

Política de Sostenibilidad & ESG del Grupo NTT DATA EMEAL



Octubre 2023

Índice

1.	Introducción	3
2.	Propósito	3
3.	Alcance	3
4.	Nuestra estrategia	4
5.	Principios de actuación	5
	Medioambiental	
	Social	
	Gobernanza	
6.	Compromisos con nuestros grupos de interés.....	8
	Compromiso con nuestros empleados	
	Compromiso con nuestros clientes	
	Compromiso con nuestros accionistas e inversores	
	Compromiso con nuestros proveedores	
	Compromiso con los organismos reguladores	
	Compromiso con los medios de comunicación	
	Compromisos con el medioambiente y las comunidades locales	
7.	Canales de comunicación y diálogo	10
8.	Relación con otras políticas.....	10
9.	Sistema de seguimiento y mecanismos de supervisión	11
10.	Aprobación y entrada en vigor	11

1. Introducción

El Consejo de Administración de la entidad matriz NTT DATA Europe & Latam aprueba esta Política de Sostenibilidad & ESG (Medioambiental, Social y Gobernanza) como parte de su compromiso con el desarrollo sostenible y los criterios ESG, cumpliendo con las necesidades y expectativas de sus grupos de interés y de acuerdo al propósito corporativo del desarrollo integral de las personas para ayudar a construir un mundo mejor a través del talento diverso y la tecnología responsable. En ella se recogen el propósito, estrategia, alcance, principales objetivos, principios de actuación, compromisos con nuestros Grupos de Interés, canales de comunicación y diálogo, relación con otras políticas y sistemas de seguimiento y mecanismos de supervisión en materia de Sostenibilidad empresarial como principio rector sobre cómo llevamos a cabo nuestras operaciones comerciales para garantizar que nuestro modelo de negocio contribuye a la generación de valor compartido y a una sociedad más próspera y sostenible.

2. Propósito

Esta Política tiene como propósito proporcionar un marco legal sobre el que basar el desempeño medioambiental, social y económico o de gobernanza de NTT DATA Europe & Latam, así como crear valor compartido de largo plazo, cumpliendo con la satisfacción de las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés y manteniendo la licencia social para operar.

3. Alcance

La presente Política es de aplicación y obligado cumplimiento para todas las empresas del grupo NTT DATA Europe & Latam y se hace extensible a los proveedores y socios de negocio dentro y fuera de España. Por ello, todos tienen la obligación de conocer, entender y cumplir con las directrices contenidas en esta política, muy especialmente por su rol, los Miembros del Consejo y Equipo Ejecutivo para poder hacerla extensiva al resto de niveles de la organización a través de la práctica, la promoción activa y la supervisión del cumplimiento de los principios de actuación en su ámbito de responsabilidad, integrándolo en su forma de ser, decir y actuar.

4. Nuestra estrategia

La estrategia de Sostenibilidad & ESG de NTT DATA Europe & Latam para ayudar a construir un mundo mejor a través del talento diverso y la tecnología responsable se basa en tres pilares fundamentales:

- Medioambiental (E) – **Tecnología para el planeta:** Promovemos el uso y desarrollo de soluciones tecnológicas que reduzcan el impacto medioambiental y hagan del planeta un lugar mejor.
- Social (S) – **Educación Digital y Diversidad e Inclusión:** Aceleramos/fomentamos la educación digital como forma de impulsar el crecimiento económico y crear un mundo más diverso e inclusivo.
- Gobernanza (G) – **Gobernanza Innovadora y Ética:** Promovemos el uso responsable de la Inteligencia Artificial, la seguridad y privacidad de los datos y la ética en la gestión de la información para todas nuestras partes interesadas (accionistas, clientes, proveedores, empleados, sociedad en general, etc.).

Además, dentro de nuestro compromiso con un presente y futuro sostenibles, a través de la innovación en iniciativas corporativas y de negocio, hacemos una contribución estratégica directa a 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, concretamente al ODS 3 Salud y Bienestar, ODS 4 Educación de Calidad, ODS 5 Igualdad de Género, ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico, ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura, ODS 10 Reducción de las Desigualdades, ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles, ODS 13 Acción por el Clima y ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos.

Esta contribución estratégica queda detallada en el Plan Estratégico de ESG y Sostenibilidad del Grupo NTT DATA Europe & Latam.

5. Principios de actuación

Para alcanzar el Propósito de esta Política y la consecución de los objetivos de nuestro Plan Estratégico en materia de Desarrollo Sostenible, se contemplan los siguientes Principios de Actuación:

- Promover la consecución de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente los nueve que impactan en nuestra actividad y los principios del Pacto Mundial de la ONU, adoptando y difundiendo el pacto.
- Revisar e incluir las oportunidades y riesgos relacionados con la sostenibilidad en el modelo, estrategia y procesos de sostenibilidad de la compañía.
- Incluir criterios de Sostenibilidad & ESG en todos los procesos y toma de decisiones de la compañía, proporcionando las herramientas necesarias a los grupos de interés para garantizar que así sea.
- Publicar anualmente nuestros resultados a través de nuestros indicadores de desempeño económico, medioambiental y social, siguiendo las principales normas y reglamentos de información.

Medioambiental

Desempeño medioambiental: Garantizar la protección y el respeto al medioambiente en todas nuestras actividades, procesos, productos y servicios (Política medioambiental y energética de NTT DATA EMEAL) así como el cumplimiento regulatorio y normativo y la obtención de certificaciones de gestión ambiental y energética (Ej. ISO 14001, ISO 50001...).

Cambio climático: Promover la acción por el clima aplicando medidas de mitigación y adaptación y reduciendo los gases de efecto invernadero en nuestros procesos y cadena de valor. Diseñar soluciones ecológicas accesibles, ayudando a nuestros clientes a reducir también su huella de carbono.

Además, promover una transición energética verde y justa, considerando los impactos y utilizando la tecnología disponible para hacerlo de forma ordenada al menor coste para la sociedad.

Consumo responsable de recursos: Usar eficientemente los recursos necesarios para la realización de nuestras actividades, procesos, productos y servicios (energía, agua, papel, productos químicos, equipos electrónicos...).

Gestión y reducción de residuos: Apostar por la economía circular tanto para la reducción, reutilización y reciclaje de los residuos (papel, envases, equipos electrónicos...) como para la correcta segregación y gestión de los mismos.

Evaluación y control de proveedores en asuntos medioambientales: Establecer mecanismos para la evaluación y control del correcto desempeño ambiental de nuestros proveedores.

Nuevas tecnologías para la minimización de los impactos ambientales: Fomentar la innovación en nuevas tecnologías, productos, servicios y nuevos modelos de trabajo (teletrabajo, herramientas...) para reducir los impactos ambientales, así como ayudar a nuestros clientes a ser más sostenibles.

Participación y concienciación medioambiental: Establecer campañas y cursos de divulgación ambiental, participación y voluntariado en proyectos para el cuidado y la concienciación del medioambiente.

Capital Natural y Biodiversidad: Apostar por la preservación de la biodiversidad mediante la creación de espacios naturales (bosque NTT DATA EMEAL) que mejoren la calidad de vida del entorno.

Movilidad sostenible: Apoyar el bono de transporte público para los desplazamientos in itinere así como al uso de taxis eléctricos para los desplazamientos de trabajo, el renting de vehículos eléctricos o la inclusión de puntos de recarga en las oficinas.

Social

Derechos Humanos: Garantizar el respeto y la protección de la dignidad humana y los derechos humanos.

Creación de empleo: Crear empleo estable y de calidad.

Gestión del talento: Mejorar las capacidades de los empleados y la inversión en el plan de formación que permita su desarrollo profesional y su empleabilidad, así como la atracción de nuevos profesionales a través de la colaboración con instituciones académicas y asociaciones.

I+D+i responsable e inclusiva: Gestionar la innovación y la promoción de la investigación y desarrollo de nuevos productos y servicios, que nos permitan anticiparnos e incorporar -de manera ética- Inteligencia Artificial y otras tecnologías disruptivas, así como alianzas con los clientes con el objetivo final de lograr un posicionamiento que genere valor para la sociedad y nos diferencie de la competencia.

Política retributiva: Promover el cumplimiento de la normativa aplicable y garantizar la equidad entre los empleados de la misma categoría y función o que desempeñen las mismas tareas.

Seguridad y Salud Laboral: Garantizar el máximo nivel de seguridad en el trabajo y proteger la salud de todos los profesionales del Grupo.

Conciliación de la vida familiar y personal, bienestar y beneficios: Potenciar las políticas que permiten la conciliación, flexibilidad en el horario y desconexión, el teletrabajo, la mejora de los requerimientos legales en los permisos parentales, cuidar de la salud emocional y física, así como los beneficios sociales que NTT DATA EMEAL ofrece a sus profesionales.

Diversidad e Inclusión: Garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación e integración de personas independientemente de su raza, cultura, orientación sexual, religión, edad, género, discapacidad o cualquier otra dimensión de la diversidad.

- **Igualdad de Género:** Mantener el equilibrio en la distribución por sexos y fomentar la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad para reducir la brecha de género.
- **Discapacidad:** Integrar colectivos con distintos perfiles/capacidades y la adaptación de los centros de trabajo para garantizar la accesibilidad universal.

Compromiso social: Desarrollar iniciativas alineadas a la estrategia de negocio que generen un impacto positivo sobre la sociedad y el medioambiente (Ej. Proyectos para el fomento de las carreras STEM -Science, Technology, Engineering & Mathematics-, voluntariado corporativo con base tecnológica...) a la vez que contribuyan estratégicamente a la consecución de los ODS de la Agenda 2030 de la ONU.

Soluciones innovadoras y sostenibles: Promover la innovación en el diseño de productos y servicios que ayuden a nuestros clientes y el desarrollo sostenible con un impacto medioambiental y social positivo que sea medible al final de los proyectos.

Satisfacción de Clientes: Cumplir con las expectativas de los clientes con respecto a la calidad y ejecución de los servicios prestados por NTT DATA EMEAL.

Integridad con Proveedores: Reforzar la relación con los proveedores, las políticas de homologación y las condiciones de pago en tiempo y forma.

Gobernanza

Compliance: Promover el cumplimiento de la legislación vigente en aquellas jurisdicciones en las que el Grupo NTT DATA EMEAL esté presente, adoptando compromisos, normas, recomendaciones y directrices incluidas en estándares internacionales cuando no exista un marco legal adecuado o suficiente. Gestionar responsablemente nuestra actividad diaria basándonos en el Propósito, Misión, Visión y Valores Corporativos, así como en el modelo de Compliance del Grupo.

Prevenir la corrupción y el soborno: Reforzar y asegurar los medios para aplicar la Política Global Anticorrupción y otras medidas en este ámbito, junto con acciones de control, sensibilización, formación y comunicación. Esto se extiende al Código de Conducta y Ética del Grupo.

Derechos Humanos y Debida Diligencia: Ir más allá del cumplimiento con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas para evitar cualquier situación de vulneración de los mismos en toda la cadena de suministro de la empresa, promoviendo la transformación del negocio hacia un modelo integrador que genere valor compartido.

Transparencia informativa: Aplicar las políticas, normas o indicaciones que se adoptan para la transparencia en las comunicaciones.

Relación con Grupos de Interés: Fomentar los canales de diálogo bidireccionales y ser proactivos en la atención a los distintos grupos de interés (*stakeholders*) para el cumplimiento con sus necesidades y expectativas. (Ver "Compromisos con nuestros grupos de interés").

Gestión de Riesgos: Supervisar y controlar la gestión global de riesgos minimizando los posibles impactos (económicos, sociales y medioambientales) vinculados a la actividad que el Grupo NTT DATA EMEAL desarrolla y la eficacia con la que aborda las situaciones de emergencia y crisis mediante planes de contingencia.

Seguridad de la información y protección de datos: Mantener el compromiso de proteger los datos personales de conformidad con la normativa aplicable en cada caso y al más alto nivel, como los establecidos en el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea y el desarrollo tecnológico relacionado con la seguridad de la información.

Responsabilidad fiscal y financiera: Cumplir con las obligaciones tributarias y potenciar políticas que generen beneficios que permitan la solidez financiera del grupo y el desarrollo de la compañía a largo plazo, así como cumplir con los indicadores ESG recomendados por organismos internacionales como el Sustainable Accounting Standards Board (SASB) y The Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).

Canales de denuncia: Potenciar canales globales de denuncia (*Whistleblowing*) de irregularidades donde poder comunicar posibles infracciones de manera confidencial y anónima. Esto incluye la violación de los derechos humanos, la corrupción, el soborno u otras actividades ilegales, como el acoso laboral. Dichos canales están a disposición de todos los empleados y stakeholders de NTT DATA EMEAL.

Reputación e imagen corporativa: Mejorar de las medidas que velen por la buena imagen y reputación gracias al rigor en la gestión de todos los aspectos del negocio: transparencia, ética, integridad, calidad, independencia.

6. Compromisos con nuestros grupos de interés

Con el objetivo de cumplir con estos Principios de Actuación, establecemos los siguientes compromisos con nuestros grupos de interés:

Compromiso con nuestros empleados

Crear empleo estable, sostenible, de calidad en entornos de trabajo flexibles que fomenten la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios en ambientes diversos y dinámicos, favoreciendo la atracción, integración y desarrollo del talento de los profesionales, independientemente de su raza, sexo o condición, en igualdad de oportunidades, con especial atención en la conciliación de la vida personal y familiar, y a la seguridad, salud y bienestar de toda la plantilla.

Compromiso con nuestros clientes

Desarrollar productos y servicios bajo los máximos estándares de calidad, que respondan a las necesidades de sostenibilidad de nuestros clientes y superen las expectativas planteadas, todo con la máxima garantía de confidencialidad de sus datos y conforme a lo dispuesto en el Código de Ética y Conducta Profesional del Grupo.

Compromiso con nuestros accionistas e inversores

Garantizar el derecho a la transparencia informativa, difundiendo información sobre la actuación y resultados del grupo que sea adecuada, útil, fiable y veraz, contribuyendo a asegurar órganos de gobierno sanos e independientes para la toma de decisiones éticas, responsables, conscientes y sostenibles.

Compromiso con nuestros proveedores

Extender los Principios de Actuación de esta política a toda la cadena de suministro de la compañía, prestando especial interés a aquellos proveedores que mantengan los más altos estándares en las tres dimensiones del desarrollo (medioambiental, social y económica) y garanticen las mejores prácticas disponibles en materia de Sostenibilidad y Derechos Humanos. NTT DATA Europe & Latam, asegurará un tratamiento justo e imparcial buscando siempre, en la medida de lo posible, la contratación de proveedores locales y centros especiales de empleo, y evitando asimismo la contratación de proveedores que utilicen materiales de conflicto o pongan en marcha prácticas insostenibles en algún punto de su cadena de valor.

Compromiso con los organismos reguladores

Promover el cumplimiento de la legislación aplicable en los países en los que trabajamos y mantener un diálogo abierto y constructivo con los organismos reguladores, que fomente el trabajo conjunto en soluciones que beneficien a la sociedad y sean competencia de estos organismos.

Compromiso con los medios de comunicación

Garantizar que las relaciones con los medios de comunicación cumplan los principios de transparencia, veracidad, honestidad y colaboración y que la información pública se comparta siempre de forma clara y transparente.

Compromiso con el medioambiente y las comunidades locales

Desarrollar iniciativas que con el talento de nuestros profesionales y la tecnología como motor permitan el Desarrollo Sostenible de los entornos y comunidades en los que NTT DATA Europe & Latam está presente, con especial atención al desarrollo de tecnologías respetuosas con el planeta, el fomento de la educación digital a través del impulso de las vocaciones STEM, así como la promoción de la diversidad como medio de innovación y la integración del talento para la plena igualdad de oportunidades. Asimismo, NTT DATA apela a la colaboración de sus empleados que, de forma voluntaria, podrán realizar aportaciones económica en causas solidarias así como participar en las actividades propuestas derivadas de la acción social y medioambiental de la compañía.

7. Canales de comunicación y diálogo

De acuerdo al derecho a la información como derecho fundamental y universal, reconocido en el artículo 19 de la Declaración de los Derechos Humanos, el Grupo NTT DATA Europe & Latam es proactivo en la escucha sistemática de las necesidades y expectativas de sus grupos de interés a través de un proceso estructurado basado en diferentes canales y herramientas de comunicación, participación y diálogo. Asimismo, NTT DATA Europe & Latam publica y divulga activamente con carácter anual su Informe de Sostenibilidad conforme a los estándares internacionales de referencia.

Principales canales internos	Principales canales externos
- Doorways - Yammer - Comunicaciones a los empleados (newsletters, etc.) - Reuniones y talleres - Encuestas de opinión - Actividades de formación - Canales o sistemas de denuncia de irregularidades (Whistleblowing)	- Páginas web - Informe de Sostenibilidad (Declaración de Información No Financiera) - Comunicados de prensa - Redes sociales - Encuestas de satisfacción de los clientes - Reuniones y conferencias - Boletines y plataformas de participación en línea - Números de teléfono y buzones de contacto

8. Relación con otras políticas

NTT DATA Europe & Latam cuenta con un conjunto de normas que persiguen, además de cumplir con la normativa vigente, incorporar las mejores prácticas y recomendaciones internacionales en materia de Sostenibilidad para el logro de la Excelencia. En ese sentido, la presente Política de ESG y Sostenibilidad se complementa con el resto de normativa interna de NTT DATA Europe & Latam y, muy especialmente con:

- Código de Ética y Conducta Profesional
- Política Global Anticorrupción
- Política de Prevención de Delitos
- Política de Regalos y Hospitalidad
- Política Ambiental y Energética
- Plan de Reducción de Huella de Carbono
- Guía de las Buenas Prácticas en Medioambiente
- Política de Calidad y Gestión de Servicios
- Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)
- Plan de Igualdad
- Política de uso de la Inteligencia Artificial Generativa

9. Sistema de seguimiento y mecanismos de supervisión

El Consejo de Administración aprobó la Política de Sostenibilidad & ESG de NTT DATA EMEAL. El Consejo adoptará las medidas necesarias para implementar, desarrollar, aplicar, supervisar, controlar y revisar dicha política. El Comité de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad supervisará de forma continua el cumplimiento de los principios y criterios de actuación de esta política, controlará el Plan Estratégico y las prácticas de Sostenibilidad & ESG y evaluará su grado de consecución. El departamento de Gestión de la Sostenibilidad & ESG define e implementa la estrategia del Grupo y desarrolla sistemas para monitorizar los resultados e indicadores clave de rendimiento (KPI) relacionados con Sostenibilidad & ESG, coordinando y apoyando a todas las áreas de gestión de la compañía para asegurar que la Sostenibilidad & ESG se implementan en todas las operaciones del Grupo NTT DATA EMEAL.

10. Aprobación y entrada en vigor

A propuesta del Comité de Nombramientos y Retribuciones del Consejo de Administración de NTT DATA Europe & Latam, esta Política ESG y de Sostenibilidad fue aprobada en su sesión de octubre de 2023.

