBILIDAD. ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA 24/25

de acordo com a lei 11/2018

correspondente ao exercício anual encerrado em 31 de março de 2025

Em Madrid a 01 de julho de 2025

Rafael García Meiro
Diretor Geral

AENOR CONFIA S.A.U. C/ GÉNOVA 6, 28004 MADRID
Página 1 de 4


NTT DATA