

NTT DATA Europe & Latam Informe de Sostenibilidad

Estado de Información No Financiera 24/25

Contenido

1. Introducción	3	3. Información medioambiental	51	5. Información de gobernanza	178
2. Información general	5	4. Información Social	90	5.1. Conducta empresarial	180
2.1. Bases para la preparación y proceso de reporte	6	4.1. Personas	92	5.2. Gestión de riesgos y controles internos	187
2.2. Descripción de la empresa	9	4.1.1. Compensación	101	5.3. Anticorrupción	191
2.2.1. Modelo de negocio	12	4.1.2. Salud y seguridad en el trabajo	106	5.4. Protección de datos	195
2.2.2. Productos y servicios	16	4.1.3. Organización de trabajo	109	5.5. Ciberseguridad	198
2.2.3. Órganos de Gobierno	21	4.1.4. Conciliación y bienestar laboral	112	5.6. Inteligencia artificial ética y sostenibles	201
2.2.4. Alianzas	24	4.1.5. Formación	117	5.7. Fiscalidad responsable	205
2.2.5. Certificaciones	29	4.1.6. Diálogo social	120		
2.2.6. Premios y reconocimientos	34	4.1.7. Comunicación y <i>engagement</i> de profesionales	122		
2.3. Estrategia de Sostenibilidad	39	4.1.8. Diversidad, equidad e inclusión	126		
2.3.1. Análisis de doble materialidad	40	4.1.9. Derechos humanos	140		
2.3.2. Líneas de acción	45	4.2. Personal externo	143		
2.3.3. Indicadores clave de rendimiento	49	4.3. Comunidad	145		
		4.3.1. Compromiso social (147		
		4.3.2. Educación y Accesibilidad digital	158		
		4.3.3. Proveedores	162		
		4.4. Clientes	167		
				6. Anexos	211
				Anexo 1. Países y entidades	212
				Anexo 2. Detalle del Análisis de Doble Materialidad	214
				Anexo 3. Indicadores ambientales por país	223
				Anexo 4. Taxonomía europea	265
				Anexo 5. Indicadores sociales por país (Ley 11/2018)	267
				Anexo 6. Índice de referencia	328
				Anexo 7. Informe de verificación independiente	333

(o1) Introducción



Les presento el **Informe de Sostenibilidad de NTT DATA Europe & Latam** correspondiente al ejercicio 2024 (1 de abril de 2024 a 31 de marzo de 2025), en el que compartimos nuestro desempeño social, medioambiental y económico. Siendo este el primer año que de forma parcial y voluntaria publicamos nuestro reporte alineado a las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS), incluyendo por primera vez también los resultados de nuestro Análisis de Taxonomía Europea.

Me gustaría destacar que, a pesar de que el mundo enfrenta desafíos importantes, desde conflictos internacionales, desastres naturales agravados por los efectos de la crisis climática y los retos que nos presenta el uso de la Inteligencia Artificial Generativa en nuestros modelos de trabajo, **NTT DATA** ha ido adaptándose y encontrando nuevas oportunidades de crecimiento en medio de la incertidumbre. Hemos completado el año con crecimiento en ingresos y una rentabilidad superior en 24% a la del año anterior. Como parte de esta evolución, hemos incorporado 10.705 profesionales cualificados, lo que nos convierte en un importante generador de empleo digno, con una tasa de contratos indefinidos del 98% en la mayoría de los países en los que tenemos presencia.

En esta línea, y de acuerdo con nuestra estrategia, donde el talento es el centro de nuestras decisiones, hemos hecho una inversión en formación de 55 millones de euros, donde la prioridad este año fue formar a nuestros profesionales en Inteligencia Artificial (93% de nuestra plantilla recibió esta formación). Este conocimiento, sumado a la experiencia de los profesionales en las nuevas tecnologías ha hecho posible mantener la confianza de nuestros clientes (8,5 sobre 10) y agradecemos que nos sigan eligiendo para acompañarles y ayudarles en la transformación digital de sus negocios.

La cultura diversa e inclusiva que caracteriza a **NTT DATA** es uno de nuestros mayores orgullos, buscamos que la empresa sea un espacio seguro y equitativo para todas las personas. Y por esto, conscientes de la escasez de talento femenino en nuestro sector, este año hemos aumentado el porcentaje de mujeres en la plantilla y superado el 30% de mujeres en la capa ejecutiva. Iniciativas que nos han ayudado a ser reconocidos con el Sello Global de *Top Employer* y ser una de las 17 empresas en el mundo con este reconocimiento, además de mantenerlo en 15 países de la región.

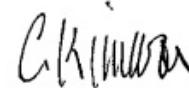
A lo largo del año, miles de personas han quedado en situación de vulnerabilidad debido a las crisis globales y a desastres naturales. Para apoyar a las comunidades afectadas, hemos destinado +1.5 millones de euros en ayuda humanitaria.

Y además, reafirmamos nuestro compromiso social a través del soporte a la Fundación **NTT DATA** y a Teaming.net, plataforma de microdonaciones con cerca de 400 mil usuarios, que logró recaudar 10 millones de euros en el FY24 para apoyar causas sociales y medioambientales.

Respecto a los impactos ambientales y nuestra acción climática para lograr la meta de Net Zero para el 2040, este año incrementamos el consumo de energía renovable en un 11%.

Para finalizar reitero mi agradecimiento a todos los profesionales que han participado en iniciativas de voluntariado y que están contribuyendo a la reducción de las desigualdades y a la mitigación del cambio climático, y por tanto, al desarrollo y mejora de nuestro entorno.

Muchas gracias



Chieri Kimura
CEO NTT DATA Europe &
Latam



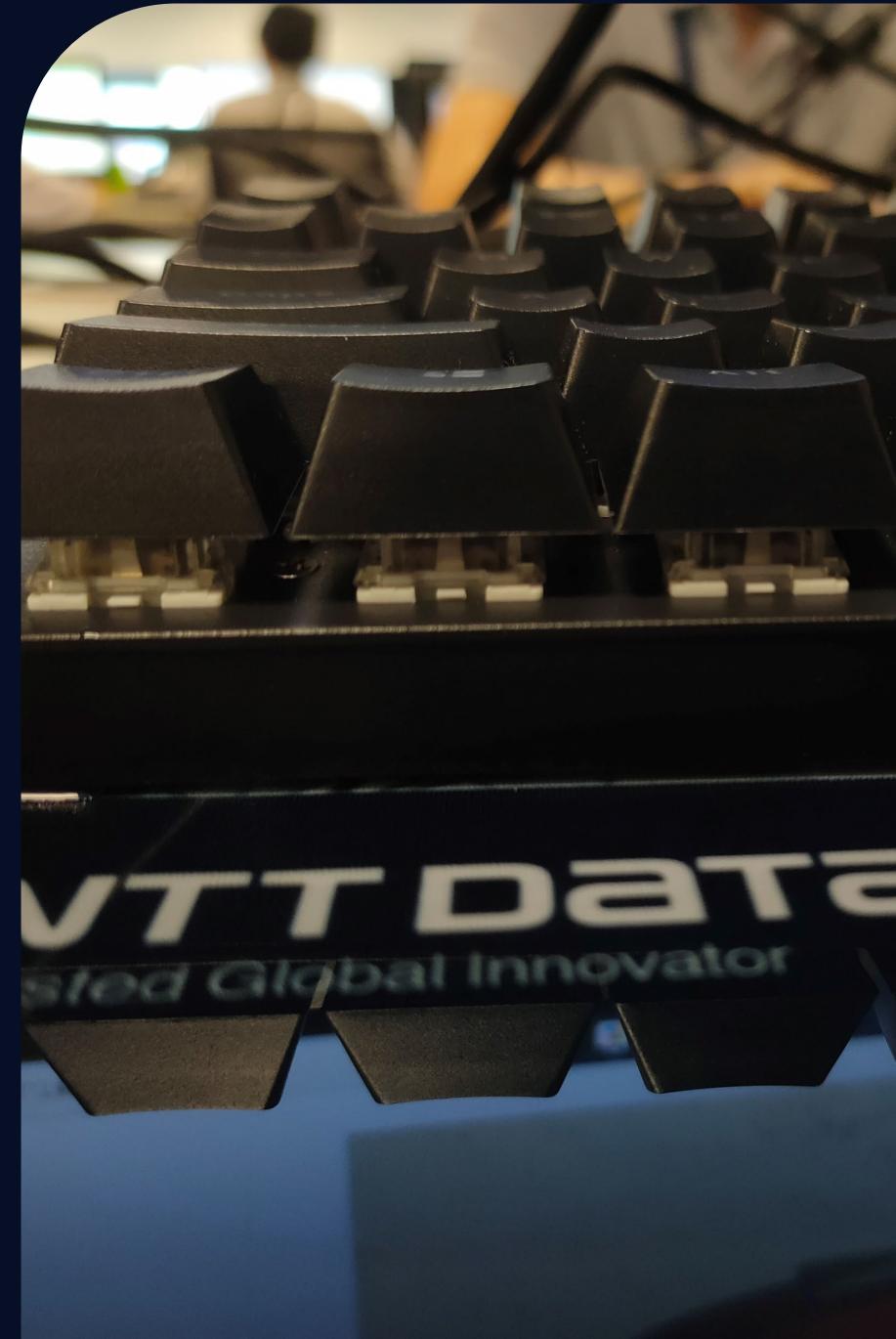
(o2) Información general



(o2)
Información general

2.1

Bases para la preparación
y proceso de reporte



Bases para la preparación

Bases generales para la elaboración del reporte

Este informe no-financiero (en adelante, "el informe") contiene información sobre los impactos, riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza materiales para nuestra compañía, así como sobre la estructura y las políticas, los enfoques de gestión, las métricas y los objetivos relevantes para estos asuntos. La información y los datos proporcionados corresponden al ejercicio fiscal de **NTT DATA Europe & Latam (EMEAL)**, en adelante también como "**NTT DATA**" comprendido entre el 1 de abril del 2024 y el 31 de marzo del 2025.

Alcance y límites del informe

El informe se ha elaborado como un informe consolidado para el grupo, compuesto por la empresa matriz **NTT DATA Europe & Latam, S.L.U** y sus filiales, el alcance considerado para este informe es el mismo que para los Estados Financieros. Al cierre del FY24, 46 entidades legales y 22 sucursales conforman la compañía, presentes en **28 países**. Para fines de este reporte, los datos de Suiza se contabilizan de manera desagregada en 2 por pertenecer a distintas unidades de negocio Suiza (Benelux) y Suiza (DACH). No se encontrará información completa de Lituania, al ser una entidad de reciente creación aún sin profesionales ni de Vietnam, al no compartir la misma estructura ni procesos de reporte que el resto de las entidades (solo se incluye información de profesionales).

El informe también contiene información relacionada con la cadena de valor ascendente y descendente de **NTT DATA** incluyendo proveedores, clientes y otros grupos de interés.

Principios y marcos de presentación del informe

El informe ha sido elaborado para dar cumplimiento a los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018, de información no financiera y diversidad, y alineado de manera voluntaria y parcial a la estructura y contenido de las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS, ESRS por sus siglas en inglés).

El contenido aquí presentado es el resultado de nuestros esfuerzos para impulsar la transparencia y rendición de cuentas de nuestra compañía. En el Anexo 6 se incluye una tabla de referencias respecto al cumplimiento de estas normas.

Este documento se ha revisado y aprobado por el Consejo de Administración, y refleja su compromiso, como órgano superior de representación de la compañía, con la gestión y la supervisión de los aspectos no financieros relevantes de las actividades del grupo.

Horizontes temporales

Para efectos de este informe, **NTT DATA** definió los horizontes temporales como: corto, hasta 2025 (1 año); mediano, 2025-2030 (5 años) y largo, más allá de 2030 (más de 5 años).

Fuentes de estimación e incertidumbre de los datos

El informe recopila datos cuantitativos que pueden tener niveles altos de incertidumbre y su medición depende de información obtenida de fuentes indirectas, principalmente la relacionada con la cadena de valor. Cuando un dato tiene una incertidumbre considerable o se basa en datos proxy, se aclara en una nota al pie específica para ese dato. En **NTT DATA** estamos constantemente ajustando nuestros procesos internos para mejorar los métodos de medición y recolección de datos con el objetivo de aumentar la precisión de nuestros informes.

Cambios en la preparación de información

Errores en períodos anteriores: Al final de cada proceso de reporte analizamos los resultados y metodologías de medición, después del último ejercicio identificamos que tuvimos errores humanos en la presentación de algunos datos, y en los apartados donde se presente información histórica sobre estos temas, incluimos una nota al pie indicando por qué los datos históricos son diferentes a los del último reporte.

Otros cambios: Además, este año, de acuerdo con las directrices del grupo **NTT DATA, Inc.** del cual somos parte, la metodología de cálculo de la huella de carbono ha tenido unos ligeros ajustes que serán explicados a detalle en el apartado 3.1 de Cambio Climático

Incorporación por referencia

Hay datos que se presentan de manera paralela en los Estados Financieros y en este informe, cuando ese es el caso, se encontrarán en ambos documentos referencias cruzadas para indicarlo.

Sobre el proceso de reporte de NTT DATA Europe & Latam

Para dar cumplimiento a las nuevas legislaciones en materia de sostenibilidad, Directiva CSRD, Taxonomía europea, etc., en el año 2023 **NTT DATA Europe & Latam** comenzó el proyecto *New ESG Report*, durante el cual llevó a cabo el Análisis de Doble Materialidad, el Análisis de Riesgos Climáticos y un piloto del Análisis de Taxonomía europea. Con los resultados de estos ejercicios se hizo una evaluación para identificar las brechas existentes en la disponibilidad de información para dar cumplimiento con la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD por sus siglas en inglés).

Una vez se identificaron los puntos de datos a reportar, se diseñó una estrategia de datos y un modelo de gobernanza para recopilar la información a lo largo de los 28 países de la compañía, así como medidas de control para mitigar posibles riesgos en el manejo de la información. El proceso de reporte de **NTT DATA** se ejecuta a través de una plataforma de reporte y participan alrededor de 300 usuarios durante todo el proceso, a través del cual se recopilan más de 20 mil datos que han sido analizados y consolidados durante el año para la creación de este reporte.

Gestión de riesgos durante el proceso

Para gestionar riesgos y garantizar la calidad de los datos durante el proceso de reporte, implementamos rigurosos controles a través de un proceso de aprobación y validaciones, asegurando que toda la información presentada fuera correcta y fiable.

El origen de los requerimientos fue el primer listado de puntos de datos publicado por EFRAG, que fue revisado en primer lugar por expertas en sostenibilidad, ya que había ciertos puntos que no eran fácilmente interpretables. Una vez se simplificó el lenguaje, se identificaron las fuentes asociadas a cada punto, lo que permitió una comprensión integral de dónde podrían existir las principales lagunas. Además, identificamos el nivel de complejidad de cada dato, lo que nos ayudó a priorizar nuestros esfuerzos y asignar recursos de forma eficaz. Mantuvimos reuniones con diferentes áreas como *People Analytics*, Compras, Finanzas y *Compliance*, entre otras, en las que a) confirmaron que poseían la información requerida, b) verificaron que calcularían las métricas cuantitativas utilizando las mismas fórmulas establecidas por el CSRD, c) confirmaron que el nivel de complejidad de las métricas era correcto, d) revisaron las plantillas que utilizábamos para recopilar información y confirmaron que eran aceptables, y e) incluyeron en sus planes la obtención de los datos relevantes que no existían.

Cuando se terminó el proceso de análisis de datos, el listado final de puntos de datos materiales y disponibles se transformó en métricas que se implementaron en la plataforma de reporte, y se estableció un proceso de gestión de datos, incluyendo controles y fases de aprobación para minimizar errores e incrementar la calidad del dato.

Esta gestión del proceso y el compromiso con la coherencia de los datos no solo contribuye a la precisión de nuestros informes, sino que también fortalece nuestra estrategia general de sostenibilidad, permitiéndonos tomar decisiones informadas y comunicar eficazmente nuestro progreso a nuestros grupos de interés.

(o2) Información general

2.2

Descripción de la empresa



Descripción de la empresa

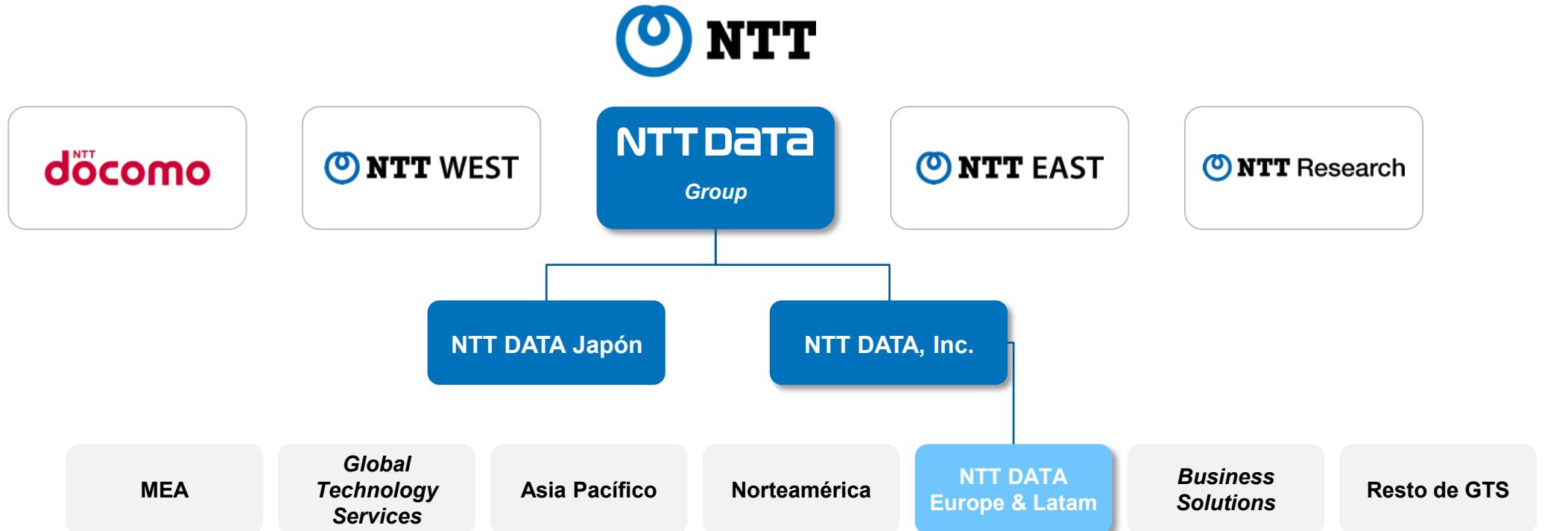
NTT DATA Europe & Latam es una consultora tecnológica con más de 52.000 profesionales en 28 países de Europa, América, Norte de África y Asia. Da servicio a grandes empresas de todos los sectores: entidades financieras, seguros, *utilities*, industria y sector público.

Somos parte de **NTT DATA, Inc.**, empresa matriz de **NTT Group** establecida en el año 2023 en Japón. **NTT DATA, Inc.** factura 18.000 millones de dólares y cuenta con +150.000 profesionales en 50 países.

NTT Group y **NTT DATA, Inc.** concentran sus esfuerzos en desarrollar acuerdos con clientes y socios principales que combinen el conocimiento del sector con la inversión en soluciones tecnológicas para facilitar los cambios que las empresas desean abordar para mejorar su desempeño.



Somos parte de **NTT Group**, una de las empresas de telecomunicaciones más grandes del mundo.



Destacados de
NTT Group:

\$3,6B+

En inversión anual
en I+D

150+

Años en el sector

75%

De las *Fortune Global*
100 son clientes

6º

Compañía de TELECO
más grande del mundo
(*Fortune Global 500*)

A

Calificación de crédito
S&P

330K+

Profesionales

(o2) Información general

2.2.1

Modelo de negocio

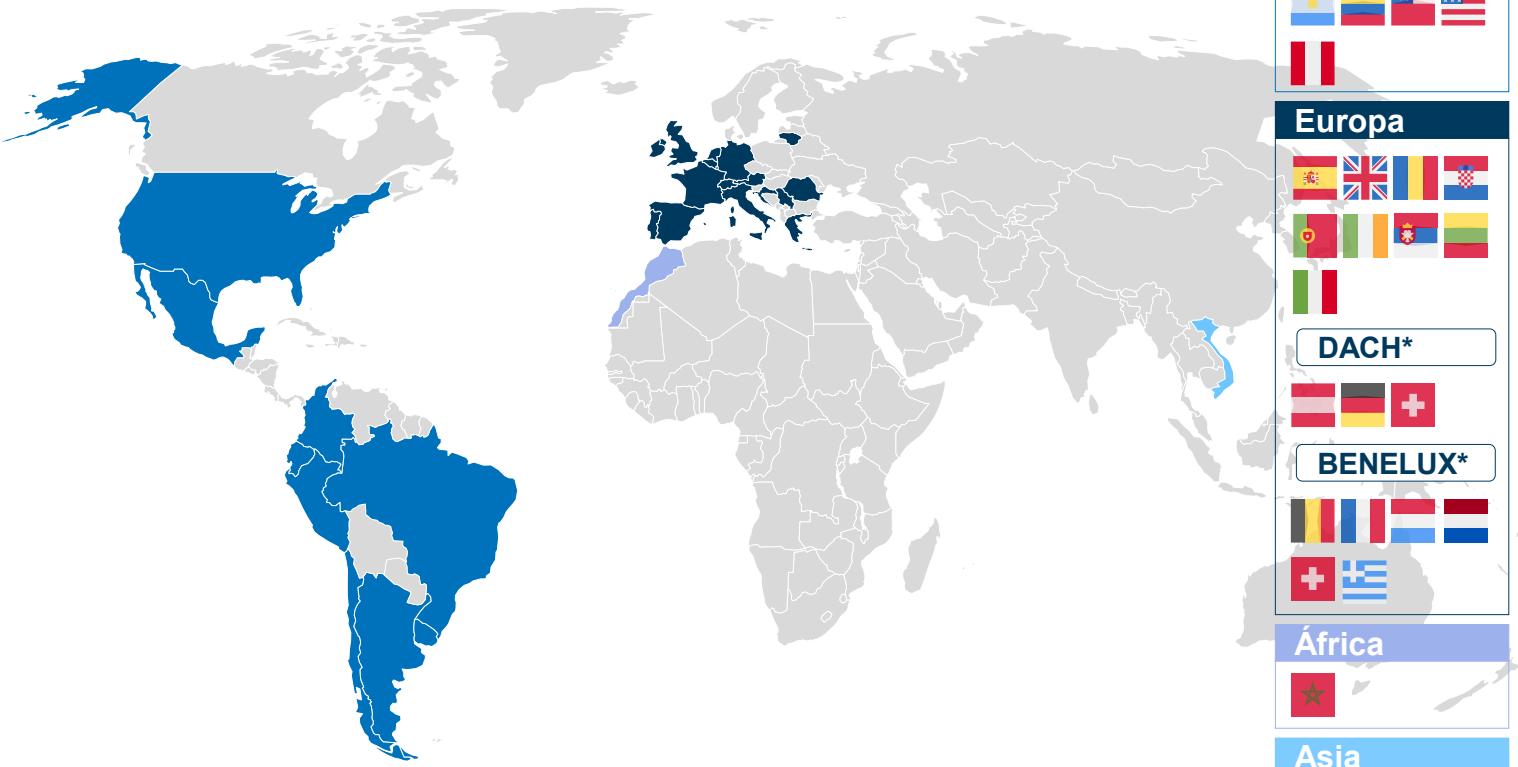


NTT DATA Europe & Latam ofrece soluciones de negocio, estrategia, transformación digital, desarrollo, mantenimiento de aplicaciones tecnológicas y soluciones de externalización en una variedad de sectores.

Desarrollamos soluciones innovadoras y líderes en la industria que mejoran los ingresos y lo mantienen por delante de la competencia.

Nuestra empresa aprovecha la creciente convergencia de los servicios de TI y conectividad para facilitar la conexión de personas y cosas.

Gestionamos aplicaciones, datos e infraestructuras para reducir costes y aumentar la eficiencia.



Consultoría



Aplicaciones



Operacione



Infraestruc



Externalización

* DACH y BENELUX son categorías internas de clasificación de NTT DATA Europe & Latam que incluyen los países que se indican en la tabla.

Nuestra compañía está emprendiendo un proceso de transformación e integración que redefinirá su rumbo estratégico. A partir del FY25, estrenamos una nueva misión, visión y valores a través de los cuales buscamos fortalecer nuestra identidad, adaptarnos a los cambios del entorno y potenciar nuestra capacidad de innovación. Estos principios guiarán cada una de nuestras decisiones y proyectos.

MISIÓN

Acelerar el éxito del cliente y tener un impacto positivo en la sociedad a través de la innovación responsable.

CULTURA

Ser el lugar donde las personas crecen.

VALORES

Respetar cada voz

Pensar en grande. Ser audaz

Entregar resultados

Ganar juntos

CÓMO LIDERAMOS

Inspirar. Empoderar. Cuidar.

Conoce la Cadena de Valor de NTT DATA Europe & Latam

Servicios posventa:

NTT DATA ofrece una cantidad amplia de servicios posventa a los clientes, que incluyen soporte continuo, mantenimiento de sistemas, capacitación y servicios de consultoría.



Logística de salida:

La cartera de servicios de NTT DATA se entrega directamente a los clientes, y los *client managers* supervisan la prestación óptima del servicio y garantizan la satisfacción del cliente.

Operaciones:

Las operaciones principales de la empresa incluyen el desarrollo y mantenimiento de aplicaciones tecnológicas y servicios de consultoría.



Logística de aprovisionamiento:

La logística de entrada de NTT DATA gira en torno a la gestión de sus más de 3,000 proveedores en todo el mundo.

Ventas y Marketing:

Las ventas de NTT DATA se gestionan a través de los *client managers* que mantienen una comunicación continua con los clientes. La empresa también promueve sus inversiones en tecnologías emergentes como *IA* y *blockchain*, entre clientes actuales y potenciales.

(o2) Información general

2.2.2

Productos y servicios



Desde servicios de consultoría estratégica hasta tecnologías de vanguardia, desarrollamos experiencias que transforman organizaciones, revolucionan industrias y dan forma a una sociedad mejor para todas las personas.

Servicios	
	✓ Servicios de aplicaciones
	✓ Servicios de procesos empresariales
	✓ <i>Cloud</i>
	✓ Consultoría Empresarial
	✓ Ciberseguridad
	✓ CX y Productos Digitales
	✓ Datos e Inteligencia Artificial
	✓ Espacio de trabajo digital (<i>Digital Workplace</i>)
	✓ <i>Edge</i>
	✓ <i>IA Generativa</i>
	✓ Centro de Datos Global
	✓ Servicios de red
	✓ Servicios de Sostenibilidad

Industrias	
	✓ Automotriz
	✓ Energía y servicios públicos
	✓ Servicios financieros
	✓ Atención médica
	✓ Educación superior e investigación
	✓ Seguros
	✓ Ciencias de la vida y farmacéutica
	✓ Manufactura y bienes de consumo envasados
	✓ Sector Público
	✓ Comercio minorista
	✓ Telecomunicaciones, medios y tecnología
	✓ Viajes, transporte y logística

Ingresos por actividad

Actividad	% en Ingresos
Servicios de consultoría	45%
Servicios de mantenimiento de sistemas	33%
Desarrollo de software	18%
Otras actividades	4%

Ingresos por sector

Sector	% en Ingresos
Entidades financieras	24%
Sector público y sanidad	19%
Industria y distribución	17%
Utilidades	14%
Telecom	12%
Seguros	9%
Otros	5%

Productos y servicios

Como parte de los servicios y soluciones que ofrecemos en el ámbito de sostenibilidad tenemos estos 5 pilares:

 Clima y Naturaleza	 Sostenibilidad Corporativa	 Cadena de Valor Sostenible	 IT Sostenible	 Sostenibilidad SMART
Estrategia de Cero Emisiones Netas	Evaluación de madurez en sostenibilidad	Cadena de Valor Sostenible	Huella de Carbono de Software	<i>IoT</i> y <i>digital twins</i> para la sostenibilidad
Mercados de Carbono	Reportes Sostenibilidad y ESG	Diseño de la red de cadena de suministros	Optimización de la nube	Conectividad privada 5g
Estrategia de adaptación al cambio climático	Finanzas Sostenibles	Transformación de envases sostenibles	Centro de datos sostenible	Conectividad eficiente de datos en el <i>edge</i>
Estrategia de naturaleza positiva	Gestión del Cambio Organizacional	Sostenibilidad en el transporte	Red sostenible (NaaS)	IA para pronósticos y predicciones
Contabilidad basada en la naturaleza			Servicios de gestión del ciclo de vida	 Energía
Soluciones basadas en la naturaleza			Evaluación de residuo de datos	 Agua
			Dispositivo Sostenible como Servicio (DaaS)	 Movilidad
				 Primaria
				 Ciudades y territorios
				 Edificios

Socios & Alianzas



Alianzas



Durante este FY24, el 2,1% de nuestra cartera de proyectos han sido en materia de sostenibilidad

Centrados en la innovación

La innovación es parte fundamental de nuestra empresa. Buscamos constantemente generar valor en nuestros mercados globales, para nuestros clientes y para la sociedad en general, y, para lograrlo, impulsamos procesos de investigación y desarrollo que nos permitan crear e impulsar nuevas ideas. Durante este año fiscal, **NTT DATA Europe & Latam invirtió 10.644.063€ en I+D.**



Nuestras áreas de innovación global se distribuyen en tres ámbitos clave:

1. Nuestra **cartera tecnológica** se centra en innovaciones incubadas a través de nuestros centros de innovación global.
2. Nuestras **innovaciones relacionadas con la sostenibilidad** están dirigidas por nuestro equipo de expertos en sostenibilidad con décadas de experiencia en gestión medioambiental, desde la construcción hasta la acuicultura.
3. Nuestras **innovaciones globales relacionadas con la industria**, se basan en nuestra experiencia en mercados verticales específicos.

Tecnologías globales

Tecnologías avanzadas específicas que estimulan el crecimiento y aumentan el valor



Lenguaje digital & LLM

Procesando el lenguaje para mejorar la productividad



Web3

Desbloqueando el mundo Web3



Seguridad Zero Trust

Usando la conectividad y la infraestructura inteligente para transformar la movilidad

Sostenibilidad global

Innovando para un futuro más sostenible, con el fin de proteger el planeta y la sociedad



Tecnología verde

Avanzando hacia cero emisiones



Cadena de Valor

Trazabilidad basada en blockchain para garantizar las cadenas de suministro sostenibles



Herramientas de carbono

Contribuyendo a impulsar una economía baja en carbono

Industrias globales

Co-inversión, co-creación y nuevas soluciones para industrias globales específicas



Digital twins & smart robotics

Construyendo sociedades mejores y automatizando ventajas comerciales



5G

Revolucionando la situación con servicios telefónicos



IoT & analíticas edge

Mejorando la seguridad pública con análisis avanzados de IoT y edge

(o2) Información general

2.2.3

Órganos de Gobierno



Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión de **NTT DATA Europe & Latam** y tiene como principal misión su gobierno, con competencias para dirigir, administrar y representar a la compañía en el desarrollo de las distintas actividades que integran su objeto social.

La política del Consejo es delegar la gestión ordinaria en los órganos ejecutivos, en el consejero delegado y en el equipo de dirección de la compañía y concentrar sus actividades en las funciones de determinación de la estrategia de negocio y su impulso, así como la supervisión y control de la gestión.

Actualmente, y como consecuencia de la estrategia de transformación y combinación de negocios *OneNTT*, la empresa se encuentra en un proceso transitorio y de revisión de sus criterios de Gobernanza. Esto afecta a la composición del Consejo de Administración, que durante el FY24 ha tenido un carácter interino, hasta que se consolide la organización de las diferentes *Units* o unidades regionales de negocio que dependen del accionista de control **NTT DATA, Inc.** en Japón. Sin embargo, esto no afecta al compromiso de la empresa con la igualdad de género y la diversidad, como muestra la estrategia DEI para 2023/2025, que es un marco integral destinado a garantizar la diversidad, la equidad y la inclusión dentro de todas las empresas operativas de **NTT DATA Europe & Latam**.

El Consejo cuenta con un Reglamento del Consejo de Administración que tiene por objeto determinar, conforme a los principios de transparencia y buen gobierno corporativo, las reglas de organización y funcionamiento del Consejo, el cual se está revisando para alinearla con la estrategia *OneNTT*, y así adaptarlo a la nueva organización y gobierno corporativo.

Por razón de la citada estrategia de Transformación *OneNTT*, los consejeros que han desempeñado su cargo durante el FY24 tenían posiciones transitorias en el Consejo de **NTT DATA Europe & Latam**. Por ello, no hay ningún consejero que, por razón de su cargo, tenga una remuneración como tal durante el FY24.

Miembros del Consejo de Administración con cargo vigente hasta el 18 de febrero de 2025:

Consejo de Administración hasta el 18 de febrero de 2025

Presidente	Tsunehisa Okuno
Consejero delegado de NTT DATA Europe & Latam	Chieri Kimura
Consejeros dominicales de NTT DATA Europe & Latam	Kei Anzai Miyuki Ide Patrizio Mapelli Robb Rasmussen
Consejero ejecutivo	Félix Bonmatí Fernández
Secretario del Consejo - no consejero	Antonio Gómez-Jarillo

Miembros del Consejo de Administración con cargo vigente desde el 18 de febrero de 2025:

Consejo de Administración desde el 18 de febrero de 2025

Consejero delegado y presidente de NTT DATA Europe & Latam	Chieri Kimura
Consejeros dominicales de NTT DATA Europe & Latam	Kazuhiro Tomita Jürgen Josef Pürzen Takanobu Maeda
Secretario del Consejo - no consejero	Antonio Gómez-Jarillo

Miembros del Consejo de Administración

Formado por 4 consejeros y un secretario del consejo que no actúa como consejero o administrador.

Nuestros consejeros tienen experiencia en distintos sectores y países, lo que aporta una visión estratégica que favorece la comprensión de los desafíos globales a los que se enfrenta la compañía, incorporando enfoques innovadores en la toma de decisiones y potenciando la capacidad de anticipar y mitigar los diversos riesgos. Además, su experiencia internacional les confiere una comprensión profunda de las dinámicas de diversos mercados, normativas locales y particularidades culturales, lo que beneficia directamente en la forma que se gestiona la compañía.

Comisiones Delegadas

En ejercicio de sus funciones de organización, el Consejo constituyó formalmente dos Comisiones Delegadas; la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

En este sentido, delega específicamente en la **Comisión de Auditoría & Cumplimiento Normativo** las relevantes tareas de supervisión y control directo de la gestión global de los riesgos, que lidera el **Chief Risk Officer (CRO)**, junto con otros roles y órganos de gobierno corporativo. Esta función implica la aplicación en la compañía de los principios de buen gobierno corporativo, de cumplimiento normativo y de control interno, así como la implementación efectiva de acciones e iniciativas concretas.

La frecuencia con la que el Consejo de Administración lleva a cabo la evaluación de temas económicos, ambientales y sociales y sus impactos, riesgos y oportunidades es periódica, a lo largo de cada FY, y se realiza, como mínimo, con carácter bianual.

La **Comisión de Nombramientos y Retribuciones** tiene la responsabilidad de validar la definición y propuesta de compensación de los altos directivos del grupo, así como de revisar y actualizar anualmente el modelo de retribución aplicable, el cual es presentado al Consejo de Administración y aprobado por este, en su caso, según lo previsto en los Estatutos Sociales y en el vigente Reglamento del Consejo de Administración, conforme a la Ley de Sociedades de Capital y los Estatutos, de conformidad con la determinación autorizada por el citado Consejo.

Miembros con cargo vigente hasta el 18 de febrero de 2025:

Cargos	Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Comisión de Auditoría y Cumplimiento
Presidente	Miyuki Ide	Kei Anzai
Miembros	Kei Anzai	Miyuki Ide
	Tsunehisa Okuno	Tsunehisa Okuno
Secretario	Antonio Gómez Jarillo	Antonio Gómez Jarillo

Miembros con cargo vigente desde el 18 de febrero de 2025:

Cargos	Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Comisión de Auditoría y Cumplimiento
Presidente	Jürgen Josef Pürzen	Takanobu Maeda
Miembros	Takanobu Maeda	Jürgen Josef Pürzen
Secretario	Antonio Gómez Jarillo	Antonio Gómez Jarillo

(o2) Información general

2.2.4

Alianzas



Con el objetivo de hacer frente a los desafíos actuales y futuros, **NTT DATA** multiplica su impacto través de un sólido ecosistema de colaboración. Este ecosistema está compuesto por aliados estratégicos y socios tecnológicos clave que permiten a la compañía innovar, adaptarse con agilidad y ofrecer soluciones de alto valor añadido para todos sus grupos de interés.

Socios tecnológicos



Juntos, **NTT DATA Group** y AWS están dando forma al futuro de la innovación global.

Ayudamos a nuestros clientes a mejorar la eficacia de las ventas, aumentar los ingresos recurrentes anuales, acelerar las migraciones y aprovechar las oportunidades con mayor agilidad y compromiso proactivo. Somos el socio global de confianza para aprovechar las soluciones de AWS a fin de impulsar resultados empresariales transformadores.

+ 1.300

Certificados en Europa



Somos Integrador de sistemas globales de Microsoft (GSI) y socios de Microsoft AI Cloud, a través de esta alianza ofrecemos soluciones relevantes para el sector de la fabricación y otras verticales.

Impulsamos a nuestros clientes a través de nuestra comprensión profunda de la IA, innovación, eficiencia, metodologías ágiles e integración de sostenibilidad y seguridad en nuestras operaciones.

+ 3.000

Certificados en la región EMEA



NTT DATA es socio de Salesforce desde hace más de 20 años. Somos Socio consultor de Salesforce Summit y experto líder de MuleSoft.

Con esta alianza, abordamos desafíos comerciales complejos, extraemos más valor de los datos de los clientes, implementamos estrategias de ventas inteligentes e impulsamos la sostenibilidad para un mayor éxito comercial.

+ 3.000

Certificados en la región EMEA



Somos socio de servicios estratégicos globales de SAP con la capacidad, el alcance global y los recursos especializados para ofrecer una amplia gama de servicios de consultoría, transformación empresarial, implementación de proyectos y operaciones.

Junto con SAP, logramos resultados comerciales significativos, obtenemos un verdadero retorno de la inversión y adoptamos la innovación en IA para un crecimiento empresarial sostenible.

+ 3.600

Expertos en SAP en la región EMEA

Socios tecnológicos



Somos socio de élite, consultoría e implementación. Buscamos optimizar la inversión en la automatización del flujo de trabajo en las operaciones de servicio, la gestión de clientes, la planificación de recursos empresariales y la experiencia de los profesionales, para el éxito empresarial de nuestros clientes.



Impulsado por la tecnología de código abierto de Red Hat, **NTT DATA** ayuda a los clientes a transformarse a través de la consultoría, las soluciones industriales, los servicios de procesos de negocio, la modernización de TI y los servicios gestionados.

+ 1.000

Profesionales certificados



Juntos con Cisco, ofrecemos una asociación excepcional que impulsa los avances en IoT, IA y 5G privado. Ayudamos a nuestros clientes a obtener resultados óptimos a través de las mejores redes y servicios gestionados para acelerar su agenda de transformación.

14.000

Expertos técnicos en todo el mundo



Socio Premier de Google Cloud, ofrecemos un profundo conocimiento técnico de la nube a nivel mundial y ayudamos a maximizar el valor comercial aprovechando la tecnología digital receptiva e impulsada por el rendimiento de Google.

~ 700

Certificados en las regiones de Iberia y Latinoamérica

Además de nuestros principales socios tecnológicos, **NTT DATA** colabora con una amplia red de aliados que complementan nuestras capacidades y nos permiten ofrecer soluciones más especializadas y adaptadas a las necesidades de cada cliente. A continuación, algunos de ellos:

Socio	Tipo de colaboración
Adobe	<i>Gold Partner</i>
Snowflake	<i>Elite Services Partner</i>
Vmware	<i>Partner Connect - Principal</i>
Outsystems	<i>Premier Partner</i>
Celonis	<i>Platinum Partner</i>
IBM	<i>Platinum Partner</i>
DELL	<i>Platinum Service Provider Partner</i> <i>Titanium Cloud Service Provider Partner</i>
Genesys	<i>Gold Partner</i>
Fortinet	<i>Global Partner</i>
Appian	<i>Premier Partner</i>
SS&C Blue prism	<i>Gold Partner</i>
Automation Anywhere	<i>Authorized Reseller</i>
UIPath	<i>Platinum Partner</i>
Informática	<i>Enterprise Platinum Partner</i>

Alianzas

En **NTT DATA**, creemos firmemente en el poder de la colaboración para generar un impacto positivo en la sociedad y el planeta. Por ello, establecemos alianzas estratégicas con organizaciones de distintos sectores y ámbitos que comparten nuestro compromiso con la sostenibilidad, la diversidad, equidad e inclusión, la protección del medio ambiente y la promoción de la educación y la formación digital. Estas colaboraciones nos permiten ampliar nuestro alcance, fortalecer nuestras iniciativas y contribuir activamente a un futuro más justo, inclusivo y sostenible.

Alianzas Sostenibilidad Corporativa



Alianzas Compromiso Medioambiental



Alianzas Compromiso Social



Alianzas Formación y Educación Digital



Aliados para el Fomento del Desarrollo Juvenil



Alianzas para la Diversidad, Equidad e Inclusión

Redes y Aliados por la Diversidad e Inclusión de los colectivos LGBTQ+



Aliados para la inclusión socio-laboral de las personas con discapacidad



Aliados para el desarrollo del talento femenino



Aliados para incrementar la diversidad e inclusión en empresas



(o2) Información general

2.2.5

Certificaciones



Certificaciones globales

En 2024, **NTT DATA** se posiciona como un referente en transparencia, promoviendo la divulgación de información que cumpla con los estándares europeos e internacionales más exigentes, reafirmando su compromiso con la mejora continua e incrementando la confianza de todos los grupos de interés, incluidos clientes, profesionales y comunidades.

A continuación, se detallan algunas de las certificaciones de **NTT DATA**, algunas de ellas obtenidas por **NTT Group**.



Medalla de Bronce para NTT DATA Europe & Latam en la evaluación de ECOVADIS sobre el FY24, lo que subraya nuestro compromiso con la sostenibilidad. Con una destacada puntuación de 67 sobre 100, nos posicionamos en el percentil 82.

Este reconocimiento es fruto de la implementación de políticas y prácticas sostenibles que hemos integrado de manera efectiva en nuestras operaciones. Mirando hacia el futuro, seguimos dedicados a fortalecer nuestras iniciativas y a contribuir de manera significativa a un mundo más sostenible.

NTT Group, ha sido seleccionada como empresa "A List" de CDP Climate Change 2024 por tercer año consecutivo y ha sido reconocida por su liderazgo en transparencia y desempeño en divulgación de datos ambientales.

En CDP 2024, más de 24.800 empresas de todo el mundo divulgaron datos a través de CDP. **NTT DATA** se convirtió en una de las empresas que obtuvo una "A".

NTT Group obtuvo una puntuación de 80 sobre 100 por su desempeño en 2024.

El S&P Global ESG Score mide el desempeño de una empresa y su gestión de riesgos, oportunidades e impactos ESG materiales informados por una combinación de divulgaciones de la empresa, análisis de medios y partes interesadas, enfoques de modelado y participación profunda de la empresa a través de la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P Global.

La certificación **EY Global Equality Standard (GES)** es una de las primeras certificaciones a nivel mundial enfocadas en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Este reconocimiento para **NTT Group**, es bianual y nos encontramos en el segundo ejercicio de la certificación.

Certificaciones y sellos de calidad

NTT DATA cuenta con numerosas **certificaciones ISO** que se distribuyen por las diferentes oficinas que dispone, entre las que destacan la ISO 9001, ISO 14001, ISO 20000, ISO 27001 e ISO 45001. Cabe añadir que este FY24 en España se ha implantado el certificado de la norma ISO 20400 sobre compras sostenibles. En el apartado de compras sostenibles se amplía esta información.

ISO 9001 Sistemas de Gestión de la Calidad	España (Madrid, Coruña, Alicante, Barcelona, Bilbao, Ciudad Real, Gran Canaria, Málaga, Murcia, Salamanca, Santander, Sevilla, Valencia, Valladolid, Zaragoza), Alemania (Munich, Stuttgart, Frankfurt am Main, Colonia, Erfurt, Ettlingen, Ingolstadt, Hamburgo, Wolfsburgo), Austria (Viena), Suiza (Zúrich, Berna), Bélgica (Bruselas), Italia (Milán, Roma), Reino Unido (Londres, Birmingham), Rumanía (Cluj-Napoca, Brasov, Bucarest, Sibiu, Iasi, Timisoara), Serbia (Sremska Kamenica), Grecia (Atenas), Perú (Lima, Trujillo), Brasil (Sao Paulo, Uberlandia), USA (Washington), Marruecos (Tetuán, Casablanca), Colombia (Bogotá), Argentina (Buenos Aires), Chile (Santiago de Chile, Temuco), México (CDMX, León), Portugal (Lisboa)
--	--

ISO 27001 Sistemas de gestión de la seguridad de la información	España (Madrid, Alicante, Barcelona, Murcia, Ciudad Real, Sevilla, Valencia, Santander) Alemania (Múnich, Stuttgart, Frankfurt am Main, Hamburgo, Colonia, Ingolstadt, Erfurt, Ettlingen, Wolfsburgo), Austria (Viena), Suiza (Zúrich), Italia (Milán, Roma, Nápoles), Reino Unido (Londres, Birmingham), Rumanía (Cluj-Napoca, Brasov, Bucarest, Sibiu, Iasi, Timisoara), Marruecos (Tetuán), Serbia (Sremska Kamenica), Grecia (Atenas), Perú (Lima), Brasil (Sao Paulo), USA (Virginia), Colombia (Bogotá), Argentina (Buenos Aires), Ecuador (Quito), México (CDMX), Chile (Santiago de Chile), Portugal (Lisboa), Francia (París), Bélgica (Bruselas)
---	--

ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental	España (Madrid, Sevilla, Ciudad Real, Huesca), Reino Unido (Londres, Birmingham), Portugal (Lisboa), Italia (Milán), Alemania (Múnich, Stuttgart, Frankfurt am Main, Colonia, Erfurt, Ettlingen, Hamburgo, Wolfsburgo), Suiza (Zúrich, Berna), Austria (Viena), Reino Unido (Londres, Birmingham), Rumanía (Cluj-Napoca, Brasov, Bucarest, Iasi, Sibiu, Timisoara), Brasil (Sao Paulo, Recife), Chile (Santiago de Chile), Colombia (Bogotá), Perú (Lima), Ecuador (Quito), México (CDMX)
--	---

ISO 45001 Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo	Alemania (Munich, Stuttgart, Frankfurt am Main, Colonia, Erfurt, Ingolstadt, Ettlingen, Hamburgo, Wolfsburgo), Austria (Viena), Italia (Milán, Roma, Nápoles), Reino Unido (Londres, Birmingham, Glasgow), Suiza (Zúrich, Berna), Colombia (Bogotá), Perú (Lima, Trujillo)
---	--

ISO 20000 Servicios de gestión y soporte TI	Italia (Milán, Nápoles, Roma), Rumanía (Cluj-Napoca, Brasov, Bucarest, Sibiu, Iasi, Timisoara), Reino Unido (Birmingham), España (Madrid, Barcelona, Alicante, Ciudad Real), Perú (Lima), México (CDMX), Brasil (Sao Paulo), Chile (Santiago de Chile)
---	--

ISO 22301 Sistemas de gestión de la calidad del negocio	España (Madrid, Ciudad Real, Alicante), Alemania (Múnich, Frankfurt am Main), Reino Unido (Londres, Birmingham, Glasgow)
---	--

ISO 37001 Sistemas de gestión antisoborno	Italia (Milán, Turín, Pisa, Roma, Nápoles, Villorba, Rende, Bari, Génova), Perú (Lima), Ecuador (Quito)
---	---

ISO 18295 Servicios de atención al cliente	España (Madrid, Barcelona, Alicante, Murcia, Santander)
--	---

ISO 25010 Calidad de software	Italia (Milán, Roma, Nápoles)
---	-------------------------------

ISO 27701 Sistemas de gestión de privacidad de la información	Italia (Milán, Roma, Nápoles)
---	-------------------------------

ISO 27017 Controles de Seguridad para Servicios Cloud	Italia (Milán, Roma, Nápoles)
---	-------------------------------

ISO 27018 Protección Información Personal Nube	Italia (Milán, Roma, Nápoles)
--	-------------------------------

ISO 27005 Gestión de Riesgos de Seguridad de la Información	Italia (Milán, Roma)
---	----------------------

ISO 30415 Gestión de la Diversidad e Inclusión en la Empresa	Italia (Milán, Roma)
--	----------------------

ISO 50001 Sistema de Gestión Energética	España (Madrid, Barcelona)
---	----------------------------

ISO 56002 Gestión de la innovación	España (Madrid)
--	-----------------

ISO 14006 Gestión del ecodiseño	Italia (Milán)
---	----------------

ISO 20400 Sistema de Gestión de compras	España
---	--------

Certificaciones y sellos de calidad

Además, **NTT DATA** cuenta con otro tipo de certificaciones relacionadas con los recursos humanos, la seguridad del dato, la gestión del I+D+i o las compras sostenibles, entre otros.

 <p>Europe Privacy</p> <p>Argentina, Austria, Belgium, Brazil, Chile, Colombia, Croatia, Ecuador, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Mexico, Morocco, Netherlands, Peru, Portugal, Romania, Serbia, Spain, Switzerland, UK, Uruguay, USA, Vietnam</p>	 <p>Esquema Nacional de Seguridad (Cat. Alta)</p> <p>España (Madrid, Barcelona, Sevilla, Ciudad Real, Alicante, Murcia, Valencia), Perú (Lima), Brasil (Sao Paulo)</p>	 <p>AMITAI. Empresas+Éticas'24</p> <p>México (Ciudad de México)</p>
 <p>Capability Maturity Model Integration Development (CMMI-DEV ML3)</p> <p>España, Argentina, Colombia, Brasil, Chile, Portugal, Marruecos, Bélgica, Perú</p>	 <p>Controles de seguridad para el intercambio de información (automoción)</p> <p>España (Madrid, Murcia, Barcelona, Alicante, Sevilla), Marruecos (Tetuán), Alemania (Stuttgart, Erfurt, Wolfsburg, Ingolstadt, Munich), Italia (Turín), Rumanía (Napoca, Timisoara, Sibiu, Brasov, Bucharest), Serbia (Sremska Kamenica)</p>	 <p>ISAE3402 SOC1 Tipo II. Controles relativos al proceso de inf. financiera</p> <p>Alemania (Múnich, Hamburgo, Wolfsburg, Köln, Frankfurt, Stuttgart, Ettlingen, Ingolstadt, Erfurt)</p>
 <p>Capability Maturity Model Integration Development (CMMI-SVC ML3)</p> <p>Italia (Nápoles, Rende), Colombia, Argentina, Chile, Perú, México</p>	 <p>PCI DSS Payment Card Industry Data Security Standard</p> <p>España</p>	 <p>SOC1 and SOC2 type II. Controles relativos al proceso de inf. Financiera</p> <p>España (Madrid, Barcelona, Sevilla, Zaragoza), Argentina (Buenos Aires), Bélgica (Bruselas), Colombia (Bogotá), México (CDMX), Perú (Lima), Chile (Santiago de Chile), Brasil (Sao Paulo, Río de Janeiro, Uberlandia, Recife, Florianópolis, Barueri), Portugal (Lisboa), Marruecos (Tetuán), Perú (Lima), Ecuador (Quito), Italia (Génova), Francia (Estrasburgo), Países Bajos (Ámsterdam), Luxemburgo (Luxemburgo), USA (Virginia), Grecia (Atenas), Uruguay (Montevideo)</p>
 <p>Capability Maturity Model Integration Development (CMMI-DEV ML5)</p> <p>España, Portugal, Marruecos, Bélgica, Chile, Brasil, Perú, Argentina, Colombia, México</p>	 <p>UNE 166002. Sistema para la Gestión de I+D+i</p> <p>España (Madrid)</p>	 <p>Certificado SA 8000. Cumplimiento de los DDHH</p> <p>Italia (Milán, Roma, Nápoles, Pisa, Turín, Villorba, Génova, Rende, Bari)</p>
<p>CE and CE+. Protección contra ataques cibernéticos</p> <p>Reino Unido (CE: Londres, Birmingham, Glasgow, CE+: Londres)</p>	 <p>Certificado en conciliación</p> <p>España</p>	 <p>UNI/PdR 125 Certificación de igualdad de género</p> <p>Italia (Milán, Rome, Nápoles, Pisa, Turín, Villorba, Rende, Bari)</p>
	 <p>Distintivo ESR. Empresa Socialmente Responsable® 2025</p> <p>México (Ciudad de México)</p>	

Certificaciones sostenibles

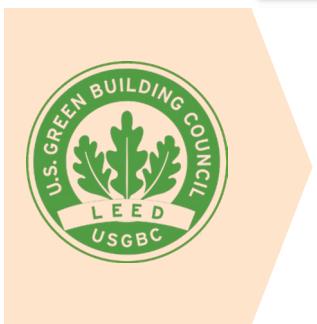
NTT DATA cumple con los criterios de sostenibilidad establecidos gracias a la diversidad de certificaciones sostenibles que dispone en sus diferentes oficinas. De esta manera demuestra su compromiso con la reducción del impacto ambiental, la promoción de prácticas sostenibles y la responsabilidad social y ambiental.



BREEAM. Sostenibilidad en edificios

Método internacional desarrollado por la organización BRE Global de Reino Unido que permite evaluar el grado de sostenibilidad ambiental de cualquier tipo de construcción.

España (Madrid), Rumanía (Bucarest, Cluj-Napoca)



LEED. Sostenibilidad en edificios

Sistema de certificación de edificios ecológicos que fue creado en 1993 por el US Green Building Council.

España (Barcelona, Bilbao, Sevilla), Alemania (Múnich), Italia (Milán)*, Rumanía (Brasov, Iasi, Timisoara), Colombia (Bogotá), México (Ciudad de México), Brasil (Sao Paulo), Perú (Lima), Chile (Santiago de Chile)

* En el FY23 en la oficina de Roma en Italia disponía de certificado LEED pero la oficina actual en Roma (Mazzola) no dispone de esta certificación.



WELL. Sostenibilidad en edificios

La certificación WELL Building Standard es una hoja de ruta para crear y certificar espacios que promuevan la salud y el bienestar humanos y establece vías para lograrlo.

España (Madrid), Rumanía (Brasov), Italia (Milan)



Synesgy – Score ESG: A

Italia (Milán)



Ecovadis

Evaluación de los impactos de la empresa en el medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles.

Sello de plata: Alemania (Munich, Stuttgart, Frankfurt, Colonia, Erfurt, Ettlingen, Hamburgo, Wolfsburgo), Austria (Viena), Italia (Milán), Suiza (Zúrich, Berna)

Sello de bronce: NTT DATA Europe & Latam



FSC-STD-40-004 v3.1. Productor con origen en bosques manejados responsablemente, fuentes comprobadas o materiales recuperados

Estándar que establece los requisitos que garantiza que los productos certificados FSC provienen de bosques manejados responsablemente o de fuentes controladas.

Italia (Milán)



NQC. Sostenibilidad en la cadena de suministro

Estándar que se refiere a la utilización de prácticas ambiental y socialmente sostenibles en cada etapa, protegiendo a las personas y el medio ambiente a lo largo de toda la cadena.

Alemania (Múnich)



Norma DIN EN 16247-1. Auditoría energética

Establece los requisitos generales para un proceso de auditoría energética: documentar el rendimiento energético y utilizarlo para derivar medidas específicas para aumentar la eficiencia.

Alemania (Múnich)



Open-es card

Italia (Milán)

(o2) Información general

2.2.6

Premios y reconocimientos



NTT DATA ha sido reconocida por su destacado desempeño a través de varios premios prestigiosos, reflejando su compromiso con la excelencia tanto a nivel organizacional como en su impacto social. Algunos ámbitos clave en los que hemos sido reconocidos:

- **Gestión de personas:** Fomentamos el bienestar y desarrollo de nuestros equipos.
- **Diversidad e inclusión:** Promovemos la igualdad de oportunidades y la construcción de equipos diversos.
- **Compromiso social:** Colaboramos con organizaciones locales para generar un cambio positivo en las comunidades.
- **Educación y formación digital:** Impulsamos el cierre de la brecha digital y la transición hacia una sociedad mejor conectada.

Estos premios son una muestra de la capacidad de **NTT DATA** para adaptarse a las necesidades cambiantes de la sociedad y su compromiso con un progreso inclusivo y sostenible.

NTT DATA se encuentra entre las 17 compañías que han recibido el **Sello Global del Top Employer Institute**. Y además, hemos sido galardonados con el premio *Top Employer* en **15 países** en 2024. De estos 15 países, 12 han mantenido este reconocimiento durante varios años consecutivos. No obstante, Serbia, Perú y Marruecos se han unido por primera vez a las sedes de la compañía que reciben el título de *Top Employer*.

Los países que obtuvieron durante FY24 el reconocimiento, incluyendo el número de años consecutivos en que los han mantenido, son los siguientes:



Premios y reconocimientos en el ámbito de la gestión de personas

Great Place To Work



NTT DATA Brasil:
 • GPTW Ranking IT - 17^a posición
 • GPTW Ranking Nacional - 39^a posición

NTT DATA Ecuador:
 • GPTW Ranking IT - 5^a posición
 • GPTW Ranking Nacional - 6^a posición

NTT DATA Perú:
 • Ranking América Latina - 17^a posición
 • Ranking Diversidad, Equidad e Inclusión

NTT DATA Austria

HR Excellence Award



NTT DATA Bélgica:
 HR Excellence Awards - Nominado a Mejores empresas empleadoras

Forbes



NTT DATA España:
 Mejores 100 empresas para trabajar en España en 2024

Amitai



NTT DATA México:
 Empresas más éticas 2024 -22^a posición

Digital Innovation One



NTT DATA Brasil:
 Transformación global de la fuerza laboral - Transformación y formación de jóvenes principiantes en IT

Best Places To Work



NTT DATA USA:
 • Best Place To Work World 2024 - 19^a posición
 • Best Place To Work for Women

Porto Digital



NTT DATA Brasil:
 Sello de impacto HR, por ser una empresa que adopta prácticas ESG y realiza acciones de propósito e inclusión social con los estudiantes de Embarque Digital.

Employers For Youth



NTT DATA Perú:
 • Ranking Profesionales sub-35 - 13^a posición
 • Ranking Profesionales IT sub-35 - 3^a posición

Wellbeing Awards



NTT DATA Portugal:
 Wellbeing Awards 2024 People's Choice - Top 3

Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento do Paraná



NTT DATA Brasil:
 Diversidad e Inclusión más admirados 2024

Asociación de Buenos Empleadores



NTT DATA Perú:
 Por cumplir con las prácticas de Recursos Humanos que exige la asociación.

Premios y reconocimientos en el ámbito de la diversidad e inclusión

Fundación Empujar



NTT DATA Argentina:
Reconocida por su compromiso en fomentar y promover el empleo de jóvenes mujeres, aportando a la igualdad de oportunidades en el mercado laboral.

Red de Impacto Social - GCBA



NTT DATA Argentina:
Reconocida por la gran cantidad de contrataciones de jóvenes en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

BA Diversidad - GCBA



NTT DATA Argentina:
Reconocida como una empresa comprometida con la diversidad y la inclusión de la comunidad LGBTQI+.

Selo Municipal Direitos Humanos e Diversidade



NTT DATA Brasil:
Premio Empleadores de Impacto 2025 - 3^a posición

REDI



NTT DATA España:
Premio Buenas Prácticas de inclusión de la diversidad LGTBIQA+ en el trabajo de empresas y organizaciones, con el fin de fomentar entornos laborales seguros y respetuosos para todos

Ranking de Empresas Incluyentes



NTT DATA Colombia:
Buenas prácticas en la gestión de la diversidad - 29^a posición

Secretaría de la Mujer



SECRETARÍA DE LA MUJER

NTT DATA Colombia:
Por su compromiso por los derechos humanos de las mujeres que habitan en Bogotá.

Instituto Más Mujeres



NTT DATA España:
Premio Women Approved por promover una cultura laboral equitativa y nuestras políticas enfocadas en el crecimiento del talento femenino..

Equipos & Talento



NTT DATA España:
Premiada con el sello Empowering Women's Talent 24 y el galardón Diversity Leading Company 24 como empresa líder en diversidad y desarrollo de talento femenino.

Robert Walters



NTT DATA España:
Premio Powering to make a difference por la iniciativa UNIQUENESS WomenTogether como la mejor y más inspiradora.

Selo Municipal Direitos Humanos e Diversidade



NTT DATA Brasil:

- Mentoría para Mujeres
- Programa Pulsar
- Igualdad racial

INTRAMA



NTT DATA España:

- Premio LGTBIQA+ - Top 2
- Best Talent Woman Company 2024 - Top 30

FKi Diversity for Success



NTT DATA Alemania:
FKi Indexierung 2024 - Comprometidos con la diversidad y la inclusión - Top 10

Premios y reconocimientos

Premios y reconocimientos en el ámbito del compromiso social

Fundación Generación Empresarial



NTT DATA Chile:

El reconocimiento al Compromiso con la Integridad gracias al compromiso a los estándares éticos de la empresa y a su trabajo sistemático, concreto y evaluable.

Fundación Generación Empresarial



NTT DATA Colombia:

Premiada por ser una empresa que busca mejorar la experiencia de aprendizaje de sus practicantes.

Banco de Crédito e Inversiones



NTT DATA Chile:

Premiada como Proveedor Destacado en el programa Proveedores Bci Seamos Diferentes 2024 por un destacado desempeño ESG.

Premios y reconocimientos por la gestión sostenible

Empresa Socialmente Responsable



NTT DATA México:

Distintivo ESR Empresa Socialmente Responsable® en 2025

Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)



NTT DATA Colombia:

Ranking de sostenibilidad de la CCB (2024) en la categoría de Gran Empresa - 3^a posición
Reconocida como empresa líder en sostenibilidad en la región.

Premios y reconocimientos en el ámbito de educación y formación digital

Brandon Hall Group



NTT DATA:

Premio de excelencia de oro en la categoría de *Best Corporate Learning University*

Procesix



NTT DATA México:

La unidad de *EAS Evolving Advanced TECHNOLOGY* alcanza el nivel 3 de CMMI (Integración del Modelo de Madurez de Capacidades).

Fondazione TERZJUS ETS



NTT DATA Italia:

Premio por La Olimpiada Internacional de Tecnología, promovida por la Fundación NTT DATA Italia por promover la difusión de habilidades tecnológicas y, al llevar lo digital directamente a las escuelas, reducen significativamente las brechas territoriales y de género.

Financial Intelligence y CSR Awards



NTT DATA Rumania:

El programa *Digital Jungle*, que promueve la seguridad digital para los niños, ha sido reconocido con dos premios: uno otorgado por *Financial Intelligence* y otro por los *CSR Awards*.

(o2) Información general

2.3

Estrategia de Sostenibilidad



(o2) Información general

2.3.1

Análisis de Doble Materialidad



2.3.1 Análisis de doble materialidad

NTT DATA realizó un Análisis de Doble Materialidad (ADM) durante el FY24 para comprender mejor los factores ambientales, sociales y de gobernanza que afectan nuestra estrategia y desempeño en sostenibilidad. Este análisis nos ha ayudado a abordar mejor los impactos y riesgos y a aprovechar las oportunidades que pueden impulsarnos a generar valor a largo plazo para nuestra empresa y las comunidades donde operamos.

El ADM se realizó de acuerdo con los requisitos de las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS, *ESRS* por sus siglas en inglés) y las directrices relacionadas.

La doble materialidad tiene dos dimensiones: materialidad de impacto y materialidad financiera. Un asunto de sostenibilidad cumple el criterio de doble materialidad si es material desde la perspectiva de impacto, la financiera o ambas. Los resultados de este análisis, guiado por criterios objetivos, ha sido crucial para definir los estándares y temas (tópicos, sub-tópicos y sub-subtópicos) incluidos en este reporte, adicional a los requisitos de la Ley 11/2018.

Gobernanza

Para operacionalizar, gestionar y supervisar la implementación del enfoque metodológico, **NTT DATA** creó un equipo interno formado por representantes del departamento de Sostenibilidad Corporativa, así como de los departamentos de Finanzas, de Transformación y de Negocios, para contribuir a la identificación y evaluación de los impactos, riesgos y oportunidades de sostenibilidad (IROs). El equipo también se encargó de coordinar todas las actividades y tareas internas y, junto con un grupo de asesores externos, definió el mejor proceso de análisis, adaptado específicamente a la compañía, donde participaron diversas áreas y departamentos de la empresa, abarcando toda la región EMEA.

Metodología

Las NEIS no prescriben un proceso específico ni una secuencia de pasos para realizar la evaluación de materialidad. En cambio, confían a la empresa la responsabilidad de definir un proceso que se ajuste mejor a sus circunstancias y hechos únicos, basándose en el criterio de la organización. Sin embargo, utilizamos el Borrador de la Guía de Implementación EFRAG (Grupo Asesor de Información Financiera) para crear nuestra metodología propia. Como este es el primer año que se realiza este análisis no es posible hacer una comparación con años anteriores y este análisis estará sujeto a una revisión y ajuste de manera anual en línea también con las directrices de nuestro grupo **NTT DATA, Inc.**

Para realizar este análisis, se hizo una consulta de normas, fuentes de información externas e internas, evaluaciones por pares, análisis de gestión de riesgos y fórmulas de consolidación de puntuaciones propuestas por el EFRAG. Sin embargo, el uso de métodos cuantitativos en su totalidad presenta una complejidad que se reforzará en futuros análisis.

En general, nuestro Análisis incluyó las siguientes fases:

1. **Diagnóstico del contexto**, en el cual se analizó la empresa, sus actividades y relaciones comerciales, y sus principales grupos de interés afectados a través de la revisión de documentación interna, entrevistas con áreas corporativas clave y fuentes externas.
2. **Identificación de impactos negativos y positivos (actuales y potenciales)**, relacionados con temas ambientales, sociales y de gobernanza en las operaciones de la empresa y en la cadena de valor (*upstream* y *downstream*), y tomando como base el análisis previo y los informes de sostenibilidad y ejercicios de materialidad anteriores, así como información sectorial relevante relacionada con la sostenibilidad. De inicio, se identificaron 78 impactos.

2.3.1 Análisis de doble materialidad

3. **Análisis de la materialidad actual y potencial de los impactos positivos y negativos**, se desarrolló un marco de evaluación que incluía escalas numéricas para evaluar la severidad y probabilidad de ocurrencia, así como la irremediabilidad en caso de impactos negativos y el análisis lo realizaron las áreas corporativas relacionadas con estos impactos. Entre ellas: *Brand & Marketing*, Negocio, *Data Protection Office*, *IT*, *Compliance*, Riesgos, *People*, *University*, Finanzas, entre otras. Para evaluar los impactos, se establecieron las siguientes reglas de cálculo con base en el Borrador de la Guía de Implementación EFRAG IG 1: Evaluación de materialidad, publicado en abril de 2024.

	Impactos potenciales	Impactos reales
Positivo	Probabilidad * (Escala + Alcance)	Escala + Alcance
Negativo	Probabilidad * (Escala + Alcance + Irremediabilidad)	

4. **Definición de temas materiales en función de umbrales apropiados.** Con base en las reglas de cálculo, se seleccionó el punto medio del rango de 0 a 9, lo que implicaba seleccionar todos los impactos con una puntuación de 4,5 puntos o más. Y después se hizo una revisión de impactos que quedaban fuera, pero eran relevantes para la empresa, incluyendo a los tópicos con puntaje de 4 o más, con este rango **50 temas resultaron materiales**.

5. **Identificación de riesgos y oportunidades debido a dependencias e impactos**, durante el corto, mediano y largo plazo, conectados con las actividades de negocio de **NTT DATA**, incluyendo su cadena de valor (*upstream* y *downstream*) y la lista correspondiente de temas y subtemas *ESG*, esta lista se definió a partir de la lista de potenciales impactos identificados en la fase 2 y se complementó con un análisis de estándares y organizaciones externas que sirvieron para complementar la lista de R&O. Específicamente para la parte de riesgos, se tuvieron reuniones de trabajo con el área de Riesgos de **NTT DATA** para alinear e incluir los riesgos identificados dentro del ejercicio anual de evaluación de riesgos que realiza la compañía, resultando una lista inicial de 55 riesgos, y 32 oportunidades.

6. **Análisis de la materialidad de riesgos y oportunidades.** Igual que para los impactos, se definieron escalas numéricas para evaluar los riesgos, siguiendo los requerimientos de las NEIS 1 y la guía de EFRAG, combinando la probabilidad de ocurrencia con la magnitud potencial de los efectos financieros en el corto, mediano y largo plazo. Para riesgos, como ya se mencionó antes, se siguió el proceso anual regular de evaluación de riesgos de la compañía, incluyendo la lista de riesgos identificados por el DMA, pero siguiendo la metodología definida por este departamento, aunque, en las sesiones de trabajo, alineamos con la metodología utilizada en este ejercicio. Para la evaluación de oportunidades, fueron las Direcciones financieras de cada país las que evaluaron este listado de acuerdo con el contexto local y al final, se consolidaron todas las respuestas para cada oportunidad, y, se incluyó un factor de peso del país considerando los montos totales de ingresos. Para cada uno de los riesgos y oportunidades se aplicó individualmente la siguiente fórmula y luego, en el caso de los riesgos, se hizo una relación entre los riesgos de **NTT DATA** y los riesgos del ADM.

R&O

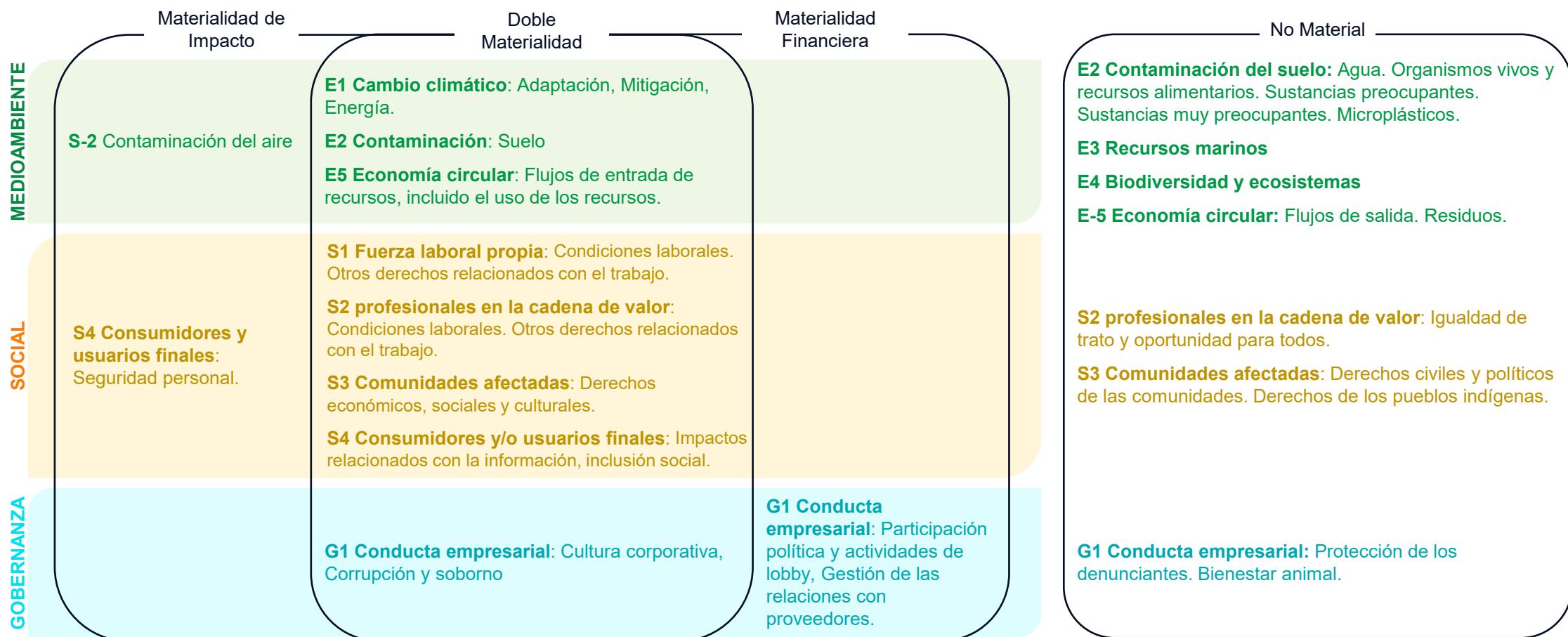
$$\frac{\text{Magnitud}_{(\text{país 1})} * \text{Probabilidad}_{(\text{país 1})} * \text{Factor ingreso}_{(\text{país 1})} + \text{Magnitud}_{(\text{país 2})} * \text{Probabilidad}_{(\text{país 2})} * \text{Factor ingreso}_{(\text{país 2})} + \dots + \text{Magnitud}_{(\text{país n})} * \text{Probabilidad}_{(\text{país n})} * \text{Factor ingreso}_{(\text{país n})}}{\text{Factor ingreso}_{(\text{país n})}}$$

7. **Determinación de riesgos y oportunidades materiales en función de umbrales apropiados.** Siguiendo la misma metodología que para los impactos, se definió un cálculo propio en el cual, el puntaje medio se encontraba entre 0 y 25 (12,5), a partir de allí se identificaron los R&O resultantes y se hizo una revisión de lo que debería incluirse por ser relevante para el negocio, así que el umbral se bajó a 7 puntos y se añadió un factor EMEAL para poder alinear riesgos que habían resultado materiales en la evaluación anual de riesgos pero no en el ejercicio ADM, además, consideramos los resultados de la evaluación de riesgos climáticos y los utilizamos para evaluar la puntuación final de los riesgos climáticos en el ADM. **El número final de asuntos materiales fueron 33 riesgos y 16 oportunidades (49 sobre 87).**

8. **Agregación de resultados**, se hizo una consolidación de los resultados de la materialidad de impacto y financiera, y después una verificación cruzada con las NEIS, tópicos y sub-tópicos, asegurando un alineamiento completo con las normas.

Temas materiales

Este es el listado de normas, tópicos y sub-tópicos que resultaron materiales para **NTT DATA Europe & Latam** durante el FY24. Para mayor detalle de los IROs que resultaron materiales se pueden consultar el Anexo 1 Detalle del Análisis de Doble Materialidad. .



2.3.1 Análisis de doble materialidad

Con los resultados obtenidos a partir de este primer Análisis de Doble Materialidad, se identificaron los puntos de datos materiales para **NTT DATA**, de los cuales, para este primer año de reporte voluntario, se tiene solamente el 49% de datos disponibles, información que se incluirá en este reporte, adicional a los puntos que dan cumplimiento a la Ley 11/2018 como ya se mencionó en el apartado de Bases para el reporte. Los estándares que se incluyen de manera parcial y voluntaria en este reporte son:

Norma	Capítulo/ Apartados
NEIS 2 Información general	Capítulo 2. Información general
E1 Cambio climático	Apartado 3.1 Cambio Climático
E5 Uso de recursos y economía circular	Apartado 3.2 Economía circular
S1 Personal propio	Apartado 4.1 Personas
S2 Profesionales en la cadena de valor	Apartado 4.2 Personal externo
S3 Comunidades afectadas	Apartado 4.3 Comunidad
S4 Consumidores y usuarios finales	Apartado 4.4. Clientes
G1 Conducta empresarial	Apartado 5.1 Conducta empresarial

NEIS omitidas

En este informe no se encontrará información sobre las siguientes normas al no haber resultado materiales para la compañía:

- E3 Recursos hídricos y marinos, aunque decidimos seguir publicando nuestro consumo de agua dentro del capítulo de Cambio Climático.
- E4 Biodiversidad y ecosistemas.

Asimismo, aunque resultaron materiales, no se encontrará información a detalle sobre:

- E2 Contaminación: Suelo

Ya que actualmente estamos definiendo planes y nuevos procesos para poder cubrir los requerimientos y compartir datos en el corto plazo.

(o2) Información general

2.3.2

Líneas de acción



2.3.2 Líneas de acción

La estrategia de sostenibilidad se transforma en planes operativos que son implementados por los líderes de sostenibilidad de cada uno de los países, en colaboración con áreas corporativas y de negocio. Para la ejecución de cada plan, se consideran los diversos contextos socioeconómicos, culturales y políticos, por lo que algunas acciones y objetivos varían para adaptarse a la realidad de cada sitio.

Planeta Positivo

Líderar con el ejemplo para transformar positivamente industrias mediante la innovación de servicios y soluciones que contribuyan a regenerar nuestro planeta.

Descarbonización - Net Zero

Economía Circular

Compromiso medioambiental

Prosperidad Positiva

Transformar empresas y la sociedad para un crecimiento exitoso con servicios y soluciones 100% sostenibles que involucren nuestra cadena de valor de principio a fin.

Derechos humanos

Colaboración y crecimiento con grupos de interés

Transparencia y rendición de cuentas

Positivo para las personas

Dar forma a una sociedad mejor, aplicando nuestras capacidades digitales para fomentar la formación y educación digital, a fin de acelerar el crecimiento económico y crear un mundo más diverso e inclusivo.

Conciliación, salud y bienestar

Diversidad, Equidad e Inclusión

Formación y educación digital

Compromiso social

Como firmantes del Pacto Mundial, nuestra estrategia y acciones están alineadas con la Agenda 2030 de la ONU, poniendo foco en 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que tenemos mayor impacto.



A partir de este nuevo año fiscal FY25, en línea con los resultados del Análisis de doble materialidad y los planes del grupo **NTT DATA, Inc.**, se está actualizando la estrategia de sostenibilidad, lo que nos permitirá multiplicar nuestros impactos y alcanzar de manera estratégica los objetivos que hemos establecido.

Grupos de interés

NTT DATA prioriza y atiende de manera permanente a cada uno de sus grupos de interés, con los que mantiene una relación de respeto, escucha activa y bidireccional, a través de la cual, se extraen las necesidades y expectativas de cada uno de ellos, para incorporarlas a los planes y estrategias de la compañía.

A continuación se incluye una lista de los diferentes **grupos de interés para NTT DATA** y los **canales y espacios de diálogo** que se utilizan.



Políticas y protocolos para la gestión sostenible

NTT DATA Europe & Latam refuerza su compromiso con los criterios *ESG* y la protección de los derechos humanos mediante la implementación de políticas, procesos y directrices alineadas con la legislación vigente y los estándares internacionales más exigentes.

Estos documentos están sujetos a revisiones periódicas para garantizar su actualización continua. Al mismo tiempo, la empresa lleva a cabo un monitoreo constante de los procesos necesarios para su aplicación, con el propósito de fortalecer la cultura ética y de cumplimiento que distingue a la organización

Sostenibilidad & ESG		Promover que el modelo de negocio contribuya a la generación de valor compartido y a una sociedad más próspera y sostenible.	Sostenibilidad Corporativa
Código de conducta para proveedores		Participar en actividades comerciales responsables, impulsando a los proveedores para que cumplan con la legislación aplicable, respeten los derechos humanos y participen en el comercio justo.	Compras
Ambiental y energética		Marco común para identificar, prevenir, apoyar y revisar constantemente nuestros procesos e implementar una cultura sólida y consciente en materia medioambiental.	Sostenibilidad Corporativa
Diversidad, Equidad e Inclusión		Resaltar el " <i>Uniqueness</i> " de las personas y el gran valor que aportan a la compañía. Orientar y garantizar la igualdad de oportunidades: igualdad, diversidad, equidad e inclusión.	People
Viajes (+ criterios de sostenibilidad)		Gestionar los desplazamientos de los profesionales de la compañía de manera eficiente y acorde con la estrategia de sostenibilidad. Se establecen reglas mínimas aplicables para viajar a todos los países.	Compras
Gestión de residuos de dispositivos electrónicos		Principios de gestión del hardware obsoleto dentro del departamento de TI de la compañía, garantizando un manejo seguro, responsable y circular de los dispositivos que se han dado de baja.	IT
Derechos Humanos		Respetar los Derechos Humanos en las actividades y operaciones diarias que tienen impacto directo e indirecto en todas las partes interesadas en la cadena de valor global, mediante diálogo constante y proactivo.	Sostenibilidad Corporativa
Compras (+ criterios de sostenibilidad)		Gestionar la calidad, el tiempo y el coste de contrataciones necesarias acorde con la estrategia de sostenibilidad.	Compras
Protección de Datos		Fortalecer el compromiso con el derecho a la privacidad de todos los titulares de datos a los que se tiene acceso en la compañía, directa o indirectamente, estableciendo los lineamientos y obligaciones necesarias para un debido cumplimiento.	Oficina de Protección de datos

(o2) Información general

2.3.3

Indicadores clave de rendimiento



2.3.3

Indicadores clave de rendimiento

Con el objetivo de monitorear el desempeño en materia de sostenibilidad, hemos definido **18 indicadores**. Se presenta como línea base el año fiscal 2022, sin embargo, para algunos indicadores no se cuenta con esos valores, al haberse añadido después de este periodo.

Por su parte, las **metas** de cada indicador se establecen tomando como horizonte temporal el corto plazo, **FY25**.

El progreso y detalle de estos indicadores se pueden encontrar a lo largo del reporte, en cada uno de los apartados correspondientes.

Indica si el dato ha mejorado respecto el FY anterior

FY25 Indica el objetivo para el siguiente año fiscal 25/26

*Se hizo un recálculo del número de proveedores para obtener el % del FY23.

**La metodología y el KPI para OneVoice, la encuesta de satisfacción de profesionales ha cambiado, más detalle se puede encontrar en el apartado de OneVoice.

***Mujeres ejecutivas es la suma de mujeres managers y senior managers sobre el total de personas en esta categoría.

****Por cambios en el modelo de gestión de las plataformas de formación, en FY22 no se disponía del dato.



Planeta positivo

FY22	FY23	FY24	FY25
-	-	127.325	124.779

Huella de carbono total (tCO2e)

FY22	FY23	FY24	FY25
-	-	2,41	2,36

Huella de carbono por profesional (Kg CO2e)

FY22	FY23	FY24	FY25
56%	76%	89%	90%

% energía renovable

FY22	FY23	FY24	FY25
0,16	0,30	0,27	0,26

Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (Kg CO2e)

FY22	FY23	FY24	FY25
-	-	8,33	7,5

Huella de carbono digital/ profesional (Kg CO2e) (nuevo)



Prosperidad positiva

FY22	FY23	FY24	FY25
8,6	8,7	8,5	8,7

Satisfacción del cliente

FY22	FY23	FY24	FY25
-	31,99%	34,2%	50%

Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad*

FY22	FY23	FY24	FY25
-	-	2,1%	5%

% proyectos y soluciones de la cartera de NTT DATA con impacto sostenible (nuevo)

FY22	FY23	FY24	FY25
**	81%	87%	90%

% de profesionales que han realizado el curso de Compliance****

FY22	FY23	FY24	FY25
92%	91%	71,7%	90%

% de profesionales que han realizado el curso de seguridad



Positivo para las personas

FY22	FY23	FY24	FY25
78%	77%	70,1%	71%

4KPI: Engagement de los profesionales**

FY22	FY23	FY24	FY25
31,5%	32,2%	32,6%	34,6%

% de mujeres en plantilla

FY22	FY23	FY24	FY25
24,1%	29,9%	30,6%	35%

% de mujeres ejecutivas***

FY22	FY23	FY24	FY25
12%	13,2%	12%	20%

% de mujeres Top ejecutivas

FY22	FY23	FY24	FY25
1,3%	1,4%	1,5%	2%

% de personas con discapacidad

FY22	FY23	FY24	FY25
-	4,3%	4,4%	5%

% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales

FY22	FY23	FY24	FY25
-	72%	74%	76%

% de profesionales satisfechos con la estrategia de sostenibilidad de la compañía

FY22	FY23	FY24	FY25
100%	100%	100%	100%

% casos resueltos en el canal de denuncias

(03) Información medioambiental



Planeta Positivo

Planeta positivo es el pilar ambiental de nuestra estrategia de sostenibilidad, a través del cual **NTT DATA** se compromete a liderar con responsabilidad e innovación para reducir los impactos negativos de la empresa en el medioambiente.

En este capítulo haremos un recorrido de las metas, políticas, acciones y resultados para **NTT DATA** durante el FY24, en respuesta a los desafíos medioambientales actuales, incluyendo tres áreas fundamentales:

- 1. Cambio Climático:** Con el principal objetivo de reducir la huella de carbono mediante la implementación de medidas que contribuyan a la mitigación y adaptación, asegurando así la sostenibilidad del planeta para las generaciones futuras.
- 2. Economía circular:** La empresa promueve prácticas innovadoras para minimizar residuos y fomentar la reutilización y el reciclaje, alineados con la economía circular y transformando residuos en recursos.
- 3. Taxonomía Europea:** Este es el primer año que realizamos este ejercicio y presentamos los resultados nuestro análisis, con el objetivo de que las iniciativas de **NTT DATA** sean cada vez más sostenibles y coherentes con los objetivos europeos.

A través de estas acciones, **NTT DATA** camina hacia un futuro más sostenible y busca construir un legado medioambiental positivo para el planeta.

78 oficinas

52.527 profesionales

2,41
tCO₂e/empleado

3.238
tCO₂e reducidas

20.145
MWh consumidos

87%
energía eléctrica
renovable

44%
Residuos
reciclados/reutilizados

(03)
Información
medioambiental

3.1

Cambio climático



Tecnología responsable para una transición hacia una economía digital baja en carbono

La emergencia climática representa uno de los mayores retos globales de nuestra era, exigiendo una transformación profunda de los modelos económicos, productivos y sociales. En este contexto, la **digitalización** se presenta no solo como un motor de crecimiento, sino como una palanca esencial para acelerar la transición hacia una economía baja en carbono.

El sector tecnológico tiene una posición estratégica para liderar este cambio. Las empresas del sector, más allá de reducir su propio impacto, se presentan como una **herramienta fundamental para impulsar la descarbonización** del resto de sectores económicos, mediante soluciones digitales que produzcan un impacto positivo, optimizando procesos que mejoren la eficiencia energética y ayuden a otras organizaciones a alcanzar sus objetivos de descarbonización.

Actualmente, el sector TI se estima que representa entre el 2 % y el 4 % de las emisiones globales de CO₂, y se prevé que esta cifra podría alcanzar hasta un 14 % en 2040 (CNMC). Estas emisiones provienen, en su mayoría, de la fabricación y uso de *hardware, software, centros de datos, sistemas de red y cloud*.

Como empresa de consultoría especializada en servicios TI, asumimos nuestra responsabilidad ante estos desafíos, trabajando desde una doble perspectiva: la optimización continua de nuestras operaciones internas para reducir nuestro impacto ambiental, y el acompañamiento activo a nuestros clientes en sus procesos de transformación digital sostenible, donde creemos que la innovación tecnológica, aplicada con responsabilidad, es clave para construir un futuro más sostenible

Se han identificado los siguientes IROs relacionados con este bloque:

E1 Cambios climáticos

IMPACTOS

- Aumento de la demanda energética
- Interrupciones en las cadenas de suministro debido al cambio climático
- Oportunidad de innovación en la adaptación al cambio climático
- Mayor eficiencia energética de los servicios digitales
- Desarrollo de servicios digitales con baja eficiencia energética
- Emisiones de GEI por viajes de Negocios
- Uso de software verde para la eficiencia energética
- Inteligencia Artificial para la protección del medio ambiente

OPORTUNIDADES

- Oportunidad para la innovación
- Aumento de ingresos vinculados a servicios digitales de eficiencia energética
- Aplicación ambiental de la inteligencia artificial

RIESGOS

- Interrupción en las cadenas de suministro

Net Zero: Visión 2040



NTT DATA Group haciendo eco del impacto ambiental de las tecnologías digitales, incluidos el *hardware*, el *software*, los servicios de red y la nube, así como toda la infraestructura de centros de datos propios y para clientes, lanza su plan de descarbonización "[NTT DATA Net Zero Vision 2040](#)".

Desde **NTT DATA Europe & Latam** nos unimos al reto del Grupo, adquiriendo los mismos compromisos de alcanzar el *Net Zero* para 2040. Este compromiso *Net Zero* se centra en el objetivo de reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 90% para 2040.

Para alcanzar este hito, **NTT DATA Europe & Latam**, ha analizado las fuentes de emisiones más relevantes, estableciendo objetivos a corto, medio y largo plazo. Centrando nuestros esfuerzos principalmente en dos horizontes temporales principales:

2035 Net Zero Alcance 1 y Alcance 2

- ➔ Cero emisiones netas para emisiones directas y emisiones indirectas por energía importada

90% de
reducción de emisiones

2040 Net Zero Alcance 3

- ➔ Cero emisiones netas para emisiones indirectas en la cadena de suministro

90% de
reducción de emisiones

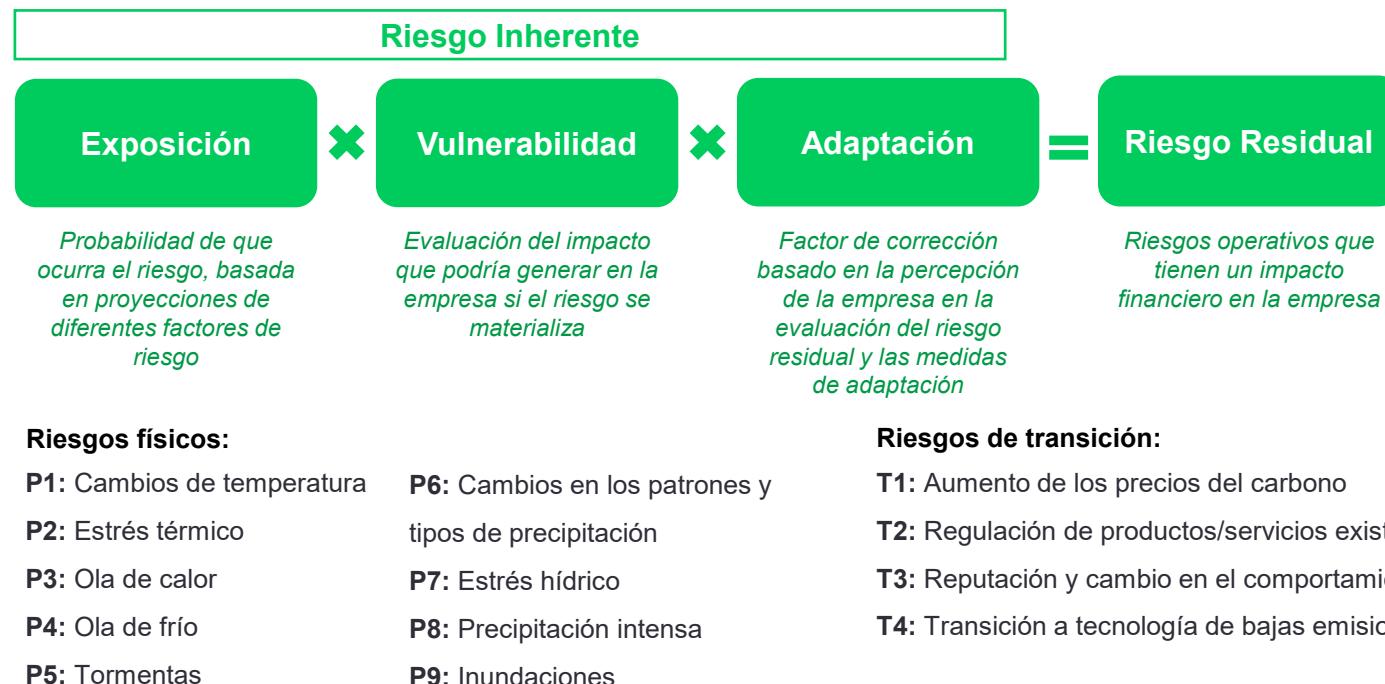
Los objetivos de **NTT DATA Group** han sido validados por la iniciativa *Science-Based Targets* (SBTi) y se han alineado con su estándar *Net Zero*. Esta validación confirma nuestro compromiso con el Acuerdo de París y con los esfuerzos globales para limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C.

Análisis de riesgos climáticos

Para cumplir con la Taxonomía europea y CSRD, en FY24 realizamos una evaluación cuantitativa de riesgos climáticos, utilizando el análisis de escenarios para identificar y entender los principales riesgos climáticos físicos y de transición. El análisis consideró dos escenarios climáticos; RPC 2.6 y RPC 8.5-, y tres horizontes temporales; 2030, 2040 y 2050.

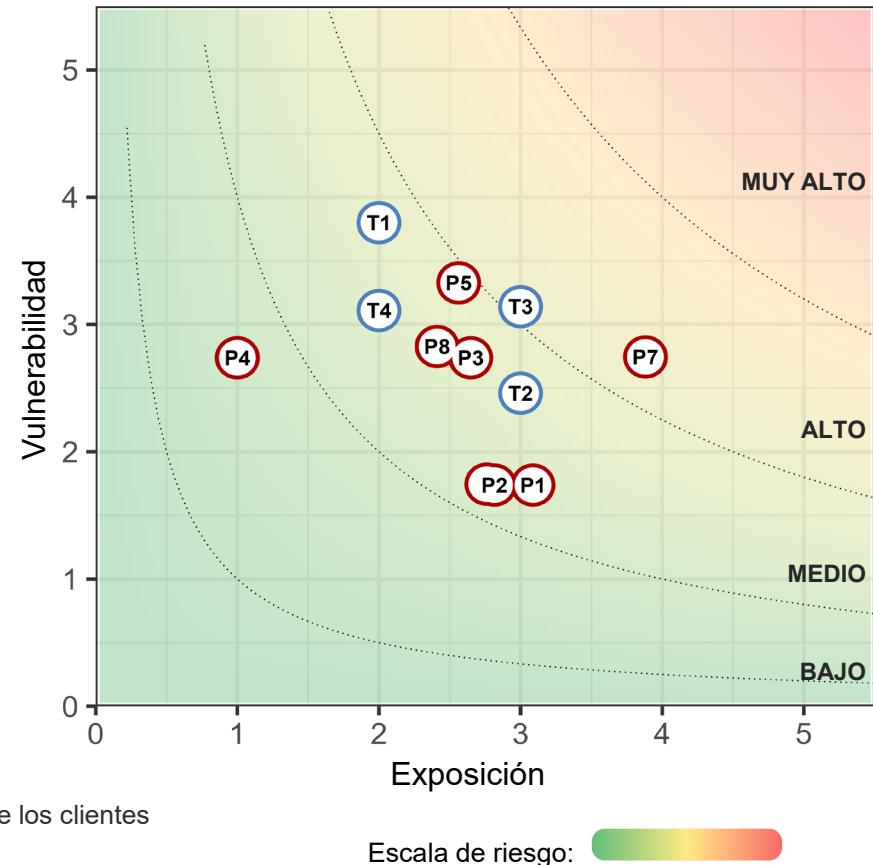
La evaluación no encontró ningún riesgo climático residual alto o muy alto. Esto puede ser común en la industria de servicios profesionales, especialmente cuando en el caso de nuestra compañía, los centros de datos que utilizamos son alquilados y no propios, y en comparación con otros sectores e industrias, las emisiones relativamente bajas, hay un menor uso de recursos y dependencia de la naturaleza, y mayor control sobre dónde se puede realizar el trabajo.

Modelo de evaluación de riesgos climáticos*



Resultados NTT DATA Europe & Latam

Riesgo inherente | RCP 8.5 2050 | SSP1 2040

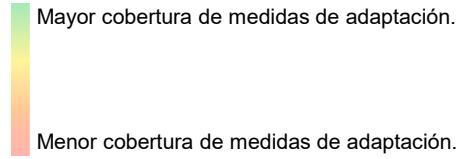


*Modelo diseñado por asesores externos.

Análisis de riesgos climáticos - Medidas de adaptación

Como parte de este análisis, se evaluó qué tan bien preparada está la compañía tanto para prevenir, como para dar respuesta en caso de ocurrencia de alguno de estos riesgos, y qué tan efectiva sería la implementación de estas medidas para reducir el impacto de los riesgos climáticos en los activos de la empresa.

La tabla a continuación destaca las áreas en las que la compañía debe mejorar las medidas de prevención y control para reducir el potencial impacto que los riesgos climáticos podrían causar en sus activos:



	Cambio de temperaturas	Estrés térmico	Ola de calor	Ola de frío	Tormenta	Cambio en la precipitación	Estrés hídrico	Precipitación intensa	Inundación
Prevención de riesgos (Evitación de daños):	34%	38%	41%	41%	39%	35%	30%	25%	25%
Respuesta al riesgo (Reducción de daños):	26%	27%	16%	16%	30%	14%	17%	19%	19%
Financiamiento de riesgos – Seguros (Financiamiento de daños no evitados):	3%	3%	2%	2%	60%	62%	2%	63%	63%

Ejemplos de medidas de adaptación en algunos países de la compañía:

Prevención de riesgos - Bruselas
Utilizan aislamiento de alta calidad y paneles solares para mejorar la eficiencia energética, junto con mecanismos para ahorrar agua. El edificio cuenta con un control térmico proactivo y da prioridad a la eficiencia energética.

Respuesta al riesgo – Rumanía
El sistema nacional *RO-Alert* notifica a la población cuando se encuentra cerca de una emergencia, enviando advertencias y alertas a personas con dispositivos móviles cuando están dentro de ciertas áreas.

Respuesta al riesgo – DACH
Alemania, Austria y Suiza han instalado suministros de energía de emergencia para mantener los sistemas críticos en funcionamiento en casos de pérdida de electricidad durante las olas de calor.

Financiamiento de riesgos - Global
La política global de seguros cubre ciertos riesgos como: garantías específicas por daños causados por tormentas, viento, incendios e inundaciones.

De la estrategia a la acción: Nuestro camino hacia *Net Zero*

Nuestra hoja de ruta hacia el *Net Zero* se articula a través de un conjunto de mecanismos que abordan de forma integral nuestras emisiones directas e indirectas. Estas iniciativas, alineadas con nuestras políticas corporativas y marcos de gestión certificados, nos permiten transformar nuestros modelos operativos, optimizar el uso de recursos y movilizar nuestros procesos internos y de cadena de valor hacia una descarbonización real y medible.

En este apartado se presentarán algunas de las principales iniciativas que se ejecutaron durante el FY24 en los diversos países donde tenemos presencia.

Áreas de acción prioritarias



Alcance 1:
emisiones directas



Alcance 2:
emisiones indirectas
por energía adquirida



Alcance 3: emisiones
indirectas en la
cadena de valor



Desplazamientos

- Viajes de negocios
- *Commuting*



Upstream energía
adquirida



Cadena de suministro

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución *downstream*

La prioridad es la reducción de emisiones directas y aquellas emisiones indirectas asociadas a los consumos energéticos. Para ello, avanzamos en la mejora continua de la eficiencia energética en las operaciones de nuestras instalaciones, la electrificación progresiva de procesos y la contratación de energía eléctrica 100% renovable. Estos esfuerzos están respaldados por nuestros sistemas de gestión ISO 14001, ISO 50001, así como las certificaciones de edificio sostenible (BREEAM y LEED).

Las emisiones indirectas de nuestra cadena de valor representan el mayor desafío de nuestro camino hacia el *Net Zero*. Para abordarlo aplicamos criterios ambientales en nuestras políticas de compras de bienes y servicios, viajes y residuos electrónicos, y trabajamos activamente con proveedores y socios para reducir la huella de carbono de manera conjunta.

NET ZERO: Mecanismos de descarbonización

Alcance	Emisiones FY24	Principales medidas de actuación	Objetivos	Políticas										
<p>Alcance1: emisiones directas</p> <p>Alcance 2: emisiones indirectas por energía adquirida</p>	<p>Total de emisiones alcance 1&2: 5.229 tCO₂e</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alcance 1: Emisiones directas</td> <td>78%</td> </tr> <tr> <td>Alcance 2: Emisiones indirectas por energía adquirida</td> <td>22%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Alcance 1: Emisiones directas	78%	Alcance 2: Emisiones indirectas por energía adquirida	22%	<ul style="list-style-type: none"> Energía eléctrica renovable Eficiencia energética Gases refrigerantes Electrificación de la flota de vehículos 	<p>↓</p> <p>90% reducción de emisiones alcance 1&2 en 2035</p> <p>100% energía eléctrica renovable: 2030</p>	<p>Sostenibilidad & ESG: Promover que el modelo de negocio contribuya a la generación de valor compartido y a una sociedad más próspera y sostenible.</p> <p>Compras: Gestionar la calidad, el tiempo y el coste de contrataciones necesarias acorde con la estrategia de sostenibilidad.</p> <p>Ambiental y energética: Marco común de alineamientos base para identificar, prevenir, apoyar y revisar constantemente nuestros procesos e implementar una cultura sólida y consciente en materia medioambiental.</p>				
Categoría	Porcentaje													
Alcance 1: Emisiones directas	78%													
Alcance 2: Emisiones indirectas por energía adquirida	22%													
<p>Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> Desplazamientos <ul style="list-style-type: none"> Viajes de negocios • Commuting Actividades relacionadas con el combustible y la energía adquiridos Cadena de suministro <ul style="list-style-type: none"> Bienes y servicios Bienes de capital Transporte y distribución downstream 	<p>Total de emisiones alcance 3: 122.096 tCO₂e</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alcance 3: Emisiones indirectas en la cadena de valor</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Upstream value chain</td> <td>77%</td> </tr> <tr> <td>Downstream value chain</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>Viajes</td> <td>2%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Alcance 3: Emisiones indirectas en la cadena de valor	100%	Upstream value chain	77%	Downstream value chain	21%	Viajes	2%	<ul style="list-style-type: none"> Selección de proveedores sostenibles Ciclo de vida de los bienes adquiridos Viajes sostenibles Teletrabajo Tecnología sostenible Educación y sensibilización 	<p>↓</p> <p>90% reducción de emisiones alcance 3 en 2040</p>	<p>Viajes: Gestionar los desplazamientos de los profesionales de la compañía de manera eficiente y acorde con estrategia de sostenibilidad. Se establecen reglas mínimas de sostenibilidad aplicables para viajar a todos los países.</p> <p>Gestión de residuos de dispositivos electrónicos: Debida gestión del hardware obsoleto dentro del departamento de TI de la compañía, garantizando un manejo seguro, responsable y sostenible de los dispositivos que se han dado de baja.</p>
Categoría	Porcentaje													
Alcance 3: Emisiones indirectas en la cadena de valor	100%													
Upstream value chain	77%													
Downstream value chain	21%													
Viajes	2%													

NET ZERO: Mecanismos de descarbonización

Energía eléctrica renovable

NTT DATA se ha comprometido a realizar la transición a electricidad 100% renovable para 2030, cerrando este ejercicio fiscal con un total del 87%, frente al 76% en FY23.

Esto se ha conseguido gracias a la compra de energía renovable certificada, así como a la energía renovable autogenerada por paneles solares de nuestras oficinas. Actualmente varias regiones de **NTT DATA** están evaluando la viabilidad de instalar soluciones solares in situ en colaboración con nuestros arrendadores.

3.238 tCO₂e

reducidas gracias a la compra de energía renovable durante FY24

55

tCO₂e

evitadas gracias a los paneles solares durante FY24



11% de aumento de consumo eléctrico renovable de FY23 a FY24.

Energía eléctrica renovable certificada (86%) + energía eléctrica renovable por autoconsumo proveniente de paneles solares (1%).

Alcance



Alcance 1:
emisiones directas



Alcance 2:
emisiones indirectas por energía adquirida

Principales medidas de actuación



Energía eléctrica renovable

NET ZERO: Mecanismos de descarbonización

Eficiencia energética

La adquisición y producción de energía renovable han sido clave para descarbonizar nuestras oficinas, pero mejorar el desempeño energético es igualmente importante. Esto incluye reducir el consumo total de electricidad, el consumo por profesional y la intensidad energética (kWh/m^2).

Nuestra **Política Ambiental y Energética** gestiona nuestros impactos, promueve la eficiencia y asegura el uso responsable de los recursos. Los equipos de *Real Estate* han implementado medidas como sensorización *IoT* para monitorear el consumo energético, optimización de espacios, cierre de áreas inactivas, uso de energías renovables y mejora de la eficiencia energética, incluyendo puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Como resultado, hemos logrado:

- Certificación ISO 50001 en **España**, cubriendo el 27% de nuestra superficie, facilitando la conservación energética.
- Adopción de la norma ISO 14001 en **14 países** (53% de la superficie) (Más información en el apartado 2.2.5 Certificaciones).
- Certificación LEED en un 31% y BREEAM en un 20% para edificios eficientes.

En el último año, renovamos salas de reuniones con tecnología audiovisual de bajo consumo y mejor conexión remota, reafirmando nuestro compromiso con un modelo de trabajo sostenible.

 **-13%** de consumo eléctrico
por profesional desde FY21

 **-2%** de intensidad energética
desde FY21

Alcance



Alcance1:
emisiones directas



Alcance 2:
emisiones indirectas por
energía adquirida

Principales medidas de actuación



Eficiencia energética

Concienciación sobre emisiones en las instalaciones

Rumanía



NTT DATA Rumanía busca optimizar el tamaño de los espacios de trabajo alquilados para reducir el consumo de energía y las emisiones. Al alquilar solo el espacio necesario, se pueden minimizar las necesidades de calefacción, refrigeración e iluminación. Esto implica analizar el número de profesionales y la utilización del espacio para un uso eficiente de los recursos.

4.114 m² reducidos en FY24

Italia



En Italia, se promueve el uso de energía renovable mediante la instalación de sistemas fotovoltaicos. En Bari, se tiene planeado en el mediano plazo implementar un sistema que genere 76,4 MWh/año de electricidad, aprovechando la energía solar para producir electricidad y energía térmica.

**76,4 MWh/año de electricidad esperada
se genere con la energía solar**

NET ZERO: Mecanismos de descarbonización

Gases refrigerantes

En relación con los equipos de climatización, **NTT DATA** ha implementado dos líneas estratégicas de actuación:

- **Mantenimiento periódico y detección de fugas:** Se han establecido protocolos de mantenimiento que incluyen revisiones regulares y reparaciones rápidas para cualquier fuga en los sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC).
- **Mejoras en sistemas HVAC:** Se están actualizando los sistemas con modelos más eficientes que utilizan refrigerantes con menor potencial de calentamiento global (PCG) al final de la vida útil de los equipos, lo que contribuye a reducir la liberación de gases fluorados a la atmósfera.

Nuestro enfoque proactivo no solo busca mitigar el impacto ambiental, sino que también se orienta hacia la modernización de sistemas HVAC más avanzados y energéticamente eficientes, utilizando refrigerantes con un menor potencial de calentamiento global en comparación con los gases fluorados convencionales.

54%

de reducción de las emisiones de gases refrigerantes de nuestros sistemas de aire acondicionado respecto al FY21

Alcance



Alcance1:
emisiones directas



Alcance 2:
emisiones indirectas por
energía adquirida

Principales medidas de actuación



Gases refrigerantes



Electrificación de la flota de vehículos

Electrificación de la flota de vehículos

NTT DATA cuenta con flota de vehículos propia en varias regiones de la compañía. Desde FY24, se ha ampliado el alcance de la flota de vehículos propios, incluyendo no solo los correspondientes a los viajes de negocios, si no también los vehículos que **NTT DATA** pone a servicio de sus profesionales para uso privativo como beneficio del profesional.

Actualmente se dispone de flota eléctrica de vehículos para Italia y la región de DACH (en Alemania y Austria). **NTT DATA** está en proceso de elaboración del plan para la electrificación de nuestros vehículos de compañía, con el objetivo de limitar la compra de vehículos de gasolina y diésel, revisando establecer un límite de 50 g de CO2/km para los pedidos de vehículos nuevos, lo que impide la compra de vehículos con microhbridación.



-172 tCO₂e evitadas en FY24 gracias a
la flota eléctrica de Italia y DACH, basándonos
en un enfoque de mercado

NET ZERO: Mecanismos de descarbonización

Selección de proveedores sostenibles

La sostenibilidad de nuestros proveedores es fundamental para reducir nuestras emisiones indirectas de alcance 3. La participación de **NTT DATA Group** en el programa CDP *Supply Chain* refuerza nuestra estrategia de descarbonización, permitiéndonos evaluar y comprometer a nuestros proveedores según su desempeño ambiental y sus políticas de transición energética. Mediante el cuestionario de CDP, fomentamos la transparencia climática y priorizamos relaciones comerciales con empresas que gestionan eficazmente sus impactos ambientales.

Este enfoque se complementa con las acciones descritas en el apartado 4.3.3 Proveedores contribuyendo significativamente a la reducción de emisiones a lo largo de nuestra cadena de suministro. En FY24, continuamos utilizando un cuestionario de sostenibilidad como parte del proceso de homologación, que requiere a nuestros proveedores reportar su uso de energía renovable, la huella de carbono, los objetivos de reducción de emisiones y, si corresponde, que estos estén alineados con la iniciativa SBTi.

Durante FY24, el 69% de nuestras emisiones se originaron en la adquisición de bienes y servicios, lo que subraya la importancia estratégica de este ámbito para alcanzar nuestros compromisos de Net Zero.

69%

de nuestras emisiones se originaron en la adquisición de bienes y servicios

Alcance



Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor

Principales medidas de actuación

Selección de proveedores sostenibles
Ciclo de vida de los bienes adquiridos
Teletrabajo

Ciclo de vida de los bienes adquiridos

Dada la naturaleza de nuestro negocio y cartera de *Real Estate*, donde no disponemos de centros de datos propios, y estamos alquilados en nuestras oficinas, la mayoría de nuestras compras se enfocan más en los servicios, que en los productos físicos. No obstante, los equipos electrónicos y el mobiliario de oficina son dos elementos clave en los que estamos trabajando para reducir nuestras emisiones, mediante la colaboración con distintos proveedores y organismos, para prolongar la vida útil de los productos, más detalle se puede encontrar en el capítulo 3.3 Uso de recursos y economía circular.

Teletrabajo

En **NTT DATA**, reconocemos que la digitalización es clave para aumentar la productividad y combatir el cambio climático. Por ello, hemos invertido en soluciones tecnológicas que faciliten el trabajo híbrido y la colaboración digital.

Aprendiendo de la pandemia, mejoramos nuestros entornos laborales con sistemas de videoconferencia avanzados y equipos eficientes energéticamente, lo que permite conexiones fluidas desde cualquier ubicación. Esto ha mejorado la experiencia de nuestros equipos y clientes, además de reducir las emisiones de desplazamientos.

Desde FY23, monitoreamos las emisiones de "Commuting" a través de la encuesta de movilidad, con el motivo de conocer las emisiones asociadas a los desplazamientos de nuestros profesionales a las oficinas.

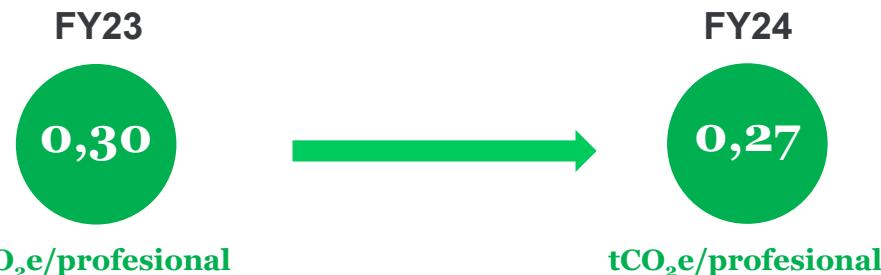
En **NTT DATA** el 78% de los profesionales tiene un modelo de trabajo híbrido (más detalle en el apartado 4.1.3 de Organización del Trabajo). Gracias a nuestros modelos *Be-Flex* hemos evitado 34.050 tCO₂e en desplazamientos durante FY24.

NET ZERO: Mecanismos de descarbonización

Viajes sostenibles

Debido a nuestro modelo de negocio de servicios de consultoría, los viajes de nuestros profesionales representan la segunda fuente de emisiones más importante de **NTT DATA** (11% del total de las emisiones). Por ello, hemos revisado nuestra Política de Viajes para integrar plenamente la sostenibilidad, estableciendo directrices que priorizan opciones de viaje más sostenibles. Esto incluye un requisito que insta a los profesionales a tomar el tren en lugar del avión para viajes de menos de 4 horas, así como la priorización de reservas en hoteles con certificaciones sostenibles (ISO 14001, LEED, etc.).

Desde FY21, hemos trabajado con proveedores de transporte de bajo carbono, enfocándonos en reducir las emisiones de viajes aéreos a través de aerolíneas que utilizan combustible de aviación sostenible (SAF). Para asegurar la implementación de planes locales, iniciamos en FY23 el monitoreo de las emisiones por viaje de negocios, desglosadas por profesional, región y país, en colaboración con equipos de sostenibilidad locales para avanzar en la descarbonización, donde gracias a esto hemos podido reducir nuestras emisiones totales por viajes de negocios en un 8% en FY24, respecto a FY23 y en un 9% respecto a las emisiones por profesional.



Alcance



Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor

Principales medidas de actuación



Desplazamientos sostenibles

Concienciación sobre emisiones para viajes de negocios

DACH +

Este proyecto promueve la transparencia en las emisiones de CO₂ en los viajes de negocios en tren apostando por trenes que utilizan el 100% de electricidad procedente de fuentes renovables, mostrando las emisiones evitadas al no utilizar otras alternativas como el avión. Se espera que esto reduzca el uso de aviones, fomente el uso de trenes y disminuya los viajes de negocios al aumentar la conciencia sobre las emisiones.

Chile & Colombia

La iniciativa promueve el uso de transporte basado en energías renovables para los desplazamientos corporativos del segmento ejecutivo. Se priorizan los servicios de movilidad sostenible, como taxis eléctricos y plataformas de transporte privado, como Cabify, que utilizan flotas de bajas o cero emisiones.

NET ZERO: Mecanismos de descarbonización

Tecnología sostenible

Garantizar prácticas de TI sostenibles en todas nuestras operaciones y la cadena de valor es clave para mejorar nuestra eficiencia energética y avanzar hacia la meta de *Net Zero*. Para ello, **NTT DATA** se enfoca en las siguientes líneas de acción:

Alcance



Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor

Principales medidas de actuación



Tecnología sostenible

Green Software:

Impulsamos iniciativas ambientales en el desarrollo de software para reducir el consumo de recursos. Colaboramos con la Green Software Foundation (GSF) y promovemos el concepto de Green FaaS (Función como Servicio), estableciendo bases sólidas para un futuro más sostenible. El 10 de octubre de 2024, se celebró el "Green Software Foundation Global Summit 2024" en nuestras oficinas de Madrid, donde compartimos experiencias sobre cómo las empresas pueden medir y transformar su ecosistema de aplicaciones para apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Cloud:

En colaboración con AWS, hemos desarrollado un servicio que facilita la migración y modernización de aplicaciones a la nube de forma segura. Esto acelera la transformación digital en entornos corporativos complejos y busca que el área de TI de las organizaciones opere de manera más eficiente, mitigando el uso de recursos y reduciendo la huella de carbono. En NTT DATA, creemos firmemente que la tecnología Cloud es fundamental para alcanzar nuestros objetivos de descarbonización y los de nuestros clientes.

Huella de Carbono Digital

Como parte de nuestra estrategia integral de descarbonización, hemos integrado la medición y gestión de la **huella de carbono digital** como un elemento clave para alcanzar nuestros objetivos de *Net Zero*.

La transformación digital, aunque facilita la eficiencia y la sostenibilidad operativa, también conlleva un incremento en el consumo de recursos energéticos relacionados con el almacenamiento, tratamiento y transmisión de datos. Por esta razón, evaluar el impacto ambiental de nuestra infraestructura digital se ha vuelto una prioridad estratégica.

Durante este año fiscal se ha recogido por primera vez la cantidad total de almacenamiento en los sistemas de **NTT DATA Europe & Latam** con el fin de gestionar proactivamente nuestras "emisiones digitales". Este dato será utilizado como línea base y nos permitirá analizar su evolución e implementar nuevas políticas, procesos y medidas de acción que nos ayuden a reducirlo.

A cierre de año fiscal el **almacenamiento total es de 1.749.988 GB**

Almacenamiento corporativo	GigaBytes
Almacenamiento en sharepoint corporativo y Microsoft Teams	1.184.501GB
Almacenamiento total de Office 365 (incluido el correo electrónico corporativo y One Drive)	565.487GB
TOTAL	1.749.988 GB



8,33kg

de CO₂ por profesional FY24

La huella digital de NTT DATA Europe & Latam

Para calcular esta huella digital, usamos el total del volumen de datos almacenados y un factor de conversión definido por la Agencia Internacional de la Energía, según la cual 4 GB de datos almacenados en servidores y otros soportes de almacenamiento de datos durante un año consumen 2 kWh de energía y producen 1 kg de CO₂.

Durante FY24, llevamos a cabo varias campañas de Borrado Digital en toda la región, como parte del movimiento liderado por la organización **Digital Cleanup Day**.

NTT DATA elimina 375.000 GB, reduciendo 93.750 kg de CO₂ global



**DIGITAL
CLEANUP
DAY 2024
16 MAR**

digitalcleanupday.org

Gracias a la colaboración de nuestros equipos de *IT* y otros profesionales, **logramos eliminar 375.000 GB de nuestros sistemas**, lo que resultó en una estimación de **reducción de 93.750 kg de CO₂**.

(o3) Información medioambiental

3.1.1

Consumos



Consumo energético

Durante FY24 los territorios europeos de **NTT DATA** han agrupado el 92% del consumo energético total, esto se debe principalmente a que agrupan al 64% de los profesionales y el 90% de la superficie de NTT DATA.

Por otro lado, las oficinas europeas no solamente disponen de consumo eléctrico, sino que también tienen consumos energéticos de climatización asociados a las calderas de gas natural y a los sistemas de *district heating-cooling*. Todo esto sumado a la variación de los grados día a lo largo del año de las latitudes europeas, respecto a los territorios de NTT DATA en LATAM y norte de África, explican la alta concentración del consumo energético en esta región.

NTT DATA tiene el compromiso de usar el 100% de energía eléctrica renovable para el año 2030, alcanzando en FY24 un total del 87% del consumo eléctrico con origen renovable, respecto al 76% alcanzado en FY23.

Actualmente NTT DATA dispone de sistemas de autoconsumo por placas solares fotovoltaicas en las oficinas de NTT DATA Towers (España) y The Sign (Italia), donde en FY24 se han generado un total de 201 MWh. Durante los próximos años NTT DATA instalará placas solares fotovoltaicas en las oficinas de Carbajosa (España), Britania (España), y DUSA (Chile) como parte de su estrategia de descarbonización.

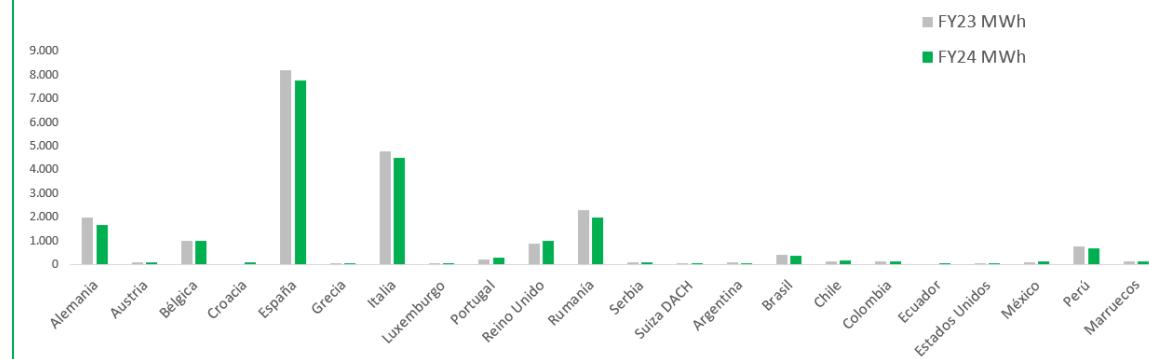
Gracias a una mejor distribución de los profesionales en las oficinas, y una mejor eficiencia de los sistemas de climatización, se ha podido reducir el consumo energético total en un -5% en FY24, respecto a FY23.

0,39
MWh/empleado

0,093
MWh/m²

(*) Más información detallada por país en el anexo: INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO.

Consumo energético	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	9.478	7.439	-22%
Gas Natural	MWh	1.821	2.080	14%
Diesel	MWh	7	14	95%
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	3.821	1.828	-52%
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	3.830	3.518	-8%
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	11.815	12.706	8%
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	11.533	12.506	8%
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	282	201	-29%
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	76%	87%	11%
<i>Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables</i>	%	55%	63%	8%
Consumo total de energía	MWh	21.191	20.145	-5%
Consumo total de energía/profesional	MWh/ profesional	0,41	0,39	-5%
Intensidad energética - Consumo total de energía/superficie	MWh/m ²	0,092	0,093	1%



Consumo de agua

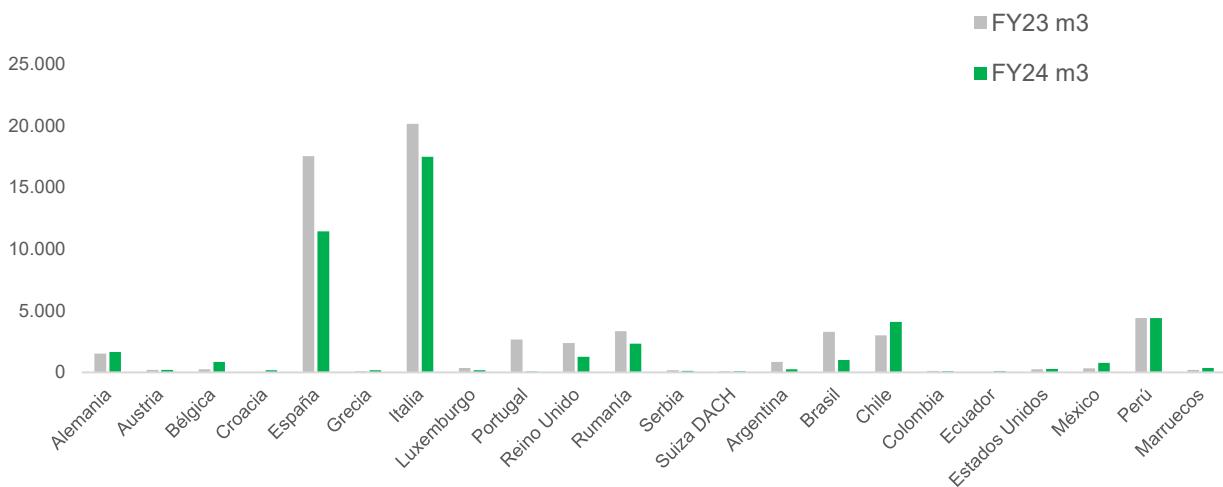
El consumo de agua de las oficinas de **NTT DATA** proviene únicamente de las redes de abastecimiento locales de cada país.

Al igual que sucede con los consumos energéticos, la región europea de **NTT DATA** agrupa el 76% del consumo total de la compañía a nivel EMEA.

Gracias a las estrategias aplicadas por los equipos de Real Estate de **NTT DATA** relacionadas con la optimización del uso del agua, a través de medidas tales como la instalación de temporizadores y perlizadores en los grifos, y cisternas de doble descarga, el cierre de plantas en las oficinas de FY24, y la clausura de oficinas respecto a FY23, así como los modelos de contrato Be-Flex de teletrabajo, han producido una reducción del consumo total del agua de un -23% en FY24, respecto a FY23.

0,9 m³ de
consumo de
agua/empleado

Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo de agua	m ³	61.255	47.439
Consumo total de agua/profesional	m ³ /profesional	1,18	0,90



En relación con el consumo por profesional (m³/profesional), Colombia se presenta como el país más eficiente en el uso de agua por cuarto año consecutivo (0,05 m³/profesional).

(03)
Información
medioambiental

3.1.2

Huella de Carbono



Metodología para el cálculo de emisiones

NTT DATA Europe & Latam calcula sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) siguiendo la metodología descrita por el estándar de cálculo internacional *GHG Protocol* y utilizando un enfoque de control financiero. A partir del FY24, reportamos nuestra información ambiental a **NTT DATA, Inc.**, quienes consolidan toda la información del resto de unidades de negocio del grupo. Debido a este nuevo modelo de reporte del grupo **NTT DATA Inc.**, durante FY24 se han añadido nuevas categorías de cálculo de alcance 3, no reportadas anteriormente. Este importante cambio en la metodología ha tenido un impacto alto en los resultados e impide la comparación de nuestras emisiones totales con años anteriores. Actualmente estamos trabajando en el recálculo de emisiones desde nuestro año base, para poder cumplir con nuestros objetivos de Net Zero, y poder comparar nuestros resultados interanualmente.

Período de recolección de datos

Para la mayoría de las fuentes de emisiones de GEI (consumo de energía, viajes de negocios, gases fluorados, residuos y agua), se recopila la información de los países y oficinas de manera mensual y trimestral, dependiendo del tipo de datos y la disponibilidad de los mismos.

Por su parte, los datos de *commuting* se recopilan anualmente mediante una encuesta global enviada a todos los empleados de NTT DATA.

En el caso de los datos sobre los bienes y servicios adquiridos, bienes de capital, y transporte y distribución *downstream* se recopilan anualmente por parte de **NTT DATA Inc.** en colaboración con el equipo de compras EMEAL, utilizando una combinación de datos de gasto y datos específicos de proveedores o productos.

Factores de emisión

NTT DATA, utiliza dos tipos de fuentes de factores de emisión:

1. Bases de datos publicadas por gobiernos y entidades reconocidas internacionalmente, entre las que se encuentran:

- ✓ **Gobierno del Reino Unido (DEFRA)**
- ✓ **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD)**
- ✓ **Environmental Protection Agency (EPA)**
- ✓ **Agencia Internacional de la Energía (AIE)**
- ✓ **Carbon Disclosure Project (CDP)**
- ✓ **Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)**

2. Datos proporcionados directamente por los proveedores para servicios relacionados con los suministros de las oficinas (gas natural, y *district heating-cooling*), el reporte de emisiones de consumo eléctrico *market based*, así como para emisiones de alcance 3 relacionadas con bienes y servicios adquiridos, bienes de capital, y viajes de negocios.

Fuentes de emisiones

Alcance 1: Emisiones directas de GEI, originadas en las instalaciones dentro de los límites de la organización

- ✓ Emisiones directas con consumo de gas natural.
- ✓ Emisiones directas por grupos electrógenos.
- ✓ Emisiones directas por flota propia.
- ✓ Emisiones directas por fugas de gases refrigerantes.

Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI

- ✓ Emisiones indirectas por consumo eléctrico.
- ✓ Emisiones indirectas por consumo de *District Heating/Cooling*.
- ✓ Emisiones indirectas por flota propia eléctrica.

Alcance 3: Emisiones indirectas de GEI, que no son propiedad ni están controladas directamente por la organización, pero que están relacionadas con las actividades de la organización

- ✓ Categoría 1: Emisiones indirectas por compra de bienes y servicios.(*)
- ✓ Categoría 2: Emisiones indirectas por adquisición de bienes de capital.(*)
- ✓ Categoría 3: Emisiones indirectas por actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en Alcance 1, ni en Alcance 2).
- ✓ Categoría 6: Viajes de negocios.
- ✓ Categoría 7: Desplazamiento de profesionales a los centros de trabajo.
- ✓ Categoría 9: Transporte y distribución *downstream*.(*)

Estimación e incertidumbre de los datos

Cada año buscamos mejorar nuestro proceso de recolección y trabajamos con las diversas áreas involucradas, proveedores y socios comerciales para instaurar procesos y sistemas que nos permitan recopilar datos reales y de calidad, como los consumos en kWh o m³ a través de sistemas de medición digital o facturas y datos de kilometraje desde los registros que nos comparten las agencias de viajes y desde los sistemas de gastos, etc.

Cuando esto no es posible, y se presentan los siguientes casos, se realiza una estimación de los datos:

- Cuando los datos reales se retrasan más allá de la fecha límite de nuestro cierre de año fiscal: en el caso del presente informe, datos recibidos más allá del 1 de abril de 2025. En estos casos, se estiman los datos de los meses faltantes con los meses directamente anteriores, o si el periodo es mayor a un trimestre, con los datos auditados para esos meses en el ejercicio fiscal anterior.
- Al estar arrendados en todas las oficinas, algunas veces no tenemos el acceso directo a facturas e infraestructura para recopilar datos reales. En la mayoría de casos, los propietarios de los edificios nos proporcionan datos reales, pero en otros, utilizamos estimaciones para subsanar la falta de datos, o el % de ocupación de nuestra superficie respecto al total de edificio, cuando no es posible desagregar los datos.

Respecto al cálculo de las emisiones asociadas con el teletrabajo de los profesionales se basa en los resultados de la encuesta de movilidad para FY24. Estas respuestas proporcionaron información sobre la distancia recorrida por los profesionales en cada medio de transporte y número de días que van a la oficina a la semana. Para cada país, se ha calculado el promedio de emisiones por desplazamiento por empleado, que se extrapoló por país para reflejar el número total de profesionales y emisiones por teletrabajo asociadas.

Gracias a nuestra metodología, contamos con un proceso de contabilidad de emisiones GEI sólido y consolidado que garantiza que las áreas de impacto de las emisiones de GEI se registren con la mayor precisión posible.

(*) Nuevas categorías de cálculo incluidas durante FY24, como parte de la estrategia de NTT DATA Inc.

Resultados Huella de Carbono NTT DATA Europe & Latam FY24

El crecimiento de la actividad económica de **NTT DATA** ha propiciado el aumento de las contrataciones y el consecuente aumento del número de los profesionales, e impacto ambiental asociado.

Por otro lado, la optimización de los espacios, basándose en las modalidades de contratos de teletrabajo, y una mejor eficiencia de los espacios ocupados, ha facilitado el cierre de plantas en las oficinas, e incluso la clausura de oficinas en sí, reduciendo la superficie útil para FY24, reduciendo impactos y ahorrando costes.

Como se mencionó anteriormente, durante FY24, como parte del alineamiento con las emisiones del grupo **NTT DATA Inc.**, se han incluido las emisiones de alcance 3 asociadas a la compra de bienes y servicios, bienes de capital y transporte y distribución *downstream*, impidiendo la comparación de emisiones con años anteriores.

NTT DATA	FY21	FY23	FY24	% vs FY23
Nº de profesionales (*)	46.101	51.989	52.732	1%
Nº de oficinas (**)	86	85	78	-8%
Superficie (m ²)	214.353	231.391	216.109	-7%
Nº de países (***)	22	24	27	13%

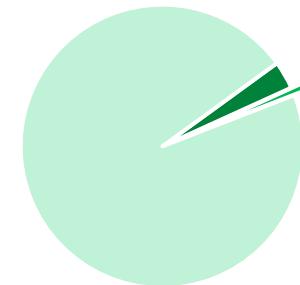
(*) Para el caso de los profesionales de Estados Unidos, se han tenido también en cuenta los profesionales expatriados.

(**) No se tienen en cuenta datos de oficinas de Francia, Países Bajos, Suiza (Benelux), Uruguay y Vietnam, al tratarse de espacios de coworking entre varias empresas, con escaso control operacional, y mala calidad del dato reportado.

(***) Para el cálculo de huella, Suiza se contabiliza como dos países diferenciados por pertenecer a distintas unidades de negocio Suiza (Benelux) y Suiza (DACH). Y no se incluyen datos de Lituania e Irlanda.

Emisiones de NTT DATA FY24

% tCO₂e FY24 NTT DATA



- Alcance 1: 3%
- Alcance 2: 1%
- Alcance 3: 96%

Global:



127.325
tCO₂e

Evitadas:

34.277
tCO₂e



2,41
tCO₂e/profesional

Compensadas:

1.267
tCO₂e

3.1.2

Huella de Carbono

Emisiones FY24



Alcance 1:
emisiones directas



Alcance 2:
emisiones
indirectas por
energía adquirida



Alcance 3: emisiones
indirectas en la
cadena de valor



Desplazamientos

- Viajes de negocios
- Commuting



Actividades relacionadas con
el combustible y la energía
adquiridos



Cadena de suministro

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
downstream

3% tCO₂e de Alcance 1

Principal fuente de emisiones de alcance
1 flota propia de vehículos

1% tCO₂e de Alcance 2

Gracias al consumo de energía eléctrica
renovable 87% (GDO + autoconsumo).

96% tCO₂e de Alcance 3

77% tCO₂e por adquisición de bienes,
servicios, bienes de capital y transporte y
distribución aguas abajo

21% tCO₂e por desplazamientos
de nuestros profesionales

2% tCO₂e por actividades
relacionadas con el combustible y
energía adquiridas.

NTT DATA

	Unidades	FY24
Alcance 1	tCO ₂ e	4.078
Combustión estacionaria	tCO ₂ e	417
Combustión móvil	tCO ₂ e	3.328
Gases refrigerantes	tCO ₂ e	334
Alcance 2 (Market-Based)	tCO ₂ e	1.150
Consumo eléctrico <i>Market Based</i>	tCO ₂ e	518
<i>District Heating/Cooling</i>	tCO ₂ e	632
<i>Flota eléctrica</i>	tCO ₂ e	0
Alcance 2 (Location-Based)	tCO ₂ e	4.389
Consumo eléctrico <i>Location Based</i>	tCO ₂ e	3.711
<i>District Heating/Cooling</i>	tCO ₂ e	632
<i>Flota eléctrica</i>	tCO ₂ e	45
Alcance 3	tCO ₂ e	122.096
1. Bienes y servicios adquiridos	tCO ₂ e	87.370
2. Bienes de capital	tCO ₂ e	6.356
3. Emisiones indirectas por actividades relacionadas con el combustible y la energía adquiridos	tCO ₂ e	2.221
6. Viajes de negocios	tCO ₂ e	14.368
6.1. Viajes de negocios en avión	tCO ₂ e	11.612
6.2. Viajes de negocios por carretera	tCO ₂ e	1.120
6.3. Viajes de negocios en tren	tCO ₂ e	500
6.4. Viajes de negocios en ferry	tCO ₂ e	66
6.5. Viajes de negocios: pernoctas	tCO ₂ e	1.070
7. Desplazamiento de los profesionales a los centros de trabajo	tCO ₂ e	11.761
9. Transporte y distribución <i>downstream</i>	tCO ₂ e	19
TOTAL EMISIONES Market Based	tCO ₂ e	127.325
TOTAL EMISIONES Location Based	tCO ₂ e	130.563
Emisiones evitadas	tCO ₂ e	34.277
Emisiones compensadas	tCO ₂ e	1.267
KPI Total emisiones Market Based	tCO ₂ e/profesional	2,41

3.1.2

Huella de Carbono

Huella de Carbono NTT DATA FY24 por país

En cuanto al peso de las emisiones, las oficinas de Europa concentran el 83% de las emisiones globales de **NTT DATA** debido a la mayor presencia en número de personas y oficinas.

En relación al total de las emisiones el top 5 de países que más contribuyen a las emisiones globales de la compañía en FY24 son los siguientes:

 **29,50%**
 **14,28%**
 **13,93%**
 **11,07%**
 **10,26%**

Debido a los resultados obtenidos durante FY24, los planes de descarbonización locales para alcanzar el objetivo de *Net Zero*, están considerando como acciones prioritarias aquellas centradas en reducir las emisiones derivadas de la compra de bienes y servicios, y desplazamientos asociados a los profesionales para reducir las emisiones de alcance 3, continuando con la compra de energía eléctrica renovable para reducir las emisiones de alcance 2, y poniendo el foco en la paulatina electrificación de la flota de vehículos para reducir las emisiones de alcance 1.

Emisiones totales basadas en un enfoque de mercado

País	FY24 tCO ₂ e	FY24 % tCO ₂ e	FY24 tCO ₂ e/ profesional
Europa			
Bélgica	17.741	13,93%	61,82
Croacia	39	0,03%	1,52
DACH			
Alemania	13.057	10,26%	6,08
Austria	101	0,08%	0,96
Suiza	57	0,05%	1,27
España	37.565	29,50%	1,85
Francia	30	0,02%	0,61
Grecia	248	0,19%	2,56
Italia	18.187	14,28%	3,15
Luxemburgo	51	0,04%	0,47
Países Bajos	646	0,51%	11,13
Portugal	2.954	2,32%	1,79
Reino Unido	14.101	11,07%	9,05
Rumanía	715	0,56%	0,59
Serbia	88	0,07%	1,27
Suiza (Benelux)	72	0,06%	4,00
América			
Argentina	1.022	0,80%	0,97
Brasil	5.373	4,22%	1,01
Chile	3.308	2,60%	2,15
Colombia	1.970	1,55%	0,91
Ecuador	503	0,40%	1,25
México	3.284	2,58%	1,44
Perú	4.667	3,67%	0,90
Uruguay	73	0,06%	36,45
Estados Unidos	1.004	0,79%	2,72
Africa			
Marruecos	455	0,36%	0,78
Asia			
Vietnam	13	0,01%	0,04
Total	127.325	100%	2,41

Compensación de emisiones

Argentina



Durante el año 2024, **NTT DATA Argentina** ha recorrido con Cabify 9.642 km compensando el 100% de sus Emisiones. El proyecto de compensación en el que participa pertenece al Parque Eólico Genneia, que contribuye a aumentar la energía renovable en la red y a reducir las emisiones de GEI, generando 1.094 GWh de electricidad renovable al año con 46 turbinas de viento conectadas al Sistema de Interconexión.

Brasil



Brasil contribuye a compensar las emisiones apoyando financieramente el servicio de captura del carbono almacenado en las áreas forestales certificadas a través de El Proyecto Envira Amazonia, un proyecto de conservación de bosques tropicales en Acre, Brasil.

Colombia



El proyecto en Colombia tiene como misión la reforestación y la creación de empleo digno en los ríos Guainía y Negro, combatiendo las emisiones de gases de efecto invernadero mientras genera beneficios para la comunidad. Durante el 2024, **NTT DATA Colombia** ha recorrido con Cabify 93.301 km compensando el 100% de sus emisiones.

1.266,72

tCO₂e

Compensados en FY24



DACH



Los clientes de *bahn.business* viajan dentro de Alemania en trenes locales y de larga distancia de DB utilizando un 100% de electricidad proveniente de fuentes renovables, evitando así emisiones directas. Todas las emisiones indirectas, así como las proporciones inevitables de diésel en el transporte local, se compensan al 100% con base en el Gold Standard. Mediante LUFTHANSA también compensan sus emisiones a través de la reserva de vuelos compensados marcados como 'tarifa valor' en el motor de reservas en línea.

Italia



El Grupo Lufthansa confirma que la compensación de las emisiones de CO₂ relacionadas con los vuelos se realiza a través de proyectos de protección climática certificados internacionalmente con base en el Gold Standard o, en el caso de proyectos basados en tecnología, mediante VCS o *Puro.earth*

Portugal



Portugal adopta medidas para reducir la huella de carbono mediante el apoyo a proyectos que tienen como finalidad la captura de carbono. Anualmente renuevan el apoyo al proyecto ES_Sponsor, el primero en ser certificado bajo la Certificación de Servicios Ecosistémicos en Portugal, apoyando financieramente el servicio de captura del carbono almacenado en las áreas forestales certificadas que rodean los Pasadizos del Paiva.

102,07

tCO₂e

compensadas

13,27

tCO₂e

compensados

946,06

tCO₂e

compensados

(03) Información medioambiental

3.2

Economía circular



"Integrar principios de economía circular en la tecnología es clave para optimizar recursos y reducir el impacto ambiental."

La circularidad es un nuevo parámetro económico con el que medir el potencial, eficiencia y viabilidad de cualquier proyecto, empresa, negocio o iniciativa. En **NTT DATA** nos preocupamos por los elementos que definen la circularidad a lo largo la cadena de valor de la empresa y de nuestras actividades y hemos empezado a diseñar iniciativas en las que participan las áreas de TI, Compras, Sostenibilidad Corporativa que lo garantizan, dando soporte a su implementación.

Por el tipo de modelo de negocio de la empresa, tenemos las siguientes áreas de actuación prioritarias:

1. Uso de recursos físicos en las oficinas.
2. Gestión de residuos en las oficinas.
3. Gestión de residuos electrónicos.
4. Cadena de valor sostenible y circular (Más detalle en el capítulo 4.3.3 Proveedores, apartado de Compras Sostenibles).

El paquete políticas y procesos que nos ayuda a promover y avanzar con la integración de la circularidad son:

- **Política Ambiental y Energética.** Fomenta la eficiencia en el uso de recursos (agua, papel y energía) y lleva a cabo un control operativo de los residuos generados.
- **Política de Sostenibilidad,** compromiso de apostar por la economía circular tanto para la reducción, reutilización y reciclaje de los residuos como para la correcta segregación y gestión de los mismos.
- **Política de Gestión de Residuos de Equipos Informáticos,** donde se fomenta la reutilización, el reciclaje y la correcta trazabilidad de los dispositivos electrónicos al final de su vida útil.
- **Welcome Pack Ambiental,** se pone a disposición de todas las nuevas incorporaciones un curso con buenas prácticas ambientales con el objetivo de mejorar la **concienciación** sobre el uso racional de recursos y economía circular en su día a día.

Se han identificado los siguientes IROs relacionados con este bloque:

E3 Economía circular

IMPACTOS

- Cultura corporativa que adopta una cadena de valor sostenibles y promueve la economía circular
- Aumento en la generación de residuos electrónicos
- Aumento en la generación de residuos
- Contaminación del aire a lo largo de la cadena de valor
- Reducción del uso de recursos físicos en las oficinas
- Eliminación incorrecta de dispositivos dañados

RIESGOS

- Cadenas de suministro no sostenibles
- Aumento en la generación de residuos electrónicos

Uso de recursos físicos y gestión de residuos en las oficinas

Respecto al uso de recursos físicos en nuestras oficinas, los equipos de *Real Estate* catalogan el mobiliario de las oficinas en desuso, maximizando la de reutilización en nuevos centros o donando a otras entidades.

Además, operamos bajo Sistema de **Gestión Medio Ambiental** (SGMA), de acuerdo con la norma **ISO 14001** en 14 países del perímetro, que promueve la gestión eficiente de recursos y la reducción de residuos con compromisos que incluyen:

- Cumplimiento de la legislación ambiental vigente.
- Control de aspectos ambientales y efectos derivados de sus actividades.
- Concienciación y sensibilización ambiental de los profesionales.
- Prevención de la contaminación mediante buenas prácticas ambientales.

La monitorización de la gestión de residuos permiten establecer una línea base sólida para avanzar hacia el residuo cero, en la siguiente página presentamos los resultados de la gestión de residuos durante el FY24.

393

Muebles donados

ISO 14001

Gestión de residuos electrónicos

En relación al *hardware*, nuestros equipos de IT prolongan la vida útil de los ordenadores portátiles mediante: el mantenimiento, reacondicionamiento a través de empresas especializadas y conforme a la Directiva 2012/19/UE sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Y en caso de agotar esta opción, otros dispositivos son enviados a reventa, donación y finalmente destrucción, además de revisar criterios de sostenibilidad previo a la compra para garantizar el uso de modelos más eficientes cuando la sustitución es la única opción.

Este enfoque ayuda a mantener el equipo funcional y eficiente durante más tiempo, y cuando es posible, tener impacto social, a través de las donaciones.

11.552

Dispositivos electrónicos revendidos

4.682

Dispositivos electrónicos destruidos

1.479

Dispositivos electrónicos donados

248.909,57 €

Ingreso anual por reventa de dispositivos

Gestión y monitoreo de residuos

En FY24 NTT DATA como parte de su estrategia de economía circular ha continuado priorización en la monitorización sus residuos, aumentando las oficinas que han reportado residuos a 52 oficinas en FY24, frente a las 37 oficinas reportadas en FY23, lo que impide la comparación entre años de manera correcta.

Al igual que sucede con los consumos, la región Europea concentra el 93% de los residuos reportados durante FY24, donde Rumanía (26,10%), España (20,60%) y Alemania (16,19%), se presentan como los mayores generadores de residuos de la compañía.

Respecto a los tratamientos que han recibido los residuos generados, durante FY24 se han reciclado-reutilizado un total del 44% de los residuos, frente al 55% de residuos destinados a vertedero.

En este sentido Alemania, Argentina, Estados Unidos, Italia y Suiza DACH, reciclaron-reutilizaron el 100% de sus residuos reportados, mientras que los países que más residuos han depositado en vertedero son Rumanía (87% de sus residuos totales) y España (63% de sus residuos totales).

Clasificación de residuos

Residuos	Unidad	FY24
Residuos no peligrosos	t	274,72
Reutilización	t	0,69
Reciclaje	t	118,99
Compostaje	t	0,02
Incinerados con recuperación de energía	t	1,85
Incinerados sin recuperación de energía	t	0,00
Depositados en vertedero	t	153,17
Residuos peligrosos	t	4,52
Reutilización	t	0,00
Reciclaje	t	4,52
Compostaje	t	0,00
Incinerados con recuperación de energía	t	0,00
Incinerados sin recuperación de energía	t	0,00
Depositados en vertedero	t	0,00
Total de residuos generados	t	279,24
Total de residuos generados/profesional	t/profesional	0,01
% Residuos depositados en vertedero	%	55%
% Residuos recuperados	%	44%

Medidas para reducir la generación de residuos

DACH

La página de concienciación en **DACH Sustainability Sharepoint**, a la que tienen acceso todos los profesionales, contiene consejos para la reducción de residuos. Se implementaron contenedores de alimentos reutilizables en tres oficinas de **DACH** para reducir los residuos de envases al pedir comida para llevar durante el almuerzo.

ITALIA

La mayor producción de plástico en las oficinas de **Italia** se debe al uso de botellas de agua de plástico. Por ello, han instalado dispensadores de agua y se han repartido botellas de agua reutilizables a todos los profesionales. De esta manera han convertido el agua en un bien de uso gratuito y se ha reducido el uso de botellas de plástico.

PORTUGAL

NTT DATA Portugal y sus profesionales durante el año 2024 entregaron para reciclar 1.100 kg de cápsulas Nespresso lo que posibilitó una donación global de 2,15 millones de comidas a familias atendidas por el Banco de Alimentos, a través de 107.500 kg de arroz donado.



GRECIA

La sucursal griega ha logrado convertirse en una oficina sin papel, con el objetivo de reducir al mínimo la impresión, mediante la impresión selectiva de documentos que deben gestionarse en formato original y no electrónico. Para ello, se ha fomentado la firma electrónica, especialmente a través de una plataforma creada por las autoridades griegas para facilitar la firma electrónica oficial.

LUXEMBURGO

En la oficina de **NTT DATA Luxemburgo** se proporcionan vasos de vidrio como alternativa al plástico. No se utiliza papel y se fomenta el uso de recipientes reutilizables para alimentos.

REINO UNIDO

Entre las medidas de reducción destacan el fomento del uso de recipientes, utensilios y vasos reutilizables en el entorno de trabajo. Se trabaja con proveedores que ofrecen productos con embalaje mínimo y reciclable para reducir los residuos.

(o3) Información medioambiental

3.3

Análisis de la Taxonomía europea



Introducción

La Regulación de Taxonomía (UE) 2020/852 es un componente clave de la estrategia de la Unión Europea para alcanzar los objetivos del Pacto Verde Europeo. Publicada por la Comisión Europea en 2020, esta regulación, junto con sus Actos Delegados y enmiendas, establece los criterios para evaluar si una actividad económica es ambientalmente sostenible.

Aunque la Taxonomía europea está en proceso de cambios y desarrollo debido al paquete Ómnibus, durante 2024 **NTT DATA** analizó los seis* objetivos ambientales de la Taxonomía europea y presentaremos en este capítulo los resultados del ejercicio de forma voluntaria, un año antes del calendario de informes obligatorio. Dado que es el primer año que **NTT DATA** informa bajo la Taxonomía, no hay ningún requisito de divulgar las cifras del año anterior.

Una vez que la versión final de los requisitos de la Taxonomía esté lista, continuaremos refinando nuestros procesos internos para identificar y analizar los proyectos y actividades que cumplan con éstos.

El alcance del informe actual incluye a **NTT DATA Europe & Latam**, en línea con el alcance de los Estados Financieros Consolidados de la compañía. El período de informe es el año fiscal 2024 (del 1 de abril de 2024 al 31 de marzo de 2025).

* Mitigación del cambio climático, Adaptación al cambio climático, Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos, Transición hacia una economía circular, Prevención y control de la contaminación, Protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas.

1. Análisis de Elegibilidad

Hemos realizado un análisis de la lista completa de actividades incluidas en el listado de la Taxonomía europea, con especial consideración para los sectores de "Información y comunicación", "Actividades profesionales, científicas y técnicas" y "Actividades de construcción e inmobiliarias", que incluyen actividades potencialmente aplicables para el grupo.

Se realizó una revisión profunda de las actividades del portafolio, para identificar cuáles de ellas coinciden con la descripción de cada actividad incluida en la regulación. Las actividades preliminarmente identificadas han sido confirmadas mediante entrevistas y cuestionarios con grupos de interés internos de diversos departamentos. Hemos revisado nuestro portafolio de proyectos relacionados con la sostenibilidad y verificado transacciones relacionadas con autos alquilados/comprados, edificios alquilados, medidas de mejora de edificios, actividades de centros de datos y activos desarrollados internamente.

Por razones de relevancia, ciertas actividades elegibles identificadas con un impacto mínimo en el denominador total (por debajo del 0.001%) no se incluyeron en el informe actual. Sin embargo, continuarán siendo monitoreadas y pueden ser reportadas en el futuro si su relevancia para el negocio aumenta.

Por lo tanto, para el primer año de reporte, las actividades elegibles identificadas son las siguientes:

Mitigación del cambio climático:

- 6.5 Transporte por motocicletas, automóviles de pasajeros y vehículos comerciales ligeros.
- 7.3 Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética.
- 7.4 Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de carga para vehículos eléctricos en edificios (y espacios de estacionamiento adjuntos a edificios).
- 7.5 Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar el rendimiento energético de los edificios.
- 7.7 Adquisición y propiedad de edificios.
- 8.1 Procesamiento de datos, alojamiento y actividades relacionadas.
- 8.2 Soluciones basadas en datos para la reducción de emisiones de GEI.
- 9.3 Servicios profesionales relacionados con el rendimiento energético de los edificios.

Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos

- 4.1 Provisión de soluciones basadas en datos IT/OT para la reducción de fugas.

Ninguna de nuestras actividades contribuye a múltiples objetivos y, por lo tanto, no requieren desagregación de los KPIs.

2. Análisis de alineación

El proceso de trabajo para el análisis de alineación ha seguido los siguientes pasos:



Análisis DNSH de actividades alineadas

Identificamos actividades alineadas pertenecientes únicamente al objetivo de mitigación del cambio climático y describimos los resultados del análisis a continuación:

DNSH para la adaptación al cambio climático

- De acuerdo con el Apéndice A del Reglamento Delegado 2021/2139, **NTT DATA** ha completado un análisis de riesgos climáticos para identificar los riesgos climáticos físicos y de transición más importantes, cubriendo diversas actividades y ubicaciones. Para más detalle sobre el análisis de riesgos climáticos, consulte el capítulo 3, punto 3.1.
- Todas las actividades elegibles relevantes cumplen con los criterios DNSH.

DNSH para la transición a una economía circular

Sustancias restringidas

Hemos analizado las hojas técnicas de los fabricantes y los informes ambientales de productos para los modelos de portátiles más comunes utilizados por los profesionales de **NTT DATA**, y cumplen con las limitaciones para sustancias restringidas.

Gestión de residuos y tratamiento al final de su vida útil

- Por la naturaleza de nuestro negocio y como proveedores de TI, este tema es más relevante para los proveedores de hardware que para nuestras propias operaciones.
- Sin embargo, en cuanto a la gestión de residuos, tenemos varias para gestionar los residuos:
 - Eliminación de dispositivos a través de venta del equipo a empresas especializadas en reacondicionamiento. Estas empresas restauran el equipo y lo revenden en el mercado de segunda mano para consumidores individuales.
 - Cuando la reventa no es viable, los residuos de equipos eléctricos y electrónicos se eliminan a través de empresas autorizadas para la eliminación y recuperación, asegurando que los RAEE cumplen con las regulaciones europeas para los países de la Unión Europea.
 - Parte del equipo está cubierto por una garantía de recompra, lo que permite la devolución a cambio de un pago proporcional basado en su condición, y los proveedores reciclan las partes.
 - Además, un porcentaje del equipo que ya no se necesita pero está en buen estado, es donado por algunos países para su reutilización.
- En el caso de equipos alquilados, la responsabilidad de la gestión de residuos recae en los arrendadores, ya que devolvemos el equipo al final del contrato.
- Varias oficinas de NTT DATA están certificadas bajo el sistema de gestión ambiental ISO 14001, lo que significa que se han implementado diversas medidas, desde el uso óptimo de los recursos y la gestión de residuos hasta el monitoreo del desempeño ambiental. Consulte la lista en la sección 2.2.5 Certificaciones sostenibles..

Eco-diseño

- Nuestras aplicaciones están alojadas en servidores y equipos de almacenamiento de datos de terceros y, según su declaración, los de Italia cumplen con los criterios DNSH.

Además, como parte de las mejoras en nuestros procesos, estamos trabajando en la incorporación de los criterios relevantes de la Taxonomía europea en la política de adquisiciones y el proceso de homologación de proveedores.

Salvaguardias Sociales Mínimas

NTT DATA implementa los mecanismos y procedimientos necesarios, así como políticas que aseguran el cumplimiento de las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos, incluyendo los principios y derechos establecidos en las ocho convenciones fundamentales identificadas en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y la Carta Internacional de Derechos Humanos. Se divulan más detalles en los capítulos 2, 4 y 5..

Principios contables – doble registro

Se ha evitado el doble registro llevando a cabo la conciliación con la información contable consolidada y utilizando fuentes de información consistentes, lo que evita considerar el mismo ítem en dos indicadores diferentes o dos veces dentro del mismo indicador.

Volumen de negocio

Se calcula dividiendo:

Volumen de negocios neto derivado de productos o servicios asociados con actividades elegibles y alineadas con la Taxonomía europea

Volumen de negocios neto total, como figura en "Ingresos netos - Servicios prestados" del Estado de Resultados Consolidado.

NTT DATA desarrolla proyectos de sostenibilidad financiados por la UE y subvenciones locales que cumplen con la Taxonomía europea. Sin embargo, los ingresos asociados se reportan como "Otros ingresos operativos" en el Estado de Resultados Consolidado, por lo que no se consideran volumen de negocios según la Taxonomía europea.

Además, la mayoría de los servicios principales, como consultoría, mantenimiento de sistemas, desarrollo de software y servicios digitales, no están incluidos en la lista actual de actividades de la Taxonomía europea.

3.777.142 miles €

CapEx

La proporción de CapEx se refiere a:

Los activos o procesos vinculados a actividades alineadas con la Taxonomía europea.

El denominador incluye las adiciones a activos tangibles e intangibles durante el ejercicio considerado antes de la depreciación, amortización y cualquier revalorización, incluidas las derivadas de revalorizaciones y deterioros, y excluyendo las variaciones del valor razonable. También incluye las adiciones a activos tangibles e intangibles resultantes de combinaciones de negocios.

La información del denominador de CapEx se detalla en las notas 5, 6 y 7 de los Estados Financieros Consolidados, correspondientes a activos intangibles, propiedades, planta y equipo, y activos por derecho de uso, respectivamente.

98.955 miles €

OpEx

La proporción de OpEx incluye:

Los gastos operativos asociados a actividades alineadas con la Taxonomía.

El denominador abarca costos directos no capitalizados como investigación y desarrollo, renovación de edificios, arrendamientos a corto plazo, mantenimiento, reparación y otros gastos relacionados con el servicio diario de activos de propiedades, planta y equipo, incluidos servicios de limpieza y alojamiento.

Estos costos están registrados principalmente en "Servicios externos" de la nota 24(c) de los Estados Financieros Consolidados. Otros gastos, como servicios profesionales, publicidad, transporte, seguros o servicios públicos, no cumplen con la definición de gastos operativos según la Taxonomía de la UE y son excluidos.

NTT DATA ha evaluado detalladamente sus ítems de OpEx para identificar aquellos elegibles, diferenciando entre los que cumplen con los criterios técnicos de alineación y los que no están cubiertos por la Taxonomía.

89.181 miles €

Nota: Las tablas de las actividades relacionadas con energía nuclear y gas fósil se presentan en el Anexo 3.

Resumen por actividad

		Denominador	Vol. Neg.	CapEx	OpEx
A.1. Actividades elegibles y actividades alineadas según la taxonomía			5.338 0,14%	988 1,00%	155 0,17%
CCM 8.2 Soluciones basadas en datos para la reducción de emisiones de GEI	Servicios o soluciones digitales entregados a los clientes.	4.237	988	155	
CCM 9.3 Servicios profesionales relacionados con el rendimiento energético de los edificios	Servicios de consultoría técnica (consultoría energética, simulaciones energéticas, gestión de proyectos, contratos de rendimiento energético, capacitaciones, certificación LEED/BREEAM) vinculados a la mejora del rendimiento energético de los edificios y auditorías energéticas acreditadas y evaluaciones del rendimiento de los edificios. Hemos considerado un proxy para estimar la porción de ingresos de los proyectos asociados con el rendimiento energético.	1.101	-	-	
A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no alineadas con la misma			18.084 0,48%	34.849 35,22%	23.693 26,57%
CCM 6.5 Transporte por motocicletas, automóviles de pasajeros y vehículos comerciales ligeros	Nueva adquisición y arrendamiento de automóviles y los costos relacionados de mantenimiento y reparación. Basado en el análisis realizado junto con nuestros socios de arrendamiento, el cumplimiento de los neumáticos con los criterios de la Taxonomía de la UE no puede evaluarse a nivel de vehículo en esta etapa.	-	11.146	169	
CCM 7.3* Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	Instalación y mantenimiento de fuentes de luz eficientes energéticamente, así como de sistemas de HVAC y calentamiento de agua.	-	144	251	
CCM 7.4 Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de carga para vehículos eléctricos en edificios	Instalación y mantenimiento de estaciones de carga.	-	89	2	
CCM 7.5* Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar el rendimiento energético de los edificios	Instalación y mantenimiento de sistemas de termostatos y equipos de detección, sistemas de automatización y control de edificios y sistemas de control de iluminación.	-	78	449	
CCM 7.7 Adquisición y propiedad de edificios	Adiciones al derecho de uso de edificios según la IFRS 16 y limpieza, mantenimiento y reparaciones para instalaciones existentes. Para múltiples oficinas, tenemos una o más certificaciones ambientales (por ejemplo, BREEAM, LEED, WELL, ISO 14001:2015, ISO 50001), sin embargo, no proporcionan evidencia suficiente para estar alineadas.	-	23.193	10.313	
CCM 8.1 Procesamiento de datos, alojamiento y actividades relacionadas	Ingresos por licencias de la venta de software desarrollado internamente generado por los acuerdos de tipo Software como Servicio. Los gastos operativos representan los costos de alojamiento pagados a los hiperescalares y el alquiler de espacio en centros de datos de colocación para uso interno. No poseemos ni controlamos los centros de datos que respaldan esta actividad.	11.435	-	12.129	
CCM 8.2 Soluciones basadas en datos para la reducción de emisiones de GEI	Servicios o soluciones digitales entregados a los clientes para los cuales no se pudo demostrar ahorros sustanciales de emisiones de GEI durante el ciclo de vida en comparación con la mejor solución alternativa disponible en el mercado.	4.717	79	357	
WMR 4.1 Provisión de soluciones basadas en datos de TI/OT para la reducción de fugas	Soluciones desarrolladas internamente que mitigan las fugas en los sistemas de suministro de agua. El proyecto no gestiona los KPI relacionados con el buen estado del agua y el buen potencial ecológico.	1.896	120	23	

* En la evaluación de la actividad CCM 7.3 y CCM 7.5, encontramos desafíos significativos debido a su complejidad, lo que ha hecho que el análisis de alineación sea impracticable en esta etapa. Estamos comprometidos a refinar nuestros procesos para mejorar la efectividad de los análisis futuros.

Taxonomía EU

Proporción de la facturación proveniente de productos o servicios asociados con actividades económicas alineadas con la taxonomía - divulgación correspondiente al año fiscal 2024.

Año financiero	2024			Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicio significativo						Proporción de volumen de negocios alineados con la taxonomía (A.1) o elegibles (A.2), año 2023			Categoría: Actividad facilitador	Categoría: Actividad de transición	
	Códigos	Volumen de negocio (miles de EUR)	Proporción de Volumen de negocio, año 2024	Mitigación de cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad ecosistemas	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Garantías mínimas					
Actividades económicas		EUR	%	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T			
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																					
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																					
Soluciones basadas en datos para la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero	CCM 8.2	4.237	0,11%	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A	E				
Servicios profesionales relacionados con el rendimiento energético de los edificios	CCM 9.3	1.101	0,03%	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A	E				
Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)		5.338	0,14%	0,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A					
De los cuales Habilitando		5.338	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A	E				
De los cuales Transicionales		-	0,00%	0,00%					Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A			T		
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																					
Procesamiento de datos, alojamiento y actividades relacionadas	CCM 8.1	11.435	0,30%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL													
Soluciones basadas en datos para la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero	CCM 8.2	4.717	0,13%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL													
Provisión de soluciones basadas en datos de TI/OT para la reducción de fugas	WMR 4.1	1.896	0,05%	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL													
Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		18.048	0,48%	0,43%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%													
A. Volumen de actividades elegibles para la taxonomía (A.1+A.2)		23.386	0,62%	0,57%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%													
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																					
Volumen de negocios de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		3.753.756	99,38%																		
TOTAL		3.777.142	100,00%																		

Proporción de la facturación / Facturación total		
Taxonomía alineada por objetivo		Elegible para taxonomía según el objetivo
CCM	0,14%	0,57%
CCA	0,00%	0,00%
WTR	0,00%	0,05%
CE	0,00%	0,00%
PPC	0,00%	0,00%
BIO	0,00%	0,00%

Proporción de CapEx de productos o servicios asociados con actividades económicas alineadas con la Taxonomía – divulgación que cubre el año fiscal 2024

Año financiero	2024			Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicio significativo									
Actividades económicas	Códigos	Volumen de negocio (miles de EUR)	Proporción de Volumen de negocio, año 2024	Mitigación de cambio climático	Adaptación al cambio climático	Réursos hídricos y marinos	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad y ecosistemas	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hidráticos y marinos	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad	Garantías mínimas	Proporción de volumen de negocios alineados con la taxonomía (A.1) o elegibles (A.2), año 2023	Categoría: Actividad facilitador	Categoría: Actividad de transición
Actividades económicas		EUR	%	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T	
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMIA																			
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																			
Soluciones basadas en datos para la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero	CCM 8.2	988	1,00%	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A	E		
CapEx de actividades ambientalmente sostenibles (alineadas con la taxonomía) (A.1)		988	1,00%	1,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A			
De los cuales Habilitando		988	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A	E		
De los cuales Transicionales		-	0,00%	0,00%						Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A		T	
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																			
Transporte en motocicletas, automóviles de pasajeros y vehículos comerciales ligeros	CCM 6.5	11.146	11,26%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							N/A			
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	CCM 7.3	144	0,15%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							N/A			
Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de carga para vehículos eléctricos en edificios (y espacios de estacionamiento adyacentes a los edificios)	CCM 7.4	89	0,09%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							N/A			
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar el rendimiento energético de los edificios.	CCM 7.5	78	0,08%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							N/A			
Adquisición y propiedad de edificios	CCM 7.7	23.193	23,44%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							N/A			
Soluciones basadas en datos para la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero	CCM 8.2	79	0,08%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							N/A			
Provisión de soluciones basadas en datos de TI/OT para la reducción de fugas	WMR 4.1	120	0,12%	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL							N/A			
Gasto de capital de actividades elegibles según la taxonomía, pero no sostenibles ambientalmente (actividades no alineadas con la taxonomía) (A.2)		34.849	35,22%	35,10%	0,00%	0,12%	0,00%	0,00%	0,00%							N/A			
A. CapEx de actividades elegibles de la taxonomía (A.1 + A.2)		35.837	36,22%	36,10%	0,00%	0,12%	0,00%	0,00%	0,00%							N/A			
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMIA																			
CapEx de actividades no elegibles en la taxonomía (B)		63.118	63,78%													Proporción de CapEx/CapEx total			
TOTAL		98.955	100,00%													Taxonomía alineada por objetivo		Elegible para taxonomía según el objetivo	

Proporción de CapEx/CapEx total		
Taxonomía alineada por objetivo	Elegible para taxonomía según el objetivo	
CCM	1,00%	36,10%
CCA	0,00%	0,00%
WTR	0,00%	0,12%
CE	0,00%	0,00%
PPC	0,00%	0,00%
BIO	0,00%	0,00%

Proporción de los gastos operativos de productos o servicios asociados a actividades económicas alineadas con la taxonomía - divulgación que cubre el año fiscal 2024

Año financiero	2024			Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicio significativo						Proporción de volumen de negocios alineados con la taxonomía (A.1.) o elegibles (A.2.), año 2023	Categoría: Actividad facilitador	Categoría: Actividad de transición
Actividades económicas	Códigos	Volumen de negocio (miles de EUR)	Proporción de Volumen de negocio, año 2024	Mitigación de cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad y ecosistemas	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad			
Actividades económicas		EUR	%	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y; N; N/EL	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMIA																		
A.1. Actividades ambientalmente sostenibles (alineadas con la taxonomía)																		
Soluciones basadas en datos para la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero	CCM 8.2	155	0,17%	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A	E	
OpEx de actividades ambientalmente sostenibles (alineadas con la taxonomía) (A.1)		155	0,17%	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A		
De los cuales Habilitando		155	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A	E	
De los cuales Transicionales		-	0,00%	0,00%						Y	Y	Y	Y	Y	Y	N/A		T
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no ambientalmente sostenibles (actividades no alineadas con la taxonomía)																		
Transporte en motocicletas, automóviles de pasajeros y vehículos comerciales ligeros	CCM 6.5	169	0,19%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							N/A		
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	CCM 7.3	251	0,28%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							N/A		
Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de carga para vehículos eléctricos en edificios (y espacios de estacionamiento anexos a edificios)	CCM 7.4	2	0,002%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							N/A		
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar el rendimiento energético de los edificios.	CCM 7.5	449	0,50%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							N/A		
Adquisición y propiedad de edificios	CCM 7.7	10.313	11,57%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							N/A		
Procesamiento de datos, alojamiento y actividades relacionadas	CCM 8.1	12.129	13,60%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							N/A		
Soluciones basadas en datos para la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero	CCM 8.2	357	0,40%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							N/A		
Provisión de soluciones basadas en datos de TI/OT para la reducción de fugas	WMR 4.1	23	0,03%	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL							N/A		
OpEx de actividades elegibles según la Taxonomía pero no ambientalmente sostenibles (actividades no alineadas con la Taxonomía) (A.2)		23.693	26,57%	26,54%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%							N/A		
A. OpEx de actividades elegibles de la taxonomía (A.1+A.2)		23.848	26,74%	26,71%	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%							N/A		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMIA																		
OpEx de actividades no elegibles en la taxonomía (B)		65.333	73,26%													Proporción de OpEx/ Total de OpEx		
TOTAL		89.181	100,00%													Taxonomía alineada por objetivo		Elegible para taxonomía según el obje

Proporción de OpEx/ Total de OpEx		
Taxonomía alineada por objetivo	Elegible para taxonomía según el objetivo	
0,17%		26,7%
0,00%		0,0%
0,00%		0,0%
0,00%		0,0%
0,00%		0,0%
0,00%		0,0%

(04) **Información social**



Positivo para las personas

Positivo para las personas constituye el eje social de nuestra estrategia de sostenibilidad, a través del cual **NTT DATA** se compromete a liderar con responsabilidad e innovación.

En este capítulo, exploraremos las metas, políticas, acciones y resultados de **NTT DATA** durante el FY24, en respuesta a los desafíos sociales actuales, abarcando cuatro áreas fundamentales:

- **Personas:** Nos dedicamos a crear un entorno laboral inclusivo que promueva tanto el desarrollo profesional como el personal de nuestros profesionales. Hemos implementado diversas iniciativas para fomentar la diversidad y mejorar la calidad de vida laboral, así como facilitar la conciliación entre trabajo y vida personal.
- **Personal externo:** Este año marca un hito para nosotros, ya que por primera vez publicamos información sobre nuestro personal externo. Consideramos esencial evaluar el impacto de nuestras operaciones en aquellos que colaboran con nosotros de manera indirecta.
- **Comunidades afectadas:** Estamos comprometidos con el fortalecimiento de las comunidades donde operamos. A través de nuestra labor social, hemos llevado a cabo diversas acciones enfocadas en generar valor compartido con las poblaciones locales y contribuir al desarrollo local, priorizando la reducción de la brecha digital y la creación de una cadena de valor más sostenible.
- **Clientes:** Con un enfoque centrado en el cliente, trabajamos para proporcionar soluciones que no solo respondan a las necesidades de negocio, sino que también generen un impacto positivo en la sociedad.

52.496 personas

28 países

1.640.251 horas de formación

1.618.252,05 €
donados a organizaciones de impacto social

(o4) Información social

4.1

Personas

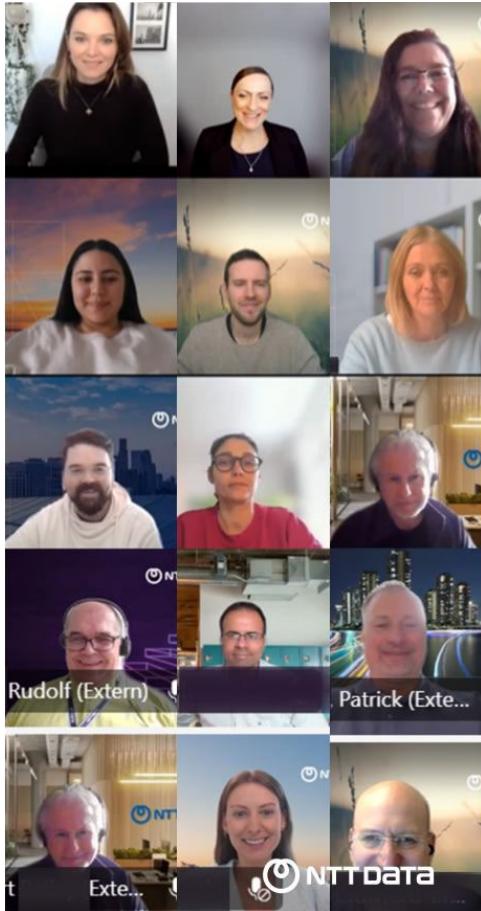


Nuestra cultura en el entorno laboral

Reunir a personas de diferentes orígenes, con experiencias únicas y diferencias individuales, crea un lugar de trabajo moderno, dinámico e innovador. Muchos de los logros y desarrollos actuales en **NTT DATA Europe & Latam** probablemente serían impensables sin la diversidad en el lugar de trabajo.

En la empresa somos conscientes de que la diversidad de nuestros equipos es una gran oportunidad para nosotros como empresa. Por eso, somos transparentes y desarrollamos continuamente nuestro entorno y cultura para que las diferencias entre nuestros profesionales sean respetadas y valoradas. Creemos que, además de la aceptación y valoración de las diferencias, la inclusión real y el sentido de pertenencia son decisivos para desbloquear todo el potencial de cada profesional.

“Un profesional para NTT DATA es cualquier persona física que presta servicios personales para nuestra empresa, en virtud de su poder organizativo, a cambio de una remuneración.”



Se han identificado los siguientes IROs relacionados con este bloque:

S1 Personal propio

IMPACTOS

- La diversidad como base para la integración de nuestros equipos
- Perdida de talento en Sector TI
- Creación de un entorno diverso e inclusivo
- Desigualdad de género
- Protección de datos y brechas de privacidad
- Horas y salarios justos
- Atracción de talento mediante la garantía de excelentes condiciones laborales
- Salarios adecuados para no-empleados
- Equilibrio entre la vida laboral y personal
- Garantizar condiciones de salud y seguridad
- Formación en sostenibilidad

OPORTUNIDADES

- Horas y salarios justos
- Formación en sostenibilidad
- Oportunidades de transformación digital
- Mejora de la eficiencia operativa gracias a los perfiles STEM

RIESGOS

- Perdida de talento
- Obsolescencia laboral
- Desigualdad de género
- Salud y seguridad
- Conducta inapropiada de profesionales en el lugar de trabajo
- Perfiles STEM
- Entrenamiento perfiles STEM
- Infraestructura de TI, software y herramientas
- Comportamiento contrario a la diversidad



Mitigación de riesgos potenciales para el talento

NTT DATA ha desarrollado un enfoque integral para mitigar los riesgos potenciales de la compañía en sus profesionales, denominado "**People Compliance Universe**". Este enfoque se centra en integrar el cumplimiento normativo, la ética y la gestión de riesgos en la estrategia de *People*, con el objetivo de proteger y desarrollar el talento de manera proactiva ante impactos negativos reales o potenciales.

Se busca proporcionar una comprensión profunda de los desafíos a los que se enfrentan nuestros departamentos de *People* en toda la región, implementando un enfoque del cumplimiento como oportunidad de mejora y crecimiento.

Puntos clave:

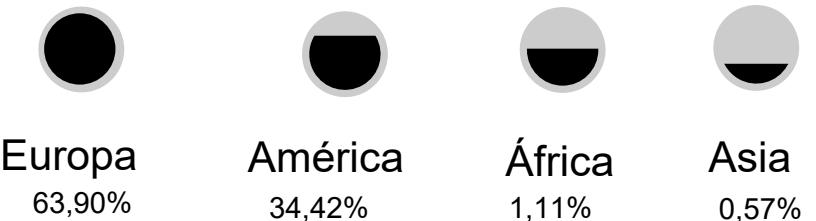
- **Awareness:** Fomentar la formación y concienciación de los equipos *People* de los diferentes países sobre los desafíos que gestionan.
- **Visión global y holística:** El "*People Compliance Universe*" clasifica y contribuye tanto en la identificación de contingencias relacionadas con la gestión del talento como en el impacto que estas tienen en otras áreas corporativas de la compañía.
- **Mapa Articulado:** Se utiliza una taxonomía dinámica para trazar y analizar el cumplimiento a distintos niveles y disciplinas, permitiendo ajustar la estrategia de gestión de cumplimiento a procesos concretos del día a día de cada uno de los equipos.

Una de las prioridades para **NTT DATA** es la protección y desarrollo del talento de manera proactiva

Número total de profesionales y distribución

Al cierre del ejercicio fiscal 2024, el número total de profesionales en los 28 países donde **NTT DATA Europe & Latam** tiene presencia asciende a **52.496** personas.

Distribución por continente



* De los 28 países que conforman la compañía, no se presentan datos de Lituania.

** En años anteriores se reportaba junto con otros países y no están desagregados.

Referencia a Estados Financieros: El número total de profesionales no coincide ya que en los EF se incluyen también a los miembros del Consejo, y en este informe solo se incluyen los profesionales.

País	Mujeres FY24	Hombres FY24	Género: Otros FY24	Total FY24	FY23	FY22
Europa						
Bélgica	138	149		287	302	267
Croacia	11	15		26	25	**
DACH	726	1573		2300	2.456	2.425
Alemania	684	1464	1	2149	2.282	**
Austria	32	74		106	106	**
Suiza	10	35		45	68	18
España	6.651	13.672		20.323	20.460	19.789
Francia	15	34		49	56	51
Grecia	25	72		97	108	71
Irlanda	1	11		12	-	-
Italia	1.704	4.072		5.776	5.775	5.674
Luxemburgo	28	79		107	97	92
Países Bajos	18	40		58	72	77
Portugal	672	982		1.654	1.564	1.379
Reino Unido	436	1.122		1.558	1.810**	1.903**
Rumanía	595	617		1.212	1.342	
Serbia	24	45		69	65	
Suiza (Benelux)	6	12		18	-	-
América						
Argentina	332	724		1.056	1057	942
Brasil	1.778	3.521		5.299	5.309	5.046
Chile	404	1.136		1.540	1.543	1.768
Colombia	761	1.406		2.167	1.715	1.451
Ecuador	122	281		403	293	-
México	754	1.521		2.275	2.365	2.248
Perú	1.556	3.640		5.196	4.769	-
Uruguay	1	1		2	1	-
Estados Unidos	36	96		132	117	102
África						
Marruecos	265	317		582	494	455
Asia						
Vietnam	70	228		298	306	-
TOTAL	17.129	35.366	1	52.496	52.101	50.199

NTT DATA Europe & Latam tiene una arquitectura de talento que incluye 5 categorías profesionales principales para poner en valor y asegurar la coherencia global, la equidad y potenciar el talento. Se presenta un análisis de cada categoría agrupada en segmentos de edades (menor de 30, de 30 a 50 y mayor de 50) y género (hombre, mujer, otro género).

NTT DATA desarrolla un plan de carrera personalizado para cada persona, con el objetivo de que cada una se desarrolle en las áreas que más le interesen.

Nuestro compromiso es acompañar a los profesionales en su desarrollo integral para que cada uno sea quien quiera ser, creando un entorno de autonomía y teniendo en cuenta la diversidad y singularidad que hacemos a través de:

- Programas personalizados de *mentoring* y conversaciones de *feedback* continuo.
- Un proceso de desarrollo constante.
- Un sinfín de oportunidades que permitan crear nuevos retos.
- El reconocimiento de la evolución con promociones personalizadas.

Categorías profesionales	> 50		30-50		< 30		Total FY24
	Nº	%*	Nº	%	Nº	%	
Junior	647	4,07%	5795	59,45%	9.447	36,47%	15.889
Professional	2.380	8,45%	17.812	63,24%	7.973	28,31%	28.165
Manager	1.139	18,28%	4.932	79,15%	160	2,57%	6.231
Senior Manager	599	36,08%	1.059	63,80%	2	0,12%	1.660
Executive	316	57,35%	235	42,65%	0	0%	551
Total	5.081	9,68%	29.833	56,83%	17.582	33,49%	52.496

*Los porcentajes se han calculado en base el total de la plantilla

Categorías profesionales	%*		%*		Total FY24
	Mujeres	Nº	Hombres	Nº	
Junior	34,53 %	5.487	65,47 %	10.401	15.889
Professional	32,52 %	9.159	67,48 %	19.006	28.165
Manager	32,18 %	2.005	67,82 %	4.226	6.231
Senior Manager	24,82 %	412	75,18 %	1.248	1.660
Executive	11,98 %	66	88,02 %	485	551
Total	32,63%	17.129	67,37%	35.366	52.496

*Los porcentajes se han calculado sobre el 100% de cada categoría





Gestión de contrataciones

NTT DATA ha desarrollado un proceso de gestión de reclutamientos para garantizar que la selección de profesionales a proyectos cumple con las necesidades del negocio de la compañía, los proyectos y las expectativas de los profesionales.

El proceso de selección comienza con la solicitud de recursos por parte de las unidades de gestión o de soporte. En función de los perfiles solicitados, se determinan las vías más adecuadas de obtención de candidaturas y se recurre a ellas según corresponda. Algunas de las vías posibles para obtener candidaturas son los *jobsites*, universidades, ofertas de empleo en prensa, web corporativa, *head hunters*, etc. Adicionalmente, se reciben también candidaturas espontáneas, así como remitidas por personal de la compañía.

Las y los candidatos seleccionados son convocados a entrevista y los candidatos que no superan la fase de pruebas reciben una comunicación por escrito del resultado del proceso y se finaliza su participación en el mismo, registrando el dato.

Número y evolución de contrataciones

	Mujeres FY24	Hombres FY24	Total FY24	FY23	FY22
Europa	1.638	3.313	4.951	6.386	9.252
América	1.694	3.834	5.528	4.996	5.924
África	71	102	173	114	191
Asia	10	43	53	-	-
Total	3.413	7.292	10.705	11.496	15.367

Durante este ejercicio, **NTT DATA** ha alcanzado un total de **10.705 nuevos contratos**, lo que supone una disminución de 791 contrataciones respecto al año anterior.

En Europa, el 67,84 % de las contrataciones se han concentrado en España, con un total de 3.834 nuevas incorporaciones. En América, los países con mayor volumen de contrataciones han sido Perú con 1.857, seguido de Brasil con 1.472 y Colombia con 951.

Distribución de las modalidades de contrato

En cuanto al total y la distribución de las modalidades contractuales en la compañía, **el 97,7% de los contratos son de carácter indefinido** mientras que los contratos temporales constituyen el 2,3%.

Tipo de contrato*	% Contratos FY24	% Contratos FY23	% Contratos FY22
Indefinido	97,7%	97,4%	92,0%

En cuanto a la distribución por países, todos presentan un patrón similar, con una mayoría de contratos indefinidos y a tiempo completo. Cabe destacar el caso de Brasil y Perú, donde no se registra ningún contrato temporal ni a tiempo parcial.

Modalidades de contrato por género

Tipo de contrato	Mujeres	Hombres	Género: Otro	Total
Indefinido	16.757	34.531	1	51.289
Temporal	372	835	-	1.207
Completo	16.524	34.885	-	51.409
Parcial	605	481	1	1.086

El 97,9% de los contratos son a tiempo completo mientras que los contratos parciales constituyen el 2,1%.

El promedio anual de contratos desglosados por país, género, edad y clasificación profesional se pueden consultar en el Indicador 4 del Anexo 5.

*Los porcentajes se han calculado en base el total de la plantilla

País	Indefinido	Temporal	Completo	Parcial
Europa				
Bélgica	287	0	287	0
Croacia	23	3	22	4
DACH	2293	7	1857	442
Alemania	2144	5	1734	414
Austria	106	0	85	21
Suiza	43	2	38	7
España	20310	13	19961	362
Francia	49	0	49	0
Grecia	97	0	97	0
Irlanda	11	1	12	0
Italia	5767	9	5776	0
Luxemburgo	107	0	107	0
Países Bajos	58	0	58	0
Portugal	1654	0	1653	1
Reino Unido	1520	38	1558	0
Rumanía	1051	161	936	276
Serbia	69	0	68	1
Suiza (Benelux)	18	0	18	0
América				
Argentina	1056	0	1056	0
Brasil	5299	0	5299	0
Chile	1538	2	1540	0
Colombia	2164	3	2167	0
Ecuador	403	0	403	0
México	1497	778	2275	0
Perú	5196	0	5196	0
Uruguay	2	0	2	0
Estados Unidos	132	0	132	0
África				
Marruecos	582	0	582	0
Asia				
Vietnam	106	192	298	0
TOTAL	51.289*	1.207	51.409	1.086

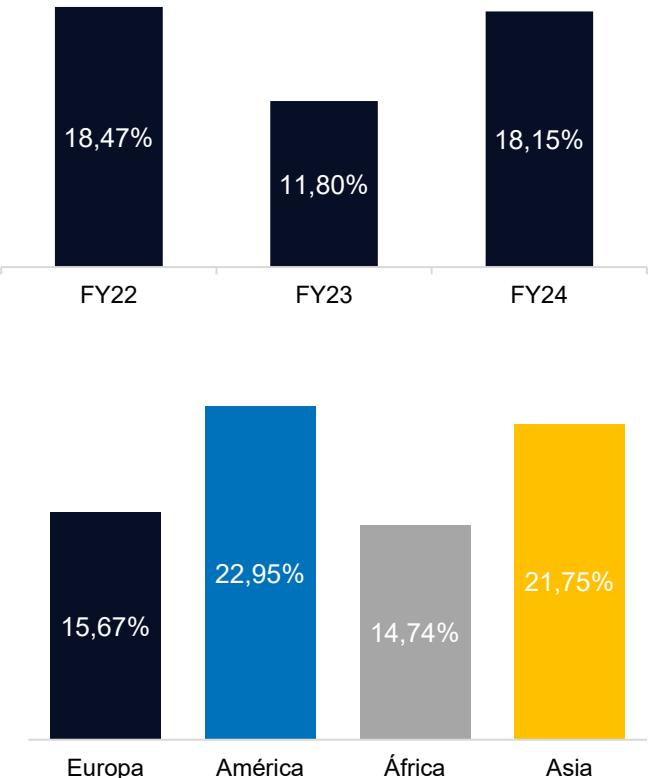
Rotación de personas

La tasa global de rotación ha aumentado, pasando del 11,80% al 18,15%. Este indicador varía significativamente según la franja de edad: es más elevada entre los profesionales menores de 30 años, con un 22,9%, seguida por aquellos de entre 30 y 50 años con un 16,04%, y finalmente los mayores de 50 años, con una tasa del 13,5%. Siendo el porcentaje de profesionales mayores de 50 años de 9,68%.

Los datos de rotación se obtienen a partir de la suma de salidas voluntarias, los despidos, las jubilaciones y los fallecimientos en el lugar de trabajo.

Las cifras desglosadas por edad y país se pueden consultar en el Indicador 2 del Anexo 5.

Tasa de rotación (%)



Número y Tasa de rotación de personas (%)

País*	FY24 Número	FY24 %	FY23 %	FY22 %
Europa				
Bélgica	69	24,03	4,20	-
DACH				
Alemania	222	10,04	8,46	-
Austria	18	16,27	13,04	17,66
Suiza	10	20,73	7,09	-
España	3.295	16,17	11,92	17,03
Francia	17	32,08	15,12	19,05
Grecia	27	24,94	17,47	15,03
Italia	559	9,66	8,86	-
Luxemburgo	21	20,64	7,57	9,42
Portugal	314	19,32	14,52	19,73
Países Bajos	10	15,19	17,48	14,62
Reino Unido	346	20,76	12,18	-
Rumanía	380	30,00	12,55	25,38
Serbia	14	21,08	25,93	
América				
Argentina	212	19,39	16,42	23,03
Brasil	1.412	27,03	8,67	17,59
Chile	195	12,58	10,92	15,91
Colombia	458	24,05	14,68	20,93
Ecuador	54	14,87	11,18	19,74
México	502	21,20	12,91	23,40
Perú	1.200	24,04	15,81	24,07
Estados Unidos	12	9,51	1,72	17,69
África				
Marruecos	79	14,74	12,23	17,03
Asia				
Vietnam	64	21,75	21,92	-
Total NTT DATA	9.490	18,15	11,80	18,47

*No se incluyen datos de Irlanda. La tasa de rotación de Croacia, Suiza (Benelux) y Uruguay es cero.

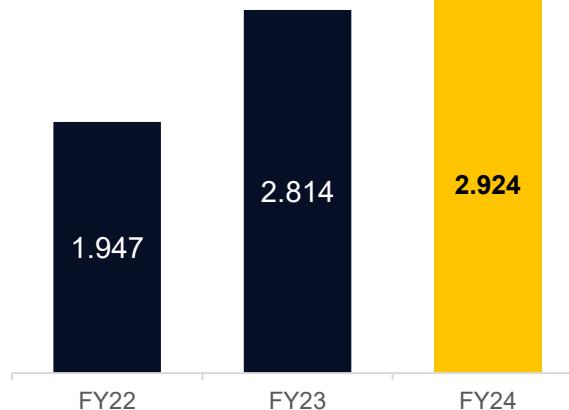


Desvinculaciones

Durante el ejercicio fiscal actual, **NTT DATA Europe & Latam** ha registrado **2.924 desvinculaciones** (847 correspondiente a mujeres y 2077 a hombres), lo que representa un 5,6% de su plantilla total de 52.496 profesionales al cierre del FY24. Esta cifra refleja un ligero incremento respecto al año pasado.

Las desvinculaciones se obtienen a partir de datos de despidos procedentes (con causa), improcedentes (sin justa causa), mutuo acuerdo, no supera periodo de prueba y subrogación (deseada).

Desvinculaciones



El número de desvinculaciones por sexo, edad y clasificación profesional se pueden consultar en el Indicador 3 del Anexo 5

Jubilaciones

Durante este FY24, se han registrado 14 jubilaciones, de las cuales 7 correspondieron a hombres y 7 a mujeres. Los países con personas jubiladas son España (8), Reino Unido (3), Brasil (2) y Bélgica (1).

En Alemania existe un programa plurianual que ofrece a los profesionales la posibilidad de jubilarse anticipadamente, basado en la Ley de Jubilación Parcial (AltersTZG), en vigor desde el 23 de julio de 1996. Este año 42 personas (13 mujeres y 29 hombres) se han adherido a este programa.

El 9,7 % de la plantilla de **NTT DATA Europe & Latam** tiene más de 50 años, mientras que la edad media de los profesionales se sitúa en los 36 años.

(o4) Información social

4.1.1

Compensación



Compensación

NTT DATA ha desarrollado un modelo de retribución con bandas salariales asociadas a roles y categorías, con un mapa de caminos que pueden variar en función de las motivaciones, interés y oportunidades.

En línea con este modelo, existe un proceso de evaluación anual gestionado a través de la plataforma *Performance & Growth* donde se mantiene una conversación con los responsables para alinear la definición de nuevos retos y trazar conjuntamente un plan de desarrollo para lograrlos.



Performance &
Growth

Adequado cumplimiento salarial

NTT DATA Europe & Latam garantiza que todos los profesionales reciban un salario adecuado de acuerdo con las regulaciones sobre el salario mínimo de cada país en el que opera, proporcionando en todos los países salarios por encima de dicho salario mínimo, contribuyendo así al bienestar económico de nuestros profesionales.



Remuneración media de la plantilla

En **NTT DATA**, cada categoría profesional cuenta con una estructura salarial claramente definida. La compañía impulsa el desarrollo continuo de sus profesionales mediante un catálogo formativo accesible para todas las personas. Además, proporciona financiación para formación e idiomas. Para los profesionales con categorías iniciales de desarrollo de conocimiento, se fomenta la movilidad interna, permitiendo la participación en proyectos diversos, la exposición a nuevos sectores y clientes, y la exploración de diferentes áreas de especialización como parte de su crecimiento profesional.

Remuneraciones medias por grupos etarios

Categorías profesionales	> 50 FY24	> 50 FY23	30-50 FY24	30-50 FY23	< 30 FY24	< 30 FY23
Junior	27.296 €	28.050 €	18.068 €	18.766 €	16.264 €	16.772 €
Professional	45.405 €	45.414 €	35.434 €	35.815 €	28.321 €	29.115 €
Manager	69.261 €	68.512 €	57.069 €	56.361 €	48.236 €	47.726 €
Senior Manager	105.936 €	106.736 €	90.074 €	89.989 €	53.202 €	71.241 €
Executive	168.775 €	146.107 €	157.944 €	130.960 €	-	-
Total valor medio	63.256€	61.744 €	38.542 €	38.696 €	22.027 €	22.483 €



Brecha salarial

NTT DATA trabaja por la igualdad retributiva y continúa impulsando medidas estructurales para mejorar la representación femenina en todos los niveles organizativos y reducir progresivamente la brecha salarial de género a medio y largo plazo.

Entre los ejercicios fiscales FY23 y FY24, la brecha aumentó del 4,41 % al 5,06 %. Este aumento puede explicarse en parte por un incremento en zonas localizadas de la región como resultado del proceso de integración, con un impacto considerable en la media global de la región.

Por ejemplo, en el caso específico de Alemania, el análisis señala una combinación de factores relevantes:

- Una rotación significativamente superior de mujeres en niveles intermedios, especialmente en las categorías de *Manager* y *Professional*, redujo su representación en posiciones con salarios medios-altos, lo que tuvo un efecto directo en la media salarial femenina y, por tanto, en el aumento del indicador global.
- Un volumen de salidas concentrado en perfiles operativos, mayoritariamente femeninos, donde la brecha salarial suele ser menor, amplificando así el impacto sobre la brecha salarial.

Cabe destacar que los análisis por categoría profesional no evidencian brechas salariales significativas, en línea con la política retributiva de la compañía, que garantiza la equidad salarial sin distinción de género ni de ninguna otra variable de diversidad.

Brecha de Género*	FY24	FY23	FY22
NTT DATA	5,06%	4,41%	4,48%

Estos valores corresponden a la brecha salarial sin *Business Support Area* (BSA), *Business Process Outsourcing* (BPO) y *Executives*.

La brecha salarial se define como la diferencia de salarios entre grupos de profesionales del mismo nivel, es decir, se calcula comparando la remuneración de segmentos de talento equivalentes (misma categoría, misma región/país, unidad de negocio,...), sin embargo, nuestros datos se presentan de manera agregada, por ese motivo el cálculo no incluye los segmentos de talento que no contienen al menos un profesional y una empleada en roles similares o con características similares. Para el cálculo de la brecha hemos utilizado el coste por hora de los profesionales teniendo en cuenta la jornada laboral de cada persona y país. La fórmula utilizada ha sido:

Brecha salarial= (Coste Medio x Hora Hombres - Coste Medio x Hora Mujeres) / (Coste Medio x Hora Hombres)

*Coste Medio x Hora = Salario 100% * % Jornada profesional * 7 / 365.25 / Horas x Semana*

Para el Coste x Hora se ha utilizado el Salario 100% que incluye el Complemento Misión y la Gratificación de Chile, pero no se han incluido conceptos de variables o incentivos a largo plazo o retribuciones basadas en la misión por ubicación geográfica.

Ratio de remuneración media de mujeres frente a hombres

Categoría profesional	Ratio FY24	Ratio FY23
Junior	0,89	0,91
Professional	0,92	0,92
Manager	0,91	0,91
Senior Manager	0,81	0,82
Executive	0,90	0,91
Total valor medio	0,87	0,88

El ratio se obtiene de dividir la remuneración media femenina de cada categoría profesional entre la remuneración masculina de dicha categoría

Remuneración media por categoría profesional y género

Categoría profesional	Femenino	Femenino	Masculino	Masculino
	FY24	FY23	FY24	FY23
Junior	16.009 €	16.666 €	18.021 €	18.383 €
Professional	32.285 €	32.660 €	34.959 €	35.383 €
Manager	54.893 €	54.153 €	60.006 €	59.471 €
Senior Manager	79.189 €	79.545 €	97.301 €	96.944 €
Executive	142.453 €	121.632 €	158.404 €	134.400 €
Total valor medio	31.062 €	31.267 €	35.533 €	35.608 €

Remuneración de Directivos

NTT DATA cumple con los criterios normativos vigentes en cuanto a las formalidades y parámetros retributivos de su Dirección Corporativa.

En nuestro compromiso con la transparencia y la equidad, presentamos la relación entre la compensación anual de nuestro empleado con el mayor salario fijo y la compensación anual media fija de los empleados restantes: 13,42.

Remuneración media Dirección Corporativa*	FY24	FY23	FY22
Remuneración media	597.528,41 €	525.270,86 €	426.809,56 €
Remuneración media hombres	667.357,79 €	605.108,51 €	544.927,11 €
Remuneración media mujeres	492.784,35 €	405.514,40 €	463.038,01 €

*Remuneración Dirección Corporativa: Incluye la retribución total anual (salario fijo, bono y dietas por expatriación) de la Dirección Corporativa (*Chief Financial Officer CFO, Chief BSA Officer CSO, Chief Legal Officer y Chief People Officer CPO*).

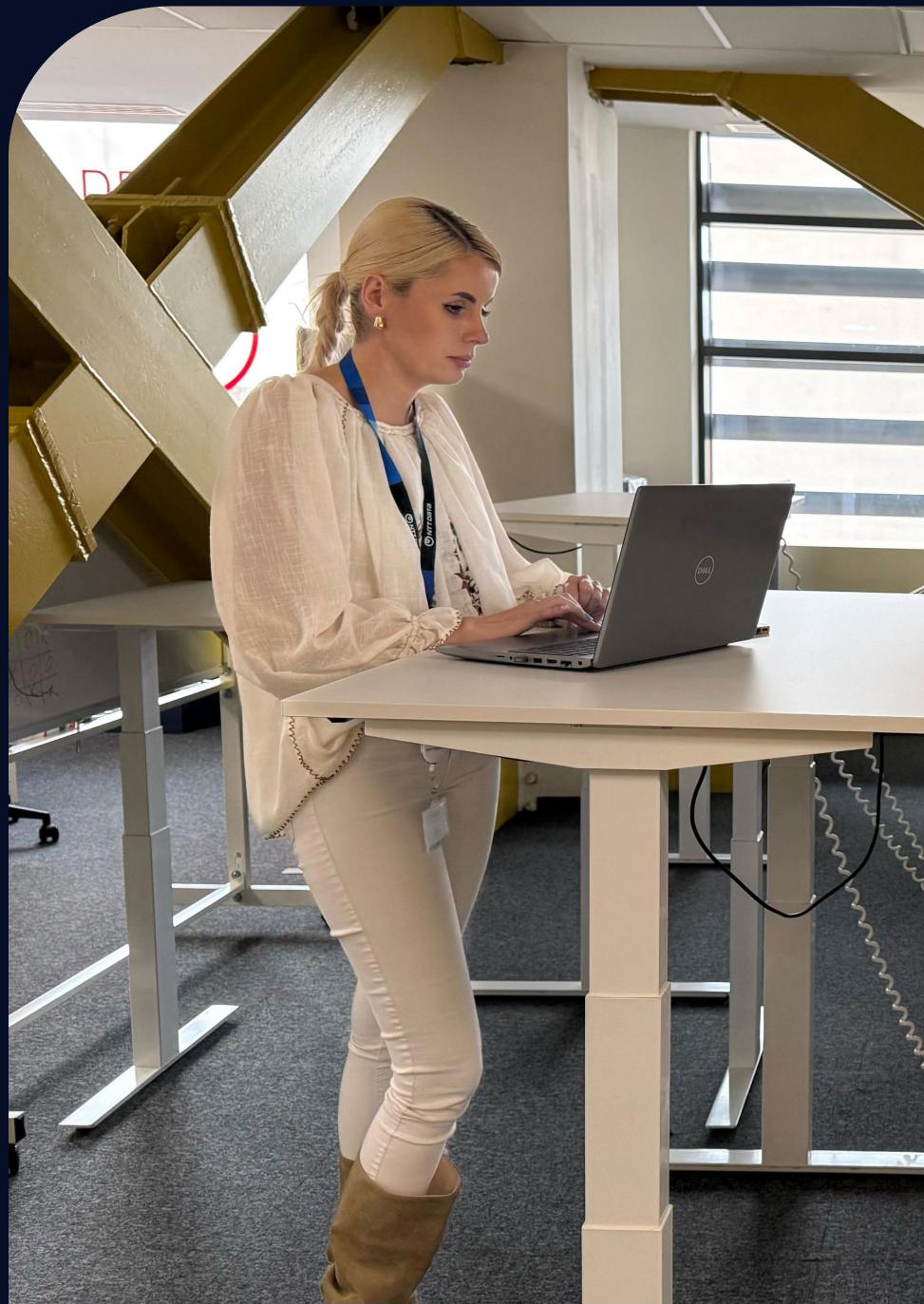
Remuneración media Directivos de máximo nivel *	FY24	FY23	FY22
Remuneración media	991.248 €	886.677 €	1.014.937 €
Remuneración media hombres	1.058.390 €	938.772 €	1.067.551 €
Remuneración media mujeres	487.683 €	469.915 €	541.410 €

*Incluye la retribución total anual (salario fijo, bono y dietas por expatriación) de los Directivos de Máximo Nivel (CEO's y *country managers*).

(o4) Información social

4.1.2

Salud y seguridad en el trabajo



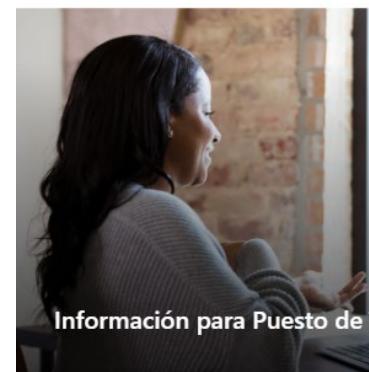
Salud y Seguridad en el trabajo

Desde la premisa de que todos los accidentes y enfermedades profesionales pueden y deben ser evitados, **NTT DATA** establece medidas de prevención de riesgos laborales y políticas en los países en los que opera con el compromiso de asegurar al máximo unas condiciones de trabajo seguras, higiénicas, ergonómicas y saludables para cada uno de nuestros profesionales, asegurándonos de:

- Cumplir con la legislación aplicable en materia de prevención de riesgos laborales, otros compromisos y acuerdos que la empresa suscriba en este campo.
- Promover la mejora continua del sistema de gestión del desempeño y los comportamientos y niveles de prevención de riesgos laborales.
- Fomentar la participación, información, formación y consulta de todo el personal para mantener un adecuado nivel de prevención en la empresa.

Asimismo, existen políticas y planes de salud y seguridad en casi todos los países, así como procedimientos de investigación de accidentes, incidentes y enfermedades profesionales que se produzcan en las instalaciones de la empresa o en cliente. Por ejemplo, en el caso de España, con el objetivo de evitar los riesgos que puedan generar accidentes de trabajo y cualquier otro tipo de daños para la salud de los profesionales, además de dar cumplimiento a las obligaciones y requisitos exigidos por la legislación aplicable vigente. Así como en Brasil, donde existe una norma regulatoria, la NR-5, en la que las empresas deben tener una Comisión Interna de Predicción de Accidentes y Acoso (CIPA+A).

Todos los países tienen el 100% de los profesionales cubiertos por el sistema de gestión de seguridad y salud, excepto Estados Unidos por el tipo de regulación en este país y Marruecos, por los diferentes tipos de contratos que gestiona internamente.



Incidentes laborales

El número de **accidentes de trabajo** en este FY24 ha disminuido con respecto a los dos años anteriores, considerando un aumento de 20% en nuevas contrataciones (10.705 profesionales).

Se considera accidente de trabajo cualquier suceso que ocasione un daño al profesional, ocurra durante el ejercicio de su actividad laboral y genere baja médica, como pueden ser las caídas, resbalones, cortes, etc.

Por otro lado, durante este ejercicio lamentablemente se registró un **fallecimiento** en Reino Unido durante las horas de trabajo, y de inmediato se reportó a las autoridades.

En cuanto a **enfermedades profesionales**, solo se han registrado 3 países con un total de 10 personas en Bélgica (6), Brasil (2) y Chile (2). La mayoría de ellas se corresponden con enfermedades psicolaborales.

Accidentes, frecuencia y gravedad

Las fórmulas para el cálculo de Índice de gravedad y de frecuencia utilizadas son las que se encuentran disponibles en el ministerio de Empleo y Seguridad Social de España:

El índice de frecuencia (IF) representa cada cuántas horas de trabajo se produce un accidente con baja en un periodo determinado. Para calcularlo se ha utilizado la siguiente fórmula:

$$\text{IF} = \text{Nº accidentes} / (\text{Nº horas trabajadas por año} \times \text{promedio de profesionales}) * 1.000.000$$

El **índice de gravedad (IG)** relaciona el tiempo no trabajado a consecuencia de accidentes de trabajo, con el tiempo trabajado por los profesionales expuestos al riesgo.

$$\text{IG} = \text{Nº jornadas perdidas de baja} / (\text{Nº de horas trabajadas por año} * \text{promedio de profesionales}) * 1000 \text{ horas}$$

No incluyen en este cálculo los **accidentes in itinere**, las enfermedades comunes (gripe, COVID-19, operaciones, etc.), bajas de maternidad, paternidad y lactancia, así como incidentes que no registran baja (cortes leves, caídas leves, etc.).

País*	Accidentes	Accidentes	Accidentes
	FY24	FY23	FY22
Europa			
Alemania	1	3	7
España	8	8	9
Italia	2	2	1
América			
Argentina	3	0	0
Colombia	5	3	0
Ecuador	1	1	-
Perú	1	1	0
TOTAL	21	28	25

País*	Accidentes por género			Total Accidentes	Índice Frecuencia		Índice Gravedad	
	FY24	Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Europa								
Alemania	0	1	1	1	0	0,26	-	0,0005
España	4	4	8	8	0,11	0,11	0,001	0,0031
Italia	1	1	2	2	0,09	0,09	0,005	0,0005
América								
Argentina	3	0	3	3	0,09	-	0,0035	
Colombia	1	4	5	5	0,27	1,06	0,001	0,0031
Ecuador	1	0	1	1	1,38	-	0,001	
Perú	0	1	1	1	-	0,10	-	0,0001
TOTAL	10	11	21					

*No se produjeron accidentes en Bélgica, Croacia, Austria, Suiza (DACH), Francia, Grecia, Luxemburgo, Marruecos, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Serbia, Suiza, Brasil, Chile, México, Uruguay y Estados Unidos.

*No se incluyen datos de Irlanda ni Vietnam.

(o4) Información social

4.1.3

Organización de trabajo



La compañía tiene consolidada su **política Be Flex** que permite ajustar las necesidades de los profesionales a través de un modelo de trabajo híbrido que combina el teletrabajo con la asistencia a las oficinas. De esta manera, dependiendo del tipo de proyecto, cada persona tiene flexibilidad para decidir trabajar en remoto o en la oficina.

Todos los países en los que **NTT DATA** desarrolla su actividad tienen distintos **modelos de trabajo híbridos**. En promedio, un **78% de los profesionales** de la compañía tienen este tipo de contrato.

Jornada laboral

En **NTT DATA**, las jornadas laborales varían según el país, adaptándose a la normativa local y a las necesidades organizativas. La modalidad más común es de **8 horas diarias, 5 días a la semana**. Sin embargo, algunos países presentan jornadas ligeramente reducidas, como Reino Unido, con una media de 7,5 horas diarias; Austria, con 7,7 horas; y Francia, con 7,8 horas. A continuación, algunos ejemplos de diferentes modalidades de jornadas de acuerdo a los contextos locales:

- **España:** La jornada media es de 8,5 horas al día durante el año, con una reducción durante el verano a 35 horas semanales entre el 1 de julio y el 15 de septiembre.
- **Portugal:** En las sociedades SDCP y CPOR pueden reducir su jornada en 4 horas diarias durante los meses de verano (junio, julio y agosto), siempre que dichas horas se compensen en el resto del año.
- **Marruecos:** Se contempla la posibilidad de ajustar la jornada laboral durante el periodo de Ramadán, respetando las prácticas culturales y religiosas del país.

Estas adaptaciones reflejan el compromiso de la compañía con la flexibilidad y el bienestar de sus profesionales, dentro de un marco de eficiencia y respeto a la diversidad regional.

Absentismo

Este aspecto no es relevante en **NTT DATA** dado que el trabajo y el desempeño de los profesionales se realiza por objetivos, dando flexibilidad en el desarrollo de sus tareas.

El absentismo laboral, para todo **NTT DATA EMEAL**, fue de 1.928.567 horas en FY24 frente a las 1.597.109 horas de FY23 como consecuencia de un mayor número de profesionales en este año.

País	Contratos presenciales (%)	Contratos híbridos (%)	Contratos en remoto (%)
Europa	16,0	79,4	4,6
Bélgica	51,4	48,6	
Croacia		100,0	
DACH			
Alemania		100,0	
Austria		100,0	
Suiza		100,0	
España	1,9	88,6	9,6
Francia	4,0	96,0	
Grecia		87,0	13,0
Italia		100,0	
Luxemburgo	86,0	14,0	
Países Bajos		100,0	
Portugal		99,8	0,2
Reino Unido	100,0		
Rumanía	1,2	96,5	2,3
Serbia		51,0	49,0
Suiza (Benelux)	11,1	88,9	
América	6,4	69,7	23,9
Argentina		92,8	7,2
Brasil	6,0	61,0	33,0
Chile	0,9		99,1
Colombia	29,8	64,8	5,4
Ecuador		100,0	
Estados Unidos	10,0	20,0	70,0
México	11,0	89,0	
Perú		100,0	
Uruguay		100,0	
África	85,0	15,0	
Marruecos		85,0	15,0
Global	7,5	78,0	14,5

El bienestar de las personas que forman parte de la compañía es una prioridad, y por ello se han impulsado diversas iniciativas orientadas a mejorar la salud física y mental en el entorno laboral. Desde acciones que favorecen una mejor organización del trabajo hasta propuestas que promueven la desconexión digital, a continuación, se presentan algunos ejemplos locales que reflejan este compromiso.



Nuevos Tiempos de Enfoque de Trabajo



En la región **DACH**, las reuniones internas en *Teams* se programan con una duración reducida (25 minutos en lugar de 30 y 50 en lugar de 60) para facilitar pausas entre encuentros.

Además, se han definido franjas de concentración sin reuniones: los lunes antes de las 10:00, los viernes después de las 13:00, y todos los días antes de las 8:00 y después de las 18:00.

Trabajo inteligente



En **Italia** se le ofrece a los profesionales flexibilidad en la gestión del trabajo inteligente, permitiendo hasta cuatro días laborables por semana en modalidad remota.

Estos días pueden distribuirse libremente o acumularse dentro del mes, siempre que exista acuerdo con la persona supervisora y se garantice la continuidad operativa y técnica del equipo.

Protocolo desconexión digital



En **España** se ha establecido un Protocolo de desconexión digital que aplica a todos los profesionales de la compañía en el país. Este protocolo tiene como finalidad garantizar el derecho a la desconexión digital, promoviendo una adecuada organización del tiempo de trabajo que respete la vida personal y familiar.

Incluye medidas para asegurar el disfrute efectivo del descanso y vacaciones, así como la protección de la intimidad, independientemente del tipo de jornada o modalidad de trabajo.

(o4) Información social

4.1.4

Conciliación y bienestar laboral



Conciliación y bienestar laboral

En **NTT DATA** promovemos el equilibrio entre la vida personal, familiar y profesional como parte esencial del bienestar de las personas. Por ello, impulsamos medidas de conciliación y flexibilidad que permiten desarrollar un proyecto de vida pleno, facilitando el trabajo a distancia y la adaptación de las funciones cuando es posible.

A continuación, se presentan una serie de iniciativas encaminadas a mejorar la conciliación y el bienestar laboral de las y los profesionales.



Iniciativas para el cuidado de la salud mental

Programa de asistencia a los profesionales



En **Austria**, los profesionales disponen de un **programa de apoyo emocional** que ofrece servicios confidenciales de orientación y acompañamiento. Esta iniciativa está diseñada para brindar contención a quienes atraviesan situaciones personales complejas, facilitando un espacio seguro donde puedan expresar sus inquietudes y recibir herramientas para afrontarlas con mayor bienestar.



Se trata de una plataforma online, a la que puede acceder cualquier profesional en la región de **Benelux**. Esta plataforma permite el acceso a profesionales de la psicología y talleres relacionados con la salud mental.

Iniciativas de soporte y educación financiera

Minu



MINU es una aplicación que se pone a disposición de los profesionales de México, dándoles acceso a herramientas que les ayudan a administrar mejor sus finanzas, promover el ahorro y brindar apoyo en temas de salud y bienestar.

Con MINU, los profesionales de **NTT DATA** México tienen disponibilidad de adelantos de **hasta un 30%** de su salario neto, así como descuentos en **10.000 establecimientos**.



+Apoio



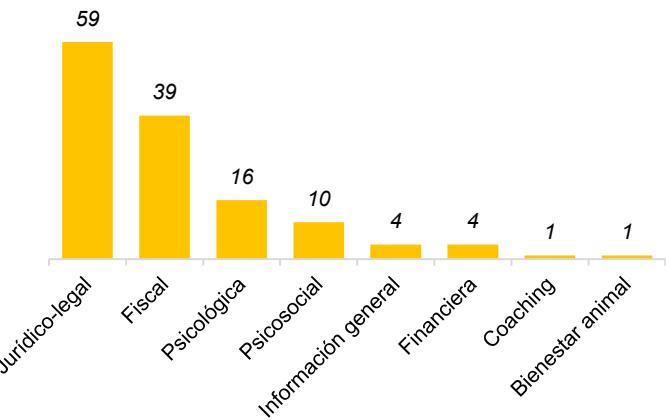
+Apoio es un Programa de Asistencia al Colaborador (EAP) disponible para todas las personas que trabajan en **NTT DATA Portugal**. A través de este servicio, se ofrece apoyo confidencial y especializado en temas legales, financieros, familiares o sociales, mediante una línea de atención disponible las **24 horas** del día, los **7 días** de la semana. Esta iniciativa busca acompañar y apoyar a las personas en distintos aspectos de su vida, promoviendo su bienestar integral dentro y fuera del entorno laboral.



Áreas de apoyo cubiertas

129

Colaboradores beneficiados



Iniciativas de apoyo familiar

Team coaching para madres y padres primerizos



Como parte de nuestro compromiso con la conciliación y el bienestar, en **Italia** se ofrece un programa de *team coaching* para madres y padres primerizos. Su objetivo es acompañar el regreso al trabajo tras la llegada de un hijo, facilitando la adaptación a esta nueva etapa y promoviendo un equilibrio saludable entre la vida personal y profesional.

5
voluntarios

30
beneficiados



Iniciativas de promoción de la salud

Programa de *afastados*



En **NTT DATA Brasil** se cuenta con un programa de seguimiento personalizado para personas que se encuentran en situación de baja médica prolongada. A través del acompañamiento de profesionales de enfermería, se realiza un seguimiento cercano y humano, con el objetivo de ofrecer apoyo, resolver dudas y facilitar su recuperación y posible reincorporación al entorno laboral.

Feria Salud y Sabor



En tres de nuestras sedes en **Ecuador**, se llevó a cabo una iniciativa de promoción de la salud que benefició a **250 profesionales**. A través de sesiones de capacitación, se abordaron los beneficios de una alimentación saludable y la importancia de realizar chequeos médicos periódicos. Esta acción buscó fomentar hábitos de vida más sanos y una mayor conciencia sobre el autocuidado, contribuyendo al bienestar integral de nuestro equipo.

Pruebas de detección de cáncer colorrectal



Como parte de las acciones de prevención en salud, se implementó en **Alemania** un programa de detección temprana del cáncer de colon, dirigido a nuestros profesionales. Esta iniciativa ofreció la posibilidad de realizar chequeos específicos, al tiempo que se promovió la concienciación sobre la importancia de la prevención y el diagnóstico preventivo.

31
profesionales
acompañados

250
capacitados de
beneficios de comer
saludable y chequeos
médicos

97
profesionales
realizaron el test



Permisos por motivos familiares

En línea con nuestro compromiso por construir una cultura de bienestar y equilibrio entre la vida personal y laboral, presentamos a continuación los datos correspondientes a los profesionales que han hecho uso de permisos parentales durante el último ejercicio fiscal. Esta información refleja el avance hacia un entorno laboral más inclusivo y respetuoso con las distintas etapas de la vida.

País*	Hombres	Mujeres	Total
Europa			
Bélgica	8	12	20
Croacia	0	3	3
DACH			
Alemania	49	73	122
Austria	1	4	5
Suiza	0	0	0
España	1.023	476	1.499
Francia	1	1	2
Grecia	5	3	8
Italia	229	179	408
Luxemburgo	3	6	9
Países Bajos	2	2	4
Portugal	42	42	84
Reino Unido	72	14	108
Rumanía	127	179	306
Serbia	0	4	4
Suiza (Benelux)	0	0	0
América			
Argentina	15	10	25
Brasil	152	111	263
Chile	24	19	43
Colombia	31	31	62
Ecuador	31	14	45
Estados Unidos	4	2	6
México	24	25	49
Perú	164	102	266
Uruguay	0	0	0
África			
Marruecos	38	88	126
Global		2045	1400
			3467

*No se incluyen datos de Irlanda ni Vietnam

(o4) Información social

4.1.5

Formación



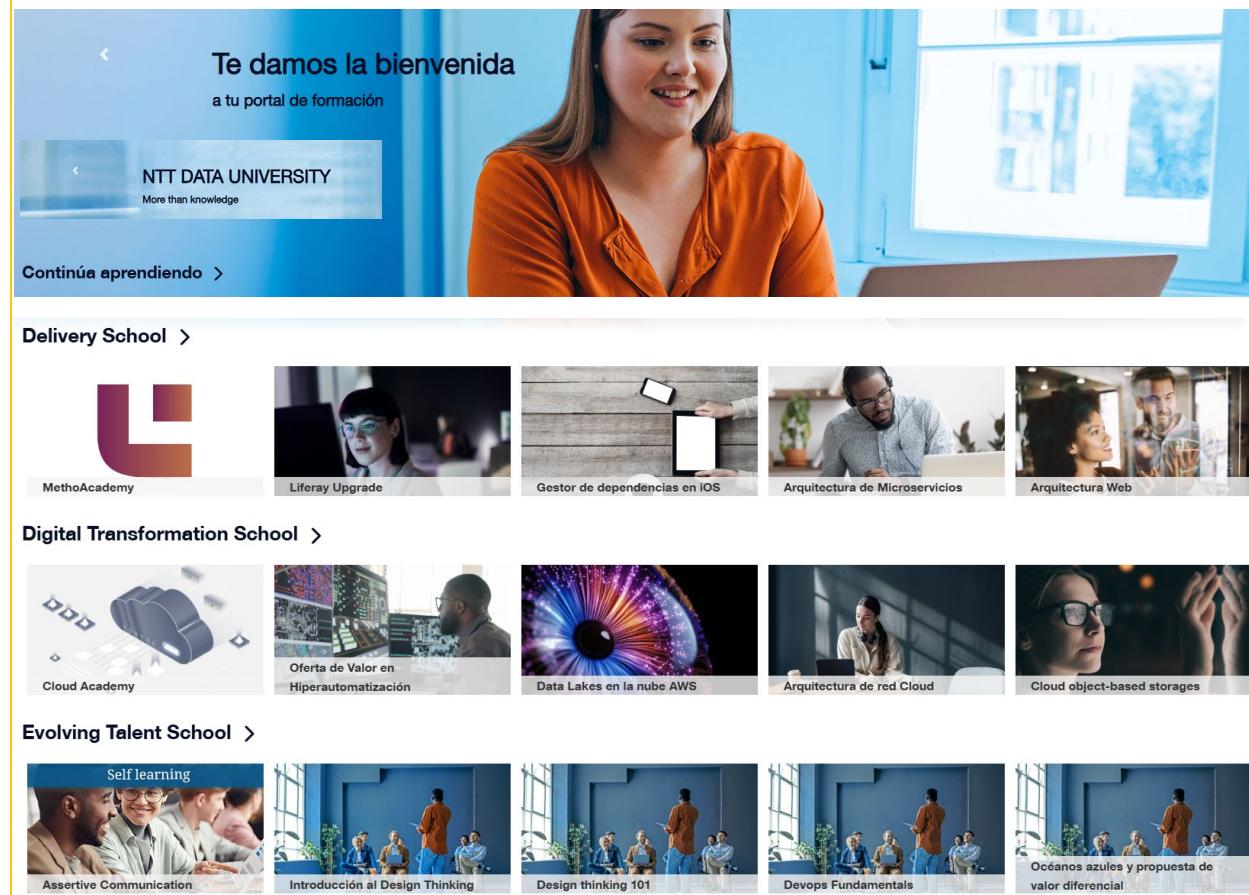
Cultura de aprendizaje continuo

NTT DATA es una compañía donde su principal activo son las personas, por lo que uno de sus objetivos es promover el desarrollo integral de las mismas a través de una cultura de aprendizaje personalizada que fomente la curiosidad y la colaboración entre sus profesionales. Promovemos impulsar y favorecer la evolución de cada persona a través de nuevos modelos de talento estrechamente relacionados con el aprendizaje continuo y nuevos desafíos donde cualquier persona pueda desarrollar su máximo potencial.

Para ello, la **NTT DATA University**, ha diseñado una serie de **Escuelas y Academias de conocimiento**, que permitirán a cualquier profesional afrontar sus retos de futuro relacionados con la adquisición de conocimientos.

Estos ámbitos abarcan desde el conocimiento más específico de nuestro negocio o conocimiento funcional, hasta el conocimiento de las tecnologías más transformadoras pasando por aquellas habilidades básicas, claves e indispensables que cualquier profesional debe desarrollar para alcanzar la excelencia profesional.

Como parte de las herramientas de formación, durante este último año se ha implementado para algunos países, un nuevo LMS (*Learning Management System*) como portal de formación a través del cual los profesionales de NTT DATA podrán acceder a toda la oferta formativa asignada en función de su rol, unidad, sector o país de pertenencia. Y además, a nivel local, los países cuentan con otros mecanismos de formación físicos y virtuales, dependiendo de sus necesidades como Udemy, Idiomas, Bootcamps, Habilidades blandas, formaciones técnicas, entre otras.



Horas e inversión en formación

Durante el FY24, **NTT DATA Europe & Latam** invirtió más de **55 millones de euros** en la formación de los profesionales.

La inversión se ha calculado sumando el importe del desarrollo del curso más el coste horario del tiempo invertido en la formación de los profesionales que han participado.

El número de horas de formación ha crecido con respecto al año anterior, alcanzando **1.640.251 horas**.

Algunos cursos relacionados con áreas de la compañía son formaciones en materia de diversidad, equidad e inclusión, curso de *Compliance*, curso básico y obligatorio de seguridad, curso general en seguridad de la información, formación *Gen AI Academy*, y formación en idiomas, cuyo detalle se podrá encontrar en los siguientes apartados.

Las horas de formación desglosadas por categoría profesional, género y país se pueden consultar en el Indicador 5 del Anexo 5.

Promedio de horas de formación por género

Promedio horas formación	
Mujeres	28,3
Hombres	27,5
Global	31,2

País*	FY24 Inversión (€)	FY24 Promedio Horas	FY24 Nº Horas	FY23 Nº Horas	FY22 Nº Horas
Europa					
Bélgica	380.429	17	4.853	8.423	1.810
DACH	12.487.712	53	121.512	30.464	89.214
España	17.700.000	30	610.555	438.577	408.870
Francia	78.670	22	1.066	873	441
Grecia	226.366	39	3.782	1.436	740
Italia	12.770.895	30	172.251	162.773	10.850
Luxemburgo	71.051	13	1.369	1.598	225
Países Bajos	200.620	39	2.255	4.043	1.065
Portugal	3.300.379	36	79.944	44.759	21.077
Reino Unido	511.000	25	38.633	25.741	2.422
Rumanía	925.672	52	62.717	6.007	63.134
Serbia	38.569	32	2.190	315	5.491
Suiza (Benelux)	64.246	23	407	507	109
América					
Argentina	1.531.535	43	45.867	27.577	11.029
Brasil	455.285	35	185.055	152.588	132.059
Chile	468.348	35	54.393	55.905	23.644
Colombia	858.915	25	54.230	38.094	42.287
Ecuador	26.002	43	17.452	2.798	-
México	1.325.917	19	48.386	5.560	35.471
Perú	1.306.304	21	107.681	163.418	51.676
Uruguay	199	4	7	-	-
Estados Unidos	344.100	17	2.285	0	458
Africa					
Marruecos	350.447	40	23.363	3.855	2.701
TOTAL	55.422.663 €		1.640.251 h	1.175.311	904.773

*No se incluyen datos de Croacia, Irlanda ni Vietnam.

**Los datos de Chile, Brasil y Ecuador tuvieron errores en la publicación del informe del año pasado, en esta tabla se presentan los datos corregidos para FY23.

(o4) Información social

4.1.6

Diálogo social



Convenios colectivos

En algunos países, los profesionales de **NTT DATA Europe & Latam** están cubiertos por convenios colectivos que regulan las condiciones laborales. Estos documentos establecen aspectos clave como salarios, horarios de trabajo, vacaciones, seguridad laboral, beneficios sociales y mecanismos de resolución de conflictos. Su objetivo principal es garantizar derechos mínimos para los profesionales, promover un equilibrio entre las partes y proporcionar un marco que regule las relaciones laborales, asegurando transparencia y estabilidad en el ámbito laboral. Adicionalmente, algunos países también cuentan con representación legal de los trabajadores que se enfocan en asegurar que se respetan los derechos de los empleados, la promoción de los intereses de los empleados, negociación colectiva y en mecanismos de retroalimentación como reuniones regulares, encuestas o asambleas en las diferentes regiones.

País*	Estructura	Métodos de participación y comunicación
Alemania	Consejos de trabajo independientes por oficina/grupos de oficinas	Reunión trimestral con los profesionales; lista de correo para la difusión de actualizaciones; participación en proyectos internos (ej. Relocalización de oficina); página web con datos de contacto y novedades y comentarios sobre los grupos.
Austria	Sindicatos voluntarios y representación estatutaria de empleados	Reuniones individuales limitadas bajo solicitud.
Bélgica	Comité de Empresa: <i>Comité pour la Prévention et la Protection au Travail</i>	Consejos de trabajo mensual y documentación compartida en la nube.
Brasil	Sindicato	
Francia	Sindicato	<i>Comité économique et social</i> se reúne cada dos meses; lista de correo para la difusión de actualizaciones; más la figura del <i>Refférent harcèlement</i> .
España	Comités de Empresa y Delegados de personal en algunos centros de trabajo de Barcelona, Madrid y Sevilla.	Reuniones a solicitud de parte, y envío de información periódica.
Italia	Sindicatos, principalmente, en Roma y Milán	Reuniones bianuales y discusiones sobre temas regulatorios especiales; espacios privados para entrevistas con trabajadores; reuniones en línea para una mayor participación; lista de correo para la difusión de actualizaciones.
Luxemburgo	Sindicato	Reuniones una vez cada dos meses.
Marruecos	Representantes de los trabajadores	
Portugal	FETESE y otros para NTT DATA Portugal, S.A y NTT DATA Portugal Centers; AGEFE y FEPCES para NTT DATA BPO Portugal.	Figuras y canales en la compañía que recogen las preocupaciones de los profesionales: Asesores para el desarrollo de carrera, responsables de unidades de negocio, mentores, buzón Portugal Orienta y otros.
Reino Unido	Sindicato Prospect	
Rumanía	3 representantes elegidos cada 2 años	Reuniones de asamblea general, encuestas de retroalimentación cada 2 años, y los representantes pueden participar en entrevistas de salida y recibir retroalimentación a través de otros canales.

*Se excluyen los países sin representación legal de los trabajadores.

En la tabla a continuación, se muestra el porcentaje de profesionales cubiertos por convenio, desglosado por país, de conformidad con la normativa aplicable:

Porcentaje de profesionales cubiertos por convenio colectivo

País*	Profesionales cubiertos por convenio colectivo (%)
Europa	
Bélgica	100
DACH	
Alemania	98
Austria	98
Suiza	98
España	100
Francia	100
Italia	100
Marruecos**	100
Portugal	100
Rumanía	100
Serbia	100
América	
Brasil	6

*Se excluyen los países sin convenio colectivo.

**Marruecos cuenta con un reglamento interno validado por la Inspección de Trabajo, que regula los derechos y obligaciones de los empleados, así como los procedimientos disciplinarios, garantizando un marco normativo claro y conforme, en acuerdo con los representantes del personal.

(o4) Información social

4.1.7

Comunicación y
engagement de
profesionales



Comunicación abierta y permanente

La participación de los profesionales en la vida de la compañía, tanto a través de los órganos de representación legal como de otras formas y canales de comunicación implementados por la propia empresa, es una prioridad constante para **NTT DATA**.

Conectamos con los profesionales utilizando una diversa combinación de métodos de comunicación directos y digitales. Entre estos canales destacan el correo electrónico, invitaciones mediante *Outlook*, chats específicos en *Teams* y páginas dedicadas en *SharePoint* o *Knowler 365*. Para construir un entorno laboral más responsable y consciente, lanzamos continuamente iniciativas que involucran a nuestros profesionales en áreas clave como políticas internas, personas, diversidad, equidad e inclusión, bienestar y otra información relevante. Asimismo, promovemos una política de puertas abiertas, alentando a los profesionales a expresar sus consultas o inquietudes a través del canal de comunicación que prefieran.

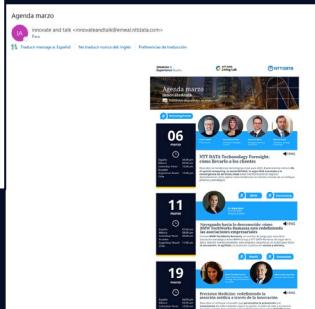
Doorways

Portal de acceso a todas las aplicaciones y herramientas corporativas. A través de nuestro *Digital Workplace* los profesionales pueden estar al día de las últimas novedades, compartir contenidos y descubrir ‘comunidades’ en las que encontrar información relevante para su día a día. Su buscador interactivo y su amplio repertorio de documentos permiten encontrar toda la información relativa al proceso *Be Flex*, planes de las oficinas, formas de trabajo, etc.

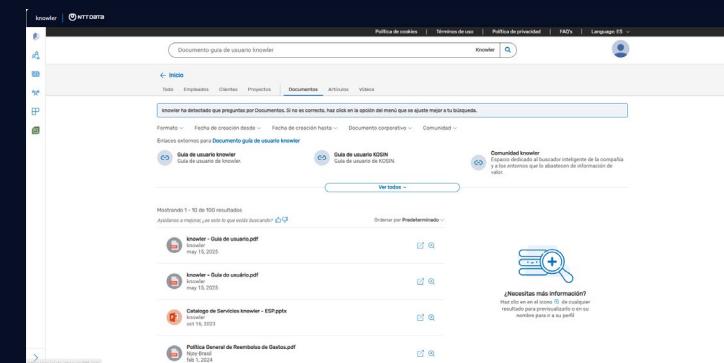
Además, se realizan diversas campañas a lo largo del año donde se organizan diferentes eventos que promueven el diálogo con los profesionales, además de difundir mensajes corporativos a múltiples equipos y personas.



Correo electrónico y *Newsletters*



Knowler365



Canales locales

Además, los distintos países que conforman **NTT DATA Europe & Latam** utilizan canales de comunicación adicionales para transmitir noticias, eventos, políticas internas, o cualquier otra información, de acuerdo con el contexto local, para incrementar la participación de los profesionales. A continuación, se muestran algunos ejemplos.

NTT más cerca de ti 🇻🇪

Este espacio está diseñado para que el equipo de socios se acerque a los proyectos y puedan de esta manera conocer y resolver dudas, así como contar novedades de la organización.



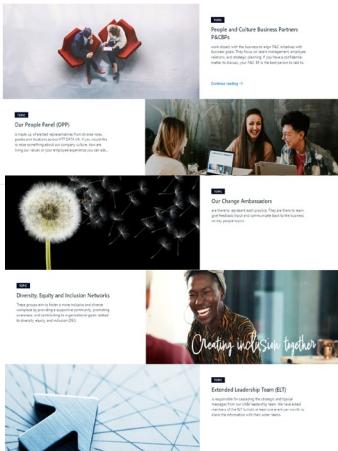
People time 🇻🇪

Es un espacio creado para los profesionales que llevan 3 meses de incorporación, con el objetivo de conocer su adaptación a la compañía.



People & Culture (intranet) 🇬🇧

Proporciona enlaces a diferentes grupos e individuos con los que hablar, como *Our Change Ambassadors* que conecta a los profesionales con iniciativas, desempeñando un papel clave en las actividades de Personas y Cultura. Estos embajadores proporcionan retroalimentación, participan en discusiones y comunican cambios a sus equipos.



People Argentina 🇦🇷

Canal de difusión de información relevante de People en Argentina.

Te damos la Bienvenida a la Comunidad People Argentina

Nuestro propósito

Somos una empresa que creé firmemente que el camino hacia el futuro de tecnologías pasa por las personas.

En NTT DATA queremos ser una compañía excepcional en términos éticos, emocionales y económicos, de ámbito mundial que lidera por valores, y donde cualquier sueño es alcanzable.

Somos responsables de nuestras decisiones. Nos comprometemos a fondo con lo que hacemos. Respetamos la autonomía de los demás.

Ponemos pasión en ser los mejores en lo que hacemos. Pensamos y hacemos cosas diferentes, no nos conformamos. Superamos desafíos imposibles con actitud positiva.



WhatsApp NTT DATA 🇵🇪

Canal de difusión en Perú donde realizamos anuncios importantes de la compañía y reforzamos el entendido diario de nuestras comunicaciones tales como eventos corporativos, charlas, campañas, concursos, beneficios, capacitaciones, entre otras acciones clave.



Viva engage

Plataforma usada en la región de América para comunicar actualizaciones de iniciativas, actividades de las unidades de negocio, pueden publicar logros, mensajes y permite una interacción.



One Voice

One Voice es una encuesta que se realiza a nivel global todos los años, dentro de todas las empresas que conforman el grupo **NTT DATA**, en la que se valora la percepción interna de los profesionales, así como su grado de satisfacción y vinculación.

La encuesta estuvo abierta del 24 de febrero al 21 de marzo 2025, con una tasa de **participación final del 76%** (37.617 respuestas recibidas) para **NTT DATA Europe & Latam**.

Gracias a **One Voice** no solo se mide el nivel de vinculación y compromiso de los profesionales, sino también una serie de factores clave para que los responsables de los países y de las unidades de negocio definan planes de acción específicos para mejorar en cada una de las áreas.

En 2025, realizamos la transición de la herramienta eMotiva a Qualtrics, lo que implicó un cambio en la metodología utilizada. Es importante tener en cuenta algunas consideraciones:

- El método de cálculo de los resultados agregados (por categorías) en Qualtrics difiere con eMotiva.
- Se redujo la encuesta a 53 preguntas para simplificarla y aumentar la tasa de participación.
- Se modificó la redacción de varias preguntas para ajustarlas a la nueva metodología de Qualtrics, lo que dificulta la comparación de los datos con respecto a años anteriores.

Por primera vez, One Voice se lanzó simultáneamente en todos los países de **NTT DATA Inc.** y con el mismo conjunto de preguntas para todos los países, lo que hace de la encuesta un mecanismo único en el grupo para escuchar a los profesionales.



A partir de este año con la transición a la nueva herramienta y para alinearnos con la estrategia de **NTT DATA Group**, hemos cambiado el indicador de satisfacción de empleados por *engagement* de profesionales (4KPI), con el objetivo de mejorar la experiencia de los empleados. El **4KPI** combina los siguientes factores:

1. Compromiso Laboral, desempeño del trabajo con un sentido de realización y entusiasmo.
- 2 y 3. Compromiso Organizacional & Emocional, orgullo que los empleados sienten hacia su empresa y su intención de recomendarla como un gran lugar para trabajar.
4. La Disposición a contribuir, comportamiento que muchas organizaciones esperan de los empleados, que va más allá de sus responsabilidades definidas, como la compasión, una actitud cooperativa y la consideración, que son clave para la resolución de problemas.

Además de este nuevo indicador, a la derecha se encuentran otros datos relevantes sobre la percepción de los profesionales en diferentes ámbitos.

87%

Ambiente de equipo

81%

Ambiente de trabajo

72%

Equilibrio entre la vida y el trabajo

83%

Cultura global de **NTT DATA**

80%

Diversidad e inclusión

71%

NTT DATA Sostenibilidad e iniciativas

(o4) Información social

4.1.8

Diversidad, equidad e
inclusión



En **NTT DATA** creemos en la singularidad de las personas y en el valor que cada una puede aportar a la sociedad. Trabajamos a diario para garantizar la **igualdad de oportunidades** dentro de la empresa y para que las personas se sientan **incluidas y respetadas** en la comunidad de **NTT DATA**, independientemente de sus características personales y sociales.

La **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión** proporciona pautas para la inclusión de varios grupos, incluidas las mujeres, las personas con discapacidad, los miembros de la comunidad LGBTQ+ y las personas de diferentes edades, razas, nacionalidades, culturas y religiones. Enfatiza la importancia de valorar las cualidades únicas y la *Uniqueness* de cada persona.

Estrategia Global DEI 2023/25

Marco integral destinado a garantizar la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) dentro de todas las empresas operativas del grupo. El objetivo es alinear todas las oficinas de la compañía bajo una misma estrategia de DEI, con el fin de generar un impacto positivo tanto en la vida de nuestros profesionales como en la sociedad que nos rodea. Para lograrlo, desarrollamos las siguientes líneas:

Reclutamiento y promoción

Promovemos que tanto los equipos de selección como los líderes implicados estén formados en DEI y sean conscientes de sus sesgos. Desde el primer contacto con los candidatos hasta las oportunidades de desarrollo profesional, se impulsa una cultura que valora la diversidad, revisando indicadores clave y eliminando barreras para impulsar el crecimiento de mujeres y minorías en todos los niveles de la organización.

Formación

Seguimos trabajando activamente para mejorar la accesibilidad de nuestras plataformas de formación. Integramos contenidos inclusivos en la oferta formativa, y promovemos una comprensión amplia de la diversidad en todas sus dimensiones.

Concienciación

Desarrollamos campañas, formaciones y comunicaciones internas y externas que sensibilizan sobre los sesgos inconscientes, los estereotipos culturales y la importancia de valorar la singularidad de cada persona.

Comunicación interna

Promovemos una comunicación inclusiva y accesible que valore y respete la identidad de cada uno de nuestros profesionales.

Igualdad de género

El plan de igualdad se sustenta en nuestra política DEI, con foco en la igualdad de género. Si bien **NTT DATA** garantiza la equidad salarial y la no discriminación basada en el género u otras variables de diversidad, existe un desequilibrio de género en los puestos de nivel superior debido a la infrarrepresentación de las mujeres en los campos de *STEAM* y consultoría.

Hemos establecido objetivos específicos para aumentar el porcentaje de mujeres en roles clave para el año fiscal '25, como se muestra en la tabla de la derecha. Si bien se han logrado avances, con un aumento constante de la representación de las mujeres desde **marzo de 2022** hasta **marzo de 2024**, la tabla visibiliza la necesidad de seguir prestando atención, especialmente a los niveles ***Executive*** y ***Senior Manager***, donde las cifras actuales se sitúan en el **11,98%** y el **24,82%**, respectivamente.

Nuestro objetivo es alcanzar el **20%** en el nivel ***Executive*** y el **30%** en el ***Senior Manager*** en el corto plazo, para **marzo del 2026**, lo que refleja nuestro compromiso con la equidad de género y la diversidad.

Para abordar esto, el compromiso del equipo ejecutivo con la política de DEI es crucial. Las medidas clave incluyen el empoderamiento de las mujeres a través de programas como *Women Together*, el establecimiento de políticas y KPI específicos para garantizar la equidad de género en la contratación, la revisión de los procesos de promoción para brindar igualdad de oportunidades a las mujeres, la implementación de medidas para apoyar el equilibrio entre el trabajo y la vida personal (*Parents, We Care* y *Be Flex*) y el establecimiento de un modelo de gobernanza para monitorear el progreso de la equidad de género hasta 2025.

Categorías profesionales	% Mujeres			
	Marzo 2022	Marzo 2023	Marzo 2024	Objetivo Marzo 2025
<i>Junior</i>	30,92	32,26	34,53	35,0
<i>Professional</i>	30,22	32,34	32,52	35,0
<i>Manager</i>	28,93	29,61	32,18	35,0
<i>Senior Manager</i>	19,26	24,12	24,82	30,0
<i>Executive</i>	13,44	13,04	11,98	20,0

*Los porcentajes se han calculado sobre el 100% de cada categoría

32,6%
Mujeres en plantilla

30,6%
Mujeres ejecutivas

12%
Mujeres Top ejecutivas

Inclusión de las personas con discapacidad

En **NTT DATA** creemos que la diversidad en los equipos impulsa la innovación, mejora la toma de decisiones y fomenta una cultura laboral inclusiva. Por ello, promovemos activamente la formación, contratación y desarrollo profesional de personas con discapacidad, garantizando entornos accesibles y colaborando con organizaciones especializadas para fortalecer una cultura corporativa más inclusiva y equitativa.

Al cierre del FY24, 798 personas con discapacidad forman parte de nuestra plantilla, lo que supone un 1,52% del total de profesionales.

*No se incluyen datos de Irlanda y Vietnam.

**Cuando no se alcanza los objetivos de contratación de personas con discapacidad requeridos por las legislaciones locales, se cumple con los requerimientos legales mediante la contratación de servicios con proveedores homologados para la inclusión de personas con discapacidad, donaciones a entidades que promueven la inclusión o se obtienen certificados de las organizaciones públicas correspondientes.

País*	Porcentaje de cuota numérica exigido por la Ley	Nº personas con discapacidad FY24	% personas con discapacidad FY24	Nº personas con discapacidad FY23	Nº personas con discapacidad FY22
Europa					
Bélgica	0%	0	0%	2	1
Croacia	2%	0	0%	-	-
DACH	-	53	2,3%	48	43
Alemania	5%	53	2,5%	48	43
Austria	4%	0	0%	0	0
Suiza	0%	0	0%	0	0
España	2%	290	1,4%	272	225
Francia	6%	0	0%	0	1
Grecia	8%	0	0%	0	0
Italia	7%	188	3,3%	186	179
Luxemburgo	2%	0	0%	0	0
Portugal	2%	14	0,8%	8	10
Países Bajos	0%	0	0%	0	0
Reino Unido	0%	6	0,4%	0	
Rumanía	4%	9	0,7%	8	6
Serbia	2%	0	0%	0	0
Suiza	0%	0	0%	0	0
América					
Argentina	0%	0	0%	0	0
Brasil	5%	199	3,8%	187	166
Chile	1%	17	1,1%	13	15
Colombia	0%	5	0,2%	4	4
Ecuador	4%	10	2,5%	-	-
México	0%	2	0,1%	2	2
Perú	3%	5	0,1%	6	7
Uruguay	4%	0	0%	-	-
Estados Unidos	N/A	0	0%	N/A	N/A
África					
Marruecos	0%	0	0%	0	1
TOTAL		798	1,52%	736	660

La diversidad es uno de los pilares fundamentales de nuestra empresa, ya que reconocemos que las diferencias en identidad, cultura, experiencia y perspectiva enriquecen nuestra organización y nos permiten abordar los desafíos con creatividad, empatía e innovación. Por ello, trabajamos de manera constante para garantizar que todas las personas que forman parte de nuestra comunidad se sientan valoradas, respetadas y apoyadas en un entorno en el que puedan desarrollarse plenamente.

Comunidad LGBTQ+

Trabajamos continuamente para erradicar la exclusión y discriminación que enfrentan las personas del colectivo LGBTQ+ en el ámbito laboral, para ello, adaptamos los sistemas de conciliación y protocolos internos para eliminar estereotipos de género, concienciar y formar a nuestros profesionales en conceptos relacionados con la diversidad sexual y creando, en definitiva, un entorno laboral seguro e inclusivo para las personas del colectivo LGBTQ+.

Diversidad generacional

El sector **STEAM** se caracteriza por su dinamismo, juventud y constante crecimiento, lo que da lugar a equipos con una amplia diversidad generacional. En **NTT DATA** trabajamos para sensibilizar a nuestros líderes sobre la gestión de equipos multigeneracionales, apostando por programas de mentoría y fortaleciendo nuestra cultura de formación continua y actualización de conocimientos.



Raza, etnia y nacionalidad

Entendemos que nuestra diversidad nos hace culturalmente ricos, innovadores y creativos. Por ello, luchamos por evitar cualquier tipo de discriminación por raza, etnia o nacionalidad, mediante la concienciación, el desarrollo de acciones y estrategias y creando espacios seguros para nuestros profesionales.

Iniciativas locales

Uno de los principales objetivos de la Estrategia DEI es incentivar a los países a desarrollar su plan estratégico local, con programas e iniciativas locales, alineados con la estrategia global DEI. Por ello, nos comprometemos a garantizar el cumplimiento de la Política de DEI y a hacer todo lo posible para compartir los programas e iniciativas existentes en los diferentes países, ayudando y facilitando su implementación.

A continuación, se presentan algunas de las iniciativas locales desarrolladas durante el FY24:

Inclusión de personas con neurodivergencias

Neurodiversidad

NTT DATA Bélgica ha iniciado una colaboración con la escuela secundaria "École des 4 vents", cuyo proyecto pedagógico es preparar a los adolescentes con autismo y síndrome de Asperger para el mundo profesional para permitirles crecer aún más como profesionales.

Hidden Talents & Neurodivergencia

Formación Síndrome Asperger (TEA) y Entornos Laborales, enmarcada en el Proyecto *Hidden Talents*, especialmente poniendo el foco en las Neurodivergencias dirigida a las diferentes Oficinas y Centros de Andalucía.

Convivir con el autismo: Desarrollo de competencias transversales

Iniciativa de **NTT DATA Portugal** con 3 asociaciones especializadas en trastornos del espectro autista (Innovar autismo, Apsa y Cadin) con el objetivo de transmitir a los profesionales de **NTT DATA** las principales estrategias a utilizar para gestionar el talento de personas autistas en los equipos.

45

Profesionales formados

6

Personas en el equipo del Proyecto Piloto



Igualdad de género en el ámbito tecnológico

Women Together Europe



El programa *Women Together* es una iniciativa destinada a impulsar a las mujeres a puestos de nivel directivo a través de recursos integrales de desarrollo profesional y personal. Este programa incorpora sesiones de capacitación, oportunidades de *networking* y mentoría por parte de altos ejecutivos. Fomenta una comunidad de apoyo para que las mujeres comparten experiencias, intercambien conocimientos e inspiren a las demás. Durante el FY24, **20 mujeres** han sido beneficiarias de este programa.

Se han celebrado, además, ediciones locales del programa *Women Together*, como la edición de **España**, del que se beneficiaron **44 mujeres**, o la edición de **Brasil**, que benefició a **10**.

NTT DATA Break: Mamás Tech



Se realizó una jornada con la comunidad de mamás tecnológicas enfocado en “Maternidad y crianza respetuosa en el mundo tecnológico”. ¿Qué tipo de mamá eres? ¿Cómo te identificas? Así comenzaba esta sesión especial donde las madres de nuestra compañía se encontraron por primera vez para compartir anécdotas, experiencias y generar una red de apoyo en la que pueden compartir datos, consejos y disfrutar de una grata conversación. La jornada contó con **2 voluntarias** y **18 mujeres** atendieron a la misma.

Tech Women



NTT DATA Argentina creó este programa con el propósito de contribuir a reducir la brecha de género dentro del sector tecnológico de la compañía, acompañando a las mujeres que ya forman parte de la fuerza laboral a seguir evolucionando y desarrollándose profesionalmente y promover la contratación de más mujeres. La empresa trabaja en alianza con diferentes fundaciones y organizaciones de la sociedad civil que capacitan a mujeres en diferentes tecnologías. Mediante este programa, **25 mujeres** se han incorporado a la compañía durante el presente año fiscal.

Programa Mujeres Auténticas



Esta iniciativa de **NTT DATA Colombia** tiene como objetivo brindar herramientas con enfoque de género para el desarrollo de habilidades que permitan el autoliderazgo del grupo de mujeres *Staff y Líderes* a través de un programa que les permita redescubrirse a sí mismas, aumentar sus niveles de confianza y fortalecer su liderazgo, marca personal y *networking*.

Durante el FY24, **160 mujeres** han sido beneficiarias de este programa.



Diversidad cultural

Almuerzo alrededor del mundo



Mediante esta iniciativa, se celebraron los diversos orígenes de los equipos de **NTT DATA Benelux** con almuerzos temáticos internacionales. Cada participante llevó un plato representativo de su cocina regional, lo que permitió un enriquecedor intercambio cultural.

24

Participantes

Feria de la Interculturalidad



Espacio de intercambio de costumbres y nacionalidades que se desarrolló en Argentina en el marco del Día Nacional por el Respeto a la Diversidad Cultural.

69

Participantes

Language Learning Tandem



Iniciativa llevada a cabo para ayudar a los profesionales de la región **DACH** a aprender diferentes idiomas y a relacionarse entre sí, superando las barreras lingüísticas.

Diversidad racial

Conferencia Alegría



En **NTT DATA Brasil** se desarrollaron varios talleres, uno de ellos organizado por el grupo de afinidad de diversidad étnico-racial que abordó la alegría como una forma poderosa de resiliencia frente al racismo y expresión de resistencia colectiva, siendo conceptos arraigados en tradiciones y conocimientos ancestrales. Impartido por una filósofa africana y CEO de la ONG Colmeia.

300

Profesionales asistentes



Kit DNA Genera



Kit DNA Genera - para personas de descendencia africana, una acción promovida con el objetivo de trabajar el sentido de pertenencia de las personas negras, cuyos orígenes ancestrales fueron arrebatados por los movimientos esclavistas en Brasil en el pasado.

20

Profesionales asistentes al lanzamiento

Inclusión de personas con discapacidad

Laboratorio presencial para la inclusión



Con el objetivo de mostrar las dificultades del día a día de una persona con discapacidad, **NTT DATA Brasil** lanzó un laboratorio de actividades presenciales inclusivas donde se abordaron temas relacionados con las personas con discapacidad como:

- La experiencia de cómo trabaja una persona con discapacidad visual a través de lectores de pantalla y vendas en los ojos.
- La lectura de labios.
- La experiencia de la baja visión.
- La tecnología de asistencia para personas con tetraplejia.

20

Profesionales asistentes



Olimpiadas Inclusivas



Evento organizado en Brasov, donde los profesionales, también como en Brasil, experimentaron cómo es vivir con discapacidad. El objetivo principal del evento fue crear conciencia sobre los retos que las personas con discapacidades físicas enfrentan en su vida diaria.

24

Profesionales asistentes

Colectivo LGBTQ+

Diversidades sexuales



La transición de género es un proceso complejo que involucra una adaptación social y también desde el espacio laboral. En **NTT DATA Chile** lanzaron su primer protocolo de acompañamiento a personas en transición de género, un gran hito que forma parte de su campaña #EmpatíaEnAcción y que tiene como objetivo ofrecer el apoyo necesario a los profesionales trans, asegurando que se sientan acompañados, respetados y comprendidos en su proceso, dentro de un ambiente laboral seguro, empático e inclusivo. Además, proporciona lineamientos precisos y claros para el equipo de Cultura & DEI y las personas involucradas en el procedimiento.

96

Horas invertidas por nuestros profesionales



ERG's



En la región de Benelux hay 5 comunidades (mujeres, personas con discapacidad, cultura y etnia, familia y cuidadores, y LGBTQ+), que lideran 5 profesionales embajadores y un socio como patrocinador.

Redes de inclusión



En el Reino Unido por su parte se encuentran las siguientes: Red de Negocios de Mujeres, Cultura y Etnicidad, Neurodiversidad, Amigos de las Fuerzas Armadas, Red de Familia y Pride.

Grupos de afinidad étnico-racial



Reconocido como un espacio seguro para que las personas se expresen y comparten sus experiencias, incluida la participación esporádica del CEO de **NTT DATA Brasil**.

40

Miembros del Grupo

Comunidades y redes de apoyo

Programa de Alianzas



Este programa consta de una serie de campañas en la región de **DACH**, diseñadas con el objetivo de involucrar activamente a los grupos sobrerepresentados dentro de nuestra organización/comunidad, invitándolos a convertirse en aliados comprometidos con la equidad y la inclusión.

14

Profesionales asistentes



Sensibilización y participación activa

En nuestra organización, impulsamos una cultura de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) a través de acciones que combinan sensibilización, formación y participación activa. Estas actividades suelen incluir espacios de diálogo y reflexión, campañas de comunicación interna y externa, talleres educativos, y contenidos adaptados a distintos contextos culturales y legales. Se abordan temáticas clave como la inclusión social, la equidad de género, la salud mental, la accesibilidad, y la valoración de las diferencias individuales. Todas estas acciones buscan fortalecer entornos laborales más respetuosos, seguros y representativos, donde cada persona pueda desarrollarse plenamente y sentirse valorada. Algunos ejemplos de campañas y charlas que se han realizado durante FY24 son:

- *Talks Day* 
- Charlas de Diversidad 
- Charlas DEI 
- ANÍMATE 
- Mes del Orgullo **EMEAL**

933
Profesionales
asistentes en total a
las distintas charlas
de diversidad



- **Mes de la Diversidad EMEAL**

El foco principal fue la inclusión de personas neurodivergentes en la sociedad, el entorno laboral y los equipos de trabajo. A través de testimonios personales y conversaciones sobre liderazgo inclusivo, promovimos una mayor comprensión y empatía.

- **Galas Culturales**   

Campañas llevadas a cabo en la región de DACH con el objetivo de proporcionar información sobre las profesiones técnicas a las jóvenes, permitirles tomar una decisión válida sobre su futura profesión, animarlas a dedicarse a la informática y la tecnología.

- **DiversiNews** 

Boletín mensual con todas las acciones relacionadas con la diversidad en la empresa, proporcionando enlaces para acceder a materiales adicionales, grabaciones, actas, etc.

101

participantes

30

Profesionales
asistentes

5.300

Profesionales
receptores del boletín

Formaciones en diversidad, equidad e inclusión

A lo largo del FY24 se han lanzado diferentes formaciones en materia de diversidad, equidad e inclusión para las y los profesionales de la compañía, que tuvieron una tasa de participación **del 12,80%**

En la tabla a continuación se desglosa, por país, el porcentaje de profesionales de la compañía que han completado al menos una de las formaciones en DEI.

A nivel local, varios países desarrollaron también formaciones locales:

Capacitaciones locales en DEI

-  Se realizaron en **Argentina** una serie de capacitaciones destinadas a los grupos de liderazgo, donde se trataron conceptos como diversidad, equidad e inclusión, y se proporcionaron herramientas para favorecer la creación de equipos más inclusivos.
-  En **Brasil** se llevaron a cabo capacitaciones estratégicas sobre diversidad LGBTQ+ para ejecutivos y programas de mentoría para personas con discapacidad, enfocados en el empoderamiento profesional.
-  En **Colombia**, la compañía ha impulsado diversas acciones de sensibilización y formación en Diversidad, Equidad e Inclusión, abordando temas como sesgos inconscientes, lenguaje inclusivo, accesibilidad, empoderamiento femenino en tecnología y reconocimiento de la diversidad cultural, con el objetivo de construir un entorno laboral más inclusivo y representativo.



En la región de **Benelux**, los profesionales disponen de cursos y talleres sobre DEI, liderazgo inclusivo y sesiones de *onboarding* con enfoque en la diversidad.

Existen diversas formaciones en **España** sobre crianza y cuidados infantiles, neurodivergencias, inclusión LGTBQ+ y procesos de reclutamiento inclusivo.

En **Portugal** se han desarrollado formaciones sobre autismo para equipos de People, eventos de empoderamiento femenino en tecnología y programas de *reskilling* con integración de nuevos talentos en áreas tecnológicas.

País	% de profesionales que han realizado al menos una formación en DEI
Europa	
Bélgica	3,48
DACH*	96,00
España	13,20
Francia	2,04
Italia	10,00
Luxemburgo	0,93
Países Bajos	3,45
Portugal	0,60
Reino Unido	64,00
Rumanía	47,00
Serbia	57,00
América	
Argentina	14,30
Brasil	91,00
Chile	0,84
Colombia	2,35
México	41,00
Perú	2,36
África	
Marruecos	0,17

*DACH incluye los datos Alemania, Austria y Suiza.

**No se incluyen los países que obtuvieron 0% en el indicador.

Accesibilidad física y virtual

En todos los países se están promoviendo medidas físicas y virtuales para garantizar que las personas con alguna discapacidad física puedan acceder y disfrutar de nuestras oficinas y espacios virtuales en las mejores condiciones. Además, desde las áreas de *Health and Safety*, se evalúa el cumplimiento de la normativa vigente y se revisan los dispositivos de emergencia y evacuación, asegurando que respondan a las necesidades específicas de quienes trabajan en cada edificio:



● En **Perú** se han instalado rampas de acceso y ascensores adaptados a personas con movilidad reducida para facilitar los accesos a las sedes principales.

● En **México** se cuenta también con rampas de acceso y ascensores con botones en braille y estímulos auditivos para indicar el piso de referencia, adaptados a personas con discapacidades motoras y/o visuales. Las puertas y mesas cuentan con dimensiones adecuadas para el uso cómodo de personas en silla de ruedas, y tanto las oficinas como las salas están identificadas con numeración y rotulación en braille, facilitando su localización a personas con discapacidad visual.

● En la región de **Benelux**, se dispone de ascensores y baños adaptados en la planta baja. Los videos que se publican en las páginas de *SharePoint* o se envían por correo electrónico incluyen subtítulos para asegurar su comprensión. Asimismo, se contempla la posibilidad de adaptar herramientas de oficina en caso de que alguna persona lo requiera, promoviendo así un entorno laboral más inclusivo y accesible.

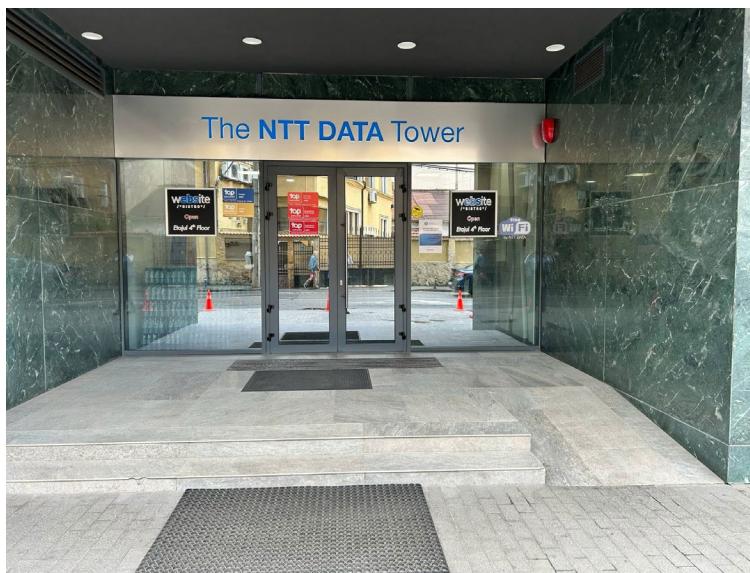
● En **Ecuador** también se han adaptado los accesos a las oficinas mediante rampas, ascensores especializados para personas en situación de vulnerabilidad, los pasillos y las puertas, para facilitar los accesos a las personas con dispositivos de asistencia.



Del mismo modo, en **Rumania** se han implementado medidas de accesibilidad física como rampas, ascensores, baños y escritorios adaptados, además de señalización en braille y acústica en algunas sedes. En el ámbito digital, las herramientas internas cumplen con criterios de accesibilidad WCAG 2.1 y se ofrece la función de lector inmersivo en *Outlook*.



En **Reino Unido** se ha obtenido un certificado que reconoce el compromiso con un proceso de selección inclusivo y accesible. Este aval garantiza la promoción equitativa de vacantes, la oferta de entrevistas a personas con discapacidad que cumplan con los requisitos mínimos, la implementación de ajustes razonables, y el apoyo a profesionales con discapacidad o condiciones de salud prolongadas.



Por último, en la región de **DACH** se han llevado a cabo medidas en todas las ubicaciones, como nombrar a un Delegado de Discapacidad, que representa los intereses de las personas con discapacidad en el lugar de trabajo, plazas de aparcamiento para personas con discapacidad y ascensores con botones en sistema braille. Además, en **Alemania y Austria** se han instalado escritorios de altura regulable y rampas de acceso.



En la sede de **Colonia (Alemania)** se ha incluido también un ascensor con voz para facilitar su uso a personas con discapacidades visuales y, en **Austria**, rótulos acústicos y luminosos, así como placas de guía, para facilitar la movilidad dentro de las oficinas.



(o4) Información social

4.1.9

Derechos Humanos



NTT DATA está comprometida con el respeto a los Derechos Humanos (DDHH) de todas las personas con las que interactúa, de todos los profesionales, clientes, proveedores, socios comerciales y de otros grupos de interés.

En coordinación con la Dirección General y las diferentes áreas de operación, la empresa busca promover políticas y procesos que prevengan y reduzcan los conflictos y las situaciones de alto riesgo en todas sus relaciones laborales, comerciales, así como en su cadena global de valor.

Para la **prevención de riesgos de violación de los DDHH**, **NTT DATA** ha llevado a cabo acciones con diversos equipos de trabajo que se complementan para lograr este objetivo de manera transversal y eficiente:

- **Política de Derechos Humanos:** Con la implementación de esta política se reafirma el compromiso de la Compañía y se estipulan las acciones que se deben llevar a cabo en las operaciones y en las relaciones con los grupos de interés, acorde con las mejores prácticas internacionales en la materia.
- **Proceso Due Diligence** de terceros para medir y catalogar cualquier incidente ocurrido durante el año en materia de DDHH.
- **SAP Ariba Risk Supplier:** La implementación de este sistema permite detectar riesgos potenciales en los proveedores que se homologan en la compañía.

Durante este año fiscal, no se han producido violaciones de los Derechos Humanos por lo que no se ha registrado cantidad alguna para compensar los posibles daños.

Política de Derechos Humanos

En la [Política de Derechos Humanos](#), **NTT DATA Europe & Latam** reconoce las siguientes áreas como las más destacadas para nuestras operaciones y, por lo tanto, la prioridad para el Negocio:

- Prohibición de discriminación
- Prohibición de trabajos forzados y trabajo infantil
- Salarios justos
- Libertad de expresión
- Derecho a utilizar una tecnología conforme a normas éticas estrictas
- Derecho a un uso responsable de datos y a la privacidad de los mismos
- Derecho a trabajar en un entorno saludable y seguro
- Respeto a los derechos humanos y laborales
- Fomento de una cultura de respeto de los derechos humanos

Este documento cumple con la normativa internacional, como lo estipulado en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (“OIT”). Asimismo, al ser miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmamos nuestro compromiso con la protección de los Derechos Humanos al trasladarlo a una política para que estos principios se implementen en sus operaciones y cadenas de valor, promoviendo prácticas éticas y sostenibles conforme a los valores de la organización.

Proceso de debida diligencia

En **NTT DATA Europe & Latam** se ha llevado a cabo un proceso de **Debida Diligencia** para medir y catalogar cualquier incidente ocurrido durante el año en materia de Derechos Humanos, clasificándolos por niveles de acuerdo a su impacto. Con los resultados obtenidos se tiene una visión para definir nuevas estrategias o reforzar las que ya tienen.

Además, se está preparando una Política Global de Debida Diligencia para reforzar lo estipulado en la Política de Derechos Humanos respecto al proceso y las medidas que se toman en caso de algún incidente de violación a dichos derechos por cada grupo de interés, incluidos los clientes.

Código de Ética y Conducta Profesional

NTT DATA Europe & Latam dispone de un **Código de Ética y Conducta Profesional**, publicado en mayo de 2024, cuyo propósito es determinar los Valores, principios y normas que deben regir nuestras actuaciones en el contexto de las actividades de la empresa.

El código incluye, entre otros, el compromiso de la empresa a tratar a todas las personas con dignidad y respeto y no tolerar ninguna forma de acoso, conducta de odio o violencia, independientemente de su posición y de si la persona es un profesional, cliente o socio comercial. El detalle de este documento se puede encontrar en el capítulo 5.

Además, cada entidad de **NTT DATA** puede introducir contenidos o estándares adicionales, más específicos, de acuerdo con los requisitos legales de la jurisdicción en la que se encuentre o según lo sugieran las buenas prácticas, o la cobertura de ciertas excepciones o singularidades locales basadas en dichos requisitos legales, las cuales deberán estar siempre alineadas con los contenidos del Código.

Medidas para la prevención del acoso

Como parte de las diversas medidas locales que existen para reforzar el respeto a los Derechos Humanos, a continuación, se enumeran algunas medidas para la prevención del acoso:

Medidas específicas para la prevención del acoso	
Europa	
Alemania	<i>Arbeitsordnung (reglas de trabajo)</i>
Bélgica	Procedimiento de carga psicosocial
Croacia	<i>Employee Dignity Protection</i> , sobre el nombramiento de una persona que no sea el profesional afectado para recibir y resolver quejas relacionadas con la protección de la dignidad de la persona.
España	Política de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual, Política de acoso moral
Francia	Prohibición del acoso moral conforme al artículo L.1152-1 del Código de Trabajo Francés CSE (Comité Social y Económico)
Grecia	Política contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo
Italia	Certificación PdR125, Igualdad de Género
Luxemburgo	Política de acoso
Portugal	Guía de conducta local
Reino Unido	Política contra el acoso y el <i>bullying</i> , Política contra el acoso sexual, Política de igualdad de oportunidades
Rumanía	Política de dignidad en el trabajo
Serbia	Reglamento sobre la prevención de abusos en el trabajo de conformidad con el marco legislativo serbio
América	
Chile	Protocolo de prevención del acoso sexual, laboral y la violencia en el trabajo
Colombia	Comité de convivencia
Ecuador	Política de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual
Estados Unidos	Manual del profesional (<i>Employee Handbook</i>)
México	Protocolo anti acoso y Reglamento Interior de Trabajo.
Perú	Política de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual
África	
Marruecos	Reglamento interno establecido en aplicación de los artículos 138 y 139 de la Ley 65-99 que forma el Código del Trabajo
Global (EMEAL)	
Código Ético y de Conducta Profesional	

(o4) Información social

4.2

Personal externo



Personal externo

NTT DATA cuenta con el apoyo de personal externo para desarrollar diversos proyectos, quienes proporcionan un trabajo muy valioso para la compañía y, por tanto, se ha considerado asunto material en nuestro Análisis de Doble Materialidad.

Para **NTT DATA**, el personal externo o los no-empleados son cualquier persona física que preste algún servicio para la compañía y no tenga la consideración de profesional.

A cierre de año fiscal el total de no-empleados en la compañía es de **1.529 personas** de los que 221 son mujeres, 741 son hombres y sin información disponible hay registrados 567.

A partir de este año FY25 se empezará a trabajar en un plan de acción con el área de compras y subcontratación, para poder obtener más información sobre este grupo de no-empleados y compartir datos adicionales y mayor detalle en el próximo reporte.

País*	Núm. de No-empleados
Europa	
Bélgica	96
Croacia	0
España	336
Francia	5
Grecia	0
Italia	153
Luxemburgo	5
Países Bajos	25
Portugal	154
Reino Unido	436
Suiza (Benelux)	44
América	
Argentina	49
Brasil	0
Colombia	52
Ecuador	1
Estados Unidos	145
México	0
Perú	20
Uruguay	0
África	
Marruecos	8
Asia	
TOTAL	1.529

*Al ser el primer año que se reporta esta información no se dispone de datos de todos los países sobre el sobre número de no-empleados

Se han identificado los siguientes IROs en el análisis del ESRs:

S2 Profesionales en la cadena de valor

IMPACTOS

- Trabajos y salarios precarios
- Trabajos con contratos precarios
- Inseguridad laboral
- Violaciones de los derechos humanos

RIESGOS

- Posibles condiciones laborales precarias de los profesionales en la cadena de valor
- Potenciales violaciones de los derechos humanos – Trabajo forzoso
- Potencial violación de los derechos humanos – Esclavitud infantil

(o4) Información social

4.3

Comunidad



Las empresas son más que motores económicos; son actores sociales con una responsabilidad fundamental hacia quienes impactan de forma directa o indirecta en su entorno. En un mundo interconectado, nuestras decisiones y acciones no solo transforman mercados, sino también vidas, comunidades y ecosistemas. Reconocer y respetar los derechos humanos no es simplemente una obligación ética, sino un principio esencial para construir un futuro sostenible y equitativo.

Desde **NTT DATA** asumimos que nuestra actividad trasciende más allá de ofrecer servicios tecnológicos. Somos conscientes de que, en cada paso de nuestra cadena de valor, interactuamos con personas, culturas y territorios. Por ello, nuestra **Política de Derechos Humanos** es un compromiso con las partes interesadas, especialmente con las comunidades, quienes muchas veces son las más vulnerables frente a los impactos de nuestras operaciones. A través del diálogo, la empatía y un proceso integral de debida diligencia, no solo buscamos mitigar posibles daños, sino también ser agentes de cambio positivo, promoviendo la dignidad, el respeto y el bienestar colectivo.

Este capítulo representa nuestra visión y nuestras acciones para proteger y fortalecer ese vínculo que nos conecta con cada comunidad.

Se han identificado los siguientes IROs relacionados con este bloque:

S3 Comunidades afectadas

IMPACTOS

- Inclusión digital de las comunidades
- Oferta de sostenibilidad para la comunidad
- Apoyo a proveedores locales
- Protección de la seguridad de las comunidades locales mediante soluciones de TI

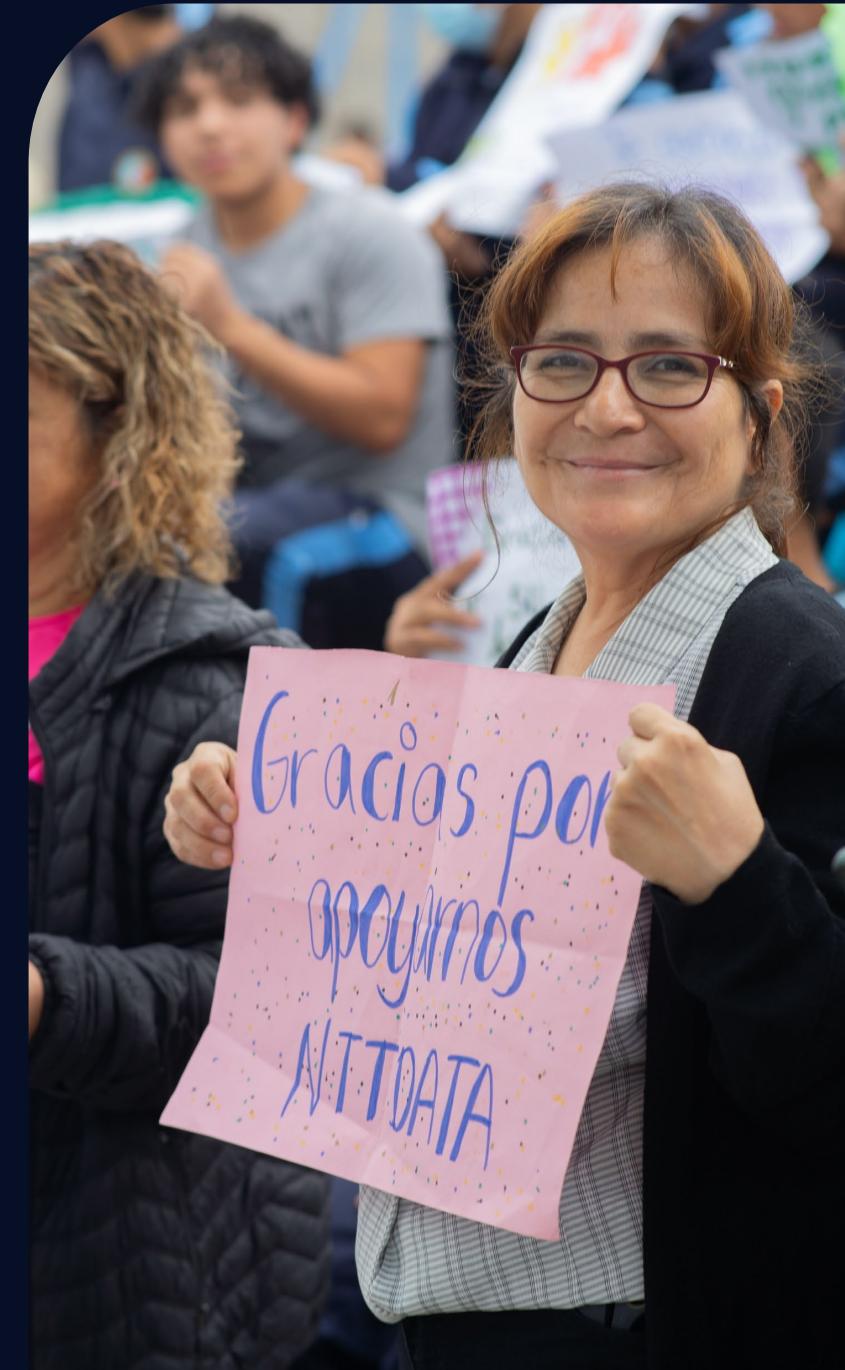
OPORTUNIDADES

- Inclusión digital de las comunidades

(o4) Información social

4.3.1

Compromiso social



Nuestro compromiso: Generar impacto positivo para la sociedad

En **NTT DATA** estamos comprometidos con generar un impacto positivo en las comunidades donde tenemos presencia.

Materializamos nuestro compromiso social a través de las siguientes acciones:

- Iniciativas de impacto social y medioambiental
- Acciones de voluntariado (Portal *BlueWave*)
- Proyectos pro bono
- Donaciones monetarias
- Donaciones en especie
- Iniciativas de educación y accesibilidad digital

Además, fortalecemos y financiamos como patronos principales dos organizaciones clave para multiplicar nuestro impacto social alrededor del mundo:

- La **Fundación NTT DATA**, con presencia en varios países en los que tenemos operaciones.
- **Teaming**, plataforma de microdonaciones.

2.329

Profesionales voluntarios

83

Iniciativas locales de impacto
social y ambiental

2.319

Horas invertidas en
proyectos pro bono

1.618.252,05€

Donaciones monetarias

4.3.1



Iniciativas locales

A lo largo del presente año fiscal se desarrollaron diversas iniciativas de impacto social y ambiental en diversos países donde tenemos operaciones.

A continuación, se detallan algunas de las iniciativas llevadas a cabo durante el FY24, orientadas a generar un impacto significativo y duradero en las comunidades con las que colaboramos.

Los proyectos con la etiqueta **PROBONO** incluyen la participación de profesionales durante su jornada laboral, cubriendo **NTT DATA** el coste de esas horas en beneficio de organizaciones sociales. Así, el personal contribuye a causas sociales combinando compromiso profesional y responsabilidad social.

Blue Wave

Para promover estas iniciativas, se utiliza *Blue Wave*, el portal de voluntariado de **NTT DATA Europe & Latam** impulsado por la diversidad de talentos y el trabajo en equipo de todos los profesionales de la empresa.

[The Blue Wave \(nttdatavolunteering.com\)](http://nttdatavolunteering.com)

1.981
Profesionales
registrados como
usuarios

+48.163
Personas
beneficiadas por
iniciativas

7.930
Visitas

102
Actividades de voluntariado
publicadas desde el
lanzamiento del portal

Solidaridad ante desastres naturales

Apoyo a los afectados de la DANA

NTT DATA activó un plan de contingencia tras la DANA de octubre de 2024 en la Comunidad Valenciana, priorizando la seguridad de sus profesionales y el apoyo a comunidades afectadas. La empresa donó alrededor de 700 equipos informáticos, y el equipo de Sector Público apoyó en más de 80 casos para recibir ayudas de la Administración Pública. A la par, se creó una app “Localitza Vehicle” para vehículos dañados, con + 70.000 vehículos registrados que desarrollamos en tiempo récord para la Generalitat Valenciana.



>135.000 €
donados

>100 Voluntarios

>700 Ordenadores
donados

Tecnología al servicio de la sociedad

Las iniciativas presentadas a continuación son ejemplos de cómo la tecnología y el voluntariado corporativo pueden unirse para generar un impacto positivo en la sociedad. A través de colaboraciones con ONGs, instituciones educativas y culturales, estas acciones buscan colaborar con comunidades locales mediante la educación, el arte y herramientas digitales, fomentando así una transformación social significativa.

Missing maps

6.751 Edificios
mapeados

NTT DATA DACH participó en el proyecto *Missing Maps* para mapear edificios en Nigeria y mejorar datos cartográficos. Esto facilita la labor humanitaria y también promueve la conciencia sobre el valor de los datos geoespaciales y el trabajo colaborativo.



Lab2Market

PROBONO

Lab2Market es una iniciativa del IST y **NTT DATA Portugal** que ayuda a investigadores a validar el potencial comercial de sus proyectos. Incluye mentoría práctica y teórica en innovación y emprendimiento.

Tecnología al servicio de la sociedad

Romanian Film promotion association



NTT DATA Rumanía se une al Festival Internacional de Cine de Transilvania para impulsar el cine independiente y la innovación cultural. Promueve la transformación digital en la narrativa audiovisual y apoya a nuevos talentos creativos. Esta alianza refuerza su compromiso con la tecnología, la educación y el arte.

Changemakers program



PROBONO

El programa de voluntariado corporativo de **NTT DATA Portugal** permite a los profesionales participar en actividades de voluntariado en colaboración con ONGs que trabajan en causas sociales que la empresa considera prioritarias.

106

Voluntarios

3

ONG's Beneficiarias



Digital Jungle



PROBONO

El proyecto *Digital Jungle* de **NTT DATA Rumanía** enseña ciberseguridad a estudiantes de 7 a 18 años para prevenir riesgos como el ciberacoso y el phishing. La iniciativa se implementa en escuelas durante el programa educativo nacional “Săptămâna Altfel”. Incluye formación a jóvenes voluntarios que luego transmiten el conocimiento en otras escuelas. Fue reconocida por su impacto educativo en la Gala de RSC Rumanía 2024.



3.000 estudiantes

Mais Impacto



PROBONO

14

Voluntarios

Este programa tiene como objetivo fortalecer a asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro con impacto social, proporcionándoles herramientas tecnológicas que les permitan acelerar su transformación digital y ampliar el alcance de su labor. En el FY24, se colaboró con CERCI Braga, Mentes Emprendedoras y el Teatro Nacional D. Maria II.

Las organizaciones que participan en la iniciativa se beneficiarán del programa *Microsoft Skill Boost*, que se centra en apoyar a las organizaciones en la adopción de Office 365 y en ofrecer formación adaptada a las necesidades específicas de cada entidad.

Iniciativas ambientales

Estas acciones reflejan un compromiso integral con el medioambiente que combina la reforestación, la educación ambiental, la promoción del bienestar y la participación comunitaria.

World Clean Up Day

Nuestro grupo **NTT DATA, Inc.** organiza una iniciativa global que se celebra cada septiembre y moviliza a millones de personas en combatir el problema del exceso de residuos. Este año, varios países de la región de **NTT DATA Europe & Latam** como Alemania, Bélgica y España se unieron a esta causa a través de diversas iniciativas locales, junto con más de 30 países del grupo alrededor del mundo.



8,5 t.
Residuos
recogidos

Reforestaciones



Desde **Alemania, Argentina, Ecuador y Rumanía**, **NTT DATA** impulsó acciones de reforestación. Esta iniciativa global refuerza su compromiso con la restauración de ecosistemas en distintas regiones del mundo



>1.700
Árboles plantados

Tree love run



NTT DATA DACH financió la participación de profesionales en la *Tree Love Run*, una carrera solidaria virtual dedicada a la preservación de nuestros bosques. La tarifa de inscripción incluía una donación destinada a apoyar a tres organizaciones alemanas dedicadas a la protección y reforestación de árboles.

100 Participantes

Caminata ecológica

Se realizó una caminata en las afueras de Bogotá que promovió el bienestar físico, la salud mental y el compromiso ambiental. La jornada incluyó una charla sobre sostenibilidad, fortaleciendo el lazo entre el cuidado personal y el del planeta.

Embajadoras del reciclaje



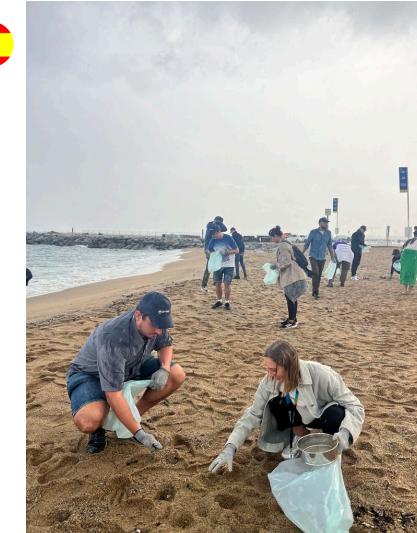
El equipo de aseo de la oficina de Santiago lideró acciones educativas sobre reciclaje, realizando intervenciones presenciales dónde se orientó a los profesionales sobre la correcta segregación de residuos y qué materiales pueden reciclarse en el punto limpio.

Limpieza de costas



En el marco de jornadas globales de voluntariado ambiental, profesionales de **NTT DATA** en Argentina y España participaron en limpiezas de costas y playas. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con el cuidado del planeta y la lucha contra la “basuraleza”.

216 kg Residuos
recogidos
48 personas
voluntarias



Limpieza de parques



En Estados Unidos, se organizó un grupo de limpieza comunitaria para ayudar a preservar y embellecer los parques y senderos locales de Fairfax.

10 Personas
voluntarias

Cultura de compromiso sostenible

NTT DATA promueve una cultura de compromiso con la sostenibilidad a través de acciones que conectan a sus profesionales con los valores de la compañía. Desde actividades deportivas y ambientales hasta campañas digitales y espacios de aprendizaje colaborativo, estas iniciativas fortalecen el sentido de pertenencia, fomentan el liderazgo y empoderan a los profesionales como agentes de cambio con impacto real en la sociedad y el planeta. A continuación, se presentan algunas de las iniciativas del FY24.

Move for the SDGs



Move for the SDGs es una iniciativa que busca transformar a cada profesional en un embajador activo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Pasando de la concienciación a la acción, convirtiéndose en una de las iniciativas más destacadas de la región.

Este año se ha celebrado la tercera edición, y se han realizado actividades deportivas organizadas en distintos ámbitos para el bienestar. Además del deporte, la iniciativa integró acciones ESG, empoderando a los profesionales como agentes de cambio.



8 Países implicados
17.000 Profesionales >100 Actividades



CeNTT for Change



NTT DATA DACH impulsa el compromiso sostenible de sus profesionales a través de *CeNTT for Change*, una iniciativa voluntaria que permite donar automáticamente pequeñas cantidades del salario neto a causas ambientales. Cada seis meses, lo recaudado se destina a PLANT-MY-TREE®, organización dedicada a la reforestación en Alemania.

Con aportes simbólicos, los profesionales contribuyen activamente a reducir la huella de carbono y proteger los bosques locales..

Donaciones monetarias

NTT DATA refuerza su compromiso social a través de contribuciones económicas, destinadas a respaldar el trabajo de organizaciones sin ánimo de lucro. Estas ayudas están dirigidas tanto a apoyar a colectivos vulnerables en su día a día como a ofrecer respuestas rápidas en situaciones de emergencia humanitaria que demandan acción inmediata. De esta manera, la compañía busca generar un impacto significativo y positivo en las comunidades que más lo necesitan.

La elección de las entidades beneficiarias se realiza considerando la coherencia de su misión con las principales áreas de impacto de la estrategia de sostenibilidad de la empresa, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible clave. Asimismo, **NTT DATA** promueve la implicación activa de sus profesionales, asegurando un enfoque participativo y alineado con sus valores corporativos.

Las donaciones incluyen las realizadas de manera global por **NTT DATA Europe & Latam** y las hechas por los diferentes países donde se encuentra la empresa, no se considera ni incluye información sobre patrocinios.

1.618.252,05 €

donados a organizaciones de impacto social

Donaciones a la investigación

NTT DATA Reino Unido dona a varias organizaciones que luchan contra distintas enfermedades. Este FY24, además de la donación económica, profesionales se cortaron el pelo de manera solidaria con los pacientes que las sufren.

13.014,32 €
donados a las diferentes fundaciones



Organizaciones: Alzheimer's Research UK; Crohn's and Colitis UK, Cancer Research, Guys St. Thomas Foundation, Leicester Hospital Charity, MacMillian, Motor Neuron Disease Association, Spinal Muscular Atrophy (SMA), The Gavin Glynn Foundation



Donación a AVSI

En 2024 **NTT DATA** ha decidido destinar todo el presupuesto de regalos para clientes a apoyar a AVSI, una organización sin ánimo de lucro fundada en 1972, que realiza proyectos de cooperación y ayuda humanitaria en 38 países, incluido Italia. Este año respaldamos un proyecto que busca mejorar el bienestar de 450 niños vulnerables de los suburbios de Kireka y Naguru, en Uganda, garantizándoles acceso a educación y atención médica a través del apoyo a distancia.

9.600 €
donados a AVSI



104

organizaciones beneficiadas

15

países donantes

Donaciones no monetarias

NTT DATA ha realizado varias campañas de donaciones materiales este FY24 para apoyar a las comunidades en las que está presente y en algunos casos, también contribuir a la economía circular. Se han realizado diversos tipos de donaciones incluyendo campañas de regalos de navidad, donaciones de sangre, donaciones de mobiliario, de ropa, de electrodomésticos y de equipos electrónicos. A continuación, se presentan algunas de estas campañas.

Donación de ordenadores

Desde **NTT DATA Chile** se donaron 260 computadoras a la organización Kyclos para su campaña "Reutilización", en colaboración con Entel.

El objetivo de esta campaña es recolectar equipos electrónicos como notebooks, celulares, tablets y CPUs a lo largo de las oficinas de Chile, con el objetivo de reacondicionarlos y donarlos a los estudiantes que más lo necesitan.



260

ordenadores
donados

Programa de economía circular

NTT DATA Colombia incentivó a los profesionales en Bogotá a participar activamente en la donación de ropa y pequeños electrodomésticos usados como parte de un programa de economía circular.

De esta manera se contribuyó al cuidado del medio ambiente y se generó un impacto social positivo a través de la utilización y reciclaje de estos artículos.



+200

beneficiados de la
comunidad de la
Fundación
Chaminade

Donación de sangre

NTT DATA Argentina lanzó una campaña de donación de sangre en colaboración con el Hospital Garrahan, para ayudar a los niños y niñas que necesitan transfusiones para recuperarse de una cirugía, un trasplante, un accidente, o para pacientes con leucemia o anemias crónicas severas. También se hicieron donaciones de sangre en **NTT DATA Chile** y **Marruecos**.



136

donantes
voluntarios

+2.129

donaciones materiales,
de las cuales 1.479
fueron dispositivos TI

+19.000

personas impactadas
positivamente

+250

voluntarios

Donaciones no monetarias

Recolecta de juguetes



Adopta una familia



Durante la temporada de Navidad se llevó a cabo una campaña entre los profesionales de **NTT DATA Ecuador** para recolectar juguetes y donarlos a la comunidad de la Comuna, Quito, en alianza con la Fundación *Second Chances*.

También se llevó a cabo una campaña de recolecta de juguetes para conmemorar el mes de la niñez en **NTT DATA Argentina** y participaron en una fábrica de juguetes para crearlos y donarlos.



+80

regalos

25

voluntarios



NTT DATA USA participó en el programa *Adopt-a-Family* en colaboración con el Departamento de Servicios para la Familia de *Fairfax County*. Esta iniciativa da soporte a familias mediante la donación de ropa, comida, y juguetes durante las fiestas. En otoño organizó una campaña de donaciones en toda la empresa. Estas donaciones se distribuyeron a las familias identificadas, ayudando a que sus fiestas fueran más alegres.

Adopta una familia



Donación de mobiliario



Desde las diferentes oficinas de **NTT DATA España** se han donado varios elementos de mobiliario que han sido recibidos por 8 entidades sin ánimo de lucro. Estas entidades están focalizadas en el apoyo a personas vulnerables.



393

elementos de mobiliario de oficina donados



Donación de concentradores de oxígeno



NTT DATA Perú donó 4 concentradores de oxígeno a dos asilos de adultos mayores, los cuales beneficiaron a 200 personas:

- Asilo de Trujillo.
- Asilo de Arequipa.



4

concentradores de oxígeno



4.3.1

Compromiso social

Teaming

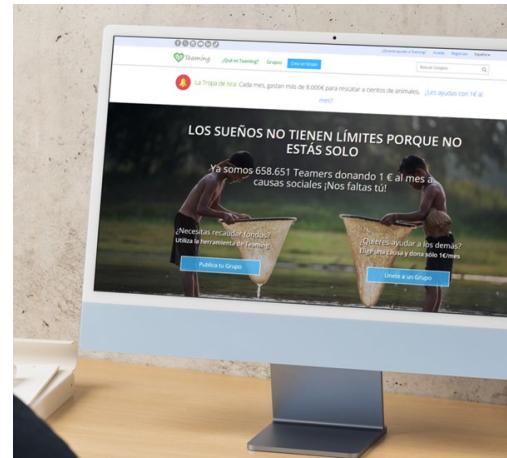
Teaming - 1€/month micro donations

La Fundación *Teaming* fue co-fundada por **NTT DATA** en 2012 con el objetivo de fomentar la solidaridad y generar transformación social combinando tecnología y colaboración a través de la plataforma.

Este portal es la mayor plataforma gratuita de micro-donaciones de **España** y una de las más grandes de Europa: un ecosistema solidario donde cualquier persona puede ayudar a una o varias causas sociales con 1 euro al mes sin comisiones de ningún tipo.

Desde sus inicios, y especialmente desde su designación como patrono de referencia en 2022, **NTT DATA** ha desempeñado un papel clave en el desarrollo de proyectos tecnológicos alineados con su *core* empresarial, enfocados en maximizar la continuidad y el impacto de la plataforma. La actualización tecnológica es especialmente relevante para la seguridad de *Teaming*, así como para la credibilidad de la plataforma y la confianza de los donantes.

En 2024, **NTT DATA** colaboró con la Fundación *Teaming* para introducir Inteligencia Artificial en el proceso de clasificación y validación de causas sociales. Gracias a esta innovación, el 80 % de los documentos cargados al portal en España son ahora analizados por IA, lo que ha contribuido al crecimiento sostenido de usuarios donantes y causas apoyadas. Además, la compañía ha brindado apoyo en otros proyectos clave como la creación de la nueva marca de *Teaming* cuya implementación está ya en marcha.



11.283
Proyectos solidarios

10.4 M €
Recaudados en FY24

+62 M €
Recaudados desde su inicio

71.192
Teamers nuevos en FY24

410.734
Teamers activos

(o4)
Información social

4.3.2

Educación y
Accesibilidad Digital



Educación y Accesibilidad Digital

En un mundo cada vez más tecnológico, la educación digital se ha convertido en una herramienta clave para reducir brechas sociales y abrir nuevas oportunidades. Conscientes de este desafío, **NTT DATA** ha fortalecido su compromiso con la transformación educativa, participando activamente en iniciativas que promueven el acceso equitativo al conocimiento digital. A continuación, se detallan algunas de las iniciativas llevadas a cabo durante el año fiscal FY24.

Mujer Digital



Mujer Digital es una iniciativa de alto impacto liderada por *Junior Achievement Américas* junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que tiene como objetivo empoderar a mujeres en situación de vulnerabilidad, mejorando su acceso a oportunidades de empleo de calidad en la economía digital. El programa combina:

- Formación técnica en áreas de alta demanda como ciberseguridad y computación en la nube.
- Desarrollo de habilidades blandas, como la comunicación, el trabajo en equipo y la adaptabilidad, fundamentales para el éxito profesional a largo plazo.
- Mentoría para la empleabilidad, un componente clave donde profesionales de **NTT DATA**, guiaron a las participantes en su orientación profesional, preparación para el empleo y desarrollo personal.

Gracias a este enfoque integral, Mujer Digital no solo contribuye a cerrar la brecha de habilidades digitales, sino que también fortalece la confianza, la resiliencia y las conexiones reales que permiten a las mujeres prosperar en el sector tecnológico.



215
Mujeres impactadas
positivamente

Charlas I.T.



Desde **NTT DATA Chile**, se realizaron diversas charlas y talleres sobre inteligencia artificial y tecnología en universidades y otros centros educativos incluyendo la Universidad Adolfo Ibáñez y la Universidad del Bío-Bío.

Estas actividades estuvieron dirigidas tanto a estudiantes universitarios como a niños y niñas, promoviendo el interés por la IA y el desarrollo de habilidades digitales.

710
Asistentes totales



Formación en habilidades digitales



En colaboración con Cáritas, **NTT DATA España** impulsa programas de formación digital dirigidos a colectivos infrarrepresentados en Barcelona.

Los profesionales participan como voluntarios, brindando apoyo presencial durante las sesiones formativas.

Las iniciativas se enfocan en mujeres en situación de vulnerabilidad y personas mayores, promoviendo su inclusión y autonomía digital.

Dirigido a:

Personas mayores
Mujeres 40-55 años



Social Corporate Volunteering



Con el objetivo de promover una educación inclusiva y de calidad, esta iniciativa nació como un concurso interno donde profesionales propusieron proyectos alineados con el ODS 4, por parte de **NTT DATA DACH**. Un jurado seleccionó cuatro propuestas ganadoras, que se transformaron en oportunidades de voluntariado tanto presenciales como virtuales en **Alemania**.



Tech Trek



El programa *Tech Trek* permite a los estudiantes de universidades asociadas en **Rumanía** a estudiar tecnologías de la información en un entorno laboral real con mentores. Este programa ayuda a los estudiantes a tomar la decisión correcta sobre su carrera gracias a la experiencia previa con el mundo de la tecnología.



Future At Work



En **España**, *Future at Work* es un proyecto dentro de nuestro programa *Future Youth*, cuyo propósito es acercar el mundo de la tecnología a las futuras generaciones y fomentar las vocaciones STEAM. Con esta iniciativa, buscamos implicar a las familias de nuestros profesionales y a estudiantes de 4º de la ESO de institutos de Madrid, invitándoles a visitar nuestras oficinas para que vivan de cerca cómo se desarrolla la actividad laboral dentro de **NTT DATA**.



Aulas Tech



Aulas Tech es un programa de **NTT DATA Perú** que instala aulas tecnológicas en colegios para reducir la brecha digital y brindar más oportunidades educativas. Promueve el uso de tecnología como herramienta de transformación personal y social. Este año se implementaron dos aulas en escuelas de Lima, aplicando principios de economía circular.

689

Alumnos y alumnas beneficiadas

Tech Girl Power



Tech Girl Power es un programa diseñado por **NTT DATA Perú** para empoderar e impulsar el desarrollo profesional de mujeres que, por diversas circunstancias, no han podido avanzar en sus carreras..

Este programa no solo ofrece formación técnica en tecnología, sino que también brinda herramientas prácticas para facilitar su inserción laboral. Cada participante se convierte en agente de cambio, llevando consigo habilidades, confianza y una nueva visión de futuro.

Tech Girls Power ha demostrado resultados concretos, conectando a mujeres con oportunidades reales en el sector tecnológico, contribuyendo así a cerrar la brecha de género y construir una industria más inclusiva y diversa.

80

Mujeres beneficiadas



Fundación NTT DATA: compromiso social

Durante el FY24, la **Fundación NTT DATA** ha seguido consolidando su compromiso con el desarrollo social a través de la tecnología. Financiada en su totalidad por la compañía, la Fundación impulsa proyectos que promueven la inclusión digital y el espíritu emprendedor en personas de todas las edades.

Actualmente, tenemos fundaciones en **México, Colombia, Chile y Brasil**, sin embargo, las acciones se implementan para ciertos programas en más países donde tenemos presencia. Estas iniciativas, posibles gracias al compromiso voluntario de profesionales, buscan transformar la tecnología en una herramienta de impacto positivo en las comunidades donde operamos.



NTT DATA eAwards

Premio dirigido a emprendedores con proyectos escalables, sostenibles, respetuosos con el medio ambiente y que pongan la tecnología al servicio de la sociedad. Se trata de una competición en la que cada país elige a su proyecto ganador. El ganador, además de la mentoría y el premio local, gana el derecho a participar en la final global, en la que compite por 100.000 euros a fondo perdido y mentoría especializada para su proyecto. Además, los finalistas (ganadores de cada país) participan en la "Semana de la Innovación", una serie de jornadas intensivas de aceleración con seminarios tecnológicos, rondas con inversionistas, reuniones personalizadas con sectores clave para el crecimiento de sus proyectos y *networking*, entre otros.

+400
horas de
mentoría

449.678€
Invertidos



Olimpiadas Internacionales de Tecnología

Tienen el objetivo de acercar a los niños y niñas a la tecnología como creadores y no solo como consumidores. Tras una etapa de formación en la que desarrollan habilidades digitales y adquieren o potencian sus habilidades blandas, se enfrentan a una competición en la que responden a retos de su entorno. Los retos se basan en la programación desde cero y pueden ser videojuegos o animación para concienciar sobre algún problema social o medioambiental.

+3.600
Niñas y niños
inscritos

(o4) Información social

4.3.3

Proveedores



Proveedores

El objetivo central de la función de Compras es garantizar la calidad en los procesos de compra y contratación.

Para lograrlo, se han desarrollado una serie de políticas y procedimientos que formalicen este compromiso:

- **Política Global de Gestión de Riesgos de Proveedores** describe el proceso de gestión integral de los riesgos asociados a la cadena de suministro, que nos permite identificar, evaluar y tratar los riesgos para su posterior monitorización. Esta política recoge la normativa, responsabilidades y condiciones básicas en materia de gestión de riesgo de proveedor a nivel corporativo y es conforme con las directrices facilitadas por **NTT DATA**, así como con la estrategia de sostenibilidad de la compañía.
- **Política Global de Compras**, donde se incluyen los procesos de compra de bienes y servicios de **NTT DATA Europe & Latam**, así como la normativa, responsabilidades y condiciones básicas en materia de adquisiciones a nivel corporativo.
- **Código de Conducta para Proveedores**, el cual promueve iniciativas relacionadas con la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor, a través de actividades comerciales responsables. Se impulsa a los proveedores para que cumplan con la legislación aplicable, respeten los derechos humanos y participen en el comercio justo.

El área de compras se encarga también de impulsar y velar que los terceros, proveedores, con los que se va a relacionar, promueven la ética, la integridad, el cumplimiento normativo y que siguen unos Principios de Conducta equivalentes a los de la organización, de forma que se eviten impactos negativos en el desempeño del negocio.

Se han identificado los siguientes IROs relacionados con este bloque:

S3 Comunidades afectadas

IMPACTOS

- Interrupción de las cadenas de suministro debido al cambio climático
- Cultura corporativa que abraza la cadena de suministro sostenible y la economía circular.
- Apoyo a proveedores locales
- Cultura corporativa que abraza la cadena de suministro sostenible y la economía circular.

OPORTUNIDADES

- Gestión responsable y concienciación sobre la sostenibilidad
- Creación de sinergias entre los actores

RIESGOS

- Interrupción en las cadenas de suministro
- Cadenas de suministro insostenible
- Condiciones laborales precarias de los profesionales de la cadena de valor

Proceso de Homologación y Comunicación con proveedores

Para seleccionar a los proveedores con los que trabajaremos, **NTT DATA** cuenta con un detallado proceso de homologación donde en conjunto con áreas relevantes, se revisa y asegura que el proveedor es conocedor de las políticas de **NTT DATA** en cuanto a seguridad, prevención de riesgos laborales, política medioambiental y energética, *GDPR*, etc., así como de las condiciones generales de contratación. Como parte de este proceso se controla también que el proveedor cumple las expectativas en cuanto a los plazos de ejecución y entrega acordados y la calidad de los productos y servicios contratados.

Fomentamos la selección de proveedores que compartan nuestra visión de sostenibilidad, favoreciendo a aquellos que operan con prácticas ambientales responsables y éticas.

Además, durante el proceso de homologación de proveedores es fundamental contar con herramientas y canales de comunicación eficientes que nos permitan gestionar y coordinar todas las actividades de manera efectiva. A continuación, se detallan las aplicaciones que utilizamos para asegurar una homologación exitosa y para mantener una interacción fluida y constante con nuestros proveedores.

One Desk

Esta aplicación se utiliza para la apertura de incidencias, tanto por parte del solicitante que solicita el alta, como por nuestra parte, para gestionar problemas que surgen durante el proceso de homologación. Permite una gestión eficiente y rápida de las incidencias, asegurando que se resuelvan de manera oportuna.

Shori

Herramienta fundamental para llevar la trazabilidad de la gestión de la homologación. Shori permite un seguimiento detallado de cada etapa del proceso, asegurando transparencia y control en la homologación de proveedores.

Ariba

Plataforma del portal de proveedores donde los proveedores se registran y completan los cuestionarios de calificación. Ariba facilita la recopilación de información esencial de los proveedores y asegura que todos los datos necesarios para la homologación estén disponibles y sean precisos.

SAP Ariba Supplier Risk

Solución diseñada para ayudar a las organizaciones a gestionar y mitigar los riesgos asociados con sus proveedores. Nos permite a evaluar los perfiles de riesgo generales a través del monitoreo de información pública.

Cumplimiento y transparencia

Nuestra compañía mantiene un firme compromiso con el cumplimiento de las condiciones de pago establecidas en cada pedido, asegurando la transparencia y equidad en nuestras relaciones comerciales. Entendemos que el cumplimiento de pagos oportunos contribuye al bienestar financiero de nuestros socios y fortalece el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, promoviendo un ecosistema empresarial sostenible.

En aquellos países donde existan regulaciones específicas para apoyar el crecimiento de pequeños negocios, respetamos estrictamente los períodos de pago establecidos por la legislación vigente, asegurando el acceso equitativo a condiciones favorables. Por ejemplo, las empresas del grupo en **España** están sujetas a la Ley de Morosidad, Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, que marca 60 días como plazo límite de pago. En base a esta premisa se realizan los pagos de las facturas de proveedores, sin hacer distinción del tamaño del proveedor.

Resaltar que durante este año fiscal no se ha registrado ningún procedimiento legal por demora en los pagos.

Compras locales

A través de las compras a proveedores locales, **NTT DATA** contribuye al desarrollo y crecimiento del tejido empresarial de sus comunidades. En FY2024 un **69% de las compras se realizaron a proveedores locales**, con una ligera disminución comparando con un 79% en FY23.

Se consideran proveedores locales aquellos en los que el país de origen del proveedor (domicilio social) coincide con el país que efectúa la compra. Al igual que el año anterior, el cálculo de este indicador se realiza en base a las facturas recibidas a lo largo del año.

País*	% Compras locales FY24	% Compras locales FY23	% Compras locales FY22
Europa			
Bélgica	52,34	52	70
Croacia	76,00	-	-
DACH	89,90	84	-
España	68,37	84	84
Francia	76,31	97	86
Grecia	83,38	90	99
Italia	87,56	87	87
Luxemburgo	65,01	57	75
Países Bajos	11,08	14	75
Portugal	93,08	94	90
Reino Unido	49,59	80	83
Rumanía	94,00	95	94
Serbia	1,73	69	75
Suiza (Benelux)	53,26	38	99
América			
Argentina	92,07	83	88
Brasil	96,39	97	99
Chile	79,53	90	91
Colombia	80,47	83	96
Ecuador	96,44	-	-
Estados Unidos	86,66	94	93
México	85,74	90	92
Perú	82,61	84	83
Uruguay	7,8	-	-
África			
Marruecos	100	100	100
TOTAL	69%	79%	85,5%

*No incluye información de Lituania, Vietnam ni Irlanda.

**Los datos de Brasil, Italia, España y Suiza (Benelux) tuvieron errores en la publicación del informe del año pasado, en esta tabla se presentan los datos corregidos para FY23.

***DACH incluye los datos Alemania, Austria y Suiza.

Compras Sostenibles

En **NTT DATA** creemos que cada decisión de compra es una oportunidad para avanzar hacia un futuro más sostenible y para contribuir a un mundo en el que la tecnología y la responsabilidad coexisten en armonía.

Nuestro objetivo es integrar principios de sostenibilidad en cada etapa de nuestro proceso de compra, asegurando que nuestras decisiones no solo cumplan con los más altos estándares de calidad y eficiencia, sino que también promuevan prácticas que beneficien al medio ambiente y a las comunidades en las que operamos y a toda la cadena de suministro involucrada en las operaciones.

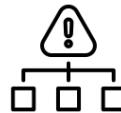
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad

Hace un año que incorporamos en el proceso de homologación de los proveedores un capítulo de sostenibilidad, con el cual se evalúan a empresas grandes y a pymes, para medir si cumplen con los criterios mínimos y medir su nivel de desarrollo en este ámbito.

Durante el FY24, incrementamos el número de proveedores homologados bajo criterios de sostenibilidad, con un valor del 34,2%

Proveedores homologados con criterios Sostenibles

FY24	FY23
34,2%	31,9%



Gestión de riesgos ESG

A partir de abril de 2024, contamos con **SAP ARIBA RISK TOOL** para **evaluar el riesgo** de los proveedores, incluyendo un catálogo de riesgos ESG.



Formación

Es el segundo año que participamos con el Pacto Mundial de Naciones Unidas España en su Programa de Formación de Sostenibilidad para PYMES. Este año 148 proveedores de 17 países de **NTT DATA** se registraron y también miembros de los equipos de Compras Globales y España están tomando esta formación.



Descarbonización

Estamos trabajando en el ajuste de nuestros procesos para incluir criterios de ecodiseño y circularidad para la selección de productos y servicios, a través de los cuales podemos disminuir significativamente nuestro Alcance 3, más detalle sobre esto se puede consultar en el Capítulo 3.1 de Cambio Climático.



Certificaciones

En FY24 España ha implantado y certificado la norma ISO 20400 sobre compras sostenibles a través de la Asociación Española de Profesionales de Compras y Aprovisionamiento (AERCE) y *The International Federation of Purchasing and Supply Management* (IFPSM), consolidando nuestro compromiso con la integración de los criterios ambientales, sociales y éticos en toda nuestra cadena de suministro. Se está trabajando para que el resto de los países puedan obtenerla también en el corto plazo.

(o4) Información social

4.4

Clients



Clientes

Los clientes son el eje central de la actividad empresarial de NTT DATA, y junto a ellos avanzamos hacia un futuro digital promoviendo la sostenibilidad, la diversidad, la equidad y la inclusión.

Nuestra experiencia en innovación, excelencia técnica, y apuesta por la sostenibilidad nos permite pensar en el futuro, resolviendo problemas y ayudando a nuestros clientes a transformar su negocio.

Los servicios y soluciones que ofrecemos en el ámbito de la sostenibilidad suponen un impacto positivo para nuestra empresa y generan valor para una sociedad mejor para todas las personas y el medio ambiente.



Clima y Naturaleza



Sostenibilidad Corporativa



Cadena de Valor Sostenible



IT Sostenible



Sostenibilidad
SMART

Se han identificado los siguientes IROs relacionados con este bloque:

S4 Consumidores y/o usuarios finales

IMPACTOS

- Oferta de sostenibilidad para los clientes
- Satisfacción del cliente
- Inclusión digital de los clientes
- Privacidad y seguridad de los datos de nuestros clientes
- Incumplimiento de la protección de datos y las normativas
- Desarrollo de servicios de educación digital
- Investigación en inteligencia artificial (IA)

OPORTUNIDADES

- Inclusión digital de los clientes
- Mejora de herramientas educativas

RIESGOS

- Cambio en el comportamiento del cliente
- Dependencias de grandes clientes

Proceso de gestión y atención a clientes

NTT DATA, conforme a su **Sistema de Gestión de Calidad** mantiene las siguientes fases de control en sus proyectos:

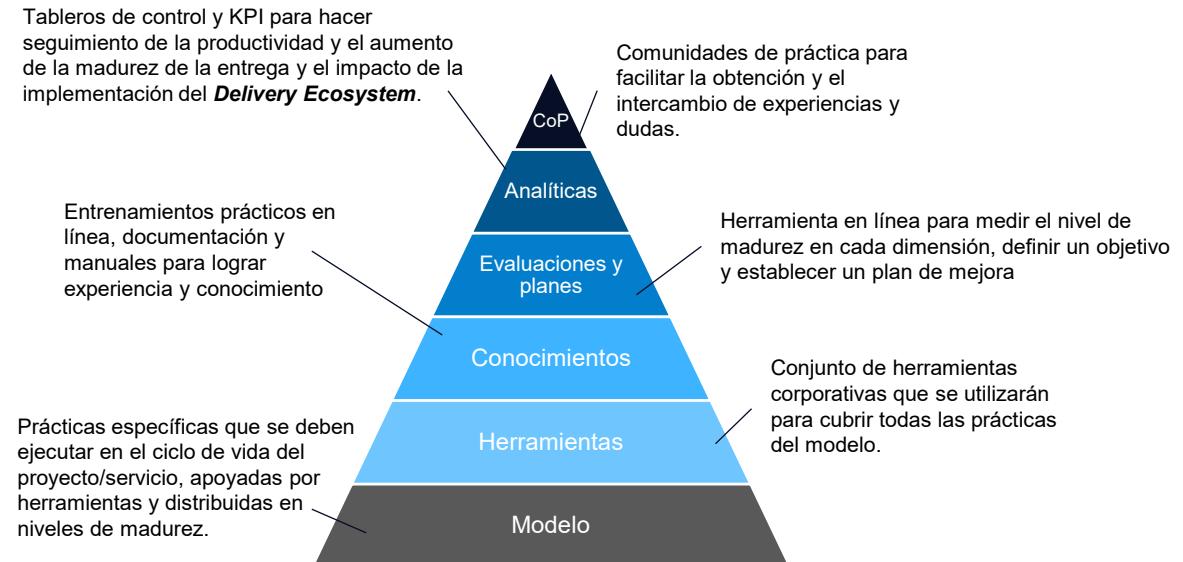
- **Fase de inicio de los proyectos.** Se analiza la información recogida en la propuesta para la gestión tanto interna como logística del mismo (alta cliente y proyecto en los sistemas, asignación puestos, etc...).
- **Fase de planteamiento.** Se define con el cliente, el trabajo a realizar identificando entregables, estimaciones de tiempo y recursos.
- **Fase de desarrollo y control.** Se establece el adecuado seguimiento y control del proyecto en coordinación con el cliente para comprobar que se sigue el plan previsto satisfaciendo los objetivos establecidos en calidad, coste y tiempo.
- **Fase de finalización.** Se realizan aquellas tareas relacionadas con la formalización de la aceptación del producto, la evaluación de la satisfacción del cliente, lecciones aprendidas y el término legal y administrativo del mismo.

Delivery ecosystem

NTT DATA trabaja cada año alineado en las nuevas tendencias de mercado para optimizar la entrega de proyectos a clientes integrándolos dentro de un “*Delivery Ecosystem*”, con el objetivo de aumentar el éxito en el *delivery*.

El *Delivery Ecosystem* es un conjunto de prácticas y procesos enfocados en estandarizar, aumentar la eficiencia y acelerar el desarrollo de software en base a las tendencias estándar del mercado, respaldados por herramientas que maximizan su aplicación a través de la automatización y el aseguramiento de la calidad.

El modelo de objetivos de *Delivery Ecosystem* define una directriz corporativa sobre cómo gestionar el proyecto/servicio (gobernanza), cómo desarrollar el software (desarrollo/ conocimiento/ herramientas) y cómo medir el impacto (analítica).



CALIDAD/ SEGURIDAD
Detección temprana
El enfoque en la prueba y calidad detecta los errores en las primeras etapas del desarrollo, justo donde su resolución implica menos esfuerzo y cambia la mentalidad de los desarrolladores, haciendo que aumenten sus habilidades de desarrollo.

TIEMPO DE COMERCIALIZACIÓN
Respuesta rápida
La automatización de procesos permite implementar más rápido y proporcionar valor en menos tiempo. Un desarrollo de SW estandarizado reduce la curva de aprendizaje al pasar entre proyectos, enfocándose en lo que realmente importa.

PRODUCTIVIDAD
Eficiencia
El aumento en la calidad y la seguridad, así como la automatización de procesos y prácticas, reduce errores y retrabajos, mejorando la productividad.

CONTROL
Previsibilidad
Cuanto más estandarizado esté el desarrollo de software, más previsible se vuelve. El monitoreo continuo de los procesos y prácticas organizados facilita el control del desarrollo.

Canales de diálogo con clientes

Para atender de forma directa aquellas inquietudes o preocupaciones que pudieran planteársele al cliente, existe en **NTT DATA** la figura del *Client Manager*, que acompaña al cliente durante todas las fases del proyecto y se encarga de atender el plan de acción asociado para resolver las potenciales contingencias.

Además, como parte del compromiso de confidencialidad, **NTT DATA** gestiona la información de los clientes de acuerdo con los contratos y con las correspondientes leyes y reglamentos relativos a la protección de datos personales, estableciendo los siguientes canales de diálogo:

- Encuestas de satisfacción
- Propuestas de negocio y su seguimiento.
- Actividades de desarrollo de negocio.
- Eventos orientados al cliente: congresos y conferencias.
- Reporte de sostenibilidad anual.

También cada año se realizan eventos organizados por **NTT DATA**, desde las áreas de *Brand & Communications*, donde el objetivo es discutir o presentar temas relacionados con la oferta diseñada para apoyar a los clientes en los diferentes sectores (telecomunicaciones, servicios públicos, tecnología, etc.). Estas iniciativas amplían nuestro alcance a clientes potenciales y partes interesadas, fomentando las relaciones y mostrando nuestra experiencia.

Gestión de quejas o reclamaciones y resolución

En **NTT DATA** damos máxima prioridad a las quejas y reclamaciones de nuestros clientes, entendiendo estas como situaciones relacionadas con el nivel de calidad del proyecto.

Para abordar estas situaciones, las áreas de negocio aplican mecanismos específicos para gestionar las quejas o reclamaciones y, proporcionar las soluciones necesarias para cumplir con las expectativas del cliente y mantener así sus niveles de satisfacción. Estos mecanismos incluyen procesos de interacción con el cliente, comités de seguimiento y procesos de escalado que involucran a responsables de cuentas, unidades de negocio y/o sector.

En caso de que estas medidas no resuelvan la situación, las quejas o reclamaciones se clasifican como precontenciosos o litigiosos y se remiten al área legal. Durante el FY24 no se ha registrado ninguna reclamación o queja que haya derivado en un litigio con cliente. En línea con esto, las áreas de calidad solicitan regularmente al área legal un seguimiento del estado de estas situaciones para analizarlas y extraer lecciones que permitan implementar planes de acción a nivel corporativo para la mejora de los proyectos y de la satisfacción del cliente.

Asimismo, se monitorizan continuamente las comunicaciones realizadas en redes sociales, solicitando las mismas al área de *Brand & Communications* para incluirlas en este mismo proceso.

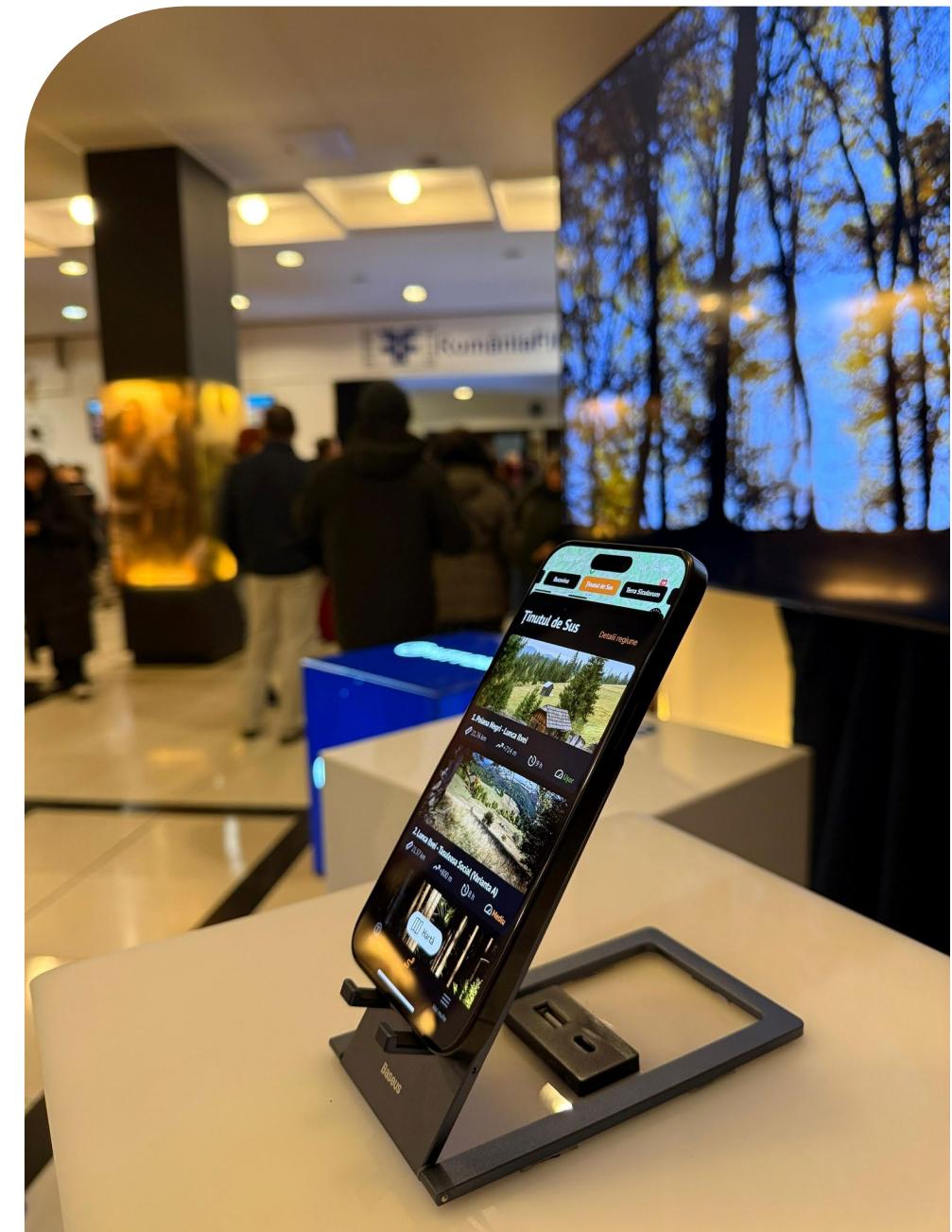
Satisfacción de los clientes

NTT DATA valora la **satisfacción del cliente** y la supervisa regularmente a través de encuestas, retroalimentación, y otros medios. La empresa analiza anualmente esta información para identificar tendencias y patrones de mejora y tomar decisiones basadas en datos.

El objetivo de este análisis es comprender y medir los componentes que influyen en la satisfacción del cliente, así como predecir comportamientos, con el fin de lograr una visión clara de las áreas de mejora. Principalmente estas Oportunidades de Mejora están orientadas al aumento de la eficiencia, la optimización de la utilización de recursos o la automatización.

En este año fiscal se ha obtenido un valor anual para la **satisfacción de los clientes del 85%**, siendo un valor muy positivo aunque ligeramente inferior a FY23 con un 87%.

Con el fin de mejorar la satisfacción de los clientes, **NTT DATA** seguirá trabajando en dos aspectos principales: la definición de planes de mejora de la satisfacción en aquellos clientes donde el resultado de las encuestas ha sido bajo y definición de planes de acción por región sobre los aspectos de mejora identificados.





4.4

Clientes

Servicios de Sostenibilidad **NTT DATA**

En **NTT DATA** desarrollamos experiencias que transforman a nuestros clientes, revolucionan industrias y dan forma a una sociedad mejor para todos.

A continuación, presentamos algunas herramientas, proyectos y eventos más significativos llevados a cabo por los profesionales de **NTT DATA** en el campo de la sostenibilidad y el medioambiente.

Herramientas de Sostenibilidad diseñadas por NTT DATA

Apostamos por la sostenibilidad de **NTT DATA** y de nuestros clientes. Por y para ello, hemos desarrollado una serie de herramientas avanzadas que facilitan y potencian la sostenibilidad de la compañía y de nuestros clientes optimizando la gestión de recursos y promoviendo prácticas responsables en todas las etapas del negocio. Cabe destacar:

CO2Sink

Plataforma forestal inteligente que permite medir y controlar el carbono almacenado en los bosques mediante el uso de tecnologías de monitoreo avanzadas (imágenes satelitales, sensores IoT y análisis de datos basados en IA), proporcionando datos en tiempo real, públicos y accesibles sobre las emisiones y el secuestro de carbono.

VALU-ES

Herramienta de gobernanza, gestión y valoración del capital natural para la contabilidad y valoración de los activos naturales y los servicios ecosistémicos. Digitaliza todo el proceso analítico del capital natural, lo evalúa, contabiliza, valora y gestiona, facilitando una gestión rentable y adaptativa de la naturaleza, asegurando la conservación de su valor para la sociedad, el medio ambiente y la empresa.

MindCharge

Plataforma creada para proporcionar a los clientes soluciones tecnológicas destinadas a facilitar el servicio de carga de vehículos eléctricos, tanto para los CPO (los responsables de instalar, activar y gestionar la infraestructura de carga) como para los MSP (los que proporcionan el servicio de recarga a los usuarios finales mediante aplicaciones o tarjetas digitales).

swAlert

Sistema de Monitoreo y Protección de Infraestructura de Suministro de Agua. Es una plataforma de software IoT para la vigilancia y alerta temprana de la contaminación a través de la detección de elementos contaminantes mediante el monitoreo de la huella físico-química en cuerpos de agua.

ICT Calculator

Solución para controlar y notificar las emisiones de carbono relacionadas con los sistemas informáticos. La herramienta calcula las emisiones de cada uno de los principales componentes del servidor (CPU, GPU, Memoria y Almacenamiento) recopilando información de diferentes fuentes. Esta herramienta permite a las organizaciones monitorear y almacenar todos los datos ambientales relevantes de TI para un fácil acceso y análisis.

EcoDev tool

Solución que lleva a cabo un examen del código de manera estática para identificar errores en las prácticas arquitectónicas y de codificación, que podrían causar problemas como rendimiento deficiente o consumo elevado de recursos, ofreciendo una métrica que evalúa la sostenibilidad del código, garantizando que el software sea eficiente y respetuoso con el medio ambiente y permitiendo evaluar cómo los desarrolladores, tanto internos como externos, están aplicando prácticas sostenibles al escribir código.

MeetZero

Herramienta basada en *blockchain* para el registro de proyectos sostenibles (carbono, biodiversidad, plástico, eficiencia hídrica y energética) y creación de mercados voluntarios para el intercambio de créditos ambientales. Surge como una plataforma de apoyo a las operaciones de crédito y la gestión de las emisiones de carbono.

Mobility Management

Conjunto de soluciones y sistemas para integrar la gestión de la movilidad y la seguridad vial en entornos urbanos y regionales bajo una misma plataforma, facilitando la transformación digital y la colaboración público-privada a través de tecnologías innovadoras y la integración de servicios de ciudad.

Syntphony Blockchain Traceability

Herramienta de certificación digital y trazabilidad basada en la tecnología *blockchain* que permite gestionar la vida del producto en toda la cadena de valor, asociando información de sostenibilidad al producto trazable.

origAMI

Solución integral nativa en la nube para supervisar y controlar el sistema de distribución de agua, diseñado para digitalizar y optimizar la gestión de la red de agua, proporcionando un enfoque basado en datos para una toma de decisiones más efectiva y sostenible.

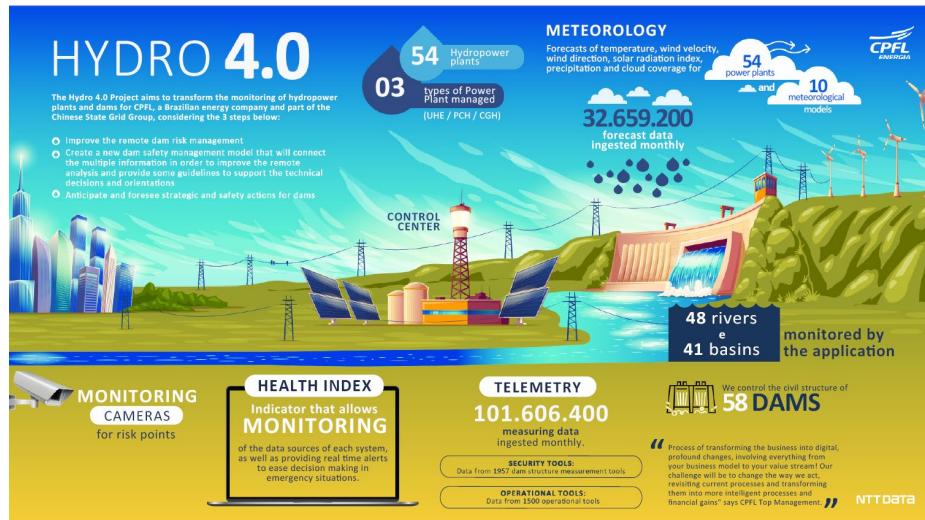


Proyecto Hydro 4.0, la plataforma digital de seguridad de presas de CPFL

CPFL Energía es la principal distribuidora, en volumen, de energía eléctrica, comercializada en el mercado brasileño. Actualmente, CPFL cuenta con más de **50 represas en operación** en todas las regiones del país, posicionándose como una de las principales líderes regionales en el sector energético.

NTT DATA Europe & Latam diseñó y desarrolló **Hydro 4.0**, la plataforma integrada de gestión y análisis de seguridad de presas que tiene como objetivo transformar el monitoreo de plantas hidroeléctricas y represas para CPFL, considerando los 3 pasos a continuación:

- Mejorar la gestión remota del riesgo de presas
- Crear un nuevo modelo de gestión de la seguridad de las presas que conecte la información múltiple con el fin de mejorar el análisis remoto y proporcionar algunas pautas para apoyar las decisiones y orientaciones técnicas.
- Anticipar y prever acciones estratégicas y de seguridad para las presas.



Portafolio de Proyectos en Ecosistemas Estratégicos en América Latina y el Caribe



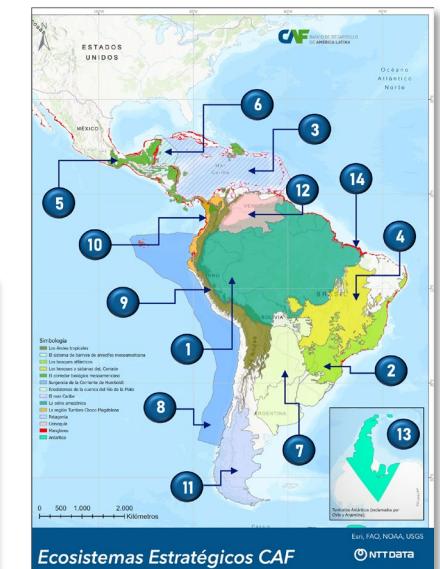
El Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) es una institución financiera multilateral que busca promover el desarrollo sostenible y la integración regional en América Latina y el Caribe. En los últimos años, ha buscado ofrecer soluciones de gestión a los países para evitar la pérdida de biodiversidad, confrontando sus causas subyacentes, y abordando los problemas de biodiversidad y cambio climático de manera conjunta y sinérgica.

NTT DATA Europe & Latam construyó un portafolio de proyectos enfocados en la detención de la pérdida de biodiversidad, donde se sistematizaron las oportunidades y necesidades de financiamiento para **14 ecosistemas estratégicos** de América Latina y el Caribe, entre los que se incluyen el Mar Caribe, la Selva Amazónica, la Cuenca del Río de la Plata, el Corredor Biológico Mesoamericano, entre otros.

9 Problemas específicos identificados

80 Proyectos priorizados

413.000 Millones de dólares de inversión necesaria





Sistema de Seguimiento de Datos sobre Cambio Climático de México

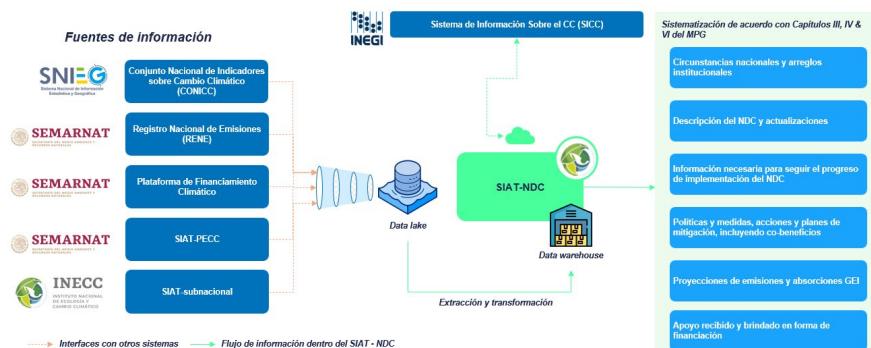
Tras firmar el Acuerdo de París, un pacto mundial enfocado en combatir el cambio climático, México adoptó ciertos compromisos recogidos en políticas nacionales, entre ellos, la reducción del **35% de sus emisiones de CO₂** para 2030.

Para ayudar a cumplir estos compromisos, **NTT DATA**, junto con entidades gubernamentales mexicanas, diseñaron un **Sistema de Información** capaz de monitorear la acción y los datos climáticos del país. El sistema está diseñado para recopilar y reportar más de **800 variables**, en forma de **KPIs** y métricas, que permiten:

- Estimar y monitorear emisiones de CO₂ nacionales y por sectores económicos.
- Analizar el progreso de las iniciativas de adaptación al cambio climático.
- Monitorear y evaluar los flujos de inversión climática por tipo.

Gracias a este sistema se mejorará la precisión y consistencia del seguimiento de las acciones climáticas nacionales y sus efectos, lo que permitirá tomar decisiones más efectivas sobre la política pública y, por tanto, contribuirá a lograr objetivos ambientales adquiridos por México al mismo tiempo que se promueve la transparencia.

Estrategia de recolección y sistematización de datos



CIUDAD AUTÓNOMA
DE
MELILLA

Desarrollo del Plan de Acción de Energía Sostenible y Clima de Melilla

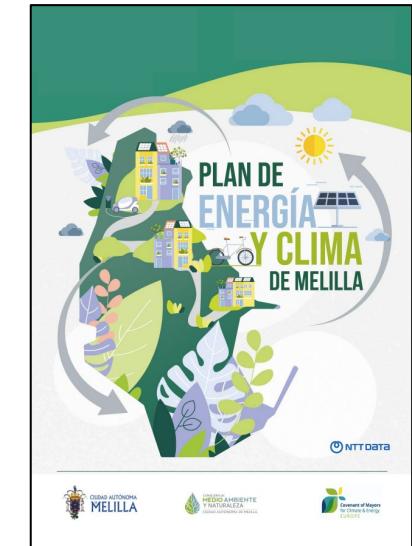


El "**Pacto de las Alcaldías por el Clima y la Energía**" es una iniciativa de la Comisión Europea que reúne a autoridades locales de más de **140 países** para impulsar la descarbonización, la adaptación al cambio climático y la transición hacia una energía segura y sostenible.

En este contexto, **NTT DATA** ha brindado asistencia técnica a la **Ciudad Autónoma de Melilla** en la elaboración del **Plan de Acción sobre Clima y Energía Sostenible** (PACES). Como parte de este trabajo, **NTT DATA** elaboró el **Inventario de Emisiones de Referencia** (IRE), estimando el consumo energético y las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Además llevó a cabo la **Evaluación de Riesgos y Vulnerabilidades** (ERVCC), identificando las principales vulnerabilidades al cambio climático. Además, desarrolló un **plan de mitigación con 30 acciones**, que permitirá reducir más de 160.000 toneladas de CO₂ para 2030, y un **plan de adaptación con 24 acciones**.

Este compromiso se alinea con los objetivos del Pacto de reducir al menos un **55 % las emisiones de CO₂** y aumentar en un **27% la eficiencia energética** y el uso de energías renovables para 2030, así como hacer las ciudades más resilientes.

Finalmente, **NTT DATA** diseñó y participó en el plan de comunicación del proyecto para conseguir una participación activa de ciudadanos y entidades locales.



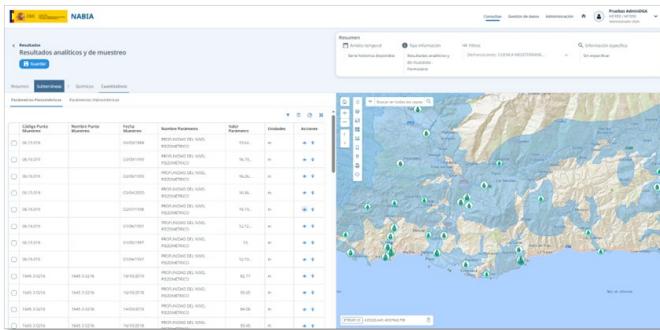


Sistema Centralizado de Datos sobre la Calidad del Agua (NABIA)

NABIA es una plataforma nacional de la Dirección General del Agua, dependiente del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITERD), diseñada para centralizar y mejorar la gestión de datos sobre el estado ecológico, químico y cuantitativo de las masas de agua continentales, cumpliendo con normativa europea y la **Ley 27/2006**, que exige la transparencia y accesibilidad de esta información.

El proyecto, liderado por **NTT DATA**, incluye la digitalización y actualización del sistema NABIA. Sus principales avances consisten en la implementación de un sistema de gestión centralizada, el desarrollo de módulos clave (geolocalización, consulta de datos, generación de informes, integraciones externas, validaciones y control de accesos), y la construcción de un servicio web centralizado. Además, contiene un aplicativo complementario al sistema NABIA, instalado en las sedes de los diferentes organismos de cuenca, permitiendo el intercambio de datos de calidad del agua entre las autoridades competentes y NABIA. Estas soluciones permiten mejorar la usabilidad, la visualización geográfica y el ciclo de la información, optimizando procesos como el almacenamiento, análisis y difusión de datos de calidad del agua.

El proyecto impulsa la transparencia, facilita la participación ciudadana, y mejora la consulta y análisis por parte de usuarios técnicos, gestores del agua y la administración, contribuyendo a la protección y conservación de los recursos hídricos de manera más eficiente y accesible.



Selva: CO2Sink para Créditos de Carbono.

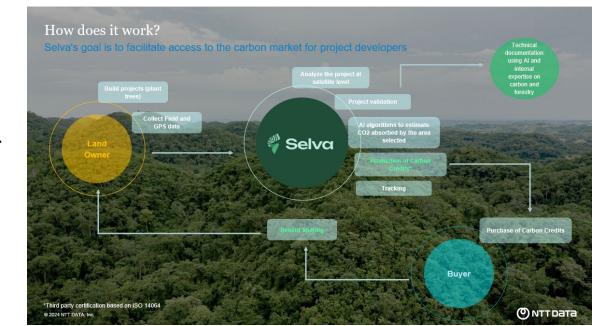
Selva es una solución desarrollada con nuestro socio ZeroCO2, que aprovecha proyectos basados en la naturaleza para generar Créditos de Carbono de alta calidad para la venta. Este activo permite un nuevo modelo de negocio que tiene como objetivo producir ingresos exponenciales a partir de proyectos forestales de 20/30 años de duración que absorben CO2.

El núcleo tecnológico de Selva se basa en el activo CO2Sink de **NTT DATA** e incluye un nuevo método que utiliza algoritmos de IA para combinar datos satelitales y datos terrestres recopilados directamente de los agricultores para medir y monitorear el carbono almacenado en los bosques de proyectos de forestación y reforestación. Estos datos proporcionan un sistema único para medir el balance neto del intercambio de CO2 entre el bosque y la atmósfera, que constituye la base para estimar los créditos de carbono forestal de alta calidad, es decir, las toneladas de CO2 almacenadas por el bosque después de la transformación del bosque en un proyecto de conservación ambiental.

El método proporciona transparencia y alta precisión en la medición, lo que garantiza la producción de créditos de carbono de alta calidad.

Gracias a este proyecto, **NTT DATA** y ZeroCO2 ayudan a:

- Monitorear **60,000 árboles** en Guatemala, que generan **14,000** toneladas de absorción de CO2eq al año.
- Apoyar al crecimiento local con un modelo de reparto de ingresos del **40%** con las comunidades locales.
- Activar proyectos locales de forestación agrícola en Italia.



Eventos con impactos positivos para clientes

NTT DATA ha organizado a lo largo del FY24 multitud de eventos con la finalidad de promover el intercambio de conocimientos, la diversidad, la igualdad, creando espacios que inspiran la transformación y el crecimiento en diferentes ámbitos sociales y profesionales. A continuación, se muestran algunos ejemplos:

Sede del Green Software Foundation

Como miembros de la *Green Software Foundation*, **NTT DATA** y CAST han compartido su visión sobre la evolución de la sostenibilidad en el espacio de TI al explorar cómo las empresas pueden contribuir, medir y transformar su ecosistema de aplicaciones para apoyar los objetivos de desarrollo sostenible.



Teatro Real Project



Con el objetivo de introducir la ópera a un público más joven, se creó el personaje virtual de una compositora de ópera femenina, basado en Francesca Caccini, una compositora italiana del temprano Barroco, y su propósito era explicar los conceptos básicos de la ópera para conectar con la audiencia.



Green Your Future

Promoción de estrategias digitales respetuosas con el medio ambiente y soluciones tecnológicas sostenibles para las empresas a través de la presentación de nuevas tecnologías y la exhibición de la experiencia y la cartera de **NTT DATA** en el campo.

Cybersecurity Congress Romania, 9th edition Sibiu (NTT DATA Rumania coorganizador)

10ª edición del Congreso de Diálogos de Ciberseguridad de Rumanía en la que representantes de los sectores público y privado participaron en debates sobre los desafíos de la ciberseguridad en la era digital emergente, la influencia del desarrollo de la inteligencia artificial en la ciberseguridad, y estrategias para que las empresas mejoren la protección de sus infraestructuras de IT.



Data EmpowerHER



Evento organizado junto a Banco Galicia, pensado para inspirar e impulsar el desarrollo profesional de las mujeres en **NTT DATA**, donde mujeres de diferentes sectores del mundo de la tecnología para conversar sobre los desafíos y aprendizajes de la industria, y así potenciar sus carreras profesionales animándolas a dar el primer paso.

Urban Kitchen (CDO Latam - Databricks y NTT DATA)

Evento entretenido y lleno de sabor que combina la cocina peruana con un espacio libre con la finalidad de intercambiar experiencias, opiniones y expectativas sobre los cambios que la IA Generativa y las innovaciones en herramientas de gestión de datos nos traen para los próximos meses.



(o5) Información de gobernanza



Prosperidad positiva

Prosperidad positiva constituye el eje de gobernanza de nuestra estrategia de sostenibilidad, a través del cual **NTT DATA** se compromete a liderar con integridad, ética y transparencia sus operaciones, con el objetivo de garantizar un buen gobierno corporativo.

En este capítulo, exploraremos las respuestas de **NTT DATA** a los desafíos de gobernanza corporativa actuales, abarcando seis áreas:

- **Cultura corporativa:** Promovemos un ambiente laboral que valore la ética y la transparencia.
- **Gestión de riesgos:** Implementamos un robusto marco de gestión de riesgos que nos permite identificar, evaluar y mitigar posibles riesgos, para salvaguardar la integridad de nuestras operaciones.
- **Anticorrupción:** Hemos desarrollado políticas estrictas y procedimientos claros para prevenir la corrupción en todas nuestras interacciones comerciales, asegurando la transparencia y la responsabilidad.
- **Ciberseguridad:** Invertimos continuamente en robustecer nuestras medidas de ciberseguridad.
- **Inteligencia artificial ética y sostenible:** Fomentamos prácticas que aseguren el desarrollo y la aplicación ética de la IA, buscando beneficiar a la sociedad en su conjunto.
- **Fiscalidad responsable:** Adoptamos un enfoque transparente y ético en nuestras obligaciones fiscales.

A través de estas iniciativas, **NTT DATA** reafirma su compromiso con un futuro más sostenible y un legado social positivo.

80% de participación en cursos de ciberseguridad

87% de personas formadas en *Compliance*

93% de la plantilla formada en *Inteligencia Artificial*

(05) Información de gobernanza

5.1

Conducta empresarial



Cultura corporativa en NTT DATA

NTT DATA es una empresa que se distingue por su compromiso con una cultura corporativa basada en valores fundamentales como respetar cada voz, pensar en grande, ser audaz, entregar resultados y ganar juntos. Estas buenas prácticas están alineadas con los principios de sostenibilidad y buen gobierno corporativo, así como con la promoción de la integridad, la transparencia y la ética. Además, los criterios y directrices de *Compliance* del **Grupo NTT**, junto con las medidas de prevención de riesgos, consolidan las bases de nuestra cultura corporativa.

El Consejo de Administración de **NTT DATA Europe & Latam** está firmemente comprometido con “marcar la pauta” en el comportamiento ético alineado con nuestros valores, el cumplimiento corporativo y, muy en particular, con el principio de tolerancia cero ante cualquier tipo de incumplimiento de la legalidad vigente o de nuestros principios, especialmente en el ámbito de la prevención de los riesgos penales, tales como la corrupción y el soborno, el blanqueo de capitales, las vulneraciones de los Derechos Humanos, las conductas contrarias a la competencia y el fraude o la evasión fiscal.

La región se encuentra actualmente en un proceso de organización interna e integración. Como parte de este esfuerzo, el modelo operativo de *Compliance* se está analizando y definiendo para garantizar que se alinee con nuestros objetivos estratégicos y requisitos regulatorios. Esto ayudará a optimizar las operaciones y mejorar nuestra capacidad para gestionar el *Compliance* de forma eficaz en toda la Organización.

Dentro de la compañía, existen áreas específicas encargadas de promover esta cultura, destacando principalmente *People*, *Compliance* y Auditoría Interna:

- *People*: Alineada con la gestión de las personas y fomentando la transformación en entornos de trabajo en constante cambio.
- *Compliance*: Traslada directrices en todo el grupo para garantizar que la conducta de **NTT DATA** cumpla con las leyes y regulaciones aplicables y la ética.
- Auditoría Interna: Desempeña un papel clave en la **evaluación y mejora continua de nuestras operaciones**. Su labor no solo contribuye al cumplimiento de los objetivos organizacionales, sino que también aplica un enfoque sistemático y riguroso para revisar y evaluar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobernanza en todos los países de la región. Comprometido con los **principios de independencia y objetividad**, el departamento opera con acceso directo y sin restricciones a la Alta Dirección y al Consejo de Administración, reportando directamente al Comité de Auditoría y *Compliance*.

Se han identificado los siguientes IROs relacionados con este bloque

G1 Conducta empresarial

IMPACTOS

- Impulso de la motivación de los profesionales a través de valores sostenibles como parte de la cultura corporativa
- Pérdida de confianza debido a posibles incidentes de corrupción y soborno
- Posibles conductas empresariales no éticas e ilegales
- Transparencia de la información
- Amenazas de ciberseguridad que afectan la cultura corporativa
- Uso responsable de la tecnología basado en prácticas ambientales sostenibles

OPORTUNIDADES

- Responsabilidad y conciencia sobre la sostenibilidad
- Motivación de los profesionales debido a la cultura corporativa
- Uso responsable de la tecnología
- Asumir el liderazgo con el crecimiento del Big Data y el Análisis de Datos

RIESGOS

- Daños debido a posibles incidentes de corrupción y soborno / Posible corrupción y soborno
- Posibles prácticas empresariales fraudulentas
- Posible no cumplimiento normativo y potenciales riesgos éticos
- Gestión de riesgos ESG
- Ciberseguridad
- Fluctuación normativa en el sector global de TI
- Riesgos relacionados con la propiedad intelectual
- Precio de transferencia entre empresas
- Conflicto de intereses
- Potencial vulneración de leyes de *Trade Compliance*
- Posible robo y malversación
- Potenciales fugas de privacidad
- Posible comportamiento anticompetitivo

Principios y normas

NTT DATA opera globalmente en muchos países con diferentes culturas y prácticas empresariales, donde diversos profesionales trabajan al unísono. Ante un entorno con continuos y complejos cambios, el **Código de Ética y Conducta Profesional** sirve como guía de buena conducta empresarial para todos los profesionales de la empresa, independientemente del país o la región. Describe nuestro enfoque para abordar problemas sociales, incluidos la sostenibilidad y los Derechos Humanos, y describe el comportamiento esperado para garantizar que cada profesional actúe de manera ética y conforme a la normativa aplicable.

El Código de Ética y Conducta Profesional establece los principios y la base fundamental por la que todas las personas vinculadas a **NTT DATA** debemos regir nuestra actividad, con independencia de la entidad en la que operemos. Su objetivo principal es definir los **valores, principios y normas** que deben regir nuestras acciones en el contexto de nuestras actividades. Aprobado formalmente por el Consejo de Administración y publicado en mayo de 2024, el Código sirve como documento base de *Compliance* y guía de actuación necesaria para todas las entidades dentro de su perímetro de control.

Este Código es **de obligado cumplimiento** para todos los incluidos en su ámbito de aplicación. En este sentido, el Código nos vincula a todos nosotros, ya seamos administradores, directivos o profesionales, independientemente de nuestra posición y función. Además, dicho Código confirma el compromiso de la empresa a actuar no solo conforme a la legislación vigente, sino también de acuerdo con sus principios y valores.

De cara al siguiente año fiscal, se va a aprobar un nuevo Código de Conducta único, de alcance global y aplicable a todas las entidades del **Grupo NTT DATA**. Este nuevo Código se aprobará por la sociedad matriz domiciliada en Japón.

[Código-de-etica-y-conducta-profesional-NTT-DATA.pdf](#)

Comunicación de políticas

El objetivo es llegar a todos nuestros profesionales en la región para informarles sobre las políticas aplicadas por la Compañía. Para ello utilizamos diferentes canales internos y nos coordinamos estrechamente con nuestros equipos de comunicación Interna en cada país.

Para comunicar el nuevo Código de Conducta a todos los profesionales de **NTT DATA** se realizó una campaña de comunicación interna en nombre de Chieri Kimura, CEO de **NTT DATA Europe & Latam**.



Chieri Kimura
CEO NTT DATA EMEA



Dear all,

As we evolve in a fast, changing and complex environment, it is important that we fulfill our corporate social responsibilities as an **ethical Company**. **Compliance** is key to gain the trust of our clients and other stakeholders, as well as to safeguard the sustainable development of our region and the Group.

Within the regional Compliance Program, the EMEA Compliance team has prepared a **new NTT DATA EMEA Code of Ethics and Professional Conduct**, which will be fully applicable from May 28th 2024.

In the link below you can find the Code, which is also accessible on each country website and the Intranet:

[Access the Code](#)

Canales de denuncias

En **NTT DATA** durante el FY24 estuvo implementado, como principal, un canal de denuncia o Sistema de *Whistleblowing* de alcance global, confidencial y anónimo (siempre y cuando así lo requiera el denunciante). Este canal estuvo disponible en la web corporativa de cada país y fue accesible para todos los profesionales del grupo, así como para terceros, como clientes y proveedores, entre otros grupos de interés, y para aquellos que actúen en nombre de la empresa o que, de cualquier modo, interactúen o colaboren con ella.

Este canal estuvo operativo desde que se comunicó su implantación y funcionamiento a todos los profesionales de la organización el 1 de mayo de 2022 y estuvo regulado por el procedimiento interno aprobado el 20 de marzo de 2024 por el Consejo de Administración.

El canal estuvo gestionado, de manera independiente, por un prestigioso despacho de abogados español, contratado específicamente para este propósito, lo que lo hace imparcial y objetivo. Estuvo alojado en una avanzada plataforma tecnológica externa ubicada en Alemania, garantizando sus características de confidencialidad y anonimato, conforme a los parámetros adecuados de privacidad y seguridad. Para la recepción de las denuncias a través de este canal, se creó un órgano colegiado global, encargado y responsable de gestionar las denuncias que se comunican.

Además, todos los profesionales tuvieron acceso durante el FY24 a un canal de denuncias adicional, propiedad de **NTT DATA Corporation** (sociedad matriz última domiciliada en Japón), el cual fue aplicable a todas las entidades del Grupo **NTT DATA**. Este canal era utilizado a través de la dirección de correo electrónico distribuida internamente a nivel global y fue gestionado por un despacho de abogados externo ubicado en Japón.

Además del canal global, durante el FY24 estuvo disponible un canal de denuncias específico, aplicable en **Italia**, para dar cumplimiento a los requerimientos normativos de la legislación italiana en este ámbito y que transpone la Directiva de la UE en materia de *Whistleblowing* (Ley 24/2023). Este canal de denuncias local utilizaba la misma plataforma que está operativa para el canal de denuncias global, por tanto, se encontraba bajo las mismas medidas de seguridad, confidencialidad y privacidad. Para la recepción de las denuncias a través de este canal, se formó un órgano colegiado local denominado *Comitato Segnalazioni*, integrado, entre otros miembros, por el *Chief Compliance Officer* de **NTT DATA Europe & Latam** y por el *Head of Legal & Compliance* de **Italia**.

A principios del FY25 estará operativo un nuevo canal de denuncias, único y global para todas las unidades (de **NTT DATA, Inc.** (sociedad *holding* matriz de **NTT DATA Europe & Latam, S.L.U.**)). Este nuevo canal se denominará **SpeakUp** y entrará en vigor a partir del 1 de abril de 2025. Será una nueva plataforma que también garantizará adecuadas medidas de seguridad, confidencialidad y privacidad.

Estará disponible en las páginas web corporativas de cada país e igualmente accesible para profesionales y terceros. Asimismo, este nuevo canal de denuncias se regirá por dos nuevas políticas de **NTT DATA, Inc.** (*SpeakUp & Whistleblowing Policy + Internal Investigations Policy*).

Acceso al canal de denuncias web **NTT DATA: SpeakUp & Whistleblowing**

Garantía de efectividad de las denuncias

Para garantizar la efectividad del canal se han elaborado los siguientes procedimientos:

- **Procedimiento Interno del Canal de Denuncias**, que regula la implementación y el funcionamiento del canal, y el
- **Protocolo de Investigaciones Internas**, que establece las pautas de como llevar a cabo una investigación.

Estos documentos buscan reforzar la ética y la cultura de *Compliance* en la organización, proteger su reputación y activos, identificar claramente los riesgos, especialmente aquellos de naturaleza penal, y adoptar medidas disciplinarias de conformidad con la legislación aplicable.

Asimismo, entre otros mecanismos, se asegura la efectividad del canal promoviendo su debido uso en toda la organización y a través de acciones de concienciación y de formación. En particular, el curso de *Compliance* anual dedica una sección específica al uso de este canal y como el profesional puede acceder y utilizar el mismo.

A través del canal de denuncias, en FY24 se han recibido un total de 89 denuncias. Gran parte de estas comunicaciones se vinculan al ámbito de People (Laboral), ya que implican presuntas incidencias en la gestión de personas, en el ámbito de proyectos, y sin conexión específica con aspectos de *Compliance*. Del total de denuncias, 70 corresponden a empleados, 1 a clientes, 1 a proveedores y 17 a otros terceros que no se especifican. De este total, 9 denuncias se vinculan a la categoría de discriminación y 8 de ellas se comunican por nuestros profesionales. Estas comunicaciones se han gestionado internamente siguiendo los procedimientos aplicables, y se han redirigido a las unidades de People y competentes, respectivamente, para llevar a cabo la correspondiente investigación y adopción, en su caso, de las medidas disciplinarias necesarias, dentro del marco legal en vigor. **El 100% de los casos han sido resueltos.**

Protección de las personas que denuncien irregularidades

La protección a los denunciantes está claramente establecida en el Código de Conducta del **Grupo NTT DATA** y en el Código de Ética y Conducta Profesional de **NTT DATA Europe & Latam**. Ambos documentos prohíben cualquier represalia contra los denunciantes que actúen de buena fe. Además, el procedimiento interno del Canal de Denuncias, junto con el Protocolo de Investigaciones Internas, refuerzan esta protección, asegurando que los denunciantes estén protegidos contra intimidación, acoso, daño reputacional, trato desfavorable, discriminación y represalias.

- Código de Conducta del Grupo **NTT DATA**: establece en su apartado 5.6 “*Reporting concerns*” que no se tomarán medidas de represalia contra el denunciante que actúe de buena fe.
- Código de Ética y Conducta Profesional de **NTT DATA Europe & Latam**: pauta en su sección 4 “Canal de denuncias (Sistema de *Whistleblowing*)” que no se tolerarán represalias contra la persona que presente una denuncia de buena fe por una conducta presuntamente inapropiada o que coopere con una investigación interna o de las autoridades, conforme a la legislación aplicable.
- Procedimiento Interno de *Whistleblowing System*: regula el funcionamiento del canal de denuncias global de **NTT DATA Europe & Latam**.
- Protocolo de Investigaciones Internas: es una guía sobre cómo deben realizarse las investigaciones en la organización y las necesarias fases que debe cumplir el proceso con el fin de que se concluya por el equipo de investigación, formalmente asignado, si los hechos comunicados, objeto de la investigación, han ocurrido efectivamente o no.

La Compañía también gestiona cuidadosamente los conflictos de interés y garantiza la confidencialidad de la información comunicada.

- **Política de Conflicto de Interés** garantiza que todos los profesionales actúen en el mejor interés de la compañía y defiendan nuestros valores fundamentales, su objetivo es establecer las reglas y directrices de acción que deben seguir todas las personas que están relacionadas con **NTT DATA** y los socios de negocio en situaciones de conflictos de interés, ya sea en el sector privado o público. Esto con el fin de gestionar los conflictos, se divulguen y, finalmente, se adopten las medidas necesarias para mitigar los riesgos que puedan surgir.

Formación global de *Compliance*

Como cada año, se ha lanzado el curso de *Compliance* para todos los profesionales, reforzando nuestro compromiso con la formación continua y la adherencia a los más altos estándares éticos.

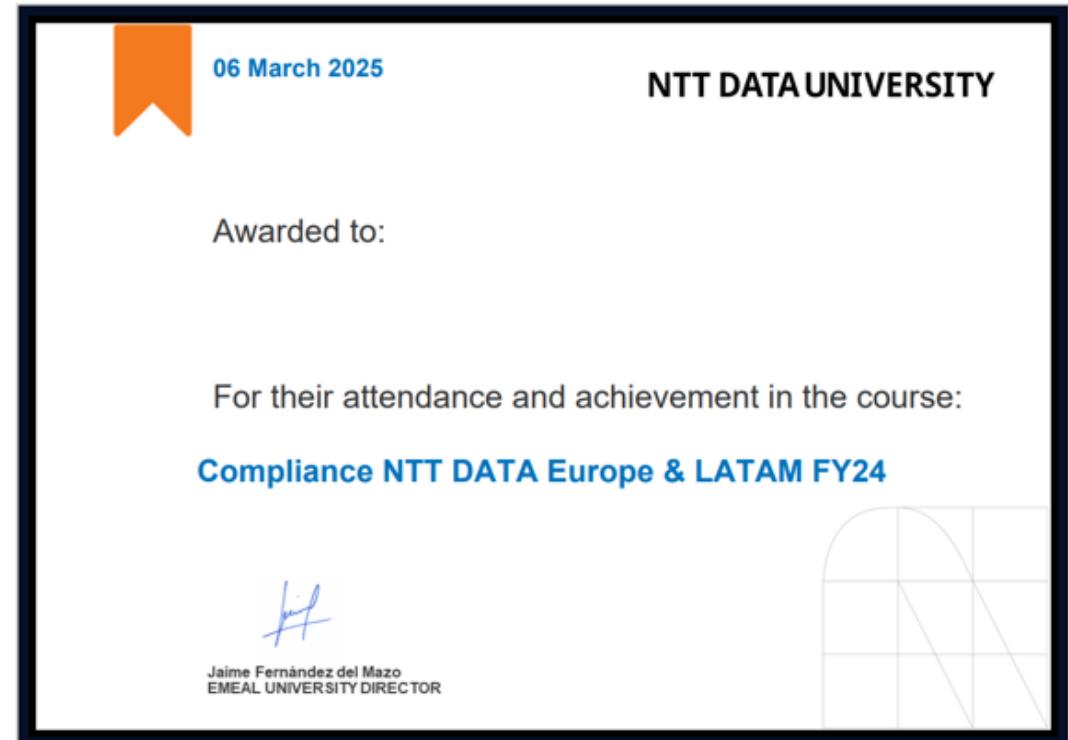
Esta formación se ha elaborado por el departamento de *Compliance EMEAL* en colaboración con la Universidad Corporativa. Como cada año, se ha realizado una revisión del contenido para adaptarlo a las necesidades de todos los profesionales, facilitando una formación en *Compliance* que abarca el conocimiento de nuestro Código de Conducta, el compromiso corporativo contra el comportamiento inadecuado, con especial incidencia en los riesgos relativos a corrupción y soborno. Entre otras materias nuevas tratadas en este FY24, se encuentran las principales directrices en materia de *Trade Compliance*, la promoción de la libre competencia y la detección y gestión de los conflictos de interés, fomentándose siempre una gestión transparente.

Este curso evalúa el nivel de conocimiento de cada profesional a través de un test que incluye diferentes preguntas sobre la formación facilitada en la materia y que el profesional debe superar con una puntuación del 100% para obtener el correspondiente certificado.

El porcentaje global alcanzado este año ha sido del 87%*

Curso global de <i>Compliance</i>	
FY24	FY23
87%*	81%

* Este porcentaje no incluye a los empleados de la región DACH, que actualmente están impartiendo la formación de *Compliance* en este perímetro, tras la negociación y aprobación de su contenido por el *Workers Council*, a través de su plataforma local específica con un porcentaje de cumplimiento del 97%.



Registro de Transparencia de la UE



NTT DATA EU & Latam **Green Engineering S.L.U.** y NTT DATA Rumania S.A. están inscritas en el Registro *EU Transparency Register*:

El Registro de Transparencia de la Unión Europea permite un control público donde ciudadanos y otros grupos de interés pueden hacer un seguimiento de las actividades e intereses de NTT DATA, generando mayor confianza.

Además, este registro ayuda a **NTT DATA** a alinearse con las regulaciones de la Unión Europea, lo que nos permite evitar problemas legales y sanciones relacionadas con malas prácticas. Asimismo, fomenta el diálogo y la colaboración con otras organizaciones comprometidas con la transparencia.

En definitiva, este registro demuestra nuestro compromiso con la transparencia y las buenas prácticas éticas.



(05) Información de gobernanza

5.2

Gestión de riesgos y controles internos



Gestión de riesgos efectiva

NTT DATA Europe & Latam es responsable de establecer y operar un marco de gestión de riesgos que se ajuste a la **Política de Risk Management** del **Grupo NTT DATA**. Esta estrategia es liderada por el área global quien facilita directrices en este ámbito a todas las entidades que forman parte de **NTT DATA** para una adecuada prevención y gestión de riesgos en la organización.

NTT DATA opera dentro de un entorno global complejo y dinámico, que está en constante evolución e incluye diversos mercados y prácticas empresariales. En este sentido, es necesario evaluar continuamente el impacto de estos cambios en nuestro negocio para permitir respuestas rápidas y consistentes. Esto se logra mediante la incorporación de una gestión de riesgos efectiva en todas nuestras operaciones a través de la implementación de un programa y prácticas de gestión de riesgos sólidos. Asimismo, a través de una gestión de riesgos efectiva contribuimos al crecimiento sostenible de la compañía.

En el FY24, la **evaluación de los riesgos y su proceso de gestión** se ha llevado a cabo siguiendo estrictamente las pautas recogidas en la política arriba citada, que detalla el enfoque de niveles adoptados para la identificación, evaluación y prevención/mitigación de riesgos en la región. Este enfoque asegura que los riesgos sean gestionados de manera integral, considerando tanto el riesgo inherente como el residual, y alineando las estrategias de prevención y/o mitigación con los objetivos estratégicos de la compañía. En particular, durante este FY24, se han realizado las siguientes acciones clave:

- **Identificación de riesgos:** Se han identificado los riesgos relevantes para la región, considerando tanto factores internos como externos y se ha alineado con los riesgos identificados en el Análisis de Doble Materialidad.
- **Evaluación de riesgos:** Se ha evaluado la probabilidad y el impacto de los riesgos identificados, utilizando metodologías cuantitativas y cualitativas conforme al marco COSO y la ISO 31000 sobre directrices de gestión de riesgos.
- **Prevención/mitigación de riesgos:** Se han implementado medidas de prevención/mitigación para evitar y/o reducir el impacto de los riesgos, siguiendo las directrices de la Política de *Risk Management* anteriormente mencionada.
- **Monitoreo y coordinación:** Se ha supervisado la efectividad de las medidas de prevención/mitigación planificadas y se han coordinado con los principales *stakeholders* involucrados.

Se han identificado los siguientes IROs relacionados con este bloque

G1 Conducta empresarial

RIESGOS

- Cumplimiento normativo y riesgos éticos
- Gestión de riesgos ESG
- Fluctuación normativa en el sector global de TI
- Riesgos de propiedad intelectual
- Riesgos de acoso
- Precio de transferencia entre empresas

Matriz de Riesgos

Para el año FY24, se ha aplicado el proceso y las métricas definidas en la **Política de Risk Management** vigente durante el año fiscal. La Matriz de Riesgos resultante ha sido validada, en los riesgos que aplica, en colaboración con el departamento de ESG, asegurando su alineación con los requisitos de la Directiva sobre Información Corporativa en materia de Sostenibilidad.

Estos riesgos vinculados al ámbito de ESG se recogen en el catálogo de riesgos de **NTT DATA Europe & Latam**, basado, a su vez, en el Catálogo Global de Riesgos del **Grupo NTT DATA**, que incluye todos aquellos relacionados con las actividades del Grupo, además de otros relacionados con áreas de negocio, sostenibilidad y procesos específicos de **NTT DATA** para este FY24.

La evaluación de riesgos de **NTT DATA** también incluye la identificación de riesgos adicionales y específicos a nivel región y distintos de los riesgos recogidos en el Catálogo Global arriba citado.

Proceso de gestión de riesgos

El proceso de gestión de riesgos tiene como objetivo identificar las áreas más afectadas en este ámbito y dar a las acciones necesarias prioridad basada en el nivel de riesgo. Todos los riesgos se abordan y gestionan en la región, atendiendo al adecuado fin de su prevención.

El objetivo de este proceso es definir un enfoque general a nivel de toda la empresa para gestionar eficazmente el riesgo dentro de **NTT DATA**. Esto se logra principalmente a través de lo siguiente:

- Fomentando una cultura de prevención del riesgo en la que la gestión de riesgos se integre dentro de las responsabilidades de cada profesional en la actividad diaria.
- Integrando la gestión de riesgos en los procesos empresariales para proteger el negocio, los clientes, los profesionales, otros socios de negocio y las comunidades en las que operamos.
- Creando una conciencia y comprensión adecuadas de la gestión de riesgos en la actividad empresarial.
- Facilitando los requisitos para una adecuada gestión de los riesgos en el marco de las directrices corporativas en este ámbito.
- Utilizando nuestras capacidades globales y conocimientos locales para innovar y ofrecer una gestión de riesgos transparente, relevante, ágil y proactiva.
- Velando por que los riesgos se identifiquen, evalúen, gestionen, monitoricen e informen de manera efectiva.

Este proceso contribuye a que la empresa pueda gobernar sus propios riesgos, considerando diversas alternativas, como, por ejemplo, eliminar la fuente del riesgo, y actuar sobre la probabilidad o sobre las consecuencias del evento.

Los factores de riesgo del catálogo de riesgos de **NTT DATA**, y las acciones para prevenir, mitigar o monitorizar dichos riesgos, han sido revisados y definidos por el CRO de la región en el FY24, con la colaboración de otras áreas implicadas en la organización, para comprobar si es necesario ajustarlo debido a la evolución de las actividades del Grupo y a la aparición de nuevos factores o circunstancias externas que afecten al Grupo.

Resultados de la gestión de riesgos

En el proceso de gestión de riesgos, el resultado de la evaluación, tanto a nivel local como de región, se establecen las prioridades para la planificación e implantación de acciones para contrarrestar los riesgos, considerando tanto la implantación de nuevos controles, para prevenir o mitigar los riesgos, como simplemente el seguimiento de los controles ya implantados y los indicadores que proporcionan sobre el estado del riesgo.

Los resultados de la evaluación de riesgos del ejercicio 2024 confirmaron que ninguna de las situaciones identificadas constitúa realmente un riesgo material para la región, debido a los controles ya implantados, y también teniendo en cuenta la naturaleza de nuestras actividades.

Trabajamos constantemente con tecnologías y soluciones para prevenir y controlar situaciones como los ciberataques y las posibles fugas de información, que se encuentran entre las amenazas a las que estamos más expuestos.

Otra categoría relevante de situaciones en las que se han planificado acciones son las relacionadas con los cambios en las leyes y reglamentos, aplicables a nivel nacional o internacional.

De cara al próximo año fiscal 2025, estamos trabajando en la definición de un nuevo marco normativo interno para la gestión de riesgos a nivel global. Este marco adoptará un enfoque más operativo y profundo, alineándose con los estándares aplicables en la materia.

Departamento de Auditoría Interna

El Departamento de Auditoría Interna de **NTT DATA Europe & Latam** desempeña un papel clave en la **evaluación y mejora continua de nuestras operaciones**. Su labor no solo contribuye al cumplimiento de los objetivos organizacionales, sino que también aplica un enfoque sistemático y riguroso para revisar y evaluar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobernanza en todos los países de la región.

Comprometido con los **principios de independencia y objetividad**, el departamento opera con acceso directo y sin restricciones a la Alta Dirección y al Consejo de Administración, reportando directamente al Comité de Auditoría y Cumplimiento. Su equipo mantiene una postura imparcial, garantizando evaluaciones libres de influencias externas y posibles conflictos de interés.

Además, el Departamento de Auditoría Interna de NTT DATA Europe & Latam impulsa activamente la **transformación digital y la sostenibilidad** dentro de la organización, anticipando riesgos y proporcionando sus servicios profesionales en un entorno de colaboración global. Para asegurar una auditoría de alto impacto, su equipo participa en programas de formación continua, manteniéndose actualizado en normativas, metodologías y tendencias emergentes en auditoría, sostenibilidad y gestión de riesgos.

En el último año, el departamento, en estrecha colaboración con el equipo de sostenibilidad, ha participado en el seguimiento del proyecto de **adaptación a la nueva normativa CSRD**. La dedicación y el trabajo en equipo han sido esenciales para avanzar en este proceso, demostrando nuestra voluntad de adaptarnos y mejorar continuamente en beneficio de nuestra organización y del entorno.



(05) Información de gobernanza

5.3

Anticorrupción



Compromisos contra la corrupción y el soborno

Durante el último año fiscal, **NTT DATA Europe & Latam**, a través de su compromiso e iniciativas enfocadas en la lucha contra el soborno y la anticorrupción, ha llevado a cabo una serie de acciones destinadas a asegurar el cumplimiento de la normativa anticorrupción y prevenir conductas ilícitas dentro de la organización. El objetivo más importante es fomentar una cultura de integridad y transparencia, protegiendo a la compañía y a sus profesionales de incurrir en riesgos y daños reputacionales.

Hemos reforzado nuestro compromiso anticorrupción incluyendo cláusulas específicas en todos los contratos con asesores externos e intermediarios comerciales. En los contratos internacionales, se añaden cláusulas TRACE Antisoborno según la "Política de Anticorrupción".

A mediados del FY24, se publicaron nuevas políticas de prevención penal en todas las entidades, incluyendo la Política Anticorrupción, la Política de Regalos y Hospitalidades, y la Política de Prevención Penal.

A través del canal de denuncias global profesionales y terceros pueden comunicar presuntas conductas de corrupción y/o soborno, más detalle se puede consultar en el capítulo 5.1.

Como resultado de todas las iniciativas, durante este año fiscal, **no se han registrado incidentes ni casos legales públicos relacionados con actividades de corrupción o soborno**. Tampoco ha existido NTT DATA Europe & Latam condena por incumplimiento de las leyes anticorrupción y antisoborno.

Se han identificado los siguientes IROs relacionados con este bloque

G1 Conducta empresarial

IMPACTOS

- Pérdida de confianza debido a incidentes de corrupción y soborno
- Transparencia de la información
- Esfuerzos corporativos para incluir asuntos ambientales sostenibles

RIESGOS

- Daños debido a incidentes de corrupción y soborno / Corrupción y soborno
- Prácticas empresariales fraudulentas
- Cumplimiento normativo y riesgos éticos
- Conflicto de intereses
- Violación de leyes de control comercial
- Robo y malversación

NTT DATA manifiesta su clara voluntad e intención de cumplir con todas las leyes anticorrupción, prohibiendo expresamente cualquier tipo de corrupción, ya sea activa o pasiva, directa o indirecta, en el sector público (nacional o internacional) o privado.

Por su parte, respecto al soborno, es inaceptable que cualquier profesional o agente de **NTT DATA** ofrezca, pague, solicite o acepte sobornos directa o indirectamente, en cualquier forma.

En este sentido, deben tenerse debidamente en cuenta las políticas aplicables a este respecto.

- *Compliance*: Política de Prevención Penal.
- *Compliance*: Política Anticorrupción
- *Compliance*: Política de Regalos y Hospitalidades de EMEAL.
- *Compliance*: Matriz global de Riesgos de *Compliance*.
- Financieras: Controles financieros y de tesorería acordes con las normativas internacionales y locales.
- Auditoría Interna: Controles de Auditoría Interna.
- Control interno y gobierno corporativo: *Group Authority Matrix* (GAM).

Todas estas políticas se encuentran accesibles para todos los profesionales en la intranet corporativa, *Dorways*.

Política Anticorrupción

La Política Anticorrupción se ha desarrollado con el propósito **de proteger a la organización y prevenir cualquier conducta relacionada con corrupción** y de cualquier riesgo de Compliance asociado al que pueda estar sometida la Compañía. Su objetivo es asegurar que todos los profesionales de la Compañía actúen de manera ética e íntegra y cumplan con las leyes anticorrupción aplicables en cada momento.

Política de Regalos y Hospitalidades

La Política de Regalos y Hospitalidades tiene como objetivo **regular las pautas de actuación relativas al ofrecimiento o recepción de regalos y hospitalidades** por parte de los profesionales de EMEAL, en el Sector Público, en el Sector Privado y en la esfera interna de la organización, previniendo posibles conductas de corrupción y/o soborno.

Política de Prevención Penal

La Política de Prevención Penal busca **prevenir cualquier delito** (riesgos penales) en la organización que pueda estar directa o indirectamente **vinculado con la actividad de la Compañía**.



Matriz Global de Riesgos Penales

La **Matriz global de Riesgos Penales** detecta posibles incumplimientos normativos de tipo penal y/o delitos, como la corrupción, el soborno o el blanqueo de capitales, y establece medidas y controles específicos para su prevención o hipotética mitigación. Esta matriz evalúa los riesgos penales que estrictamente pueden asociarse, directa o indirectamente, a las actividades de **NTT DATA**, considerando la probabilidad de ocurrencia y su impacto.

Durante el FY24, se ha mantenido la priorización de los posibles delitos vinculados a estas actividades, categorizando los riesgos en una escala del 1 al 5: Baja (1), Baja/Media (2), Media (3), Media/Alta (4) y Alta (5). **No se han identificado riesgos penales de categoría Alta**, y en la categoría Media/Alta se siguen detectando los siguientes delitos, según el código penal vigente, que podrían implicar responsabilidad penal para la compañía: propiedad industrial e intelectual, corrupción en los negocios, descubrimiento y revelación de secretos, daños, cohecho y tráfico de influencias.

Finalmente, se ha elaborado una **nueva Matriz de Riesgos Penales** con la ayuda de un prestigioso despacho externo, especializado en *Compliance* y Derecho Penal. Para la elaboración de dicha Matriz se ha tenido en cuenta la legislación española en atención a que la sociedad *holding* matriz de **NTT DATA** está domiciliada en España y, una vez finalizada, se ha compartido con el resto de las geografías dentro del perímetro de la región para complementarla desde la perspectiva de la legislación local aplicable.

(05) Información de gobernanza

5.4

Protección de Datos



La seguridad de los datos

El avance de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), y en especial de Internet, ha modificado las relaciones sociales y comerciales actuales, facilitando el procesamiento e intercambio masivo de datos en todos los sectores de la actividad económica y social. Como consecuencia de lo anterior, se está tratando un volumen cada vez mayor de datos personales sobre la actividad profesional, relativos a clientes, proveedores, usuarios y profesionales.

En este escenario, **NTT DATA** se compromete a cumplir con los más altos estándares en la protección de datos personales y cumplir con las legislaciones de protección de datos pertinentes.

Se espera que en un futuro próximo se promulguen más leyes para regular las tecnologías innovadoras con impactos masivos en la protección de los datos personales (por ejemplo, reconocimiento facial, IoT, IA...). **NTT DATA** es consciente de la importancia de estas normativas, y se mantendrá al día con el cumplimiento del derecho fundamental a la protección de datos personales.

Se han identificado los siguientes IROs relacionados con este bloque

G1 Conducta empresarial

IMPACTOS

- Conductas empresariales no éticas y no conformes
- Transparencia de la información

RIESGOS

- Cumplimiento normativo y riesgos éticos
- Fugas de privacidad

Iniciativas para promover la protección de datos

La Oficina de Protección de Datos desarrolla y mantiene un programa de capacitación sobre las regulaciones de privacidad para proteger los datos personales. Hay diferentes formatos disponibles, incluidos los cursos permanentes para nuevos profesionales, como el curso GDPR, el curso de privacidad para servicios y el curso de privacidad para funciones de soporte. Además, se ofrecen cursos anuales de actualización.

Este año, se ha desarrollado un curso de brechas de datos para ayudar a los profesionales a aprender a detectar, administrar y prevenir violaciones de datos. Por último, se lanzan campañas breves de concienciación, aprovechando ocasiones como el Día de la Privacidad de los Datos.

Durante el FY24 solo cabe destacar un incidente de seguridad, debido a una violación parcial de datos que involucró la extracción y publicación de información en la web oscura. NTT DATA tomó las medidas apropiadas de acuerdo con la normativa aplicable, involucrando tanto a las personas afectadas como a las autoridades pertinentes.

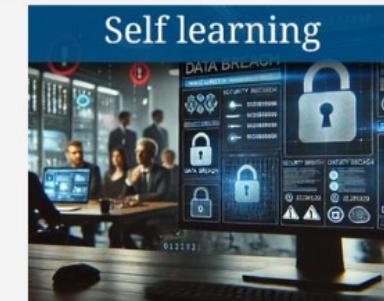
Curso de Brechas de Datos

Para conocer cómo identificar, manejar y prevenir brechas de datos.

Brecha de datos

⌚ : 60 mins

El objetivo de este curso es presentar los conceptos básicos relativos a la violación de seguridad, así como proporcionar instrucciones sobre cómo prevenir una brecha de datos y cómo responder en caso de verse afectado por una.



Curso de Protección de Datos Empresariales

Con el objetivo de aplicar la privacidad a los servicios y proyectos que proveemos a nuestros clientes.

Curso GDPR

Curso básico sobre el reglamento GDPR y su aplicación dentro de la compañía.

92%

Profesionales
completaron el curso
GDPR en FY24

Campaña del Día de la Privacidad

Se lanzaron píldoras formativas durante el día mundial de la privacidad.

(05) Información de gobernanza

5.5

Ciberseguridad



Ciberseguridad

El riesgo tecnológico crece cada vez más rápido, buscando aprovechar cualquier vulnerabilidad, fallo de configuración o fallo humano para utilizarlos contra una organización.

En el ámbito de la ciberseguridad, **NTT DATA Europe & Latam** se encuentra en un proceso de mejora continua de las herramientas y competencias de nuestros equipos, con el objetivo de adaptarnos a un entorno cada vez más exigente y regulado.

Estamos implementando una estrategia de seguridad fundamentada en el principio de confianza cero. Como resultado de esta estrategia, a pesar del incremento anual en el número y la sofisticación de los ciberataques, **NTT DATA Europe & Latam** ha logrado impedir todos los intentos de ataque durante el año sin incurrir en incidentes significativos ni afectar la infraestructura de la empresa.

Se han identificado los siguientes IROs relacionados con este bloque
G1 Conducta empresarial

IMPACTOS

- Amenazas de ciberseguridad que afectan la cultura corporativa

RIESGOS

- Ciberseguridad



Iniciativas de cursos de seguridad

En lo que respecta a la formación, todos los profesionales deben completar un curso básico y obligatorio de seguridad. En el FY24, **la participación superó el 80%**.

Además, se ha implementado un programa de capacitación continua en el que se llevan a cabo actividades de concienciación para todos los profesionales cada dos meses. Dichas actividades incluyen tarjetas informativas, juegos interactivos y videos. Por último, se envía a cada usuario diferentes correos electrónicos de simulación de phishing cuatro veces a lo largo del año, con el objetivo de que los profesionales sepan detectar los correos fraudulentos.

Curso general en seguridad de la información

El objetivo de la formación general en seguridad de la información de **NTT DATA, Inc.** es aumentar su conciencia sobre la importancia de la seguridad de la información y las medidas de protección adecuadas que se deben aplicar mientras los profesionales desempeñan sus funciones, ya sea que estén en la oficina, en la ubicación de un cliente, en su hogar o en cualquier parte del mundo. La formación muestra cuán importante es la participación en el fortalecimiento de la postura de seguridad de nuestra empresa.

NTT DATA, Inc. General Information Security Training

Completed

⌚ : 30 mins

The objective of the NTT DATA, Inc. General Information Security Training is to raise your awareness regarding the importance of information security, and the appropriate protection measures you must apply while performing your duties for NTT DATA, Inc. whether you're in the office, at a client location, at home or anywhere in the world.

The training will showcase how important your involvement is in strengthening our company's security posture.

Self learning



Cápsulas de sensibilización

Iniciativas de concienciación para todos los profesionales con campañas bimestrales con actividades que incluyen tarjetas de concienciación, mini-formación, juegos y vídeos.

Ejemplo de campañas que se lanzaron durante el año:

- Inteligencia Restringida Temporada 7: Ep 06 - Trabajando desde Casa (Video - 6 minutos).
- Seguridad de la Información @ Lugares de Trabajo Remotos (Video - 2 minutos).



(05) Información de gobernanza

5.6

Inteligencia Artificial ética y sostenible



Nuestro compromiso con el uso ético de la IA

La inteligencia artificial (IA) es quizás la tecnología más omnipresente y disruptiva de este milenio, y aun así, sigue en su infancia. Está transformando industrias de maneras que no podríamos haber anticipado, redefiniendo el funcionamiento de las organizaciones, impulsando nuevas economías y cambiando la fuerza laboral.

Pero las tecnologías transformadoras siempre conllevan riesgos. Demasiadas veces ignoramos la gobernanza en favor de la innovación rápida, lo que conduce a una crisis de responsabilidad, y la IA no es una excepción.

Para el año fiscal 2024, el enfoque estratégico de **NTT DATA** en ética de IA se ha centrado en la **implementación de iniciativas que promuevan la gobernanza, las consideraciones éticas, el cumplimiento legal y la tecnología responsable**. Esto se alinea con nuestros objetivos globales de garantizar la transparencia y el cumplimiento a lo largo del ciclo de vida de la IA en todos nuestros proyectos. Estos esfuerzos son particularmente significativos a la luz del recientemente aprobado *AI Act* o Reglamento de IA de la UE (RIA), que exigirá estándares para los sistemas de IA.

El enfoque proactivo de **NTT DATA** no solo se anticipa a estos requisitos regulatorios, sino que también refuerza nuestra dedicación a las prácticas éticas de IA y nuestro compromiso de crear **soluciones de IA confiables y responsables** en un panorama tecnológico cada vez más desafiante e innovador.

Se han identificado los siguientes IROs relacionados con este bloque	IMPACTOS	RIESGOS	OPORTUNIDADES
G1 Conducta empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Impulso de la motivación de los profesionales a través de valores sostenibles en la cultura corporativa Conductas empresariales no éticas y no conformes Transparencia de la información 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento normativo y riesgos éticos Gestión de riesgos ESG Fluctuación normativa en el sector global de TI Riesgos de propiedad intelectual 	<ul style="list-style-type: none"> Uso responsable de la tecnología

Pacto por la IA (*AI Act*)

Hemos firmado los compromisos voluntarios del **Pacto por la IA colectiva** de la Comisión Europea en febrero de 2025, asumiendo compromisos voluntarios para el desarrollo y el despliegue de sistemas de IA, poniendo en valor nuestra estrategia de cumplimiento de la IA, los procesos de evaluación de riesgos, así como la formación y la concienciación.

Al hacer este compromiso, **NTT DATA** se compromete a trabajar de manera proactiva para implementar algunas de las disposiciones del *AI Act*, con el objetivo de establecer las mejores prácticas para mitigar los riesgos para la salud, la seguridad y los derechos fundamentales.

[Pacto por la IA | Dar forma al futuro digital de Europa](#)

Todas las organizaciones que participan en esta iniciativa se comprometen a hacer todo lo posible para cumplir o contribuir a los siguientes tres compromisos "básicos":

1. Adoptar una estrategia de gobernanza de la IA para fomentar la adopción de la IA en la organización y trabajar hacia el cumplimiento futuro de la Ley de IA.
2. Llevar a cabo, en la medida de lo posible, un mapeo de los sistemas de IA proporcionados o desplegados en áreas que se considerarían de alto riesgo en virtud de la Ley de IA.
3. Promover la sensibilización y la alfabetización en materia de IA de su personal y de otras personas que se ocupen de los sistemas de IA en su nombre, teniendo en cuenta sus conocimientos técnicos, experiencia, educación y formación y el contexto en el que se van a utilizar los sistemas de IA, y teniendo en cuenta a las personas o grupos de personas afectadas por el uso de los sistemas de IA.

Formación en IA

La IA Generativa (IA Gen) está transformando **NTT DATA**, impulsando la creación de nuevos productos, servicios y soluciones, al tiempo que redefine nuestros procesos y dinámicas de trabajo. Para liderar esta disruptión, es esencial capacitar a toda la organización en habilidades relacionadas con IA Gen, promoviendo un uso ético y maximizando su potencial.

Para ello, hemos creado la *Gen AI Academy*, un programa global de formación que ofrece contenidos adaptados a distintos niveles de experiencia: *White belt*, *Yellow belt*, *Green belt* y *Black belt*, asegurando el desarrollo continuo de nuestros profesionales.

	Black Belt	Formación especializada: Dirigida a profesionales clave de NTT DATA con conocimientos avanzados que lideran innovación, diseñan soluciones y gestionan grandes implementaciones de IA.
	Green Belt	Formación avanzada: Diseñada para profesionales que desarrollan soluciones, prestan servicios o gestionan proyectos de IA e IA Gen, abordando tendencias, visión estratégica y aspectos técnicos o funcionales, segmentada según rol, función y unidad de negocio.
	Yellow Belt	Nivel 2: Formación práctica enfocada en el uso de herramientas de IA Gen en actividades corporativas específicas (como aXet), adaptada según el rol y la unidad de negocio para toda la organización. Nivel 1: Capacitación sobre habilidades básicas, como <i>prompting</i> , para el uso de herramientas de IA e IA Gen, con especial énfasis en ética y sesgos, dirigida a todos los profesionales por igual.
	White Belt	Formación básica: Introducción para todos los profesionales sobre fundamentos de la IA y la IA Gen, que abarca conceptos, terminología, beneficios, riesgos y consideraciones éticas esenciales.

Este FY24, **NTT DATA** ha lanzado los niveles de formación *White* y *Yellow Belt*, consiguiendo que el **93% de la plantilla, más de 38.050 profesionales**, completen el primer nivel, orientado a generar una cierta cultura y alfabetización en IA, introduciendo los **fundamentos de la IA y la IA Gen**, presentando los beneficios de su uso y cómo puede ayudarnos en nuestro trabajo diario e introduciendo las principales cuestiones éticas y riesgos asociados a la misma.



NTT DATA UNIVERSITY
Spain

GenAI Academy

Domina la Inteligencia Artificial Generativa.

Si todavía no has realizado los formación obligatoria de GenAI recuerda que tienes hasta el 31 de marzo para realizarla.

Adquiere una comprensión fundamental de qué es la IA, sus principales beneficios, riesgos e implicaciones éticas.

White Belt

Descubre como ser más productivo, aplicando de manera práctica tus conocimientos en GenAI adquiridos en el White Belt.

Yellow Belt part 1

People Skills Academy

Desarrollamos acciones con organizaciones de diversos sectores para promover la innovación y un uso sostenible de la IA.

Alianza estratégica para impulsar la innovación en IA

NTT DATA, líder en tecnología digital, y ECIJA, destacado en regulación de la economía digital, han establecido una alianza estratégica para impulsar soluciones de IA, garantizando el cumplimiento normativo, principalmente en Iberia y América Latina.

La colaboración se enfocará en desarrollar productos y servicios digitales que transformen los modelos de negocio, integren procesos empresariales y gestionen servicios tecnológicos, atendiendo a los retos legales y técnicos.

Triple E: Ética = Explicabilidad + Equidad Informe *Labs SERES*

NTT DATA, junto con la Fundación SERES, presentó la memoria 'Triple E: Ética = Explicabilidad + Equidad', que cierra la tercera edición del Laboratorio de IA Responsable e Inclusiva (LabS IA), un espacio diseñado para ayudar a las empresas a adoptar inteligencia artificial de forma ética y transparente.

El informe responde a la necesidad de aplicar IA responsablemente, destacando riesgos como sesgos, errores y usos discriminatorios. Involucrar a agentes diversos es clave para garantizar modelos más justos y sensibles a diferentes comunidades.

Implementación del AI Act en las empresas: Hacia una gobernanza ética de la Inteligencia Artificial

Durante todo el año, impartimos talleres, charlas y formaciones sobre un uso ético de la IA, ejemplo de ello fue la clase magistral en la que participamos organizada por el Centro de Innovación para *Data Tech* e Inteligencia Artificial sobre la Gobernanza de la IA (CIDAII) y la implementación de la Ley de IA en los negocios.

Durante la sesión, se abordaron directrices clave de la Ley de IA, sus plazos, requisitos según el nivel de riesgo, y los desafíos para las empresas. También se profundizó en la adopción de un enfoque ético y responsable, la gestión de riesgos y la protección de derechos fundamentales.

Transformando la soledad con IA generativa

El impacto de la Inteligencia Artificial Generativa en la inclusión y el bienestar social



NTT DATA, junto con Fundación ONCE y grupo social ONCE, estudió el uso de IA generativa para reducir la soledad no deseada en personas con discapacidad, influenciada por **factores emocionales, sociales y estructurales**.

El estudio identifica momentos críticos como las noches y fines de semana y propone la IA generativa como herramienta clave para brindar complemento, motivación y apoyo emocional.

La IA generativa tiene el potencial de reducir la soledad no deseada en personas con discapacidad al ofrecer soluciones prácticas, promover la conexión social y brindar apoyo emocional, siempre asegurando que los usuarios conserven el control sobre sus decisiones e integren la tecnología de forma segura en su día a día.

(05)
Información de
gobernanza

5.7

Fiscalidad responsable



La Política Fiscal de NTT DATA Europe & Latam tiene el propósito de apoyar la estrategia empresarial mediante el cumplimiento de las obligaciones tributarias y la reducción de los riesgos fiscales.

NTT DATA Europe & Latam prioriza la transparencia y el buen gobierno en la gestión fiscal, guiándose por su Política Fiscal, aprobada por el Consejo de Administración y accesible en la intranet para toda la organización.

Esta política, alineada con la misión corporativa, promueve una gestión responsable que protege el valor para los accionistas e incluye intereses de otros grupos de interés. El Consejo de Administración considera los impactos fiscales en operaciones e inversiones, mientras que la Comisión de Auditoría y Cumplimiento revisa periódicamente la política, informa sobre su cumplimiento y supervisa el Marco de Control Fiscal del Grupo.

Las directrices clave de **NTT DATA** para la gestión fiscal son:

- Cumplir con la legislación internacional y local, interpretando la normativa de forma razonable y ejerciendo el derecho legal a recurrir si procede.
- Gestionar los riesgos fiscales de manera diligente y dinámica.
- Informar al Consejo de Administración sobre operaciones significativas según la Ley de Sociedades de Capital.
- Valorar transacciones con partes vinculadas a valor de mercado.
- No operar en jurisdicciones no cooperativas ni usar esquemas opacos para fines elusivos.
- Mantener relaciones transparentes y profesionales con las autoridades fiscales, alineadas con el Código de Ética y Conducta.

Además, **NTT DATA** participa en foros y asociaciones sectoriales para contribuir a iniciativas relacionadas con asuntos fiscales.

Los principios que gobiernan la gestión de los **asuntos fiscales** de **NTT DATA Europe & Latam** son:



Proactividad



Transparencia



Buen gobierno

Norma Marco de Control Fiscal

NTT DATA Europe & Latam cuenta con una Norma Marco de Control Fiscal, aprobada por su Consejo de Administración, que aplica a todos los países de la región. Esta norma establece roles y responsabilidades clave para la gestión de riesgos fiscales, basada en el modelo de tres líneas de defensa.

El área de Europe & Latam Tax lidera las etapas como segunda línea de defensa, en coordinación con los responsables de la primera línea.

Primera línea de defensa

Incluye al área de Europe & Latam Tax, los *Local Tax Connectors* y otras áreas implicadas en procesos fiscales. Su función principal es ejecutar los controles y reportar posibles riesgos fiscales a la segunda línea de defensa.

Segunda línea de defensa

Está compuesta por el área de Europe & Latam Tax, responsable del Marco de Control Fiscal, y el *Chief Risk Officer* (CRO), quienes promueven y actualizan controles sobre riesgos fiscales y definen medidas de mitigación. Además, el CFO de Europe & Latam, junto con los CFOs de las subregiones, supervisan el cumplimiento de los principios fiscales de la política fiscal y apoyan la implementación del Marco de Control Fiscal en todas las geografías de la compañía.

Tercera línea de defensa

La conforma el área de Auditoría Interna, encargada de verificar el adecuado funcionamiento del Marco de Control Fiscal.

Ciclo de Control y Gestión de Riesgos Fiscales

La Norma Marco de Control Fiscal establece el ciclo de control y gestión de riesgos fiscales, compuesto por las etapas de identificación, evaluación, respuesta, seguimiento y reporte.

Este ciclo es el principal mecanismo de la organización para gestionar y supervisar los riesgos fiscales y se aplica anualmente en los países seleccionados como objetivos, según la metodología definida.

Identificación y evaluación:

La metodología de **NTT DATA** para FY24 combina riesgos inherentes y riesgos residuales para evaluar los riesgos fiscales. Este proceso incluye cuestionarios de autoevaluación completados por responsables de controles, información de Auditoría Interna y posibles comunicaciones en el canal de denuncias, que permite a los grupos de interés internos y externos reportar incumplimientos o expresar inquietudes sobre temas fiscales. Esta fase del ciclo de control y gestión de riesgos fiscales se realiza continuamente durante el ejercicio, si es necesario.

Respuesta, seguimiento y reporte:

Se desarrollan planes de acción para fortalecer el control y mitigar riesgos fiscales, cuyo cumplimiento es monitorizado por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. Estos planes pueden incluir formación para las primeras y segundas líneas de defensa o actividades de concienciación sobre cambios normativos dirigidas a profesionales específicos.

El área de Europe & Latam Tax elabora un Informe Anual que detalla la gestión fiscal del ejercicio y el funcionamiento del Marco de Control Fiscal. Este informe se presenta ante la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, así como al Consejo de Administración. Durante FY24, la Comisión revisó las actividades fiscales correspondientes a FY23 y los avances en la implementación del ciclo de control y gestión de riesgos fiscales.

Beneficios obtenidos por país

La siguiente tabla muestra el beneficio antes de impuestos por país. Puede encontrar una explicación más detallada en el informe financiero. El total coincide con la línea “Resultado antes de impuestos” del Estado de Resultado Consolidado.

A efectos de presentación, se ha incluido un ajuste a la baja de 4,6 millones de euros en el beneficio antes de impuestos de España del ejercicio 22, al no incluir operaciones discontinuadas.

*DACH incluye datos de Alemania, Austria y Suiza.

**Por motivos de integración del negocio, los datos de Suiza se encuentran divididos en el clúster DACH y como unidad independiente.

***Los datos de Irlanda están incluidos en Reino Unido.

****Las entidades de Andorra y Polonia se disolvieron, pero se presenten en la tabla para las cifras de años anteriores.

País	Beneficios obtenidos antes de impuestos FY24 (€)	Beneficios obtenidos antes de impuestos FY23 (€)	Beneficios obtenidos antes de impuestos FY22 (€)
Europa	68.855.541	41.224.337	33.387.762
Andorra****	0	-32.899	-75.796
Bélgica	1.342.615	3.295.514	6.939.702
Croacia	36.668	200.671	72.070
DACH*	-19.421.938	16.283.113	15.902.948
España	62.508.574	-20.159.016	-38.952.021
Francia	-1.402.439	-936.725	-109.663
Grecia	-255.183	431.932	402.423
Italia	24.335.830	24.023.791	34.569.301
Lituania	139.908	0	0
Luxemburgo	-441.178	-1.051.883	113.432
Países Bajos	-307.467	3.815.361	2.482.927
Polonia****	0	0	-23.587
Portugal	6.966.174	6.039.542	-761.329
Reino Unido***	-2.020.575	4.779.699	10.096.089
Rumanía	-6.920.763	1.506.270	1.218.749
Serbia	189.421	209.182	125.221
Suiza (Benelux)**	2.105.894	2.819.785	1.387.296
América	33.290.405	37.111.012	48.016.889
Argentina	-524.694	-9.817.247	-80.403
Brasil	15.540.772	29.427.650	30.172.023
Chile	396.106	1.787.944	5.398.915
Colombia	3.332.430	1.388.514	-1.457.843
Ecuador	1.964.320	1.118.407	0
Estados Unidos	-2.469.769	630.233	1.609.839
México	5.769.382	8.624.629	7.917.448
Perú	9.478.808	4.044.621	4.456.910
Uruguay	-196.950	-93.739	0
África	713.804	590.237	444.309
Marruecos	713.804	590.237	444.309
Asia	1.005.360	1.156.379	0
Vietnam	1.005.360	1.156.379	0
Global	101.865.110	80.081.965	81.848.960

Impuestos sobre beneficios pagados

El siguiente cuadro muestra los impuestos pagados sobre los beneficios así como el impuesto sobre la renta acumulado.

La métrica “Impuesto sobre la renta acumulado” se introdujo en el año fiscal 2023. El total coincide con la línea “Impuesto sobre beneficios” del Estado de Resultado Consolidado.

*DACH incluye datos de Alemania, Austria y Suiza.

**Por motivos de integración del negocio, los datos de Suiza se encuentran divididos en el clúster DACH y como unidad independiente.

***Los datos de Irlanda están incluidos en Reino Unido.

País	Impuestos sobre beneficios pagados FY24 (€)	Impuesto sobre la renta acumulado FY24 (€)	Impuestos sobre beneficios pagados FY23 (€)	Impuesto sobre la renta acumulado FY23 (€)	Impuestos sobre beneficios pagados FY22 (€)
Europa	27.057.542	8.045.969	24.302.425	2.824.506	15.975.260
Bélgica	6.011.743	-2.995.849	2.739.105	4.373.861	5.188.685
Croacia	27.927	11.018	10.277	27.197	600
DACH*	3.140.852	-3.375.374	5.349.418	6.197.041	390.039
España	10.118.245	6.710.348	47.926	-22.673.929	998.114
Francia	0	0	0	-86.655	0
Grecia	339.298	0	0	97.935	0
Italia	549.188	6.580.768	12.476.969	6.155.953	3.657.453
Lituania	0	0		0	
Luxemburgo	194.733	5.350	194.760	10.700	389.520
Países Bajos	1.615.244	51.420	1.386.254	984.678	3.191.832
Portugal	3.035.720	2.427.579	242.984	2.544.397	9.906
Reino Unido***	1.212.792	-2.802.693	642.693	4.473.058	1.872.394
Rumanía	811.800	1.073.848	955.755	224.940	212.811
Serbia	0	31.767	0	30.459	0
Suiza (Benelux)**	0	327.787	256.284	464.871	63.906
América	9.843.270	17.746.997	12.260.697	4.760.826	12.985.643
Argentina	0	-587.614	0	-1.685.003	0
Brasil	129.979	8.257.408	3.772.320	-457.677	4.787.411
Chile	646.007	67.818	350.099	-1.324.393	1.311.792
Colombia	1.067.313	1.946.061	981.146	1.054.448	476.219
Ecuador	333.882	1.075.304	0	622.967	0
Estados Unidos	82.014	-447.355	0	243.582	511.149
México	3.102.864	4.336.015	2.709.510	1.515.283	2.612.763
Perú	4.481.211	3.096.426	4.447.622	4.791.619	3.286.309
Uruguay	0	2.934	0	0	0
África	0	192.879	100.336	104.135	88.065
Marruecos	0	192.879	100.336	104.135	88.065
Asia	189.896	236.290	8.608.954	234.369	3.651.323
Vietnam	189.896	236.290	8.608.954	234.369	3.651.323
Global	37.090.708	26.222.135	45.272.412	7.923.836	32.700.288

Subvenciones públicas recibidas

En la siguiente tabla se recogen las subvenciones públicas recibidas por cada país.

Se incluyen sólo los países a los que se han aplicado estas subvenciones.

País	Subvenciones públicas recibidas FY24 (€)	Subvenciones públicas recibidas FY23 (€)	Subvenciones públicas recibidas FY22 (€)
Europa	7.516.074	7.071.614	1.844.740
Bélgica	25.026	95.179	86.222
España	2.860.193	2.260.208	986.345
Italia	2.394.426	1.069.727	362.986
Portugal	136.000	0	0
Rumanía	2.100.429	3.646.500	409.187
AMÉRICA	143.360	61.113	0
Colombia	143.360	61.113	0
África	374.990	309.191	0
Marruecos	374.990	309.191	0
Global	8.034.424	7.441.918	1.844.740



(06) Anexos



(o6) Anexos

Anexo 1. Países y entidades



Alemania

- NTT DATA Deutschland S.E.

Argentina

- NTT DATA Argentina S.A.

Austria

- NTT DATA Deutschland, Branch in Austria

Bélgica

- NTT DATA Belgique SRL
- NTT DATA Spain, S.L.U., Succursale en Belgique

Brasil

- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda.
- NTT DATA Brasil Operações Ltda.
- NTT DATA Brasil Operações Ltda. (Sucursal Rio de Janeiro)
- NTT DATA Brasil Operações Ltda (Sucursal Uberlândia)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Uberlândia)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Rio de Janeiro)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Recife)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal CENESP)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Florianópolis)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Barueri)

Chile

- NTT DATA Chile S.A.
- NTT DATA Chile BPO Servicios Profesionales, Técnicos y Tecnológicos Ltda
- NTT DATA Chile Centers Ltda

Colombia

- NTT DATA Colombia S.A.S.
- NTT DATA Spain, S.L. Sucursal en Colombia

Croacia

- NTT Data Croatia d.o.o.

Ecuador

- NTT DATA Ecuador S.A.
- NTT DATA Perú, S.A.C., Sucursal en Ecuador

España

- NTT DATA Europe & Latam S.L.U.
- NTT DATA Spain S.L.U.
- NTT DATA Europe & Latam Finance S.L.U.
- NTT DATA Spain Soluciones Tecnológicas S.L.U.
- NTT DATA Spain Infrastructures Operations S.L.U.
- NTT DATA Spain Infrastructures Engineering S.L.U.
- Fit Inversión en Talento S.A.U.
- NTT DATA Spain BPO S.L.U.
- ARILION S.L.U.
- Lean Grids Services S.L.
- NTT DATA Europe & Latam Centers S.L.U.
- NTT DATA Spain Centers S.L.U.
- NTT DATA Europe & Latam Green Engineering S.L.U.
- Everis Aeroespacial y Defensa S.L.U.
- NTT DATA Spain Sistemas de Seguridad S.L.U.

Estados Unidos

- NTT DATA EUROPE & LATAM, Branch in USA, Inc.

Francia

- NTT DATA Spain, S.L., Succursale Française

Grecia

- NTT DATA Belgique, SRL Greek Branch

Irlanda

- NTT DATA UK Limited, Branch in Ireland

Italia

- NTT DATA Italia S.p.A.
- NTT DATA Italia Gov & Tech S.R.L.
- NTT Italia S.p.A.

Lituania

- LITIT UAB

Luxemburgo

- NTT DATA Spain, S.L.U., Succursale Luxembourgeoise

Marruecos

- NTT DATA Morocco Centers S.A.R.L.

México

- NTT DATA México S. de R.L. de C.V
- NTT DATA México BPO S. de R.L. de C.V

Países Bajos

- NTT DATA Spain, S.L.U., Branch in the Netherlands

Perú

- NTT DATA Perú S.A.C.
- NTT DATA Perú BPO S.A.C.
- NTT DATA Spain BPO, S.L.U. Sucursal del Perú

Portugal

- NTT DATA Portugal Centers Unipessoal, Ltda.
- NTT DATA Portugal S.A.
- NTT DATA Portugal Outsourcing de Processos Ltda

Reino Unido

- Everisconsultancy Ltd.
- NTT DATA EMEA Limited
- NTT DATA UK Ltd.
- Keane Pension Trustees Ltd.

Rumanía

- NTT DATA Romania S.A.

Serbia

- NTT DATA Romania, S.A. OGRANAK SREMSKA KAMENICA (Branch in Serbia)

Suiza

- NTT DATA Deutschland, Branch in Switzerland (Bern)
- NTT DATA Spain, S.L.U., Branch in the Switzerland
- NTT DATA Deutschland Branch in Switzerland (Zurich)

Uruguay

- NTT DATA Uruguay S.A.

Vietnam

- NTT DATA VDS Company Limited

(o6) Anexos

Anexo 2. Detalle del Análisis de Doble Materialidad



MEDIOAMBIENTE

E1 CAMBIO CLIMÁTICO

- Adaptación al cambio climático
- Mitigación del cambio climático

Energía

E2 CONTAMINACIÓN

- Contaminación del aire
- Contaminación del agua
- Contaminación del suelo
- Contaminación de organismos vivos y recursos alimentarios
- Sustancias preocupantes
- Sustancias muy preocupantes
- Microplásticos

E3 RECURSOS HÍDRICOS Y MARINOS

- Agua
- Recursos marinos

E4 BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS

- Factores de impacto directo en la pérdida de biodiversidad
- Impactos en el estado de las especies
- Impactos en la extensión y condición del ecosistema
- Impactos y dependencias en el servicio del ecosistema

E5 ECONOMÍA CIRCULAR

- Flujos de entrada de recursos, incluyendo el uso de recursos
- Flujos de salida de recursos relacionadas con productos y servicios
- Residuos

SOCIAL

S1 FUERZA LABORAL PROPIA

- Condiciones laborales
- Igualdad de trato y oportunidades para todos
- Otros derechos relacionados con el trabajo

S2 COLABOLODORES EN LA CADENA DE VALOR

- Condiciones laborales
- Igualdad de trato y oportunidades para todos
- Otros trabajos relacionados con el trabajo

S3 COMUNIDADES AFECTADAS

- Derechos económicos, sociales y culturales de las comunidades
- Derechos civiles y políticos de las comunidades
- Derechos de los pueblos indígenas

S4 CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES

- Impactos relacionados con la información para los consumidores y/o usuarios finales
- Seguridad personal de los consumidores y/o usuarios finales
- Inclusión social de los consumidores y/o usuarios finales

GOBERNANZA

G1 CONDUCTA EMPRESARIAL

- Cultura corporativa
- Protección de los denunciantes
- Bienestar animal
- Participación política y actividades de lobby
- Gestión de las relaciones con proveedores, incluidas las prácticas de pago
- Corrupción y soborno

Materialidad del impacto

Materialidad financiera

No Material

6.2

Detalle del Análisis de Doble Materialidad

A continuación, se presenta la lista de los 99 IROs que resultaron materiales para NTT DATA Europe & Latam.

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipo de IRO	Título del IRO	Descripción del IRO	Actual/ Potencial	Tipología
NEIS E1	Cambio climático	-	Impacto	Aumento de la demanda de energía	Aumento de la demanda de sistemas de refrigeración en los centros de datos debido al aumento de las temperaturas debido al cambio climático.	Potencial	Negativo
NEIS E1	Cambio climático	-	Impacto	Interrupción de las cadenas de suministro debido al cambio climático	El cambio climático puede causar interrupciones en las cadenas de suministro, lo que provoca escasez de componentes críticos necesarios para la fabricación de equipos de TI.	Actual	Negativo
NEIS E1	Cambio climático	-	Impacto	Oportunidad para innovar en la adaptación al cambio climático	El desarrollo de edificios inteligentes, redes inteligentes, ciudades y edificios, coches eléctricos puede mejorar la eficiencia energética y, por lo tanto, reducir las emisiones de GEI que conducen a un desarrollo sostenible.	Actual	Positivo
NEIS E1	Cambio climático	-	Impacto	Aumento de la eficiencia energética de los servicios digitales	Los servicios digitales mejorados o las soluciones de software proporcionadas por NTT DATA son energéticamente eficientes, lo que lleva a un menor consumo de emisiones de carbono por parte de los clientes	Actual	Positivo
NEIS E1	Cambio climático	-	Impacto	Desarrollo de servicios digitales no eficientes energéticamente.	Los servicios digitales o las soluciones de software proporcionados por NTT Data no son energéticamente eficientes, lo que conduce a un mayor consumo de energía y, por lo tanto, a un aumento de las emisiones de carbono por parte de los clientes	Actual	Negativo
NEIS E1	Cambio climático	-	Impacto	Emisiones de gases de efecto invernadero de los viajes de negocios	Como empresa multinacional, muchos viajes de negocios o visitas a clientes (tanto a nivel operativo como de ventas) pueden conducir a un aumento de las emisiones de alcance 3	Actual	Negativo
NEIS E1	Cambio climático	-	Impacto	Uso de software verde para la eficiencia energética	El software verde puede contribuir a la eficiencia energética y a la reducción de las emisiones de GEI, permitiendo la adaptación al cambio climático	Actual	Positivo
NEIS E1	Cambio climático	-	Impacto	IA para la protección del medio ambiente	La IA puede contribuir a la protección del medio ambiente ayudando a optimizar la eficiencia energética, predecir y responder a los desastres naturales, y supervisar y proteger la biodiversidad	Actual	Positivo
NEIS E1	Cambio climático	-	Oportunidad	Oportunidad para la innovación	Oportunidades para aumentar los ingresos vinculadas a la contribución de la empresa al desarrollo de edificios inteligentes, redes inteligentes, ciudades, coches eléctricos, etc.	Potencial	Largo plazo
NEIS E1	Cambio climático	-	Oportunidad	Aplicación ambiental de IA	Oportunidades de aumento de los ingresos vinculadas al desarrollo y la mejora de la IA.	Potencial	Largo plazo
NEIS E1	Cambio climático	-	Oportunidad	Aumentar los ingresos vinculados a los servicios digitales de eficiencia energética	Oportunidades para aumentar los ingresos vinculadas a la mejora de la eficiencia energética, los servicios digitales o las soluciones de software proporcionadas por NTT DATA .	Potencial	Largo plazo
NEIS E1	Cambio climático	-	Riesgo	Interrupción en las cadenas de suministro	Riesgos de costes adicionales relacionados con las interrupciones en las cadenas de suministro debido al cambio climático.	Potencial	Largo plazo
NEIS E2	Contaminación	-	Impacto	Aumento de la generación de residuos electrónicos	La actividad de NTT DATA también puede conducir a un aumento en la producción de desechos electrónicos.	Actual	Negativo
NEIS E2	Contaminación	-	Impacto	Aumento de la generación de residuos	La generación de residuos en oficinas puede provocar un aumento de los residuos en vertederos, etc.	Actual	Negativo
NEIS E2	Contaminación	-	Impacto	Contaminación atmosférica en toda la cadena de valor	Contaminación del aire como resultado de la fabricación de componentes y el abastecimiento de materias primas a lo largo de la cadena de valor.	Actual	Negativo

6.2

Detalle del Análisis de Doble Materialidad

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipo de IRO	Título del IRO	Descripción del IRO	Actual/ Potencial	Tipología
NEIS E2	Contaminación	-	Impacto	Reducción del uso de los recursos físicos de la oficina	Reducir el uso de artículos de oficina en lugar de productos digitales	Actual	Positivo
NEIS E2	Contaminación	-	Impacto	Disposición incorrecta de dispositivos eléctricos dañados	Con la creciente frecuencia de eventos climáticos extremos, existe una mayor probabilidad de que los equipos de TI se dañen y se desechen.	Actual	Negativo
NEIS E2	Contaminación	-	Riesgo	Aumento de la generación de residuos electrónicos	Riesgos de costos adicionales relacionados con multas debidas a la contaminación local del suelo, las aguas superficiales y subterráneas debido a la eliminación inadecuada de desechos electrónicos.	Potencial	Corto plazo
NEIS E5	Economía circular	-	Impacto	Cultura corporativa que abraza la cadena de suministro sostenible y la economía circular.	Al fomentar prácticas sostenibles dentro de sus cadenas de suministro, NTT DATA puede influir y contribuir directamente a una economía más circular	Potencial	Positivo
NEIS E5	Economía circular	-	Riesgo	Cadenas de suministro insostenibles	La no incorporación de los principios de la economía circular puede poner en peligro el cumplimiento normativo de NTT DATA , lo que podría dar lugar a sanciones legales y daños a la reputación. También podría afectar negativamente a la percepción de los clientes y al atractivo empresarial, lo que repercutiría en la competitividad del mercado y en el atractivo de la inversión.	Potencial	Largo plazo
NEIS S1	Personal propio	Empleo e inclusión de las personas con discapacidad	Impacto	La diversidad como base para la integración de nuestros equipos	Las personas con neurodiversidad tienen un potencial añadido para realizar tareas relacionadas con los servicios que ofrece NTT DATA	Actual	Positivo
NEIS S1	Personal propio	Salarios adecuados	Impacto	Pérdida de talento de TI	La escasez de talento en el sector TI, la consultoría y la tecnología, con un aumento de los salarios STEM y una rotación no deseada debido a una estrategia agresiva que atrae talento de competidores y clientes.	Actual	Negativo
NEIS S1	Personal propio	Empleo e inclusión de las personas con discapacidad	Impacto	Creación de un entorno diverso e inclusivo	NTT DATA tiene la capacidad de incluir a una variedad de personas y así promover la igualdad de género, personas con discapacidad y diferentes generaciones y nacionalidades.	Actual	Positivo
NEIS S1	Personal propio	Igualdad de género e igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	Impacto	Desigualdad de género	Las mujeres ocupan menos puestos de responsabilidad y gestión	Actual	Negativo
NEIS S1	Personal propio	-	Impacto	Fugas de privacidad en materia de protección de datos	Fugas de datos privados de Workforce (por error humano, ciberataque...)	Actual	Negativo
NEIS S1	Personal propio	Salarios adecuados	Impacto	Horas y salarios justos	Cualquier iniciativa destinada a obtener o proteger los derechos de los profesionales es al salario mínimo, el pago de horas extras y el mantenimiento de registros.	Actual	Positivo
NEIS S1	Personal propio	-	Impacto	Garantizar mecanismos de protección de datos	Medidas de seguridad y recursos para evitar fugas de datos privados de la plantilla	Actual	Positivo
NEIS S1	Personal propio	-	Impacto	Atracción de talento asegurando las mejores condiciones de trabajo	Centrarse en unas buenas condiciones de trabajo, una remuneración adecuada y unos beneficios puede mejorar la satisfacción y la retención de los profesionales, lo que es crucial en un sector tan competitivo como el de los servicios de TI.	Actual	Positivo
NEIS S1	Personal propio	-	Impacto	Salarios adecuados para los profesionales es no profesionales	Precariedad laboral e inestabilidad financiera de los profesionales es no asalariados por contratos temporales	Actual	Negativo
NEIS S1	Personal propio	-	Impacto	Conciliación de la vida laboral y familiar	Política de desconexión digital	Actual	Positivo
NEIS S1	Personal propio	H&S	Impacto	Garantizar las condiciones de salud y seguridad	Un lugar de trabajo que garantice las condiciones adecuadas para la realización del trabajo, incluidas las condiciones de teletrabajo.	Actual	Positivo

6.2 Detalle del Análisis de Doble Materialidad

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipo de IRO	Título del IRO	Descripción del IRO	Actual/ Potencial	Tipología
NEIS S1	Personal propio	-	Impacto	Formación en sostenibilidad	La formación en sostenibilidad permite a los profesionales reconocer los riesgos relevantes y abordarlos.	Actual	Positivo
NEIS S1	Personal propio	-	Oportunidad	Horas y salarios justos	Oportunidades de un entorno de trabajo más dinámico e innovador, que puede afectar a la productividad y la competitividad, vinculado a horarios y salarios justos, condiciones de trabajo competitivas y retribuciones, equilibrio entre la vida laboral y personal, salud y lugar de trabajo seguro, etc.	Potencial	Corto plazo
NEIS S1	Personal propio	-	Oportunidad	Formación en sostenibilidad	Las oportunidades derivadas de la formación en sostenibilidad pueden promover la alineación con los valores para el compromiso y la retención del personal, fomentar la sostenibilidad empresarial y atraer a clientes con conciencia social. Guía los procesos de toma de decisiones, fomenta una cultura de trabajo positiva e impulsa la eficiencia operativa a través de la optimización de recursos.	Potencial	Corto plazo
NEIS S1	Personal propio	-	Oportunidad	Oportunidades de transformación digital	Oportunidades relacionadas con los cambios en el entorno laboral (trabajo remoto), con una mayor demanda de servicios de transformación digital.	Potencial	Corto plazo
NEIS S1	Personal propio	-	Oportunidad	Mejora de la eficiencia operativa gracias a los perfiles STEM	Oportunidad basada en una ventaja competitiva. Al contar con expertos en STEM en su equipo, NTT Data puede mantener una ventaja competitiva en el mercado y mantenerse a la vanguardia de las nuevas tecnologías y tendencias. Los profesionales de STEM pueden ayudar a mejorar la eficiencia operativa de la empresa mediante la implementación de nuevas tecnologías y procesos.	Potencial	Mediano plazo
NEIS S1	Personal propio	-	Riesgo	Pérdida de talento	Riesgos de pérdida de talento que pueden afectar a la productividad y competitividad vinculados a la precariedad laboral, horarios y salarios injustos, precariedad laboral, etc.	Potencial	Mediano plazo
NEIS S1	Personal propio	-	Riesgo	Obsolescencia laboral	Riesgos de pérdida de productividad y competitividad debido a una mano de obra no actualizada técnicamente en conocimientos o habilidades para enfrentar la dinámica evolución del sector de las TI.	Potencial	Largo plazo
NEIS S1	Personal propio	-	Riesgo	Desigualdad de género	La falta de mujeres en puestos de liderazgo puede conducir a una falta de perspectivas diversas dentro del proceso de toma de decisiones, lo que afecta a la imagen de marca y al compromiso y la retención de los profesionales, lo que lleva en algunos casos extremos a repercusiones legales	Potencial	Corto plazo
NEIS S1	Personal propio	-	Riesgo	Salud y seguridad	Riesgos de acciones legales y costos de seguro relacionados con enfermedades profesionales, incluidas enfermedades físicas y mentales, relacionadas con el tipo de trabajo realizado o las condiciones de trabajo	Potencial	Mediano plazo
NEIS S1	Personal propio	-	Riesgo	Mala conducta de los profesionales en el lugar de trabajo	Riesgos de acciones legales vinculadas a la violencia o el acoso laboral por cuestiones raciales, de género o sexuales.	Potencial	Corto plazo
NEIS S1	Personal propio	-	Riesgo	Perfiles STEM	Riesgo de escasez de talento. Existe una gran demanda de profesionales con habilidades STEM y una relativa escasez de profesionales calificados en estas áreas. Este desequilibrio entre la oferta y la demanda puede dificultar la contratación de personal cualificado y provocar escasez de talento. Al mismo tiempo, la competencia por el talento en estas áreas es feroz, y si NTT DATA no puede mantener a estos profesionales comprometidos y satisfechos.	Potencial	Largo plazo
NEIS S1	Personal propio	-	Riesgo	Formación en perfiles STEM	Riesgo de aumento de los costes relacionados con la formación. Invertir en profesionales con habilidades STEM puede ser costoso en términos de capacitación.	Potencial	Largo plazo
NEIS S1	Personal propio	-	Riesgo	Comportamiento anti-diversidad	Riesgos de pérdida de talento que pueden afectar a la productividad y la competitividad vinculados a la exclusión de personas con diferencias de origen, etnia, raza, orientación sexual, etc.	Potencial	Mediano plazo
NEIS S1	Personal propio	-	Riesgo	Infraestructura, software y herramientas de TI	NTT DATA depende en gran medida de las herramientas de software, la infraestructura general y los sistemas de TI para el desarrollo, la gestión y el seguimiento de proyectos, con el potencial de obstaculizar la actividad empresarial si se interrumpe	Potencial	Largo plazo

6.2

Detalle del Análisis de Doble Materialidad

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipo de IRO	Título del IRO	Descripción del IRO	Actual/ Potencial	Tipología
NEIS S2	Profesionales es en la cadena de valor	Empleo seguro	Impacto	Trabajo y salarios precarios	Peores condiciones laborales y salariales para los profesionales es de la cadena de valor como consecuencia de los requisitos establecidos en el contrato firmado con la empresa	Potencial	Negativo
NEIS S2	Profesionales es en la cadena de valor	Diversidad	Impacto	Precariedad laboral	Precariedad laboral como consecuencia del cierre de instalaciones en respuesta a políticas públicas, regulaciones o estrategia corporativa	Potencial	Negativo
NEIS S2	Profesionales es en la cadena de valor	Trabajo infantil	Impacto	Violaciones de los Derechos Humanos	Violaciones sustanciales de los derechos humanos en una cadena de valor, que se manifiestan a través de prácticas laborales ilegales de explotación, incluido el trabajo forzoso y los casos de servidumbre infantil, como resultado de problemas graves como la trata de niños, el soldado infantil y la esclavitud doméstica infantil.	Potencial	Negativo
NEIS S2	Profesionales es en la cadena de valor	-	Impacto	Empleos precarios por contrato	Precariedad laboral o contratos de calidad en la plantilla del contratista por la estacionalidad de los proyectos	Potencial	Negativo
NEIS S2	Profesionales es en la cadena de valor	-	Riesgo	Condiciones laborales precarias de los profesionales es de la cadena de valor	El riesgo de insatisfacción con las condiciones de trabajo, la compensación y la seguridad laboral entre los profesionales es y contratistas podría provocar huelgas, una alta rotación y una falta de compromiso. Esto podría interrumpir la cadena de suministro, retrasar la producción y reducir la calidad del trabajo, lo que en última instancia provocaría un aumento de los costes operativos y un daño potencial a la reputación de la empresa.	Potencial	Mediano plazo
NEIS S2	Profesionales es en la cadena de valor	-	Riesgo	Violaciones de los derechos humanos - Trabajo forzoso	Riesgos de acciones legales relacionadas con los derechos humanos: empleo ilegal o explotador de trabajo forzoso en una industria o negocio en la cadena de valor.	Potencial	Mediano plazo
NEIS S2	Profesionales es en la cadena de valor	-	Riesgo	Violación de los Derechos Humanos - Esclavitud infantil	Riesgos de acciones legales relacionadas con cuestiones de derechos humanos en niños caídos en servidumbre involuntaria en la cadena de valor. Por ejemplo, debido a la trata de niños, el matrimonio infantil y la esclavitud doméstica infantil.	Potencial	Mediano plazo
NEIS S3	Comunidades afectadas	-	Impacto	Comunidades Inclusión Digital	NTT DATA puede contribuir a reducir la brecha digital y fomentar la inclusión a través de sus soluciones tecnológicas aplicadas a sus clientes	Actual	Positivo
NEIS S3	Comunidades afectadas	-	Impacto	Oferta de sostenibilidad para la comunidad	NTT DATA incluye en su portafolio proyectos que mejoran la sostenibilidad de las comunidades.	Actual	Positivo
NEIS S3	Comunidades afectadas	Impactos relacionados con la tierra	Impacto	Apoyo a proveedores locales	Apoyo preferencial a los proveedores de servicios y productores locales, mejorando las comunidades locales	Actual	Positivo
NEIS S3	Comunidades afectadas	-	Impacto	Salvaguardar la seguridad de las comunidades locales a través de soluciones informáticas	Aumento de la seguridad de las comunidades debido a la estabilidad de los servicios tecnológicos suministrados por NTT DATA	Actual	Positivo

6.2 Detalle del Análisis de Doble Materialidad

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipo de IRO	Título del IRO	Descripción del IRO	Actual/ Potencial	Tipología
NEIS S3	Comunidades afectadas	-	Oportunidad	Comunidades Inclusión Digital	Oportunidades para nuevas inversiones y una mejora de la reputación vinculadas a la contribución a la reducción de la brecha digital y al fomento de la inclusión a través de sus soluciones tecnológicas aplicadas a las comunidades.	Potencial	Largo plazo
NEIS S3	Comunidades afectadas	-	Oportunidad	Avanzar con soluciones sólidas de ciberseguridad	Oportunidad de construir soluciones de seguridad robustas. Con el aumento de las amenazas de ciberseguridad, las empresas buscan soluciones de seguridad sólidas. Esto presenta una oportunidad para que NTT DATA crezca en el campo de la seguridad de la información y la ciberseguridad.	Potencial	Mediano plazo
NEIS S4	Consumidores y/o usuarios finales	Acceso a información (de calidad)	Impacto	Oferta de sostenibilidad para los clientes	NTT DATA incluye en su cartera proyectos para sus clientes que mejoran su sostenibilidad.	Actual	Positivo
NEIS S4	Consumidores y/o usuarios finales	Acceso a información (de calidad)	Impacto	Satisfacción del cliente	Los clientes prefieren a las empresas que evitan las asociaciones que no están alineadas con su propósito. Esta diferenciación aumenta la satisfacción del cliente.	Actual	Positivo
NEIS S4	Consumidores y/o usuarios finales	Acceso a productos y servicios	Impacto	Clientes Inclusión Digital	NTT DATA puede contribuir a reducir la brecha digital y fomentar la inclusión a través de sus soluciones tecnológicas aplicadas a sus clientes	Actual	Positivo
NEIS S4	Consumidores y/o usuarios finales	-	Impacto	Privacidad de datos y seguridad para nuestros clientes	El manejo de los datos de los usuarios/clientes por parte de la empresa tiene implicaciones para la confianza social y la privacidad personal	Actual	Positivo
NEIS S4	Consumidores y/o usuarios finales	Privacidad	Impacto	Incumplimiento de la normativa y protección de datos	El incumplimiento de la normativa de protección de datos podría dar lugar a multas o daños a la reputación de la empresa.	Actual	Negativo
NEIS S4	Consumidores y/o usuarios finales	-	Impacto	Desarrollo de servicios de educación digital	Desarrollo de herramientas y plataformas que puedan facilitar el aprendizaje y la formación.	Actual	Positivo
NEIS S4	Consumidores y/o usuarios finales	-	Impacto	Investigación en IA	La IA puede acelerar las investigaciones en una serie de campos científicos, ayudando a los humanos a realizar descubrimientos más rápidamente y ayudando al bienestar de las personas	Actual	Positivo
NEIS S4	Consumidores y/o usuarios finales	-	Oportunidad	Clientes Inclusión Digital	Oportunidades de nuevas inversiones y mejora de la reputación ligadas a la contribución a la reducción de la brecha digital y al fomento de la inclusión a través de sus soluciones tecnológicas aplicadas a los clientes.	Potencial	Largo plazo
NEIS S4	Consumidores y/o usuarios finales	-	Oportunidad	Mejorar las herramientas educativas	Oportunidades para nuevas inversiones y una mejor reputación vinculadas al desarrollo de herramientas y plataformas que puedan facilitar el aprendizaje y la formación	Potencial	Mediano plazo
NEIS S4	Consumidores y/o usuarios finales	-	Riesgo	Incumplimiento de la normativa de protección de datos	Riesgos de costes de reparación e indemnización relacionados con la interrupción de la privacidad de los datos debido a errores humanos o negligencia	Potencial	Largo plazo
NEIS S4	Consumidores y/o usuarios finales	-	Riesgo	Cambio en el comportamiento de los clientes	Riesgo de cambio en los comportamientos de los clientes que disminuyen los ingresos. Ex. No adaptarse a las nuevas tendencias de TI	Potencial	Largo plazo

6.2

Detalle del Análisis de Doble Materialidad

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipo de IRO	Título del IRO	Descripción del IRO	Actual/ Potencial	Tipología
NEIS S4	Consumidores y/o usuarios finales	-	Riesgo	Dependencia de los principales clientes	Riesgos de dependencia de clientes importantes específicos	Potencial	Largo plazo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Impacto	Participación inclusiva de las partes interesadas para soluciones de sostenibilidad	Creación de conocimiento compartido y ayuda para avanzar en la innovación y la implementación de soluciones a los desafíos ambientales y sociales a través del compromiso con todas las partes interesadas.	Actual	Positivo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Impacto	Impulsar la motivación de los profesionales a través de valores sostenibles en la cultura corporativa	Fuerte cultura corporativa que vincula el propósito y los valores de una estrategia sostenible y se traduce en una fuerza laboral motivada	Potencial	Positivo
NEIS G1	Conducta Empresarial	Incidentes	Impacto	Pérdida de confianza debido a incidentes de corrupción y soborno	El malestar ciudadano y la pérdida de confianza en la sociedad, la indignación pública y la mala gestión de los bienes públicos debido a casos de corrupción que involucran a políticos, funcionarios públicos y profesionales es o socios/intermediarios relacionados con reembolsos para obtener favores.	Actual	Negativo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Impacto	Apoyo a la empresa de nueva creación (<i>startups</i>)	Dar la bienvenida o acomodar a las empresas jóvenes y recién establecidas.	Potencial	Positivo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Impacto	Transparencia de la información	La transparencia en los informes ESG y de sostenibilidad facilita un compromiso significativo con las partes interesadas.	Actual	Positivo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Impacto	Amenazas de ciberseguridad que afectan a la cultura corporativa	Las amenazas ciberneticas son más frecuentes y afectan las operaciones comerciales, la continuidad y la reputación.	Actual	Negativo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Impacto	Uso responsable de la tecnología basada en prácticas ambientales sostenibles	Los marcos de sostenibilidad pueden ayudar a las organizaciones a aplicar un enfoque más amplio de la sostenibilidad y poner de manifiesto los riesgos potenciales de la aplicación de nuevas tecnologías digitales.	Actual	Positivo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Impacto	Esfuerzos corporativos para incluir asuntos ambientales sostenibles	La continuidad del negocio puede desempeñar un papel esencial en la sostenibilidad al garantizar que las empresas estén bien preparadas para abordar los riesgos y las interrupciones ambientales, sociales y de gobernanza, al tiempo que mantienen sus operaciones y responsabilidades con las partes interesadas.	Actual	Positivo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Impacto	Conductas comerciales poco éticas y que no cumplen con las normas	Incumplimiento por parte de la empresa de las consideraciones éticas y reglamentarias	Actual	Negativo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Oportunidad	Gestión responsable y concienciación sobre la sostenibilidad	Oportunidad de obtener beneficios económicos a partir de la participación de los grupos de interés.	Potencial	Largo plazo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Oportunidad	Motivación de los profesionales debido a la cultura corporativa	Oportunidades vinculadas a una fuerza laboral más motivada relacionada con la fuerte cultura corporativa que sustenta propósito y valores en una estrategia sostenible.	Potencial	Largo plazo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Oportunidad	Creación de sinergias entre los actores	Oportunidades de generar innovación y tener un mejor desempeño en el mercado a través de las sinergias y alianzas con los grupos de interés.	Potencial	Mediano plazo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Oportunidad	Uso responsable de la tecnología	El uso adecuado de la tecnología (incluida la IA y los softwares relacionados) puede permitir a NTT Data crear soluciones innovadoras que atraigan a nuevos clientes y amplíen su cuota de mercado.	Potencial	Largo plazo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Oportunidad	Tomar el liderazgo con el crecimiento de <i>Big Data</i> y <i>Analytics</i>	Oportunidad de liderazgo en el sector debido al crecimiento internacional del <i>Big Data</i> y <i>Data Analytics</i> . NTT Data puede tener más proyectos y de mayor envergadura.	Potencial	Corto plazo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Riesgo	Conflictos de intereses	Acto de conflicto de intereses que surja de los ejecutivos/profesionales de la Compañía que trabajan simultáneamente para socios comerciales	Potencial	Mediano plazo

6.2

Detalle del Análisis de Doble Materialidad

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipo de IRO	Título del IRO	Descripción del IRO	Actual/ Potencial	Tipología
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Riesgo	Violación de las leyes de control comercial	Riesgos de multas y sanciones económicas por la violación de las leyes de control de tecnología, que prohíben la exportación de tecnología aplicada a tecnologías militares o armas nucleares y también relacionadas con transacciones con entidades o personas económicamente sancionadas	Potencial	Mediano plazo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Riesgo	Robo y malversación de fondos	Riesgos de pérdidas financieras debido a la malversación de dinero y el depósito de la empresa para beneficio personal por parte de los profesionales y también por el robo de los activos / equipos de la empresa.	Potencial	Mediano plazo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Riesgo	Fugas de privacidad	Riesgo de pérdida de reputación e incremento de costes vinculados a la pérdida de información sensible y confidencial por errores humanos o negligencias.	Potencial	Corto plazo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Riesgo	Daños y perjuicios por incidentes de Corrupción y Soborno/ Corrupción y Soborno	Riesgos de multas regulatorias, reputación y pérdida de consumidores relacionados con la pérdida de confianza del cliente que conduce a la pérdida de negocios e ingresos debido a la participación en prácticas corruptas y sobornos.	Potencial	Largo plazo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Riesgo	Comportamiento anticompetitivo	Riesgos de multas regulatorias, reputación y pérdida de consumidores vinculados a una obstaculización o limitación de la competencia libre y leal en un mercado.	Potencial	Mediano plazo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Riesgo	Precio de transferencia entre empresas	Riesgo de Precio de Transferencia entre compañías - Disponibilidad de la documentación completa y apropiada de precios de transferencia y archivos de informes país por país	Potencial	Largo plazo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Riesgo	Flujo regulatorio en el sector global de TI	Los riesgos regulatorios debidos a las leyes y regulaciones que afectan al sector de la tecnología de la información cambian con frecuencia y varían en los diferentes países donde opera NTT DATA . Estos pueden incluir regulaciones sobre privacidad y protección de datos, ciberseguridad y otros.	Potencial	Corto plazo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Riesgo	Riesgos de propiedad intelectual	La posibilidad de disputas sobre tecnologías patentadas o cuestiones de derechos de autor debido a la infracción de la propiedad intelectual de terceros por parte de NTT DATA .	Potencial	Mediano plazo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Riesgo	Riesgos de acoso	El riesgo de acoso sexual y de poder se produce debido a la falta o insuficiencia de conciencia de la ética corporativa. Insuficientes iniciativas de diversidad, uso insuficiente o injusto de los recursos humanos.	Potencial	Largo plazo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Riesgo	Prácticas comerciales fraudulentas	Las prácticas comerciales fraudulentas pueden exponer a NTT DATA a graves consecuencias legales y financieras, incluidas fuertes multas y posibles demandas. Empañaría significativamente la reputación de la empresa, lo que provocaría una pérdida de confianza y credibilidad entre los clientes, los inversores y el público en general, lo que podría provocar una caída del negocio y los ingresos.	Potencial	Corto plazo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Riesgo	Cumplimiento Regulatorio y Riesgos Éticos	Riesgos de consecuencias negativas debido al incumplimiento de las normas legales, reglamentarias y éticas. Esto puede encapsular violaciones de los estándares de conducta empresarial, incumplimiento de las regulaciones de la industria, fallas en la toma de decisiones éticas o participación en actividades fraudulentas o corruptas.	Potencial	Corto plazo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Riesgo	Obstáculos para la puesta en marcha	Riesgos de tener competidores dinámicos y más baratos (startups) influyendo en el mercado. Riesgos de tener más competidores.	Potencial	Mediano plazo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Riesgo	Gestión de riesgos ESG	Riesgos de daño reputacional asociados a las malas prácticas corporativas en materia de ESG y a los deficientes informes de sostenibilidad.	Potencial	Largo plazo
NEIS G1	Conducta Empresarial	-	Riesgo	Ciberseguridad	Riesgos de reparación y compensación de costes vinculados a la interrupción de servicios y pérdida de información sensible y confidencial debido a ciberataques, afectando a la cultura corporativa.	Potencial	Corto plazo

(o6) Anexos

Anexo 3. Indicadores ambientales por país

Indicador 1: Consumos energéticos renovables y no renovables



INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

Consumo global energético de fuentes renovables y no renovables

**NTT DATA
Europe & Latam**

		Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
	Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	9.478	7.439	-22%
	Gas Natural	MWh	1.821	2.080	14%
	Diesel	MWh	7	14	95%
	Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	3.821	1.828	-52%
	Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	3.830	3.518	-8%
	Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	11.815	12.706	8%
	Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	11.533	12.506	8%
	Consumo de electricidad autogenerada	MWh	282	201	-29%
	Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	76%	87%	12%
	Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	55%	63%	8%
	Consumo total de energía	MWh	21.293	20.145	-5%
	KPI de consumo total de energía	MWh/ profesional	0,41	0,38	-6%
	KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,092	0,093	1%

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

EUROPA

Consumo energético de fuentes renovables y no renovables por país



BÉLGICA

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	913	913	0%
Gas Natural	MWh	17	17	0%
Diesel	MWh	-	-	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	0	0	-
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	895	895	0%
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	68	66	-3%
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	68	66	-3%
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	-	-	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	100%	100%	0%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	7%	7%	0%
Consumo total de energía	MWh	981	979	0%
KPI de consumo total de energía	MWh/profesional	3,25	3,41	5,0%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,579	0,578	-0,2%
	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	0	77	-
Gas Natural	MWh	-	-	-
Diesel	MWh	-	-	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	-	31	-
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	-	46	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	0	0	-
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	-	0	-
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	-	-	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	-	0%	-
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	-	0%	-
Consumo total de energía	MWh	0	77	-
KPI de consumo total de energía	MWh/profesional	-	2,97	-
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	-	0,152	-



CROACIA

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

Consumo energético de fuentes renovables y no renovables por país

EUROPA
 DACH - ALEMANIA

 DACH - AUSTRIA

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	769	505	-34%
Gas Natural	MWh	137	106	-23%
Diesel	MWh			
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	0	0	N/A
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	632	399	-37%
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	1.218	1.144	-6%
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	1.218	1.144	-6%
Consumo de electricidad autogenerada	MWh			
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	100%	100%	0%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	61%	69%	8%
Consumo total de energía	MWh	1.987	1.649	-17%
KPI de consumo total de energía	MWh/ profesional	0,87	0,73	-16%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,101	0,102	1%
	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	96	35	-63%
Gas Natural	MWh	-	-	-
Diesel	MWh	-	-	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	52	29	-44%
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	44	6	-85%
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	0	41	-
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	0	41	-
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	-	-	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	0%	59%	59%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	0%	54%	54%
Consumo total de energía	MWh	96	77	-20%
KPI de consumo total de energía	MWh/ profesional	0,90	0,72	-20%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,105	0,084	-20%

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

Consumo energético de fuentes renovables y no renovables por país

EUROPA
 DACH - SUIZA

 ESPAÑA

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	21	20	-4%
Gas Natural	MWh	-	-	-
Diesel	MWh	-	-	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	0	0	-
District Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	21	20	-4%
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	11	10	-14%
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	11	10	-14%
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	-	-	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	100%	100%	0%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	34%	32%	-2%
Consumo total de energía	MWh	32	30	-8%
KPI de consumo total de energía	MWh/ profesional	0,64	0,67	5%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,111	0,103	-8%

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	3.228	2.549	-21%
Gas Natural	MWh	775	797	3%
Diesel	MWh	7	3,22	-52%
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	627	85	-87%
District Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	1.819	1.665	-8%
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	4.954	5.180	5%
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	4.729	5.036	6%
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	224	144	-36%
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	89%	98%	10%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	61%	67%	6%
Consumo total de energía	MWh	8.181	7.730	-6%
KPI de consumo total de energía	MWh/ profesional	0,40	0,38	-5%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,083	0,089	8%

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

EUROPA



GRECIA

Consumo energético de fuentes renovables y no renovables por país



ITALIA

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	34	56	64%
Gas Natural	MWh	-	-	-
Diesel	MWh	-	-	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	18	40	120%
District Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	16	16	0%
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	0	0	-
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	0	0	-
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	-	-	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	0%	0%	0%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	0%	0%	0%
Consumo total de energía	MWh	34	56	64%
KPI de consumo total de energía	MWh/profesional	0,32	0,58	82%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,038	0,062	64%

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	365	463	27%
Gas Natural	MWh	204	225	10%
Diesel	MWh	-	-	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	72	0	-100%
District Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	89	237	168%
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	4.412	4.010	-9%
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	4.353	3.954	-9%
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	58	57	-3%
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	98%	100%	2%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	92%	90%	-3%
Consumo total de energía	MWh	4.776	4.473	-6%
KPI de consumo total de energía	MWh/profesional	0,83	0,77	-6%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,102	0,090	-12%

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

EUROPA

 LUXEMBURGO

Consumo energético de fuentes renovables y no renovables por país

 PORTUGAL

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	0	31	165147%
Gas Natural	MWh	-	-	-
Diesel	MWh	-	-	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	0	31	-
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	0	-	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	31	0	-100%
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	31	0	-100%
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	-	-	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	100%	0%	-100%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	100%	0%	-100%
Consumo total de energía	MWh	31	31	0%
KPI de consumo total de energía	MWh/profesional	0,32	0,29	-9%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,096	0,114	18%

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	46	0	-100%
Gas Natural	MWh	46	-	-
Diesel	MWh	-	-	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	0	0	-
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	-	-	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	158	271	72%
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	158	271	72%
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	-	-	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	100%	100%	0%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	77%	100%	23%
Consumo total de energía	MWh	204	271	33%
KPI de consumo total de energía	MWh/profesional	0,13	0,16	26%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,037	0,048	31%

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO
EUROPA

Consumo energético de fuentes renovables y no renovables por país


REINO UNIDO

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	632	734	16%
Gas Natural	MWh	546	717	31%
Diesel	MWh	-	-	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	86	17	-81%
District Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	-	-	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	234	277	18%
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	234	277	18%
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	-	-	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	73%	94%	21%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	27%	27%	0%
Consumo total de energía	MWh	866	1.011	17%
KPI de consumo total de energía	MWh/profesional	0,48	0,65	36%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,192	0,332	73%


RUMANÍA

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	1.639	631	-62%
Gas Natural	MWh	60	163	173%
Diesel	MWh	0	6,50	2589%
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	1.265	229	-82%
District Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	314	232	-26%
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	655	1.342	105%
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	655	1.342	105%
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	-	-	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	34%	85%	51%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	29%	68%	39%
Consumo total de energía	MWh	2.294	1.973	-14%
KPI de consumo total de energía	MWh/profesional	1,71	1,63	-5%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,090	0,071	-21%

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

EUROPA

SERBIA

Consumo energético de fuentes renovables y no renovables por país

AMÉRICA

ARGENTINA

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	71	90	26%
Gas Natural	MWh	35	53	54%
Diesel	MWh	-	-	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	37	37	0%
District Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	-	-	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	0	0	-
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	0	0	-
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	-	-	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	0%	0%	0%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	0%	0%	0%
Consumo total de energía	MWh	71	90	26%
KPI de consumo total de energía	MWh/ profesional	1,10	1,31	19%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,077	0,097	26%

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	75	58	-23%
Gas Natural	MWh	-	-	-
Diesel	MWh	-	-	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	75	58	-23%
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	0	0	-
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	0	0	-
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	-	-	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	0%	0%	0%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	0%	0%	0%
Consumo total de energía	MWh	75	58	-23%
KPI de consumo total de energía	MWh/ profesional	0,07	0,05	-23%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,058	0,093	60%

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO
AMÉRICA

Consumo energético de fuentes renovables y no renovables por país

 BRASIL

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	399	128	-68%
Gas Natural	MWh	-	-	-
Diesel	MWh	-	4	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	399	125	-69%
District Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	-	-	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	0	243	-
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	0	243	-
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	-	-	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	0%	66%	66%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	0%	65%	65%
Consumo total de energía	MWh	399	371	-7%
KPI de consumo total de energía	MWh/profesional	0,08	0,07	-7%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,048	0,076	58%

 CHILE

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	59	34	-43%
Gas Natural	MWh	-	-	-
Diesel	MWh	-	-	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	59	34	-43%
District Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	-	-	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	76	121	60%
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	76	121	60%
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	-	-	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	56%	78%	22%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	56%	78%	22%
Consumo total de energía	MWh	134	155	15%
KPI de consumo total de energía	MWh/profesional	0,09	0,10	15%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,059	0,068	15%

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO
AMÉRICA


Consumo energético de fuentes renovables y no renovables por país


ECUADOR

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	135	112	-17%
Gas Natural	MWh	-	-	-
Diesel	MWh	-	-	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	135	112	-17%
District Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	-	-	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	0	0	-
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	0	0	-
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	-	-	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	0%	0%	0%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	0%	0%	0%
Consumo total de energía	MWh	135	112	-17%
KPI de consumo total de energía	MWh/profesional	0,08	0,05	-34%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,071	0,060	-15%

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	0	2	-
Gas Natural	MWh	-	-	-
Diesel	MWh	-	-	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	-	2	-
District Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	-	-	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	0	0	-
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	-	0	-
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	-	-	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	-	0%	-
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	-	0%	-
Consumo total de energía	MWh	0	2	-
KPI de consumo total de energía	MWh/profesional	0,00	0,00	-
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	-	0,013	-

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO
AMÉRICA


Consumo energético de fuentes renovables y no renovables por país


PERÚ

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	76	122	59%
Gas Natural	MWh	-	-	-
Diesel	MWh	-	-	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	76	122	59%
District Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	-	-	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	0	0	-
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	0	0	-
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	-	-	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	0%	0%	0%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	0%	0%	0%
Consumo total de energía	MWh	76	122	59%
KPI de consumo total de energía	MWh/ profesional	0,03	0,05	65%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,026	0,042	59%

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	750	688	-8%
Gas Natural	MWh	-	-	-
Diesel	MWh	-	0,40	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	750	687	-8%
District Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	-	-	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	0	0	-
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	0	0	-
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	-	-	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	0%	0%	0%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	0%	0%	0%
Consumo total de energía	MWh	750	688	-8%
KPI de consumo total de energía	MWh/ profesional	0,16	0,13	-16%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,110	0,100	-9%

INDICADOR 1. CONSUMO ENERGÉTICO

AMÉRICA



ESTADOS UNIDOS

Consumo energético de fuentes renovables y no renovables por país

ÁFRICA



MARRUECOS

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	60	66	10%
Gas Natural	MWh	-	-	-
Diesel	MWh	-	-	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	60	66	10%
District Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	-	-	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	0	0	-
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	0	0	-
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	-	-	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	0%	0%	0%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	0%	0%	0%
Consumo total de energía	MWh	60	66	10%
KPI de consumo total de energía	MWh/profesional	0,18	0,18	1%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,132	0,145	10%

	Unidades	FY23	FY24	% vs FY23
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	MWh	109	126	15%
Gas Natural	MWh	-	-	-
Diesel	MWh	-	-	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	MWh	109	126	15%
District Heating/cooling de fuentes no renovables	MWh	-	-	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	MWh	0	0	-
Electricidad comprada de fuentes renovables	MWh	0	0	-
Consumo de electricidad autogenerada	MWh	-	-	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	%	0%	0%	0%
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	%	0%	0%	0%
Consumo total de energía	MWh	109	126	15%
KPI de consumo total de energía	MWh/profesional	0,22	0,22	-3%
KPI de consumo total de energía	MWh/m2	0,068	0,071	4%

(o6) Anexos

Anexo 3. Indicadores ambientales por país

Indicador 2: Emisiones de GHG por alcance y fuentes de emisión



INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

NTT DATA
Europe & Latam

NTT DATA EUROPE & LATAM	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	4.078
Combustión estacionaria	tCO2e	417
Combustión móvil	tCO2e	3.328
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	334
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	1.150
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	518
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	632
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	4.389
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	3.711
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	632
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	45
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	122.096
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	87.370
2. Bienes de capital	tCO2e	6.356
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	2.221
6. Viajes de negocios	tCO2e	14.368
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	11.761
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	19
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	127.325
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	130.563
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	34.277
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	1.267
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	2,41

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

EUROPA



BÉLGICA

BÉLGICA	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	3
Combustión estacionaria	tCO2e	3
Combustión móvil	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	161
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	0
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	161
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	170
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	9
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	161
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	17.577
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	17.375
2. Bienes de capital	tCO2e	47
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	13
6. Viajes de negocios	tCO2e	66
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	76
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0,22
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	17.741
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	17.750
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	88
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	61,82

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

EUROPA

 CROACIA

CROACIA	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	NA
Combustión estacionaria	tCO2e	
Combustión móvil	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	25
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	17
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	8
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	13
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	5
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	8
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	14
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	0
2. Bienes de capital	tCO2e	2
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	2
6. Viajes de negocios	tCO2e	3
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	7
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	39
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	27
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	31
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	1,52

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

EUROPA

 DACH - ALEMANIA

ALEMANIA	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	1.184
Combustión estacionaria	tCO2e	21
Combustión móvil	tCO2e	1.164
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	72
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	0
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	72
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	485
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	378
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	72
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	36
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	11.801
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	9.594
2. Bienes de capital	tCO2e	481
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	421
6. Viajes de negocios	tCO2e	992
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	314
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	13.057
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	13.471
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	2.057
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	102
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	6,08

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

EUROPA

 DACH - AUSTRIA

AUSTRIA	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	41
Combustión estacionaria	tCO2e	37
Combustión móvil	tCO2e	41
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	1
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	0
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	1
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	10
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	7
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	1
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	2
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	59
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	0
2. Bienes de capital	tCO2e	0
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	13
6. Viajes de negocios	tCO2e	5
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	40
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	101
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	110
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	108
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	0,96

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

(**) Las emisiones compensadas se contabilizan en Alemania, pero corresponden a DACH en su conjunto

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

EUROPA

 DACH – SUIZA

SUIZA DACH	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	0
Combustión estacionaria	tCO2e	
Combustión móvil	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	4
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	0
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	4
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	4
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	0
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	4
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	54
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	37
2. Bienes de capital	tCO2e	2
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	0
6. Viajes de negocios	tCO2e	6
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	8
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	57
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	58
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	54
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	1,27

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

(**) Las emisiones compensadas se contabilizan en Alemania, pero corresponden a DACH en su conjunto

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

EUROPA

 ESPAÑA

ESPAÑA	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	554
Combustión estacionaria	tCO2e	163
Combustión móvil	tCO2e	104
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	287
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	323
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	24
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	299
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	1.748
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	1.449
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	299
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	36.688
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	22.160
2. Bienes de capital	tCO2e	3.241
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	610
6. Viajes de negocios	tCO2e	5.396
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	5.281
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0,11
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	37.565
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	38.991
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	13.525
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	1,85

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

(**) Las emisiones compensadas se contabilizan en Alemania, pero corresponden a DACH en su conjunto

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

EUROPA



FRANCIA	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	0
Combustión estacionaria	tCO2e	
Combustión móvil	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	0
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	0
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	30
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	7
2. Bienes de capital	tCO2e	1
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	
6. Viajes de negocios	tCO2e	19
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	2
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0,01
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	30
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	30
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	0,31
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	0,61

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

EUROPA



GRECIA

GRECIA	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	0
Combustión estacionaria	tCO2e	
Combustión móvil	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	23
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	20
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	3
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	14
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	11
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	3
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	225
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	128
2. Bienes de capital	tCO2e	8
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	4
6. Viajes de negocios	tCO2e	81
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	4
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0,02
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	248
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	239
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	7
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	3

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

EUROPA



ITALIA

ITALIA	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	638
Combustión estacionaria	tCO2e	44
Combustión móvil	tCO2e	593
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	1
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	43
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	0
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	43
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	1.076
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	1.025
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	43
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	8
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	17.506
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	12.972
2. Bienes de capital	tCO2e	1.620
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	453
6. Viajes de negocios	tCO2e	1.048
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	1.413
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0,47
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	18.187
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	19.220
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	3.763
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	13
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	3,15

(*) NTT DATA EMEAL no dispone de fuentes de emisiones para las categorías del 8 al 15 del alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

EUROPA



LUXEMBURGO	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	0
Combustión estacionaria	tCO2e	
Combustión móvil	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	11
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	11
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	2
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	2
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	40
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	15
2. Bienes de capital	tCO2e	0
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	1
6. Viajes de negocios	tCO2e	2
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	22
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	51
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	42
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	72
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	0,47

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

EUROPA

 PAÍSES BAJOS

PAÍSES BAJOS	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	0
Combustión estacionaria	tCO2e	
Combustión móvil	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	0
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	0
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	646
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	595
2. Bienes de capital	tCO2e	7
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	
6. Viajes de negocios	tCO2e	33
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	10
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0,02
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	646
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	646
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	18
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	11,13

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

EUROPA

 PORTUGAL

	PORTUGAL	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1		tCO2e	747
Combustión estacionaria		tCO2e	
Combustión móvil		tCO2e	746
Fugas de gases refrigerantes		tCO2e	1
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based		tCO2e	0
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>		tCO2e	0
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>		tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica		tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based		tCO2e	28
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>		tCO2e	28
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>		tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica		tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3		tCO2e	2.207
1. Compra de Bienes y servicios		tCO2e	870
2. Bienes de capital		tCO2e	69
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)		tCO2e	209
6. Viajes de negocios		tCO2e	369
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo		tCO2e	689
9. Transporte y distribución aguas abajo		tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based		tCO2e	2.954
Emisiones totales de GEI Location-based		tCO2e	2.982
Emisiones totales de GEI evitadas		tCO2e	1.255
Emisiones totales de GEI compensadas		tCO2e	946
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional		tCO2e/profesional	1,79

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

EUROPA



REINO UNIDO	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	140
Combustión estacionaria	tCO2e	140
Combustión móvil	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	6
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	6
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	52
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	52
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	13.954
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	12.579
2. Bienes de capital	tCO2e	17
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	41
6. Viajes de negocios	tCO2e	1.245
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	71
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0,35
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	14.101
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	14.147
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	341
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	9,05

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

EUROPA

 RUMANÍA

RUMANÍA	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	77
Combustión estacionaria	tCO2e	34
Combustión móvil	tCO2e	5
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	38
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	90
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	49
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	42
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	370
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	328
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	42
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	547
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	0
2. Bienes de capital	tCO2e	126
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	121
6. Viajes de negocios	tCO2e	188
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	112
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	715
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	994
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	302
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	0,59

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

EUROPA

 SERBIA

SERBIA	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	11
Combustión estacionaria	tCO2e	10
Combustión móvil	tCO2e	1
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	36
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	36
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	26
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	26
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	41
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	0
2. Bienes de capital	tCO2e	3
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	10
6. Viajes de negocios	tCO2e	15
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	14
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	88
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	78
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	51
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	1,27

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

EUROPA

 SUIZA (BENELUX)

SUIZA BENELUX	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	0
Combustión estacionaria	tCO2e	
Combustión móvil	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	0
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	0
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	72
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	15
2. Bienes de capital	tCO2e	1
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	
6. Viajes de negocios	tCO2e	53
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	4
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	72
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	72
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	6
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	4,00

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

AMÉRICA

 ARGENTINA

ARGENTINA	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	10
Combustión estacionaria	tCO2e	
Combustión móvil	tCO2e	10
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	18
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	18
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	18
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	18
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	994
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	614
2. Bienes de capital	tCO2e	17
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	11
6. Viajes de negocios	tCO2e	266
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	86
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0,06
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	1.022
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	1.022
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	893
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	1
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	0,97

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

AMÉRICA

 BRASIL

	BRASIL	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1		tCO2e	360
Combustión estacionaria		tCO2e	1
Combustión móvil		tCO2e	359
Fugas de gases refrigerantes		tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based		tCO2e	8
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>		tCO2e	8
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>		tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica		tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based		tCO2e	24
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>		tCO2e	24
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>		tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica		tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3		tCO2e	5.004
1. Compra de Bienes y servicios		tCO2e	1.882
2. Bienes de capital		tCO2e	486
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)		tCO2e	108
6. Viajes de negocios		tCO2e	1.308
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo		tCO2e	1.213
9. Transporte y distribución aguas abajo		tCO2e	7
Emisiones totales de GEI Market-based		tCO2e	5.373
Emisiones totales de GEI Location-based		tCO2e	5.388
Emisiones totales de GEI evitadas		tCO2e	3.141
Emisiones totales de GEI compensadas		tCO2e	190
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional		tCO2e/profesional	1,01

(*) NTT DATA EMEAL no dispone de fuentes de emisiones para las categorías del 8 al 15 del alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

AMÉRICA



CHILE

CHILE	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	1
Combustión estacionaria	tCO2e	
Combustión móvil	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	1
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	9
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	9
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	39
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	39
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	3.299
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	1.840
2. Bienes de capital	tCO2e	76
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	13
6. Viajes de negocios	tCO2e	1.160
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	211
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	3.308
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	3.338
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	946
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	2,15

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

AMÉRICA

 COLOMBIA

COLOMBIA	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	14
Combustión estacionaria	tCO2e	
Combustión móvil	tCO2e	14
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	22
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	22
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	22
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	22
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	1.933
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	1.241
2. Bienes de capital	tCO2e	23
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	10
6. Viajes de negocios	tCO2e	285
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	372
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	1
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	1.970
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	1.970
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	979
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	14
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	0,91

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

AMÉRICA

 ECUADOR

ECUADOR	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	12
Combustión estacionaria	tCO2e	
Combustión móvil	tCO2e	12
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	0
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	0
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	0
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	0
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	491
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	320
2. Bienes de capital	tCO2e	40
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	3
6. Viajes de negocios	tCO2e	72
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	56
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0,07
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	503
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	503
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	86
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	1,25

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

AMÉRICA



MÉXICO

MÉXICO	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	146
Combustión estacionaria	tCO2e	
Combustión móvil	tCO2e	146
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	47
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	47
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	47
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	47
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	3.091
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	2.251
2. Bienes de capital	tCO2e	15
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	53
6. Viajes de negocios	tCO2e	564
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	202
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	7
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	3.284
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	3.284
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	1.517
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	1,44

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

AMÉRICA



PERÚ	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	94
Combustión estacionaria	tCO2e	0
Combustión móvil	tCO2e	88
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	6
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	146
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	146
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	135
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	135
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	4.427
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	2.424
2. Bienes de capital	tCO2e	21
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	75
6. Viajes de negocios	tCO2e	549
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	1.356
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	2
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	4.667
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	4.657
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	4.831
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	0,90

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

AMÉRICA

 ESTADOS UNIDOS

ESTADOS UNIDOS	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	44
Combustión estacionaria	tCO2e	
Combustión móvil	tCO2e	44
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	20
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	20
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	19
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	19
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	940
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	223
2. Bienes de capital	tCO2e	13
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	17
6. Viajes de negocios	tCO2e	635
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	53
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	1.004
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	1.004
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	149
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	2,72

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

AMÉRICA



URUGUAY

	URUGUAY	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1		tCO2e	0
Combustión estacionaria		tCO2e	
Combustión móvil		tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes		tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based		tCO2e	0
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>		tCO2e	
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>		tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica		tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based		tCO2e	0
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>		tCO2e	
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>		tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica		tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3		tCO2e	73
1. Compra de Bienes y servicios		tCO2e	73
2. Bienes de capital		tCO2e	
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)		tCO2e	
6. Viajes de negocios		tCO2e	
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo		tCO2e	
9. Transporte y distribución aguas abajo		tCO2e	
Emisiones totales de GEI Market-based		tCO2e	73
Emisiones totales de GEI Location-based		tCO2e	73
Emisiones totales de GEI evitadas		tCO2e	0
Emisiones totales de GEI compensadas		tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional		tCO2e/profesional	36,45

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

ÁFRICA

 MARRUECOS

MARRUECOS	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	0
Combustión estacionaria	tCO2e	
Combustión móvil	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	0
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	86
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	86
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	86
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	86
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	369
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	154
2. Bienes de capital	tCO2e	27
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	33
6. Viajes de negocios	tCO2e	10
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	144
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	455
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	455
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	56
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	0,78

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

INDICADOR 2: EMISIONES

Emisiones de GEI
basadas en el
estándar GHG
protocol

ASIA

 VIETNAM

VIETNAM	Unidades	FY24
Emisiones de GEI de alcance 1	tCO2e	0
Combustión estacionaria	tCO2e	
Combustión móvil	tCO2e	
Fugas de gases refrigerantes	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Market-based	tCO2e	0
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Market-based</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 2: Location-based	tCO2e	0
Emisiones de GEI de consumo eléctrico: <i>Location-based</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI de <i>district heating/cooling</i>	tCO2e	
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	tCO2e	
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO2e	13
1. Compra de Bienes y servicios	tCO2e	
2. Bienes de capital	tCO2e	13
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	tCO2e	
4. Transporte y distribución aguas arriba	tCO2e	
5. Residuos generados en las operaciones	tCO2e	
6. Viajes de negocios	tCO2e	
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo	tCO2e	
9. Transporte y distribución aguas abajo	tCO2e	
Emisiones totales de GEI Market-based	tCO2e	13
Emisiones totales de GEI Location-based	tCO2e	13
Emisiones totales de GEI evitadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI compensadas	tCO2e	0
Emisiones totales de GEI Market-based por profesional	tCO2e/profesional	0,04

(*) NTT DATA Europe & Latam no dispone de fuentes de emisiones para las categorías 4, 5, 8 y 10 a 15 alcance 3 del estándar GHG Protocol.

(06) Anexos

Anexo 4. Taxonomía europea



Actividades relacionadas con la energía nuclear y el gas fósil

El modelo de negocio de NTT DATA no involucra actividades relacionadas con el gas fósil o la energía nuclear.

Actividades relacionadas con la energía nuclear

1	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposición a la investigación, desarrollo, demostración y despliegue de instalaciones innovadoras de generación de electricidad que producen energía a partir de procesos nucleares con mínimos residuos del ciclo del combustible.	No
2	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposición a la construcción y operación segura de nuevas instalaciones nucleares para producir electricidad o calor de proceso, incluyendo para fines de calefacción distrital o procesos industriales como la producción de hidrógeno, así como sus mejoras de seguridad, utilizando las mejores tecnologías disponibles.	No
3	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposición a la operación segura de instalaciones nucleares existentes que producen electricidad o calor de proceso, incluyendo para fines de calefacción distrital o procesos industriales como la producción de hidrógeno a partir de energía nuclear, así como sus mejoras de seguridad.	No

Actividades relacionadas con el gas fósil

4	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposición a la construcción u operación de instalaciones de generación de electricidad que producen electricidad utilizando combustibles gaseosos fósiles.	No
5	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposición a la construcción, renovación y operación de instalaciones de generación combinada de calor/frío y electricidad utilizando combustibles gaseosos fósiles.	No
6	La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposición a la construcción, renovación y operación de instalaciones de generación de calor que producen calor/frío utilizando combustibles gaseosos fósiles.	No

(o6) Anexos

Anexo 5. Indicadores sociales por país (Ley 11/2018)

INDICADOR 1. Distribución de plantilla por país



INDICADOR 1
DISTRIBUCIÓN DE
PLANTILLA POR PAÍS

Número total y distribución de profesionales por sexo, edad, país y clasificación profesional

(A cierre de ejercicio fiscal)

EUROPA

BÉLGICA

CROACIA

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	> 50	1	0	1
	30 – 50	0	2	2
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	0	5	5
	30 – 50	2	2	4
<i>MANAGER</i>	> 50	0	4	4
	30 – 50	7	13	20
	< 30	1	0	1
<i>PROFESSIONAL</i>	> 50	3	2	5
	30 – 50	24	16	40
	< 30	18	12	30
<i>JUNIOR</i>	> 50	3	17	20
	30 – 50	45	52	97
	< 30	34	24	58
TOTAL BÉLGICA		138	149	287

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	30 – 50	1	0	1
	30 – 50	4	9	13
<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	1	1	2
	30 – 50	3	1	4
<i>JUNIOR</i>	< 30	2	4	6
	TOTAL CROACIA		11	15
				26

INDICADOR 1
DISTRIBUCIÓN DE
PLANTILLA POR PAÍS

Número total y distribución de profesionales por sexo, edad, país y clasificación profesional

(A cierre de ejercicio fiscal)

EUROPA



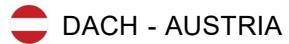
DACH - ALEMANIA

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	GÉNERO: OTRO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	> 50	6	69	0	75
	30 – 50	4	23	0	27
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	22	156	0	178
	30 – 50	8	80	0	88
<i>MANAGER</i>	> 50	30	197	0	227
	30 – 50	82	220	0	302
<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	1	1	0	2
	> 50	80	140	0	220
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	312	393	0	705
	< 30	80	92	0	172
<i>JUNIOR</i>	> 50	9	0	0	9
	30 – 50	21	32	1	54
TOTAL ALEMANIA	< 30	29	61	0	90
		684	1464	0	2.149

**INDICADOR 1
DISTRIBUCIÓN DE
PLANTILLA POR PAÍS**

Número total y distribución de profesionales por sexo, edad, país y clasificación profesional

(A cierre de ejercicio fiscal)

EUROPA


CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0	4	4
	30 – 50	0	1	1
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	1	7	8
	30 – 50	2	2	4
<i>MANAGER</i>	> 50	1	8	9
	30 – 50	4	12	16
<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	0	1	1
	> 50	1	9	10
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	15	18	33
	< 30	7	8	15
<i>JUNIOR</i>	< 30	1	4	5
TOTAL AUSTRIA		32	74	106
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0	5	5
	> 50	0	3	3
<i>SENIOR MANAGER</i>	30 – 50	1	4	5
	> 50	0	5	5
<i>MANAGER</i>	30 – 50	3	5	8
	< 30	1	0	1
<i>PROFESSIONAL</i>	> 50	1	5	6
	30 – 50	3	5	8
<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	0	3	3
	< 30	1	0	1
TOTAL SUIZA (DACH)		10	35	45

**INDICADOR 1
DISTRIBUCIÓN DE
PLANTILLA POR PAÍS**

Número total y distribución de profesionales por sexo, edad, país y clasificación profesional

(A cierre de ejercicio fiscal)

EUROPA

ESPAÑA

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	> 50	22	114	136
	30 – 50	15	121	136
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	34	90	124
	30 – 50	101	260	361
<i>MANAGER</i>	> 50	88	200	288
	30 – 50	784	1.491	2.275
<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	15	70	85
	> 50	303	507	810
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	2.491	4.366	6.857
	< 30	1.035	2.430	3.465
<i>JUNIOR</i>	> 50	236	131	367
	30 – 50	842	1.262	2.104
TOTAL ESPAÑA		6.651	13.672	20.323

**INDICADOR 1
DISTRIBUCIÓN DE
PLANTILLA POR PAÍS**

Número total y distribución de profesionales por sexo, edad, país y clasificación profesional

(A cierre de ejercicio fiscal)

EUROPA

FRANCIA

GRECIA

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	> 50	1	0	1
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	0	1	1
	> 50	1	2	3
<i>MANAGER</i>	30 – 50	5	7	12
	< 30	1	0	1
	> 50	0	2	2
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	2	12	14
	< 30	3	2	5
	> 50	1	0	1
<i>JUNIOR</i>	30 – 50	0	2	2
	< 30	1	6	7
TOTAL FRANCIA		15	34	49

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	30 – 50	0	1	1
<i>SENIOR MANAGER</i>	30 – 50	0	2	2
	> 50	0	3	3
<i>MANAGER</i>	30 – 50	1	5	6
	> 50	0	2	2
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	17	45	62
	< 30	2	8	10
<i>JUNIOR</i>	30 – 50	3	3	6
	< 30	2	3	5
TOTAL GRECIA		25	72	97

**INDICADOR 1
DISTRIBUCIÓN DE
PLANTILLA POR PAÍS**

Número total y distribución de profesionales por sexo, edad, país y clasificación profesional

(A cierre de ejercicio fiscal)

EUROPA


IRLANDA

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	0	2	2
	30 – 50	0	1	1
<i>MANAGER</i>	30 – 50	0	1	1
	< 30	0	2	2
<i>PROFESIONAL</i>	30 – 50	0	1	1
	< 30	1	3	4
<i>JUNIOR</i>	30 – 50	0	1	1
TOTAL IRLANDA		1	11	12



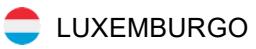
ITALIA

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	> 50	6	48	54
	30 – 50	1	13	14
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	21	91	112
	30 – 50	14	83	97
<i>MANAGER</i>	> 50	90	211	301
	30 – 50	148	357	505
<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	4	3	7
	> 50	187	380	567
<i>JUNIOR</i>	30 – 50	656	1.405	2.061
	< 30	178	468	646
<i>TOTAL ITALIA</i>	> 50	13	34	47
	30 – 50	115	238	353
TOTAL ITALIA		1.704	4.072	5.776

**INDICADOR 1
DISTRIBUCIÓN DE
PLANTILLA POR PAÍS**

Número total y distribución de profesionales por sexo, edad, país y clasificación profesional

(A cierre de ejercicio fiscal)

EUROPA

LUXEMBURGO

PAÍSES BAJOS

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0	1	1
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	0	1	1
<i>MANAGER</i>	> 50	0	1	1
	30 – 50	1	1	2
<i>PROFESSIONAL</i>	> 50	0	1	1
	30 – 50	3	1	4
	< 30	2	1	3
<i>JUNIOR</i>	> 50	1	8	9
	30 – 50	15	53	68
	< 30	6	11	17
TOTAL LUXEMBURGO		28	79	107

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0	1	1
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	1	5	6
<i>MANAGER</i>	30 – 50	0	3	3
	> 50	1	4	5
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	7	12	19
	> 50	0	1	1
	30 – 50	4	11	15
	< 30	3	3	6
<i>JUNIOR</i>	< 30	2	0	2
TOTAL PAÍSES BAJOS		18	40	58

**INDICADOR 1
DISTRIBUCIÓN DE
PLANTILLA POR PAÍS**

Número total y distribución de profesionales por sexo, edad, país y clasificación profesional

(A cierre de ejercicio fiscal)

EUROPA

PORTUGAL

REINO UNIDO
EUROPA

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0	3	3
	30 – 50	1	7	8
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	4	4	8
	30 – 50	19	37	56
<i>MANAGER</i>	> 50	3	15	18
	30 – 50	82	142	224
<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	9	6	15
	> 50	7	19	26
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	178	252	430
	< 30	219	249	468
<i>JUNIOR</i>	> 50	0	4	4
	30 – 50	37	61	98
<i>JUNIOR</i>	< 30	113	183	296
TOTAL PORTUGAL		672	982	1.654

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	> 50	2	7	9
	30 – 50	0	5	5
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	6	55	61
	30 – 50	8	57	65
<i>MANAGER</i>	> 50	14	56	70
	30 – 50	47	115	162
<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	1	0	1
	> 50	47	168	215
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	253	559	812
	< 30	41	55	96
<i>JUNIOR</i>	> 50	1	4	5
	30 – 50	11	8	19
<i>JUNIOR</i>	< 30	5	33	38
TOTAL REINO UNIDO		436	1.122	1.558

**INDICADOR 1
DISTRIBUCIÓN DE
PLANTILLA POR PAÍS**

Número total y distribución de profesionales por sexo, edad, país y clasificación profesional

(A cierre de ejercicio fiscal)

EUROPA

RUMANÍA

SERBIA

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	30 – 50	1	1	2
	> 50	15	15	30
<i>SENIOR MANAGER</i>	30 – 50	84	93	177
	< 30	0	2	2
<i>MANAGER</i>	> 50	3	8	11
	30 – 50	81	91	172
<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	3	8	11
	> 50	7	3	10
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	169	113	282
	< 30	52	53	105
<i>JUNIOR</i>	> 50	1	0	1
	30 – 50	18	20	38
TOTAL RUMANÍA		595	617	1.212

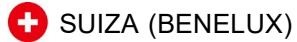
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	0	2	2
	30 – 50	6	12	18
<i>MANAGER</i>	30 – 50	3	14	17
	< 30	1	0	1
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	9	13	22
	< 30	2	0	2
<i>JUNIOR</i>	30 – 50	1	1	2
	< 30	2	3	5
TOTAL SERBIA		24	45	69

**INDICADOR 1
DISTRIBUCIÓN DE
PLANTILLA POR PAÍS**

Número total y distribución de profesionales por sexo, edad, país y clasificación profesional

(A cierre de ejercicio fiscal)

EUROPA



AMÉRICA



CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	2	2
SENIOR MANAGER	30 – 50	0	1	1
MANAGER	30 – 50	2	4	6
PROFESSIONAL	30 – 50	1	4	5
JUNIOR	30 – 50	1	1	2
	< 30	2	0	2
TOTAL SUIZA (BENELUX)		6	12	18

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	1	2	3
	30 – 50	0	2	2
SENIOR MANAGER	> 50	2	4	6
	30 – 50	3	7	10
MANAGER	> 50	5	19	24
	30 – 50	38	55	93
	< 30	0	2	2
PROFESSIONAL	> 50	11	32	43
	30 – 50	131	304	435
	< 30	55	204	259
JUNIOR	> 50	1	0	1
	30 – 50	28	39	67
	< 30	57	54	111
TOTAL ARGENTINA		332	724	1.056

**INDICADOR 1
DISTRIBUCIÓN DE
PLANTILLA POR PAÍS**

Número total y distribución de profesionales por sexo, edad, país y clasificación profesional

(A cierre de ejercicio fiscal)

AMÉRICA

BRASIL

CHILE

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	> 50	2	8	10
	30 – 50	0	12	12
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	11	11	22
	30 – 50	15	51	66
<i>MANAGER</i>	> 50	27	39	66
	30 – 50	115	215	330
<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	5	8	13
	> 50	74	159	233
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	570	1.311	1.881
	< 30	189	621	810
<i>JUNIOR</i>	> 50	32	21	53
	30 – 50	388	466	854
<i>JUNIOR</i>	< 30	350	599	949
TOTAL BRASIL		1.778	3.521	5.299

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0	2	2
	30 – 50	2	5	7
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	2	1	3
	30 – 50	6	22	28
<i>MANAGER</i>	> 50	6	20	26
	30 – 50	47	122	169
<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	2	4	6
	> 50	14	41	55
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	175	484	659
	< 30	37	136	173
<i>JUNIOR</i>	> 50	13	1	14
	30 – 50	61	147	208
<i>JUNIOR</i>	< 30	39	151	190
TOTAL CHILE		404	1.136	1.540

**INDICADOR 1
DISTRIBUCIÓN DE
PLANTILLA POR PAÍS**

Número total y distribución de profesionales por sexo, edad, país y clasificación profesional

(A cierre de ejercicio fiscal)

AMÉRICA

COLOMBIA

ECUADOR

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0	1	1
	30 – 50	0	4	4
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	4	2	6
	30 – 50	3	9	12
<i>MANAGER</i>	> 50	3	10	13
	30 – 50	55	76	131
<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	2	1	3
	> 50	9	26	35
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	183	436	619
	< 30	82	243	325
<i>JUNIOR</i>	> 50	12	15	27
	30 – 50	160	206	366
TOTAL COLOMBIA	< 30	248	377	625
		761	1.406	2.167

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>SENIOR MANAGER</i>	30 – 50	0	1	1
	30 – 50	0	1	1
<i>MANAGER</i>	< 30	4	6	10
	> 50	6	4	10
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	37	108	145
	< 30	9	39	48
<i>JUNIOR</i>	> 50	3	3	6
	30 – 50	24	44	68
TOTAL ECUADOR	< 30	39	75	114
		122	281	403

**INDICADOR 1
DISTRIBUCIÓN DE
PLANTILLA POR PAÍS**

Número total y distribución de profesionales por sexo, edad, país y clasificación profesional

(A cierre de ejercicio fiscal)

AMÉRICA

MÉXICO

PERÚ

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0	2	2
	30 – 50	0	6	6
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	2	5	7
	30 – 50	5	20	25
<i>MANAGER</i>	> 50	4	17	21
	30 – 50	61	125	186
<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	2	5	7
	> 50	12	30	42
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	216	391	607
	< 30	94	213	307
<i>JUNIOR</i>	> 50	15	42	57
	30 – 50	190	262	452
<i>JUNIOR</i>	< 30	153	403	556
TOTAL MÉXICO		754	1.521	2.275

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0	4	4
	30 – 50	0	1	1
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	2	10	12
	30 – 50	8	14	22
<i>MANAGER</i>	> 50	8	25	33
	30 – 50	84	139	223
<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	0	2	2
	> 50	17	60	77
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	448	1.335	1.783
	< 30	208	640	848
<i>JUNIOR</i>	> 50	3	9	12
	30 – 50	312	494	806
<i>JUNIOR</i>	< 30	466	907	1.373
TOTAL PERÚ		1.556	3.640	5.196

**INDICADOR 1
DISTRIBUCIÓN DE
PLANTILLA POR PAÍS**

Número total y distribución de profesionales por sexo, edad, país y clasificación profesional

(A cierre de ejercicio fiscal)

AMÉRICA

URUGUAY

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>MANAGER</i>	30 – 50	1	1	2
TOTAL URUGUAY		1	1	2

ESTADOS UNIDOS

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0	1	1
	30 – 50	0	4	4
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	0	1	1
	30 – 50	0	6	6
<i>MANAGER</i>	> 50	3	3	6
	30 – 50	4	23	27
<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	0	1	1
	> 50	1	6	7
<i>JUNIOR</i>	30 – 50	17	29	46
	< 30	0	4	4
TOTAL ESTADOS UNIDOS	> 50	2	8	10
	30 – 50	6	7	13
	< 30	3	3	6
		36	96	132

**INDICADOR 1
DISTRIBUCIÓN DE
PLANTILLA POR PAÍS**

Número total y distribución de profesionales por sexo, edad, país y clasificación profesional

(A cierre de ejercicio fiscal)

ÁFRICA
MARRUECOS

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	0	1	1
	> 50	0	3	3
<i>MANAGER</i>	30 – 50	1	5	6
	> 50	0	2	2
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	64	85	149
	< 30	25	28	53
<i>JUNIOR</i>	> 50	1	3	4
	30 – 50	45	54	99
TOTAL MARRUECOS		265	317	582

VIETNAM

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	30 – 50	0	3	3
	30 – 50	0	7	7
<i>MANAGER</i>	30 – 50	3	4	7
	30 – 50	27	94	121
<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	27	91	118
	30 – 50	6	8	14
TOTAL VIETNAM		70	228	298

(o6) Anexos

Anexo 5. Indicadores sociales por país (Ley 11/2018)

INDICADOR 2. Tasa de rotación de personal



INDICADOR 2
TASA DE ROTACIÓN DE PERSONAL
Tasa de rotación por grupo de edad

Los datos de rotación se obtienen a partir de la suma de salidas voluntarias, los despidos, las jubilaciones y los fallecimientos en el lugar de trabajo.

REGION	GRUPO DE EDAD			total	
	< 30	30 - 50	> 50		
GLOBAL					
EUROPA					
BÉLGICA	22,82 %	25,11 %	21,87 %	24,03 %	
CROACIA	0%	0%	0%	0%	
DACH					
ALEMANIA	15,79 %	9,07 %	9,04 %	10,04 %	
AUSTRIA	24,24 %	15,38 %	10,94 %	16,27 %	
SUIZA	0%	31,34 %	15,45 %	20,73 %	
ESPAÑA	21,15 %	13,52 %	13,61 %	16,17 %	
FRANCIA	31,41 %	35,82 %	21,82 %	32,08 %	
GRECIA	25,00 %	25,19 %	20,34 %	24,94 %	
ITALIA	14,39 %	8,57 %	5,11 %	9,66 %	
LUXEMBURGO		25,19 %	17,52 %	20,64 %	
PAÍSES BAJOS	21,24 %	13,58 %	16,33 %	15,19 %	
PORTUGAL	20,41 %	18,51 %	16,19 %	19,32 %	
REINO UNIDO*	25,54 %	20,33 %	19,92 %	20,76 %	
RUMANÍA	37,74 %	25,83 %	12,02 %	30,00 %	
SERBIA	51,72 %	16,27 %		21,08 %	
SUIZA	0%	0%	0%	0%	
AMÉRICA					
ARGENTINA	22,53 %	18,01 %	13,47 %	19,39 %	
BRASIL	32,23 %	23,39 %	31,15 %	27,03 %	
CHILE	13,28 %	12,63 %	8,82 %	12,58 %	
COLOMBIA	26,40 %	22,12 %	24,81 %	24,05 %	
ECUADOR	14,92 %	15,32 %	7,32 %	14,87 %	
ESTADOS UNIDOS	13,04 %	8,00 %	12,86 %	9,51 %	
MÉXICO	21,99 %	20,35 %	23,76 %	21,20 %	
PERÚ	28,28 %	20,69 %	20,73 %	24,04 %	
URUGUAY	0%	0%	0%	0%	
ÁFRICA					
MARRUECOS	12,75 %	18,11 %	0%	14,74 %	
ASIA					
VIETNAM	30,53 %	12,54 %	0%	21,75 %	
TOTAL	22,90 %	16,04 %	13,50 %	18,15 %	

(o6) Anexos

Anexo 5. Indicadores sociales por país (Ley 11/2018)

INDICADOR 3. Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional



INDICADOR 3
**NÚMERO DE DESPIDOS POR
SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN
PROFESIONAL**

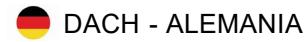
Número de despidos
por sexo, edad y
clasificación
profesional

EUROPA



BÉLGICA

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	0	2	2
MANAGER	30 – 50	2	1	3
PROFESSIONAL	30 – 50	5	1	6
	< 30	1	1	2
JUNIOR	> 50	0	2	2
	30 – 50	5	2	7
	< 30	2	0	2
TOTAL BÉLGICA		15	9	24



DACH - ALEMANIA

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	2	9	11
	30 – 50	1	4	5
	< 30	1	0	1
MANAGER	> 50	2	7	9
	30 – 50	1	8	9
PROFESSIONAL	> 50	2	4	6
	30 – 50	6	12	18
	< 30	1	1	2
JUNIOR	30 – 50	5	5	10
	< 30	2	5	7
TOTAL ALEMANIA		23	55	78

INDICADOR 3
**NÚMERO DE DESPIDOS POR
SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN
PROFESIONAL**

Número de despidos
por sexo, edad y
clasificación
profesional

EUROPA

 DACH - AUSTRIA

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	0	1	1
	30 – 50	0	1	1
<i>MANAGER</i>	< 30	0	1	1
	30 – 50	1	0	1
<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	0	1	1
	30 – 50	1	1	2
<i>JUNIOR</i>	< 30	1	0	1
TOTAL AUSTRIA		3	5	8

 DACH - SUIZA

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	1	0	1
	30 – 50	0	1	1
<i>PROFESSIONAL</i>	> 50	0	1	1
	30 – 50	0	2	2
<i>JUNIOR</i>	> 50	0	1	1
TOTAL SUIZA (DACH)		1	5	6

INDICADOR 3
NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

EUROPA



ESPAÑA



FRANCIA

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	> 50	1	13	14
	30 – 50	1	4	5
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	11	14	25
	30 – 50	3	19	22
<i>MANAGER</i>	> 50	11	14	25
	30 – 50	12	56	68
	< 30	0	2	2
<i>PROFESSIONAL</i>	> 50	15	37	52
	30 – 50	80	167	247
	< 30	22	77	99
<i>JUNIOR</i>	> 50	26	15	41
	30 – 50	44	81	125
	< 30	33	157	190
TOTAL ESPAÑA		250	648	898

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>MANAGER</i>	> 50	0	1	1
	30 – 50	0	1	1
<i>PROFESSIONAL</i>	> 50	0	1	1
	30 – 50	2	2	4
<i>JUNIOR</i>	30 – 50	1	1	2
TOTAL FRANCIA		3	6	9

INDICADOR 3
**NÚMERO DE DESPIDOS POR
SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN
PROFESIONAL**

Número de despidos
por sexo, edad y
clasificación
profesional

EUROPA



GRECIA

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
MANAGER	30 – 50	0	1	1
TOTAL GRECIA		0	1	1



ITALIA

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	> 50	2	6	8
	30 – 50	1	0	1
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	0	3	3
<i>MANAGER</i>	> 50	1	1	2
	> 50	3	7	10
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	2	0	2
	< 30	1	3	4
<i>JUNIOR</i>	> 50	1	1	2
	< 30	1	4	5
TOTAL ITALIA		12	25	37



LUXEMBURGO

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
PROFESSIONAL	30 – 50	1	0	1
JUNIOR	30 – 50	1	3	4
TOTAL LUXEMBURGO		2	3	5

INDICADOR 3
NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

EUROPA



PAÍSES BAJOS

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>SENIOR MANAGER</i>	30 – 50	0	1	1
	> 50	0	1	1
<i>MANAGER</i>	30 – 50	0	1	1
	< 30	0	1	1
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	0	1	1
	< 30	0	1	1
<i>JUNIOR</i>	30 – 50	1	0	1
	< 30	0	1	1
TOTAL PAÍSES BAJOS		1	4	5



PORTUGAL

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>SENIOR MANAGER</i>	30 – 50	0	1	1
	> 50	0	4	4
<i>MANAGER</i>	30 – 50	3	10	13
	> 50	0	1	1
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	5	15	20
	< 30	5	5	10
<i>JUNIOR</i>	30 – 50	0	1	1
	< 30	3	5	8
TOTAL PORTUGAL		26	60	86

INDICADOR 3
NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

EUROPA

 REINO UNIDO

 RUMANÍA

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	1	9	10
	30 – 50	2	12	14
<i>MANAGER</i>	> 50	1	2	3
	30 – 50	2	12	14
<i>PROFESSIONAL</i>	> 50	4	17	21
	30 – 50	29	39	68
	< 30	3	4	7
<i>JUNIOR</i>	30 – 50	6	1	7
	< 30	1	2	3
TOTAL REINO UNIDO		47	91	138

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>SENIOR MANAGER</i>	30 – 50	0	2	2
	30 – 50	2	4	6
<i>MANAGER</i>	< 30	0	2	2
	30 – 50	2	7	9
<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	1	3	4
	< 30	6	11	17
TOTAL RUMANÍA		11	29	40

INDICADOR 3
**NÚMERO DE DESPIDOS POR
SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN
PROFESIONAL**

Número de despidos
por sexo, edad y
clasificación
profesional

AMÉRICA

 ARGENTINA

 BRASIL

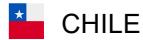
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>SENIOR MANAGER</i>	30 – 50	0	1	1
	> 50	0	3	3
<i>MANAGER</i>	30 – 50	1	7	8
	> 50	2	3	5
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	11	27	38
	< 30	2	8	10
<i>JUNIOR</i>	30 – 50	1	2	3
	< 30	1	12	13
TOTAL ARGENTINA		18	63	81

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	< 30	0	1	1
	> 50	0	4	4
<i>SENIOR MANAGER</i>	30 – 50	0	5	5
	> 50	6	11	17
<i>MANAGER</i>	30 – 50	2	21	23
	> 50	10	51	61
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	63	186	249
	< 30	27	86	113
<i>JUNIOR</i>	> 50	6	8	14
	30 – 50	42	67	109
TOTAL BRASIL		205	520	725

INDICADOR 3
**NÚMERO DE DESPIDOS POR
SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN
PROFESIONAL**

Número de despidos
por sexo, edad y
clasificación
profesional

AMÉRICA



CHILE

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>SENIOR MANAGER</i>	30 – 50	0	2	2
	> 50	0	1	1
<i>MANAGER</i>	30 – 50	4	3	7
	> 50	1	5	6
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	9	24	33
	< 30	0	5	5
<i>JUNIOR</i>	30 – 50	3	13	16
	< 30	2	8	10
TOTAL CHILE		19	61	80



COLOMBIA

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>SENIOR MANAGER</i>	30 – 50	0	3	3
	> 50	4	2	6
<i>MANAGER</i>	30 – 50	5	6	11
	> 50	2	4	6
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	18	39	57
	< 30	7	10	17
<i>JUNIOR</i>	> 50	0	2	2
	30 – 50	9	14	23
TOTAL COLOMBIA		59	95	154

INDICADOR 3
**NÚMERO DE DESPIDOS POR
SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN
PROFESIONAL**

Número de despidos
por sexo, edad y
clasificación
profesional

AMÉRICA

 ECUADOR

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	2	5	7
	< 30	1	4	5
	> 50	1	0	1
<i>JUNIOR</i>	30 – 50	1	1	2
	< 30	2	3	5
	TOTAL ECUADOR	7	13	20

 MÉXICO

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	1	3	4
	30 – 50	0	2	2
<i>MANAGER</i>	> 50	0	8	8
	30 – 50	13	9	22
<i>PROFESSIONAL</i>	> 50	1	1	2
	30 – 50	11	43	54
	< 30	2	12	14
<i>JUNIOR</i>	> 50	0	6	6
	30 – 50	8	22	30
	< 30	9	17	26
TOTAL MÉXICO		45	123	168

INDICADOR 3
**NÚMERO DE DESPIDOS POR
SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN
PROFESIONAL**

Número de despidos
por sexo, edad y
clasificación
profesional

AMÉRICA

PERÚ

ESTADOS UNIDOS

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>SENIOR MANAGER</i>	30 – 50	1	0	1
	> 50	0	2	2
<i>MANAGER</i>	30 – 50	3	7	10
	> 50	2	15	17
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	23	100	123
	< 30	14	32	46
<i>JUNIOR</i>	30 – 50	19	33	52
	< 30	22	39	61
TOTAL PERÚ		84	228	312

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	0	1	1
	30 – 50	1	0	1
<i>PROFESSIONAL</i>	> 50	0	1	1
	30 – 50	2	2	4
<i>JUNIOR</i>	30 – 50	0	1	1
	< 30	1	0	1
TOTAL ESTADOS UNIDOS		4	5	9

INDICADOR 3
NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

ÁFRICA



MARRUECOS

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	1	7	8
	< 30	0	3	3
<i>JUNIOR</i>	30 – 50	5	4	9
	< 30	4	8	12
TOTAL MARRUECOS		10	22	32

ÁSIA



VIETNAM

CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	1	3	4
	< 30	0	3	3
<i>JUNIOR</i>	< 30	1	0	1
TOTAL VIETNAM		2	6	8

(o6) Anexos

Anexo 5. Indicadores sociales por país (Ley 11/2018)

INDICADOR 4. Promedio anual de contratos por países



INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

EUROPA

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>EXECUTIVE</i>	> 50	1,0	0,8	1,8
		30 – 50	0,0	2,0	2,0
	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	0,0	6,7	6,7
		30 – 50	2,0	2,0	4,0
	<i>MANAGER</i>	> 50	0,0	4,5	4,5
		30 – 50	8,5	14,0	22,5
		< 30	1,0	1,0	1,4
		> 50	2,3	2,0	4,3
	<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	25,3	17,0	42,3
		< 30	18,3	11,9	30,3
		> 50	2,5	16,8	19,3
		30 – 50	40,8	55,8	96,5
	<i>JUNIOR</i>	< 30	30,6	21,0	51,6
		TOTAL BÉLGICA		132,3	154,8
<hr/>					
CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>EXECUTIVE</i>	30 – 50	1,0	0,0	1,0
	<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	3,0	7,4	10,4
	<i>JUNIOR</i>	< 30	1,0	1,6	2,6
		30 – 50	2,1	1,0	3,1
PARCIAL	<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	2,8	2,0	4,8
		30 – 50	0,0	1,0	1,0
	<i>JUNIOR</i>	< 30	1,0	1,5	1,7
TEMPORAL	<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	1,0	0,0	1,0
TOTAL CROACIA				11,0	14,5
				25,5	



BÉLGICA

INDEFINIDO



CROACIA

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

EUROPA

 DACH -
ALEMANIA

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>EXECUTIVE</i>	> 50	3,8	58,8	62,5
		30 – 50	2,6	21,3	23,9
	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	15,3	131,8	147,1
		30 – 50	5,7	72,7	78,3
	<i>MANAGER</i>	< 30	0,8	0,0	0,8
		> 50	20,3	176,8	197,1
		30 – 50	48,4	195,9	244,3
EUROPA	<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	2,2	0,8	3,0
		> 50	40,6	118,6	159,2
		30 – 50	197,3	362,9	560,3
	<i>JUNIOR</i>	< 30	80,7	100,7	181,3
		> 50	6,3	0,0	6,3
		30 – 50	20,8	38,8	59,6
		< 30	34,9	69,5	104,4

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

EUROPA

 DACH - ALEMANIA

	CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	GENERO: OTRO	TOTAL
PARCIAL	<i>EXECUTIVE</i>	> 50	2,0	7,5	0	9,5	
			30 – 50	0,1	1,8	0	1,8
	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	6,5	22,3	0	28,8	
		30 – 50	2,4	3,4	0	5,8	
	<i>MANAGER</i>	< 30	0,1	0	0	0	0,1
		> 50	11,7	28,3	0	40,0	
		30 – 50	26,4	19,7	0	46,1	
TEMPORAL	<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	0,1	0,0	0	0	0,1
		> 50	40,5	24,0	0	64,5	
		30 – 50	106,3	34,0	0	140,3	
	<i>JUNIOR</i>	< 30	10,8	7,7	0	18,4	
		> 50	3,2	0,0	0	3,2	
		30 – 50	4,4	2,8	1	7,6	
	<i>EXECUTIVE</i>	< 30	6,8	7,1	0	13,9	
		30 – 50	1,0	0,0	0	1,0	
		> 50	0,2	0,7	0	0,8	
	<i>SENIOR MANAGER</i>	< 30	0,0	1,0	0	1,0	
		30 – 50	0,2	0,7	0	0,8	
	<i>JUNIOR</i>						
	TOTAL ALEMANIA			701,7	1.508,8	1	2.210,8

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

EUROPA

 DACH -
AUSTRIA

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0,0	3,3	3,3
		30 – 50	0,0	1,0	1,0
	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	1,0	6,0	7,0
		30 – 50	2,0	2,8	4,8
	<i>MANAGER</i>	> 50	1,0	5,6	6,6
		30 – 50	2,0	14,3	16,3
		< 30	0,0	0,8	0,8
	<i>PROFESSIONAL</i>	> 50	1,0	8,1	9,1
		30 – 50	4,8	17,5	22,3
		< 30	6,4	6,3	12,7
PARCIAL	<i>JUNIOR</i>	30 – 50	0,0	1,0	1,0
		< 30	0,7	2,5	3,2
	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	0	1,0	1,0
		> 50		0,4	
	<i>MANAGER</i>	30 – 50	2,0	0,5	
		< 30			
	<i>PROFESSIONAL</i>	> 50			
		30 – 50	10,6	0,5	
		< 30	0,8	2,5	
	<i>JUNIOR</i>	30 – 50	0,3		
		< 30	2,0	2,8	
TOTAL AUSTRIA			34,5	76,2	110,7

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

EUROPA

 DACH -
SUIZA

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0,0	3,8	3,8
		> 50	0,5	3,0	3,5
	<i>SENIOR MANAGER</i>	30 – 50	1,0	3,8	4,8
		> 50	0,0	4,3	4,3
	<i>MANAGER</i>	30 – 50	2,3	4,0	6,3
		< 30	0,0	0,5	0,5
	<i>PROFESSIONAL</i>	> 50	0,0	4,5	4,5
		30 – 50	1,1	5,9	7,0
	<i>JUNIOR</i>	< 30	0,7	3,3	4,0
		< 30	1,0	0,0	1,0
PARCIAL	<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0,0	1,2	1,2
		> 50	0,2	0,0	0,2
	<i>SENIOR MANAGER</i>	30 – 50	0,8	1,0	1,8
		< 30	0,9	0,0	0,9
	<i>MANAGER</i>	> 50	1,0	1,1	2,0
		30 – 50	2,3	0,3	2,5
	<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	0,0	0,1	0,1
		TOTAL SUIZA (DACH)	11,6	36,7	48,3

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

EUROPA

 ESPAÑA

	CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	EXECUTIVE		> 50	22,0	107,8	129,8
			30 – 50	16,8	134,5	151,3
			> 50	32,3	78,5	110,8
			30 – 50	100,8	272,9	373,8
			> 50	80,6	178,7	259,3
	MANAGER		30 – 50	769,3	1489,9	2259,2
			< 30	23,8	67,8	91,6
	PROFESSIONAL		> 50	269,7	472,6	742,3
			30 – 50	2.442,6	4.237,3	6.679,9
			< 30	982,6	2.247,3	3.229,8
			> 50	159,8	104,8	264,6
		JUNIOR	30 – 50	750,3	1.336,6	2.086,8
			< 30	696,9	2.923,8	3.620,8
	PARCIAL	SENIOR MANAGER	> 50	0,0	2,0	2,0
		MANAGER	30 – 50	1,0	0,0	1,0
			> 50	7,4	2,2	9,6
		PROFESSIONAL	30 – 50	18,4	9,6	28,0
			< 30	12,0	9,8	21,8
	JUNIOR		> 50	69,3	20,9	90,3
			30 – 50	105,8	36,8	142,5
			< 30	30,0	42,7	72,7

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

EUROPA



ESPAÑA

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
TEMPORAL	<i>EXECUTIVE</i>	30 – 50	1,0	0,0	1,0
	<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	0,3	0,3	0,6
	<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	1,0	1,7	2,7
	<i>JUNIOR</i>	30 – 50	2,3	0,1	2,4
	<i>JUNIOR</i>	< 30	2,4	3,7	6,1
	TOTAL		6.598,3	13.782,2	20.380,5



FRANCIA

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>EXECUTIVE</i>	> 50	1,0	0,0	1,0
	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	0,0	1,0	1,0
	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	1,0	2,9	3,9
	<i>MANAGER</i>	30 – 50	4,3	6,3	10,5
	<i>MANAGER</i>	< 30	1,1	0,0	1,1
	<i>MANAGER</i>	> 50	0,0	2,3	2,3
<i>PROFESSIONAL</i>	<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	3,8	11,3	15,1
	<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	4,2	1,8	6,0
	<i>PROFESSIONAL</i>	> 50	1,0	0,0	1,0
	<i>JUNIOR</i>	30 – 50	0,8	1,6	2,3
	<i>JUNIOR</i>	< 30	1,9	6,9	8,8
	TOTAL FRANCIA		19,0	34,0	53,0

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

EUROPA

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0,0	0,4	0,4
		30 – 50	0,0	0,6	0,6
	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	0,0	0,4	0,4
		30 – 50	0,0	2,0	2,0
	<i>MANAGER</i>	> 50	0,0	2,8	2,8
		30 – 50	0,9	6,6	7,5
	<i>PROFESSIONAL</i>	> 50	0,0	1,3	1,3
		30 – 50	18,9	51,9	70,8
		< 30	2,8	8,5	11,3
<i>JUNIOR</i>		30 – 50	3,0	3,4	6,4
		< 30	2,8	2,0	4,8
TOTAL GRECIA			28,3	79,9	108,3

 GRECIA

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	0,0	1,8	1,8
		30 – 50	0,0	1,2	1,2
	<i>MANAGER</i>	> 50	0,0	1,0	1,0
		30 – 50	0,0	1,0	1,0
	<i>PROFESSIONAL</i>	> 50	0,0	1,0	1,0
		30 – 50	1,0	3,9	4,9
		JUNIOR	30 – 50	0,0	1,0
<i>TEMPORAL</i>	<i>MANAGER</i>	30 – 50	0,0	1,0	1,0
		> 50	0,0	0,4	0,4
	TOTAL IRLANDA		1,0	12,3	13,3

 IRLANDA

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

EUROPA

 ITALIA

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>EXECUTIVE</i>	> 50	7,8	47,9	55,7
		30 – 50	1,2	15,3	16,4
	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	22,3	90,8	113,0
		30 – 50	14,5	85,8	100,3
	<i>MANAGER</i>	> 50	85,0	204,5	289,5
		30 – 50	148,4	357,2	505,6
	<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	3,7	2,7	6,3
		> 50	183,6	367,8	551,3
	<i>JUNIOR</i>	30 – 50	648,5	1.392,8	2.041,3
		< 30	181,9	464,8	646,8
TEMPORAL	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	12,1	33,4	45,5
		30 – 50	119,6	233,4	353,0
	<i>MANAGER</i>	< 30	267,7	785,6	1.053,3
		> 50	0,1	0,0	0,1
	<i>PROFESSIONAL</i>	> 50	0,0	0,9	0,9
		30 – 50	1,0	0,8	1,7
	<i>JUNIOR</i>	< 30	0,0	0,3	0,3
		30 – 50	2,5	2,7	5,2
	TOTAL ITALIA	< 30	1,6	0,9	2,5
			1.701,2	4.088,3	5.789,4

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

EUROPA

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
	<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0,0	1,0	1,0
	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	0,0	1,0	1,0
	<i>MANAGER</i>	> 50	0,0	1,2	1,2
		30 – 50	0,6	1,6	2,2
		> 50	0,0	1,0	1,0
	<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	4,3	1,5	5,8
		< 30	0,7	1,0	1,7
	<i>JUNIOR</i>	> 50	1,0	6,3	7,3
		30 – 50	14,2	53,3	67,4
		< 30	2,9	10,3	13,3
	TOTAL LUXEMBURGO		23,7	78,1	101,8
CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
	<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0,0	1,0	1,0
	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	0,3	5,0	5,3
	<i>MANAGER</i>	30 – 50	0,8	4,8	5,5
		> 50	1,0	4,0	5,0
		30 – 50	5,3	14,8	20,1
		> 50	0,0	1,0	1,0
	<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	6,3	11,8	18,1
		< 30	2,6	3,9	6,5
	<i>JUNIOR</i>	30 – 50	0,5	0,0	0,5
		< 30	2,5	0,4	2,9
	TOTAL PAÍSES BAJOS		19,1	46,8	65,8



INDEFINIDO

PAÍSES
BAJOS

INDEFINIDO

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

EUROPA



PORTUGAL

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0,0	2,7	2,7
		30 – 50	1,0	7,3	8,3
	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	2,8	2,6	5,3
		30 – 50	16,8	36,1	52,9
<i>MANAGER</i>	> 50	2,3	15,4	17,7	
		30 – 50	82,0	139,8	221,8
	< 30	5,9	4,9	10,8	
		> 50	5,8	18,8	24,7
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	163,1	246,3	409,3	
		< 30	209,5	236,8	446,3
	> 50	0,6	4,7	5,3	
		30 – 50	44,4	72,5	116,9
<i>JUNIOR</i>	< 30	111,2	191,1	302,3	
		30 – 50	1,0	0,0	1,0
	TOTAL PORTUGAL		646,3	978,9	1.625,3
PARCIAL	<i>PROFESSIONAL</i>				

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

EUROPA

 REINO
UNIDO

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>EXECUTIVE</i>	> 50	2,0	6,4	8,4
		30 – 50	0,8	5,6	6,3
	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	5,8	55,4	61,3
		30 – 50	7,2	62,9	70,1
	<i>MANAGER</i>	> 50	13,5	55,3	68,8
		30 – 50	50,1	126,8	176,8
	<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	1,4	1,0	1,8
		> 50	42,8	162,8	205,6
	<i>JUNIOR</i>	30 – 50	265,0	560,7	825,7
		< 30	44,2	68,3	112,4
TEMPORAL	<i>MANAGER</i>	> 50	1,8	3,3	5,0
		30 – 50	13,3	10,2	23,5
	<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	5,9	30,8	36,7
		> 50	0,0	0,7	0,7
	<i>JUNIOR</i>	30 – 50	0,6	0,5	1,1
		> 50	3,3	3,0	6,3
	<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	15,4	27,2	42,6
		< 30	4,3	4,3	8,7
	<i>JUNIOR</i>	> 50	0,5	0,0	0,5
		30 – 50	1,8	3,2	4,9
TOTAL REINO UNIDO			479,7	1.187,3	1.667,0

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

EUROPA

 RUMANÍA

	CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	EXECUTIVE		30 – 50	1,0	1,0	2,0
			> 50	13,4	15,2	28,6
	SENIOR MANAGER	30 – 50	81,8	97,9	179,7	
		< 30	0,0	1,6	1,6	
	MANAGER	> 50	3,2	6,8	9,9	
		30 – 50	81,3	101,0	182,3	
		< 30	5,3	11,5	16,8	
	PROFESSIONAL	> 50	5,7	2,1	7,8	
		30 – 50	164,6	126,3	290,8	
		< 30	64,5	77,3	141,8	
		> 50	1,0	0,0	1,0	
PARCIAL	JUNIOR	30 – 50	17,2	19,3	36,5	
		< 30	81,6	73,4	155,0	
		> 50	1,0	0,0	1,0	
	SENIOR MANAGER	30 – 50	6,0	3,0	9,0	
		> 50	0,0	0,7	0,7	
	MANAGER	30 – 50	4,3	2,0	6,3	
		> 50	1,0	0,0	1,0	
		30 – 50	6,9	1,0	7,9	
	PROFESSIONAL	< 30	0,0	1,0	1,0	
		30 – 50	0,0	1,7	1,7	
		> 50	67,4	117,2	184,6	
TOTAL RUMANÍA			607,1	659,8	1.266,8	

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

EUROPA

SERBIA

SUIZA
(BENELUX)

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	0,0	1,4	1,4
		30 – 50	5,4	11,9	17,3
	<i>MANAGER</i>	30 – 50	3,0	11,9	14,9
		< 30	1,0	0,0	1,0
	<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	7,2	12,9	20,1
		< 30	2,5	1,7	4,2
	<i>JUNIOR</i>	30 – 50	1,0	1,0	2,0
		< 30	2,0	2,5	4,5
PARCIAL	<i>SENIOR MANAGER</i>	30 – 50	0,0	1,0	1,0
TOTAL SERBIA			22,1	44,3	66,4
CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0,0	2,0	2,0
	<i>SENIOR MANAGER</i>	30 – 50	0,0	1,0	1,0
	<i>MANAGER</i>	30 – 50	1,3	4,0	5,3
	<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	1,0	4,3	5,3
		> 50	0,0	0,7	0,7
	<i>JUNIOR</i>	30 – 50	1,0	2,2	3,2
		< 30	0,8	0,0	0,8
TOTAL SUIZA (BENELUX)			4,0	14,1	18,1

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

AMÉRICA



ARGENTINA

INDEFINIDO

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0,3	2,0	2,3	
		30 – 50	0,7	1,7	2,3
	> 50	1,4	3,6	5,0	
		30 – 50	3,6	7,8	11,4
SENIOR MANAGER	> 50	5,0	18,3	23,3	
		30 – 50	40,3	59,8	100,2
	< 30	0,0	2,0	2,0	
		> 50	11,0	31,9	42,9
MANAGER	30 – 50	130,3	299,3	429,5	
		< 30	61,9	219,8	281,7
	> 50	0,7	0,0	0,7	
		30 – 50	24,6	42,8	67,3
PROFESSIONAL	< 30	49,6	75,1	124,7	
		> 50	0,7	0,0	0,7
	> 50	0,7	0,0	0,7	
		30 – 50	24,6	42,8	67,3
JUNIOR	< 30	49,6	75,1	124,7	
		> 50	0,7	0,0	0,7
	> 50	0,7	0,0	0,7	
		30 – 50	24,6	42,8	67,3
TOTAL ARGENTINA		329,3	764,0	1.093,3	

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

AMÉRICA



BRASIL

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>EXECUTIVE</i>	> 50	2,7	8,1	10,8
		30 – 50	1,0	11,3	11,8
	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	8,0	11,0	19,0
		30 – 50	13,3	47,1	60,4
<i>MANAGER</i>	<i>MANAGER</i>	> 50	24,8	39,8	64,5
		30 – 50	103,3	215,5	318,8
	<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	6,8	8,6	15,3
		> 50	65,8	164,2	230,0
<i>JUNIOR</i>	<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	551,3	1.269,0	1.820,3
		< 30	203,8	657,2	861,0
	<i>JUNIOR</i>	> 50	28,2	20,0	48,2
		30 – 50	366,1	449,8	815,9
TOTAL BRASIL		< 30	352,6	595,4	948,0
			1.727,0	3.496,9	5.224,1

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

AMÉRICA

 CHILE

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0,0	2,0	2,0
		30 – 50	1,9	5,0	6,9
	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	2,0	0,6	2,6
		30 – 50	6,6	21,2	27,8
	<i>MANAGER</i>	< 30	0,0	0,1	0,1
		> 50	4,9	19,2	24,1
		30 – 50	47,7	124,0	171,7
TEMPORAL	<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	1,7	4,4	6,1
		> 50	12,1	36,4	48,5
		30 – 50	171,3	484,2	655,4
	<i>JUNIOR</i>	< 30	41,4	152,1	193,5
		> 50	10,5	1,0	11,5
	<i>MANAGER</i>	30 – 50	54,0	137,6	191,6
		< 30	38,8	168,3	207,0
TOTAL CHILE			392,8	1.157,9	1.550,7

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

AMÉRICA

 COLOMBIA

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0,0	1,0	1,0
		30 – 50	0,0	4,0	4,0
	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	3,3	1,7	4,9
		30 – 50	3,5	8,6	12,1
	<i>MANAGER</i>	> 50	4,3	10,4	14,7
		30 – 50	58,5	71,3	129,8
	<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	2,0	2,5	4,5
		> 50	8,4	23,8	32,2
	<i>JUNIOR</i>	30 – 50	169,8	389,4	559,2
		< 30	73,0	222,6	295,6
	<i>TEMPORAL</i>	> 50	10,3	13,6	23,8
		30 – 50	145,4	166,8	312,2
	<i>JUNIOR</i>	< 30	205,3	302,5	507,8
		TOTAL COLOMBIA	686,4	1.218,1	1.904,5

 ECUADOR

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>SENIOR MANAGER</i>	30 – 50	0,0	1,0	1,0
		> 50	0,0	1,0	1,0
	<i>MANAGER</i>	30 – 50	3,3	2,9	6,3
		< 30	0,0	0,6	0,6
	<i>PROFESSIONAL</i>	> 50	4,4	2,9	7,3
		30 – 50	38,6	100,4	139,0
	<i>JUNIOR</i>	< 30	10,3	40,1	50,3
		> 50	3,3	2,1	5,3
	<i>TEMPORAL</i>	30 – 50	19,1	43,5	62,6
		< 30	31,9	57,9	89,8
	TOTAL ECUADOR		110,8	252,4	363,3

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

AMÉRICA

 MÉXICO

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0,0	2,3	2,3
		30 – 50	0,0	6,7	6,7
	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	1,7	4,6	6,3
		30 – 50	4,0	16,0	20,0
	<i>MANAGER</i>	> 50	3,3	18,4	21,7
		30 – 50	62,8	121,3	184,2
		< 30	1,6	9,2	10,8
		> 50	12,0	16,8	28,8
	<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	177,4	329,8	507,3
		< 30	79,7	187,7	267,3
		> 50	3,2	21,0	24,2
		30 – 50	107,3	113,7	221,0
	<i>JUNIOR</i>	< 30	82,4	185,2	267,6
		> 50	0,3	0,3	0,6
		30 – 50	0,3	2,8	3,0
		> 50	0,0	1,0	1,0
TEMPORAL	<i>MANAGER</i>	30 – 50	3,7	4,5	8,2
		< 30	0,0	0,6	0,6
		> 50	1,0	9,5	9,6
		30 – 50	23,4	55,7	79,1
	<i>PROFESSIONAL</i>	< 30	16,3	45,8	62,0
		> 50	13,6	35,3	48,9
		30 – 50	89,6	178,4	268,0
		< 30	84,4	235,1	319,5
	TOTAL MÉXICO		766,8	1.601,3	2.368,2

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

AMÉRICA



PERÚ

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>EXECUTIVE</i>	> 50	0,0	4,0	4,0
		30 – 50	0,0	1,0	1,0
	<i>SENIOR MANAGER</i>	> 50	2,0	9,2	11,2
		30 – 50	8,9	14,6	23,5
<i>MANAGER</i>	> 50	7,9	21,2	29,1	
		30 – 50	77,2	142,3	219,5
	< 30	1,0	1,3	1,4	
		> 50	14,1	51,6	65,7
<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	421,0	1.253,7	1.674,7	
		< 30	210,8	604,6	815,4
	> 50	3,3	7,4	10,7	
		30 – 50	286,1	467,7	753,8
<i>JUNIOR</i>	< 30	487,8	894,5	1.382,3	
		TOTAL PERÚ	1.519,2	3.472,9	4.992,1



URUGUAY

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>MANAGER</i>	30 – 50	1,0	1,0	1,5
	TOTAL URUGUAY		0,5	1,0	1,5

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

AMÉRICA
 ESTADOS UNIDOS

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	EXECUTIVE	> 50	0,0	1,0	1,0
		30 – 50	0,0	3,5	3,5
	SENIOR MANAGER	> 50	0,0	0,8	0,8
		30 – 50	0,3	6,3	6,6
	MANAGER	> 50	1,8	2,3	4,1
		30 – 50	3,3	20,8	24,2
	PROFESSIONAL	< 30	0,0	1,0	1,0
		> 50	1,0	6,4	7,4
	JUNIOR	30 – 50	16,4	24,8	41,3
		< 30	1,3	5,1	6,3
	TOTAL ESTADOS UNIDOS	> 50	1,4	8,7	10,1
		30 – 50	5,2	6,8	12,0
		< 30	4,9	3,1	8,0
TOTAL ESTADOS UNIDOS			35,7	90,5	126,2

ÁFRICA
 MARRUECOS

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	SENIOR MANAGER	> 50	0,0	1,0	1,0
		> 50	0,0	2,7	2,7
	MANAGER	30 – 50	0,5	5,7	6,2
		> 50	0,0	0,5	0,5
	PROFESSIONAL	30 – 50	55,7	73,3	128,9
		< 30	24,3	26,6	50,8
	JUNIOR	> 50	1,3	1,2	2,5
		30 – 50	34,9	45,3	80,3
		< 30	126,3	136,8	263,0
TOTAL MARRUECOS			242,9	292,9	535,8

INDICADOR 4
PROMEDIO ANUAL DE
CONTRATOS POR PAÍSES

Promedio anual de contratos por tipo de contrato, sexo, edad, país y clasificación profesional

ÁSIA
★ VIETNAM

CONTRATO	CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	<i>EXECUTIVE</i>	30 – 50	0,0	3,0	3,0
	<i>SENIOR MANAGER</i>	30 – 50	0,0	7,0	7,0
	<i>MANAGER</i>	30 – 50	3,0	3,6	6,6
	<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	20,7	47,1	67,8
		< 30	4,8	7,5	12,3
	<i>JUNIOR</i>	30 – 50	0,3	0,3	0,6
		< 30	0,1	0,0	0,1
	<i>MANAGER</i>	30 – 50	0,0	1,4	1,4
	<i>PROFESSIONAL</i>	30 – 50	8,4	46,4	54,8
		< 30	31,0	88,6	119,6
TEMPORAL	<i>JUNIOR</i>	30 – 50	2,0	2,3	2,4
		< 30	1,7	17,8	18,8
	TOTAL IRLANDA		69,4	224,8	294,-3

(o6) Anexos

Anexo 5. Indicadores sociales por país (Ley 11/2018)

INDICADOR 5. Número de horas de formación por categoría



INDICADOR 5
**NÚMERO TOTAL DE HORAS
DE FORMACIÓN POR
CATEGORÍA PROFESIONAL**

Número de horas de formación por país, categorías profesionales y género

EUROPA



BÉLGICA

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	4	15	19
<i>SENIOR MANAGER</i>	35	111	146
<i>MANAGER</i>	203	1.116	1.319
<i>PROFESSIONAL</i>	947	815	1.762
<i>JUNIOR</i>	1.259	349	1.608
TOTAL BÉLGICA	2.447	2.406	4.853



DACH

(ALEMANIA, AUSTRIA Y SUIZA)

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
TOTAL DACH*	-	-	121.512



ESPAÑA

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	635	3.788	4.423
<i>SENIOR MANAGER</i>	4.085	9.785	13.869
<i>MANAGER</i>	46.304	97.620	143.924
<i>PROFESSIONAL</i>	111.482	204.430	315.913
<i>JUNIOR</i>	35.799	96626	132.426
TOTAL ESPAÑA	198.305	412.250	610.554

*DACH, Marruecos, México, Reino Unido, Rumanía y Serbia no disponen datos desagregados por categoría profesional.

*DACH, Marruecos, México y Reino Unido tampoco tienen información por género.

EUROPA

INDICADOR 5
**NÚMERO TOTAL DE HORAS
DE FORMACIÓN POR
CATEGORÍA PROFESIONAL**


Número de horas de formación por país, categorías profesionales y género

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	5	0	5
<i>SENIOR MANAGER</i>	0	10	10
<i>MANAGER</i>	104	82	186
<i>PROFESSIONAL</i>	58	388	446
<i>JUNIOR</i>	16	404	420
TOTAL FRANCIA	182	884	1.066



CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	0	3	3
<i>SENIOR MANAGER</i>	0	28	28
<i>MANAGER</i>	9	805	814
<i>PROFESSIONAL</i>	555	2.198	2.753
<i>JUNIOR</i>	19	167	186
TOTAL GRECIA	582	3.200	3.782



CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	175	669	844
<i>SENIOR MANAGER</i>	1.070	4.095	5.165
<i>MANAGER</i>	10.616	20.299	30.915
<i>PROFESSIONAL</i>	25.877	50.124	76.002
<i>JUNIOR</i>	18.637	40.688	59.325
TOTAL ITALIA	56.376	115.875	172.251

EUROPA

INDICADOR 5
**NÚMERO TOTAL DE HORAS
DE FORMACIÓN POR
CATEGORÍA PROFESIONAL**

Número de horas de formación por país, categorías profesionales y género



LUXEMBURGO

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	0	4	4
SENIOR MANAGER	0	13	13
MANAGER	5	46	46
PROFESSIONAL	45	24	65
JUNIOR	65	226	287
TOTAL LUXEMBURGO	278	1.091	1.369



PAÍSES BAJOS

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	0	6	6
SENIOR MANAGER	3	197	200
MANAGER	552	626	1.178
PROFESSIONAL	455	355	810
JUNIOR	28	34	62
TOTAL PAÍSES BAJOS	1.038	1.217	2.255



PORTUGAL

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	5	1.420	1.425
SENIOR MANAGER	2.612	6.768	9.380
MANAGER	7.318	15.556	22.874
PROFESSIONAL	8.785	8.095	16.880
JUNIOR	2.963	6.210	9.174
TOTAL PORTUGAL	21.683	38.050	59.733

EUROPA



REINO UNIDO

INDICADOR 5
NÚMERO TOTAL DE HORAS
DE FORMACIÓN POR
CATEGORÍA PROFESIONAL

Número de horas de formación por país, categorías profesionales y género



RUMANÍA



SERBIA



SUIZA (BENELUX)

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
TOTAL REINO UNIDO*	-	-	38.633

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
TOTAL RUMANÍA*	20.697	42.020	62.717

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
TOTAL SERBIA*	701	1.489	2.190

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	0	5	5
<i>SENIOR MANAGER</i>	2	3	5
<i>MANAGER</i>	4	46	50
<i>PROFESSIONAL</i>	22	304	325
<i>JUNIOR</i>	17	5	22
TOTAL SUIZA (BENELUX)	45	363	407

*DACH, Marruecos, México, Reino Unido, Rumanía y Serbia no disponen datos desagregados por categoría profesional.

*DACH, Marruecos, México y Reino Unido tampoco tienen información por género.

AMÉRICA

INDICADOR 5
**NÚMERO TOTAL DE HORAS
DE FORMACIÓN POR
CATEGORÍA PROFESIONAL**

Número de horas de formación por país, categorías profesionales y género



ARGENTINA

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	61	96	157
<i>SENIOR MANAGER</i>	602	954	1.556
<i>MANAGER</i>	4.790	9.099	13.889
<i>PROFESSIONAL</i>	6.767	16.664	23.431
<i>JUNIOR</i>	4.400	2.435	6.835
TOTAL ARGENTINA	16.621	29.247	45.867



BRASIL

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	33	224	257
<i>SENIOR MANAGER</i>	7.311	10.885	18.196
<i>MANAGER</i>	7.989	14.776	22.765
<i>PROFESSIONAL</i>	29.195	62.871	92.066
<i>JUNIOR</i>	23.457	28.313	51.771
TOTAL BRASIL	67.986	117.069	185.055



CHILE

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	96	382	478
<i>SENIOR MANAGER</i>	147	1.430	1.577
<i>MANAGER</i>	1.756	6.005	7.761
<i>PROFESSIONAL</i>	10.628	22.190	32.818
<i>JUNIOR</i>	3.779	7.980	11.759
TOTAL CHILE	16.406	37.987	54.393

AMÉRICA

INDICADOR 5
**NÚMERO TOTAL DE HORAS
DE FORMACIÓN POR
CATEGORÍA PROFESIONAL**

Número de horas de formación por país, categorías profesionales y género



COLOMBIA

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	30	23	53
<i>SENIOR MANAGER</i>	209	233	442
<i>MANAGER</i>	3.071	4.273	7.344
<i>PROFESSIONAL</i>	10.378	19.834	30.212
<i>JUNIOR</i>	6.019	10.160	16.179
TOTAL COLOMBIA	19.707	34.524	54.230



ECUADOR

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<i>EXECUTIVE</i>	6	18	24
<i>SENIOR MANAGER</i>	12	3	15
<i>MANAGER</i>	280	321	601
<i>PROFESSIONAL</i>	2.526	12.411	14.937
<i>JUNIOR</i>	510	1.365	1.760
TOTAL ECUADOR	3.334	14.118	17.452



MÉXICO

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
TOTAL MÉXICO			44.504

*DACH, Marruecos, México, Reino Unido, Rumanía y Serbia no disponen datos desagregados por categoría profesional.

*DACH, Marruecos, México y Reino Unido tampoco tienen información por género.

AMÉRICA

INDICADOR 5
**NÚMERO TOTAL DE HORAS
DE FORMACIÓN POR
CATEGORÍA PROFESIONAL**

Número de horas de formación por país, categorías profesionales y género



PERÚ

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	0	63	63
SENIOR MANAGER	674	868	1.542
MANAGER	2.095	3.886	5.981
PROFESSIONAL	13.227	41.974	55.200
JUNIOR	16.331	28.564	44.895
TOTAL PERÚ	32.326	75.355	107.681



URUGUAY

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
MANAGER	1	6	7
TOTAL URUGUAY	1	6	7



ESTADOS UNIDOS

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	0	550	550
SENIOR MANAGER	0	321	321
MANAGER	23	1.141	1.164
PROFESSIONAL	84	133	217
JUNIOR	10	23	33
TOTAL ESTADOS UNIDOS	117	2.168	2.285



MARRUECOS

CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
TOTAL MARRUECOS			23.363

*DACH, Marruecos, México, Reino Unido, Rumanía y Serbia no disponen datos desagregados por categoría profesional.

*DACH, Marruecos, México y Reino Unido tampoco tienen información por género.

(o6) Anexos

Anexo 6. Índice de referencia

LEY 11/2018 - Indicadores GRI – Ecovadis – Directiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de diciembre de 2022 respecto a la presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas (CSRD)



En estas tablas se muestra la relación entre los puntos de la Ley 11/2018, GRI, Ecovadis y NEIS por ámbito y apartado

Ámbito	NEIS	Ley 11/18	GRI	Ecovadis	Página
Bases para la preparación del reporte	2 BP-1 3, 5a NEIS 2 BP-1 5 b ii		2-2 2-4	SUP6100	7-8
Descripción de la empresa		Descripción del modelo de negocio	2-1		10-11
Modelo de negocio		Descripción del modelo de negocio	2-2 2-6		13-15 213
Productos y servicios	2 SBM-1 40 a i	Descripción del modelo de negocio	2-6		17-20
Órganos de gobierno	2 GOV-1 21 a, b, c, d, e		2-9		22-23
Alianzas	S3-4 AR 28	Descripción del modelo de negocio	2-6 2-28	GEN300	27
Certificaciones	S1-14 AR 81	Descripción del modelo de negocio		GEN703	30-33
Premios y reconocimientos					
Análisis de doble materialidad	S1 SBM-3, 16 S2 SBM-3 11 C S1 SBM-3 14 d S2-3 27 a AR 21, AR 17 S3-4 32 c NEIS 2 SBM-3 48 a, c i, c ii, c iii, c iv, g, h NEIS 2 IRO-1 53 a, b, b i, b ii, b iii, b iv, c, c i, c ii, c iii, d, e, f, g, h 2 IRO-2 56 S3 SBM-3 9 c	Descripción del modelo de negocio Principales riesgos	2-14 3-1, -2 3-3 201-2 308-2		41-44 215-222
Grupos de interés (Líneas de acción)	2 SBM-2 45 a, a i, a ii, a iii, a iv, a v, b	Descripción de las políticas	2-23 2-29	GEN4001	46-48
Indicadores clave de rendimiento	S1-6 50 a	Resultados de políticas Indicadores clave de resultados no financieros	2-7		50

En estas tablas se muestra la relación entre los puntos de la Ley 11/2018, GRI, Ecovadis y NEIS por ámbito y apartado

Ámbito	NEIS	Ley 11/18	GRI	Ecovadis	Página
Cambio climático	2 SBM-1 E1 GOV-3 E1-4 34 a, b, f E1-1 16 E1-6 46	Cambio climático sostenible Contaminación		CAR110 CAR111 CAR118 CAR116	18-21 55-68 86-92
Consumos - Energía	E1-5 37 A, c ii, iii, 38 c, d, e, 39, AR 34	Uso sostenible de los recursos	302-1	ENV300 ENV640	68
Consumos - Agua	E3-4	Uso sostenible de los recursos	303-5		72
Huella de carbono	E1-6 44	Cambio climático Prevención, reducción y reparación de las emisiones	305-1, -2, -3	ENV630	55-68 248-273
Economía circular	E5-2 AR 12 a E5-5 37	Economía circular y prevención y gestión de residuos Uso sostenible de los recursos	306	ENV3551	78-81
Análisis de la Taxonomía Europea	2 SBM-1 40				83-89 276

Ámbito	NEIS	Ley 11/18	GRI	Ecovadis	Página
Personas	40 a iii S1-6 50 a, b, c, 51 S1-6 52, a, b S1-9 66 a, b	Empleo	2-7 401-1 405-1-b	LAB561	97-102 279-301 303-348
Compensación	S1-9 AR 71 S1-16 97 a, b, 98	Igualdad Empleo	2-21-a, b 405-2-a		106 104-107
Salud y seguridad en el trabajo	S1-14 88 a, b, c, d, e S1-14 AR 82	Salud y seguridad	403-1, -9, -10	LAB601 LAB100	107-108
Organización de trabajo	S1-13 83 b S1-14 88 c	Organización del trabajo	403-10	LAB601 LAB3201 LAB6012	110-111
Conciliación y bienestar laboral		Empleo	401-3 403-4, -5, -6		113-116
Formación	S1-1 AR 17 h S1-13 83 b	Formación	404-1, -2	LAB343	121-122 351-357

En estas tablas se muestra la relación entre los puntos de la Ley 11/2018, GRI, Ecovadis y NEIS por ámbito y apartado

Ámbito	NEIS	Ley 11/18	GRI	Ecovadis	Página
Diálogo social	S1-2 27	Relaciones sociales	2-30 3-3	LAB330	124
Comunicación y engagement de profesionales	S1-2 27		3-3		124
DEI	S1-1 24 c S1-6 50 a S1-9 66 a S1-12 AR 76 S1-4 38 S1 SBM-3 14 c	Accesibilidad universal Igualdad	2-7	LAB100 LAB3601	127-139
Derechos humanos	S1-1 20, 21, 22 S4-1 16 S1-17 103 c, 104 b	Derechos Humanos	2-23 2-25 408-1 2-27 2-29		141-142 146
Personal externo	S1-7 55 a		2-8		144
Comunidad		Desarrollo sostenible			146
Compromiso social	S3-4 AR 25 b, c, d, AR 34, 35	Desarrollo sostenible	3-3 413-1		148-143
Educación y accesibilidad digital	S3-4 AR 25 b, c, d, AR 34, 35		413-1		159-161
Proveedores	G1-2 14, 15 G1-6 33 a, c	Subcontratación y proveedores	3-3 308-2 a	SUP100 SUP304	163-166
Clientes	S4-2 21 S4-3 AR 20, AR 21, 25 b, c, d, 26 S4-4 25 b, c, d, 31 a, c, AR 33 S4 SBM-3 10, c, d	Consumidores	2-25 2-29 3-3		168-177

En estas tablas se muestra la relación entre los puntos de la Ley 11/2018, GRI, Ecovadis y NEIS por ámbito y apartado

Ámbito	NEIS	Ley 11/18	GRI	Ecovadis	Página
Conducta empresarial	G1-1 9 G1 GOV-1 5 a, b S4-4 35, 36 S1-17 104 a G1-1 10 g		2-24	FB3102	183-187
Anticorrupción	G1-4 24 a, a-00, a-001, a-002, b, c, d	Corrupción y soborno	2-27 3-3 205-1-a, -3	FB100 FB610	192-194
Protección de datos				FB3301	196-197
Fiscalidad responsable		Información fiscal	201-4		208-212

(07) Anexos

Anexo 7. Informe de verificación independiente



Informe de verificación independiente



AENOR



Declaración de Verificación de Información No Financiera

declaración de Verificación de AENOR para

NTT DATA EUROPE & LATAM, S.L.U.

relativa al estado consolidado de información no financiera

INFORME DE SOSTENIBILIDAD. ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA 24/25

conforme a la ley 11/2018

correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de marzo de 2025

En Madrid a 01 de julio de 2025



Rafael García Meiro
CEO

AENOR CONFIA S.A.U. C/ GÉNOVA 6, 28004 MADRID
Página 1 de 4

