

Informe de Sostenibilidad 2025-2026

NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM & Consultoría en Benelux y Francia

Contenido

01. Información general 04

Descripción de la empresa y modelo de negocio 05
Productos y servicios 13
Alianzas y certificaciones 17
Premios y reconocimientos 21
Estrategia de Sostenibilidad 24

02. Planet positive 30

Cambio climático 32
Economía circular 39

03. Prosperity positive 42

Gestión de riesgos 44
Cultura corporativa 46
Inteligencia artificial ética y sostenible 52
Cadena de suministro sostenible 59

04. People positive 62

Profesionales 64
Formación 69
Diversidad, equidad e inclusión 73
Derechos humanos 79
Impacto en la comunidad 81

05. Países 87

Europa 88
- Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo y Francia 89
- España 122
- Grecia 162
- Suiza 178
- Portugal 192

América 225
- Argentina 226
- Uruguay 252
- Brasil 256
- Chile 285
- Colombia 316
- Ecuador 346
- Estados Unidos de América 368
- México 384
- Perú 409

06. Anexos 434

Países y entidades legales 435
Índice de referencia 437
Diccionario KPIs 440
Informe de verificación 442

Sobre el reporte

Este informe de sostenibilidad se ha elaborado como un informe consolidado para el grupo **NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia,** quien este año inició un proceso de integración de las capacidades de *Consulting Services* (CS) y *Technology Services* (TS), representadas por las entidades legales del Anexo 1, esta integración permite acompañar a clientes de múltiples industrias de forma *end-to-end*, desde la definición de estrategias de transformación hasta la implementación, operación y evolución de soluciones tecnológicas que generan valor sostenible.

NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia, en adelante "**NTT DATA**", tiene presencia en 17 países, de los cuales se encontrará información en este informe. La información y los datos proporcionados corresponden al ejercicio fiscal comprendido entre el 1 de abril del 2025 y el 31 de marzo del 2026.

El contenido aquí presentado es el resultado de nuestros esfuerzos para impulsar la transparencia y rendición de cuentas del desempeño de nuestra compañía en materia de sostenibilidad y criterios *ESG (Environmental, Social & Governance),* siguiendo los estándares de reporte del *Global Reporting Initiative* (GRI).

01

Información general



© 2026 NTT DATA, Inc.

01

Información general

Descripción de la empresa y modelo de negocio

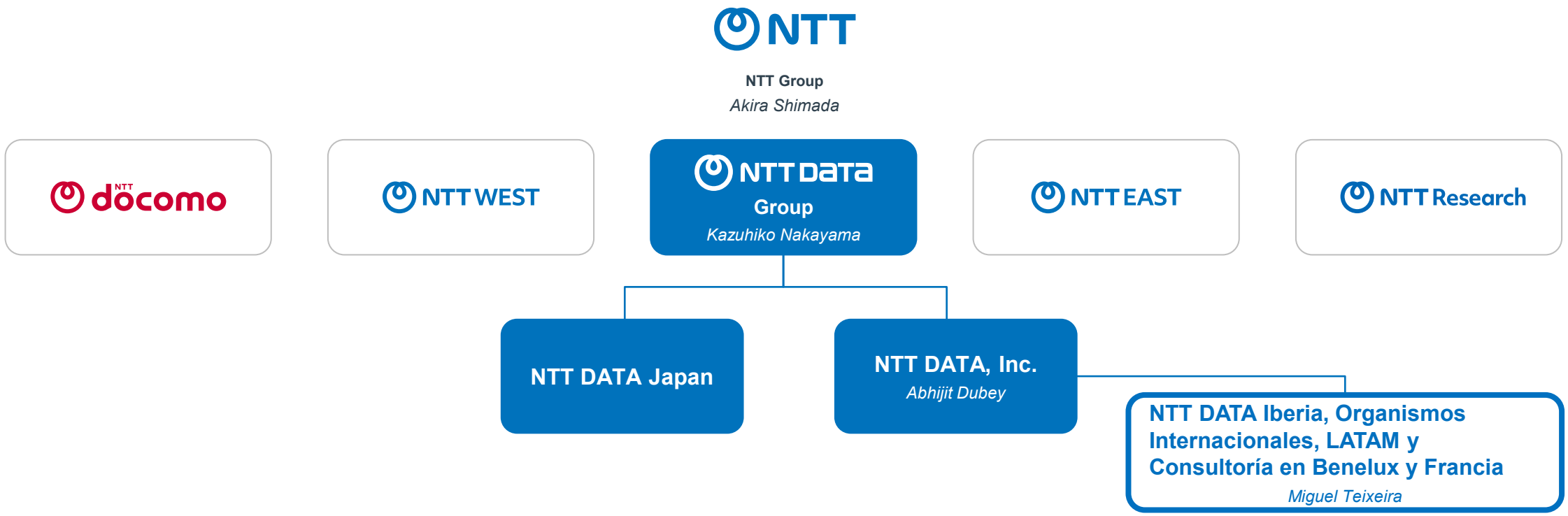
NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia es una consultora tecnológica con más de 44.000 profesionales en 17 países de Europa y América y una facturación anual de 3.216 millones de dólares durante el FY25. Da servicio a grandes empresas de todos los sectores: entidades financieras, seguros, *utilities*, industria y sector público.

Somos parte de **NTT DATA, Inc**., empresa matriz de **NTT Group** establecida en el año 2023 en Japón. **NTT DATA, Inc**. factura 19.000 millones de dólares y cuenta con +200.000 profesionales en más de 70 países.

NTT DATA concentra sus esfuerzos en desarrollar acuerdos con clientes y socios principales que combinen el conocimiento del sector con la inversión en soluciones tecnológicas para facilitar los cambios que las empresas desean abordar para mejorar su desempeño.



Una de las empresas de telecomunicaciones globales más grande del mundo.



Destacados de NTT Group:

$90B	**$3B+**	**150+**	**>75%**	**#3**	**A-**	**340K+**
ingresos anuales	en inversión anual en I+D	años de tradición en el sector	de las Fortune Global 100 son clientes	proveedor de centros de datos	calificación de crédito S&P	profesionales empleados

La estructura organizativa de **NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia** es la siguiente:



Destacados de NTT DATA:

$3B+
ingresos anuales

57
oficinas

30
años en el sector

44K+
profesionales empleados

Comité Asesor

El *Advisory Board* o **Comité Asesor del CEO NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia** es un órgano consultivo de apoyo estratégico que aporta una visión externa, independiente y multidisciplinar para enriquecer la toma de decisiones de la compañía. Su objetivo es servir como espacio de análisis y reflexión sobre cuestiones clave para el negocio, ayudando a identificar oportunidades, riesgos y tendencias, y contribuyendo a la innovación responsable, la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo

Las funciones principales del Consejo:

- **Asesorar en decisiones estratégicas, operativas y de gestión**, aportando criterio experto al Consejo de Administración y al Consejero Delegado.
- **Incorporar una visión externa, independiente y multidisciplinar** que complemente la perspectiva interna de la compañía.
- **Identificar oportunidades, riesgos, tendencias y buenas prácticas** relevantes para el desarrollo del negocio.
- **Impulsar la innovación responsable, la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo**, alineado con los valores de la compañía.
- **Emitir recomendaciones no vinculantes**, que serán consideradas por los órganos de dirección correspondientes.

El **Comité Asesor del CEO** está compuesto principalmente por perfiles externos e independientes, complementarios y con experiencia relevante en ámbitos como negocio, finanzas y gobierno corporativo. Estos miembros, entre los que se encuentra el Presidente, y los miembros que se indican a continuación, incluyen al CEO de **NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia**, el Country Manager de NTT DATA España y su Secretario.

Presidente del Consejo

Ignacio Goirigolzarri
Economista con una amplia trayectoria en el sector financiero español. Ha presidido Bankia y CaixaBank, liderando dos de los procesos de transformación e integración bancaria más relevantes de la última década. Actualmente forma parte de diversos patronatos y consejos vinculados al ámbito empresarial, educativo y económico.

Miembros externos

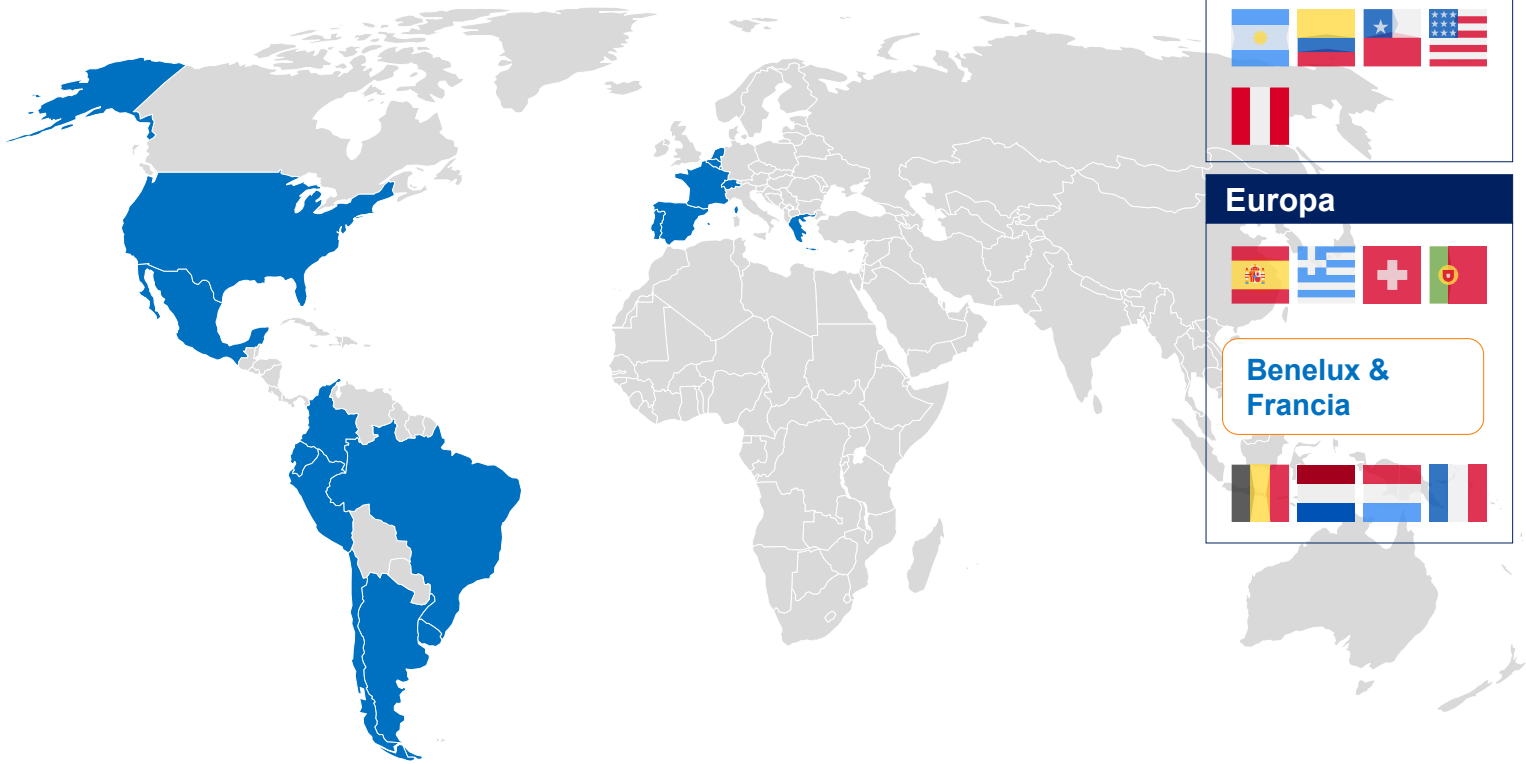
Ignacio Deschamps
Ingeniero industrial reconocido en el sector financiero internacional. Fue presidente y director general de BBVA Bancomer, lideró la estrategia de banca minorista global de BBVA y la transformación digital de Scotiabank en América Latina. Actualmente preside el Consejo de Administración de Banamex, aportando una amplia experiencia en liderazgo, innovación y transformación del sector bancario.

Eva Castillo Sanz
Licenciada en Derecho y Ciencias Empresariales, cuenta con una destacada trayectoria en banca de inversión y alta dirección internacional. Fue presidenta y consejera delegada de Telefónica Europa y ocupó puestos de máxima responsabilidad en Merrill Lynch en Europa, Oriente Medio y África. Actualmente forma parte del Consejo de Administración de IAG y del Consejo de Economía del Vaticano, además de haber sido consejera de CaixaBank, Bankia y Telefónica.

Francisco Román Riechmann
Ingeniero en Telecomunicaciones, reconocido en el sector tecnológico y de las telecomunicaciones. Fue presidente de Vodafone España y anteriormente consejero delegado de Microsoft Ibérica, liderando procesos clave de innovación y transformación digital. Actualmente preside Lyntia Networks y desarrolla una intensa actividad en el ámbito empresarial, académico y de la innovación.

Fernando Francés Pons
Licenciado en Matemáticas, fundador de DMR Consulting, origen de everis y de la actual NTT DATA España. Presidió la compañía durante más de dos décadas, liderando su crecimiento desde una firma local hasta un referente internacional en consultoría tecnológica. Además, ha sido consejero independiente de Bankinter.

NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia ofrece soluciones de negocio, estrategia, transformación digital, desarrollo, mantenimiento de aplicaciones tecnológicas y soluciones de externalización en una variedad de sectores.



Consultoría | Aplicaciones | Operaciones | Infraestructura | Externalización

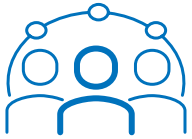
Nuestra misión: Acelerar el éxito de los clientes e impactar positivamente en la sociedad a través de la innovación responsable.

Y para lograrla, trabajamos con los siguientes valores:



01 Respetamos todas las voces.

Crecemos escuchando. Invitamos a compartir diferentes perspectivas, respetamos todos los orígenes y aprendemos mutuamente.



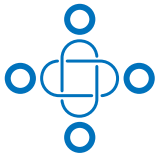
02 Pensamos en grande. Nos atrevemos.

Vamos más allá de lo esperado. La curiosidad nos impulsa, la ambición nos motiva y la innovación es nuestra manera de superar los límites para dar forma al futuro..



03 Nos comprometemos con el resultado.

Generamos confianza al cumplir con nuestra palabra. Actuamos con integridad y nos hacemos responsables, eligiendo siempre hacer lo correcto.



04 Ganamos juntos.

Nos apoyamos mutuamente. Colaboramos más allá de las fronteras, compartimos abiertamente y tenemos éxito como equipo global.

La cadena de valor de **NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia** está compuesta por:

1

Logística de aprovisionamiento:

La logística de entrada de **NTT DATA** gira en torno a la gestión de sus proveedores en todo el mundo.



2

Ventas y Marketing:

Las ventas de **NTT DATA** se gestionan a través de los *client managers* que mantienen una comunicación continua con los clientes.



3

Operaciones:

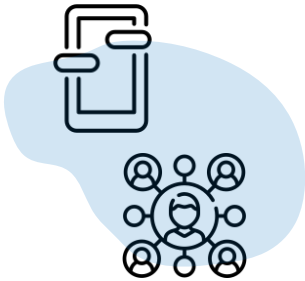
Las operaciones principales de la empresa incluyen el desarrollo y mantenimiento de aplicaciones tecnológicas y servicios de consultoría.



4

Logística de salida:

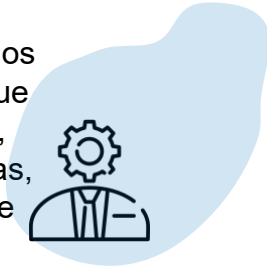
La cartera de servicios de **NTT DATA** se entrega directamente a los clientes, y se supervisa la prestación óptima del servicio y se garantiza la satisfacción del cliente.



5

Servicios posventa:

NTT DATA ofrece una cantidad amplia de servicios posventa a los clientes, que incluyen soporte continuo, mantenimiento de sistemas, capacitación y servicios de consultoría.



01

Información general

Productos y Servicios

Desde servicios de consultoría estratégica hasta tecnologías de vanguardia, desarrollamos experiencias que transforman organizaciones, revolucionan industrias y dan forma a una sociedad mejor para todas las personas.

Soluciones

- AI
- Application Services
- Business Consulting
- Business Process Services
- Cloud
- Cybersecurity
- Data and Analytics
- CX and Digital Products
- Digital Workplace
- Edge
- Enterprise Applications Platforms
- Enterprise Networking
- Global Data Centers
- Infrastructure Solutions
- Sustainability Services

Industrias

- Automotive
- Banking and financial services
- Education and research
- Energy, utilities and natural resources
- Healthcare
- Insurance
- Travel, transportation and logistics
- Life Sciences and Pharma
- Manufacturing
- Private Equity
- Public sector
- Retail and consumer packaged goods
- Telco, Media and Technology

Servicios de sostenibilidad

En NTT DATA acompañamos a nuestros clientes en su transformación sostenible, ayudándoles a abordar retos complejos, cumplir con las exigencias regulatorias y responder a nuevas demandas del mercado.

Combinamos consultoría, enfoque científico, tecnología escalable, activos propios y un ecosistema de *partners* para acelerar sus planes de sostenibilidad y generar impacto positivo en las personas, el planeta y el negocio. En el ámbito de sostenibilidad tenemos estos 5 pilares:

Clima y Naturaleza

- Estrategia de Cero Emisiones Netas
- Mercados de Carbono
- Estrategia de adaptación al cambio climático
- Estrategia de naturaleza positiva
- Contabilidad basada en la naturaleza
  Soluciones basadas en la naturaleza

Sostenibilidad Corporativa

- Evaluación de madurez en sostenibilidad
- Reportes Sostenibilidad y ESG
- Finanzas Sostenibles
- Gestión del Cambio Organizacional

Cadena de Valor Sostenible

- Cadena de Valor Sostenible
- Diseño de la red de cadena de suministros
  Transformación de envases sostenibles
- Sostenibilidad en el transporte

IT Sostenible

- Huella de Carbono de *Software*
- Optimización de la nube
- Centro de datos sostenible
- Red sostenible (NaaS)
- Servicios de gestión del ciclo de vida
- Evaluación de residuo de datos
- Dispositivo Sostenible como Servicio (DaaS)

Sostenibilidad SMART

- *IoT* y *digital twins* para la sostenibilidad
- Conectividad privada 5g
- Conectividad eficiente de datos en el *edge*
- IA para pronósticos y predicciones



Socios

Microsoft, Google, salesforce, servicenow, Workiva, SAP, cisco, DELL Technologies, hp, aws, SIEMENS, NetApp

Alianzas

Green Software Foundation, ESTAINIUM Association

Syntphony Sustainability

Syntphony Sustainability forma parte de la *suite* de activos tecnológicos de NTT DATA y reúne soluciones diseñadas para ayudar a las organizaciones a avanzar en sus objetivos ambientales de forma más rápida, eficiente y medible.

A través de Syntphony Beyond Net Zero y Synthphony Smart Sustainability se reúnen capacidades como cálculo de huella de carbono, gestión de mercados ambientales, capital natural, movilidad sostenible, trazabilidad de la cadena de valor o gestión inteligente de recursos, permite transformar los retos de sostenibilidad en soluciones digitales escalables y orientadas a impacto.

Syntphony Beyond Net Zero

Un conjunto avanzado de activos diseñado para proporcionar cálculos y reportes de impacto ambiental end-to-end.

Información de la Huella de Carbono

Huella de Carbono IT

Cálculo integral de CO2e para ecosistemas de TI, incluyendo dispositivos, apps, nube, centros de datos y redes.

Huella de Carbono Corporativa

Recogida, contabilidad e informes de datos de carbono corporativos para ayudar a los clientes a cumplir con ESG.

Huella Carbono Activos Inmobiliarios

Cartera de edificios, contabilidad y optimización de carbono para promover iniciativas de descarbonización.

Mercados Ambientales

Un sistema blockchain seguro y rastreable que permite el cumplimiento ESG y la financiación sostenible de proyectos mediante la generación flexible de créditos ambientales en activos de carbono, agua, energía y biodiversidad.

Capital Natural

Una herramienta digital que permite a las organizaciones evaluar, valorar y gestionar sus interacciones con la naturaleza, apoyando estrategias positivas para la naturaleza, alineación regulatoria y decisiones basadas en la ciencia mediante datos geoespaciales y marcos de sostenibilidad reconocidos.

Syntphony Smart Sustainability

Suite integral impulsada por IA, diseñada para ayudar a las organizaciones a gestionar sus redes de recursos de forma más eficiente.

Carga Vehículo Eléctrico

Carga más inteligente de vehículos eléctricos para un futuro sostenible.

- Gestión de redes de puntos de carga.
- Gestión optimizada de la carga.
- Aplicación de Servicios de Movilidad
- Configuración de tasas; CSP - Liquidación MSP.

Gestión del Agua

Digitalización de infraestructuras de distribución de agua potable:

- Gestión de redes de agua y gemelos digitales.
- Informes, alertas y simulaciones de redes de agua.

Trazabilidad de la Cadena de Valor

Trazabilidad basada en *blockchain* para mejorar la transparencia, verificación, interoperabilidad y responsabilidad ecológica de la cadena de suministro end-to-end, incluyendo la trazabilidad de EUDR.

Gestión de la Movilidad

Gestión integral de la movilidad para un transporte sostenible y eficiente.

- Experiencia de usuario centrada en la ciudadanía. Métodos de pago digitales. Movilidad como servicio y tarifas configurables.

01

Información general

Alianzas y certificaciones

Nuestras alianzas

Con la confianza de trabajar con los mejores.



Alianzas y afiliaciones en sostenibilidad

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se fortalece a través de nuestras alianzas y colaboraciones con organizaciones líderes a nivel mundial. Estas relaciones nos permiten adoptar las mejores prácticas de la industria, fomentar la innovación y ampliar nuestro impacto en las iniciativas globales de sostenibilidad. A continuación, se presentan algunas de las principales alianzas que reflejan nuestra dedicación para construir un futuro más sostenible.



Certificaciones globales en sostenibilidad

NTT DATA se destaca por su transparencia y por compartir información alineada con los más altos estándares europeos e internacionales, fortaleciendo la confianza de clientes, profesionales y comunidades. A continuación, se presentan algunas de las certificaciones, incluidas aquellas obtenidas por NTT y NTT DATA Group.

El grupo **NTT DATA Spain S.L.U.** obtuvo la Medalla de Bronce en la evaluación ECOVADIS 2026, un reconocimiento que refleja su firme compromiso con la sostenibilidad. Con una calificación de 71 sobre 100, la compañía se posiciona en el percentil 82, resultado de la aplicación efectiva de políticas y prácticas sostenibles en sus operaciones.

NTT Group fue reconocida por cuarto año consecutivo en la "Lista A" de CDP *Climate Change* 2025, destacando por su liderazgo en transparencia y divulgación ambiental.
Entre más de 22.100 empresas evaluadas, NTT DATA obtuvo la máxima calificación "A".

NTT DATA Group obtuvo la certificación del EY *Global Equality Standard* (GES), que realiza una evaluación exhaustiva en el ámbito de la diversidad, la equidad y la inclusión, en mayo de 2023.

ISO/IEC 42001:2023 AI Management System (AIMS)

En febrero de 2026, aXet, plataforma interna de NTT DATA Spain S.L.U obtuvo la certificación **ISO/IEC 42001:2023**, acreditando un sistema de gestión de IA responsable, con procesos estructurados, trazables y auditables para el desarrollo, uso y gobierno de la plataforma.

01

Información general

Premios y reconocimientos

Premios y reconocimientos globales

NTT DATA refuerza su posicionamiento como *partner* estratégico de referencia a nivel global, impulsando la innovación y la transformación de sus clientes a través de los principales ecosistemas tecnológicos. Este compromiso se ve reconocido mediante diversos premios otorgados por sus *partners*, a continuación, se presentan algunos de los principales reconocimientos obtenidos en FY25.

En FY25, NTT DATA ha sido reconocida como *Partner* del año en la categoría ***Global System Integrator Growth Champion***. Este reconocimiento pone en valor su capacidad de innovación y su excelencia en la implementación de soluciones para clientes basadas en tecnología de Microsoft.

En diciembre de 2025, NTT DATA recibió el reconocimiento Salesforce ***Partner Innovation Award* en la categoría *Automotive*.** Este reconocimiento destaca su capacidad para impulsar la transformación empresarial mediante soluciones innovadoras basadas en el ecosistema Salesforce.

En 2025, NTT DATA fue galardonada en los ***SAP Pinnacle Awards*** en múltiples categorías, incluyendo ***Grow with SAP, SAP Business AI*** (*Customer Adoption, Business Transformation Management y Cross-Portfolio Success*), así como en ***SAP SuccessFactors, Customer Experience, Intelligent Spend* y *Business Network Partner Excellence***. Estos reconocimientos ponen en valor el potencial para impulsar la transformación empresarial, la innovación y el éxito de sus clientes a través del ecosistema SAP

En 2025, NTT DATA fue reconocida por DELL como ***Global Alliances Partner of the Year*.**

En 2025, NTT DATA recibió los reconocimientos ***APJ Data Cloud Services Implementation Partner of the Year*** y ***Telecom Data Cloud Services Partner of the Year***. Estos galardones destacan su capacidad para implementar soluciones avanzadas de Data Cloud y su liderazgo en el sector de telecomunicaciones.



NTT DATA, Inc. ha sido reconocida con **10 *Brandon Hall Group Excellence Awards***, incluyendo cuatro premios Gold. Destaca el reconocimiento a la **AI Academy.**

NTT DATA Inc. recibió el ***Partnership Impact Award*** de Skillsoft por el trabajo realizado en la puesta en marcha de la **AI Academy**.

Premio para la iniciativa "Tech for All“ que impulsa la educación y accesibilidad digital, otorgado por **UCL *Sustainability Business Awards*.**

Top Employer en 12 países

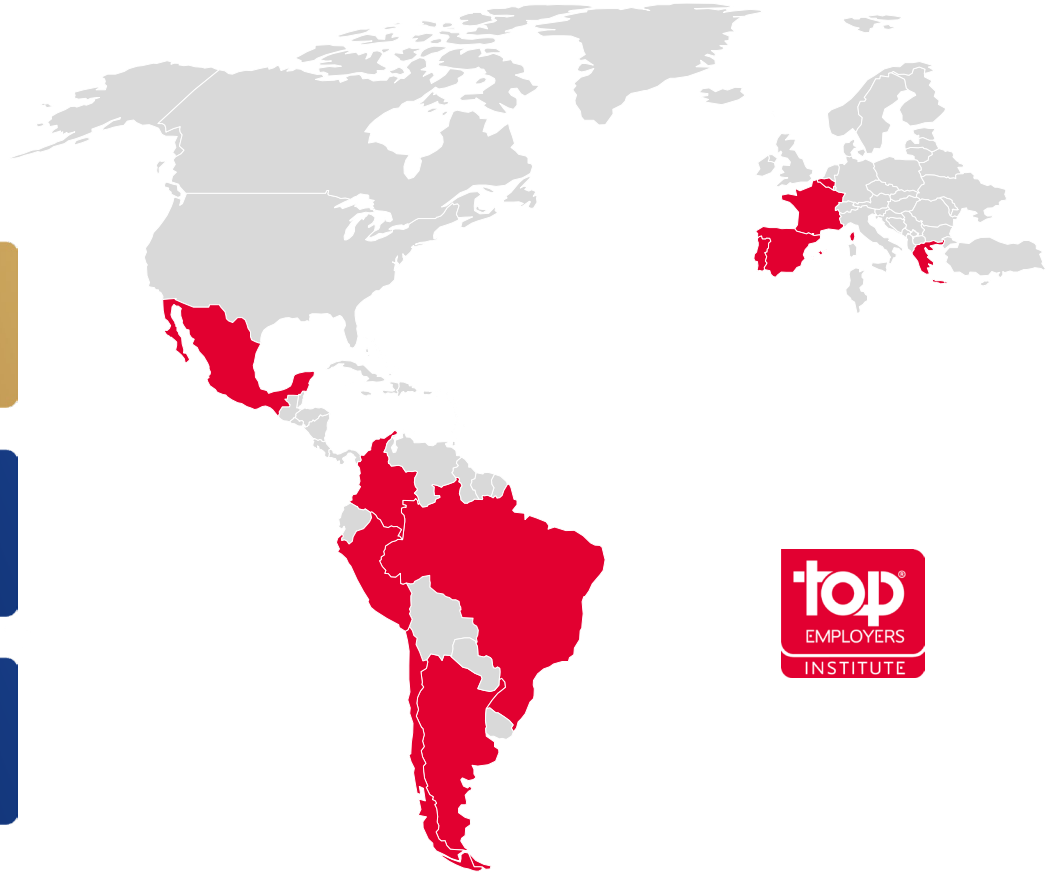
NTT DATA vuelve a ser una de las **17 compañías** que ha recibido el **Sello Global** del ***Top Employer Institute***. Y además**,** hemos sido galardonados con el premio *Top Employer Latin America* y *Top Employer Europe.*

12 países han recibido el Top Employer País en 2026. En el gráfico se observan los países que obtuvieron durante FY25 el reconocimiento.

top EMPLOYER Global 2026 FOR A BETTER WORLD OF WORK

top EMPLOYER Latin America 2026 FOR A BETTER WORLD OF WORK

top EMPLOYER Europe 2026 FOR A BETTER WORLD OF WORK



top EMPLOYERS INSTITUTE

01

Información general

Estrategia de Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de NTT DATA Group se traduce en planes operativos que son ejecutados por los responsables de sostenibilidad en cada país, en coordinación con las áreas corporativas y de negocio. La implementación de estos planes contempla los distintos contextos locales, lo que implica que ciertas acciones y metas se ajusten a la realidad local.



Planet positive

Dar ejemplo para transformar industrias de forma positiva, innovando servicios y soluciones que regeneren nuestro planeta.

- Cambio climático
- Circularidad
- Gestión del agua



Prosperity positive

Transformar los negocios y la sociedad para un crecimiento exitoso, con servicios y soluciones sostenibles.

- Innovación a través de la tecnología
- Tecnología responsable y ética de la IA
- Cadena de suministro sostenible
- Seguridad y confiabilidad digital
- Servicios y soluciones seguras, y sostenibles desde el diseño



People positive

Dar forma a un mundo mejor para todas las personas, aplicando nuestras capacidades digitales para mejorar los medios de vida y contribuir a una sociedad inclusiva.

- Empresa centrada en las personas
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad
- Derechos Humanos
- Accesibilidad digital

Como firmantes del Pacto Mundial, orientamos nuestra estrategia a la Agenda 2030, enfocándonos en 5 de los 17 ODS en los que tenemos mayor impacto.

Grupos de interés

NTT DATA prioriza y atiende de manera permanente a cada uno de sus grupos de interés, con los que mantiene una relación de respeto, escucha activa y bidireccional, a través de la cual, se extraen las necesidades y expectativas de cada uno de ellos, para incorporarlas a los planes y estrategias de la compañía.

A continuación se incluye una lista de los diferentes **grupos de interés para NTT DATA** y los **canales y espacios de diálogo** que se utilizan.



Profesionales

Encuesta *OneVoice*, que recopila información sobre el nivel de satisfacción y el ambiente de trabajo.

Encuesta anual de sostenibilidad donde se escucha a los profesionales sobre sus intereses y percepciones sobre el tema.

Buzones abiertos de manera permanente para escuchar a las y los profesionales.

Canales de comunicación interna (página 67)

Asociaciones profesionales / Instituciones académicas

Mesas de trabajo, grupos de investigación, alianzas con el sector educativo

Consejo de Administración

Sesiones de Consejo y Comités

Clientes

Evaluaciones periódicas sobre la satisfacción del servicio para clientes

Eventos: congresos, charlas, talleres y conferencias

Proveedores

Newsletter a proveedores

Encuesta de satisfacción de proveedores

ONGs / Fundaciones

Acuerdos de colaboración, acciones conjuntas y patrocinios de impacto social

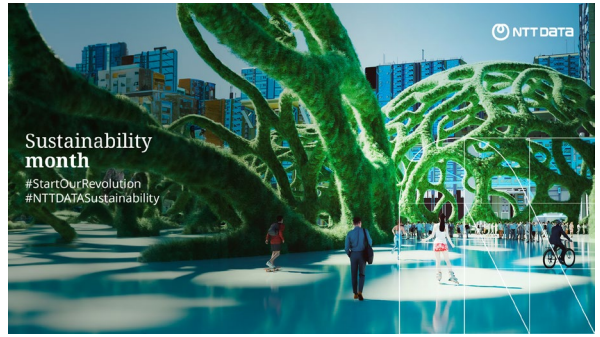
Engagement de los profesionales con la sostenibilidad

En NTT DATA, los profesionales son clave en la construcción de una cultura sostenible dentro de la compañía, por lo que les motivamos a actuar hoy para construir un futuro mejor a través de **cuatro líneas de acción**:

SENSIBILIZACIÓN

Impulsamos **5 campañas globales anuales de concienciación**, desplegadas a nivel local mediante charlas, talleres presenciales y acciones de voluntariado, promoviendo hábitos y acciones sostenibles.

- **Earth to Ocean**: Conciencia ambiental y hábitos sostenibles, con especial foco en economía circular y protección del entorno natural.
- **World Cleanup Campaign**: Limpieza de espacios naturales y digitales, sensibilizando sobre el impacto de los residuos.
- **Global Giving Month**: Solidaridad a través de donaciones, voluntariado y apoyo a colectivos vulnerables durante el periodo navideño.
- **Global Volunteer Month:** Cultura del voluntariado corporativo, incentivando la participación en iniciativas con impacto social y accesibilidad digital.
- **Sustainability Month**: Un mes completo dedicado a la sostenibilidad, en el que se abordan temas clave del sector tecnológico como el impacto ambiental de la inteligencia artificial, la huella digital, la eficiencia energética o la circularidad, y se comparten consejos y buenas prácticas aplicadas al negocio.



FORMACIÓN

A través de nuestra **Sustainability Academy**, capacitamos a los profesionales en sostenibilidad, para que tomen decisiones más conscientes y responsables (detalle en la página 72). Además, introducimos módulos formativos de sostenibilidad en los procesos de Onboarding para sembrar la semilla de la cultura sostenible a las nuevas incorporaciones.



VOLUNTARIADO

Promovemos iniciativas de voluntariado alineadas con nuestros valores y estrategia, adaptadas al contexto local de cada país (más información en la página 79).

EMBAJADORES LOCALES

En algunos de los países en los que operamos, gestionamos una red de referentes internos o embajadores de la sostenibilidad —los **ESG Movers**— que voluntariamente lideran iniciativas propias de impacto social y ambiental.

Marco de políticas de sostenibilidad

NTT DATA refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la protección de los derechos humanos mediante la implementación de políticas, procesos y directrices alineadas con la legislación vigente y los estándares internacionales más exigentes.

Estos documentos están sujetos a revisiones periódicas para garantizar su actualización continua. Al mismo tiempo, la empresa lleva a cabo un monitoreo constante de los procesos necesarios para su aplicación, con el propósito de fortalecer la cultura ética y de cumplimiento que distingue a la organización.

Sostenibilidad corporativa

Sostenibilidad Corporativa
Integrar la sostenibilidad en el modelo de negocio para generar valor a largo plazo.

Gestión de residuos de dispositivos electrónicos
Impulsar una gestión responsable de los equipos electrónicos y sus residuos.

Ambiental y Energética
Promover una gestión ambiental eficiente y responsable.

Derechos Humanos
Asegurar el respeto a los derechos humanos en toda la cadena de valor.

Personas

Diversidad, Equidad e Inclusión
Fomentar el "*uniqueness*" de las personas, promoviendo un entorno diverso e inclusivo y garantizando la igualdad de oportunidades.

IA

AI Risk Management Policy
Clarificar y gestionar los riesgos de la IA globales y promover un desarrollo y utilización confiable y responsable.

AI Use Decalogue
Detallar los principios a considerar en el uso de la IA en NTT DATA.

Compras

Código de conducta para proveedores. Promover prácticas responsables en la cadena de suministro, asegurando cumplimiento normativo y respeto a los derechos humanos.

Compras (+criterios de sostenibilidad). Gestionar las contrataciones incorporando criterios de calidad, coste, eficiencia y sostenibilidad.

Oficina de protección de datos

Protección de datos
Garantizar la privacidad y el adecuado tratamiento de los datos conforme a la normativa vigente.

Global AI Guideline for GenAI
Identificar y prevenir los riesgos relacionados a la generación de contenido de GenAI.

Indicadores clave de desempeño

Con el objetivo de monitorear el desempeño en materia de sostenibilidad, hemos definido **15 indicadores*** y las **metas**** de cada uno se establecen tomando como horizonte temporal el corto plazo, **FY26**.

El progreso y detalle de estos indicadores se pueden encontrar a lo largo del reporte, en cada uno de los apartados correspondientes.

Planet Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	77.402	**325.973**	319.581
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	1,89	**7,19**	7,05
% energía renovable	83%	**99,6%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,26	**0,21**	0,20

Prosperity Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	50%	**47%**	50%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	90%	**95%**	95%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	90%	**90%**	90%

People Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
4KPI: Engagement de los profesionales	75%	**75%**	75%
% de mujeres en plantilla	35%	**32,7%**	35%
% de mujeres ejecutivas	35%	**33,79%**	35%
% de mujeres Top ejecutivas	20%	**15,41%**	20%
% de personas con discapacidad	1,5%	**1,53%**	2%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	5,5%	**7,1%**	7,5%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	75%	**96%**	97%
% de profesionales formados en sostenibilidad	40%	**23%**	40%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

NOTAS: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.



02

Planet Positive

Planet Positive

Planet positive constituye el pilar ambiental de la estrategia de sostenibilidad de **NTT DATA**, a través del cual la compañía refuerza su compromiso con la gestión responsable del entorno, integrando innovación y criterios ambientales en la toma de decisiones para minimizar los impactos negativos de su actividad.



	Objetivo FY25	FY25	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	77.402	**325.973**	319.581
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	1,89	**7,19**	7,05
% energía renovable	83%	**99,6%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,26	**0,21**	0,20

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

02

Planet Positive

Cambio climático

Tecnología responsable para la transición hacia una economía baja en carbono

La emergencia climática constituye uno de los principales retos globales, impulsando la transformación de los modelos económicos hacia esquemas más sostenibles. En este contexto, la digitalización se consolida como un habilitador clave para acelerar la transición hacia una economía baja en carbono y el sector tecnológico desempeña un papel estratégico en este proceso.

De acuerdo con el informe conjunto de la **Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) y el Banco Mundial (2024)**, el sector TIC representa actualmente entre el **1,5 % y el 4 % de las emisiones globales de gases de efecto invernadero.** Este impacto está asociado principalmente al consumo energético de infraestructuras digitales como centros de datos, redes y dispositivos.

NTT DATA Group aborda estos desafíos desde un enfoque dual: por un lado, impulsando la mejora continua de la eficiencia ambiental de sus operaciones; y, por otro, acompañando a sus clientes en sus procesos de transformación digital sostenible, incluidos el *hardware*, el *software*, los servicios de red y la nube, así como toda la infraestructura de centros de datos propios y para clientes a través de su plan de descarbonización "**NTT DATA** Net Zero Vision 2040".

Desde **NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia** nos comprometemos junto al Grupo a alcanzar el *Net Zero* para 2040, con el objetivo de reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 90%.

Net Zero: Visión 2040

2035 *Net Zero*
Alcance 1 y **Alcance 2**

Cero emisiones netas para emisiones directas y emisiones indirectas por energía importada

90% de reducción de emisiones

2040 *Net Zero* **Alcance 3**

Cero emisiones netas para emisiones indirectas en la cadena de suministro

Los objetivos de **NTT DATA Group** han sido validados por la iniciativa *Science-Based Targets* (SBTi) y se han alineado con su estándar *Net Zero*. Esta validación confirma nuestro compromiso con el Acuerdo de París y con los esfuerzos globales para limitar el aumento de la temperatura global.

Metodología para el cálculo de Huella de Carbono

NTT DATA calcula sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de acuerdo con la metodología establecida por el GHG Protocol, aplicando el enfoque de control financiero para la definición del perímetro de reporte. Para este proceso, a partir de este año fiscal se utiliza la herramienta de *reporting* Watershed.

Reforzando la integridad y cobertura del inventario de emisiones

Durante FY25 se ha llevado a cabo una revisión del perímetro y la cobertura de las emisiones de alcance 3, incorporando nuevas categorías y ampliando el nivel de detalle de determinadas fuentes de emisión ya existentes en FY24:

- ✓ **Categoría 1:** ampliación del inventario para incluir la totalidad de las órdenes de compra (*Purchase Orders*) de NTT DATA, incorporando, entre otros, gastos asociados a software y hardware IT, servicios *cloud* y centros de datos.
- ✓ **Categorías 4 y 9:** incorporación de las emisiones asociadas al **transporte y distribución** aguas arriba y aguas abajo.
- ✓ **Categorías 11 y 12:** inclusión de las emisiones derivadas del **uso y tratamiento al final de la vida útil de los productos** comercializados bajo modelos de *reselling*.
- ✓ **Categoría 7:** incorporación de las emisiones asociadas al **teletrabajo,** a los desplazamientos de los profesionales a los centros de trabajo, estimadas a partir de la encuesta de movilidad de **NTT DATA**.

Como resultado de estas actualizaciones metodológicas, los datos de FY25 no son plenamente comparables con los reportados en FY24. Por ello, FY25 se establece como nuevo año base para el reporte de emisiones.

Alcance 1: Emisiones directas de GEI, originadas en las instalaciones dentro de los límites de la organización

- ✓ Emisiones directas con consumo de gas natural.
- ✓ Emisiones directas por grupos electrógenos.
- ✓ Emisiones directas por flota propia.
- ✓ Emisiones directas por fugas de gases refrigerantes.

Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI

- ✓ Emisiones indirectas por consumo eléctrico.
- ✓ Emisiones indirectas por consumo de *District Heating/Cooling*.
- ✓ Emisiones indirectas por flota propia eléctrica.

Alcance 3: Emisiones indirectas de GEI, que no son propiedad ni están controladas directamente por la organización, pero que están relacionadas con las actividades de la organización

- ✓ Categoría 1: Emisiones indirectas por compra de bienes y servicios.
- ✓ Categoría 2: Emisiones indirectas por adquisición de bienes de capital.
- ✓ Categoría 3: Emisiones indirectas por actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en Alcance 1, ni en Alcance 2).
- ✓ Categoría 4: Transporte y distribución aguas arriba (*)
- ✓ Categoría 6: Viajes de negocios.
- ✓ Categoría 7: Desplazamiento de profesionales a los centros de trabajo.
- ✓ Categoría 9: Transporte y distribución *downstream*.
- ✓ Categoría 11: Uso de productos vendidos (*)
- ✓ Categoría 12: Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos (*)
- ✓ Categoría 13: Activos arrendados agua abajo (**)
- ✓ Categoría 15: Inversiones (**)

(*) Nuevas categorías de cálculo incluidas durante FY25 como parte de la estrategia de NTT DATA.

(**) Categorías sin fuentes de emisión asociadas a NTT DATA, pero relevantes en otras regiones del Grupo.

Huella de carbono FY25

El análisis de la huella de carbono ha permitido identificar que las oficinas de aquellos países que incluyen servicios de *Technology Services* (TS) (Brasil, España, México y Chile), agrupan cerca del 82% de las emisiones totales. Esto es debido principalmente a las altas emisiones asociadas a las órdenes de compra (PO), y al *reselling* de *hardware* y *software*. En línea con este enfoque, las principales iniciativas se centrarán en la gestión de las emisiones derivadas de la compra de bienes y servicios (categoría 1) y de las actividades de *reselling* (categorías 11 y 12), complementadas por el mantenimiento de una estrategia de aprovisionamiento de electricidad renovable y la progresiva electrificación de la flota corporativa. Estas actuaciones reforzarán el avance de **NTT DATA** hacia el cumplimiento de sus objetivos de Net Zero.

Alcance1: emisiones directas — 0,41% tCO_2e

Principal fuente de emisiones de alcance 1 flota propia de vehículos

Alcance 2: emisiones indirectas por energía adquirida — 0,11% tCO_2e

Gracias al consumo de energía eléctrica renovable del 99,6%.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 99,48% tCO_2e

Desplazamientos — 12,15% tCO_2e

- Viajes de negocios
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo

Actividades relacionadas con el combustible y la energía adquiridos — 0,37% tCO_2e

Cadena de suministro — 86,96% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

IBIOL	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**1.345**	**1.345**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	136	136	tCO2e
Combustión móvil	1.110	1.110	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	99	99	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**346**	**1.755**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	7	1.404	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	271	271	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	69	81	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**324.282**	**324.135**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	188.503	188.503	tCO2e
2. Bienes de capital	322	322	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	1.202	1.056	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	4.841	4.841	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	9.478	9.478	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	30.138	30.138	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	89.504	89.504	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	293	293	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**325.973**	**327.235**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**32.327**	**32.327**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**2.977**	**2.977**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**7,19**	**7,21**	**tCO2e/profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos.

*Nota: En FY25, el cálculo de huella de carbono incluye a Marruecos, adicional a los 17 países del perímetro de este informe, de acuerdo con el enfoque de control financiero definido por el GHG Protocol.

Iniciativas hacia Net Zero 2040

Como parte de la estrategia Net Zero Vision 2040 y del compromiso de alcanzar emisiones netas cero en los alcances 1 y 2 para 2035, **NTT DATA** estableció para FY25 un objetivo de reducción del 28% de sus emisiones de alcance 1 y 2, respecto a FY24 (objetivo a alcanzar: 2 $ktCO_2e$) Para lograrlo, **NTTDATA** impulsó iniciativas orientadas a la descarbonización de sus operaciones, entre las que destacan:

- ✓ Inventariado de la flota de vehículos corporativa y avance en su electrificación.
- ✓ Adquisición de Certificados de Atributos Energéticos (CAE).
- ✓ Optimización de los consumos energéticos en fuentes estacionarias.
- ✓ Refuerzo del mantenimiento preventivo de equipos de refrigeración

Gracias a la implementación de estas medidas, **NTT DATA** logró una reducción de emisiones, situándose en 1,7 $ktCO_2e$, para alcance 1 y 2 durante FY25, consolidando avances significativos hacia la consecución de sus objetivos de descarbonización a largo plazo.

27% tCO_2e reducidas en flota propia

99,5% tCO_2e reducidas por CAE

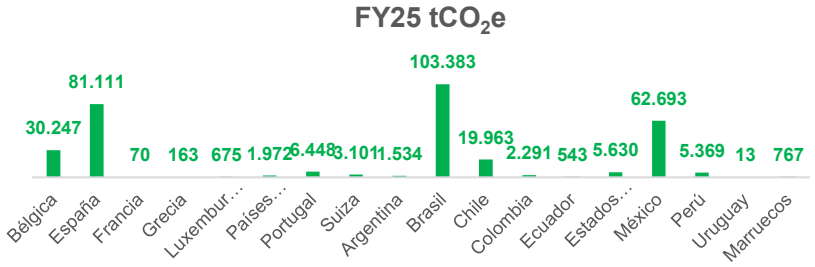
19% tCO_2e reducidas en fuentes estacionarias

66% tCO_2e reducidas en equipos de refrigeración

Otras iniciativas de contribución a la acción climática

- Los modelos de trabajo flexible Be-Flex han contribuido a **evitar** **31.628 tCO_2e** asociadas a los desplazamientos de los profesionales.
- La incorporación de vehículos eléctricos ha contribuido a evitar **690 tCO_2e.**
- Los sistemas de autoconsumo de placas fotovoltaícas han contribuido a evitar **9 tCO_2e**
- Los proyectos de reforestación promovidos por **NTT DATA** han generado la **compensación** de **2.977tCO_2e.**

País	Huella de carbono FY25 en tCO2e (*Market-based*)	% sobre la Huella Total	tCO2e/profesional
Bélgica	30.247	9,28%	104,30
España	81.111	24,88%	3,82
Francia	70	0,02%	1,21
Grecia	163	0,05%	1,81
Luxemburgo	675	0,21%	6,31
Países Bajos	1.972	0,60%	35,21
Portugal	6.448	1,98%	3,50
Suiza	3.101	0,95%	124,03
Argentina	1.534	0,47%	1,39
Brasil	103.383	31,72%	14,93
Chile	19.963	6,12%	10,34
Colombia	2.291	0,70%	1,04
Ecuador	543	0,17%	1,45
Estados Unidos	5.630	1,73%	38,04
México	62.693	19,23%	26,71
Perú	5.369	1,65%	0,94
Uruguay	13	0,00%	3,14
Marruecos	767	0,24%	0,85
NTT DATA	**325.973**	**100%**	**7,19**



*Nota: En FY25, el cálculo de huella de carbono incluye Marruecos, adicional a los 17 países del perímetro de este informe, de acuerdo con el enfoque de control financiero definido por el GHG Protocol para el cálculo de la huella de carbono.

Consumo energético

NTT DATA mantiene una sólida trayectoria hacia su compromiso de alcanzar el 100% de electricidad de origen renovable en 2030. En FY25, la compañía alcanzó un 99,6% de consumo eléctrico procedente de fuentes renovables, impulsado principalmente por la adquisición de Certificados de Atributos Energéticos (CAE). Bajo un enfoque market-based, esta estrategia ha contribuido a reducir las emisiones en **1.409 tCO_2e**, reforzando la reducción de la huella de carbono asociada al consumo eléctrico.

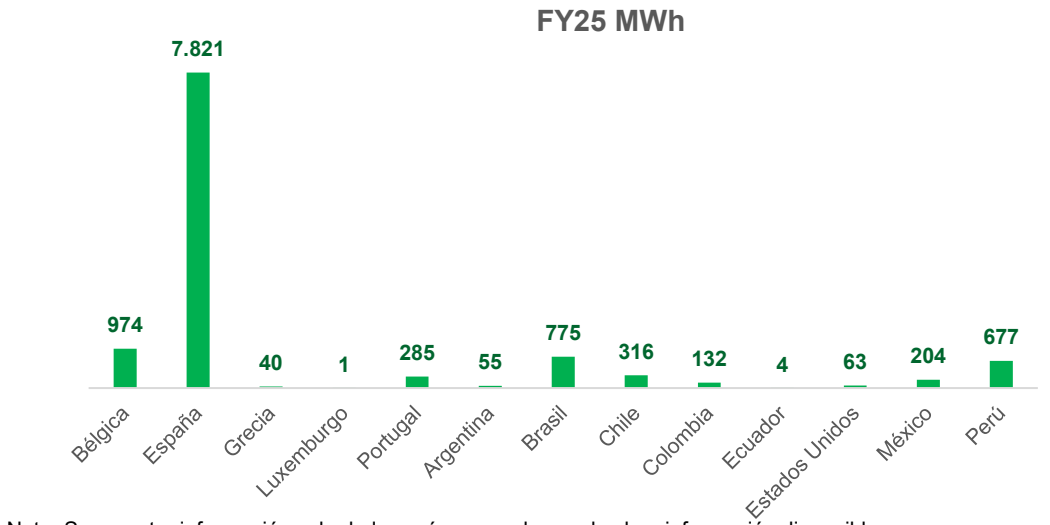
Paralelamente, **NTT DATA** continúa avanzando en la generación renovable distribuida mediante soluciones de autoconsumo. En FY25, la instalación fotovoltaica ubicada en NTT DATA Towers (España) generó un total de 65 MWh, contribuyendo a la diversificación de las fuentes energéticas y al fortalecimiento de la resiliencia energética de la organización, evitando **9 tCO_2e** a la atmósfera.

Respecto a la evolución del consumo energético, durante FY25, los territorios europeos concentraron el 80% del consumo energético total de **NTT DATA,** una cifra alineada con el peso operativo de la región, que agrupa el 53% de los profesionales y el 77% de la superficie operativa de la compañía. Este mayor consumo responde, además, a factores estructurales asociados al modelo operativo europeo. A diferencia de otras geografías, las oficinas de Europa combinan el consumo eléctrico con necesidades energéticas adicionales vinculadas a sistemas de climatización, incluyendo calderas de gas natural y soluciones de *district heating-cooling*.

0,26
MWh/empleado

1.409
tCO_2e reducidas

NTT DATA	FY25	Unidades
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	**3.333**	**MWh**
Gas Natural	740	MWh
Diesel	5	MWh
Electricidad comprada de fuentes fósiles	36	MWh
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	2.552	MWh
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	**8.014**	**MWh**
Electricidad comprada de fuentes renovables	7.949	MWh
Consumo de electricidad autogenerada	65	MWh
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	**99,6**	**%**
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	71	%
Consumo total de energía	**11.348**	**MWh**
Consumo total de energía por profesional	**0,26**	**MWh/profesional**
Consumo total de energía por m2	**0,11**	**MWh/m2**



Nota: Se muestra información solo de los países para los cuales hay información disponible.
Los países no incluidos son: Francia, Países Bajos, Suiza, Uruguay.

*Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Consumo de agua

Dada la naturaleza del modelo de negocio, centrado en la prestación de servicios de IT, el consumo de agua no constituye un aspecto ambiental material para **NTT DATA.** En FY25, el 100% del agua consumida en las oficinas de la compañía procedió de las redes locales de abastecimiento, concentrándose el 56% del consumo total en Europa, en línea con el peso operativo de esta región.

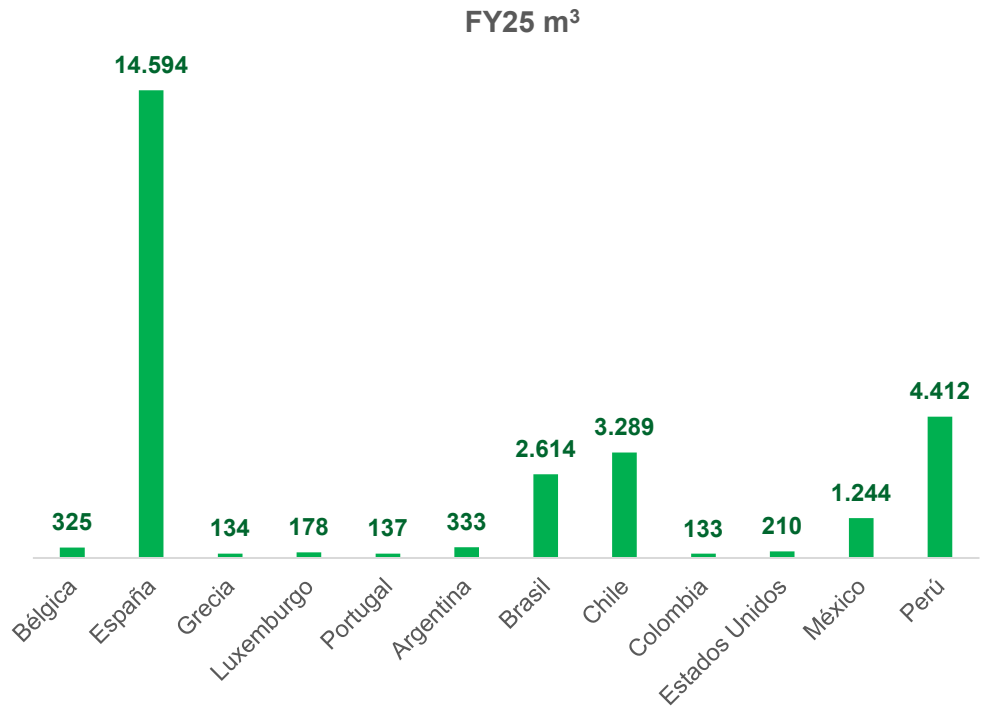
Los resultados se han calculado sobre el perímetro de información disponible para FY25. Las oficinas de Ecuador y algunos centros en España no han sido incluidos en el análisis debido a limitaciones en la disponibilidad y consolidación de los datos de consumo durante el periodo de reporte. No obstante, dichas exclusiones no afectan de forma significativa a la representatividad de los resultados obtenidos.

NTT DATA continúa impulsando iniciativas de eficiencia hídrica en sus instalaciones a través de medidas como la instalación de temporizadores y perlizadores en grifos, cisternas de doble descarga y la optimización de la ocupación de espacios, contribuyendo a una gestión más eficiente de los recursos y de la cartera inmobiliaria.

0,62 m³ de consumo de agua/empleado

*Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

NTT DATA	FY25	Unidades
Consumo de agua	27.604	m3
Total consumo de agua por profesional	**0,62**	**m3/profesional**



Nota: Se muestra información solo de los países para los cuales hay información disponible. Los países no incluidos son: Ecuador, Francia, Países Bajos, Suiza, Uruguay.

02

Planet Positive

Economía circular

La incorporación de principios de circularidad en la tecnología favorece un uso más responsable de los recursos, reduce la generación de residuos y contribuye a la creación de valor sostenible.

La circularidad en **NTT DATA** se basa en maximizar el valor de los recursos a lo largo de todo su ciclo de vida mediante la reutilización, actualización, recuperación y reciclaje de recursos y activos tecnológicos e infraestructuras digitales.

Este enfoque contribuye a reducir la generación de residuos, optimizar el consumo de materiales y energía, y minimizar los impactos ambientales asociados a la actividad empresarial.

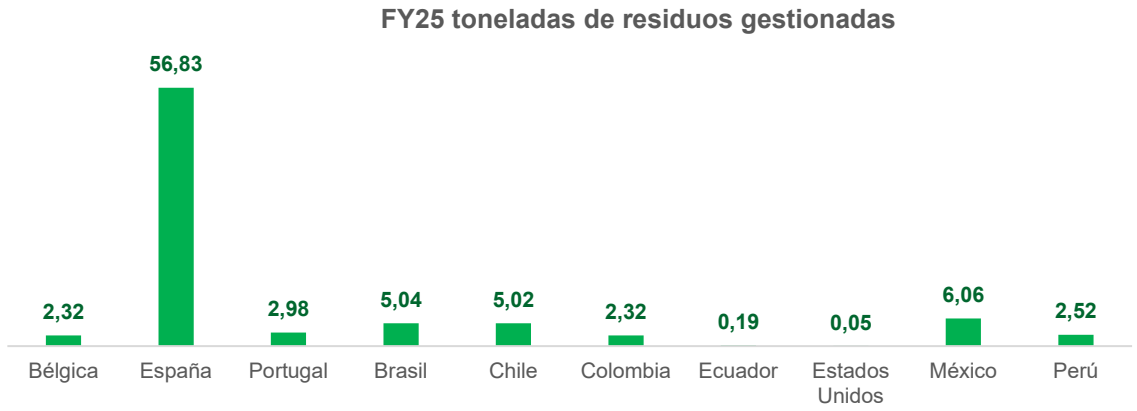


Gestión y monitoreo de residuos

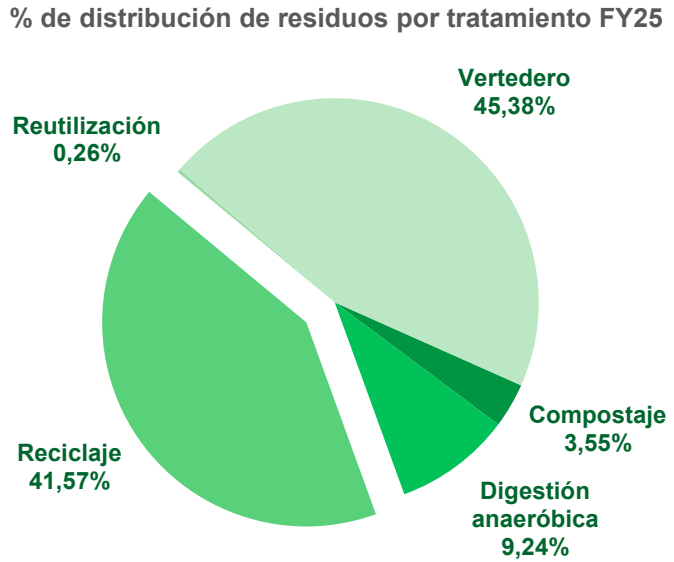
Como parte de su estrategia de economía circular, **NTT DATA** ha continuado reforzando la monitorización y gestión de los residuos generados en sus operaciones. En FY25, la compañía reportó información de residuos para 43 de las 57 oficinas operativas. El análisis se ha realizado sobre el perímetro de información disponible, excluyendo determinadas ubicaciones de Argentina, parte de Brasil, parte de Chile, Grecia y Luxemburgo, debido a limitaciones en la disponibilidad y consolidación de datos para el período reportado.

En línea con la distribución de la actividad operativa, la región europea concentró el 75% de los residuos reportados durante FY25. Respecto a su tratamiento, el 42% de los residuos generados fueron reciclados o reutilizados, mientras que el 53% fueron desviados de vertedero mediante distintas alternativas de valorización y gestión.

NTT DATA	FY25	Unidad
Residuos no peligrosos	**81,44**	**t**
Reutilización	0,12	t
Reciclaje	32,85	t
Compostaje	2,96	t
Digestión anaeróbica	7,70	t
Vertedero	37,81	t
Residuos peligrosos	**1,89**	**t**
Reutilización	0,10	t
Reciclaje	1,79	t
Compostaje	-	t
Digestión anaeróbica	-	t
Vertedero	-	t
Total de residuos generados	**83,33**	**t**
Total de residuos generados/profesional	0,0019	t/profesional
Residuos desviados de vertedero	53	%
Residuos reciclados/reutilizados	42	%



Nota: Se muestra información solo de los países para los cuales hay información disponible. Los países no incluidos son: Argentina, Francia, Grecia, Luxemburgo, Países Bajos, Suiza, Uruguay.





03

Prosperity Positive

Prosperity Positive

Prosperity Positive representa nuestra forma de crecer generando confianza, valor y progreso sostenible. Como segundo eje de nuestra estrategia de sostenibilidad, refleja el compromiso de NTT DATA con una gestión empresarial basada en la integridad, la ética, la innovación responsable y la transparencia.



	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad*	50%	47%	50%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	90%	95%	95%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	90%	90%	90%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.
Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.
Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

03

Prosperity Positive

Gestión de riesgos

Proceso de gestión de riesgos

NTT DATA adopta un enfoque global, estructurado y basado en responsabilidades claras para gestionar riesgos de forma proactiva, fortalecer la resiliencia operativa y proteger el valor del negocio, asegurando una supervisión efectiva.

En FY25 se creó un **nuevo marco normativo interno para la gestión de riesgos a nivel global.** Este marco ha adoptado un enfoque más operativo y profundo del proceso, alineándose con los estándares aplicables en la materia y está formado, actualmente, por la **Política de Risk Management y el Framework** en este mismo ámbito, alineados con COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Tradeway Commission*) y la ISO 31000 de Gestión de Riesgos.

Con este nuevo marco normativo, el objetivo que se persigue es asegurar que los riesgos financieros, estratégicos y operacionales se identifiquen, evalúen, prevengan y/o mitiguen, asegurando su monitorización y reporte adecuado, mediante estructuras formales para facilitar decisiones oportunas de la alta dirección, protegiendo a clientes, empleados, socios de negocio y otros *stakeholders*. Asimismo, fijan un modelo de gobierno en el que se definen responsabilidades claras en los órganos, comités y roles correspondientes, velando porque el proceso mantenga las Tres Líneas de Defensa, implementando controles y procedimientos comunes.

NTT DATA implementa una cultura de prevención y gestión de riesgos que promueve *accountability*, comunicación abierta, la toma de decisiones informada y una mejora continua del proceso.

Resultados de la gestión de riesgos

En este ejercicio se han llevado a cabo las siguientes iniciativas vinculadas al proceso de gestión de riesgos y siguiendo las directrices del Grupo NTT DATA Inc.:

1. Identificación de los riesgos materiales que pudieran afectar al cumplimiento de los objetivos y estrategia del Grupo NTT DATA Inc.
2. Elaboración de un listado de riesgos corporativos con impacto en las actividades de negocio u operación, asignando *Risk Owners* para su debida gestión.

Además, a nivel local y de región, cada año, se establecen las prioridades para la planificación e implantación de acciones para contrarrestar los riesgos, considerando tanto la implantación de nuevos controles, para prevenir o mitigar, como el seguimiento de los controles ya implantados y los indicadores sobre el estado del riesgo.

Los resultados de la evaluación de riesgos en este ejercicio 2025 han arrojado que los escenarios identificados no suponen realmente un riesgo material para la región, debido a los controles ya implantados y considerando la naturaleza de nuestras actividades.

Seguimos trabajando de forma constante en tecnologías y soluciones orientadas a prevenir y controlar amenazas como los ciberataques y las posibles fugas de información, además de continuar implementando acciones frente a cambios en leyes y normativas nacionales e internacionales, especialmente en ámbitos relacionados con DORA, NIS2 y la AI Act.

03

Prosperity Positive

Cultura corporativa

Cultura corporativa en NTT DATA

NTT DATA mantiene un firme compromiso con una cultura corporativa sólida, basada en valores fundamentales como respetar cada voz, pensar en grande, ser audaz, entregar resultados y ganar juntos. Estos valores inspiran el comportamiento profesional y la toma de decisiones en todos los niveles de la organización y se encuentran plenamente alineados con los principios de sostenibilidad, buen gobierno corporativo e integridad, transparencia y ética empresarial.

La cultura corporativa de NTT DATA se sustenta en un **marco común de actuación** definido por el Código de Ética Empresarial, las políticas y directrices del Grupo NTT y un enfoque preventivo de gestión de riesgos, que promueven una conducta responsable, conforme a la legalidad vigente y a los más altos estándares éticos y de gobernanza.

Dentro de la organización, existen funciones específicas responsables de promover, desarrollar y evaluar la cultura corporativa y el comportamiento ético, destacando principalmente *People*, *Compliance & Risk Management* y Auditoría Interna:

- ***People***: impulsa una **gestión responsable de las personas**, alineada con los valores corporativos y orientada a fomentar entornos de trabajo éticos, inclusivos y en constante evolución, reforzando la cultura organizativa mediante procesos de desarrollo, formación y sensibilización.

- ***Compliance & Risk Management***: asegura el **despliegue efectivo del Código de Ética Empresarial y de las políticas y directrices del Grupo NTT en la Compañía**, promoviendo el cumplimiento normativo, la prevención de riesgos y una conducta empresarial íntegra, conforme a los principios éticos y legales aplicables.

- **Auditoría Interna**: desempeña un papel clave en la **evaluación independiente y objetiva de la eficacia del sistema de control interno, gestión de riesgos y gobernanza**, contribuyendo a la mejora continua de los procesos y reportando de forma directa e independiente a la Alta Dirección y al órgano de gobierno correspondiente.

Compromisos contra la corrupción y el soborno

NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia refuerza su compromiso firme con la integridad, la ética y la prevención del soborno mediante un **Sistema de Gestión Antisoborno alineado con la norma ISO 37001**, integrado por políticas, controles, formación y mecanismos de supervisión para prevenir, detectar y actuar frente a cualquier forma de corrupción. Este enfoque guía la toma de decisiones y la forma de relacionarse con clientes, socios y terceros.

Durante FY25, como hito relevante, la compañía amplió esta certificación internacional —ya disponible en Perú y Ecuador— a entidades domiciliadas en **España, Colombia y Chile**, consolidando un modelo escalable y una planificación para incorporar nuevas geografías en próximos ejercicios.

Este marco promueve una cultura de cumplimiento y tolerancia cero, guía la relación con clientes, socios y terceros, y refuerza la transparencia, la gestión de riesgos y la confianza en el mercado.

Como resultado, en FY25 no se han acreditado casos de corrupción o soborno, ni se han registrado sanciones, investigaciones públicas o condenas por incumplimientos anticorrupción o antisoborno.

Nuestro sistema de prevención penal, que abarca la materia anticorrupción, se articula a través de un conjunto de políticas, que contemplan medidas y controles relevantes para prevenir cualquier acto asociado a corrupción, soborno y conductas relacionadas, como sigue:

- **Política de Prevención Penal:** establece el compromiso de tolerancia cero frente a conductas ilícitas y define mecanismos para la gestión y prevención de riesgos penales, incluidos soborno y corrupción.
- **Política Anticorrupción:** fija el marco general para prevenir la corrupción y el soborno en el sector público y privado.
- **Política Antisoborno:** refuerza el compromiso con la integridad y la lucha contra el soborno mediante un Sistema de Gestión Antisoborno conforme a la norma ISO 37001.
- **Política de Regalos y Hospitalidades:** regula el procedimiento interno y requisitos para la aceptación y ofrecimiento de regalos, atenciones y hospitalidades.
- **Política de Conflictos de Interés:** obliga a identificar, evitar y comunicar posibles conflictos de interés.
- **Canal de denuncia — SpeakUp:** permite a profesionales y terceros informar sobre posibles incumplimientos normativos o éticos (más información en la página 51).

Formación global de *Compliance*

Como parte de nuestro compromiso continuo con la ética y la integridad, durante este año fiscal se ha desplegado un nuevo programa de formación anual de *Compliance*, dirigido a todos los empleados de NTT DATA Inc. a través de la plataforma Percipio.

La formación ha sido obligatoria para todos los empleados de NTT DATA y ha cubierto aspectos clave como el conocimiento y aplicación del código de conducta vigente, la prevención de comportamientos inapropiados y la prevención de riesgos relacionados con la corrupción y el soborno. El programa se ha estructurado en tres bloques formativos:

1. **Código de Ética Empresarial**
2. **Conflictos de interés**
3. **Anti-soborno y Anti-corrupción**

Asimismo, ha incluido una **evaluación final** que permite validar el nivel de conocimiento adquirido por el profesional, siendo necesario superarla para la obtención del certificado correspondiente, por cada módulo completado. Durante el FY24, un 69%* de profesionales completaron la formación y durante el FY25 hubo un gran avance.

95%* de profesionales han completado la formación en *Compliance* en el FY25



*Debido al proceso de integración en marcha, se incluyen datos solamente de entidades que forman parte del perímetro dentro de NTT DATA Spain S.L.U

Formación en seguridad

El riesgo tecnológico evoluciona cada vez más rápido y busca aprovechar vulnerabilidades, errores de configuración o fallos humanos para comprometer la seguridad de las organizaciones.

En materia de formación, todos los profesionales deben completar un curso básico y obligatorio de seguridad. Durante FY25, la participación de todos los empleados superó el **90%*.**

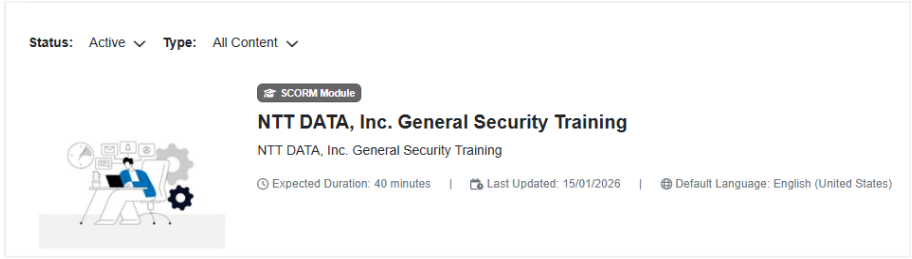
Además, se ha puesto en marcha un programa continuo de *microtraining*, con acciones de concienciación dirigidas a todos los profesionales cada dos meses.

Como complemento, se realizan simulaciones periódicas de phishing mediante el envío de correos electrónicos ficticios a los usuarios, con el objetivo de entrenar a los profesionales en la detección de mensajes fraudulentos y reforzar comportamientos seguros frente a posibles ciberamenazas.

*Debido al proceso de integración en marcha, se incluyen datos solamente de entidades que forman parte del perímetro dentro de NTT DATA Spain S.L.U

Curso general en seguridad de la información

El objetivo de la formación general en seguridad de la información es reforzar la concienciación de los profesionales sobre la importancia de proteger la información y aplicar las medidas de seguridad adecuadas en cualquier contexto de trabajo: en la oficina, en las instalaciones de un cliente, en remoto o desde cualquier lugar del mundo.

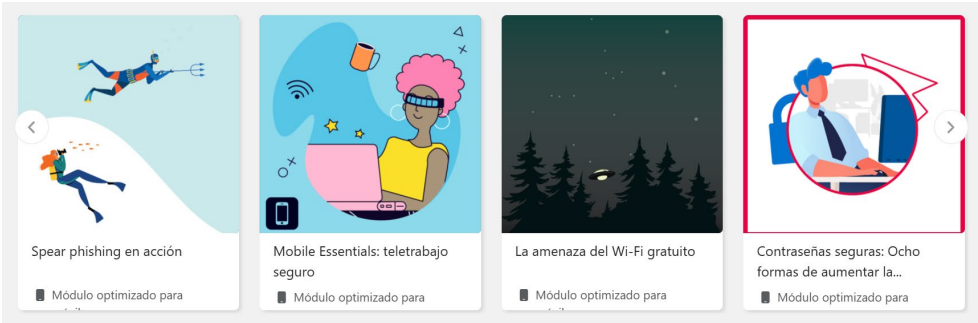


Cápsulas de sensibilización

Iniciativas de sensibilización dirigidas a todos los profesionales mediante campañas bimensuales que incluyen actividades como tarjetas informativas, microformaciones, juegos y videos.

Ejemplo de campañas que se lanzaron durante el año:

- Seguridad de la información en dispositivos móviles
- Detener las estafas de ingeniería social
- Doble problema de curiosidad: Juego de seguridad de contraseñas
- IA y protección contra el cibercrimen
- IA: Nuevas herramientas y nuevas amenazas



Canal de denuncias

SpeakUp es el nuevo canal de denuncias, operativo desde este FY25, único y global para todas las unidades del grupo **NTT DATA, Inc**.

Está disponible en las páginas web corporativas de cada país e igualmente accesible para profesionales y terceros. Asimismo, este nuevo canal de denuncias se rige por dos nuevas políticas de **NTT DATA, Inc**. (Política de Canal de Denuncias y SpeakUp + Política de Investigaciones).

Acceso al canal de denuncias web **NTT DATA**: SpeakUp & Whistleblowing

Garantía de efectividad de las denuncias

Para garantizar la efectividad del canal, se han desarrollado dos documentos clave: el **Procedimiento Interno del Canal de Denuncias**, que regula su implementación y funcionamiento, y el **Protocolo de Investigaciones Internas**, que establece las pautas para llevar a cabo las investigaciones.

Ambos refuerzan la ética y la cultura de Compliance, protegen la reputación y los activos de la organización, facilitan la identificación de riesgos y permiten adoptar medidas disciplinarias conforme a la legislación aplicable.

Asimismo, se promueve el uso adecuado del canal mediante acciones de concienciación y formación. En particular, el curso anual de Compliance incluye una sección específica sobre cómo acceder y utilizar este canal.

Protección de las personas que denuncien irregularidades

La protección de las personas que comunican irregularidades está recogida en el **Código de Ética Empresarial de NTT DATA**, que prohíbe cualquier tipo de represalia contra quienes denuncien de buena fe o colaboren en una investigación (más información en la página 80).

Esta protección se refuerza a través de la Política de Canal de Denuncias y SpeakUp, que regula el funcionamiento del canal de denuncias global, y de la Política de Investigaciones, que establece cómo deben desarrollarse las investigaciones para determinar si los hechos comunicados han ocurrido (total o parcialmente) o no.

Estos mecanismos garantizan la protección frente a intimidación, acoso, daño reputacional, trato desfavorable, discriminación o represalias, así como la confidencialidad de la información comunicada.

03

Prosperity Positive

Inteligencia artificial ética y sostenible

NTT DATA comprometida con la IA responsable

Pacto por la IA (*AI Pact*)

NTT DATA es una de las entidades firmantes del **AI Pact**, una iniciativa de la Comisión Europea para ayudar a las organizaciones a anticiparse y prepararse para las obligaciones establecidas por el Reglamento de Inteligencia Artificial.

AI adherirse al Pacto, las empresas y otras organizaciones se comprometen a adoptar buenas prácticas en materia de gobernanza, transparencia y gestión de riesgos en el uso de sistemas de IA, compartir sus experiencias y asumir compromisos concretos y planificados para alinearse con los requisitos del Reglamento de IA.

NTT DATA ha definido tres compromisos clave en materia de IA responsable:

1. **Adoptar una estrategia de gobernanza de IA:** Impulsar una estrategia de gobierno de la inteligencia artificial que favorezca su adopción responsable dentro de la organización y avance hacia el cumplimiento futuro del AI Act.
2. **Identificar y mapear los sistemas de IA de alto riesgo:** Establecer procesos para identificar, evaluar y documentar los sistemas de IA que puedan ser categorizados como de alto riesgo, considerando impactos en la salud, la seguridad y los derechos fundamentales.
3. **Promover la concienciación y alfabetización en IA:** Reforzar la formación y sensibilización de los profesionales en inteligencia artificial, asegurando un desarrollo y uso ético, responsable y alineado con los principios de la compañía.

El 19 de noviembre de 2025, NTT DATA fue destacada en la segunda edición del **AI Literacy Living Repository**, publicado por la Oficina de IA de la Comisión Europea, y en el informe complementario **“AI Literacy Practices”** de **ARISA – Artificial Intelligence Skills Alliance**.

Este reconocimiento pone en valor el trabajo de la compañía en el impulso de la alfabetización en inteligencia artificial, especialmente a través de iniciativas orientadas a formar, sensibilizar y acompañar a sus profesionales en el uso ético, responsable y seguro de la IA.

ISO/IEC 42001:2023
AI Management System (AIMS)

aXet Agents
The future of work is here

ga pl ta ag flo bi bm co wi mi oa

aXet es la plataforma interna de IA de NTT DATA, diseñada para acelerar la adopción de inteligencia artificial en el día a día de los profesionales y en distintos ámbitos de negocio. La plataforma reúne diferentes soluciones especializadas, como asistentes para productividad diaria, desarrollo de software, automatización low-code, gestión de tickets, creación de equipos agentic para optimizar flujos de trabajo.

En febrero de 2026, aXet obtuvo la certificación **ISO/IEC 42001:2023**, acreditando un sistema de gestión de IA responsable, con procesos estructurados, trazables y auditables para el desarrollo, uso y gobierno de la plataforma. Este hito refuerza la confianza en su despliegue a escala y consolida aXet como una herramienta clave para impulsar una IA segura, gobernada y orientada a dar valor.

aXet

Cobertura

NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y consultoría en Benelux y Francia

Aplicación

+400 casos de uso

Nº certificado: C820132 | Validez: 23 Feb 2026 – 22 Feb 2029

Beneficios clave para nuestros clientes

Gestión robusta de riesgos

Mitigación proactiva de riesgos operativos, legales y reputacionales asociados al uso de la IA.

Gobernanza y ética

Un marco estructurado que garantiza el cumplimiento regulatorio y la integración de principios éticos en el desarrollo.

Confianza y transparencia

Procesos estandarizados, trazables y auditables para clientes, stakeholders y reguladores.

Calidad y mejora continua

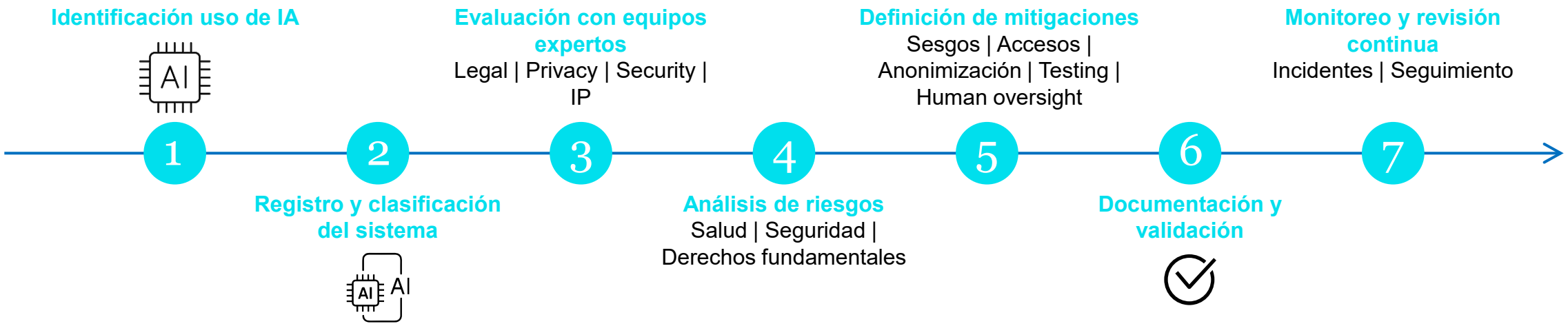
Optimización continua del desempeño del servicio, alineada con estándares internacionales.

Análisis de riesgos de IA

NTT DATA integra el análisis de riesgos de IA desde las fases más tempranas del ciclo de vida de los sistemas, tanto en proyectos internos como en soluciones para clientes.

Antes de desarrollar, desplegar o modificar significativamente un sistema de IA, se realiza una evaluación multidisciplinar con la participación de los equipos de *Legal, Privacy, Security* e *Intellectual Property*. Este enfoque permite identificar posibles impactos antes de que los sistemas sean construidos, incorporando desde el diseño consideraciones éticas, legales y de *compliance*.

Cuando se detectan riesgos relevantes, la compañía puede intervenir de forma temprana para evitar el despliegue de sistemas que puedan presentar riesgos inaceptables. Además, sus metodologías de desarrollo incorporan buenas prácticas de *Responsible AI*, como la identificación y mitigación de sesgos, la sostenibilidad, la explicabilidad y la privacidad desde el diseño, independientemente del nivel de riesgo del sistema.



Formación en IA

La IA Generativa está transformando NTT DATA, impulsando nuevos productos, servicios y formas de trabajo. Para acompañar esta evolución, la **AI Academy** ofrece formación global en IA a todas las personas de la compañía con itinerarios adaptados al nivel de experiencia, conocimiento técnico y uso real de la IA en cada rol profesional.

En FY25, el **88%*** de los profesionales ya ha recibido formación en IA, un avance que refleja el alineamiento con la estrategia de la compañía y el compromiso por construir un talento preparado en *AI fluency*.

Nivel	Descripción
Black Belt	El **nivel más alto**, formado por profesionales clave de NTT DATA con conocimientos avanzados que lideran innovación, diseñan soluciones y gestionan grandes implementaciones de IA a nivel global.
Green Belt	**Formación avanzada**: Diseñada para profesionales que desarrollan soluciones, prestan servicios o gestionan proyectos de IA e IA Gen, abordando tendencias, visión estratégica y diversos aspectos técnicos o funcionales.
Yellow Belt	**Nivel 2:** Formación práctica enfocada en el uso de herramientas de IA Gen en actividades corporativas específicas, adaptada según el rol y la unidad de negocio para toda la organización. **Nivel 1:** Capacitación sobre habilidades básicas, como *prompting*, para el uso de herramientas de IA e IA Gen, con especial énfasis en ética y sesgos, dirigida a todos los profesionales por igual.
White Belt	**Formación básica:** Introducción para todos los profesionales sobre fundamentos de la IA y la IA Gen, que abarca conceptos, terminología, beneficios, riesgos y consideraciones éticas esenciales.

Este año fiscal, el proyecto AI Academy ha sido galardonado con:

2025 Gold Exellence Award
por "Best Competencies and Skill Development"
de Brandon Hall



Partnership Impact Award
de Skillsoft



*Debido al proceso de integración en marcha, se incluyen datos solamente de entidades que forman parte del perímetro dentro de NTT DATA Spain S.L.U

Proyectos de IA sostenible

En NTT DATA impulsamos una inteligencia artificial responsable, ética y sostenible, combinando formación, conocimiento experto y proyectos reales que ayudan a nuestros clientes e instituciones a adoptar la IA con confianza, transparencia e impacto positivo. A continuación, se presentan algunos de los proyectos y actividades realizadas este FY25:

Protección de colectivos vulnerables - SEDIA

El proyecto tiene como objetivo apoyar a la **SEDIA** (Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial) en el análisis y despliegue del impacto de la IA en la sociedad española, con especial atención a la protección de colectivos vulnerables, la adopción de IA en las Administraciones Públicas y el desarrollo de la Estrategia IA 2024.

Para ello, se estructura en cuatro líneas: estudio del impacto y riesgos de la IA; fomento de la confianza y sensibilización ciudadana; impulso de la IA en las Administraciones Públicas mediante modelos, guías y casos de uso; y soporte a iniciativas estratégicas.

El proyecto aporta análisis, herramientas y marcos de actuación para una implementación de la IA más ética, segura y eficiente, reforzando la toma de decisiones públicas y la confianza social.

Formaciones en IA responsable y normativa europea para clientes

Se han diseñado e impartido formaciones sobre IA responsable y normativa en IA y datos para organizaciones del sector bancario, *utilities* y entidades públicas.

Estas formaciones abordan la falta de conocimiento en torno a los marcos regulatorios y éticos de la IA, proporcionando una visión estructurada sobre principios éticos, gobernanza y regulaciones clave como el AI Act, Data Act y Data Governance Act.

Portal de transparencia ciudadana – Generalitat de Catalunya

Desarrollo de un portal de transparencia para la Generalitat de Catalunya que muestra a la ciudadanía la ficha técnica y el riesgo ético de diferentes sistemas automatizados empleados por la administración pública. El registro permite a las personas comprender la influencia real de las herramientas en sus vidas y derechos. El inventario contiene actualmente 31 sistemas publicados.

Publicación de whitepaper sobre IA sostenible

Esta guía analiza la necesidad de una IA sostenible y presenta estrategias prácticas y medibles para alinear la innovación en IA con la responsabilidad ecológica.



Proyectos de gobernanza de IA

NTT DATA ha desarrollado distintas iniciativas para ayudar a las organizaciones a avanzar hacia un gobierno de la IA más responsable, ético y alineado con los marcos regulatorios actuales, especialmente el **AI Act**.

Modelo de Gobierno de IA Ética

Acompañamiento a una empresa farmacéutica española en la definición de su modelo de gobierno de IA, situando la **IA Ética** como eje principal. El proyecto incluyó la definición de una estrategia de IA Responsable, un modelo de principios de obligado cumplimiento para todas las iniciativas y el diseño de una Oficina de IA en colaboración con los equipos legal y de ciberseguridad.

Acelerador de Reporting y Cumplimiento Normativo

Creación de un acelerador que permite registrar sistemas de IA y evaluar su nivel de cumplimiento frente a marcos como el **AI Act** o el **NIST AI RMF**. La solución facilita a los equipos de gobierno el control, la trazabilidad y la auditabilidad de los sistemas de IA, tanto en desarrollo como en producción.

Gobierno de IA Generativa en Workplace

Apoyo a una entidad financiera española en el diseño funcional del modelo de gobierno de herramientas de IA integradas en su *Workplace*. El objetivo fue consolidar un marco robusto y estructurado para controlar el uso de soluciones de IA generativa, con especial foco en el cumplimiento del AI Act.

Marco integral de gobernanza de IA y agentes

Diseño e implementación para una entidad financiera en Brasil, un modelo de gobernanza de IA basado en un enfoque orientado al riesgo, integrando gobierno, riesgos, tecnología, operaciones y principios de IA responsable. El marco permite una adopción segura y escalable de soluciones de IA, incluida la IA generativa, reforzando la trazabilidad, la auditabilidad, la monitorización continua y la gestión del riesgo según el nivel de impacto de cada sistema.

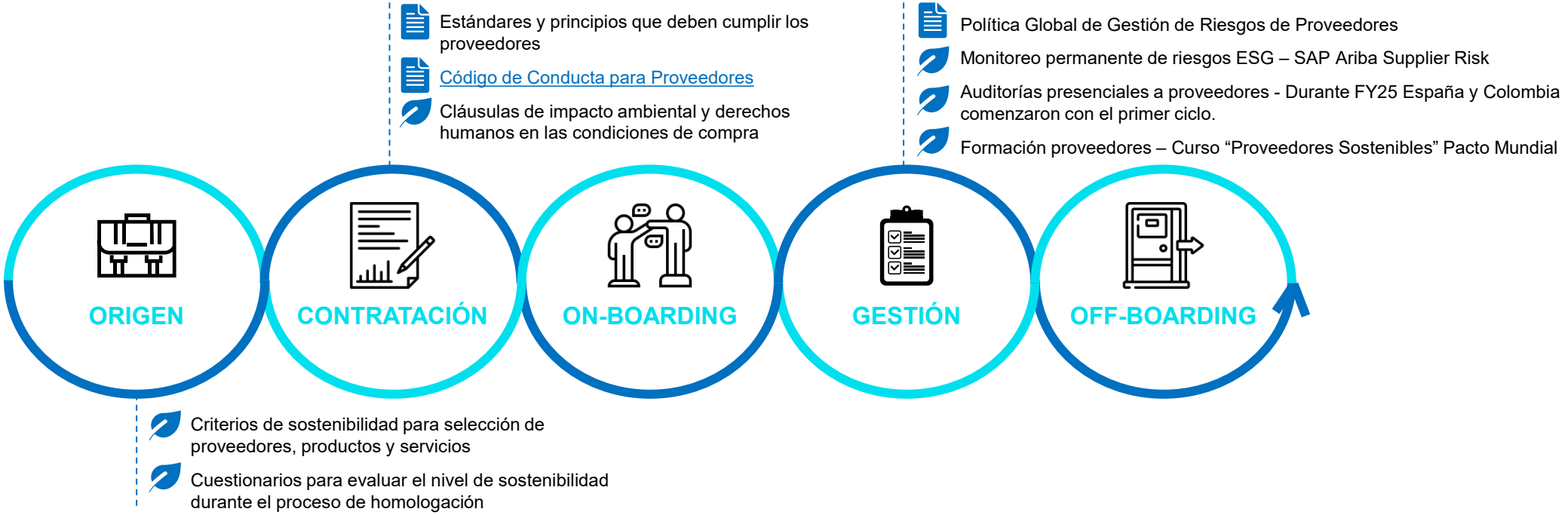
03

Prosperity Positive

Cadena de suministro sostenible

Hacia una cadena de suministro más sostenible

NTT DATA busca integrar la sostenibilidad en sus procesos de compras mediante un modelo operativo estructurado y basado en riesgos, aplicado a lo largo de todo el ciclo de vida del proveedor. La **sostenibilidad en la cadena de suministro** es una capacidad empresarial fundamental, y la mayor parte de nuestro impacto y nuestra ambición de lograr **Net Zero** dependen de cómo seleccionamos, gestionamos y nos relacionamos con los proveedores.



Cuestionarios para evaluar criterios de sostenibilidad durante el proceso de homologación

NTT DATA continúa reforzando la integración de criterios de sostenibilidad en el proceso de homologación de proveedores. A través de un cuestionario específico, la compañía evalúa el perfil y nivel de madurez en sostenibilidad de grandes empresas y pymes, analizando aspectos como políticas, iniciativas, objetivos y avances en la materia.

En FY25, el **47% de los proveedores homologados y re-homologados** fueron evaluados bajo criterios de sostenibilidad, consolidando un avance significativo respecto a ejercicios anteriores.
Además, presentamos los resultados de **un tema clave** del cuestionario, conocer la madurez y evolución de los proveedores respecto a su ejercicio de medición de la huella de carbono.

Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad

En FY25 se incrementó el número de proveedores homologados bajo criterios de sostenibilidad, alcanzando un 47**%**.

Proveedores homologados con criterios sostenibles

FY25	FY24	FY23
47%	34,2%	31,9%

Proveedores que miden su huella de carbono

Se evalúa la madurez climática, identificando si calculan la huella de carbono conforme a estándares internacionalmente reconocidos, como ISO 14064 o *GHG Protocol*. Este análisis permite conocer el punto de partida de la cadena de suministro y seguir impulsando acciones orientadas a la descarbonización.

¿Calcula su compañía la huella de carbono conforme a estándares internacionalmente reconocidos?

FY25	8% de los proveedores (homologados y re-homologados)



04

People Positive

People Positive

En NTT DATA, el desarrollo de las personas constituye un pilar estratégico clave dentro de nuestro enfoque People Positive, orientado a generar un impacto positivo en profesionales, clientes y sociedad.

Nuestra estrategia se centra en la creación de un entorno inclusivo, flexible y orientado al aprendizaje continuo, apoyado en políticas y prácticas que fomentan el desarrollo profesional, el bienestar, la equidad y la atracción y retención del talento.



Dar forma a un mundo mejor para todas las personas, aplicando nuestras capacidades digitales para mejorar los medios de vida y contribuir a una sociedad inclusiva.

- Empresa centrada en las personas
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad
- Derechos Humanos
- Accesibilidad digital

4KPI: Engagement de los profesionales	Objetivo FY25	FY25	FY26
	75%	75%	75%
% de mujeres en plantilla	35%	32,7%	35%
% de mujeres ejecutivas	35%	33,79%	35%
% de mujeres Top ejecutivas	20%	15,41%	20%
% de personas con discapacidad	1,5%	1,53%	2%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	5,5%	6,5%	7%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	75%	96%	97%
% de profesionales formados en sostenibilidad	40%	23%	40%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

04

People Positive

Profesionales

Profesionales y su distribución

En NTT DATA seguimos creciendo apoyándonos en el talento, generando empleo cualificado en **17 países** y contribuyendo de forma directa al desarrollo de las economías locales.

- **Más empleo y más especializado**. Reforzamos nuestras capacidades en proyectos digitales en mercados clave como **España, Brasil** o **México.**

- **Fuerte apuesta por el talento joven**. Impulsamos la empleabilidad y la creación de nuevos perfiles tecnológicos que alimentan el crecimiento del sector.

4.935 becarios

- **Impacto más allá de la propia compañía**. Generamos actividad económica a nivel local en Europa y América a través de empleo estable, colaboración con proveedores y proyectos que mejoran la competitividad del tejido empresarial.

+9,3% profesionales respecto a FY24

Región y país*	FY25				FY24	FY23
	Género: Mujeres	Hombres	Otro	Total	Total	Total
Europa						
Bélgica	158	132	0	**290**	287	302
España	6.999	14.221	0	**21.220**	20.323	20.460
Francia	15	43	0	**58**	49	56
Grecia	36	54	0	**90**	97	108
Luxemburgo	29	78	0	**107**	107	97
Países Bajos	22	34	0	**56**	58	72
Portugal	706	1.134	0	**1.840**	1.654	1.564
Suiza	7	18	0	**25**	18	-
América						
Argentina	370	737	0	**1.107**	1.056	1057
Brasil	2.230	4.695	1	**6.926**	5.299	5.309
Chile	507	1.423	0	**1.930**	1.540	1.543
Colombia	789	1.407	0	**2.196**	2.167	1.715
Ecuador	108	267	0	**375**	403	293
México	793	1.554	0	**2.347**	2.275	2.365
Perú	1.723	4.017	0	**5.740**	5.196	4.769
Uruguay	2	2	0	**4**	2	1
Estados Unidos	42	104	0	**146**	132	117
TOTAL*	**14.537**	**29.922**	**1**	**44.460**	**40.663**	**39.828**

*En FY25, se observa una diferencia de 3 empleados (1 mujer y 2 hombres) entre el total global y el desglose por país. Esta diferencia se debe a que dichas personas pertenecen a entidades legales de la región, pero están asignadas temporalmente a otros países dentro del grupo NTT DATA Inc. que no se incluyen en el perímetro de este informe.

Gestión de contrataciones

NTT DATA cuenta con un proceso estructurado de gestión de incorporaciones de profesionales, ajustado tanto a las necesidades del negocio y de los proyectos como a las expectativas de los propios candidatos.

El proceso se inicia con la identificación de necesidades de talento por parte de las áreas de negocio o de soporte. A partir de estas necesidades, se definen y activan los canales de captación más adecuados, que incluyen portales de empleo, universidades, la web corporativa, firmas especializadas de selección, candidaturas espontáneas recibidas por la compañía o recomendaciones del **Programa Talent Friends,** el canal corporativo desde el que los profesionales pueden referenciar a sus conocidos/as para que sean parte de la compañía.

A continuación, se lleva a cabo la fase de evaluación, en la que las personas candidatas preseleccionadas participan en entrevistas. El proceso se gestiona garantizando una comunicación adecuada en todas sus fases, incluyendo la notificación del resultado y el cierre formal de las candidaturas.

En FY25 se registraron 11.758 contrataciones, lo que supone un incremento del +24,7% respecto a FY24, reflejando un impulso significativo en la incorporación de talento.

FY25				FY24	FY23
Mujeres	Hombres	Género: Otros	**Total**	Total	Total
3.687	8.068	3	**11.758***	9.430	9.958

*En FY25, se observa una diferencia de 5 empleados entre el total global y el desglose por género. Esta diferencia se debe a un error del sistema que no permite identificar el género de los empleados.

11.758

nuevos contratos

+24,7%

respecto a FY24

9,72%

profesionales provenientes de Talent Friends

Comunicación abierta y permanente

La participación de los profesionales en la vida de la compañía es una prioridad para NTT DATA, tanto a través de los órganos de representación legal como mediante otros canales de comunicación y escucha impulsados por la empresa.

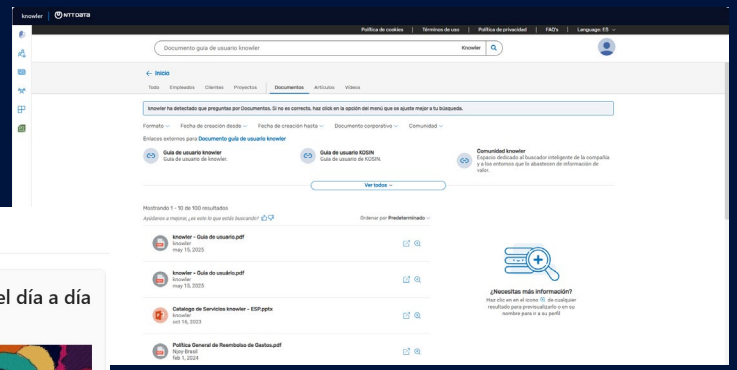
Para mantener una conexión cercana y fluida, combinamos canales directos y digitales, como correo electrónico, invitaciones de Outlook, chats específicos en Teams y espacios dedicados en SharePoint o Knowler 365.

A través de estos canales, compartimos información relevante e impulsamos iniciativas que involucran a los profesionales en ámbitos clave como políticas internas, personas, diversidad, equidad e inclusión, bienestar y otros temas de interés corporativo.

Además, promovemos una cultura de puertas abiertas, animando a todos los profesionales a plantear sus consultas, ideas o inquietudes a través del canal que les resulte más cómodo.

Canales globales

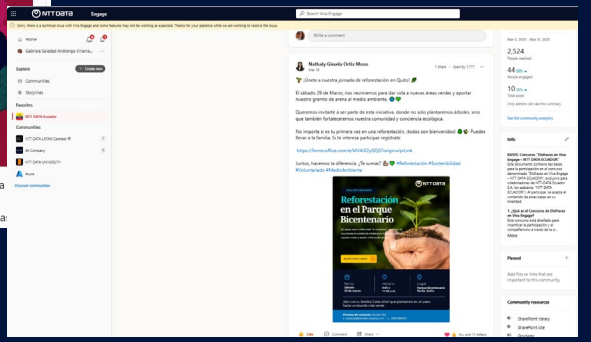
Knowler365



Doorways

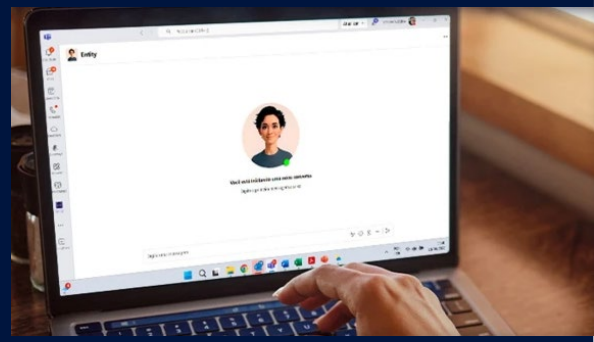


Viva *engage*



Chatbot interno Entity

En el FY25 se implementó el chatbot interno corporativo Entity. Está diseñado para ayudar a los profesionales a resolver de forma ágil y sencilla dudas relacionadas con la compañía y su día a día. Permite consultar información práctica sobre permisos, datos de empleado, unidad de negocio, soporte técnico o trámites internos. Funciona con inteligencia artificial y ofrece respuestas automatizadas de carácter orientativo, sin sustituir asesoramiento jurídico, técnico o profesional vinculante.



One Voice

One Voice es la encuesta global anual que se realiza en todas las compañías del grupo **NTT DATA**, para evaluar la percepción, satisfacción y nivel de vinculación de los profesionales. Como iniciativa común para todo el grupo, constituye un mecanismo clave para escuchar de forma estructurada la voz de los empleados y orientar la toma de decisiones en materia de talento y experiencia dentro de la organización.

La encuesta estuvo abierta del 16 de febrero al 6 de marzo 2026, con una tasa de **participación final del 78%** (32.460 respuestas recibidas) para **NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia .**

Gracias a ***One Voice*** no solo se mide el nivel de vinculación y compromiso de los profesionales, sino también una serie de factores clave para que los responsables de los países y de las unidades de negocio definan planes de acción específicos para mejorar en cada una de las áreas.

Además, en la encuesta de este año se han incorporado y reforzado preguntas clave orientadas a evaluar la percepción de los profesionales sobre los elementos de la cultura corporativa. Asimismo, el cuestionario se ha alineado con los pilares de la propuesta de valor al empleado, con el objetivo de contar con métricas internas que permitan su seguimiento y evolución.

Se utilizan dos indicadores principales para el análisis de los resultados de la encuesta: 4KPI e *Intent to Stay*. En la edición de este año, el **4KPI se sitúa en el 75,3%,** lo que supone un ligero incremento respecto al año anterior. Por su parte, **el 70,3% de los profesionales manifiesta su intención de permanecer en la compañía** durante más de tres años.



El **indicador 4KPI** recoge **cuatro dimensiones clave** del compromiso de los empleados: el sentimiento de logro personal, la recomendación de la empresa como lugar para trabajar, la disposición a ir más allá de lo requerido y el orgullo de pertenencia. Estas variables son altamente predictivas del desempeño, la retención y la atracción de talento, ya que combinan motivación intrínseca, vínculo emocional y esfuerzo discrecional. En conjunto, ofrecen una visión sintética y accionable del nivel de *engagement* en la organización

El **indicador *intent to stay*** mide la intención de los empleados de permanecer en la compañía, actuando como un predictor temprano de la rotación voluntaria. En combinación con el 4KPI proporciona una visión integral del *engagement* y su sostenibilidad en el tiempo, permitiendo anticipar riesgos y orientar la toma de decisiones en materia de talento.

A continuación, otros datos relevantes sobre la percepción de los profesionales en diferentes ámbitos.

87%	74%	84%	82%	83%	78%
Ambiente de equipo	Equilibrio entre la vida y el trabajo	Tarea profesional	Valores de **NTT DATA**	Diversidad e inclusión	Sostenibilidad

04

People Positive

Formación

Formación centrada en las personas

En NTT DATA, las personas constituyen el principal activo de la organización y son el motor de su crecimiento sostenible. En este sentido, la formación y el desarrollo se consolidan como un pilar estratégico dentro de People Positive.

Bajo este marco, promovemos una cultura de aprendizaje continuo que fomenta la curiosidad, la colaboración y la creación compartida de conocimiento a nivel global. **NTT DATA University** impulsa el desarrollo integral de los profesionales, fortaleciendo su confianza y transmitiendo los valores y la cultura de la compañía a través de un enfoque de aprendizaje abierto, personalizado, colaborativo y basado en la experiencia.

Para ello, la oferta formativa se articula a través de **Learning Paths**, itinerarios personalizados que conectan el desarrollo profesional con las necesidades del negocio. Este enfoque permite desarrollar capacidades clave para el negocio, mejorar la experiencia de aprendizaje y asegurar la alineación del talento con la estrategia a través de:

- Rutas de aprendizaje alineadas con el rol y orientadas al desarrollo profesional.
- Modelo flexible que combina necesidades del negocio con las aspiraciones individuales.

La oferta formativa cubre distintos ámbitos, poniendo foco durante FY25 sobre la inteligencia artificial (más información en la página 56), pero incluyendo también temas relacionados con estrategia de negocio, transformación digital, *delivery* de proyectos, desarrollo de talento y liderazgo, sostenibilidad, entre otros, con el objetivo de impulsar el **desarrollo continuo de sus profesionales** y su **impacto en el negocio**.



Evolución de la formación

Durante el FY25, NTT DATA mantuvo su firme compromiso con el desarrollo del talento mediante una inversión continuada en formación, destinada a reforzar las capacidades clave de sus profesionales y a preparar a la organización para los retos presentes y futuros.

En este contexto, el promedio de horas de formación por profesional fue de **19,54 horas** en el caso de las **mujeres** y de **22,26 horas** en el caso de los **hombres**, reflejando la distribución actual de la plantilla.

La distribución de las horas de formación, tanto en términos totales como de promedio por profesional, se presenta en la siguiente tabla.

905.777

h de formación en FY25

Categorías profesionales	N.º Horas	Promedio horas
Executive	3.685	10,56
Senior Manager	12.024	13,97
Manager	86.928	19,72
Professional	473.199	20,32
Junior	327.611	24,48
TOTAL	**903.447**	**21,37**

Región y país	FY25			FY24	FY23
	Inversión (€)*	Promedio horas	N.º horas	N.º horas	N.º horas
Europa					
Bélgica	164.713	15	4.476	4.853	6.423
España	14.333.467	21	435.427	610.555	438.577
Francia	34.344	12	719	1.066	873
Grecia	37.577	16	1.483	3.782	1.436
Luxemburgo	50.849	16	1.691	1.369	1.598
Países bajos	71.048	26	1.459	2.255	4.043
Portugal	1.469.460	27	49.983	79.944	44.759
Suiza	10.130	5	122	407	507
América					
Argentina	534.289	17	18.576	45.867	27.577
Brasil	3.522.924	22	124.207	185.055	152.588
Chile	988.088	22	34.755	54.393	55.905
Colombia	862.060	14	31.833	54.230	38.094
Ecuador	322.479	32	12.157	17.452	2.798
México	1.587.471	22	47.417	48.386	5.560
Perú	3.29.635	24	138.701	107.681	163.418
Uruguay	325	3	13	7	-
Estados Unidos	33.816	5	758	2.285	0
TOTAL	**27.852.665**	**21**	**905.777**	**1.640.251**	**1.175.311**

Nota: La inversión en formación y los datos de formación desagregados por categoría profesional y género no incluyen la información correspondiente a NTT Argentina S.A.; NTT Brasil Comercio e Servicios de Tecnologia LTDA; NTT Brasil Tecnologia da Informacao LTDA; NTT Comunicacoes do Brasil Participacoes LTDA; NTT do Brasil Telecomunicacoes LTDA; NTT Chile SpA; Inversiones NTT Chile SpA; NTT Spain Intelligent Technologies and Services S.L.U ni de NTT México Commerce Centre SA. debido al proceso de integración que está en marcha.

La variación observada en los datos de FY25 respecto a años fiscales anteriores se debe a un ajuste en la metodología de cálculo: revisión de horas de formación y adecuación a datos regularizados por el *Learning Management System* (LMS) corporativo, así como a un ajuste en el perímetro por el proceso de integración actual.

Sustainability Academy

En NTT DATA, formamos a nuestros profesionales con el objetivo de que conviertan los grandes desafíos globales en oportunidades de crecimiento sostenibles.

Por ello, en noviembre de 2025, lanzamos la **Sustainability Academy**, un espacio formativo ideado para concienciar a los **profesionales de NTT DATA** sobre algunos de los mayores retos a los que se enfrenta la humanidad en la actualidad, como el cambio climático, los derechos humanos y el desarrollo de una tecnología ética e inclusiva.

La academia se articula en cuatro itinerarios formativos alineados con la estrategia de sostenibilidad:

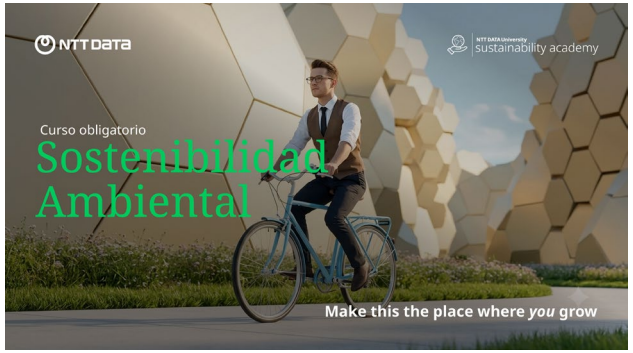
- Planet Positive
- Prosperity Positive
- People Positive
- Tecnología Sostenible

10.312
profesionales formados

Desde su lanzamiento, 10.312 profesionales han completado al menos un curso durante FY25, evidenciando el interés creciente y el avance en los objetivos de formación en sostenibilidad. Asimismo, los profesionales han comenzado a recibir formación en derechos humanos obligatoria, reforzando el compromiso de la compañía con el desarrollo responsable del talento.







22,62% empleados formados en Sostenibilidad Ambiental

Este curso aborda el consumo energético, el impacto ambiental del sector tecnológico y la gestión de residuos. Además, presenta los compromisos de nuestra empresa frente al cambio climático y cómo nuestras acciones diarias pueden contribuir a reducir la huella ambiental.

04

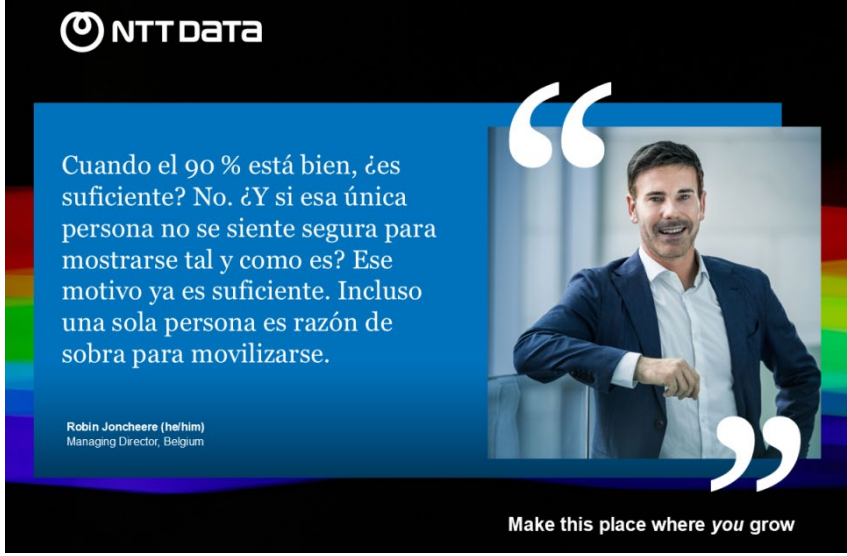
People Positive

Diversidad, equidad e inclusión

Estrategia DEI

En **NTT DATA** entendemos la diversidad como una fuente de valor para la compañía y para la sociedad. Por ello, trabajamos para construir entornos en los que todas las personas tengan las mismas oportunidades de desarrollo y puedan sentirse reconocidas, escuchadas y respetadas, independientemente de sus características personales, sociales o culturales.

La **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión** establece el marco de actuación para avanzar en la inclusión de distintos colectivos, entre ellos mujeres, personas con discapacidad, personas LGTBQ+, profesionales de distintas generaciones, razas, nacionalidades, culturas, religiones y realidades personales. Esta política pone el foco en reconocer la singularidad – *Uniqueness* – de cada persona y en promover una cultura donde cada profesional pueda aportar desde su propia identidad.



Estrategia Global DEI 2023/25

La **Estrategia Global DEI 2023/25** define una hoja de ruta común para impulsar la diversidad, la equidad y la inclusión en todas las compañías operativas del grupo. Su objetivo es alinear a las oficinas bajo un enfoque compartido, capaz de generar un impacto positivo tanto en la experiencia de nuestros profesionales como en las comunidades en las que estamos presentes.

Esta estrategia se articula en torno a cuatro líneas principales:

Reclutamiento y promoción

Impulsamos procesos de selección y desarrollo profesional más inclusivos, promoviendo la formación de equipos de selección y líderes para identificar sesgos, eliminar barreras y favorecer el crecimiento de mujeres y colectivos infrarrepresentados en todos los niveles de la organización.

Concienciación

Desarrollamos campañas, comunicaciones y acciones formativas que ayudan a sensibilizar sobre sesgos inconscientes, estereotipos culturales y el valor de la singularidad de cada persona.

Formación

Trabajamos para que nuestras plataformas y contenidos formativos sean cada vez más accesibles e inclusivos, incorporando materiales que ayuden a comprender la diversidad desde una perspectiva amplia y práctica.

Comunicación interna

Promovemos una comunicación interna inclusiva, accesible y respetuosa, que contribuya a que todas las personas se sientan representadas y valoradas dentro de la organización.

Diversidad, equidad e inclusión

La diversidad forma parte de la manera en que entendemos el talento en **NTT DATA**. Creemos que los equipos formados por personas con distintas identidades, trayectorias, culturas, generaciones y formas de pensar enriquecen la organización y nos ayudan a responder a los retos con mayor creatividad, empatía e innovación.

Comunidad LGBTQ+

Impulsamos entornos de trabajo seguros e inclusivos para la comunidad LGBTQ+, promoviendo la igualdad de trato, el respeto y la eliminación de cualquier forma de discriminación. Para ello, trabajamos en la adaptación de protocolos internos, la sensibilización de nuestros profesionales y la generación de espacios que contribuyan a visibilizar la diversidad sexual y de género.



Raza, etnia y nacionalidad

Reconocemos que la diversidad cultural, étnica y de nacionalidades aporta valor a nuestros equipos y amplía nuestra capacidad de innovación. Por este motivo, promovemos acciones de sensibilización y espacios seguros que ayuden a prevenir cualquier tipo de discriminación y a reforzar una cultura basada en el respeto, la inclusión y la convivencia entre personas de diferentes orígenes.

Diversidad generacional

En un sector dinámico y en constante evolución como el tecnológico, la convivencia entre distintas generaciones es una fortaleza. En **NTT DATA** fomentamos la gestión de equipos multigeneracionales, la transferencia de conocimiento, la mentoría y la formación continua, con el objetivo de aprovechar la experiencia, la visión y el potencial de profesionales en distintas etapas de su carrera.

Brecha salarial

En FY25, la brecha salarial fue del 3,26%, NTT DATA trabaja por la igualdad retributiva y continúa impulsando medidas estructurales para mejorar la representación femenina en todos los niveles organizativos y reducir progresivamente la brecha salarial de género a medio y largo plazo.

Algunas de estas medidas incluyen una mayor representación femenina en posiciones de mayor remuneración, una menor rotación no deseada de mujeres y una evolución favorable en la contratación femenina en determinados mercados.

Por ejemplo, en Portugal se observa un foco en la contratación de mujeres en posiciones de *senior management*, lo que ha contribuido a fortalecer la representación femenina en niveles organizativos de mayor remuneración. Asimismo, en Argentina se registró una reducción del 3,14 % en la salida no deseada de mujeres, favoreciendo una mayor estabilidad del talento femenino.

Brecha de Género*	FY25
NTT DATA	3,26%

**Estos valores corresponden a la brecha salarial sin Business Support Area (BSA), Business Process Outsourcing (BPO) y Executives.*
***Se está trabajando en la estandarización de las categorías profesionales de todas las entidades del Grupo NTT DATA Inc., por lo que este año no se incluye la desagregación de datos a este nivel.*
****Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente de las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.*
Se incluye la definición de la brecha salarial y su metodología de cálculo en el Anexo 3.

Inclusión de las personas con discapacidad

En **NTT DATA** promovemos la inclusión de las personas con discapacidad como parte de nuestro compromiso con la diversidad, la igualdad de oportunidades y la creación de entornos de trabajo accesibles. Apostamos por la contratación, formación y desarrollo profesional de personas con discapacidad, así como por la colaboración con organizaciones especializadas que contribuyen a avanzar hacia una cultura corporativa más inclusiva.

En FY25, **681 personas con discapacidad** forman parte de nuestra plantilla.

País	Porcentaje de cuota numérica exigido por la Ley*	Nº personas con discapacidad FY25	% personas con discapacidad FY25	Nº personas con discapacidad FY24	Nº personas con discapacidad FY23
Europa					
Bélgica	-	0	0%	0	2
España	2%	320	1,51%	290	272
Francia	6%	0	0%	0	0
Grecia	8%	0	0%	0	0
Luxemburgo	2%	0	0%	0	0
Portugal	2%	15	0,82%	14	8
Países Bajos	-	0	0%	0	0
Suiza	-	0	0%	0	0
América					
Argentina	-	2	0,18%	0	0
Brasil	5%	299	4,32%	199	187
Chile	1%	22	1,13%	17	13
Colombia	-	3	0,14%	5	4
Ecuador	4%	13	3,47%	10	-
México	-	2	0,09%	2	2
Perú	3%	5	0,09%	5	6
Uruguay	4%	0	0%	0	-
Estados Unidos	-	0	0%	0	N/A
TOTAL		**681**	**1,53%**	**798**	**736**

*Cuando no se alcanza los objetivos de contratación de personas con discapacidad requeridos por las legislaciones locales, se cumple con los requerimientos legales mediante la contratación de servicios con proveedores homologados para la inclusión de personas con discapacidad, donaciones a entidades que promueven la inclusión o se obtienen certificados de las organizaciones públicas correspondientes.

Formaciones en diversidad, equidad e inclusión

Durante el ejercicio actual, hemos continuado impulsando las iniciativas de formación en diversidad, equidad e inclusión en toda la organización.

Como resultado, hemos alcanzado una tasa del **15% de profesionales** que han completado al menos una formación en materia DEI, lo que supone una **evolución positiva respecto al 12,3% registrado en FY24**. Este avance refleja el esfuerzo sostenido por reforzar una cultura inclusiva y seguir sensibilizando a nuestros profesionales en estos ámbitos.

En este contexto, las acciones locales continúan siendo clave, con programas adaptados a las necesidades específicas de cada país, abordando temáticas como liderazgo inclusivo, diversidad, sesgos inconscientes o accesibilidad.

De cara a los próximos ejercicios, el foco estará en **incrementar la participación global y reducir las diferencias entre geografías**, consolidando así el impacto de la estrategia DEI en toda la organización.



Porcentaje de profesionales que han realizado una formación en materia DEI:

País	FY25	FY24
Europa		
Bélgica	10%	2%
España	10%	13%
Francia	7%	2%
Grecia	2%	0%
Luxemburgo	2%	1%
Países bajos	11%	2%
Portugal	38%	1%
Suiza	0%	0%
América		
Argentina	1%	15%
Brasil	30%	27%
Chile	1%	1%
Colombia	2%	2%
Ecuador	1%	0%
México	71%	29%
Perú	2%	3%
Uruguay	0%	0%
Estados Unidos	2%	0%
TOTAL	**15%**	**12,3%**

Nota: Debido al proceso de integración en marcha, se incluyen datos solamente de entidades que forman parte del perímetro dentro de NTT DATA Spain S.L.U.

04

People Positive

Derechos humanos

Derechos humanos

NTT DATA está comprometida con el respeto y la protección de los Derechos Humanos de todas las personas con las que interactúa: profesionales, clientes, proveedores, socios comerciales y otros grupos de interés.

En coordinación con la Dirección General y las áreas de operación, la compañía impulsa políticas y procesos orientados a prevenir, identificar y reducir riesgos en sus relaciones laborales, comerciales y en su cadena global de valor.

En el FY25 se ha publicado la política NTT Group Human Rights para todas las sociedades del Grupo que refuerza los procesos y medidas aplicables ante posibles incidentes relacionados con Derechos Humanos en todos los grupos de interés, incluidos los clientes.

Durante FY25, no se han registrado violaciones de Derechos Humanos ni compensaciones asociadas a posibles daños.

Principales mecanismos de prevención y gestión

Política de Derechos Humanos

La política **NTT Group Human Rights** reafirma el compromiso de la compañía y establece las pautas de actuación en sus operaciones y relaciones con los grupos de interés, en línea con estándares internacionales como los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (“OIT”) y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Se reconocen las siguientes áreas como las más destacadas para nuestras operaciones y, por lo tanto, la prioridad para el negocio:

- Prohibición de discriminación
- Derecho a trabajar en un entorno saludable y seguro
- Derecho a utilizar una tecnología conforme a normas éticas estrictas
- Derecho a un uso responsable de datos y a la privacidad de los mismos

Código de Ética y Conducta Profesional

Define los valores, principios y normas que deben guiar la actividad de NTT DATA. Incluye el compromiso de tratar a todas las personas con dignidad y respeto, y de no tolerar ninguna forma de acoso, odio o violencia.

Formación en DDHH para profesionales

Se han desarrollado formaciones específicas en DDHH y Compliance (más información en la pág. 47) que refuerzan los mecanismos de prevención, detección y mitigación de riesgos.

Proceso de debida diligencia

NTT DATA Group lleva a cabo procesos para medir, clasificar y analizar posibles incidentes en materia de Derechos Humanos, según su nivel de impacto. Estos resultados permiten definir nuevas estrategias o reforzar las existentes.

Gestión de riesgos en terceros y proveedores

A través de procesos de debida diligencia y herramientas como SAP Ariba Risk Supplier, la compañía identifica riesgos potenciales en proveedores homologados y refuerza la gestión responsable de su cadena de valor.

Canal de denuncias

Contamos con el canal de denuncias SpeakUp & Whistleblowing disponible para todos los grupos de interés de la compañía y que garantiza la protección del denunciante (más información en la pág. 51).

04

People Positive

Impacto en la comunidad

Compromiso social

En **NTT DATA** impulsamos iniciativas que buscan aportar valor a las comunidades donde estamos presentes, poniendo al servicio de la sociedad nuestras capacidades tecnológicas, el conocimiento de nuestros profesionales y la colaboración con entidades sociales.

Donaciones económicas y no monetarias

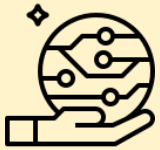


Aportaciones de recursos, tanto financieros como materiales, que permiten apoyar iniciativas sociales y cubrir necesidades específicas de organizaciones y colectivos.

Teaming

Plataforma de microdonaciones de NTT DATA, impulsa un modelo solidario accesible y de alto impacto.

Fundación NTT DATA



Impulsa proyectos que promueven la inclusión digital y el espíritu emprendedor en comunidades y colectivos.

Iniciativas de voluntariado



Promueven la participación activa de profesionales en acciones sociales, apoyando directamente a comunidades.

Proyectos pro bono



Permiten aportar talento especializado para resolver retos tecnológicos de organizaciones sociales y cubrir necesidades digitales concretas.

Acciones de impacto social

Los profesionales de NTT DATA generan valor a la sociedad a través de **iniciativas de voluntariado y proyectos pro bono**. Estas iniciativas abarcan ámbitos sociales, medioambientales y de accesibilidad digital, contribuyendo al bienestar de las comunidades, la sostenibilidad y la reducción de la brecha digital, así como al acceso equitativo a oportunidades.

Los **proyectos PRO BONO** constituyen una de las principales palancas de impacto. Estos proyectos incluyen la participación de profesionales durante su jornada laboral, asumiendo NTT DATA el coste de esas horas en beneficio de organizaciones sociales.

De forma complementaria, NTT DATA cuenta con **Blue Wave**, su portal de voluntariado, que facilita la participación en iniciativas sociales y canaliza el compromiso colectivo de los profesionales.

Impacto histórico acumulado desde el inicio de la plataforma:

- **149 actividades** de voluntariado publicadas
- **2.855 profesionales** registrados
- **106.617 personas beneficiadas**
- **28.645 visitas**

The Blue Wave (nttdatavolunteering.com)

Un ecosistema que convierte el compromiso profesional en impacto social tangible.

97
Iniciativas de impacto

3.161
Profesionales voluntarios

+38.070
Personas beneficiadas por iniciativas de educación y accesibilidad digital

10.742
Horas invertidas en proyectos pro bono

Donaciones monetarias y no monetarias

NTT DATA consolida su compromiso social a través de contribuciones tanto económicas como no monetarias, orientadas a apoyar la labor de organizaciones sin ánimo de lucro.

Estas aportaciones , ya sean **financieras o en especie**, se destinan tanto a respaldar a colectivos en situación de vulnerabilidad en su día a día como a ofrecer respuestas ágiles ante emergencias humanitarias que requieren actuación inmediata. De este modo, la compañía contribuye a generar un impacto positivo y sostenible en las comunidades que más lo necesitan.

La selección de las entidades beneficiarias se realiza atendiendo a la alineación de su misión con las principales áreas de impacto definidas en la estrategia de sostenibilidad de la compañía, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios. Asimismo, NTT DATA fomenta la implicación activa de sus profesionales, promoviendo un enfoque participativo y alineado con sus valores corporativos.

Adicionalmente, NTT DATA impulsa **patrocinios con impacto social,** orientados a apoyar iniciativas y proyectos que generan valor en las comunidades, contribuyendo al desarrollo social, educativo y sostenible en línea con sus prioridades estratégicas.

DONACIONES MONETARIAS

548.054,72 € donados

DONACIONES NO MONETARIAS

1.201 ítems donados

70 dispositivos IT reacondicionados y donados

1.800 kg de comida

150 kg de ropa

Teaming

Teaming - 1€/month micro donations

La **Fundación Teaming**, cofundada por NTT DATA en 2012, impulsa la solidaridad y la transformación social a través de la plataforma, que permite apoyar causas sociales mediante microdonaciones de **1 euro al mes**, sin comisiones. Hoy, Teaming es la mayor plataforma gratuita de microdonaciones de España y una de las más relevantes de Europa, consolidando un modelo de ayuda recurrente, accesible y sostenible. En el último trimestre del ejercicio, superó el **millón de euros recaudados mensualmente**, reflejando su creciente capacidad de impacto.

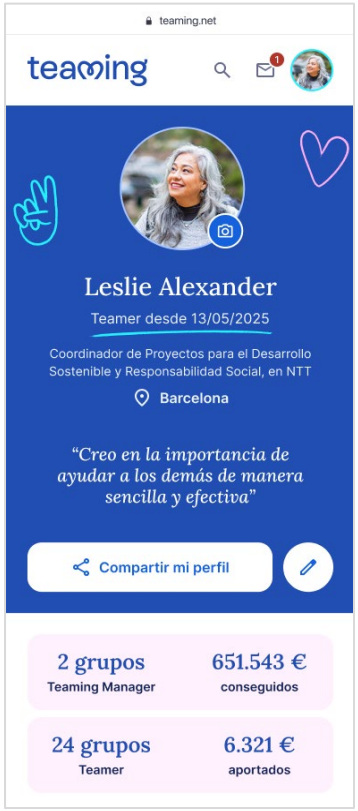
Como patrono de referencia y cofundador, NTT DATA contribuye a la evolución de la Fundación mediante talento, apoyo tecnológico e innovación, reforzando la seguridad, escalabilidad y confianza de la plataforma. Durante FY25, se continuó avanzando en el rediseño de la identidad visual para mejorar la transparencia y la experiencia de usuarios y entidades sociales, y en la integración de inteligencia artificial en el proceso de gestión de causas. En este sentido, la fundación recibió el premio NTT DATA Awards 2025 en el ámbito de la Sostenibilidad.

Además, NTT DATA impulsó ***webinars* gratuitos para el Tercer Sector**, organizados cada dos meses para formar a pequeñas entidades no lucrativas en habilidades digitales y sociales como inteligencia artificial, marketing online, fiscalidad o engagement. Estos *webinars* contaron con **696 inscritos en directo** y se publicaron en YouTube. Asimismo, se desarrollaron acciones de **sensibilización y visibilidad de causas sociales** mediante contenidos en vídeo difundidos en canales externos.

En conjunto, estas iniciativas muestran cómo la tecnología, la comunicación y la colaboración pueden escalar la solidaridad y contribuir a un desarrollo más inclusivo y sostenible.







12.058 Proyectos solidarios

11.5 M € Recaudados en FY25

+73 M € Recaudados desde su inicio

89.398 *Teamers* nuevos en FY25

454.656 *Teamers* activos

Fundación NTT DATA

La Fundación NTT DATA tiene como objetivo impulsar iniciativas que permitan poner la tecnología al servicio de la sociedad. Actualmente tenemos dos iniciativas primordiales: Premios al emprendimiento - eAwards y desarrollo de destrezas digitales para menores con las Olimpíadas Internacionales de Tecnología.

Las actividades de Fundación se desarrollan en: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Perú y Portugal. Y son gracias al compromiso voluntario de los profesionales de la compañía, que contribuyen a transformar la tecnología en una herramienta generadora de impacto positivo en las comunidades donde la compañía está presente.



NTT DATA *eAwards*

Reconocimiento internacional dirigido a emprendedores con proyectos innovadores, escalables y sostenibles que utilizan la tecnología para generar impacto social y medioambiental. Cada país selecciona a su ganador, que además del premio local, obtiene un pase a la final global, donde compite por 100.000 dólares y mentoría especializada.

Los finalistas participan además en la “Sesiones de Innovación”, un programa intensivo de aceleración con formación, encuentros con inversores y sesiones con actores clave para el crecimiento de sus proyectos. En total, la iniciativa ha empleado un estimado de 698 horas de mentoría.

326 personas voluntarias

698 horas mentoría

452.908 € invertidos

Olimpiadas Internacionales de Tecnología

Iniciativa que promueve el acercamiento de niños y niñas al ámbito tecnológico, impulsando su rol como creadores y no solo como usuarios. A través de una fase previa de formación, los participantes desarrollan competencias digitales y refuerzan sus habilidades transversales.

Posteriormente, participan en una competición en la que abordan retos de su entorno mediante programación, desarrollando proyectos como videojuegos o animaciones orientados a sensibilizar sobre problemáticas sociales y medioambientales.

89 personas voluntarias

6.419 niños y niñas beneficiados

40.707 € invertidos



05

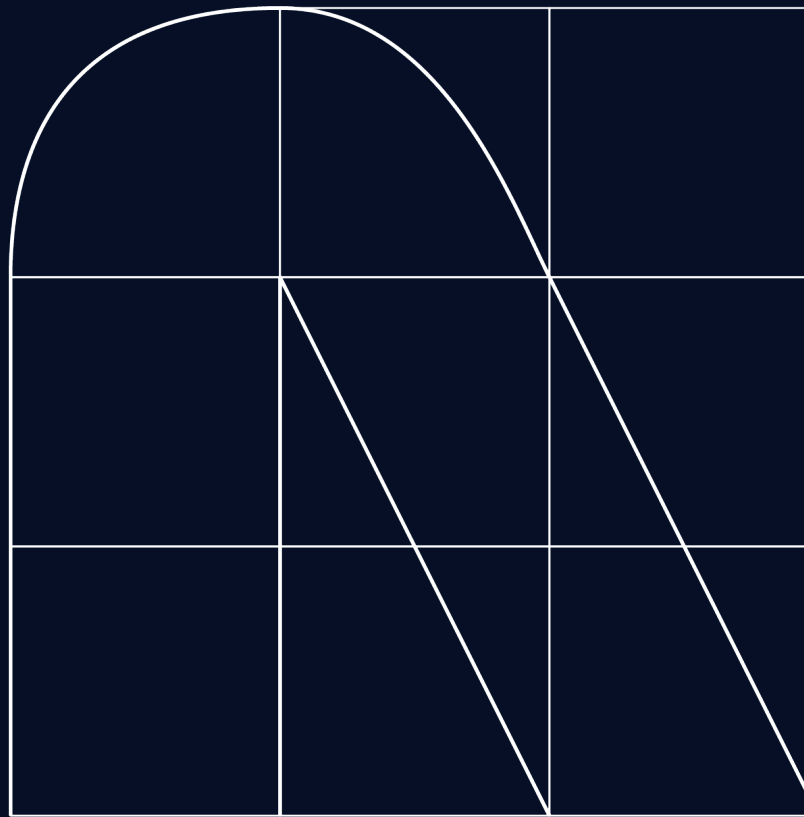
Países

NTT DATA

EUROPA



Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo y Francia



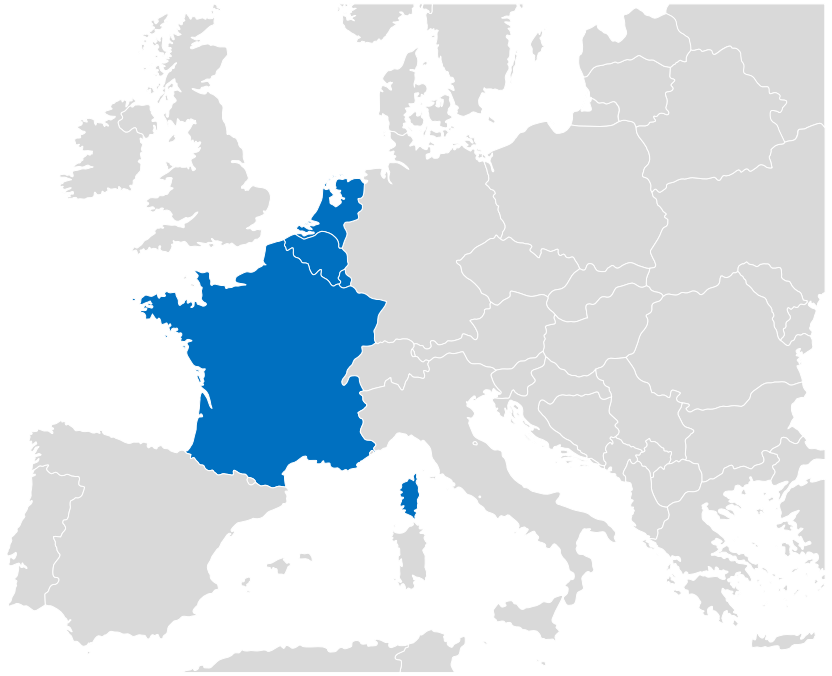
NTT DATA Benelux + Francia

NTT DATA Benelux & Francia tiene presencia en Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo y Francia, la región se posiciona como un socio de confianza en materia de transformación para clientes de algunos de los mercados más dinámicos y altamente regulados de Europa.

Con equipos locales consolidados en Bruselas, París, Ámsterdam y Luxemburgo, NTT DATA Benelux & Francia aporta un profundo conocimiento del mercado, relaciones duraderas con los clientes y experiencia multidisciplinar en sectores clave como: banca, seguros, sector público, energía y *utilities*, telecomunicaciones, *retail*, así como transporte y manufactura.

La región presta apoyo integral a las organizaciones, desde la consultoría estratégica y empresarial hasta la implementación tecnológica y las operaciones. Su oferta de valor abarca la ciberseguridad, la arquitectura digital, la infraestructura de red, la automatización inteligente, *customer engagement, data & intelligence*, la experiencia digital y los servicios de aplicaciones. Esta amplitud permite a los clientes modernizar sus operaciones, mejorar la resiliencia, acelerar la innovación y generar un valor empresarial cuantificable.

Al combinar la experiencia local con el modelo de prestación de servicios global de NTT DATA —que incluye más de 70 centros de prestación de servicios repartidos por más de 25 países—, se ofrecen capacidades escalables, talento especializado y modelos de prestación de servicios flexibles adaptados a las necesidades de cada cliente.



511
profesionales

Presencia en **6**
ciudades

30 años
operando en la región

+198 M€
en facturación anual

Indicadores clave de sostenibilidad para Benelux + Francia

Planet Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	18.468	17.929	**32.964**	32.318
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	36,86	35,79	**64,51**	63,24
% energía renovable	68%	100%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,24	0,23	**2,72**	2,66

Prosperity Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	12,85%	15%	**13%**	15%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	59,88%	90%	**78,7%**	90%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	NA	90%	**87%**	90%

People Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	39,72%	40%	**43,8%**	49%
% de mujeres ejecutivas	30,68%	35%	**31,7%**	35%
% de mujeres Top ejecutivas	28,57%	30%	**20%**	20%
% de personas con discapacidad	0%	0,5%	**0%**	1%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	5,1%	5%	**4,1%**	5%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	63%	70%	**85%**	87%
% de profesionales formados en sostenibilidad	-	40%	**0,98%**	40%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Indicadores clave de sostenibilidad para Bélgica

Planet Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	17.741	17.167	**30.247**	29.654
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	61,82	59,82	**104,30**	102,26
% energía renovable	100%	100%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,23	0,22	**0,192**	0,189

Prosperity Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	14,03%	25%	**16%**	20%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	59,93%	90%	**76,6%**	90%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	NA	90%	**83,1%**	90%

People Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	48,08%	32,1%	**54,48%**	50%
% de mujeres ejecutivas	29,41%	35%	**32,43%**	35%
% de mujeres Top ejecutivas	33,33%	35%	**33,33%**	35%
% de personas con discapacidad	0%	0,5%	**0%**	1%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	6,9%	8%	**4,48%**	5%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	68%	75%	**86%**	88%
% de profesionales formados en sostenibilidad	-	40%	**1,03%**	40%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Indicadores clave de sostenibilidad para Francia

Planet Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	30	29	**70**	69
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	0,61	0,6	**1,21**	1,19
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,39	0,38	**0,76**	0,74

Prosperity Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	38,89%	45%	**9%**	10%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	71,43%	90%	**94,8%**	95%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	NA	90%	**100%**	100%

People Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	30,61%	32,1%	**25,86%**	35%
% de mujeres ejecutivas	41,18%	35%	**42,11%**	43%
% de mujeres Top ejecutivas	100%	20%	**0**	20%
% de personas con discapacidad	0%	0,5%	**0**	6%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	0%	1%	**0**	1%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	50%	55%	**69%**	70%
% de profesionales formados en sostenibilidad	-	40%	**1,72%**	40%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Indicadores clave de sostenibilidad para Luxemburgo

Planet Positive

	FY24	Objetivo FY25	**FY25**	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	51	46	**675**	662
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	0,47	0,43	**6,31**	6,19
% energía renovable	0%	83%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,015	0,015	**0,022**	0,021

Prosperity Positive

	FY24	Objetivo FY25	**FY25**	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	14%	15%	**14%**	20%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	49%	90%	**67%**	90%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	NA	90%	**83%**	90%

People Positive

	FY24	Objetivo FY25	**FY25**	FY26
% de mujeres en plantilla	26,16%	32,1%	**27,1%**	35%
% de mujeres ejecutivas	25%	35%	**8,33%**	35%
% de mujeres Top ejecutivas	0%	20%	**0**	20%
% de personas con discapacidad	0%	0,5%	**0**	2%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	0%	1%	**0**	1%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	-	75%	**100%**	100%
% de profesionales formados en sostenibilidad	-	40%	**0,93**	40%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Indicadores clave de sostenibilidad para Países Bajos

Planet Positive

	FY24	Objetivo FY25	**FY25**	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	646	626	**1.972**	1.933
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	11,13	10,80	**35,21**	34,52
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,58	0,56	**23,55**	23,09

Prosperity Positive

	FY24	Objetivo FY25	**FY25**	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	8,75%	9%	**16%**	20%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	68%	90%	**94%**	95%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	NA	90%	**94%**	96%

People Positive

	FY24	Objetivo FY25	**FY25**	FY26
% de mujeres en plantilla	31%	32,1%	**39,29%**	49%
% de mujeres ejecutivas	27,27%	35%	**33,33%**	35%
% de mujeres Top ejecutivas	0%	20%	**0**	20%
% de personas con discapacidad	0%	0,5%	**0**	1%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	10,3%	11%	**14,29%**	15%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	50%	55%	**93,75%**	95%
% de profesionales formados en sostenibilidad	-	40%	**0**	40%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Planet Positive

Planet positive constituye el pilar ambiental de la estrategia de sostenibilidad de **NTT DATA**, a través del cual la compañía refuerza su compromiso con la gestión responsable del entorno, integrando innovación y criterios ambientales en la toma de decisiones para minimizar los impactos negativos de su actividad.



Benelux + Francia

	FY24	Objetivo FY25	**FY25**	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	18.468	17.929	**32.964**	32.318
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	36,86	35,79	**64,51**	63,24
% energía renovable	68%	100%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,24	0,23	**2,72**	2,66

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Huella de carbono Benelux + Francia FY25

El análisis de la huella de carbono ha permitido identificar las áreas con mayor potencial de reducción de emisiones, orientando la hoja de ruta de descarbonización de la compañía hacia aquellas fuentes con mayor impacto. Por lo que las iniciativas se centrarán en la gestión de las emisiones derivadas de la compra de bienes y servicios (categoría 1) y los viajes de negocios de los profesionales de NTT DATA (categoría 6), complementadas por el mantenimiento de una estrategia de aprovisionamiento de electricidad renovable. Estas actuaciones reforzarán el avance hacia el cumplimiento de los objetivos de Net Zero.

Alcance1: 0,02% tCO_2e
emisiones directas

Principal fuente de emisiones de alcance 1 consumo de gas natural en calderas

Alcance 2: 0,26% tCO_2e
emisiones indirectas por energía adquirida

Gracias al consumo de energía eléctrica renovable del 100%.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 99,72% tCO_2e

Desplazamientos — 5,43% tCO_2e

- Viajes de negocios
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo

Actividades relacionadas con el combustible y la energía adquiridos — 0,12% tCO_2e

Cadena de suministro — 97,17% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

BENELUX + FRANCIA	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**7**	**7**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	7	7	tCO2e
Combustión móvil	-	-	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	0	0	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**85**	**104**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	0	19	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	85	85	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	0	0	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**32.873**	**32.873**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	31.043	31.043	tCO2e
2. Bienes de capital	0	0	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	40	41	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	0	0	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	1.388	1.388	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	402	402	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	0	0	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	0	0	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**32.964**	**32.984**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**25**	**25**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**64,51**	**64,55**	**tCO2e/ profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos.

64,51 tCO_2e/empleado

19 tCO_2e reducidas

25 tCO_2e evitadas

Huella de carbono Bélgica FY25

Alcance1: 0,02% tCO_2e
emisiones directas

Principal fuente de emisiones de alcance 1 consumo de gas natural en calderas

Alcance 2: 0,28% tCO_2e
emisiones indirectas por energía adquirida

Gracias al consumo de energía eléctrica renovable del 100%.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 99,70% tCO_2e

Desplazamientos — 0,68% tCO_2e

- Viajes de negocios
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo

Actividades relacionadas con el combustible y la energía adquiridos — 0,13% tCO_2e

Cadena de suministro — 98,89% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

BÉLGICA	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**7**	**7**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	7	7	tCO2e
Combustión móvil	-	-	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	0	0	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**85**	**104**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	0	19	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	85	85	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**30.156**	**30.157**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	29.911	29.911	tCO2e
2. Bienes de capital	0	0	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	40	41	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	0	0	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones			tCO2e
6. Viajes de negocios	56	56	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	149	149	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	0	0	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	0	0	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**30.247**	**30.268**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**14**	**14**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**104,30**	**104,37**	**tCO2e/profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos.

104,30 tCO_2e/empleado

19 tCO_2e reducidas

14 tCO_2e evitadas

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

Huella de carbono Francia FY25

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 100% tCO_2e

Desplazamientos — 79,16% tCO_2e

- Viajes de negocios
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo

Cadena de suministro — 20,84% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

Las emisiones de alcance 1 y 2 de Francia no se incluyen en el reporte debido a las limitaciones de acceso a datos fiables y trazables derivadas de su modelo operativo en espacios de *coworking*.

FRANCIA	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**0**	**0**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	-	-	tCO2e
Combustión móvil	-	-	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**70**	**70**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	15	15	tCO2e
2. Bienes de capital	0	0	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	0	0	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	0	0	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	12	12	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	44	44	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	0	0	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	0	0	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**70**	**70**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**8**	**8**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**1,21**	**1,21**	**tCO2e/profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos.

1,21
tCO_2e/empleado

8
tCO_2e evitadas

Huella de carbono Luxemburgo FY25

Alcance1: 0,00% tCO_2e
emisiones directas

Luxemburgo no dispone de fuentes de emisiones de alcance 1.

Alcance 2: 0,00% tCO_2e
emisiones indirectas energía adquirida

Gracias al consumo de energía eléctrica renovable del 100%.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 100% tCO_2e

Desplazamientos — 25,73% tCO_2e

- Viajes de negocios
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo

Actividades relacionadas con el combustible y la energía adquiridos — 0,01% tCO_2e

Cadena de suministro — 74,26% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

LUXEMBURGO	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**0**	**0**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	-	-	tCO2e
Combustión móvil	-	-	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	0	0	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**0**	**0,1**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	0	0,1	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**675**	**675**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	501	501	tCO2e
2. Bienes de capital	0	0	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	0	0	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	0	0	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	2	2	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	171	171	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	0	0	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	0	0	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**675**	**675,1**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**6,31**	**6,31**	**tCO2e/profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el .enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos

6,31
tCO_2e/empleado

0,01
tCO_2e reducidas

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

Huella de carbono Países Bajos FY25

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 100% tCO_2e

Desplazamientos — 68,77% tCO_2e

- Viajes de negocios
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo

Cadena de suministro — 31,23% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

Las emisiones de alcance 1 y 2 de Países Bajos no se incluyen en el reporte debido a las limitaciones de acceso a datos fiables y trazables derivadas de su modelo operativo en espacios de *coworking*.

PAÍSES BAJOS	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**0**	**0**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	-	-	tCO2e
Combustión móvil	-	-	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**1.972**	**1.971**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	616	616	tCO2e
2. Bienes de capital	0	0	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	0	0	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	0	0	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	1.319	1.318	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	37	37	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	0	0	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	0	0	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**1.972**	**1.971**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**2**	**2**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**35,21**	**35,19**	**tCO2e/profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos.

35,21
tCO_2e/empleado

2
tCO_2e evitadas

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

Consumo energético: Bélgica

Bélgica durante FY25 ha tomado medidas para reducir su huella de carbono mediante la compra del 100% energía eléctrica renovable a través de Certificados de Atributos Energéticos (CAE).

Cuando un CAE se retira, el registro emisor lo elimina permanentemente de la circulación. Este retiro es el acto que transfiere los beneficios ambientales de la generación renovable al comprador, garantizando que este pueda reclamar legítimamente los atributos asociados. Dado que el certificado ya no es negociable después del retiro, ninguna otra parte puede usarlo para hacer la misma reclamación; esto evita la doble contabilización y garantiza la integridad del consumo de energía renovable reportado.

Bajo un enfoque *market-based,* esta estrategia ha contribuido a reducir las emisiones en 21 tCO_2e, reforzando la reducción de la huella de carbono asociada al consumo eléctrico.

100%
Energía eléctrica renovable

21
tCO2e reducidas

BÉLGICA	FY25	Unidades
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	**838**	**MWh**
Gas Natural	36	MWh
Diesel	-	MWh
Electricidad comprada de fuentes fósiles	0	MWh
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	802	MWh
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	**136**	**MWh**
Electricidad comprada de fuentes renovables	136	MWh
Consumo de electricidad autogenerada	-	MWh
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	**100**	**%**
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	14	%
Consumo total de energía	**974**	**MWh**
KPI de consumo total de energía	**3,36**	**MWh/profesional**
KPI de consumo total de energía	**0,57**	**MWh/m2**

* No se han incluido los datos del ejercicio fiscal 2024, ya que la información facilitada por Bélgica durante dicho ejercicio no cumplía los estándares de calidad de datos exigidos para permitir una comparación significativa.

Consumo de agua: Bélgica

Dada la naturaleza de su modelo de negocio, centrado principalmente en la prestación de servicios de IT, el consumo de agua no constituye uno de los vectores ambientales con impactos ambientales más significativos para **NTT DATA**.

No obstante, la compañía mantiene una gestión responsable de este recurso, promoviendo iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia hídrica en sus operaciones.

Aunque el impacto directo asociado al uso del agua es limitado en comparación con otras categorías ambientales, **NTT DATA** continúa impulsando medidas de optimización dentro de su estrategia de gestión de edificios e instalaciones. En este sentido, los equipos de Real Estate desarrollan actuaciones orientadas a reducir el consumo y fomentar un uso más eficiente del recurso, mediante la incorporación de soluciones de ahorro en oficinas y centros de trabajo.



BÉLGICA	FY25	Unidades
Consumo de agua	325	m3
Total consumo de agua por profesional	**1,12**	**m3/profesional**

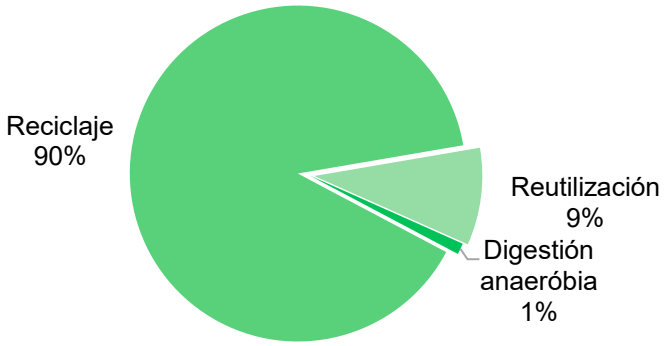
* No se han incluido los datos del ejercicio fiscal 2024, ya que la información facilitada por Bélgica durante dicho ejercicio no cumplía los estándares de calidad de datos exigidos para permitir una comparación significativa.

Gestión de residuos: Bélgica

Como parte de su estrategia de economía circular, NTT DATA en Bélgica ha continuado reforzando la monitorización y gestión de los residuos generados en sus operaciones. El análisis se ha realizado sobre el perímetro de información disponible.

En línea con la distribución de la actividad operativa, respecto a su tratamiento, el 99% de los residuos generados fueron reciclados o reutilizados, siendo el 100% de los residuos desviados de vertedero mediante distintas alternativas de valorización y gestión.

Bélgica FY25: distribución de residuos por tratamiento



BÉLGICA	FY25	Unidades
Residuos no peligrosos	**2,22**	**t**
Reutilización	0,12	t
Reciclaje	2,08	t
Compostaje	-	t
Incineración con recuperación de energía	-	t
Incineración sin recuperación de energía	-	t
Digestión anaeróbica	0,03	t
Vertedero	-	t
Residuos peligrosos	**0,10**	**t**
Reutilización	0,10	t
Reciclaje	-	t
Compostaje	-	t
Incineración con recuperación de energía	-	t
Incineración sin recuperación de energía	-	t
Digestión anaeróbica	-	t
Vertedero	-	t
Total de residuos generados	**2,32**	**t**
Total de residuos generados/profesional	0,01	t/profesional
% Residuos desviados de vertedero	100	%
% Residuos reciclados/reutilizados	99	%

99%
Residuos reciclados/reutilizados

100%
Residuos desviados de vertedero

* No se han incluido los datos del ejercicio fiscal 2024, ya que la información facilitada por Bélgica durante dicho ejercicio no cumplía los estándares de calidad de datos exigidos para permitir una comparación significativa.

Consumo energético: Luxemburgo

Luxemburgo durante FY25 también ha registrado el 100% energía eléctrica renovable a través de Certificados de Atributos Energéticos (CAE).

Bajo un enfoque market-based, esta estrategia ha contribuido a reducir las emisiones en 0,1 tCO_2e, reforzando la reducción de la huella de carbono asociada al consumo eléctrico.

100%
Energía eléctrica renovable

0,1
tCO_2e reducidas

LUXEMBURGO	FY25	Unidades
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	**0**	**MWh**
Gas Natural	-	MWh
Diesel	-	MWh
Electricidad comprada de fuentes fósiles	0	MWh
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	-	MWh
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	**1**	**MWh**
Electricidad comprada de fuentes renovables	1	MWh
Consumo de electricidad autogenerada	-	MWh
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	**100**	**%**
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	100	%
Consumo total de energía	**1**	**MWh**
KPI de consumo total de energía	**0,01**	**MWh/ profesional**
KPI de consumo total de energía	**0,00**	**MWh/m2**

* No se han incluido los datos del ejercicio fiscal 2024, ya que la información facilitada por Luxemburgo durante dicho ejercicio no cumplía los estándares de calidad de datos exigidos para permitir una comparación significativa.

Consumo de agua: Luxemburgo

En FY25, el 100% del agua consumida en las oficinas de **NTT DATA** en Luxemburgo procedió de las redes locales de abastecimiento.

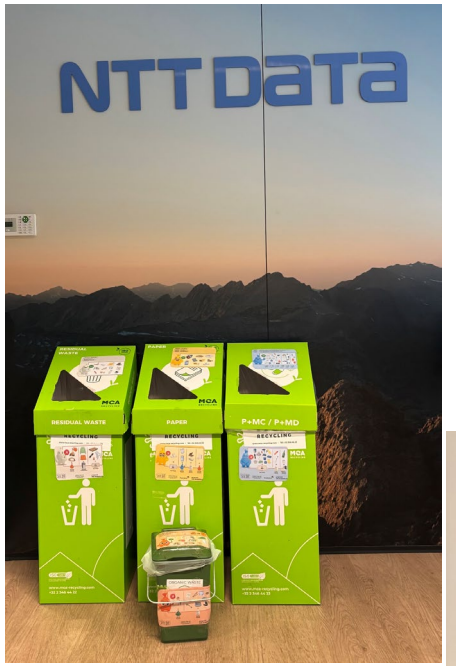
LUXEMBURGO	FY25	Unidades
Consumo de agua	178	m3
Total consumo de agua por profesional	**1,67**	**m3/profesional**



* No se han incluido los datos del ejercicio fiscal 2024, ya que la información facilitada por Luxemburgo durante dicho ejercicio no cumplía los estándares de calidad de datos exigidos para permitir una comparación significativa.

Iniciativas de economía circular

En el ejercicio fiscal 25, NTT DATA Bélgica reforzó su compromiso medioambiental a través de una gestión de residuos más eficiente, lo que permitió promover unas operaciones más limpias y un uso más responsable de los recursos en todo el lugar de trabajo.





Mejora del sistema de gestión de residuos

Durante el FY25, NTT DATA Bélgica mejoró su sistema de gestión de residuos renovando los contenedores de clasificación de las oficinas para que la separación de residuos resultara más clara, fácil y eficiente para los profesionales. La iniciativa también incluyó la introducción de un contenedor específico para residuos orgánicos, lo que favorece una mejor separación de los flujos de residuos y fomenta hábitos diarios más responsables en el lugar de trabajo. Esta mejora contribuye a reducir la contaminación entre las distintas categorías de residuos y refuerza el compromiso de la empresa con la economía circular y la responsabilidad medioambiental.

Reducción de los residuos de colillas de cigarrillos

Con el fin de reducir aún más los residuos en las zonas de oficinas, Bélgica ha repartido ceniceros portátiles entre los empleados fumadores, lo que permite una eliminación más limpia y responsable de los residuos de cigarrillos. Esta iniciativa contribuye a evitar que las colillas acaben en los espacios públicos, donde pueden generar contaminación l y tener un impacto medioambiental, al tiempo que fomenta una mayor concienciación sobre la responsabilidad individual en la prevención de residuos.

10

ceniceros portátiles distribuidos

NTT DATA Bélgica fomenta una movilidad más sostenible promoviendo alternativas de desplazamiento con bajas emisiones de carbono y proporcionando a sus profesionales recursos prácticos para adoptar hábitos de desplazamiento más saludables, eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Bike Project

Bike Project promueve la bicicleta como una alternativa real, saludable y sostenible para los desplazamientos diarios al trabajo. La iniciativa forma parte del compromiso de la empresa con la movilidad sostenible y la reducción de la dependencia del coche, con el objetivo de aumentar el uso de soluciones de micromovilidad para 2027.

En el marco del proyecto, los profesionales pudieron probar durante tres semanas una bicicleta adaptada a sus necesidades, clásica, eléctrica, plegable, de cola larga o *speed pedelec*, y descubrir de forma práctica las ventajas de ir al trabajo en bicicleta. Además, la iniciativa se complementó con una ruta temática por Bruselas, que fomentó el espíritu de equipo y una experiencia compartida.

Para facilitar el cambio de hábitos, la empresa ha facilitado información práctica sobre el aparcamiento en la *Rue de Spa* y la *Rue Stevin,* donde ha aumentado el número de plazas para dar cabida a las bicicletas de carga, así como sobre duchas, taquillas, seguridad, visibilidad en la carretera y consejos para pedalear incluso con el clima belga.

19

plazas para bicicletas



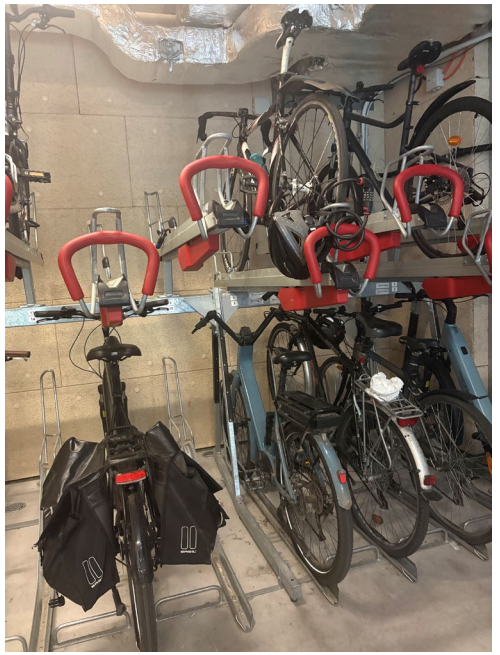
Dear colleagues,

The wait is over! 🎉 You can now register until **June 2nd** to test a bike of your choice for three weeks, from **June 16th to July 4th**, as part of *The Bike Project*, in which we are proudly participating this year.



Welcome to the Mobility Section for NTT DATA Belgium,

At NTT DATA, we are committed to promoting sustainable mobility and reducing reliance on cars as a primary mode of transportation. Our latest results reflect significant progress, with a higher adoption of eco-friendly transport compared to the regional average. However, we believe there is always room for improvement.



Prosperity Positive

Prosperity Positive representa nuestra forma de crecer generando confianza, valor y progreso sostenible. Como segundo eje de nuestra estrategia de sostenibilidad, refleja el compromiso de NTT DATA con una gestión empresarial basada en la integridad, la ética, la innovación responsable y la transparencia.



BENELUX + Francia

	FY24	*Objetivo FY25*	***FY25***	*FY26*
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	12,85%	15%	**13%**	15%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	59,88%	90%	**78,7%**	90%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	NA	90%	**87%**	90%

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Premios y reconocimientos

NTT DATA Benelux y Francia ha sido reconocida y certificada en los siguientes ámbitos.

Actiris – Sello de diversidad y certificación de diversidad, equidad e inclusión

NTT DATA Bélgica ha sido reconocida por Actiris por su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión en el lugar de trabajo. Este galardón reconoce el plan global de diversidad de la empresa, integrado de forma estructural en toda la organización, y destaca sus avances en la promoción de la igualdad de oportunidades, la sensibilización interna y el refuerzo de las prácticas inclusivas a lo largo de todo el ciclo de vida de los empleados.

Más allá del premio, Actiris también ha reconocido los esfuerzos de la empresa por promover la igualdad de oportunidades, reforzar las prácticas inclusivas y avanzar en la construcción de un entorno laboral más diverso, accesible y representativo.



Top Employer

Reconocimiento que acredita la excelencia en las prácticas de gestión de talento y entorno laboral.





ISO 9001 – Certificación de la Calidad de los Sistemas de Gestión

Garantiza una calidad de servicio constante y una mejora continua de los procesos.

ISO 27001 – Certificación de los Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información

Garantiza la protección de los activos de información y las mejores prácticas de ciberseguridad.

ISO 42001 – Certificación de la Gestión de la Inteligencia Artificial

Certifica el compromiso con un uso regulado, estructurado y verificable de la IA. En el caso de NTT DATA, certifica el sistema de gestión de IA aXet, lo que garantiza la implementación, el mantenimiento y la mejora continua de prácticas responsables a lo largo de todo el ciclo de vida de la IA.

Alianzas

Durante FY25, NTT DATA Benelux + Francia reforzó su contribución al ecosistema local mediante colaboraciones con entidades líderes en materia de diversidad, equidad e inclusión, así como en buenas prácticas empresariales, promoviendo la colaboración como palanca para generar un impacto positivo.

DEI

actiris .brussels

PWI Professional Women International Brussels

vhto

Ecole des 4 vents

Buenas prácticas de negocio

BACKSTAGE. NETWORK

.AGORIA

People Positive

En NTT DATA, el desarrollo de las personas constituye un pilar estratégico clave dentro de nuestro enfoque People Positive, orientado a generar un impacto positivo en profesionales, clientes y sociedad.

Nuestra estrategia se centra en la creación de un entorno inclusivo, flexible y orientado al aprendizaje continuo, apoyado en políticas y prácticas que fomentan el desarrollo profesional, el bienestar, la equidad y la atracción y retención del talento.



Dar forma a un mundo mejor para todas las personas, aplicando nuestras capacidades digitales para mejorar los medios de vida y contribuir a una sociedad inclusiva.

- Empresa centrada en las personas
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad
- Derechos Humanos
- Accesibilidad digital

Benelux + Francia

	FY24	Objetivo FY25	**FY25**	FY26
% de mujeres en plantilla	39,72%	40%	**43,8%**	49%
% de mujeres ejecutivas	30,68%	35%	**31,7%**	35%
% de mujeres Top ejecutivas	28,57%	30%	**20%**	20%
% de personas con discapacidad	0%	0,5%	**0**	1%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	5,1%	5%	**4,1%**	5%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	63%	70%	**85%**	87%
% de profesionales formados en sostenibilidad	-	40%	**0,98%**	40%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Profesionales y su distribución: Bélgica

En NTT DATA, el talento es la fuerza motriz detrás de la transformación. Promover la integración continua de talento joven y multigeneracional, fomentar el aprendizaje permanente y fomentar el crecimiento interno nos permite construir equipos diversos que generan innovación, empleo de calidad y un impacto positivo en la sociedad. La siguiente tabla muestra cómo han evolucionado nuestros equipos a lo largo de los años fiscales 23, 24 y 25, reflejando la diversidad de nuestra plantilla por género, grupo de edad y categoría profesional.

28
becarios

38
Promociones internas

22%
Becarios que han pasado a plantilla

		FY25			FY24			FY23		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	1	2	**3**	1	0	1	1	1	2
	30-50	0	0	**0**	0	2	2	0	2	2
SENIOR MANAGER	> 50	1	6	**7**	0	5	5	0	8	8
	30-50	2	1	**3**	2	2	4	2	2	4
MANAGER	> 50	1	4	**5**	0	4	4	0	5	5
	30 – 50	8	14	**22**	7	13	20	10	14	24
	< 30	0	0	**0**	1	0	1	1	1	2
PROFESSIONAL	> 50	1	1	**2**	3	2	5	2	2	4
	30-50	34	12	**46**	24	16	40	27	19	46
	< 30	15	2	**17**	18	12	30	21	14	35
JUNIOR	> 50	5	21	**26**	3	17	20	2	18	20
	30-50	51	53	**104**	45	52	97	42	59	101
	< 30	39	16	**55**	34	24	58	32	17	49
TOTAL BÉLGICA		**158**	**132**	**290**	**138**	**149**	**287**	**140**	**162**	**302**

Contrataciones: Bélgica

Atraer talento diverso y especializado es una piedra angular del desarrollo de NTT DATA. La combinación de nuevos procesos de incorporación y programas internos de derivación ayuda a formar equipos preparados para afrontar los retos del futuro. La siguiente tabla muestra las contrataciones del año fiscal 2025 desglosadas por género, grupo de edad y categoría profesional.

		FY25		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	-	1	1
	30-50	1	-	1
MANAGER	> 50	1	1	2
	30 – 50	3	4	7
PROFESSIONAL	30-50	3	-	3
	< 30	3	1	4
JUNIOR	> 50	1	1	2
	30-50	16	8	24
	< 30	22	8	30
TOTAL BÉLGICA		**50**	**24**	**74**

9,46%

Profesionales contratados a partir de referencias internas

Profesionales y su distribución: Francia, Luxemburgo y Países Bajos

El talento de nuestros profesionales es clave para el desarrollo de NTT DATA. La siguiente tabla presenta la evolución de nuestra fuerza laboral durante los últimos tres ejercicios fiscales para Francia, Luxemburgo y Países Bajos, con un desglose por género, grupo de edad y categoría profesional.

		FRANCIA									LUXEMBURGO									PAÍSES BAJOS								
		FY25			FY24			FY23			FY25			FY24			FY23			FY25			FY24			FY23		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	F	M	T	F	M	T	F	M	T	F	M	T	F	M	T	F	M	T	F	M	T	F	M	T	F	M	T
EXECUTIVE	> 50	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1
	30-50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	5	6	0	0	0
SENIOR MANAGER	> 50	1	1	2	0	1	1	0	1	1	0	3	3	0	1	1	0	1	1	1	6	7	0	3	3	0	4	4
	30-50	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	4	5	1	5	6
MANAGER	> 50	1	2	3	1	2	3	1	3	4	0	3	3	0	1	1	0	1	1	1	5	6	7	12	19	1	5	6
	30 – 50	6	7	13	5	7	12	4	7	11	1	4	5	1	1	2	0	2	2	9	9	18	0	0	0	5	16	21
	< 30	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PROFESSIONAL	> 50	0	4	4	0	2	2	0	3	3	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
	30-50	4	18	22	2	12	14	5	9	14	3	3	6	3	1	4	5	2	7	6	9	15	4	11	15	8	12	20
	< 30	1	4	5	3	2	5	6	3	9	0	1	1	2	1	3	0	1	1	2	1	3	3	3	6	2	5	7
JUNIOR	> 50	1	0	1	1	0	1	1	0	1	3	9	12	1	8	9	1	6	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-50	0	1	1	0	2	2	1	2	3	18	43	61	15	53	68	15	51	66	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	0	0	**0**
	< 30	1	4	5	1	6	7	2	7	9	4	10	14	6	11	17	0	10	10	3	0	3	2	0	2	4	2	6
TOTAL		**15**	**43**	**58**	**15**	**34**	**49**	**21**	**35**	**56**	**29**	**78**	**107**	**28**	**79**	**107**	**21**	**76**	**97**	**22**	**34**	**56**	**18**	**40**	**58**	**21**	**51**	**72**

Contrataciones: Francia, Luxemburgo y Países Bajos

El crecimiento de NTT DATA se ve respaldado por la incorporación de nuevos profesionales. La siguiente tabla presenta datos de contratación del año fiscal 2025 para Francia, Luxemburgo y Países Bajos, con un desglose por género, grupo de edad y categoría profesional.

1,61%

profesionales contratados de referencias internas en Francia

		FRANCIA			LUXEMBURGO			PAÍSES BAJOS		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	1	1	2	-	2	2	-	1	1
	30 – 50	-	-	-	-	1	1	-	1	1
MANAGER	> 50	-	-	-	-	2	2	-	-	-
	30 – 50	2	3	5	-	4	4	-	1	1
PROFESSIONAL	> 50	0	1	1	-	-	-	-	-	-
	30-50	2	4	6	1	1	2	1	-	1
	< 30	0	1	1	-	-	-	-	-	-
JUNIOR	> 50	-	-	-	2	1	3	-	-	-
	30-50	-	-	-	6	5	11	1	-	1
	< 30	1	2	3	1	6	7	2	-	2
TOTAL		**6**	**12**	**18**	**10**	**22**	**32**	**4**	**3**	**7**

Iniciativas para profesionales

NTT DATA impulsa una experiencia de los empleados centrada en el bienestar integral, combinando recursos digitales, beneficios de salud y programas de apoyo emocional y físico.

NTT DATA Cares – OpenUp

Disponible para todos los profesionales en Benelux + Francia, NTT DATA Cares – OpenUp integra acceso a recursos de apoyo emocional y bienestar en el mismo ámbito. A través de la plataforma online y la página interna de *SharePoint*, los empleados pueden consultar actividades, contenidos y herramientas orientadas al autocuidado, la salud mental y el equilibrio entre vida laboral y personal, además de tener acceso a psicólogos certificados y orientación profesional.

> 10

Idiomas

openup
Mental well-being for all

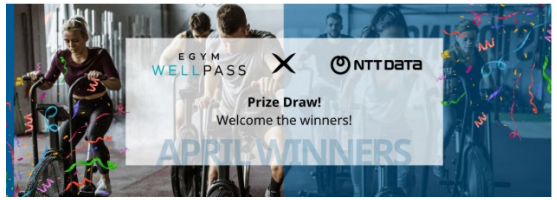
Wellpass x NTT DATA

En colaboración con EGYM Wellpass, NTT DATA promueve el bienestar físico facilitando el acceso a deportes y actividades de salud, promoviendo hábitos de vida más activos y saludables.

Además, se organizan rifas semanales de tarjetas regalo, accesorios y créditos Wellpass.

65

Usuarios activos



Employee Assistance Program — EAP

En Bélgica, el Programa de Asistencia al Empleado ofrece apoyo confidencial a profesionales y sus familias, proporcionando un recurso seguro para afrontar desafíos personales, emocionales o laborales.

Seguro médico privado

Los profesionales cuentan con seguro médico privado, incluyendo cobertura de hospitalización, lo que refuerza la protección y tranquilidad de los empleados en caso de necesidad médica.

Formación

Durante el FY25, NTT DATA Benelux + Francia mantuvo su compromiso con el desarrollo continuo del talento, promoviendo la formación como palanca para fortalecer las capacidades técnicas, digitales y transversales de sus equipos. En conjunto, Bélgica, Francia, Luxemburgo y los Países Bajos alcanzaron 8.345 horas de formación y una inversión total de 320.944 €, consolidando una oferta formativa adaptada a las necesidades de cada mercado.

8.345 h
de formación

320.944 €
inversión en formación

16 h
Formación media por profesional

	BÉLGICA	FRANCIA	LUXEMBURGO	PAÍSES BAJOS	TOTAL Benelux+F
Horas de formación	4.476 H	719 H	1.691 H	1.459 H	**8.345 H**
Inversión	164.713 €	34.334 €	50.849 €	71.048 €	**320.944 €**
Horas medias de formación por profesional	15 H	12 H	16 H	26 H	**16 H**

Iniciativas DEI

Plan de acción DE&I y *Champions*

NTT DATA Benelux + Francia reforzó su estrategia de diversidad, equidad e inclusión mediante un nuevo Plan de Acción DE&I, elaborado junto con profesionales y con un enfoque especial en mujeres y personas con discapacidad. Para asegurar su implementación y generar impacto en el día a día, la empresa también lanzó el programa DE&I Champions, activando a 12 empleados como embajadores internos.

Esta red ayuda a identificar barreras, amplificar voces diversas y promover una cultura más inclusiva en toda la organización.

12

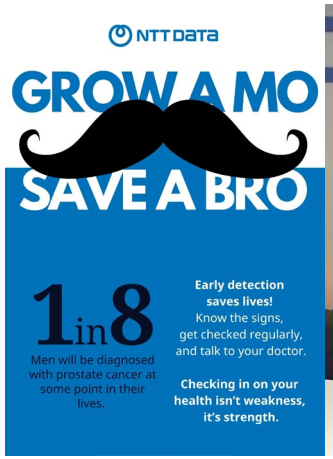
Champions DEI

12

Acciones definidas en el Plan de Acción DE&I

Movember: Reto del Strava Club

Con motivo de *Movember*, NTT DATA lanzó un desafío en Strava para concienciar sobre la salud masculina y promover hábitos saludables entre los empleados. La iniciativa combinaba el bienestar físico, la participación colectiva y la concienciación, creando una forma cercana y dinámica de abordar cuestiones como la prevención, el autocuidado y la salud mental.





Diversidad generacional: Noche de Juegos y Taller

Se promovieron dos iniciativas complementarias para promover la diversidad generacional y el bienestar mental en el lugar de trabajo.

Diversidad Generacional *Afterwork* en Bruselas y Ámsterdam reunió a profesionales para hacer concursos en Teams y rotar juegos de mesa para fomentar la conexión entre generaciones.

En el Taller de Diversidad Generacional online para toda la región, se trabajó sobre cómo diferentes generaciones perciben y gestionan la salud mental en el trabajo.

24

Participantes en los juegos



Iniciativas DEI

Día de la Mujer

Acciones en el Día Internacional de la Mujer para promover la igualdad y visibilizar el talento femenino, como el Club de Lectura, que invitó a todo el mundo a leer y debatir "La chica que salvó al Rey de Suecia" de Jonas Jonasson.



7

Participantes presenciales del Club de Lectura



Taller IDPD

Taller para el Día Internacional de la Discapacidad centrado en barreras, discapacidad invisible y empatía.

Los participantes identificaron acciones para mejorar la inclusión en el espacio de trabajo.

8

Acciones identificadas

Taller de interseccionalidad

Sesión para entender la interseccionalidad y su impacto en las diversas experiencias dentro del entorno laboral.

40

Participantes

Semana de la Diversidad

Semana de concienciación con actividades participativas para celebrar la diversidad y fortalecer el sentido de pertenencia y la inclusión.

< 37

Participantes en 3 ciudades



"Lunch around the world" en Bruselas

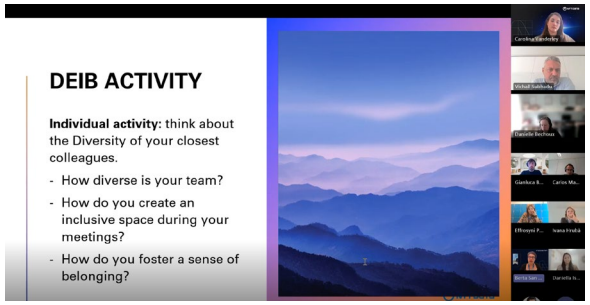
Formación en Accesibilidad Digital para roles *Business Support & Advisory (BSA)*

Formación técnica para mejorar la accesibilidad digital en entregables, documentos y soluciones internas.



22

Profesionales BSA



Datos de impacto NTT DATA Benelux + Francia

En el FY25, NTT DATA Bélgica y Países Bajos reforzaron su compromiso con un impacto positivo en la sociedad mediante la organización y la participación en actividades de voluntariado.

El año destaca por los siguientes hitos:

2 Iniciativas

21 Voluntarios

21 personas beneficiadas

Mentor en Bruselas

NTT DATA Bélgica participó en “Mentor en Bruselas”, junto con Backstage.Network, con el objetivo de promover la inclusión social y la empleabilidad en Bruselas.

Los profesionales de la empresa pudieron compartir su experiencia, acompañar a personas vinculadas a organizaciones sociales y ofrecer orientación práctica sobre desarrollo profesional, acceso al mercado laboral y oportunidades de crecimiento.

130 h
Mentoría

94 %
Satisfacción general con el proyecto



Día de las Niñas

En Países Bajos participamos por segundo año consecutivo en el Día de las Niñas, promovido por VHTO- Organización Nacional Neerlandesa para la Mujer, la Educación Superior y las Profesiones Técnicas, para acercar a las adolescentes al mundo de la tecnología y despertar las vocaciones STEM.

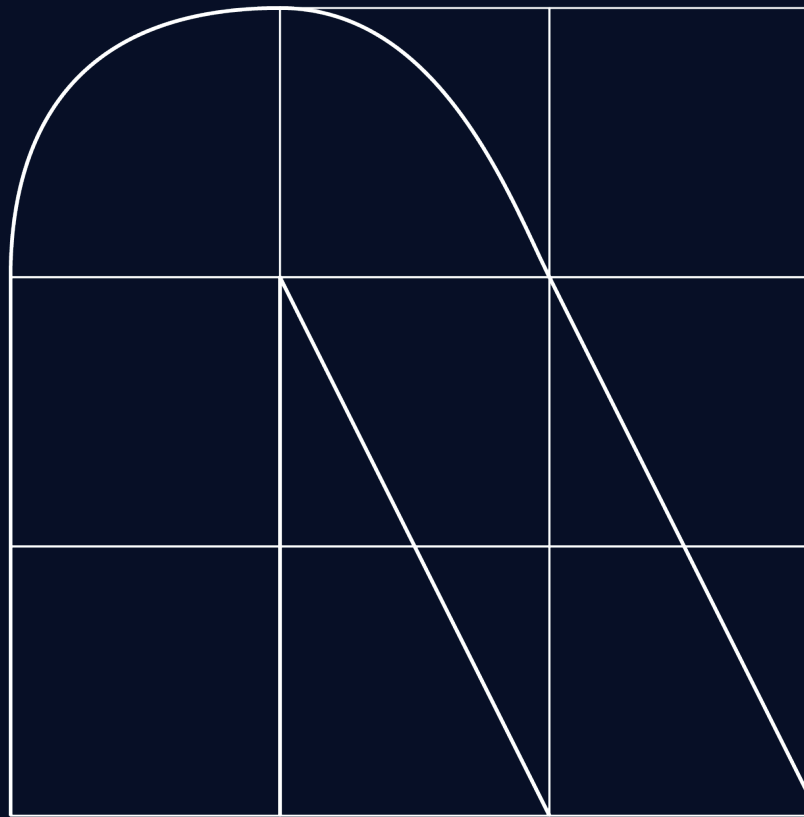
Los participantes tuvieron la oportunidad de conocer el entorno profesional de NTT DATA, descubrir líderes en el sector tecnológico y explorar cómo la innovación puede convertirse en una herramienta para construir su futuro.

8
Voluntarios



NTT DATA

España



NTT DATA España

NTT DATA inició sus operaciones en España hace 30 años, con más de 21.200 profesionales y presencia en 26 ciudades, la compañía combina una sólida implantación territorial con una elevada especialización en consultoría, ingeniería de software, inteligencia artificial, analítica de datos y tecnologías *cloud*, impulsando la transformación digital de organizaciones líderes del sector público y privado.

NTT DATA España desempeña un papel clave al acompañar a sus clientes en el desarrollo de capacidades, talento, innovación y transformación digital. La incorporación de más de 4.100 nuevos profesionales durante el FY25 demuestran un modelo de crecimiento sostenible basado en la excelencia tecnológica y el compromiso con las personas. Desde esta posición de liderazgo, la compañía continúa contribuyendo a la competitividad de la economía española y global al desarrollo de una sociedad más digital, inclusiva y sostenible.



+1.444 M€
en facturación anual

21.220
profesionales en FY25

Presencia **26**
ciudades

100%
energía renovable

4.197
Nuevas contrataciones

Indicadores Clave de Sostenibilidad para España

Planet Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	36.219	81.111	79.521
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	1.78	3.82	3,75
% energía renovable	99%	100%	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,26	0,16	0,15

Prosperity Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	60%	59%	60%
de profesionales que han realizado el curso de compliance	90%	93,20%	95%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	90%	94%	95%

People Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	32,1%	32,98%	34,3%
% de mujeres ejecutivas	35%	33,71%	35%
% de mujeres Top ejecutivas	20%	17,11%	20%
% de personas con discapacidad	2%	1,54%	2%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	5%	8,8%	10%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	70%	94%	95%
% de profesionales formados en sostenibilidad	40%	12%	40%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Planet Positive

Planet positive constituye el pilar ambiental de la estrategia de sostenibilidad de **NTT DATA**, a través del cual la compañía refuerza su compromiso con la gestión responsable del entorno, integrando innovación y criterios ambientales en la toma de decisiones para minimizar los impactos negativos de su actividad.



Dar ejemplo para transformar industrias de forma positiva, innovando servicios y soluciones que regeneren nuestro planeta.

- Cambio climático
- Circularidad
- Gestión del agua

	Objetivo FY25	***FY25***	*FY26*
Huella de carbono total (tCO2e)	36.219	**81.111**	79.521
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	1.78	**3.82**	3,75
% energía renovable	99%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,26	**0,16**	0,15

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Huella de carbono España FY25

El análisis de la huella de carbono correspondiente a FY25 ha permitido identificar las áreas con mayor potencial de reducción de emisiones, orientando la hoja de ruta de descarbonización de la compañía hacia aquellas fuentes con mayor impacto. En línea con este enfoque, las principales iniciativas se centrarán en la gestión de las emisiones derivadas de la compra de bienes y servicios (categoría 1), los desplazamientos de los profesionales a sus centros de trabajo y teletrabajo (categoría 7) y de las actividades de *reselling* (categorías 11 y 12), complementadas por el mantenimiento de una estrategia de aprovisionamiento de electricidad renovable y la progresiva electrificación de la flota corporativa. Estas actuaciones reforzarán el avance de **NTT DATA** hacia el cumplimiento de sus objetivos de Net Zero.

Alcance1: emisiones directas — 0,74% tCO_2e

Principal fuente de emisiones de alcance 1 flota propia de vehículos

Alcance 2: emisiones indirectas por energía adquirida — 0,23% tCO_2e

Gracias al consumo de energía eléctrica renovable del 100%.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 99,04% tCO_2e

Desplazamientos — 21,93% tCO_2e

- Viajes de negocios
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo

Actividades relacionadas con el combustible y la energía adquiridos — 0,73% tCO_2e

Cadena de suministro — 76,38% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

ESPAÑA	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**596**	**596**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	130	130	tCO2e
Combustión móvil	394	394	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	73	73	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**186**	**914**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	0	716	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	186	186	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	0	13	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**80.329**	**80.237**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	46.479	46.479	tCO2e
2. Bienes de capital	23	23	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	593	502	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	521	521	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	3.322	3.322	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	14.463	14.463	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	14.894	14.894	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	34	34	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**81.111**	**81.748**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**7.200**	**7.200**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**3,82**	**3,85**	**tCO2e/profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos

3,82 tCO_2e/empleado

729 tCO_2e reducidas

7.200 tCO_2e evitadas

Consumo energético

España durante FY25 ha tomado medidas para reducir su huella de carbono mediante la compra del 100% energía eléctrica renovable a través de Certificados de Atributos Energéticos (CAE).

Cuando un CAE se retira, el registro emisor lo elimina permanentemente de la circulación. Este retiro es el acto que transfiere los beneficios ambientales de la generación renovable al comprador, garantizando que este pueda reclamar legítimamente los atributos asociados. Dado que el certificado ya no es negociable después del retiro, ninguna otra parte puede usarlo para hacer la misma reclamación; esto evita la doble contabilización y garantiza la integridad del consumo de energía renovable reportado.

Bajo un enfoque *market-based*, esta estrategia ha contribuido a reducir las emisiones en 729 tCO_2e, reforzando la reducción de la huella de carbono asociada al consumo eléctrico.

100%
Energía eléctrica renovable

729
tCO_2e reducidas

ESPAÑA	FY25	Unidades
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	**2.460**	**MWh**
Gas Natural	704	MWh
Diesel	5	MWh
Electricidad comprada de fuentes fósiles	0	MWh
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	1.750	MWh
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	**5.362**	**MWh**
Electricidad comprada de fuentes renovables	5.297	MWh
Consumo de electricidad autogenerada	65	MWh
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	**100**	**%**
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	69	%
Consumo total de energía	**7.821**	**MWh**
KPI de consumo total de energía	**0,37**	**MWh/profesional**
KPI de consumo total de energía	**0,11**	**MWh/m2**



*Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Gestión de agua

Dada la naturaleza de su modelo de negocio, centrado principalmente en la prestación de servicios de IT, el consumo de agua no constituye uno de los vectores ambientales con impactos ambientales más significativos para **NTT DATA**. No obstante, la compañía mantiene una gestión responsable de este recurso, promoviendo iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia hídrica en sus operaciones.

En FY25, el 100% del agua consumida en las oficinas de **NTT DATA** en España procedió de las redes locales de abastecimiento.

Aunque el impacto directo asociado al uso del agua es limitado en comparación con otras categorías ambientales, **NTT DATA** continúa impulsando medidas de optimización dentro de su estrategia de gestión de edificios e instalaciones. En este sentido, los equipos de Real Estate desarrollan actuaciones orientadas a reducir el consumo y fomentar un uso más eficiente del recurso, mediante la incorporación de soluciones de ahorro en oficinas y centros de trabajo.

Entre las iniciativas implementadas destacan la instalación de temporizadores y perlizadores en grifos, la utilización de cisternas de doble descarga y la aplicación de medidas de optimización de la ocupación de espacios. Estas actuaciones contribuyen a reforzar la eficiencia operacional de los edificios y a consolidar una gestión más sostenible de los recursos naturales en el conjunto de la organización.





ESPAÑA	FY25	Unidades
Consumo de agua	14.594	m3
Total consumo de agua por profesional	**0,70**	**m3/profesional**

*Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

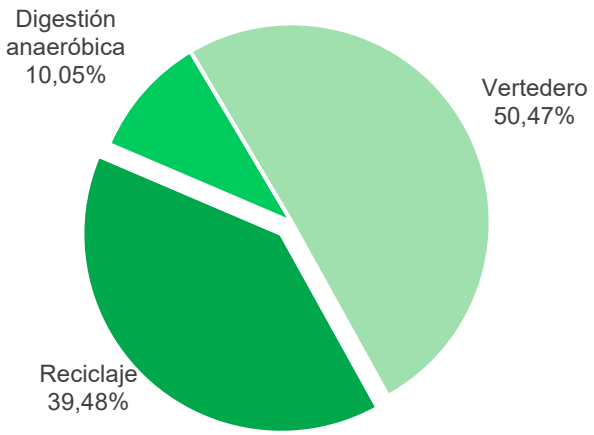
Nota: Los datos de FY25 no incluyen información de las entidades: NTT Spain Intelligent Technologies and Services S.L.U., por lo que el alcance del indicador no es representativo de la totalidad de las operaciones en España, circunstancia que se señala a efectos de transparencia y adecuada interpretación de la información.

Gestión de residuos

Como parte de su estrategia de economía circular, **NTT DATA** en España ha continuado reforzando la monitorización y gestión de los residuos generados en sus operaciones. El análisis se ha realizado sobre el perímetro de información disponible, donde en FY25, la compañía reportó información de residuos para 24 de las 28 oficinas operativas en el país excluyendo determinadas ubicaciones, debido a limitaciones en la disponibilidad y consolidación de datos para el período reportado. Estos resultados reflejan diferentes grados de madurez en la gestión de residuos y ponen de manifiesto oportunidades para seguir impulsando prácticas de circularidad y valorización a nivel España.

En línea con la distribución de la actividad operativa, respecto a su tratamiento, el 39% de los residuos generados fueron reciclados o reutilizados, siendo el 50% de los residuos desviados de vertedero mediante distintas alternativas de valorización y gestión.

España FY25: % distribución de residuos por tratamiento



ESPAÑA	FY25	Unidades
Residuos no peligrosos	**56,19**	**t**
Reutilización	-	t
Reciclaje	21,80	t
Compostaje	-	t
Incineración con recuperación de energía	-	t
Incineración sin recuperación de energía	-	t
Digestión anaeróbica	5,71	t
Vertedero	28,68	t
Residuos peligrosos	**0,64**	**t**
Reutilización	-	t
Reciclaje	0,64	t
Compostaje	-	t
Incineración con recuperación de energía	-	t
Incineración sin recuperación de energía	-	t
Digestión anaeróbica	-	t
Vertedero	-	t
Total de residuos generados	**56,83**	**t**
Total de residuos generados/profesional	0,0027	t/profesional
% Residuos desviados de vertedero	50	%
% Residuos reciclados/reutilizados	39	%

39%
Residuos reciclados/reutilizados

50%
Residuos desviados de vertedero

*Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Iniciativas de gestión ambiental y energética

En FY25 se ha dado un paso firme en nuestra transición hacia un modelo energético más eficiente y descarbonizado, transformando la gestión de nuestros espacios, nuestras operaciones y nuestra energía.

Uso de la energía

En los edificios como Novus Building, en Madrid, y las oficinas Towers I & II, en Barcelona, ya funcionan distintas **medidas de eficiencia**.

Entre ellas, destacan el ajuste de los horarios de climatización, la optimización de espacios y la monitorización en tiempo real de las condiciones ambientales. Todo ello permite adaptar el consumo energético a las necesidades reales y mejorar la eficiencia operativa.

Reducción emisiones en sistemas críticos

Se trabaja en la mejora de la **gestión y el mantenimiento** de los equipos de climatización situados en España, incorporando además criterios de sostenibilidad en la elección de nuevos espacios. Para ello, se priorizan tecnologías con un menor impacto ambiental.



Movilidad sostenible en viajes

La **política de viajes** incorpora criterios ambientales que priorizan alternativas de menor impacto.Además, también se impulsan soluciones más sostenibles, como el uso de combustibles alternativos en aviación.

Sostenibilidad en la cadena de proveedores

El compromiso con la sostenibilidad va más allá del transporte, fomentando la selección de **proveedores responsables**, como alojamientos con **certificaciones ambientales** (ISO 14001, LEED, entre otras).

Gestión eficiente de la flota corporativa

Durante FY25 se elaboró un **inventario de vehículos** para registrar información como los kilómetros recorridos o el tipo de vehículo, entre otros datos.

Además, se realizó un seguimiento cuatrimestral de esta información, permitiendo un mayor control de la flota e incorporando progresivamente criterios de emisiones en la renovación de los vehículos

77

tCO_2e evitadas, gracias a la flota eléctrica

45%

vehículos de bajas emisiones (por debajo de los 50 kgCO2/km)

Circularidad con impacto social

En la compañía se impulsa también el componente social de la economía circular mediante la donación de equipos a entidades sociales.

En este sentido, durante el FY25 se donaron 50 equipos infomáticos a diferentes organizaciones, entre ellas la Asociación de Vecinos Jardines de Aljarasol, CTR Mussols, ASOTRAME, Asociación Columbares, Fundación Comtal y el Colegio Vamar, contribuyendo así al acceso a recursos tecnológicos y al desarrollo de las comunidades beneficiarias.

50

Equipos informáticos reacondicionados donados



Prosperity Positive

Prosperity Positive representa nuestra forma de crecer generando confianza, valor y progreso sostenible. Como segundo eje de nuestra estrategia de sostenibilidad, refleja el compromiso de NTT DATA con una gestión empresarial basada en la integridad, la ética, la innovación responsable y la transparencia.



	Objetivo FY25	***FY25***	*FY26*
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	60 %	**59%**	60%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	90%	**93,20%**	95%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	90%	**94%**	95%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Premios y reconocimientos

Impacto social



La ONG murciana Talentismo, entregó a NTT DATA España el Reconocimiento en la categoría de **Responsabilidad Social y Sostenibilidad** por impulsar la inclusión de personas con autismo a través de la app "**Talentismo Go**" y de iniciativas de integración social, fruto del proyecto pro bono desarrollado con la entidad.

Top Employer España

Se volvió a reconocer la **calidad** en las prácticas de **gestión de talento y entorno laboral** de NTT DATA España.



Un año después de la catastrófica DANA de valencia, **Cruz Roja española** otorgó el reconocimiento a NTT DATA España por ayuda directa para acelerar la recuperación de comunidades afectadas combinando soluciones tecnológicas



En noviembre, NTT DATA España fue reconocida por el **Banco de Alimentos de Madrid** durante la gala de su 30 aniversario por su apoyo al programa de voluntariado de **La Gran Recogida de Navidad y Primavera**, contribuyendo con voluntarios de nuestra compañía en ambas campañas.

Premios y reconocimientos

Reconocimientos tecnológicos

Microsoft

Ganadora como **Innovation Partner with Azure AI**, por impulsar soluciones innovadoras basadas en inteligencia artificial sobre la plataforma Azure

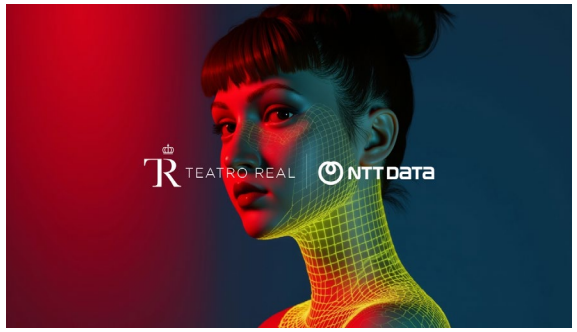
Reconocida como **Ethics and Responsible AI Partner**, por su compromiso con el desarrollo y aplicación responsable de la inteligencia artificial

aws

Reconocida como **Collaborator of the Year en Skills to Jobs Tech Alliance,** por su contribución al desarrollo de talento tecnológico y empleabilidad

Reconocida en **AWS Public Sector GenAI Booster**, por impulsar soluciones de IA generativa en el ámbito del sector público

Innovación



NTT DATA España resultó ganadora del premio **"100 Mejores Ideas" de Actualidad Económica**, por una iniciativa pionera que fusiona IA y cultura, acercando la ópera a nuevos públicos mediante experiencias digitales innovadoras.

Certificaciones

62%

Superficie cubierta por ISO 14001

ISO 14001

Certificación que avala la gestión ambiental de NTT DATA España mediante el control y mejora continua de sus aspectos ambientales, incluyendo la gestión de residuos.

ISO 50001

Certifica un sistema de gestión energética orientado a la eficiencia y reducción del consumo de energía.

ISO 20400

Estándar de compras sostenibles que promueve la integración de criterios ambientales, sociales y económicos en los procesos de adquisición.

UNE 15896

Guía de compras responsables que impulsa la incorporación de criterios de sostenibilidad en la cadena de suministro y en las decisiones de compra.



Certificado EFR

Reconoce a las organizaciones comprometidas con la conciliación laboral, familiar y personal, promoviendo un entorno de trabajo equilibrado.



Certificado de conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad (ENS)

Acredita el cumplimiento de los requisitos de seguridad en sistemas de información exigidos para entidades públicas y proveedores.

ISO 27001

Certifica un sistema de gestión de seguridad de la información enfocado en la protección de datos y la gestión de riesgos.

ISO 42001

Certifica la gestión responsable de sistemas de inteligencia artificial, asegurando su uso ético y seguro.

Certificaciones

ISO 56001

Establece un sistema de gestión de la innovación para fomentar la mejora continua y la generación de valor.

ISO 9001

Certifica un sistema de gestión de calidad enfocado en la mejora continua.

ISO 18295

Estándar internacional que certifica la calidad en los servicios de atención al cliente y centros de contacto.

ISO 37001

Certifica un sistema de gestión antisoborno orientado a prevenir, detectar y abordar prácticas corruptas.

PCI DSS

Estándar de seguridad que garantiza la protección de los datos de tarjetas de pago en su procesamiento y almacenamiento.

SOC 1 y SOC 2 Type II

Informes que certifican la eficacia de los controles internos relacionados con la información financiera (SOC 1) y la seguridad, disponibilidad y confidencialidad (SOC 2).

TISAX

Certificación del sector automoción que asegura la protección de la información sensible y el cumplimiento de requisitos específicos de seguridad.

ISO 20000

Certifica un sistema de gestión de servicios IT orientado a la calidad y mejora continua en la prestación de servicios tecnológicos.

CMMI-SVC ML3

Modelo de madurez que certifica la capacidad de la organización para gestionar y mejorar sus procesos de prestación de servicios.

CMMI-DEV ML5

Nivel avanzado que acredita la excelencia en los procesos de desarrollo, con enfoque en optimización y mejora continua.

Alianzas locales

Sostenibilidad corporativa

FPdGi
Fundació Fundación Princesa de Girona

seres
fundación sociedad y empresa responsable

fundaciónHermes

COTEC
Fundación COTEC para la Innovación

forética

Fundación TRANSFORMA España

Impacto social y medioambiental

fundación llamada solidaria

Fundación hazloposible

TALENTISMO

Fundació Assistencial MútuaTerrassa

POWER TO CODE

Càritas Diocesana de Barcelona

asociación española contra el cáncer

Diversidad, Equidad e Inclusión

SPECIALISTERNE
Passion for details

REDI
RED EMPRESARIAL POR LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

FUNDACIÓN PREVENT

DOWN España

Fundación ONCE | talento digital

intrama
www.intrama.es

CARTA DIVERSIDAD 2025 2026

Fundación ONCE

Vivofácil by Alares

efr

MarinVa

Casos de negocio

Guía para la elaboración de planes de acción medioambientales en campos de golf para la Asociación Española de Campos de Golf (AECG)

Objetivo del proyecto

La AECG es una organización empresarial sin ánimo de lucro que representa a más de 200 campos de golf de toda España.

Con el objetivo de mejorar la sostenibilidad del sector, la AECG buscaba impulsar una guía para el desarrollo de planes de acción en biodiversidad en los campos de golf.

Esta guía técnica se centra en la gestión de los espacios y activos naturales presentes en los campos de golf, proporcionando un marco para abordar los retos relacionados con la naturaleza y la biodiversidad de forma coordinada y estructurada.

Metodología

La metodología de trabajo incluyó los siguientes componentes:

- Diagnóstico inicial y recopilación de datos medioambientales, orientados a identificar y evaluar los impactos de los campos de golf sobre la naturaleza, analizar los riesgos y oportunidades climáticos (como inundaciones, olas de calor o sequías) e identificar y clasificar los servicios ecosistémicos.
- Definición de un sistema homogéneo de indicadores, aplicable a todos los campos de golf, que permita medir la evolución del estado de la naturaleza a lo largo del tiempo.
- Diseño de medidas de mejora y conservación, orientadas a la optimización de los resultados de los indicadores definidos.
- Definición de procesos de seguimiento y modelos de reporte, que faciliten la monitorización y la comunicación de los resultados por parte de los campos de golf.



Resultados e impactos

- Se definieron 30 indicadores de seguimiento en materia de naturaleza, acompañados de fichas explicativas, que permitirán a la AECG recopilar, armonizar y comunicar de forma estructurada la información sobre biodiversidad procedente de sus miembros. Este sistema refuerza su capacidad para desarrollar acciones de comunicación basadas en datos sólidos, trazables y auditables.
- Asimismo, se propusieron más de 25 acciones de mejora, estructuradas en cuatro líneas de actuación: conservación, infraestructuras, gestión y gobernanza, y concienciación y sensibilización. Para cada acción se elaboró una ficha detallada que incluye su descripción, las tareas asociadas, el activo natural relacionado, el grado de prioridad y los indicadores vinculados.
- Finalmente, se entregó una guía completa que recoge las fases necesarias para la definición de un Plan de Acción para la Naturaleza, contribuyendo a dar respuesta a las necesidades del sector en materia de sostenibilidad.

Análisis de la contenedorización para el Ayuntamiento de La Coruña

Objetivo del proyecto

El Ayuntamiento de A Coruña es el responsable de la prestación y gestión de los servicios públicos esenciales, incluyendo la gestión de los residuos urbanos.

El actual marco de gestión de residuos municipales, junto con el contexto normativo en Galicia y en el propio municipio de A Coruña, exige incrementar la recogida selectiva y mejorar la capacidad de separación por fracciones.

En este contexto, resultaba necesario evaluar la relación entre el sistema actual de gestión de residuos y los requisitos establecidos por la normativa, con el objetivo de definir un nuevo modelo de contenedorización.

Metodología

El trabajo del proyecto incluyó las siguientes actividades:

- Análisis de tendencias en materia de contenedorización, incluyendo introducción conceptual, comparativa de la situación actual y evolución de modelos en el sector.
- Diagnóstico del sistema de contenedorización de residuos urbanos, que abarcó:
  - Identificación de fuentes de información relevantes.
  - Evaluación del modelo actual en diferentes áreas.
  - Identificación de las deficiencias frente a los requisitos de la Ley 7/2022.
- Identificación y evaluación de alternativas, incluyendo la selección de la alternativa óptima desde un punto de vista técnico y económico.
- Desarrollo de una herramienta de análisis, orientada al cálculo de costes y beneficios para cada uno de los escenarios considerados.



Resultados e impactos

Se realizaron 42 muestreos a lo largo de las 21 rutas de recogida de residuos urbanos del municipio, lo que permitió:

- Elaborar un inventario de contenedores por tipología de residuo, incluyendo su grado de llenado y estado de conservación.
- Identificar ineficiencias en el sistema, como contenedores infrautilizados, desbordamientos y zonas con sobreutilización o baja utilización.
- Definir una metodología de reubicación de contenedores, para optimizar su distribución entre zonas con baja ocupación y áreas saturadas.
- Desarrollar una herramienta de análisis de escenarios, que permite estimar costes y comparar alternativas de recogida.
- Definir 3 alternativas de contenedorización, evaluando su adecuación normativa y viabilidad de implementación.

Hoja de ruta de la transición energética para la descarbonización del Puerto de Avilés

Objetivo del proyecto

El ámbito de acción de la Autoridad Portuaria de Avilés (APA) abarca los dos puertos que forman parte de la ría de Avilés, en Asturias, España.

El objetivo del proyecto era definir una estrategia clara y estructurada para la implementación de proyectos de generación de energía renovable en los edificios e instalaciones portuarias, con el fin de abastecer a las instalaciones portuarias y, en su caso, vertir los excedentes a la red eléctrica.

Metodología

El proyecto servicios de consultoría y asistencia técnica para la elaboración de una hoja de ruta se estructura en las siguientes líneas de trabajo:

- Análisis preliminar de soluciones basadas en el autoconsumo o en comunidades energéticas locales, basadas en energías renovables.
- Definición de una propuesta conceptual del proyecto. Análisis de posibles sinergias y oportunidades de colaboración con otros agentes del área portuaria y sus alrededores.
- Identificación y análisis de los fondos de ayuda disponibles.
- Definición de medidas adicionales que deben desarrollarse, incluyendo el ahorro energético, económico y medioambiental, con especial atención a la reducción de las emisiones de CO_2.

Resultados e impactos

- Un análisis de la situación actual del puerto, centrado en el consumo energético, el espacio y la red eléctrica, junto con la identificación de posibles proyectos.
- Se han definido cinco proyectos conceptuales, entre los que se incluyen sistemas de almacenamiento en baterías e instalaciones fotovoltaicas, diseñados para alcanzar un autoconsumo superior al 50 %, con una generación energética prevista que supera los 1 000 MWh al año.
- Lista de actividades de cooperación y sinergias con los agentes identificados, basada en el estudio del ecosistema de actores del Puerto de Avilés y sus alrededores.
- Propuesta para acceder a fondos europeos, con un cuadro resumen de las subvenciones disponibles, los plazos de solicitud, los beneficiarios elegibles y los requisitos clave.
- Hoja de ruta consolidada que incluye toda la información del proyecto, las propuestas definidas y las medidas de ahorro energético y descarbonización.



Proyectos de reconstrucción en Ucrania

Objetivo del proyecto

La Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas (CEPE) es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas. Actúa como plataforma multilateral para promover la cooperación económica, la integración y el desarrollo sostenible en 56 países miembros de Europa, América del Norte y Asia.

En el contexto de la reconstrucción de las ciudades ucranianas, las organizaciones internacionales, las autoridades locales y los donantes necesitan una herramienta fiable y transparente para visualizar, coordinar y supervisar los proyectos de recuperación.

El objetivo del proyecto es desarrollar una plataforma basada en SIG que apoye a las ciudades ucranianas en la planificación estratégica, la reconstrucción de infraestructuras y la gobernanza transparente, garantizando que los esfuerzos de recuperación se basen en datos y sean inclusivos.

Solución digital

El proyecto consistió en el desarrollo de una solución digital con las siguientes características principales:

- El City Project Tracker se ha diseñado e implementado como una plataforma digital basada en SIG que integra mapas en 2D/3D, StoryMaps, paneles interactivos y una API.
- La solución permite visualizar los proyectos de reconstrucción, incluyendo su ubicación, avance, impacto urbano y situación financiera, y está integrada con fuentes oficiales y plataformas ucranianas e internacionales.
- Su enfoque modular y escalable, centrado en los donantes, las autoridades y los ciudadanos, garantiza la transparencia, la trazabilidad de las inversiones y una comunicación clara de los avances.



Resultados e impactos

- Se ha creado una plataforma para el seguimiento de la reconstrucción urbana, lo que ha mejorado considerablemente la transparencia y la confianza entre donantes, instituciones y ciudadanos.
- Se ha facilitado el acceso a información actualizada, la visualización del impacto de los proyectos en el territorio y un seguimiento claro de la asignación de fondos.
- Se ha establecido una base escalable para la gestión urbana integrada, ampliable a nuevas ciudades y funcionalidades avanzadas, lo que posiciona a la plataforma como un estándar digital para la recuperación, la planificación y la gobernanza urbanas.

Cadena de suministro sostenible

En cada uno de los países de la región se impulsa la introducción de elementos de sostenibilidad durante el proceso de compras (más detalle en la página 60).

En FY25, en España se mantuvo la revisión de criterios de sostenibilidad durante el proceso de homologación y rehomologación de proveedores, de los cuales el **59% de los proveedores** fueron evaluados bajo éstos.

Proveedores que impulsan la inclusión laboral

Como parte del proceso de homologación, también se evalúa la contribución a la inclusión laboral, identificando si los proveedores son Centros Especiales de Empleo o si forman parte de grupos que favorecen el cumplimiento de la normativa sobre derechos e inclusión social de las personas con discapacidad. **Durante FY25, el 3% de los proveedores homologados son Centros Especiales de Empleo** o forman parte de un grupo empresarial que contribuye al cumplimiento de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social (LGD), anteriormente LISMI.



NTT DATA fue reconocida por AERCE como la **primera empresa tecnológica** en España en obtener las certificaciones UNE 15896:2015 e ISO20400

Primer ciclo de auditorías presenciales

Durante julio a septiembre del 2025 se llevó a cabo el primer ciclo de auditorías presenciales a proveedores, donde un equipo de auditores de NTT DATA visitó a un primer grupo de proveedores seleccionados en base a su monto de facturación anual y su pertenencia a algún sector con alto impacto climático. Como parte del plan de auditoría, se evaluaron los ámbitos de: compromisos de sostenibilidad, social, medioambiental, gobernanza, protección de datos y compras.y todos los equipos participantes se mostraron abiertos a compartir e identificar áreas de mejora para contribuir con NTT DATA en la construcción de una cadena de valor más sostenible. En FY26 se preparará e implementará el segundo ciclo de auditorías en España.

People Positive

En NTT DATA, el desarrollo de las personas constituye un pilar estratégico clave dentro de nuestro enfoque People Positive, orientado a generar un impacto positivo en profesionales, clientes y sociedad.
Nuestra estrategia se centra en la creación de un entorno inclusivo, flexible y orientado al aprendizaje continuo, apoyado en políticas y prácticas que fomentan el desarrollo profesional, el bienestar, la equidad y la atracción y retención del talento



Dar forma a un mundo mejor para todas las personas, aplicando nuestras capacidades digitales para mejorar los medios de vida y contribuir a una sociedad inclusiva.

- Empresa centrada en las personas
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad
- Derechos Humanos
- Accesibilidad digital

	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	32,1%	32,98%	34,3%
% de mujeres ejecutivas	35%	33,71%	35%
% de mujeres Top ejecutivas	20%	17,11%	20%
% de personas con discapacidad	2%	1,54%	2%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	5%	8,8%	10%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	70%	94%	95%
% de profesionales formados en sostenibilidad	40%	12%	40%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.
Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.
Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Profesionales y su distribución

Los profesionales son el eje central de NTT DATA España. Durante FY25, España ha mantenido su crecimiento, alcanzando un total de 21.220 profesionales. A continuación, se presenta la distribución de la plantilla por género, grupo de edad y categoría profesional.

		FY25			FY24			FY23		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	28	132	160	22	114	136	22	102	124
	30-50	17	86	103	15	121	136	17	130	147
SENIOR MANAGER	> 50	49	106	155	34	90	124	29	74	103
	30-50	97	266	363	101	260	361	93	266	359
MANAGER	> 50	123	255	378	88	200	288	86	174	260
	30 – 50	770	1.418	2.188	784	1.491	2.275	771	1.528	2.299
	< 30	26	49	75	15	70	85	26	60	86
PROFESSIONAL	> 50	396	701	1.097	303	507	810	248	457	702
	30-50	2.653	4.831	7.484	2.491	4.366	6.857	2.393	4.203	6.596
	< 30	972	2.238	3.210	1.035	2.430	3.465	990	2.293	3.283
JUNIOR	> 50	287	145	432	326	131	367	232	128	360
	30-50	887	1.337	2.224	842	1.262	2.104	883	1.425	2.308
	< 30	693	2.654	3.347	685	2.630	3.315	736	3.094	3.830
***TOTAL**		6.999	14.221	21.220	**6.651**	**13.672**	**20.323**	**6.526**	**13.934**	**20.460**

*Existe una diferencia de 4 empleados entre el total de profesionales y el desglose por categoría profesional de las filas, debido a un error en el sistema que no permite visibilizar las categorías profesionales de estas personas.

Nota: La variación observada en los datos de FY25 se explica, en gran medida, por la integración de NTT Spain Intelligent Technologies and Services S.L.U. En consecuencia, la comparabilidad interanual con las cifras de FY24 y FY23 debe analizarse considerando este contexto.

4.312
becarios

145
becarios han pasado a plantilla

2.214
promociones internas

Contrataciones

La atracción de talento diverso y especializado es un pilar para el desarrollo de NTT DATA. La combinación de nuevos procesos de incorporación y programas de recomendación interna contribuye a construir equipos preparados para responder a los retos del futuro. A continuación, se presenta la distribución de las incorporaciones por género, grupo de edad y categoría profesional.

13,9%

profesionales contratados a partir de referencias internas



		FY25		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	4	10	14
	30-50	4	19	23
MANAGER	> 50	8	11	19
	30 – 50	51	105	156
	< 30	3	10	13
PROFESSIONAL	> 50	33	65	98
	30-50	277	529	806
	< 30	320	502	822
JUNIOR	> 50	33	28	61
	30-50	239	329	568
	< 30	389	1.227	1.616
TOTAL		1.362	2.835	4.197

Iniciativas para profesionales

A través de programas que impulsan el aprendizaje, el bienestar y el autoconocimiento, fortalecemos cinco pilares clave: mental, físico, social, profesional y financiero.

Bienestar mental

NTT DATA España impulsa la inteligencia emocional como una fortaleza clave para el desarrollo integral de las personas. Este ámbito se orienta al autoconocimiento, la gestión emocional y el equilibrio psicológico, a través de iniciativas como **cápsulas de mindfulness, guías de bienestar y programas de formación** enfocados en el desarrollo personal y la gestión emocional.



#energytalk

Bienestar físico

Se fomenta un entorno activo tanto dentro como fuera de la jornada laboral. Para ello, se pone a disposición **talleres sobre nutrición e higiene del sueño**, **sesiones de yoga, reconocimientos médicos y sesiones de fisioterapia.**



Fiesta de las familias

Bienestar profesional

Se impulsa un entorno de trabajo flexible que facilita el equilibrio entre la vida profesional y personal. Para ello, se han ofrecido **formaciones** orientadas a la gestión del tiempo, la organización del trabajo y la mejora del desempeño en entornos híbridos y remotos, junto con **recursos de desconexión digital.**

Bienestar social

El fortalecimiento de las relaciones personales y el sentimiento de pertenencia es una prioridad para NTT DATA España. En este sentido, destacan iniciativas como las **Energy Talks** con referentes externos en bienestar y los **Energyclubs**, que conectan a profesionales con intereses y aficiones comunes.

Asimismo, la compañía impulsó eventos corporativos que fomentaron la cohesión y el equilibrio entre la vida personal y profesional, como la **Fiesta de las Familias**, donde las oficinas abrieron sus puertas en Navidad para acoger a los familiares de los empleados y el **Summer Sound**, el festival anual que reunió a la plantilla en distintas ciudades para celebrar la llegada del verano en un entorno lúdico y participativo.



Summer Sound

Bienestar financiero

NTT DATA España pone a disposición de sus profesionales **seguros de vida y salud, planes de compensación flexible** (comida, transporte, guardería), **anticipos de nómina, acceso a un portal de descuentos y talleres de educación financiera** aplicada.

Formación

En FY25, NTT DATA España consolidó su apuesta por el desarrollo del talento con una sólida inversión* en formación, que alcanzó los 14,3 millones de euros y se tradujo en 435.427 horas formativas, con una media de 21 horas por profesional.

Este esfuerzo refleja la prioridad estratégica de la compañía en fortalecer las capacidades de sus equipos y acompañar la evolución del negocio en un entorno en constante transformación.

435.427 h

de formación

14.333.467 €

de inversión en formación*

21 h

De formación de media por profesional



*La inversión en formación no contempla la información de NTT Spain Intelligent Technologies and Services S.L.U debido al proceso de integración que está en marcha.

Iniciativas DEI

NTT DATA España crea un entorno inclusivo y diverso en el que todas las personas pueden desarrollarse plenamente, promoviendo la equidad de oportunidades y el reconocimiento del talento en toda su diversidad.

Inclusión sin etiquetas

Se construyen entornos donde cada persona puede desarrollarse con autenticidad, promoviendo la sensibilización, la formación continua y la participación activa en iniciativas que apoyan la diversidad LGTBIQA+.

La colaboración con REDI (Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI) se materializó en espacios como **mesas redondas** en las que se compartieron buenas prácticas para impulsar la diversidad en el ámbito empresarial, reforzando el compromiso con entornos inclusivos que fomentan la innovación y el aprendizaje conjunto.

Este enfoque se complementó con **acciones formativas** como programas de introducción y píldoras e-learning, en las que se abordaron conceptos clave sobre diversidad LGTBIQA+, su contexto histórico y legal, los retos existentes y el papel de las personas aliadas en la creación de espacios de trabajo respetuosos e inclusivos.



Participación mesa redonda junto con REDI

Diversity Talks

Durante el ejercicio, NTT DATA España promovió distintos espacios de diálogo y sensibilización orientados a reforzar una cultura inclusiva y visibilizar la diversidad desde diferentes perspectivas:

- En el ámbito de la discapacidad, se organizaron sesiones inspiracionales en colaboración con Fundación ONCE y Trainers Paralímpicos, incluyendo **charlas de deportistas paralímpicos y testimonios como el de Pablo Cifuentes**, que acercaron experiencias reales al entorno profesional en las que asistieron más de 140 participantes.
- En materia de salud y bienestar, se impartieron **sesiones centradas en el ciclo menstrual y la menopausia**, con un enfoque integral que abordó nutrición, psicología y entrenamiento en las distintas fases.
- Destaca también la iniciativa **The Parenthood Experience**, donde generaron espacios de acompañamiento a la parentalidad como momento vital clave, extendiendo el apoyo a madres, padres, equipos y personas con menores a cargo.



Ejemplos Diversity Talks

Talento femenino

Mediante programas estratégicos se fortalece la empleabilidad, el crecimiento profesional y la atracción de nuevas generaciones. Durante el FY25, destacan las siguientes iniciativas:

- **Woman Together**: espacio de desarrollo y *networking* que proporciona herramientas, *mentoring* y dinámicas colaborativas para impulsar la carrera profesional de las mujeres en la compañía.
- **Women Inspiring**: programa orientado a potenciar el talento femenino a través de formación especializada y el acompañamiento por parte de referentes, fomentando su desarrollo profesional y liderazgo.
- **STEM Girls Erasmus +**: proyecto europeo en el que NTT DATA participa como socio, promoviendo vocaciones tecnológicas en niñas y jóvenes mediante la colaboración entre el ámbito educativo y empresarial.
- **GirlUp Speed Mentoring**: iniciativa en colaboración con WE Gender Lab y Amazinglers que orienta a mujeres universitarias STEM en el inicio de su carrera profesional.
- **Women in Tech:** iniciativa en colaboración con universidades con el objetivo de acercar la tecnología a las estudiantes y fomentar el talento femenino en las carreras STEM.



Women in Tech



Women Inspiring



STEM Girls Erasmus+

Diversidad que impulsa innovación

Se promueve la comprensión y el desarrollo del talento neurodivergente como palanca clave para enriquecer los equipos y potenciar la innovación. Iniciativas como **formaciones en TEA, programas de sensibilización** y espacios como **mesas redondas** con Fundación Eurofirms han permitido acercar la neurodiversidad desde la experiencia de expertos y profesionales, impulsando entornos de trabajo más diversos, creativos y de alto rendimiento.



Programa sensibilización en neurodiversidad

Datos de impacto de NTT DATA España

En FY25, NTT DATA España continuó avanzando en su compromiso con el impacto positivo en la sociedad, dando continuidad a una agenda diversa de iniciativas que combinan inversión social, voluntariado corporativo, proyectos pro bono y donaciones no monetarias.

El ejercicio refleja este esfuerzo sostenido a través de los siguientes hitos:



PRO BONO

3 proyectos

10.135h invertidas

INICIATIVAS DE IMPACTO

27 iniciativas y convenios

1.879 personas voluntarias

DONACIONES MONETARIAS

20 donaciones

213.804 € donados

DONACIONES NO MONETARIAS

1800 kg de alimentos recolectados

12 artículos de mobiliario

50 dispositivos IT reacondicionados

>600 personas beneficiadas

Proyectos pro bono

En FY25, NTT DATA España ha desarrollado diversos proyectos pro bono orientados a generar impacto social y ambiental, poniendo sus capacidades al servicio de organizaciones e iniciativas que contribuyen al bienestar de la comunidad y al desarrollo sostenible.

AI4TEA

Fundació Assistencial MútuaTerrassa

Durante el ejercicio FY25, los profesionales de NTT DATA España han desarrollado el proyecto pro bono AI4ASD junto con la Fundació Mútua de Terrassa, enfocado en mejorar la atención a niños con TEA severo mediante el uso de biomarcadores fisiológicos, dispositivos IoT y modelos de inteligencia artificial.

Esta solución permite una detección más temprana y objetiva de anomalías conductuales, facilitando intervenciones más eficaces y una atención clínica basada en datos.

2.892 h invertidas

Talentismo GO!

TALENTISMO

Los profesionales de NTT DATA España han desarrollado para la entidad murciana Talentismo la aplicacion "**Talentismo GO!**" que permite asistir a personas con autismo en su proceso de inserción laboral.
La app permite llevar un control detallado de las tareas diarias de estas personas, ayudándoles a ganar mayor autonomía e independencia y contribuyendo a su integración socioeconómica.

2.083 h invertidas



Teaming

Teaming

Teaming es una plataforma de micro-donaciones cofundada por NTT DATA para fomentar la solidaridad y promover la transformación social. Para más información, consultar página 85.

Durante el ejercicio FY25, los profesionales de NTT DATA España han participado activamente mediante el desarrollo de proyectos pro bono. Entre las principales contribuciones destacan el rediseño de la página web de Teaming y el mantenimiento de la infraestructura *cloud* de la plataforma, entre otras actuaciones.

En total, se estima que se han dedicado **5.160 horas** a proyectos pro bono en colaboración con Teaming, reflejando el compromiso de la compañía y sus profesionales con el impacto social.

5.160 h invertidas

Iniciativas de impacto social

Global giving: Navidad NTT DATA España

Con la llegada del periodo navideño, las oficinas de España se prepararon para regalar solidaridad a todas las comunidades locales en las que estamos presentes, impulsando iniciativas en el marco de la campaña del Grupo NTT DATA Inc 'Global Giving', que fomentaron la inclusión, la colaboración y el apoyo a los colectivos más vulnerables.

Reyes Magos de Verdad

Es una iniciativa solidaria orientada a promover la inclusión social de colectivos vulnerables, como niños y personas mayores, en distintas provincias de España. A través de la participación de empleados, se entregaron regalos y se generaron espacios de encuentro que fortalecen la cohesión y el compromiso con la comunidad.

862
personas voluntarias

Mercadillos y Desayunos Solidarios

Como cada Navidad, NTT DATA España puso en marcha su iniciativa solidaria, esta vez en nueve de sus oficinas, para apoyar a distintas ONG locales. El programa incluyó **Mercadillos Solidarios** en las propias oficinas, donde las organizaciones ofrecían sus productos para financiar sus proyectos, junto con **Desayunos Solidarios** para recaudar fondos adicionales.

La campaña contó con la participación de unas 4.230 personas y las donaciones recaudadas se destinaron íntegramente a las actividades sociales de las organizaciones colaboradoras, entre las que se encuentran Apsa, Aspali, Asoka, Anda, Anilia, Asociación ADEMBI, Fundación Don Bosco, ASPACE Salamanca, Amica, ASPACE Sevilla, Autismo Sevilla, Divertina, Down Sevilla, Fundación SEHOP, Voluntariado Carmona, ASAPME, Animañicas, Fundación Down y Estelar.



Bingos Solidarios

Iniciativa de inclusión social organizada en Barcelona, Málaga, Valencia y Madrid. El evento contó con la participación de alrededor 1.280 participantes y lo recaudado se donó íntegramente a las ONG locales participantes para apoyar sus proyectos sociales.











Iniciativas de impacto social

Voluntariado Down España

NTT DATA España acogió en sus oficinas centrales de Madrid y por tercera vez consecutiva el Encuentro Nacional de Profesionales de Down España, apoyando además la organización y atención a los asistentes. El evento contó con la participación de más de **200 personas beneficiarias**. Las personas voluntarias colaboraron en tareas de acogida, acreditación y orientación, contribuyendo a que el evento se desarrollara de forma ágil, cercana y organizada, garantizando una experiencia positiva para todos los participantes



Back to School

Con el inicio del curso escolar, la campaña Back to School pretende apoyar a familias en situación de vulnerabilidad ante los gastos de material ocasionados por la vuelta al cole.

A través de aportaciones online, en FY25 se recaudaron fondos para que al menos **200 niños y jóvenes** cuenten con el material escolar necesario, facilitando así un inicio de curso con más oportunidades.



Sant Jordi solidario con Fundación Arrels

Colaboración con la Fundación Arrels en la elaboración de rosas con motivo de Sant Jordi, una iniciativa que permitió visibilizar la realidad de las personas sin hogar y apoyar su proceso de inclusión social, implicando a los participantes en una acción creativa con impacto directo en este colectivo.



Jornada inclusiva en Faunia

Participación en una jornada en Faunia junto a la Fundación Randstad y la Asociación Alenta, orientada a mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad intelectual y otros trastornos del desarrollo, promoviendo espacios de convivencia, ocio inclusivo e integración social.

Iniciativas de accesibilidad digital

>140 Personas voluntarias

NTT DATA impulsa iniciativas de accesibilidad digital orientadas a reducir la brecha tecnológica y fomentar la inclusión. A través de programas de voluntariado, la compañía promueve el desarrollo de habilidades digitales en colectivos diversos, desde personas mayores hasta jóvenes, contribuyendo a generar oportunidades, impulsar vocaciones STEAM y acercar la tecnología a quienes más lo necesitan.

Habilidades digitales para mayores

Se trata de un programa de voluntariado junto con la **Fundación Cáritas Barcelona** orientado a acompañar a personas mayores en situación de vulnerabilidad en el desarrollo de habilidades digitales básicas, a través de sesiones prácticas y cercanas. El objetivo es fomentar su autonomía digital de forma sencilla y cercana.

Impulso de vocaciones digitales

Voluntariado de la mano de **Junior Achievement** en el que **18 personas voluntarias** inspiraron a jóvenes y fomentaron sus habilidades digitales y vocaciones STEAM, promoviendo el papel de la mujer en tecnología. La iniciativa incluye formación inicial y materiales para impartir la actividad en el aula en colaboración con otros voluntarios

205 alumnos beneficiados

Inclusión digital para pacientes

Los voluntarios de NTT DATA España, colaboraron junto con **ASOTRAME** en A Coruña, para desarrollar un manual digital que facilita el uso de videollamadas a personas con enfermedades hematológicas, ayudando a combatir la soledad y mejorar su bienestar emocional mediante la conexión con su entorno, beneficiando a cerca de 40 personas.

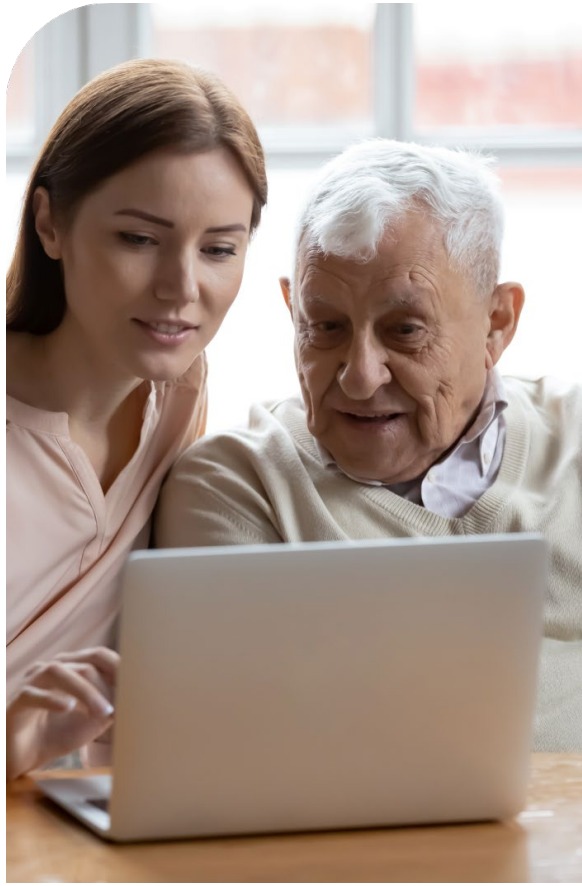
Taller de IA para FestiPEP

En noviembre, personas voluntarias de NTT DATA en colaboración con la **Fundación Pinardi**, una entidad comprometida con el apoyo a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad social, impartieron un taller de Inteligencia Artificial.

El taller estuvo dirigido a jóvenes con el fin de mejorar su empleabilidad y prepararlos con la IA como herramienta para su acceso al mercado laboral. El objetivo es orientarlos y fortalecer su confianza en un entorno práctico durante una jornada de mañana, donde los jóvenes son los protagonistas y la guía del voluntariado puede marcar una diferencia real en su futuro profesional. FestiPEP forma parte de la alianza Generation Unlimited España de UNICEF.

200 jóvenes beneficiados





Technovation Girls

Cada año, NTT DATA España impulsa su participación en Technovation Girls, la mayor competición internacional de desarrollo de aplicaciones informáticas con impacto social y/o medioambiental.

Se trata de un programa de la **ONG Technovation** que tiene como objetivo el inspirar y capacitar a niñas y jóvenes de entre 8 y 18 años para que se conviertan en las profesionales de los campos STEAM que ayudarán a resolver los problemas del futuro. A lo largo de 12 semanas, las niñas aprenden, en equipos y bajo la dirección de mentores y mentoras, a codificar y crear una aplicación móvil que resuelva un problema de su entorno. Además de los mentores y mentoras, en NTT DATA participan voluntarios para impartir talleres a los equipos de niñas. Este año 3 equipos, dos de Madrid y uno de Sevilla han pasado a semifinalistas mundiales, además el equipo de Murcia en su competición regional recibió el premio al mejor proyecto de tecnología.

700 Horas dedicadas a los proyectos

26 personas voluntarias en roles de mentoría y talleres

29 niñas mentoradas

7 equipos presentados

Programa Púlsar

Las oficinas de Madrid y Barcelona volvieron a abrir sus puertas a las nuevas mentoras voluntarias para inspirar y guiar a adolescentes de entornos vulnerables en su desarrollo profesional y personal.

El programa proporciona a las chicas herramientas, experiencias y capacitación para completar la educación superior, a la vez que fomenta su desarrollo profesional.

89 personas voluntarias

55 chicas mentoradas





Mujeres en las áreas tecnológicas

Iniciativa en la que **3 personas voluntarias** comparten su trayectoria profesional con alumnado de ESO, mostrando la diversidad de caminos y oportunidades en el ámbito tecnológico. El objetivo es visibilizar el talento femenino, fomentar vocaciones STEAM y promover la igualdad en el sector.

Iniciativas de impacto ambiental

>200 Personas voluntarias totales

Cleanup Day: Acciones de limpieza y conservación

En septiembre, en el marco de la campaña global de NTT DATA Inc. “Cleanup Day”, con motivo del Día Mundial de la Limpieza, se desarrollaron diversas acciones de conservación ambiental:

- Organización de iniciativas en siete provincias, movilizando a empleados en actividades de sensibilización y cuidado del entorno en colaboración con SEO/BirdLife y Ecoembes, a través del proyecto Libera, para la recogida de residuos en playas y riberas próximas a distintas oficinas.
- Desarrollo de jornadas de limpieza en las costas de Arteixo, junto a la Fundación Randstad y la Asociación Apem.
- Actuación en el río Manzanares (Madrid), en colaboración con la Fundación Vida Sostenible.



144 personas voluntarias

Reforestación

En Diciembre 2025, NTT DATA impulsó dos actividades de reforestación con impacto ambiental positivo: una en el monte Orgegia (Alicante), en colaboración con ‘Alicante Renace’, y otra en la zona del río Turia, en colaboración con ‘Interpreta y Educa.



105 personas voluntarias

Donaciones monetarias

Este FY25, NTT DATA España ha donado **213.804 €** a 20 fundaciones benéficas. A continuación, se muestran las causas de algunas de las entidades beneficiarias:

Mútua Terrasa

Ofrece asistencia de salud a través de la actividad hospitalaria y de atención primaria proporcionando cobertura sanitaria en Cataluña.

Fundación Teatro Real

Impulso a la actividad cultural y al acceso a las artes escénicas, fomentando la difusión de la música y el patrimonio cultural.

Fundación Privada Prevent

Contribución a iniciativas centradas en la inclusión laboral y la integración de personas con discapacidad en el entorno profesional.

Fundación BCD

Apoyo a proyectos dedicados a fomentar y a promover el diseño industrial como herramienta para el desarrollo sostenible y el bienestar social.

Fundación Transforma España

Fundación que busca generar conocimiento y talento en términos sociales, económicos y empresariales.

Universidad Castilla-La Mancha

Impulso a la educación superior y a iniciativas formativas que refuerzan la empleabilidad y el desarrollo profesional.

Universitat Politècnica de València

Apoyo a la formación académica y al desarrollo de talento en ámbitos tecnológicos e innovadores.

Fundación Teaming

Microdonaciones para apoyar causas sociales y proyectos de impacto colectivo.

Donaciones no monetarias

En FY25, NTT DATA España ha llevado a cabo diversas campañas de donación en especie para apoyar a las comunidades en las que opera y fomentar la economía circular, incluyendo iniciativas de recogida de alimentos, donación de muebles y diferentes campañas de donación de sangre.

Donación de sangre

En FY25, se organizaron tres campañas de donación de sangre en las oficinas de Barcelona, dos en Madrid y una en Sevilla, en coordinación con el **Banc de Sang i Teixits** de Catalunya y con **Cruz Roja**.

Estas iniciativas contribuyen a garantizar el suministro de sangre necesario para atender a pacientes que requieren transfusiones en diversos contextos médicos.

232 personas voluntarias

609 personas beneficiadas





Recogida de alimentos

La iniciativa, en colaboración con **Banco de Alimentos**, se llevó a cabo en las oficinas de Sevilla y Madrid, con el objetivo de apoyar a personas y familias en situación de vulnerabilidad y contribuir a cubrir necesidades básicas de alimentación.





1.820. Kg. de comida

12 personas voluntarias

Donación de mobiliario

Impulsando la reutilización y el impacto social, NTT DATA España pone a disposición de entidades sin ánimo de lucro el mobiliario excedente. En FY25, la oficina Novus en Madrid donó 12 piezas de mobiliario al **Banco de Alimentos**, dando una segunda vida y contribuyendo al apoyo de comunidades en situación de vulnerabilidad

12 piezas donadas

Patrocinios y convenios de colaboración con impacto social

Maratón de Madrid

Un año más, abril fue el mes en el que **NTT DATA España** se unió a la Zurich Rock'n Roll Running Series, pero este año lo hizo como partner tecnológico de la carrera desarrollando una aplicación web que gracias a la IA permitió a los corredores conocer sus ritmos óptimos para alcanzar sus objetivos. Así, desde NTT DATA pusimos la tecnología al servicio los participantes. No fue esa la única novedad que nos trajo la Maratón de Madrid. El día 27, las calles de la capital española acogieron a los ya tradicionales runners y voluntarios de la compañía que nos representan cada año, pero esta vez, eran compañeros de NTT DATA procedentes de Estados Unidos de América, Latinoamérica, Portugal y varias ciudades de España. El objetivo, vivir una experiencia única que empezamos hace más de una década.

El incansable Team Espada y los más de **250 corredores de NTT DATA** que este año se unieron a nuestras filas, nos inspiraron un año más con su esfuerzo y capacidad de superación. Además, **123 personas voluntarias** de la compañía colaboraron montando y gestionando las mesas de nuestro punto de avituallamiento en el kilómetro 15, que hidrató a más de 45.000 runners, y esperó la llegada de nuestro compañero Carlos y su Team Espada en su camino hacia la meta de la maratón. Un camino que Carlos recorre desde 2013 y que sigue y seguirá sumando kilómetros para demostrar que Juntos Logramos Retos Imposibles y que el poder de la determinación puede marcar la diferencia.





Torneo de pádel solidario

NTT DATA España patrocinó el V torneo organizado por SAMO, contribuyendo a la recaudación de fondos para programas deportivos dirigidos a personas con discapacidad o enfermedad mental, reforzando el compromiso con la salud mental y contando con la participación de 500 participantes y **15 personas voluntarias**.

VII Carrera Solidaria por el autismo

NTT DATA España fue patrocinadora de la VII Carrera Solidaria por el Autismo (#PasosPorElAutismo), un evento que reunió a más de 2.000 personas para sensibilizar y apoyar a personas con autismo y sus familias, en el que participaron **10 personas voluntarias.**



Tus kilómetros nos dan Vida

Iniciativa solidaria para la Fundación SEHOP orientada a apoyar la investigación en oncología pediátrica y mejorar la atención a menores con cáncer.

La participación se articula a través de dos vías: formando parte de la carrera solidaria o mediante aportaciones económicas a través del “dorsal 0”. Los fondos recaudados se destinan íntegramente a la Fundación. En esta edición, la iniciativa contó con la implicación de **44 personas voluntarias** que participaron activamente en la carrera, reforzando el compromiso social de NTT DATA con esta causa.





Fundación NTT DATA España

>100 Personas voluntarias totales

NTT DATA eAwards

Reconocimiento internacional dirigido a emprendedores con proyectos innovadores, escalables y sostenibles que utilizan la tecnología para generar impacto social y medioambiental.

En el 2025 la final España se realizó en la ciudad de Valencia. El ganador recibió un premio de 10.000 euros y un pase a la final global, donde los finalistas de los 9 países participantes compiten por premio de 100.000 dólares y mentoría especializada.

El evento contó con la participación autoridades de la Comunidad Valenciana y directivos de NTT DATA, reforzando la esencia de los premios eAwards España, que impulsan el reconocimiento nacional e internacional de emprendedores que con proyectos innovadores, escalables y sostenibles ponen la tecnología al servicio de la sociedad.

El proyecto ganador, **Proteckthor**, consiste en una cinta protectora que reduce hasta en un 93% el daño cerebral provocado por los golpes de cabeza en el fútbol. Representó a España en la final internacional celebrada en Lima (Perú).

105 personas voluntarias

458 h de voluntariado

477 personas inscritas

Olimpiadas Internacionales de Tecnología

Iniciativa que promueve el acercamiento de niños y niñas al ámbito tecnológico, impulsando su rol como creadores y no solo como usuarios.

En el 2025 se impulsó un nuevo foco dirigido a:

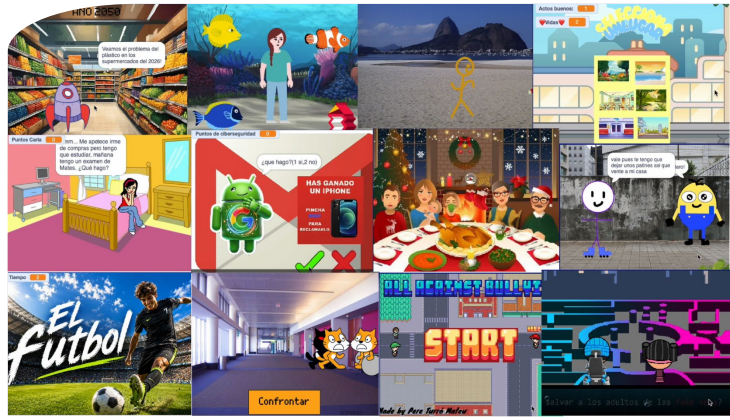
- Desarrollar el pensamiento crítico, la curiosidad, la creatividad y la perseverancia.
- Fomentar el uso responsable de herramientas digitales para dar forma a lo que imaginan.
- Acercar a los menores a la tecnología como creadores, no sólo como consumidores.
- Desarrollar sus capacidades y destrezas con foco en lo que de verdad impulsa su futuro.

NTT DATA España fomentó la participación de menores de toda España, a través de Comunidades Autónomas como Madrid y Cantabria y otras asociaciones.

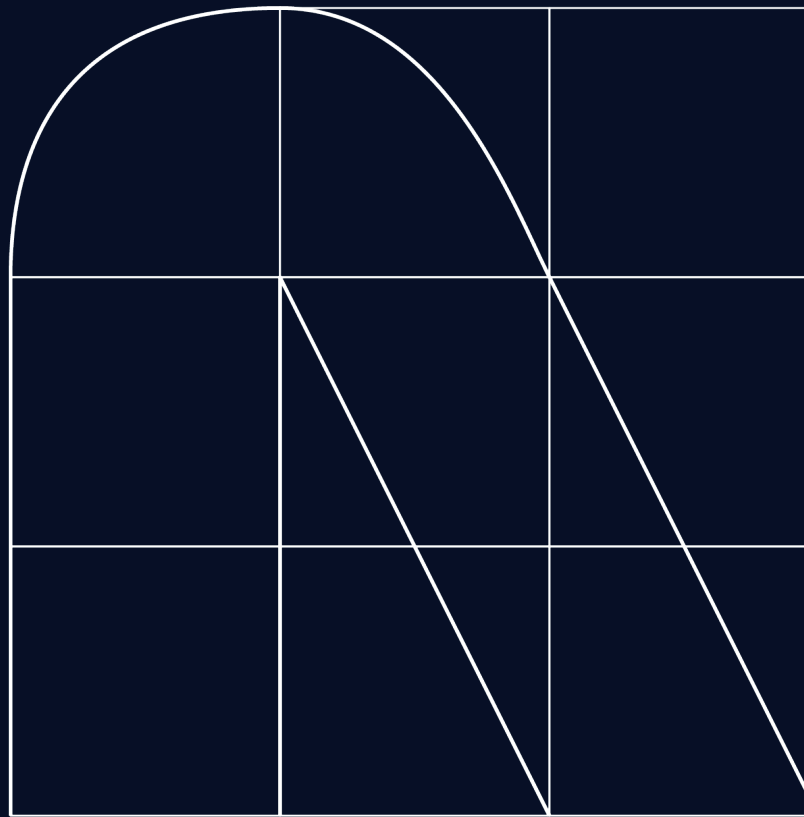
13 personas voluntarias

3.473 menores incritos

156h invertidas



Grecia



NTT DATA Grecia

NTT DATA Grecia inició sus actividades en 2022 con el objetivo de reforzar las capacidades internacionales del Grupo y contribuir a la transformación digital del país. Desde su sede central en Atenas, la empresa ha experimentado un rápido crecimiento, consolidándose como un centro de referencia para el talento tecnológico local.

La organización desarrolla proyectos para clientes internacionales y organizaciones multilaterales, combinando la experiencia global de NTT DATA con el potencial del ecosistema tecnológico griego. A través de servicios de consultoría, desarrollo de software, *cloud*, ciberseguridad, análisis de datos e inteligencia artificial, NTT DATA Grecia contribuye a acelerar la innovación, fomentar el desarrollo del talento y generar un impacto positivo tanto en la economía del país como en la prestación de servicios digitales a nivel internacional.



90

profesionales

1

oficina en Atenas

Indicadores clave de sostenibilidad para Grecia

Planet Positive

	FY24	Objetivo FY25	**FY25**	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	248	235	**163**	160
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	2,56	2.42	**1,81**	1,77
% energía renovable	0	83%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,83	0,81	**0,37**	0,36

Prosperity Positive

	FY24	Objetivo FY25	**FY25**	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	31,25%	32%	**31%**	30%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	68%	90%	**91,1%**	95%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	ND	90%	**96%**	97%

People Positive

	FY24	Objetivo FY25	**FY25**	FY26
% de mujeres en plantilla	25,77%	35%	**40%**	49%
% de mujeres ejecutivas	1%	35%	**0**	35%
% de mujeres Top ejecutivas	0	20%	**0**	20%
% de personas con discapacidad	0	0,5%	**0**	8%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	0	1%	**0**	1%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	68,4%	75%	**100%**	100%
% de profesionales formados en sostenibilidad	-	40%	**11%**	20%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Planet Positive

Planet positive constituye el pilar ambiental de la estrategia de sostenibilidad de **NTT DATA**, a través del cual la compañía refuerza su compromiso con la gestión responsable del entorno, integrando innovación y criterios ambientales en la toma de decisiones para minimizar los impactos negativos de su actividad.



Dar ejemplo para transformar industrias de forma positiva, innovando servicios y soluciones que regeneren nuestro planeta.

- Cambio climático
- Circularidad
- Gestión del agua

	FY24	Objetivo FY25	**FY25**	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	248	235	**163**	160
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	2,56	2.42	**1,81**	1,77
% energía renovable	0	83%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,83	0,81	**0,37**	0,36

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Huella de carbono Grecia FY25

El análisis de la huella de carbono correspondiente a FY25 ha permitido identificar las áreas con mayor potencial de reducción de emisiones, orientando la hoja de ruta de descarbonización de la compañía hacia aquellas fuentes con mayor impacto. En línea con este enfoque, las principales iniciativas se centrarán en la gestión de las emisiones derivadas de la compra de bienes y servicios (categoría 1), los viajes de negocios de los profesionales (categoría 6), y los desplazamientos de los profesionales a sus centros de trabajo y teletrabajo (categoría 7), complementadas por el mantenimiento de una estrategia de aprovisionamiento de electricidad renovable. Estas actuaciones reforzarán el avance de **NTT DATA** hacia el cumplimiento de sus objetivos de Net Zero.

Alcance1: 0,00% tCO_2e
emisiones directas

Grecia no dispone de fuentes de emisiones de alcance 1.

Alcance 2: 0,00% tCO_2e
emisiones indirectas energía adquirida

Gracias al consumo de energía eléctrica renovable del 100%.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 100% tCO_2e

Desplazamientos — 38,15% tCO_2e

- Viajes de negocios
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo

Actividades relacionadas con el combustible y la energía adquiridos — 2,87% tCO_2e

Cadena de suministro — 58,98% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

GRECIA	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**0**	**0**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	-	-	tCO2e
Combustión móvil	-	-	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	0	0	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**0**	**12**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	0	12	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**163**	**162**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	96	96	tCO2e
2. Bienes de capital	0	0	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	5	4	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	0	0	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	33	33	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	29	29	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	0	0	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	0	0	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**163**	**174**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**1,81**	**1,93**	**tCO2e/profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos

1,81
tCO_2e/empleado

12
tCO_2e reducidas

Consumo energético

Grecia durante FY25 ha tomado medidas para reducir su huella de carbono mediante la compra del 100% energía eléctrica renovable a través de Certificados de Atributos Energéticos (CAE).

Cuando un CAE se retira, el registro emisor lo elimina permanentemente de la circulación. Este retiro es el acto que transfiere los beneficios ambientales de la generación renovable al comprador, garantizando que este pueda reclamar legítimamente los atributos asociados. Dado que el certificado ya no es negociable después del retiro, ninguna otra parte puede usarlo para hacer la misma reclamación; esto evita la doble contabilización y garantiza la integridad del consumo de energía renovable reportado.

Bajo un enfoque market-based, esta estrategia ha contribuido a reducir las emisiones en 11 tCO_2e, reforzando la reducción de la huella de carbono asociada al consumo eléctrico.

.

100%
Energía eléctrica renovable

11
tCO2e reducidas

GRECIA	FY24	FY25	Unidades	% Variación
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	**56**	**0**	**MWh**	**-100%**
Gas Natural	-	-	MWh	-
Diesel	-	-	MWh	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	40	0	MWh	-100%
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	16	-	MWh	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	**0**	**40**	**MWh**	**100%**
Electricidad comprada de fuentes renovables	0	40	MWh	100%
Consumo de electricidad autogenerada	-	-	MWh	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	**0**	**100**	**%**	**100%**
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	0	100	%	100%
Consumo total de energía	**56**	**40**	**MWh**	**-29%**
KPI de consumo total de energía	**0,58**	**0,44**	**MWh/profesional**	**-24%**
KPI de consumo total de energía	**0,06**	**0,04**	**MWh/m2**	**-29%**

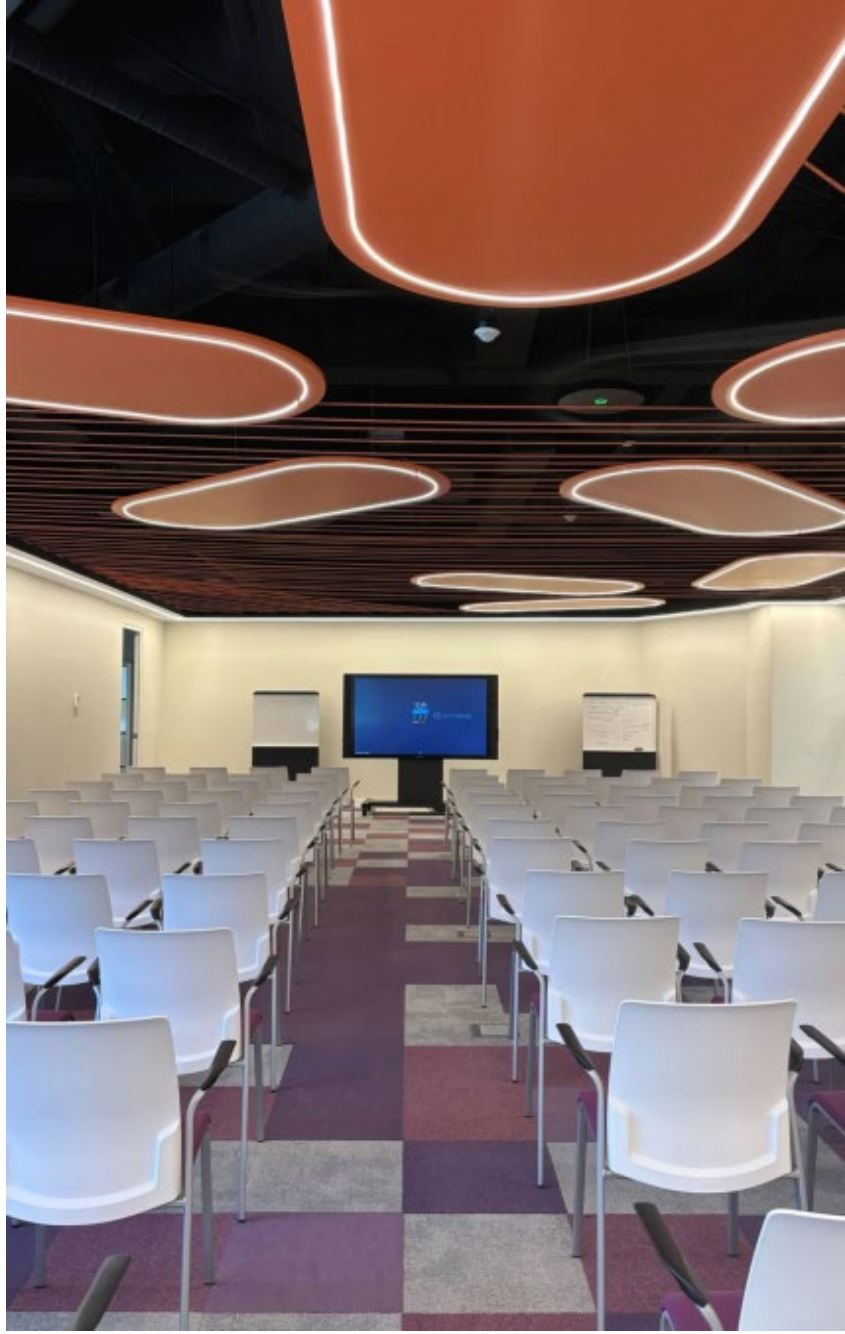
Consumo de agua

Dada la naturaleza de su modelo de negocio, centrado principalmente en la prestación de servicios de IT, el consumo de agua no constituye uno de los vectores ambientales con impactos ambientales más significativos para **NTT DATA**. No obstante, la compañía mantiene una gestión responsable de este recurso, promoviendo iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia hídrica en sus operaciones.

En FY25, el 100% del agua consumida en las oficinas de **NTT DATA** en Grecia procedió de las redes locales de abastecimiento.

Aunque el impacto directo asociado al uso del agua es limitado en comparación con otras categorías ambientales, **NTT DATA** continúa impulsando medidas de optimización dentro de su estrategia de gestión de edificios e instalaciones. En este sentido, los equipos de Real Estate desarrollan actuaciones orientadas a reducir el consumo y fomentar un uso más eficiente del recurso, mediante la incorporación de soluciones de ahorro en oficinas y centros de trabajo.

GRECIA	Unidades	FY24	FY25	% Variación
Consumo de agua	m3	184	134	-27%
Total consumo de agua por profesional	**m3/profesional**	**1,90**	**1,49**	**-22%**



Iniciativas de economía circular y gestión medioambiental

Grecia sigue avanzando en su camino hacia el *net zero* mediante iniciativas centradas en la energía, la eficiencia hídrica y la economía circular.

Sensibilización sobre la eficiencia energética y el ahorro de agua en las oficinas

Durante el FY25, NTT DATA Grecia promovió acciones prácticas de sensibilización para reducir el consumo de agua y energía en la oficina.

Se colocaron carteles recordatorios cerca de los lavabos de las cocinas y los aseos, animando a los empleados a cerrar bien los grifos y a utilizar solo el agua necesaria. Las comunicaciones internas también reforzaron el uso responsable de la energía fuera del horario laboral, especialmente en lo que respecta a la iluminación, el aire acondicionado y la calefacción.

Sistema de reciclaje y separación de residuos en la oficina

Como parte de su Sistema de Gestión Medioambiental, NTT DATA Grecia ha reforzado la separación de residuos en toda la oficina. Se han colocado papeleras y puntos de recogida claramente señalizados en las zonas comunes y en los espacios de trabajo para separar los materiales reciclables, los residuos orgánicos y los RAEE, incluidos los pequeños dispositivos electrónicos. Esto contribuye a que el reciclaje sea más fácil, más visible y esté mejor integrado en las rutinas diarias de la oficina.



Punto de recogida de pilas

También se han habilitado puntos de recogida específicos en las oficinas para pilas domésticas y de aparatos usados. Esta medida favorece la eliminación adecuada de los residuos peligrosos y contribuye a evitar que las pilas acaben en los vertederos, canalizándolas hacia el flujo de residuos adecuado.

Prosperity Positive

Prosperity Positive representa nuestra forma de crecer generando confianza, valor y progreso sostenible. Como segundo eje de nuestra estrategia de sostenibilidad, refleja el compromiso de NTT DATA con una gestión empresarial basada en la integridad, la ética, la innovación responsable y la transparencia.



	FY24	Objetivo FY25	**FY25**	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	31,25%	32%	**31%**	30%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	68%	90%	**91,1%** 🟢	95%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	ND	90%	**96%** 🟢	97%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Certificaciones

Las certificaciones obtenidas por NTT DATA demuestran nuestro compromiso con la mejora continua en áreas clave como la calidad y los sistemas de gestión.

Top Employer

Reconocimiento que acredita la excelencia en las prácticas de gestión de talento y entorno laboral.

ISO 9001 – Certificación de la Calidad de los Sistemas de Gestión

Garantiza una calidad de servicio constante y una mejora continua de los procesos.

ISO 27001 – Certificación de los Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información

Garantiza la protección de los activos de información y las mejores prácticas de ciberseguridad.

ISO 42001 – Gestión de la Inteligencia Artificial

Estándar para la gestión responsable de sistemas de inteligencia artificial, incluyendo gobernanza, control y mejora continua.



People Positive

En NTT DATA, el desarrollo de las personas constituye un pilar estratégico clave dentro de nuestro enfoque People Positive, orientado a generar un impacto positivo en profesionales, clientes y sociedad.

Nuestra estrategia se centra en la creación de un entorno inclusivo, flexible y orientado al aprendizaje continuo, apoyado en políticas y prácticas que fomentan el desarrollo profesional, el bienestar, la equidad y la atracción y retención del talento.



Dar forma a un mundo mejor para todas las personas, aplicando nuestras capacidades digitales para mejorar los medios de vida y contribuir a una sociedad inclusiva.

- Empresa centrada en las personas
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad
- Derechos Humanos
- Accesibilidad digital

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	25,77%	35%	40%	49%
% de mujeres ejecutivas	1%	35%	0	35%
% de mujeres Top ejecutivas	0	20%	0	20%
% de personas con discapacidad	0	0,5%	0	8%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	0	1%	0	1%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	68,4%	75%	100%	100%
% de profesionales formados en sostenibilidad	-	40%	11%	20%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Profesionales y su distribución

En NTT DATA, el talento es la fuerza motriz detrás de la transformación. Promover la integración continua de talento joven y multigeneracional, fomentar el aprendizaje permanente y fomentar el crecimiento interno nos permite construir equipos diversos que generan innovación, empleo de calidad y un impacto positivo en la sociedad. La siguiente tabla muestra cómo han evolucionado nuestros equipos a lo largo de los años fiscales 23, 24 y 25, reflejando la diversidad de nuestra plantilla por género, grupo de edad y categoría profesional.

		FY25			FY24			FY23		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	1	1	0	0	0	0	1	1
	30-50	0	1	1	0	1	1	0	1	1
SENIOR MANAGER	> 50	0	2	2	0	0	0	0	1	1
	30-50	0	5	5	0	2	2	0	2	2
MANAGER	> 50	0	0	0	0	3	3	0	2	2
	30 – 50	0	0	0	1	5	6	0	8	8
PROFESSIONAL	> 50	0	3	3	0	2	2	0	1	1
	30-50	21	34	55	17	45	62	18	49	67
	< 30	6	2	8	2	8	10	3	12	15
JUNIOR	30-50	6	2	8	3	3	6	3	3	6
	< 30	3	4	7	2	3	5	3	2	5
TOTAL GRECIA		**36**	**54**	**90**	**25**	**72**	**97**	**27**	**81**	**108**

Contrataciones

Atraer talento diverso y especializado es una piedra angular del desarrollo de NTT DATA. La siguiente tabla presenta datos de contratación del año fiscal 2025, con un desglose por género, grupo de edad y categoría profesional.

		FY25		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
MANAGER	30-50		1	1
PROFESSIONAL	30-50	7	3	10
	< 30	4	4	8
JUNIOR	30-50	4	1	5
	< 30	2	2	4
TOTAL GRECIA		**17**	**11**	**28**



Formación

Durante el año fiscal 25, NTT DATA Grecia mantuvo su compromiso con el desarrollo continuo del talento, destinando 37.577 € a la formación y alcanzando un total de 1.483 horas de formación. Esta inversión refleja el compromiso de la empresa con el fortalecimiento de las capacidades técnicas, digitales y transversales de sus profesionales, en un contexto marcado por la evolución de las necesidades empresariales y la consolidación de nuevas metodologías de reporte.

1.483 h

de formación

16 h

formación media por profesional

37.577 €

inversión en formación



Iniciativas para profesionales

NTT DATA Grecia promueve, a través de iniciativas internas, una experiencia de los profesionales centrada en el bienestar y la conexión.

Salud mental y bienestar emocional

Durante el FY25, la salud mental y el bienestar emocional continuaron promoviéndose a través de “Our Ways: The Wellbeing Corner", un *SharePoint* que centraliza los recursos de bienestar para los empleados. La página incluye consejos de formación online, consejos prácticos de bienestar, acceso a la plataforma *OpenUp* y datos de contacto de los miembros del equipo de People disponibles para escuchar y apoyar a los empleados.

A través de *OpenUp*, los empleados podían acceder a apoyo psicológico profesional y talleres relacionados con el bienestar mental.

24/7

Apoyo a profesionales



Equilibrio entre vida laboral y personal

Los profesionales pueden beneficiarse de programas de trabajo remoto, horarios adaptativos y 5 días extras de permiso remunerado, esto último para profesionales que llevan más de 6 meses trabajando en la empresa.

5

Días de vacaciones extra

Seguro médico privado

Como parte de sus beneficios de salud y bienestar, NTT DATA Grecia ofrece a sus empleados un seguro médico privado a través de Allianz, incluyendo cobertura para dependientes. Este beneficio apoya tanto la salud física como mental facilitando el acceso a los servicios de salud y proporcionando protección adicional a los empleados y sus familias.

100%

de profesionales

Iniciativas DEI

Durante el FY25, NTT DATA Grecia continuó promoviendo la Diversidad, la Equidad y la Inclusión mediante iniciativas destinadas a aumentar la concienciación, fomentar comportamientos inclusivos y fortalecer el diálogo en toda la organización.

Mesa redonda de Mujeres en Liderazgo

Creación de un espacio para el diálogo abierto sobre las barreras que pueden afectar la progresión profesional de las mujeres y el acceso a oportunidades de liderazgo. A través de la conversación con líderes y aliados, la iniciativa tenía como objetivo fortalecer la concienciación, promover la responsabilidad compartida e identificar formas de apoyar una cadena de liderazgo más equitativa.

3

speakers



Entrevistas de visión de DE&I

Estos proporcionaron un espacio cualitativo de escucha con ejecutivos y líderes para comprender mejor las barreras estructurales relacionadas con la inclusión, el progreso y la comunicación. La iniciativa apoya un enfoque más basado en la evidencia, adaptando los conocimientos de liderazgo en oportunidades de mejora y en prácticas organizativas más inclusivas.

Campañas de concienciación

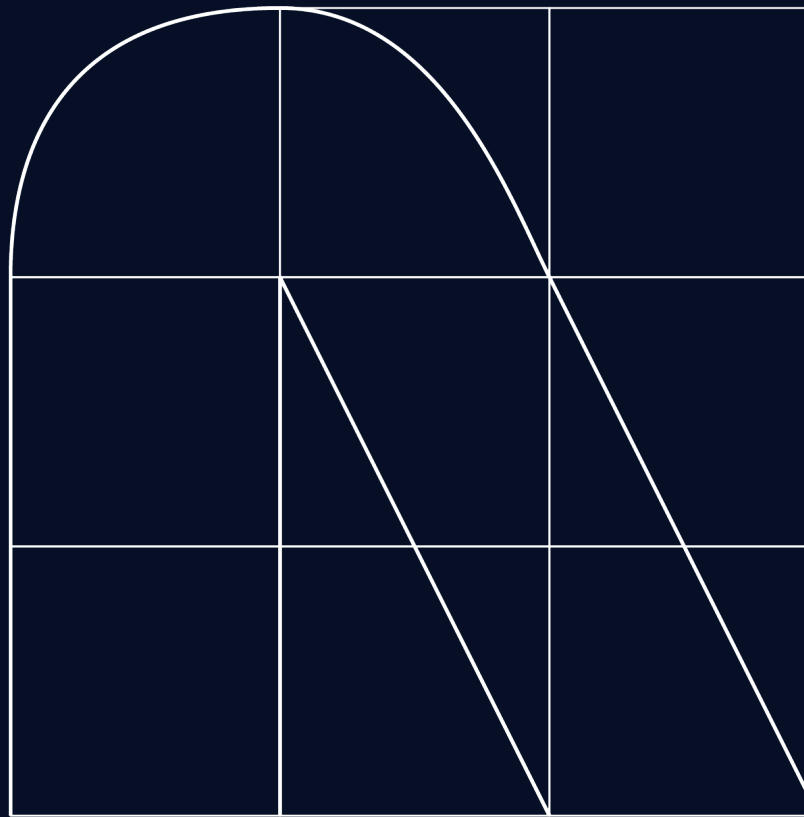
Se han promovido diferentes campañas internas de concienciación para reforzar una cultura más inclusiva, consciente y respetuosa en temas como el sesgo inconsciente, la neurodiversidad y la diversidad lingüística, a través de comunicaciones internas, contenidos prácticos e iniciativas participativas. En conjunto, las campañas buscaron ayudar a los profesionales a reconocer conductas excluyentes, cuestionar estereotipos y valorar la singularidad de cada persona.

6

Campañas



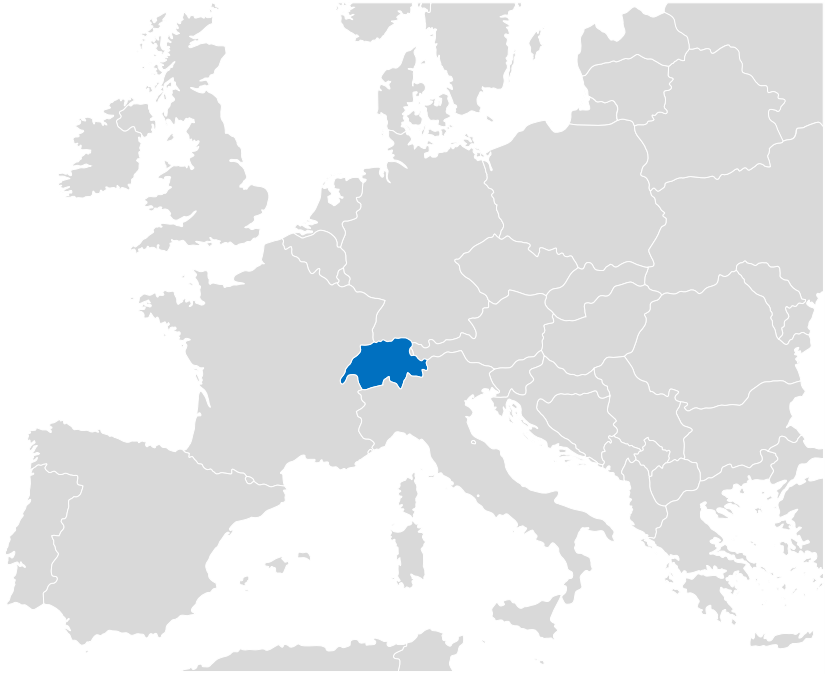
Suiza



NTT DATA Suiza

NTT DATA Suiza presta apoyo a las organizaciones en uno de los mercados más avanzados e impulsados por la innovación de Europa, ayudándolas a afrontar los complejos retos de la transformación digital al tiempo que les aporta un valor empresarial sostenible. Con una sólida presencia local y acceso a la experiencia global del Grupo NTT DATA, la empresa combina un profundo conocimiento del sector con tecnología de vanguardia para prestar servicio a clientes de sectores como los servicios financieros*, life sciences*, manufactura y el sector público.

Al operar en un entorno empresarial en el que la calidad, la fiabilidad y la innovación son esenciales, NTT DATA Suiza se centra en establecer colaboraciones a largo plazo basadas en la confianza y la colaboración. Al combinar la excelencia tecnológica con un enfoque centrado en el cliente, la empresa ayuda a las organizaciones a reforzar su resiliencia, aprovechar nuevas oportunidades e impulsar un crecimiento sostenible en una economía cada vez más digital.



25
profesionales

1
oficina en Ginebra

+44 M€ en facturacion anual

Indicadores clave de sostenibilidad para Suiza

Planet Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	72	70	**3.101**	3.040
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	4	3,88	**124,03**	121,60
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	3,14	3,05	**1,29**	1,27

Prosperity Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	7%	50%	**16%**	10%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	13,33%	90%	**36%**	90%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	ND	90%	**92%**	95%

People Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	33%	35%	**28%**	40%
% de mujeres ejecutivas	11%	35%	**33,3%**	35%
% de mujeres Top ejecutivas	0	20%	**0**	35%
% de personas con discapacidad	0	1%	**0**	1%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	0	17%	**0**	5%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	0%	80%	**100%**	100%
% de profesionales formados en sostenibilidad	-	40%	**4%**	40%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Planet Positive

Planet positive constituye el pilar ambiental de la estrategia de sostenibilidad de **NTT DATA**, a través del cual la compañía refuerza su compromiso con la gestión responsable del entorno, integrando innovación y criterios ambientales en la toma de decisiones para minimizar los impactos negativos de su actividad.



Dar ejemplo para transformar industrias de forma positiva, innovando servicios y soluciones que regeneren nuestro planeta.

- Cambio climático
- Circularidad
- Gestión del agua

	FY24	*Objetivo FY25*	***FY25***	*FY26*
Huella de carbono total (tCO2e)	72	70	**3.101**	3.040
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	4	3,88	**124,03**	121,60
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	3,14	3,05	**1,29**	1,27

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Huella de carbono Suiza FY25

El análisis de la huella de carbono correspondiente a FY25 ha permitido identificar las áreas con mayor potencial de reducción de emisiones, orientando la hoja de ruta de descarbonización de la compañía hacia aquellas fuentes con mayor impacto. En línea con este enfoque, las principales iniciativas se centrarán en la gestión de las emisiones derivadas de la compra de bienes y servicios (categoría 1). Estas actuaciones reforzarán el avance de **NTT DATA** hacia el cumplimiento de sus objetivos de Net Zero.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 100% tCO_2e

Desplazamientos — 98,55% tCO_2e

- Viajes de negocios
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo

Cadena de suministro — 1,45% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

Las emisiones de alcance 1 y 2 de Suiza no se incluyen en el reporte debido a las limitaciones de acceso a datos fiables y trazables derivadas de su modelo operativo en espacios de *coworking*.

SUIZA	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**0**	**0**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	-	-	tCO2e
Combustión móvil	-	-	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**3.101**	**3.101**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	3.056	3.056	tCO2e
2. Bienes de capital	0	0	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	-	-	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	0	0	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	32	32	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	13	13	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	0	0	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	0	0	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**3.101**	**3.101**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**26**	**26**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**124,03**	**124,03**	**tCO2e/profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos

124,03 tCO_2e/empleado

26 tCO_2e evitadas

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

Prosperity Positive

Prosperity Positive representa nuestra forma de crecer generando confianza, valor y progreso sostenible. Como segundo eje de nuestra estrategia de sostenibilidad, refleja el compromiso de NTT DATA con una gestión empresarial basada en la integridad, la ética, la innovación responsable y la transparencia.



	FY24	Objetivo FY25	**FY25**	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	7%	50%	**16%**	10%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	13,33%	90%	**36%**	90%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	ND	90%	**92%**	95%

El semáforo en verde (🟢 indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Premios y reconocimientos

Durante el FY25, NTT DATA Suiza ha recibido un reconocimiento externo por su alianza con AIM, lo que refuerza su posición como socio estratégico en materia de innovación, transformación digital y desarrollo sostenible.



Reconocimiento de la UNIDO y alianza con AIM

Durante FY25, NTT DATA Suiza fue reconocida por UNIDO-Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial—por su colaboración estratégica y su contribución a los objetivos comunes de desarrollo sostenible, innovación y transformación digital.

En concreto, la UNIDO destacó la participación de NTT DATA como miembro de la red AIM Global Alliance y su implicación en la Cumbre Mundial de la Industria 2025, celebrada en Riad (Arabia Saudí), en el marco de la 21.ª sesión de la Conferencia General.

Esta alianza refuerza la contribución de NTT DATA a la cooperación técnica, el intercambio de conocimientos y la identificación de soluciones innovadoras destinadas a apoyar un desarrollo industrial más inclusivo y sostenible. Asimismo, pone de relieve el compromiso de la empresa con la colaboración intersectorial, la inclusión de los jóvenes, el desarrollo de competencias preparadas para el futuro y la generación de un impacto social e industrial a largo plazo.

Certificaciones

Las certificaciones obtenidas por NTT DATA Suiza demuestran nuestro compromiso con la mejora continua en ámbitos clave como la calidad y los sistemas de gestión.

ISO 9001 – Certificación de la Calidad de los Sistemas de Gestión

Garantiza una calidad de servicio constante y una mejora continua de los procesos.

ISO 42001 – Gestión de la Inteligencia Artificial

Estándar para la gestión responsable de sistemas de inteligencia artificial, incluyendo gobernanza, control y mejora continua.



DNV

CERTIFICADO DEL SISTEMA DE GESTIÓN

Número de certificado: C820132 | Fecha inicial de Certificación: 23 febrero 2026 | Validez: 23 febrero 2026 – 22 febrero 2029

Se certifica que el sistema de gestión de

NTT DATA Spain, S.L.U. (Grupo Empresarial NTT DATA SPAIN)

Camino Fuente de la Mora 1, Edificio Novus, 28050, Madrid, Spain

y las sedes que se mencionan en el Anexo que acompaña a este certificado

es conforme a la Norma del Sistema de Gestión de la Inteligencia Artificial:

ISO/IEC 42001:2023

Este certificado es válido para el siguiente campo de aplicación:

El sistema de inteligencia artificial abarca el soporte de infraestructura, el desarrollo y el mantenimiento de aplicaciones de inteligencia artificial en el rol de Proveedor de IA del ecosistema aXet para uso interno, con el fin de optimizar la prestación de servicios internos y externos, de acuerdo con la Declaración de Aplicabilidad versión 1.0 de fecha 19/12/2025.

Lugar y fecha: **Barendrecht, 23 febrero 2026**

Oficina de emisión: **DNV - Business Assurance Zwolseweg 1, 2994 LB Barendrecht, Netherlands**

MGMT. SYS. RvA C 024

Erle Koek
Representante de la dirección

El incumplimiento de las condiciones establecidas en el Contrato puede dar lugar a la cancelación del certificado.
ENTIDAD ACREDITADA: DNV Business Assurance B.V., Zwolseweg 1, 2994 LB, Barendrecht, Netherlands - TEL: +31(0)102922689. www.dnv.com/assurance

People Positive

En NTT DATA, el desarrollo de las personas constituye un pilar estratégico clave dentro de nuestro enfoque People Positive, orientado a generar un impacto positivo en profesionales, clientes y sociedad.

Nuestra estrategia se centra en la creación de un entorno inclusivo, flexible y orientado al aprendizaje continuo, apoyado en políticas y prácticas que fomentan el desarrollo profesional, el bienestar, la equidad y la atracción y retención del talento.



Dar forma a un mundo mejor para todas las personas, aplicando nuestras capacidades digitales para mejorar los medios de vida y contribuir a una sociedad inclusiva.

- Empresa centrada en las personas
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad
- Derechos Humanos
- Accesibilidad digital

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	33%	35%	28%	40%
% de mujeres ejecutivas	11%	35%	33,3%	35%
% de mujeres Top ejecutivas	0	20%	0	35%
% de personas con discapacidad	0	1%	0	1%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	0	17%	0	5%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	0%	80%	100%	100%
% de profesionales formados en sostenibilidad	-	40%	4%	40%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Profesionales y su distribución

En NTT DATA, el talento es la fuerza motriz detrás de la transformación. Promover la integración continua de talento joven y multigeneracional, fomentar el aprendizaje permanente y fomentar el crecimiento interno nos permite construir equipos diversos que generan innovación, empleo de calidad y un impacto positivo en la sociedad. La siguiente tabla muestra cómo han evolucionado nuestros equipos a lo largo de los FY23, FY24 y FY25, reflejando la diversidad de nuestra plantilla por género, grupo de edad y categoría profesional.

		FY25			FY24		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	2	2	0	2	2
SENIOR MANAGER	30 – 50	0	1	1	0	1	1
MANAGER	30 – 50	2	3	5	2	4	6
PROFESSIONAL	30 – 50	1	4	5	1	4	5
JUNIOR	> 50	0	3	3	0	0	0
	30 – 50	2	3	5	1	1	2
	< 30	2	2	4	2	0	2
TOTAL SUIZA		**7**	**18**	**25**	**6**	**12**	**18**

*No hay datos disponibles para el FY23, ya que la organización estructural era diferente del perímetro actual.

Contrataciones

Atraer talento diverso y especializado es una piedra angular del desarrollo de NTT DATA. La siguiente tabla muestra las contrataciones del FY25 desglosadas por género, grupo de edad y categoría profesional.

		FY25		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL*
JUNIOR	> 50	-	3	3
	30-50	1	2	3
	< 30	-	2	2
TOTAL SUIZA		1	8	9

*Un profesional no reveló su edad durante el proceso y, por tanto, está incluido en el recuento total, pero no fue asignado a ningún grupo de edad en el momento de la extracción de datos.

Formación

Durante el FY25, NTT DATA Suiza mantuvo su compromiso con el desarrollo continuo del talento, destinando 10.130 € a la formación y alcanzando un total de 122 horas de formación. Esta inversión refleja el compromiso de la empresa con el fortalecimiento de las capacidades técnicas, digitales y transversales de sus profesionales, en un contexto marcado por la evolución de las necesidades empresariales y la consolidación de nuevas metodologías de reporte.

122 h

De la formación

10.130 €

De la inversión en formación

5 h

Formación media por profesional



Iniciativas para profesionales

NTT DATA Suiza promueve, a través de iniciativas internas, una experiencia de los profesionales centrada en el bienestar y la conexión.

Salud mental y bienestar emocional

Durante el año fiscal 2025, la salud mental y el bienestar emocional continuaron promoviéndose a través de “Our Ways: The Wellbeing Corner", un *SharePoint* que centraliza los recursos de bienestar para los empleados. La página incluye consejos de formación online, consejos prácticos de bienestar, acceso a la plataforma *OpenUp* y datos de contacto de los miembros del equipo de Personas disponibles para escuchar y apoyar a los empleados.

A través de *OpenUp*, los empleados podían acceder a apoyo psicológico profesional y talleres relacionados con el bienestar mental.

24/7

Apoyo a profesionales



Equilibrio entre vida laboral y personal

Los profesionales pueden beneficiarse de programas de trabajo remoto, horarios adaptativos y 5 días extras de permiso remunerado, esto último para profesionales que llevan más de 6 meses trabajando en la empresa.

5

Días de vacaciones extra

Seguro médico privado

Como parte de sus beneficios de salud y bienestar, NTT DATA Suiza ofrece a sus empleados un seguro médico privado a través de Allianz, incluyendo cobertura para dependientes. Este beneficio apoya tanto la salud física como mental facilitando el acceso a los servicios de salud y proporcionando protección adicional a los empleados y sus familias.

100%

de profesionales

Iniciativas DEI

Durante el FY25, NTT DATA Suiza continuó promoviendo la Diversidad, la Equidad y la Inclusión mediante iniciativas destinadas a aumentar la concienciación, fomentar comportamientos inclusivos y fortalecer el diálogo en toda la organización.

Mesa redonda de Mujeres en Liderazgo

Creación de un espacio para el diálogo abierto sobre las barreras que pueden afectar la progresión profesional de las mujeres y el acceso a oportunidades de liderazgo. A través de la conversación con líderes y aliados, la iniciativa tenía como objetivo fortalecer la concienciación, promover la responsabilidad compartida e identificar formas de apoyar una cadena de liderazgo más equitativa.

3
speakers



Entrevistas de visión de DE&I

Estos proporcionaron un espacio cualitativo de escucha con ejecutivos y líderes para comprender mejor las barreras estructurales relacionadas con la inclusión, el progreso y la comunicación. La iniciativa apoya un enfoque más basado en la evidencia, adaptando los conocimientos de liderazgo en oportunidades de mejora y en prácticas organizativas más inclusivas.

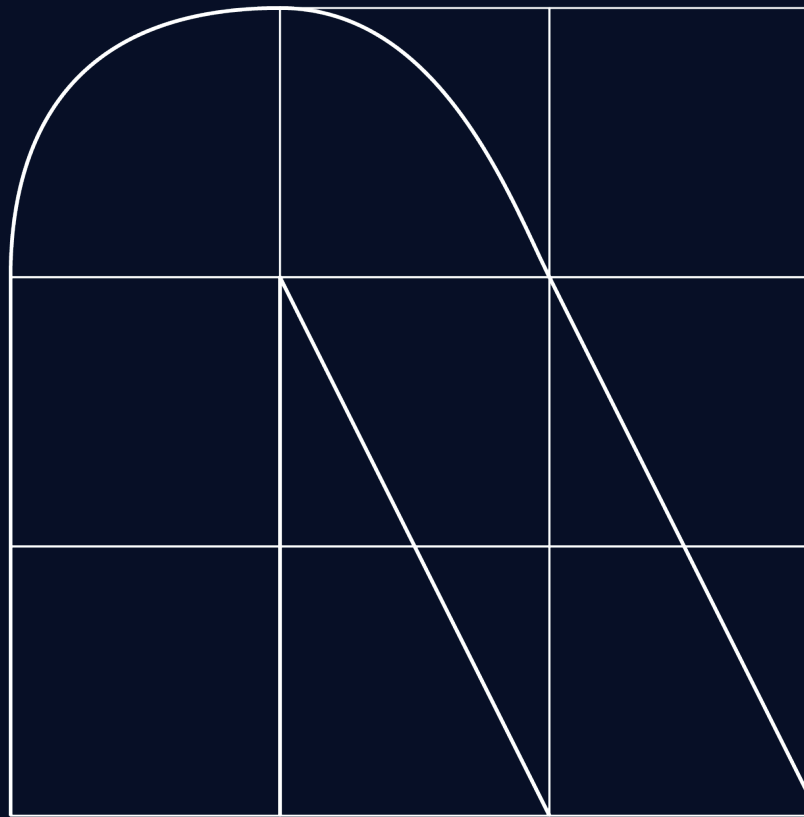
Campañas de concienciación

Se han promovido diferentes campañas internas de concienciación para reforzar una cultura más inclusiva, consciente y respetuosa en temas como el sesgo inconsciente, la neurodiversidad y la diversidad lingüística, a través de comunicaciones internas, contenidos prácticos e iniciativas participativas. En conjunto, las campañas buscaron ayudar a los profesionales a reconocer conductas excluyentes, cuestionar estereotipos y valorar la singularidad de cada persona.

6
Campañas



Portugal



NTT DATA Portugal

NTT DATA Portugal se ha consolidado como un actor clave en las operaciones europeas del Grupo, combinando una sólida experiencia local con las capacidades globales de NTT DATA para apoyar a los clientes en sus procesos de transformación digital. Con un equipo cada vez mayor de profesionales de la tecnología y la consultoría, la empresa desempeña un papel importante en la oferta de soluciones innovadoras, al tiempo que fomenta el desarrollo del ecosistema de talento digital de Portugal.

Al aunar conocimientos multidisciplinares y un *mindset* impulsado por la innovación, NTT DATA Portugal da soporte a proyectos complejos en una amplia gama de sectores. Su enfoque colaborativo, su compromiso con el aprendizaje continuo y su orientación hacia la creación de valor a largo plazo permiten a la empresa contribuir no solo al éxito de sus clientes, sino también a la competitividad digital y al crecimiento sostenible de la economía portuguesa.



1.840
profesionales

Presencia en **9**
Ciudades

12
nacionalidades

144
clientes de las organizaciones más grandes del país

+105 M€
en facturacion anual

Indicadores clave de sostenibilidad para Portugal

Planet Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	2.954	2.679	**6.448**	6.322
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	1,79	1,62	**3,50**	3,44
% energía renovable	100%	100%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,223	0,217	**0,108**	0,106

Prosperity Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	40,63%	50%	**78%**	78%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	50,85%	90%	**95%**	97%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	ND	90%	**97%**	98%

People Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	40%	42%	**38,37%**	40%
% de mujeres ejecutivas	36,45%	35%	**34,47%**	35%
% de mujeres Top ejecutivas	9%	20%	**35%**	35%
% de personas con discapacidad	0,85%	1%	**0,82%**	2%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	16,14%	17%	**6,39%**	7%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	78%	80%	**91%**	92%
% de profesionales formados en sostenibilidad	-	40%	**51%**	55%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Planet Positive

Planet positive constituye el pilar ambiental de la estrategia de sostenibilidad de **NTT DATA**, a través del cual la compañía refuerza su compromiso con la gestión responsable del entorno, integrando innovación y criterios ambientales en la toma de decisiones para minimizar los impactos negativos de su actividad.



Dar ejemplo para transformar industrias de forma positiva, innovando servicios y soluciones que regeneren nuestro planeta.

- Cambio climático
- Circularidad
- Gestión del agua

	FY24	Objetivo FY25	**FY25**	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	2.954	2.679	**6.448**	6.322
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	1,79	1,62	**3,50**	3,44
% energía renovable	100%	100%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,223	0,217	**0,108**	0,106

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Huella de carbono Portugal FY25

El análisis de la huella de carbono correspondiente a FY25 ha permitido identificar las áreas con mayor potencial de reducción de emisiones, orientando la hoja de ruta de descarbonización de la compañía hacia aquellas fuentes con mayor impacto. En línea con este enfoque, las principales iniciativas se centrarán en la gestión de las emisiones derivadas de la compra de bienes y servicios (categoría 1) y los desplazamientos de los profesionales a sus centros de trabajo y teletrabajo (categoría 7), complementadas por el mantenimiento de una estrategia de aprovisionamiento de electricidad renovable y la progresiva electrificación de la flota corporativa. Estas actuaciones reforzarán el avance de **NTT DATA** hacia el cumplimiento de sus objetivos de Net Zero.

Alcance1: 2,22% tCO_2e
emisiones directas

Principal fuente de emisiones de alcance 1 flota propia de vehículos.

Alcance 2: 1,07% tCO_2e
emisiones indirectas por energía adquirida

Gracias al consumo de energía eléctrica renovable del 100%.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor 96,71% tCO_2e

Desplazamientos 19,03% tCO_2e

- Viajes de negocios
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo

Actividades relacionadas con el combustible y la energía adquiridos 2,15% tCO_2e

Cadena de suministro 75,54% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

PORTUGAL	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**143**	**143**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	-	-	tCO2e
Combustión móvil	140	140	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	3	3	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**69**	**97**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	0	30	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	69	67	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**6.236**	**6.182**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	4.871	4.871	tCO2e
2. Bienes de capital	0	0	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	138	84	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	0	0	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	198	198	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	1.029	1.029	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	0	0	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	0	0	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**6.448**	**6.422**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**1.128**	**1.128**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**2.954**	**2.954**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**3,50**	**3,49**	**tCO2e/profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos

3,50 tCO_2e/empleado

30 tCO_2e reducidas

1.128 tCO_2e evitadas

2.954 tCO_2e compensadas

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

Consumo energético

Portugal durante FY25 ha tomado medidas para reducir su huella de carbono mediante la compra del 100% energía eléctrica renovable a través de Certificados de Atributos Energéticos (CAE).

Cuando un CAE se retira, el registro emisor lo elimina permanentemente de la circulación. Este retiro es el acto que transfiere los beneficios ambientales de la generación renovable al comprador, garantizando que este pueda reclamar legítimamente los atributos asociados. Dado que el certificado ya no es negociable después del retiro, ninguna otra parte puede usarlo para hacer la misma reclamación; esto evita la doble contabilización y garantiza la integridad del consumo de energía renovable reportado.

Bajo un enfoque market-based, esta estrategia ha contribuido a reducir las emisiones en 30 tCO_2e, reforzando la reducción de la huella de carbono asociada al consumo eléctrico.

100%
Energía eléctrica renovable

30
tCO2e reducidas

PORTUGAL	FY24	FY25	Unidades	% Variación
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	**0**	**0**	**MWh**	-
Gas Natural	-	-	MWh	-
Diesel	-	-	MWh	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	0	0	MWh	-
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	-	-	MWh	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	**271**	**285**	**MWh**	**5%**
Electricidad comprada de fuentes renovables	271	285	MWh	5%
Consumo de electricidad autogenerada	-	-	MWh	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	**100**	**100**	**%**	**0%**
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	100	100	%	0%
Consumo total de energía	**271**	**285**	**MWh**	**5%**
KPI de consumo total de energía	**0,16**	**0,15**	**MWh/ professional**	**-6%**
KPI de consumo total de energía	**0,05**	**0,05**	**MWh/m2**	**5%**

Consumo de agua

Dada la naturaleza de su modelo de negocio, centrado principalmente en la prestación de servicios de IT, el consumo de agua no constituye uno de los vectores ambientales con impactos ambientales más significativos para NTT DATA. No obstante, la compañía mantiene una gestión responsable de este recurso, promoviendo iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia hídrica en sus operaciones.

En FY25, el 100% del agua consumida en las oficinas de NTT DATA en Portugal procedió de las redes locales de abastecimiento.



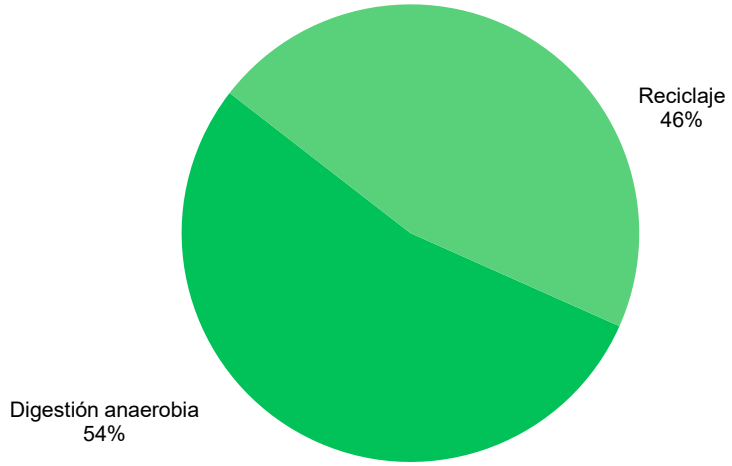
PORTUGAL	FY24	FY25	Unidades	% Variación
Consumo de agua	79	137	m3	73,4%
Total consumo de agua por profesional	**0,05**	**0,07**	**m3/profesisonal**	**56%**

Gestión de residuos

Como parte de su estrategia de economía circular, NTT DATA en Portugal ha continuado reforzando la monitorización y gestión de los residuos generados en sus operaciones. El análisis se ha realizado sobre el perímetro de información disponible.

En línea con la distribución de la actividad operativa, respecto a su tratamiento, el 46% de los residuos generados fueron reciclados o reutilizados, siendo el 100% de los residuos desviados de vertedero mediante distintas alternativas de valorización y gestión.

Portugal FY25: % distribución de residuos por tratamiento



PORTUGAL	FY24	FY25	Unidades	% Variación
Residuos no peligrosos	**4,80**	**2,98**	**t**	**-38%**
Reutilización	-	-	t	-
Reciclaje	2,15	1,37	t	-36%
Compostaje	-	-	t	-
Incineración con recuperación de energía	-	-	t	-
Incineración sin recuperación de energía	-	-	t	-
Digestión anaeróbica	-	1,60	t	-
Vertedero	2,65	-	t	-
Residuos peligrosos			**t**	
Reutilización	-	-	t	-
Reciclaje	-	-	t	-
Compostaje	-	-	t	-
Incineración con recuperación de energía	-	-	t	-
Incineración sin recuperación de energía	-	-	t	-
Digestión anaeróbica	-	-	t	-
Vertedero	-	-	t	-
Total de residuos generados	**4,80**	**2,98**	**t**	**-38%**
Total de residuos generados/profesional	0,003	0,002	t/profesional	-44%
% Residuos desviados de vertedero	45	100	%	123%
% Residuos reciclados/reutilizados	45	46	%	3%

46%
Residuos reciclados/reutilizados

100%
Residuos desviados de vertedero

Iniciativas de gestión medioambiental y energética

Portugal sigue avanzando en su camino hacia el *net zero* mediante iniciativas específicas centradas en la eficiencia energética, la electricidad renovable y la reducción de la huella de carbono.

Eficiencia energética en las oficinas

NTT DATA Portugal mejoró la eficiencia energética en todas sus instalaciones mediante la sustitución de la iluminación convencional por soluciones LED de bajo consumo y la implantación de tecnologías de edificios inteligentes, como sensores de movimiento y sistemas automatizados de climatización.



Energía renovable certificada

NTT DATA Portugal utiliza electricidad mediante contratos de energía verde certificados, lo que garantiza que el consumo energético provenga de fuentes renovables y contribuye a la transición hacia un sistema energético con bajas emisiones de carbono.

100%

Energía renovable



Compensación de la huella de carbono

NTT DATA Portugal mitiga activamente su huella de carbono mediante iniciativas como el proyecto ES Sponsor, que respalda los esfuerzos de reducción y compensación de emisiones en consonancia con nuestra estrategia de sostenibilidad.

2.954

tCO_2 capturadas



Iniciativas de movilidad sostenible

El enfoque de movilidad sostenible se centra en reducir las emisiones relacionadas con los desplazamientos diarios al trabajo y en promover alternativas de transporte más eficientes, accesibles y respetuosas con el medio ambiente.

Instalaciones para bicicletas y coches eléctricos

Aparcamientos específicos e infraestructura de apoyo para **bicicletas y coches eléctricos**, con el fin de animar a los empleados a optar por alternativas de desplazamiento con bajas emisiones de carbono.

Electrificación de la flota

La flota de la empresa se ha electrificado en gran medida, ya que el **99%** está compuesta por **vehículos híbridos enchufables o totalmente eléctricos**, lo que ha permitido reducir las emisiones directas asociadas al transporte.

590

tCO_2e evitadas gracias a la flota eléctrica

99%

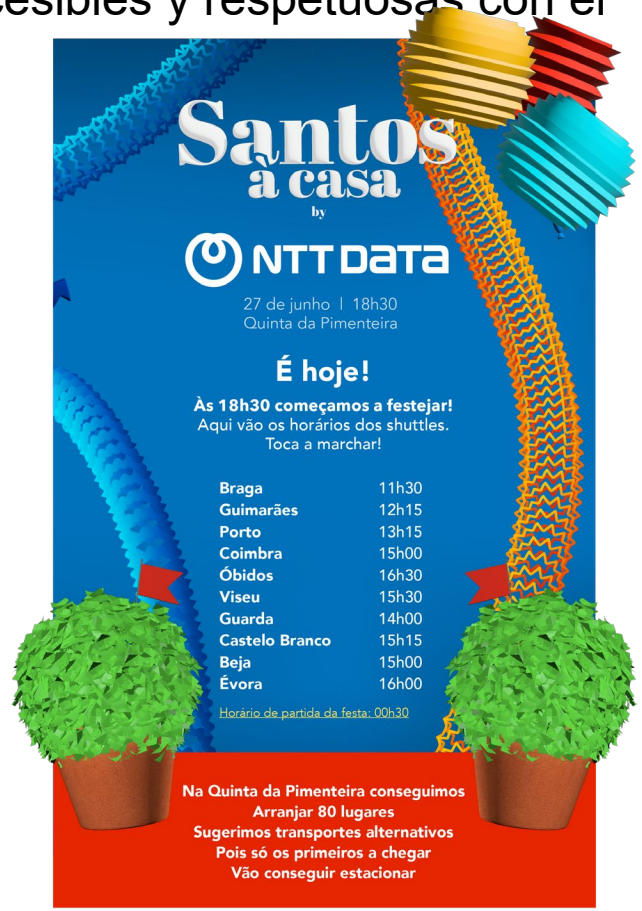
Vehículos eléctricos e híbridos

Movilidad compartida con bajas emisiones de carbono para eventos

Se promueven soluciones de movilidad compartida y colectiva para iniciativas internas y eventos corporativos, incluyendo el uso compartido del coche durante los **programas *Changemakers* y servicios de autobús** organizados para actividades que se celebran en lugares alejados, como las reuniones del equipo directivo, la fiesta de verano y las actividades externas, con el fin de reducir los desplazamientos individuales y las emisiones de carbono asociadas.

4

Eventos con movilidad compartida con bajas emisiones de carbono



Iniciativas de economía circular

NTT DATA Portugal impulsa las prácticas de economía circular a través de iniciativas destinadas a reducir los residuos y fomentar modelos de consumo más sostenibles.

Hora o for o Waste Day

Con motivo del Día Internacional de los Residuos Cero, celebrado el 30 de marzo, NTT DATA puso en marcha ***Zero Hour,*** una iniciativa destinada a promover un consumo más sostenible y la reducción de residuos. Durante una hora, los empleados pudieron recoger artículos promocionales sobrantes, lo que contribuyó a evitar su eliminación innecesaria y a darles una segunda vida.

> 500

ítems



Programa de reciclaje de cápsulas de café Nespresso

Gracias al reciclaje de 1.290 kg de cápsulas de café consumidas por los empleados de NTT DATA Portugal en 2025, se recuperaron alrededor de 1.000 toneladas de posos de café para el cultivo de productos alimenticios, lo que refuerza el valor circular de esta iniciativa. Este resultado demuestra que la sostenibilidad no es una acción puntual, sino un compromiso continuo que se construye día a día.

1.290 kg

cápsulas de café recicladas



Campañas de sensibilización sobre la sostenibilidad

NTT DATA Portugal fomenta la sensibilización de sus empleados y el consumo sostenible a través de campañas de comunicación interna a lo largo de todo el año, entre las que se incluyen iniciativas como el ***Plastic Free July***, el ***Black Friday*** y la temporada navideña. Estas campañas promueven la reducción del uso de plásticos de un solo uso, los regalos responsables, las decisiones de compra conscientes, la reducción de residuos y el uso responsable de los recursos en la vida cotidiana.

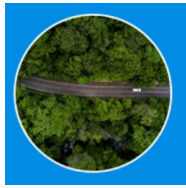
> 3

campañas



Conhece as dicas da NTT DATA para a Black Friday

Esta Black Friday, aproveita as promoções de forma consciente e sustentável. Na NTT DATA reunimos dicas práticas para escolher



Junta-te ao 'Plastic Free July' e faz a diferença

A campanha 'Plastic Free July', promovida pela Plastic Free Foundation , é adotada por centenas de países e desafia-nos a reduzir o uso de plástico descartável e a adotar hábitos mais sustentáveis no dia a dia. Alinhada com a nossa estratégia ESG, esta iniciativa reforça o compromisso da NTT DATA com a promoção de um consumo mais consciente e com a promoção de práticas respeitadoras. Este mês, dá o primeiro passo e inspira a mudança à tua volta.

Prosperity Positive

Prosperity Positive representa nuestra forma de crecer generando confianza, valor y progreso sostenible. Como segundo eje de nuestra estrategia de sostenibilidad, refleja el compromiso de NTT DATA con una gestión empresarial basada en la integridad, la ética, la innovación responsable y la transparencia.



Transformar los negocios y la sociedad para un crecimiento exitoso, con servicios y soluciones sostenibles.

- Innovación a través de la tecnología
- Tecnología responsable y ética de la IA
- Cadena de suministro sostenible
- Seguridad y confiabilidad digital
- Servicios y soluciones seguras, y sostenibles desde el diseño

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	40,63%	50%	**78%**	78%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	50,85%	90%	**95%**	97%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	ND	90%	**97%**	98%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Premios y reconocimientos

Estos premios y reconocimientos ponen de manifiesto los avances de **NTT DATA** en materia de sostenibilidad, así como sus sólidas capacidades en tecnología, innovación y la aportación de valor a los clientes y a la sociedad.

Premios Sostenibilidad



Ganador del premio a la **Responsabilidad Social y la Sostenibilidad** en la categoría “Comunidades y Colaboraciones” por el programa pro bono **Mais Impacto**.



Reconocimiento por el cumplimiento de los Diez Principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.



Portugal ha sido proclamado ganador de los **Global eAwards 2025** de la Fundación NTT DATA. **Usawa Care** destacó por su innovador modelo de prestación de asistencia sanitaria, que aprovecha la inteligencia artificial para potenciar las capacidades de los médicos.



Gran premio en la Conferencia sobre Sostenibilidad del Grupo NTT. El proyecto **FishNet Vision** fue uno de los grandes ganadores por su uso de modelos de inteligencia artificial para contribuir a la conservación de la biodiversidad fluvial en zonas con presas.

Premios y reconocimientos

Premios Tecnología



Premio Out of the Box AI Initiatives de Google Cloud, en reconocimiento a su trabajo innovador en *Computer Vision* e inteligencia artificial generativa. Entre los proyectos destacados se encuentra **carne.exe**, una obra creada en colaboración con el Teatro Nacional D. María II y ZABRA, en la que la IA compartió escenario con el actor Albano Jerónimo.



Socio del Año 2025 de OutSystems en la categoría "Agentic AI" para la región EMEA, en reconocimiento a su liderazgo en materia de talento, tecnologías emergentes y soluciones inteligentes que mejoran los procesos, la toma de decisiones y la eficiencia operativa.

outsystems



Microsoft Partner of the Year por segundo año consecutivo, en reconocimiento a la calidad y el impacto de sus proyectos conjuntos con Microsoft a la hora de impulsar la transformación, la eficiencia, el crecimiento y la innovación responsable de sus clientes.

Premios comunicación



© Clube da Criatividade Portugal

Premios del *Festival Clube da Criatividade de Portugal* otorgados a **Tangity** por el proyecto "Metaverse CGD – Un mundo virtual abierto para todos":

1. ***Emerging Digital Experiences*** *(Metaverse)*
2. ***Emerging Digital Experiences*** *(AR & VR)*



El desarrollo de la nueva página web corporativa de EDP, edp.com, ganó el Gran Premio APC- *Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa* a los Medios Digitales, que reconoce la excelencia en la comunicación corporativa.

apce
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA COMUNICAÇÃO DE EMPRESA

Certificaciones

Las certificaciones obtenidas por NTT DATA demuestran nuestro compromiso con la mejora continua en áreas clave como la sostenibilidad, la calidad y los sistemas de gestión.

Top Employer Portugal

Reconocimiento que acredita la excelencia en las prácticas de gestión de talento y entorno laboral.

EDP – Certificado 100% Energía renovable

Certificado que acredita el uso de electricidad generada al 100 % a partir de fuentes de energía renovables, lo que contribuye a la reducción de la huella de carbono.

AVATHAR – Certificación de servicios con gases fluorados

Certificación que garantiza el cumplimiento de la normativa legal y medioambiental en la instalación, el mantenimiento y el desmantelamiento de equipos que contienen gases fluorados de efecto invernadero.

FSC – Certificado de mitigación de la Huella de Carbono

Certificación 2B FOREST, que reconoce la contribución de la empresa a las iniciativas de sostenibilidad y su compromiso de mitigar el 100 % de su huella de carbono mediante el apoyo al proyecto ES Sponsor.

ISO 14001 – Certificación de Sistemas de Gestión Ambiental

Compromiso con la reducción del impacto ambiental, la protección del entorno y la mejora continua de sus procesos.

100%

Superficie cubierta por ISO 14001

ISO 9001 – Certificación de la Calidad de los Sistemas de Gestión

Garantiza una calidad de servicio constante y una mejora continua de los procesos.

ISO 27001 – Certificación de los Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información

Garantiza la protección de los activos de información y las mejores prácticas de ciberseguridad.

Alianzas

En FY25, NTT DATA Portugal reforzó su contribución al ecosistema local mediante alianzas con entidades líderes en los ámbitos de la ciencia, la tecnología, la sostenibilidad, la comunicación y las buenas prácticas empresariales, promoviendo la colaboración como palanca para generar un impacto positivo.

Marketing & Comunicación

apdc
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA PARA O DESENVOLVIMENTO DAS COMUNICAÇÕES

appm KT
PRESENTE NO FUTURO DO MARKETING.

© Clube da Criatividade Portugal

Sostenibilidad

WORLD ENERGY COUNCIL | ape Associação Portuguesa da Energia

BCSD PORTUGAL

ISEG x LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

DSPA DATA SCIENCE PORTUGUESE ASSOCIATION

UN GLOBAL COMPACT

Buenas prácticas de negocio

apee

CÂMARA DE COMÉRCIO
CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA PORTUGUESA

GRACE · Empresa Associada · Responsabilidade Empresarial

RCS

Accesibilidad y Educación Digital

TECHNOVATION Girls

{W} PORTUGUESE WOMEN {IN TECH}

Health Cluster Portugal

1888 APEC

UPskill Digital Skills & Jobs

42 | LISBOA

happy code

INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

People Positive

En NTT DATA, el desarrollo de las personas constituye un pilar estratégico clave dentro de nuestro enfoque People Positive, orientado a generar un impacto positivo en profesionales, clientes y sociedad.

Nuestra estrategia se centra en la creación de un entorno inclusivo, flexible y orientado al aprendizaje continuo, apoyado en políticas y prácticas que fomentan el desarrollo profesional, el bienestar, la equidad y la atracción y retención del talento.



Dar forma a un mundo mejor para todas las personas, aplicando nuestras capacidades digitales para mejorar los medios de vida y contribuir a una sociedad inclusiva.

- Empresa centrada en las personas
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad
- Derechos Humanos
- Accesibilidad digital

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	40%	42%	**38,37%**	40%
% de mujeres ejecutivas	36,45%	35%	**34,47%**	35%
% de mujeres Top ejecutivas	9%	20%	**35%** 🟢	35%
% de personas con discapacidad	0,85%	1%	**0,82%**	2%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	16,14%	17%	**6,39%**	7%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	78%	80%	**91%** 🟢	92%
% de profesionales formados en sostenibilidad	-	40%	**51%** 🟢	55%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Profesionales y su distribución

El talento de nuestros profesionales es clave para el desarrollo de NTT DATA. La siguiente tabla presenta la evolución de nuestra plantilla en los últimos tres años fiscales, con un desglose por género, grupo de edad y categoría profesional.

192
Promociones internas

160
becarios

23%
Becarios que han pasado a plantilla

		FY25			FY24			FY23		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	2	5	7	0	3	3	0	1	1
	30-50	1	7	8	1	7	8	1	9	10
SENIOR MANAGER	> 50	4	5	9	4	4	8	2	2	4
	30-50	23	38	61	19	37	56	14	29	43
MANAGER	> 50	4	20	24	3	15	18	2	13	15
	30 – 50	87	152	239	82	142	224	78	141	219
	< 30	8	11	19	9	6	15	4	4	8
PROFESSIONAL	> 50	9	22	31	7	19	26	3	18	21
	30-50	197	282	479	178	252	430	150	235	385
	< 30	222	270	492	219	249	468	210	250	460
JUNIOR	> 50	0	6	6	0	4	4	0	4	4
	30-50	31	66	97	37	61	98	50	71	121
	< 30	118	250	368	113	183	296	103	170	273
TOTAL PORTUGAL		**706**	**1.134**	**1.840**	**672**	**982**	**1.654**	**617**	**947**	**1.564**



Contrataciones

Atraer talento diverso y especializado es una piedra angular del desarrollo de NTT DATA. La combinación de nuevos procesos de incorporación y programas internos de derivación ayuda a formar equipos preparados para afrontar los retos del futuro. La siguiente tabla presenta datos de contratación del FY25, con un desglose por género, grupo de edad y categoría profesional.

13,7%

Profesionales contratados a partir de referencias internas

		FY25		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	-	1	1
	30-50	5	6	11
MANAGER	> 50	-	3	3
	30 – 50	10	31	41
	< 30	1	6	7
PROFESSIONAL	> 50	-	1	3
	30-50	19	37	56
	< 30	55	84	139
JUNIOR	30-50	6	18	24
	< 30	92	201	293
TOTAL PORTUGAL		**189**	**387**	**578**



Iniciativas para profesionales

NTT DATA Portugal promueve, a través de iniciativas internas, una experiencia de los empleados centrada en el bienestar, la conexión y el sentido de pertenencia.

Bienestar 360º

Enfoque integral del bienestar, cuidando la salud física, mental y emocional de sus profesionales. El *Multicare Vitality* y Programa de Bienestar, entre otros, combina actividades presenciales y remotas —como masajes, osteopatía, nutrición, coaching de salud, autodefensa y talleres sobre hábitos saludables, yoga de la risa, primeros auxilios psicológicos o bienestar económico— para acompañar a las personas más allá de su papel profesional.



4

Programas activos de salud y bienestar

Salud mental y resiliencia

La salud mental es un eje clave de la experiencia del empleado. A través del programa +Apoio, NTT DATA Portugal ofrece apoyo psicológico, legal, financiero y social disponible las 24 horas del día, promoviendo una cultura donde pedir ayuda es natural y el liderazgo también se preocupa.

141

+Apoio users

Momentos que construyen el sentido de pertenencia

Las grandes reuniones corporativas, como la Fiesta de Verano y los *Connect Days*, refuerzan la conexión entre los equipos y celebran la cultura de NTT DATA Portugal. La Fiesta de Verano destaca como uno de los momentos del año que reúne a profesionales de todo el país y fortalece el sentido de comunidad y pertenencia.



NCommunities

Creado por empleados y para ellos, NCommunities crea espacios para compartir intereses, crear conexiones y disfrutar de experiencias dentro y fuera del lugar de trabajo. Su valor diferencial radica en nacer de las propias personas, haciendo que la cultura corporativa sea más participativa, orgánica y viva.



12

NCommunities

N&GO y Calendario de Navidad

Durante el FY25, NTT DATA Portugal promovió iniciativas de participación interna mediante rifas de regalos, entradas y experiencias en todas las ciudades donde opera.

A través de N&GO y el calendario navideño, la empresa reforzó el reconocimiento, la cercanía y el sentido de pertenencia de los equipos.



Formación

Durante el FY25, NTT DATA Portugal mantuvo su compromiso con el desarrollo continuo del talento, destinando 1,47 millones de euros a la formación y alcanzando un total de 49.983 horas de formación. Esta inversión refleja el compromiso de la empresa con el fortalecimiento de las capacidades técnicas, digitales y transversales de sus profesionales, en un contexto marcado por la evolución de las necesidades empresariales y la consolidación de nuevas metodologías de reporte.

49.983 h

De formación

1.469.460 €

inversión en formación

27 h

formación media por profesional



Iniciativas DEI

NTT DATA Portugal continuó fortaleciendo la accesibilidad de sus espacios físicos y digitales, con el objetivo de facilitar la autonomía, la movilidad y la participación de todas las personas en condiciones adecuadas.

Programa Upskills

NTT DATA Portugal participa en el Programa Upskills, en colaboración con IEFP y diferentes instituciones de educación superior, para promover la recualificación profesional en áreas tecnológicas – *Java, .NET* y *Front-end*. La iniciativa está dirigida a personas que buscan reorientar su carrera hacia el sector digital y combina formación especializada con la integración de alumnos en diferentes clases tecnológicas. Durante el FY25, el programa contó con 17 estudiantes en tres clases, reforzando la empleabilidad, la adquisición de nuevas habilidades y el acceso a oportunidades profesionales en tecnología.

5a
Edición

17
estudiantes

Mes del Orgullo

Durante el Mes del Orgullo, NTT DATA Portugal reforzó su compromiso con una cultura inclusiva basada en el respeto, la autenticidad y la comprensión. La empresa invitó a una persona de la NCommunity LGBTI+ a explicar el significado de cada letra del acrónimo, promoviendo una acción sencilla pero relevante para promover el conocimiento y la empatía.



Medidas de accesibilidad digital

La accesibilidad de sus espacios digitales siguió fortaleciéndose, para facilitar la autonomía y la participación de todas las personas en condiciones adecuadas:

- Se tiene en cuenta el mantenimiento y desarrollo de la web corporativa, incorporando buenas prácticas como una estructura de contenidos clara y coherente, navegación predecible y criterios que favorecen una experiencia más inclusiva.
- Se está trabajando en el desarrollo de soluciones de correo electrónico accesibles para personas ciegas o con discapacidad visual, centrándose en la compatibilidad con tecnologías asistenciales, la usabilidad y los principios de diseño inclusivo.

Datos de impacto de NTT DATA Portugal







En el FY25, NTT DATA Portugal reforzó su compromiso con un impacto positivo en la sociedad a través de una agenda diversa de iniciativas externas, combinando inversión social, voluntariado corporativo, proyectos pro bono, patrocinios y donaciones no monetarias.

El año destaca por los siguientes hitos:

PRO BONO

4 Proyectos pro bono

601 h invertidas

INICIATIVAS DE IMPACTO

11 Iniciativas

101 Voluntarios

53 beneficiados directos

DONACIONES MONETARIAS

13 Donaciones

96.715 € donados

DONACIONES NO MONETARIAS

37 Objetos donados

PATROCINIOS CON IMPACTO SOCIAL

7 Eventos

41.004,5 € invertidos

Proyectos pro bono

Inclusión laboral de personas con discapacidad visual con APEC

255h
invertidas

NTT DATA Portugal collaborates with APEC (Associação Promotora do Ensino dos Cegos; https://www.apec.org.pt/), to promote the labor integration of visually impaired people, promoting more accessible, inclusive work environments adapted to their needs. Within the framework of this alliance, the company has a professional who dedicates one day a week to providing pro bono advice to the organization. This collaboration reinforces NTT DATA Portugal's commitment to inclusion, employability and the elimination of barriers in the professional field.

Mais Impacto TNDMII

84 h
invertidas

A través del acuerdo de colaboración con el Teatro Nacional D. María II, NTT DATA Portugal apoya la mejora de la experiencia digital de esta institución cultural líder. El proyecto se centra en optimizar su sitio web, contribuyendo a una mayor accesibilidad, usabilidad e interacción con sus audiencias. Esta iniciativa pone la experiencia tecnológica de la empresa al servicio de la comunidad, promoviendo la modernización digital del sector cultural y facilitando un acceso más inclusivo a la cultura.

Lab2Market 2026

242 h
invertidas

NTT DATA Portugal participa en Lab2Market@Técnico, un programa destinado a identificar proyectos desarrollados por estudiantes de doctorado y máster y miembros del Instituto Técnico Superior con potencial de mercado. Con el apoyo de tres profesionales de NTT DATA e i-Deals, los equipos seleccionados recibieron sesiones especializadas de consultoría empresarial. Esta colaboración acerca el conocimiento tecnológico y empresarial de la empresa al ecosistema académico, promoviendo la innovación, el emprendimiento y la transferencia de conocimientos al mercado.



Mentes Empreendedoras | Mais Impacto

20h
invertidas

NTT DATA Portugal inició la colaboración con Mentes Empreendedoras en el FY25 dentro del marco del programa Mais Impacto, una iniciativa diseñada para fortalecer asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro con impacto social mediante la provisión de herramientas tecnológicas que aceleren su transformación digital y amplíen el alcance de su trabajo. A través de esta colaboración pro bono, se apoya la implementación de herramientas Salesforce para mejorar las capacidades de gestión de la organización y ofrecer soluciones digitales más eficientes adaptadas a sus necesidades. La iniciativa también incluyó sesiones de seguimiento y apoyo técnico para resolver dudas, asegurando el uso correcto de las herramientas implementadas y la sostenibilidad a largo plazo del proyecto.

Iniciativas de impacto social

Welcome CUP

NTT DATA Portugal apoyó iniciativas deportivas con impacto social, reforzando el papel del deporte como herramienta de inclusión, convivencia y solidaridad. A través de la Welcome CUP, los profesionales de la empresa participaron en un torneo de fútbol inclusivo destinado a promover la integración de jóvenes migrantes y refugiados.

13
Voluntarios





Participación solidaria y apoyo a las organizaciones sociales

NTT DATA Portugal promovió diferentes iniciativas para canalizar la solidaridad de sus profesionales hacia las organizaciones sociales. El Mercado de Solidaridad de Navidad dio visibilidad a entidades sin ánimo de lucro y facilitó la venta de productos de solidaridad.
A través de Solidarity Bingo, los equipos participaron en una acción interna de recaudación de fondos con impacto social.
Además, la campaña del IRS animó a los profesionales a destinar parte de su declaración de impuestos a una de las 19 organizaciones sociales que colaboran con NTT DATA, reforzando la cultura de compromiso colectivo.

12
Organizaciones beneficiadas





60
Profesionales que participaron en el bingo



2.000 €
Distribuidos a los empleados como vales para usar en puestos de las ONG durante el Mercadillo de Navidad

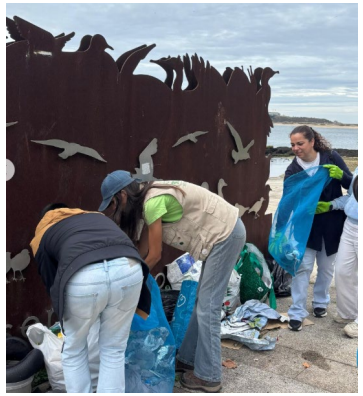
Iniciativas de impacto ambiental

Changemakers Program | Edición Ambiental

A través del Programa Changemakers | Edición Ambiental, empleados y voluntarios externos se movilizaron en acciones medioambientales llevadas a cabo en diferentes ciudades del país. En colaboración con Bioliving, Trevo, Planting a Tree y Marca, la iniciativa incluyó la limpieza de espacios naturales, la eliminación de residuos, la restauración forestal y la conservación de la biodiversidad.
El programa permitió recuperar más de 100 kg de residuos y contribuir a la protección de los ecosistemas locales.

50
Voluntarios

41
familiares y amigos voluntarios



101,55 kg
recuperados

Ocean Alive | Visita a Ponta do Adoxe

NTT DATA Portugal colaboró con Ocean Alive en una actividad de educación marina vinculada al cierre del Programa de Embajadores Universitarios. La iniciativa incluyó una presentación sobre el trabajo de la organización y una experiencia de snorkel en el prado de praderas marinas de Ponta do Adoxe, acercando a los participantes a la importancia de estos ecosistemas. Esta acción contribuyó a concienciar sobre la conservación marina, la biodiversidad y el papel de las comunidades en la protección del medio ambiente natural.



5
Años contribuyendo con Ocean Alive en la protección de praderas marinas, un importante sumidero natural de carbono

Iniciativas de accesibilidad digital

Educación tecnológica y talento joven

NTT DATA Portugal promueve el acceso a la educación digital y el desarrollo del talento tecnológico mediante iniciativas dirigidas a jóvenes y estudiantes. Con Technovation Girls Portugal, en colaboración con Happy Code, la empresa apoya una competición internacional que acerca a niñas y jóvenes a la programación, la innovación y la creación de soluciones de impacto.

Además, a través del Premio IST, NTT DATA Portugal reconoce la excelencia académica en áreas tecnológicas, contribuyendo a fortalecer las capacidades digitales de las nuevas generaciones.



Premio IST

9
Voluntarios

1.120 h
invertidas por profesionales

29
Jóvenes beneficiados

Patrocinios con impacto social

Liderazgo femenino y tecnología

A través de la Gala Benéfica Salesforce - Red de Mujeres, la empresa coorganizó una reunión solidaria que combinó colaboración, innovación y apoyo a organizaciones sociales. Además, a través de Portuguese Women in Tech, contribuyó al reconocimiento de mujeres líderes en tecnología, promoviendo una comunidad más diversa, representativa e inspiradora para las futuras generaciones.



Portuguese Women in Tech

Emprendimiento joven e innovación con impacto

NTT DATA Portugal promovió el talento emprendedor y la innovación sostenible mediante reconocimientos dirigidos a jóvenes, startups y la comunidad académica. En los Entrepreneurship Awards 2025, apoyó el Premio a la Startup Juvenil, que reconocía a ROOKTEY, una *startup* de ciberseguridad basada en *blockchain*. Asimismo, junto con ISEG y el Ayuntamiento de Lisboa, promovió el Premio ESG, que premia la investigación de máster sobre sostenibilidad, conectando el conocimiento académico, el impacto social y la transformación ambiental.



Patrocinios con impacto social

Salud, solidaridad y bienestar social

NTT DATA Portugal reforzó su compromiso con la salud y la solidaridad apoyando iniciativas vinculadas al ámbito sanitario como la Corrida Sempre Mulher, una carrera solidaria a favor de la lucha contra el cáncer de mama.



Deportes e inclusión

Gracias al patrocinio de Carina Paim, una atleta paralímpica portuguesa especializada en los 400 metros T20, la empresa contribuyó a hacer visible el deporte adaptado y el liderazgo y logros de las personas con discapacidad.



Donaciones monetarias

NTT DATA Portugal ha donado **96.715 €** a 13 organizaciones.

42 Lisboa
para ayudar a fortalecer su modelo educativo gratuito, colaborativo e innovador en programación y habilidades digitales.

Happy Code
para apoyar a Technovation Girls y acercar la tecnología a niñas y jóvenes mujeres.

SISH - Social Innovation
en la Welcome CUP, para promover la integración de jóvenes migrantes y refugiados a través del deporte.

Ocean Alive
para proteger el prado de pastos marinos de Glória y fortalecer la conservación de los ecosistemas marinos.

Changemakers Program
a cuatro ONGs para promover el voluntariado medioambiental, la restauración de ecosistemas y la concienciación sostenible.

Cruz Vermelha Portuguesa
para apoyar a las poblaciones afectadas por las fuertes tormentas en Portugal.

Recuperación de incendios forestales en Portugal
a los Bombeiros Voluntários Argus Arganil, reconociendo su labor ante incendios y emergencias locales.

Coolabora CRL
con motivo del Día Mundial de las Habilidades de la Juventud para promover las habilidades y la empleabilidad juvenil.

Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa
en la Gala Benéfica de FMUL para reforzar su compromiso con la salud, la solidaridad y la innovación sostenible.

Teatro d. Maria
para acelerar la transformación digital en el sector cultural.



Donaciones no monetarias

Donación de mobiliario de oficina a Entrajuda

NTT DATA Portugal realizó una donación de mobiliario de oficina a Entrajuda, que consistía en sillas, armarios y una lámpara. Esta iniciativa permitió dar una segunda vida a equipos en buen estado, evitando su desperdicio y favoreciendo su reutilización por parte de entidades sociales.

A través de Entrajuda, una organización que actúa como puente entre las empresas donantes y las instituciones del tercer sector, el mobiliario podía ser canalizado hacia organizaciones que lo necesitaban, generando impacto social y medioambiental a través de la economía circular.

33
Sillas de oficina

3
Armarios de oficina



20 ANOS
ENTRAJUDA
APOIO A INSTITUIÇÕES DE SOLIDARIEDADE SOCIAL

Fundación NTT DATA Portugal

NTT DATA eAwards

Cada año se organizan estos premios y el proyecto portugués fue galardonado con el premio Global de los NTT DATA eAwards 2025, durante la final internacional celebrada en Lima (Perú), organizada por la Fundación NTT DATA y a la que asistieron más de 150 representantes de clientes, medios de comunicación, fundaciones y el ecosistema de innovación.

La solución ganadora, Usawa Care, consiste en una plataforma basada en IA diseñada para mejorar la capacidad y eficiencia en el diagnóstico médico, especialmente en la atención pediátrica, abordando los principales retos en la accesibilidad y rapidez de la atención sanitaria.

Con este reconocimiento, el equipo portugués recibió el premio global de 100.000 €, junto con mentoría especializada para apoyar la ampliación y el desarrollo del proyecto.



26 Voluntarios

67 H de voluntariado

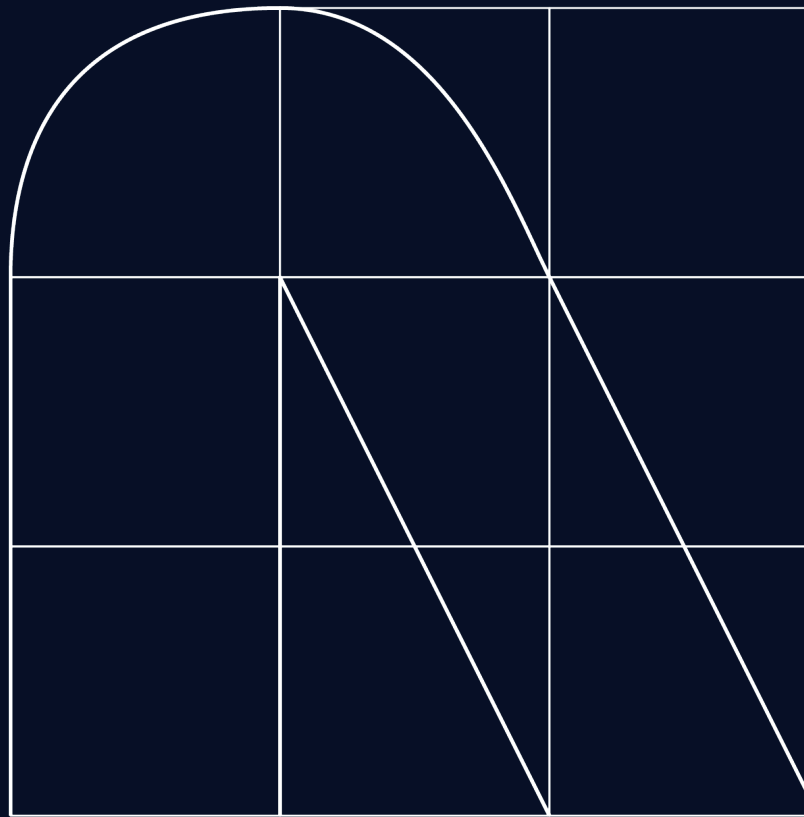
69 Personas registradas

NTT DATA

AMÉRICA



Argentina



NTT DATA Argentina

Con más de 25 años de trayectoria en el país, NTT DATA Argentina continúa reforzando su papel como pieza clave en la región, combinando crecimiento sostenido, desarrollo de talento y un fuerte compromiso con el ecosistema local.

La integración de las capacidades de Consulting Services (CS) y Technology Services (TS), representadas en Argentina por NTT DATA Argentina S.A. (CS) y NTT Argentina S.A. (TS), permite acompañar a clientes de múltiples industrias de forma *end-to-end,* desde la definición de estrategias de transformación hasta la implementación, operación y evolución de soluciones tecnológicas que generan valor económico, social y ambiental.



+25 años
operando en el país

+59 M€
en facturación anual

+1.100
profesionales

Presencia en **4**
provincias principales

13
Alianzas ESG estratégicas

9
Iniciativas de impacto social

Indicadores clave de sostenibilidad para Argentina

Planet Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	984	1.534	1.504
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	0,93	1,39	1,36
% energía eléctrica renovable	83%	100%	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,24	0,180	0,176

Prosperity Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	10%	86%	90%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	90%	98,45%	99%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	90%	85%	90%

People Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	33%	33,42%	36%
% de mujeres ejecutivas	35%	37,58%	35%
% de mujeres Top ejecutivas	20%	20%	20%
% de personas con discapacidad	0,5%	0,18%	1%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	9,3%	20,2%	21%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	82%	93,88%	95%
% de profesionales formados en sostenibilidad	40%	10,48%	15%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Planet Positive

Planet positive constituye el pilar ambiental de la estrategia de sostenibilidad de **NTT DATA**, a través del cual la compañía refuerza su compromiso con la gestión responsable del entorno, integrando innovación y criterios ambientales en la toma de decisiones para minimizar los impactos negativos de su actividad.



Dar ejemplo para transformar industrias de forma positiva, innovando servicios y soluciones que regeneren nuestro planeta.

- Cambio climático
- Circularidad
- Gestión del agua

	Objetivo FY25	***FY25***	*FY26*
Huella de carbono total (tCO2e)	984	**1.534**	1.504
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	0,93	**1,39**	1,36
% energía eléctrica renovable	83%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,24	**0,180**	0,176

El semáforo en verde (●) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Huella de carbono Argentina FY25

El análisis de la huella de carbono correspondiente a FY25 ha permitido identificar las áreas con mayor potencial de reducción de emisiones, orientando la hoja de ruta de descarbonización de la compañía hacia aquellas fuentes con mayor impacto. En línea con este enfoque, las principales iniciativas se centrarán en la gestión de las emisiones derivadas de la compra de bienes y servicios (categoría 1) y el desplazamiento de los profesionales a sus centros de trabajo y teletrabajo (categoría 7), complementadas por el mantenimiento de una estrategia de aprovisionamiento de electricidad renovable y la progresiva electrificación de la flota corporativa. Estas actuaciones reforzarán el avance de **NTT DATA** hacia el cumplimiento de sus objetivos de Net Zero.

Alcance1: emisiones directas — 0,79% tCO_2e

Principal fuente de emisiones de alcance 1 flota propia de vehículos

Alcance 2: emisiones indirectas por energía adquirida — 0% tCO_2e

Gracias al consumo de energía eléctrica renovable del 100%.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 99,21% tCO_2e

Desplazamientos — 60,18% tCO_2e

- Viajes de negocios
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo

Actividades relacionadas con el combustible y la energía adquiridos — 0,69% tCO_2e

Cadena de suministro — 38,35% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

ARGENTINA	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**12**	**12**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	-	-	tCO2e
Combustión móvil	12	12	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	0	0	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**0**	**14**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	0	14	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**1.522**	**1.522**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	588	588	tCO2e
2. Bienes de capital	0	0	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	11	11	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	0	0	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	199	199	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	724	724	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	0	0	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	0	0	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**1.534**	**1.548**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**4.344**	**4.344**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**1,46**	**1,46**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**1,39**	**1,40**	**tCO2e/profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos

1,39 tCO_2e/empleado

14 tCO_2e reducidas

4.344 tCO_2e evitadas

1,46 tCO_2e compensadas

Consumo energético

Argentina durante FY25 ha tomado medidas para reducir su huella de carbono mediante la compra del 100% energía eléctrica renovable a través de Certificados de Atributos Energéticos (CAE).

Cuando un CAE se retira, el registro emisor lo elimina permanentemente de la circulación. Este retiro es el acto que transfiere los beneficios ambientales de la generación renovable al comprador, garantizando que este pueda reclamar legítimamente los atributos asociados. Dado que el certificado ya no es negociable después del retiro, ninguna otra parte puede usarlo para hacer la misma reclamación; esto evita la doble contabilización y garantiza la integridad del consumo de energía renovable reportado.

Bajo un enfoque *market-based*, esta estrategia ha contribuido a reducir las emisiones en 14 tCO_2e, reforzando la reducción de la huella de carbono asociada al consumo eléctrico.

100%
Energía eléctrica renovable

14
tCO_2e reducidas

ARGENTINA	FY24	FY25	Unidades	% Variación
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	**58**	**0**	**MWh**	**-100%**
Gas Natural	-	-	MWh	-
Diesel	-	-	MWh	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	58	0	MWh	-100%
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	-	-	MWh	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	**0**	**55**	**MWh**	
Electricidad comprada de fuentes renovables	0	55	MWh	-
Consumo de electricidad autogenerada	-	-	MWh	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	**0%**	**100%**	**%**	
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	0%	100%	%	-
Consumo total de energía	**58**	**55**	**MWh**	**-4%**
KPI de consumo total de energía	**0,05**	**0,05**	**MWh/profesional**	**-8%**
KPI de consumo total de energía	**0,09**	**0,09**	**MWh/m2**	**-4%**

Consumo de agua

Dada la naturaleza de su modelo de negocio, centrado principalmente en la prestación de servicios de IT, el consumo de agua no constituye uno de los vectores ambientales con impactos ambientales más significativos para **NTT DATA**. No obstante, la compañía mantiene una gestión responsable de este recurso, promoviendo iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia hídrica en sus operaciones.

En FY25, el 100% del agua consumida en las oficinas de **NTT DATA** en Argentina procedió de las redes locales de abastecimiento y respecto a la evolución del consumo, en comparación con el año anterior, se ha producido un aumento del consumo de agua en la oficina de Argentina, debido principalmente al aumento de la presencialidad de los profesionales.

Aunque el impacto directo asociado al uso del agua es limitado en comparación con otras categorías ambientales, **NTT DATA** continúa impulsando medidas de optimización dentro de su estrategia de gestión de edificios e instalaciones. En este sentido, los equipos de Real Estate desarrollan actuaciones orientadas a reducir el consumo y fomentar un uso más eficiente del recurso, mediante la incorporación de soluciones de ahorro en oficinas y centros de trabajo.



ARGENTINA	FY24	FY25	Unidades	% vs año anterior
Consumo de agua	246	333	m3	35%
Total consumo de agua por profesional	**0,23**	**0,30**	**m3/profesional**	**29%**

Iniciativas de economía circular y movilidad sostenible

Durante FY25, NTT DATA Argentina reforzó su compromiso ambiental mediante el impulso de iniciativas orientadas a reducir su impacto, con foco en la circularidad y la promoción de una movilidad más sostenible.

NTT DATA Argentina impulsa iniciativas orientadas a promover la gestión responsable de residuos y fortalecer hábitos sostenibles dentro de la organización.
En este marco, se trabajó junto a organizaciones, como Centro Basura Cero, generando espacios que permitieron a sus colaboradores realizar el descarte adecuado de residuos no tradicionales.

A través de esta iniciativa, se buscó facilitar alternativas responsables para aquellos residuos que requieren una gestión específica, promoviendo su correcta disposición y favoreciendo, cuando es posible, procesos de recuperación y reutilización que contribuyan a extender su ciclo de vida.

172,5

Kg de residuos electrónicos destinados a procesos de reciclaje y/o destrucción responsable

Con el objetivo de tener una movilidad corporativa más sostenible, NTT DATA Argentina compensó emisiones de sus viajes de negocio a través de Cabify. A lo largo de 2025, la compañía recorrió un total estimado de **10.420 km**, **compensando 1,46 tCO_2**.

Al igual que en el ejercicio anterior, esta compensación se realizó a través del Parque Eólico Genneia, garantizando la compensación del 100% de las emisiones generadas en cada trayecto.

1,46 tCO_2

compensadas

Prosperity Positive

Prosperity Positive representa nuestra forma de crecer generando confianza, valor y progreso sostenible. Como segundo eje de nuestra estrategia de sostenibilidad, refleja el compromiso de NTT DATA con una gestión empresarial basada en la integridad, la ética, la innovación responsable y la transparencia.



	Objetivo FY25	***FY25***	*FY26*
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	10%	**86%**	90%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	90%	**98,45%**	99%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	90%	**85%**	90%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Premios y reconocimientos

NTT DATA Argentina ha sido reconocida a nivel internacional como empresa comprometida con su talento y el desarrollo responsable.



NTT DATA Argentina ha sido reconocida como una de las **Mejores Empresas para Trabajar por la Equidad LGBTQ+**, destacando por sus prácticas inclusivas y su cultura laboral comprometida con el colectivo LGBTQ+.



Reconocida como **Empresa Aliada por la Inclusión de la Discapacidad,** en reconocimiento a su compromiso con la integración laboral y la promoción de oportunidades para personas con discapacidad.





Top Employer
Reconocimiento que acredita la excelencia en las prácticas de gestión de talento y entorno laboral.

Partner of de Year en servicios financieros de América Latina AWS

Certificaciones

NTT DATA Argentina cuenta con certificaciones que respaldan la solidez de sus sistemas en seguridad y privacidad de la información, así como su capacidad en innovación tecnológica y excelencia en gestión y calidad.

Gestión y Calidad

ISO 9001

Acredita el sistema de gestión de calidad y el compromiso con la mejora continua desde 2002.

Compras sostenibles

ISO 20400

Estándar de compras sostenibles que promueve la integración de criterios ambientales, sociales y económicos en los procesos de adquisición.

UNE 15896

Guía de compras responsables que impulsa la incorporación de criterios de sostenibilidad en la cadena de suministro y en las decisiones de compra.

Tecnología e Información

ISO 42001

Certifica la gestión responsable y estructurada de la inteligencia artificial a lo largo de todo su ciclo de vida (aplicada a aXet).

Seguridad y Privacidad de la Información

ISO/IEC 27001:2022 (DNV)

Acreditación que garantiza que la organización cuenta con un sistema de gestión de seguridad de la información conforme a estándares internacionales.

Europrivacy

Certifica el cumplimiento avanzado del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

Alianzas

Durante el FY25, NTT DATA Argentina impulsa alianzas estratégicas orientadas a la sostenibilidad, la diversidad, la acción social y la accesibilidad digital.

Sostenibilidad

UN CAMBIO CLUB DEL CLIMA CULTURAL

plantarse
CONTRA EL CAMBIO CLIMATICO

Impacto social

Sí fundaciónsí .org.ar

unicef

NOCHEBUENA PARA TODOS 25 años

CÁRITAS ARGENTINA

Hospital de Pediatría Garrahan

DEI

VOCES VITALES
ARGENTINA - BOLIVIA - CHILE
PARAGUAY - URUGUAY

incluyeme.com

Accesibilidad digital

Compromiso

<Talento Tech/>

FUNDACIÓN EMPUJAR
Empresas unidas para jóvenes de Argentina

FORGE FOUNDATION

People Positive

En NTT DATA, el desarrollo de las personas constituye un pilar estratégico clave dentro de nuestro enfoque People Positive, orientado a generar un impacto positivo en profesionales, clientes y sociedad.
Nuestra estrategia se centra en la creación de un entorno inclusivo, flexible y orientado al aprendizaje continuo, apoyado en políticas y prácticas que fomentan el desarrollo profesional, el bienestar, la equidad y la atracción y retención del talento



Dar forma a un mundo mejor para todas las personas, aplicando nuestras capacidades digitales para mejorar los medios de vida y contribuir a una sociedad inclusiva.

- Empresa centrada en las personas
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad
- Derechos Humanos
- Accesibilidad digital

	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	33%	33,42%	36%
% de mujeres ejecutivas	35%	37,58%	35%
% de mujeres Top ejecutivas	20%	20%	20%
% de personas con discapacidad	0,5%	0,18%	0,5%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	9,3%	20,2%	21%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	82%	93,88%	95%
% de profesionales formados en sostenibilidad	40%	10,48%	15%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Profesionales y su distribución

Los profesionales son el eje central de NTT DATA Argentina . A continuación, se presenta la evolución de la plantilla en los ejercicios FY23, FY24 y FY25, desglosada por género, grupo etario y categoría profesional, ofreciendo una visión detallada de su composición y crecimiento.

		FY25			FY24			FY23		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	1	2	3	1	2	3	0	2	2
	30-50	0	2	2	0	2	2	1	1	2
SENIOR MANAGER	> 50	4	5	9	2	4	6	1	3	4
	30-50	2	8	10	3	7	10	3	8	11
MANAGER	> 50	6	22	28	4	19	24	5	16	21
	30 – 50	41	52	93	38	55	93	43	57	100
	< 30	0	1	1	0	2	2	0	2	2
PROFESSIONAL	> 50	9	39	48	11	32	43	12	29	41
	30-50	160	366	526	131	304	435	124	269	393
	< 30	64	196	260	55	204	259	54	192	246
JUNIOR	> 50	5	0	5	1	0	1	0	0	0
	30-50	34	19	53	28	39	67	23	51	74
	< 30	44	25	69	57	54	111	43	118	161
TOTAL		**370**	**737**	**1.107**	**332**	**724**	**1.056**	**309**	**748**	**1.057**

140

promociones internas

Nota: La variación observada en los datos de FY25 respecto a años fiscales anteriores debe considerar que, para este año fiscal, se están incluyendo los datos de NTT Argentina S.A.

Contrataciones

La atracción de talento diverso y especializado es un pilar para el desarrollo de NTT DATA. La combinación de nuevos procesos de incorporación y programas de recomendación interna contribuye a construir equipos preparados para responder a los retos del futuro, a continuación, se detallan las contrataciones realizadas, incluyendo su desglose por género, grupo etario y categoría profesional.

+22,1%

Profesionales contratados a partir de referencias internas

		FY25		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	-	1	1
	30-50	-	1	1
MANAGER	> 50	-	1	1
	30 – 50	7	6	13
	< 30	-	1	1
PROFESSIONAL	> 50	-	11	11
	30-50	30	66	96
	< 30	17	55	72
JUNIOR	> 50	4	-	4
	30-50	10	9	19
	< 30	17	18	34
TOTAL		**85**	**168**	**253**



Iniciativas para profesionales

Experiencia de profesionales y cultura

Impulsa una experiencia de empleado diferencial fomentando el bienestar, la conexión y el sentido de pertenencia mediante iniciativas que combinan salud, comunidad e impacto social. Ejemplos como **#MareaAzul**, que promueve la participación en eventos deportivos como los 21K, 42K de Buenos Aires o la **Carrera UNICEF** (donde además es *Main Sponsor*), o la **Wellness Week**, una semana dedicada al bienestar integral con actividades físicas, mentales y de autocuidado, refuerzan una cultura organizacional activa, conectada y centrada en las personas.

74

Participantes en carreras



Participación en carreras

Flexibilidad avanzada

Promueve modelos de trabajo más flexibles adaptados a las nuevas necesidades del talento, incorporando medidas que van más allá del teletrabajo tradicional. A través de iniciativas como la **política de teletrabajo internacional**, permite a los profesionales desempeñar sus funciones desde el exterior bajo criterios definidos, facilitando una mayor autonomía y conciliación sin perder de vista la continuidad operativa.





Wellness Week

Iniciativas para profesionales

Se impulsa un modelo integral de bienestar que acompaña a las personas en las distintas etapas de su vida, promoviendo el equilibrio, la salud y la conexión.

Conciliación y apoyo familiar

Refuerza la conciliación entre la vida personal y laboral mediante un enfoque integral de acompañamiento en etapas clave, ofreciendo condiciones que van más allá del estándar del mercado. A través de iniciativas como **licencias extendidas por maternidad y paternidad con esquemas de regreso progresivo** y el **reintegro de guardería para hijos/as en primera infancia**, acompaña activamente a las personas en momentos críticos, facilitando la continuidad laboral y promoviendo el bienestar familiar.

Seguridad y bienestar con impacto

Fomenta una cultura de cuidado y bienestar integral que trasciende el entorno laboral, combinando la promoción de hábitos saludables con la preparación ante situaciones críticas. A través de iniciativas como la plataforma de bienestar ***Wellhub***, que facilita el acceso a actividad física, mindfulness, nutrición y salud, junto con acciones como los **talleres de RCP**, donde los colaboradores adquieren herramientas prácticas para actuar ante emergencias y potencialmente salvar vidas, impulsa el autocuidado, mejora la calidad de vida y contribuye a la construcción de entornos más seguros y conscientes.

21

participantes



Taller RCP

Formación

Durante FY25, NTT DATA Argentina reforzó su compromiso con la capacitación y el desarrollo del talento, con una **inversión* de 534.289 €** en formación y un total de **18.576 horas formativas** impartidas.

Este esfuerzo pone de relieve la prioridad estratégica otorgada al fortalecimiento de las capacidades técnicas, digitales y transversales de los profesionales, en un entorno caracterizado por la transformación continua del negocio y la evolución de las metodologías y requerimientos operativos.



18.576 h

de formación

534.289 €

de inversión en formación*

17 h

de formación de media por profesional

*La inversión en formación no contempla la información de NTT Argentina S.A. debido al proceso de integración que está en marcha.

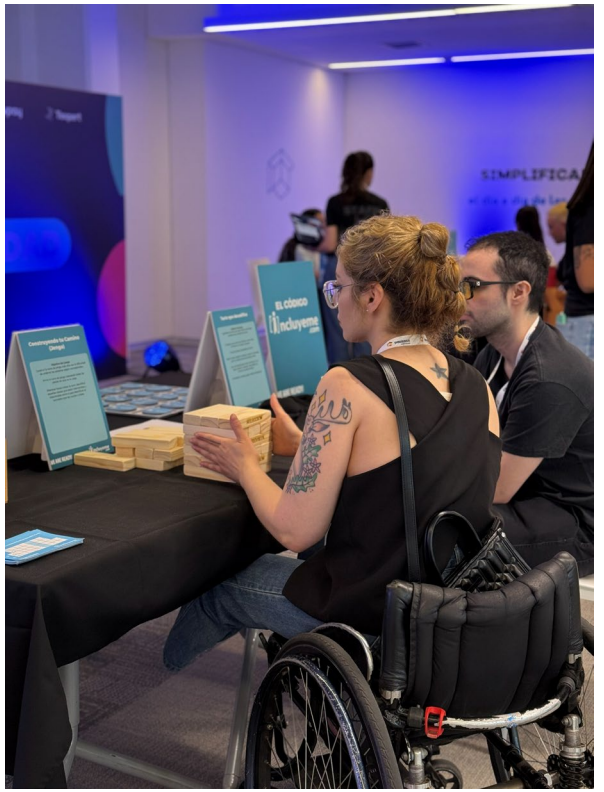
Iniciativas DEI

Durante el FY25, NTT DATA Argentina impulsó la Diversidad, Equidad e Inclusión a través de las siguientes iniciativas.

Capacidades que suman

La organización impulsó iniciativas de inclusión como **Hablemos de neurodivergencia**, con espacios de diálogo y concienciación. Además, en el marco del **Mes de la Diversidad**, estas acciones se reforzaron mediante la participación en iniciativas como ***Talent Hub***, en colaboración con organizaciones como Incluyeme.com, que promueven la conexión entre talento diverso y oportunidades laborales, contribuyendo a una inclusión sociolaboral más efectiva.

+87 personas asistentes



Orgullo de ser: diversidad que transforma

Argentina promueve un entorno inclusivo donde la diversidad sexual se entiende como una fortaleza clave. A través de iniciativas de concienciación y programas de *mentoring*, la compañía acompaña el desarrollo del talento LGBTQ+. Este enfoque se refuerza con acciones como **El talento no tiene límites**, donde se ofrecen espacios de charlas y mentoreo dirigidos a personas de la comunidad interesadas en tecnología, facilitando su desarrollo y acceso a oportunidades.

Equidad en el liderazgo

Iniciativas orientadas a la equidad de género como **Género y Tecnología en Primera Persona** y **Hablemos de Equidad de Género en IT** impulsan la reflexión y el diálogo sobre la participación femenina en el sector tecnológico. Además, programas como **Women to Women**, jornada de mentoría en el marco del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia que conecta a profesionales de NTT DATA con mujeres de fundaciones vinculadas a la formación en IT (57 mentoras y 191 *mentees*), generando espacios de intercambio, aprendizaje e inspiración, refuerzan el desarrollo del talento femenino. Este compromiso se complementa con acciones de concienciación, como **charlas** en el marco del Día Internacional de la **Eliminación de la Violencia contra la Mujer.**



Feria interculturalidad

Culturas que enriquecen

Impulsamos el valor de la diversidad cultural mediante iniciativas como la **Feria de la Interculturalidad**, creando espacios de encuentro, respeto y celebración entre distintas identidades.



Women to women

191 *mentees*

57 mentoras voluntarias



Charla Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

Datos de impacto de NTT DATA Argentina

En FY25, NTT DATA Argentina consolidó su compromiso con la generación de valor social.

En este marco, la compañía desarrolló iniciativas de impacto ambiental, promovió acciones solidarias como donaciones de sangre y recogida de juguetes, y participó como patrocinador en eventos deportivos, reforzando así su contribución activa a la comunidad.







INICIATIVAS DE IMPACTO

10 iniciativas

224 personas voluntarias

425 horas invertidas

DONACIONES NO MONETARIAS

131 ítems donados

22 unidades de sangre recolectadas

PATROCINIOS CON IMPACTO SOCIAL

>100 participantes

Iniciativas de impacto social

>100 Personas voluntarias

Armado de cajas navideñas

Iniciativa de voluntariado orientada a la preparación y entrega de cestas con productos esenciales, destinada a apoyar a familias en situación de vulnerabilidad y a contribuir a la mejora de sus condiciones de vida.





74 cestas donadas

102 personas voluntarias

Fábrica de pan (Fundación Sí)

Actividad de voluntariado en la que colaboradores y sus familias participaron en la elaboración de alimentos destinados a jóvenes en situación de vulnerabilidad, fortaleciendo el compromiso social y promoviendo valores de solidaridad y colaboración.



≈150 h invertidas

21 personas voluntarias

Campaña de donación de sangre

Acción solidaria orientada a apoyar necesidades hospitalarias mediante la donación voluntaria de sangre, contribuyendo de forma directa a salvar vidas y a reforzar la seguridad del sistema sanitario.

22 personas voluntarias

66 pacientes que podrán recibir transfusiones





Donación de juguetes

Acción solidaria desarrollada con Fundación Sí en el marco del Mes de la Infancia, centrada en la entrega de juguetes para fomentar el bienestar, la ilusión y el desarrollo emocional de niños y niñas en contextos vulnerables.



57 juguetes donados

Iniciativas de impacto ambiental

50 Personas voluntarias

Limpieza de costas

Jornadas de voluntariado dedicadas a la regeneración de espacios costeros mediante la recogida de residuos.
En colaboración con organizaciones especializadas, esta iniciativa impulsa la reducción de la contaminación marina y fomenta una mayor conciencia ambiental en la comunidad. Durante la limpieza se recogieron 850kg de residuos no reciclables y 170 kg de residuos reciclables.

>100 h de voluntariado

30 personas voluntarias





>850kg Residuos no reciclables recogidos

Reforestación

Acción desarrollada junto a Plantarse enfocada en la plantación de especies autóctonas, contribuyendo activamente a la restauración de ecosistemas y a la generación de un impacto ambiental positivo y duradero.

25 árboles plantados

100 h de voluntariado

20 personas voluntarias





Patrocinios con impacto social

Carrera por la Educación de UNICEF

NTT DATA Argentina fue patrocinador de la Carrera UNICEF por la educación, promoviendo el bienestar del equipo y sus familiares en apoyo a una causa que contribuye a garantizar el acceso a una educación de calidad para niños, niñas y adolescentes.

Esta iniciativa permitió sumar esfuerzos colectivos para la recaudación de fondos destinados a programas educativos, fortaleciendo el compromiso con la generación de impacto positivo y el desarrollo de oportunidades para las futuras generaciones.

>100
participantes



Fundación NTT DATA Argentina

27 Personas voluntarias

NTT DATA eAwards

Los *eAwards* es una iniciativa global de Fundación NTT DATA que impulsa la innovación tecnológica con impacto social y ambiental, identificando y acompañando emprendimientos capaces de generar soluciones escalables a desafíos relevantes para la sociedad.

En Argentina, la iniciativa reunió a más de 100 participantes, consolidando un ecosistema activo de innovación y emprendimiento orientado a soluciones sostenibles.

A través de mentorías, formación especializada y acceso a redes de vinculación, la iniciativa fortalece el ecosistema emprendedor y contribuye al desarrollo de proyectos con potencial de transformación sostenible.

El proyecto ganador, **Qumir Nano**, desarrolla una plataforma basada en bio-nanopartículas para proteger cultivos, mejorando la eficiencia agrícola y reduciendo el impacto ambiental. Representó a Argentina en la final internacional celebrada en Lima (Perú).

19 personas voluntarias

159 h de voluntariado

105 personas inscritas



Olimpiadas Internacionales de Tecnología

Las Olimpiadas Internacionales de Tecnología promueven el desarrollo de competencias digitales y habilidades para el futuro en niños, niñas y adolescentes.

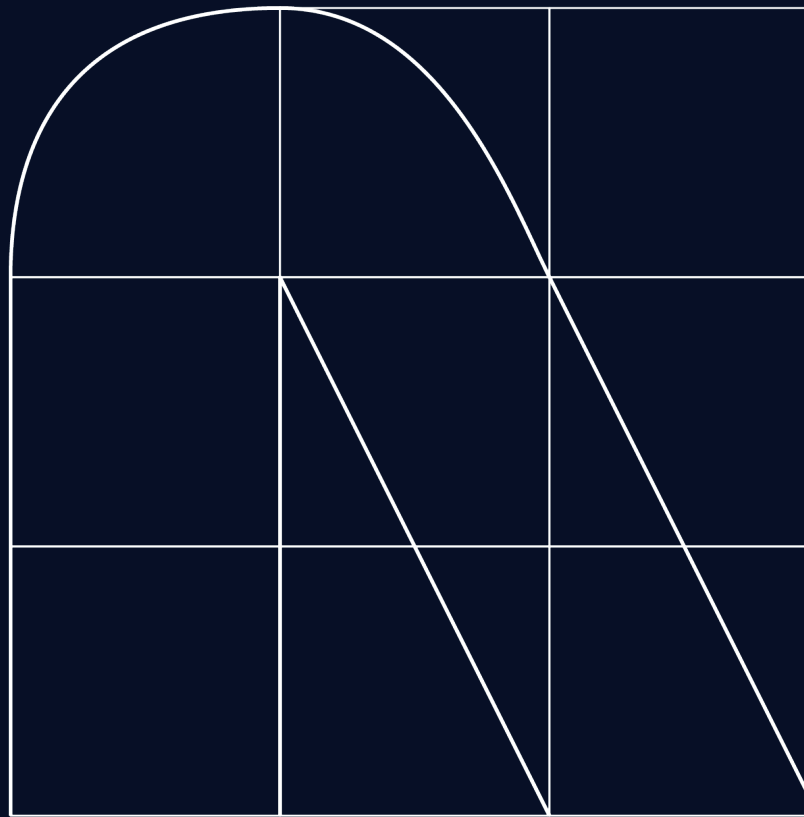
Mediante experiencias de aprendizaje basadas en la resolución de desafíos sociales y ambientales, la iniciativa fomenta la creatividad, el pensamiento crítico, la innovación y el trabajo colaborativo, contribuyendo a una mayor inclusión digital y a la formación de nuevas generaciones de talento tecnológico.

11 personas voluntarias

18 h de voluntariado

45 menores inscritos

Uruguay



NTT DATA Uruguay

NTT DATA Uruguay se encuentra en una fase inicial de desarrollo, con una plantilla que evoluciona progresivamente. A continuación, se presenta el detalle de su composición actual, desglosada por género, grupo etario y categoría profesional.

En línea con este crecimiento progresivo, durante FY25 se han realizado un total de 2 contrataciones.

		FY25			FY24			FY23		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEM	MAS	TOTAL	FEM	MASC	TOTAL	FEM	MASC	TOTAL
MANAGER	30 – 50	1	1	2	1	1	2		1	1
	30-50		1	1						
JUNIOR	30-50	1		1						
TOTAL		**2**	**2**	**4**	**1**	**1**	**2**		**1**	**1**

Planet Positive

Planet positive constituye el pilar ambiental de la estrategia de sostenibilidad de **NTT DATA**, a través del cual la compañía refuerza su compromiso con la gestión responsable del entorno, integrando innovación y criterios ambientales en la toma de decisiones para minimizar los impactos negativos de su actividad.



Dar ejemplo para transformar industrias de forma positiva, innovando servicios y soluciones que regeneren nuestro planeta.

- Cambio climático
- Circularidad
- Gestión del agua

	Objetivo FY25	***FY25***	*FY26*
Huella de carbono total (tCO2e)	-	**13**	12
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	-	**3,14**	3,08

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Huella de carbono Uruguay FY25

El análisis de la huella de carbono correspondiente a FY25 ha permitido identificar las áreas con mayor potencial de reducción de emisiones, orientando la hoja de ruta de descarbonización de la compañía hacia aquellas fuentes con mayor impacto. En línea con este enfoque, las principales iniciativas se centrarán en la gestión de las emisiones derivadas de la compra de bienes y servicios (categoría 1). Estas actuaciones reforzarán el avance de **NTT DATA** hacia el cumplimiento de sus objetivos de Net Zero.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 100% tCO_2e

Cadena de suministro — 100% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

URUGUAY	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**0**	**0**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	-	-	tCO2e
Combustión móvil	-	-	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**13**	**13**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	13	13	tCO2e
2. Bienes de capital	0	0	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	-	-	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	0	0	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	0	0	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	-	-	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	0	0	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	0	0	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**13**	**13**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**3,14**	**3,14**	**tCO2e/profesional**

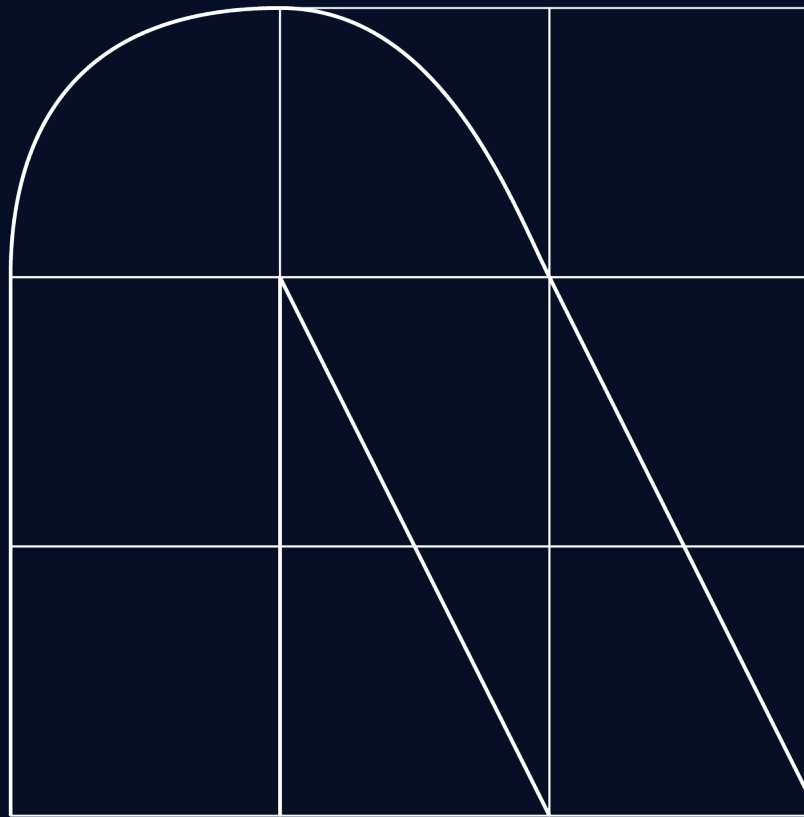
El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos

3,14
tCO_2e/empleado

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

Las emisiones de alcance 1 y 2 de Uruguay no se incluyen en el reporte debido a las limitaciones de acceso a datos fiables y trazables derivadas de su modelo operativo en espacios de *coworking*.

Brasil



NTT DATA Brasil

Brasil ocupa una posición estratégica para NTT DATA a nivel global y se ha consolidado como uno de los principales motores de crecimiento de la compañía en Latinoamérica. Con una operación en constante expansión, la organización combina el conocimiento del mercado brasileño con las capacidades globales del Grupo para impulsar la transformación digital de empresas en uno de los entornos económicos más dinámicos de la región.

Con el objetivo de duplicar sus ingresos en los próximos años, NTT DATA Brasil está reforzando su presencia en sectores clave para el desarrollo del país, como minería, agronegocio, energía y banca, donde la adopción de tecnologías como la inteligencia artificial, la analítica avanzada y la nube representa una oportunidad para acelerar la innovación y mejorar la competitividad. Esta apuesta refleja el compromiso de la compañía por acompañar a sus clientes en la resolución de los grandes desafíos económicos, industriales y sociales del mercado brasileño.



6.926
profesionales

7
Oficinas en Sao Paulo, Uberlandia, Folrianópolis, Recife, Rio de Janeiro y Curitiba

+400 M€
en ingresos anuales

Indicadores clave de sostenibilidad para Brasil

Planet Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	5.119	103.383	101.355
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	0,96	14,93	14,63
% energía renovable	83%	99%	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,246	0,242	0,238

Prosperity Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	60%	73%	80%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	90%	97,6%	98%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	90%	87%	90%

People Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	33%	32,2%	35%
% de mujeres ejecutivas	35%	34,47%	35%
% de mujeres Top ejecutivas	20%	6,25%	20%
% de personas con discapacidad	4%	4,12%	5%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	4,5%	6,1%	7%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	84%	96%	97%
% de profesionales formados en sostenibilidad	40%	14,15%	40%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Planet Positive

Planet positive constituye el pilar ambiental de la estrategia de sostenibilidad de **NTT DATA**, a través del cual la compañía refuerza su compromiso con la gestión responsable del entorno, integrando innovación y criterios ambientales en la toma de decisiones para minimizar los impactos negativos de su actividad.



Dar ejemplo para transformar industrias de forma positiva, innovando servicios y soluciones que regeneren nuestro planeta.

- Cambio climático
- Circularidad
- Gestión del agua

	Objetivo FY25	***FY25***	*FY26*
Huella de carbono total (tCO2e)	5.119	**103.383**	101.355
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	0,96	**14,93**	14,63
% energía renovable	83%	**99%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,246	**0,242**	0,238

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Huella de carbono Brasil FY25

El análisis de la huella de carbono correspondiente a FY25 ha permitido identificar las áreas con mayor potencial de reducción de emisiones, orientando la hoja de ruta de descarbonización de la compañía hacia aquellas fuentes con mayor impacto. En línea con este enfoque, las principales iniciativas se centrarán en la gestión de las emisiones derivadas de la compra de bienes y servicios (categoría 1) y de las actividades de *reselling* (categorías 11 y 12), complementadas por el mantenimiento de una estrategia de aprovisionamiento de electricidad renovable y la progresiva electrificación de la flota corporativa. Estas actuaciones reforzarán el avance de **NTT DATA** hacia el cumplimiento de sus objetivos de Net Zero.

Alcance1: 0,38% tCO_2e
emisiones directas

Principal fuente de emisiones de alcance 1 flota propia de vehículos

Alcance 2: 0,0005% tCO_2e
emisiones indirectas por energía adquirida

Gracias al consumo de energía eléctrica renovable del 99,%.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 99,62% tCO_2e

Desplazamientos — 4,95% tCO_2e

- Viajes de negocios
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo

Actividades relacionadas con el combustible y la energía adquiridos — 0,17% tCO_2e

Cadena de suministro — 94,50% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

BRASIL	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**396**	**396**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	0	0	tCO2e
Combustión móvil	396	396	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	0	0	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**1**	**133**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	1	133	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**102.986**	**102.985**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	74.237	74.237	tCO2e
2. Bienes de capital	279	279	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	173	172	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	3.082	3.082	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	1.678	1.678	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	3.438	3.438	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	19.941	19.941	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	157	157	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**103.383**	**103.514**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**8.152**	**8.152**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**14,93**	**14,95**	**tCO2e/ profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos

14,93 tCO_2e/empleado

132 tCO_2e reducidas

8.152 tCO_2e evitadas

Consumo energético

Brasil durante FY25 ha tomado medidas para reducir su huella de carbono mediante la compra del 99% energía eléctrica renovable a través de Certificados de Atributos Energéticos (CAE).

Cuando un CAE se retira, el registro emisor lo elimina permanentemente de la circulación. Este retiro es el acto que transfiere los beneficios ambientales de la generación renovable al comprador, garantizando que este pueda reclamar legítimamente los atributos asociados. Dado que el certificado ya no es negociable después del retiro, ninguna otra parte puede usarlo para hacer la misma reclamación; esto evita la doble contabilización y garantiza la integridad del consumo de energía renovable reportado.

Bajo un enfoque *market-based*, esta estrategia ha contribuido a reducir las emisiones en 132 tCO_2e, reforzando la reducción de la huella de carbono asociada al consumo eléctrico.

BRASIL	FY25	Unidades
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	**8**	**MWh**
Gas Natural	-	MWh
Diesel	-	MWh
Electricidad comprada de fuentes fósiles	8	MWh
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	-	MWh
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	**767**	**MWh**
Electricidad comprada de fuentes renovables	767	MWh
Consumo de electricidad autogenerada	-	MWh
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	**99**	**%**
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	99	%
Consumo total de energía	**775**	**MWh**
KPI de consumo total de energía	**0,11**	**MWh/ profesional**
KPI de consumo total de energía	**0,10**	**MWh/m2**

99%
Energía eléctrica renovable

132
tCO_2e reducidas

*Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

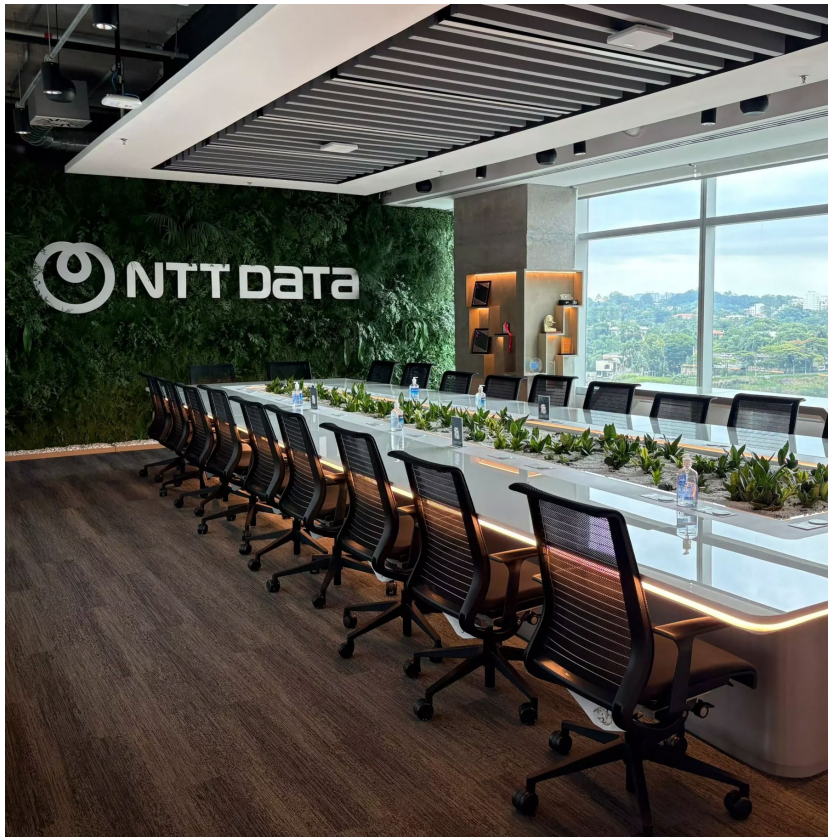
Consumo de agua

Dada la naturaleza de su modelo de negocio, centrado principalmente en la prestación de servicios de IT, el consumo de agua no constituye uno de los vectores ambientales con impactos ambientales más significativos para **NTT DATA**. No obstante, la compañía mantiene una gestión responsable de este recurso, promoviendo iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia hídrica en sus operaciones.

En FY25, el 100% del agua consumida en las oficinas de **NTT DATA** en Brasil procedió de las redes locales de abastecimiento.

NTT DATA continúa evaluando oportunidades para mejorar el desempeño ambiental de su cartera inmobiliaria, integrando criterios de eficiencia y consumo responsable de recursos en la gestión de sus activos y espacios de trabajo. Esta aproximación permite avanzar hacia un modelo operativo cada vez más eficiente, alineado con los compromisos corporativos de sostenibilidad y creación de valor a largo plazo.

BRASIL	FY25	Unidades
Consumo de agua	2.614	m3
Total consumo de agua por profesional	**0,38**	**m3/profesional**



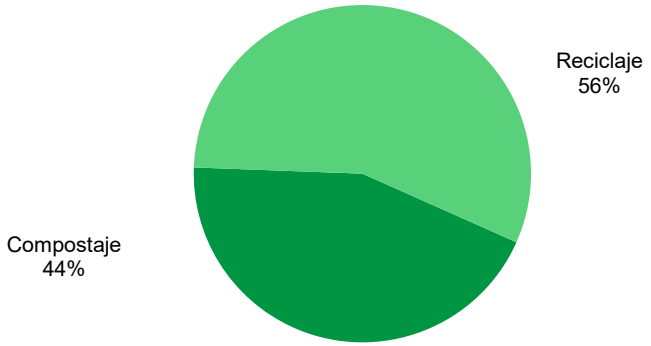
*Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Gestión de residuos

Como parte de su estrategia de economía circular, **NTT DATA** en Brasil ha continuado reforzando la monitorización y gestión de los residuos generados en sus operaciones. El análisis se ha realizado sobre el perímetro de información disponible, donde en FY25, la compañía reportó información de residuos para 3 de las 6 oficinas operativas en el país excluyendo determinadas ubicaciones, debido a limitaciones en la disponibilidad y consolidación de datos para el período reportado. Estos resultados reflejan diferentes grados de madurez en la gestión de residuos y ponen de manifiesto oportunidades para seguir impulsando prácticas de circularidad y valorización a nivel Brasil.

En línea con la distribución de la actividad operativa, respecto a su tratamiento, el 56% de los residuos generados fueron reciclados o reutilizados, siendo el 100% de los residuos desviados de vertedero mediante distintas alternativas de valorización y gestión.

Brasil FY25: % distribución de residuos por tratamiento



BRASIL	FY25	Unidad
Residuos no peligrosos	**3,89**	**t**
Reutilización	-	t
Reciclaje	1,67	t
Compostaje	2,21	t
Incineración con recuperación de energía	-	t
Incineración sin recuperación de energía	-	t
Digestión anaeróbica	-	t
Vertedero	-	t
Residuos peligrosos	**1,16**	**t**
Reutilización	-	t
Reciclaje	1	t
Compostaje	-	t
Incineración con recuperación de energía	-	t
Incineración sin recuperación de energía	-	t
Digestión anaeróbica	-	t
Vertedero	-	t
Total de residuos generados	**5,04**	**t**
Total de residuos generados/profesional	0,001	t/profesional
% Residuos desviados de vertedero	100	%
% Residuos reciclados/reutilizados	56	%

56%
Residuos reciclados/reutilizados

100%
Residuos desviados de vertedero

*Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Nota: Los datos de FY25 no incluyen información de las entidades: NTT Brasil Comercio e Servicios de Tecnologia LTDA, NTT Brasil Tecnologia da Informacao LTDA, NTT Comunicacoes do Brasil Participacoes LTDA y NTT do Brasil Telecomunicacoes LTDA, por lo que el alcance del indicador no es representativo de la totalidad de las operaciones en Brasil, circunstancia que se señala a efectos de transparencia y adecuada interpretación de la información.

Iniciativas de gestión ambiental y energética

NTT DATA Brasil refuerza su compromiso climático mediante iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia energética de sus oficinas y a promover una movilidad corporativa más sostenible.

Telemetría y renovación sostenible de la flota

NTT DATA Brasil avanzó en la mejora de la eficiencia de su flota corporativa mediante la incorporación de **telemetría en el 50% de los vehículos**. Esta tecnología permite realizar un seguimiento más preciso del uso de los vehículos, optimizar el consumo de combustible, mejorar la planificación del mantenimiento y promover una conducción más eficiente.

Además, la compañía cuenta con un **7,11% de vehículos híbridos** en su flota, contribuyendo a una movilidad corporativa más sostenible y económica. La iniciativa refuerza el compromiso con la reducción del impacto ambiental asociado a los desplazamientos profesionales y con una gestión más responsable de los recursos.

50%
de la flota con telemetría

7,11%
vehículos híbridos

Automatización de iluminación y apagado de sistemas

Como parte de este enfoque, se han incorporado soluciones inteligentes para controlar mejor el uso de la energía en los espacios de trabajo. Entre las medidas implementadas destacan:

- La instalación de sistemas de iluminación automatizada en **9 salas de la oficina de Jequitibá.**
- Un sistema de **apagado automático de interruptores** en la oficina de **Morumbi, São Paulo**.

Estas acciones contribuyen a evitar consumos innecesarios fuera de los horarios de actividad o en zonas no utilizadas, favoreciendo una operación más eficiente y responsable.

30%
reducción anual estimada del consumo energético

9
salas automatizadas

Iniciativas de economía circular

NTT DATA Brasil impulsa iniciativas orientadas a reducir residuos, reutilizar materiales y promover una cultura de consumo más responsable.

Merchandising sostenible

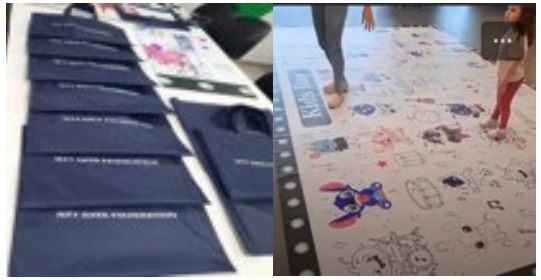
Reutilización creativa de materiales de eventos

Con motivo del Día del Niño, se reutilizó una alfombra de goma empleada durante la actividad para transformarla en 20 bolsas ecológicas.

Tras el evento, el material fue destinado al taller PCD e você, donde se le dio una segunda vida mediante la producción de bolsas, evitando su descarte y reforzando el valor de la reutilización creativa.

20

bolsas ecológicas producidas



Lápices ecológicos con semillas

En el marco del programa Pulsar Stem, NTT DATA Brasil promovió la preservación ambiental mediante el uso de lápices ecológicos con semillas, que permiten plantar un árbol después de su uso. La iniciativa combina educación, concienciación ambiental y adopción de prácticas sostenibles, fomentando pequeños gestos con impacto positivo en el entorno.



Gestión responsable de residuos en la unidad UDI

En la unidad UDI (Uberlândia), se implementó un sistema de gestión de residuos para organizar la correcta eliminación y dirección de los materiales.

La iniciativa busca reducir el impacto ambiental de la operación, aumentar el reciclaje interno y promover prácticas alineadas con la economía circular dentro de las oficinas.



Prosperity Positive

Prosperity Positive representa nuestra forma de crecer generando confianza, valor y progreso sostenible. Como segundo eje de nuestra estrategia de sostenibilidad, refleja el compromiso de NTT DATA con una gestión empresarial basada en la integridad, la ética, la innovación responsable y la transparencia.



	Objetivo FY25	***FY25***	*FY26*
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	60%	**73%**	80%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	90%	**97,6%**	98%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	90%	**87%**	90%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Premios y reconocimientos

Durante FY25, NTT DATA Brasil fue reconocida por su compromiso con la diversidad, equidad, inclusión, bienestar e impacto social.

DEI



Impacto en Recursos Humanos

otorgado por Porto Digital

Reconoce iniciativas con impacto social positivo vinculadas a inclusión, educación y desarrollo de talento.



GPTW Diversidad 2024/25 — Personas negras y mujeres

Reconoce empresas con buenas prácticas de diversidad, inclusión y cultura de confianza.



Sello de Igualdad Racial 2025

Distingue a organizaciones que promueven la igualdad étnico-racial y la representación de personas negras en el entorno laboral.

top EMPLOYER Brasil Brazil 2026 FOR A BETTER WORLD OF WORK

Top Employer Brasil

Reconocimiento que acredita la excelencia en las prácticas de gestión de talento y entorno laboral.



Mejores empresas y líderes en diversidad 2025

Destaca organizaciones y líderes que impulsan la igualdad racial y la diversidad en Brasil.

Premios y reconocimientos

Igualdad de género y talento femenino



Sello de Derechos Humanos 2025

Reconoce iniciativas empresariales que promueven derechos humanos, inclusión y diversidad.

Marketing Strategy Women's Legacy 2025* de *Fundaçâo Brasileira de Marketing

Premia a organizaciones que impulsan la igualdad de género y el liderazgo femenino.

Bienestar laboral

***Prêmio Nacional de Qualidade de Vida* — ABQV**

Reconoce programas corporativos orientados al bienestar integral y la calidad de vida de los profesionales.



Great People Mental Health

Reconocimiento a las actividades llevadas a cabo por la empresa para promover la salud mental y el bienestar emocional en el trabajo.

Reconocimiento tecnológico

***Industry Partner of the Year* – AWS**

NTT DATA fue reconocida como *Industry Partner of the Year* en la categoría Servicios Financieros de América Latina. Destacó su papel en la aceleración de la innovación y el desarrollo de soluciones sobre Amazon Web Services

Certificaciones

Las certificaciones obtenidas por NTT DATA Brasil reflejan el compromiso de la compañía con estándares reconocidos de gestión, calidad, seguridad, sostenibilidad, compras responsables y desarrollo de personas.

LEED Platinum / LEED Gold — Green Building Certification

Reconocimientos vinculados a edificios sostenibles, eficiencia en el uso de recursos y reducción del consumo energético y ambiental de las instalaciones.

- **LEED Platinum** – Torre Jequitibá
- **LEED Gold** – Centro Empresarial de Sao Paulo





ISO 20400 — Sistema de Gestión de Compras

Estándar de compras sostenibles que promueve la integración de criterios ambientales, sociales y económicos en los procesos de adquisición.

UNE 15896 — Gestión de Compras

Guía de compras responsables que impulsa la incorporación de criterios de sostenibilidad en la cadena de suministro y en las decisiones de compra.

ISO 14001 – Certificación de Sistemas de Gestión Ambiental (Jequitibá; Sao Paulo; Recife)

Compromiso con la reducción del impacto ambiental, la protección del entorno y la mejora continua de sus procesos.

48%

Superficie cubierta por ISO 14001

Certificaciones

ENS High Level — Seguridad de la Información

Certificación de alto nivel en seguridad de la información, alineada con requisitos exigentes de protección y continuidad de servicios.

Europrivacy — Privacidad

Certificación orientada a la protección de datos y privacidad, alineada con estándares europeos de cumplimiento.

ISO 27017 — Seguridad Cloud

Refuerza los controles de seguridad aplicables a servicios cloud y entornos tecnológicos gestionados.

ISO 9001 – Certificación de la Calidad de los Sistemas de Gestión

Garantiza una calidad de servicio constante y una mejora continua de los procesos.

ISO 27001 – Certificación de los Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información

Garantiza la protección de los activos de información y las mejores prácticas de ciberseguridad.

ISO 20000-1 / ISO 20000:2018 — Gestión de Servicio

Certifica la gestión de servicios de IT y procesos operativos, asegurando estándares de calidad, control y mejora continua en la prestación de servicios.

ISO 42001 — Gestión de la Inteligencia Artificial

Estándar para la gestión responsable de sistemas de inteligencia artificial, incluyendo gobernanza, control y mejora continua.

CMMI-DEV 5 / CMMI-SVC 3

Modelos de madurez que reconocen la capacidad de la organización para gestionar, mejorar y optimizar procesos de desarrollo y servicios.

CertiGov

Certificación vinculada a la habilitación y clasificación de la compañía para prestar servicios en determinados ámbitos de contratación pública.

Alianzas

NTT DATA Brasil reforzó su contribución al ecosistema local a través de alianzas con entidades de referencia en ciencia, tecnología, sostenibilidad, comunicación y buenas prácticas empresariales.

Contribución de NTT DATA Brasil a la academia

TI Verde: del discurso a la acción

NTT DATA colaboró en el estudio **"*TI Verde: do discurso à acao*"**, junto a *MIT Technology Review Brasil*, para analizar cómo las empresas están integrando la sostenibilidad en sus decisiones tecnológicas.

La publicación destaca avances en *Green IT*, como equipos dedicados, reciclaje, formación y objetivos ambientales, pero también retos pendientes en presupuesto, medición y optimización. El estudio refuerza el papel de la tecnología como palanca de eficiencia, innovación e impacto sostenible.



https://br.nttdata.com/insights/studies/estudo-green-it#form

People Positive

En NTT DATA, el desarrollo de las personas constituye un pilar estratégico clave dentro de nuestro enfoque People Positive, orientado a generar un impacto positivo en profesionales, clientes y sociedad.
Nuestra estrategia se centra en la creación de un entorno inclusivo, flexible y orientado al aprendizaje continuo, apoyado en políticas y prácticas que fomentan el desarrollo profesional, el bienestar, la equidad y la atracción y retención del talento



Dar forma a un mundo mejor para todas las personas, aplicando nuestras capacidades digitales para mejorar los medios de vida y contribuir a una sociedad inclusiva.

- Empresa centrada en las personas
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad
- Derechos Humanos
- Accesibilidad digital

	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	33%	**32,2%**	35%
% de mujeres ejecutivas	35%	**34,47%**	35%
% de mujeres Top ejecutivas	20%	**6,25%**	20%
% de personas con discapacidad	4%	**4,12%**	5%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	4,5%	**6,1%**	7%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	84%	**96%**	97%
% de profesionales formados en sostenibilidad	40%	**14,15%**	40%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Profesionales y su distribución

14 becarios

72% becarios han pasado a plantilla

408 promociones internas

Las personas impulsan el crecimiento de NTT DATA. La siguiente tabla recoge la evolución de nuestros equipos durante los ejercicios FY23, FY24 y FY25, mostrando la composición de la plantilla por género, grupo de edad y categoría profesional.

		FY25			FY24			FY23		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	0	0	2	8	10	3	9	**12**
	30-50	1	15	**16**	0	12	12	1	9	**10**
SENIOR MANAGER	> 50	9	12	**21**	11	11	22	6	11	**17**
	30-50	15	46	**61**	15	51	66	10	42	**52**
MANAGER	> 50	37	53	**90**	27	39	66	25	43	**68**
	30 – 50	117	232	**349**	115	215	330	97	217	**314**
	< 30	4	3	**7**	5	8	13	8	11	**19**
PROFESSIONAL	> 50	109	275	**384**	74	159	233	68	178	**246**
	30-50	844	2.106	**2.950**	570	1.311	1.881	519	1.200	**1.719**
	< 30	209	700	**909**	189	621	810	217	663	**880**
JUNIOR	> 50	30	41	**71**	32	21	53	22	22	**44**
	30-50	495	628	**1.124**	388	466	854	368	515	**883**
	< 30	358	575	**933**	350	599	949	377	668	**1.045**
TOTAL BRASIL		**2.230**	**4.695**	**6.926**	**1.778**	**3.521**	**5.299**	**1.721**	**3.588**	**5.309**

Nota: La variación observada en los datos de FY25 se explica, en gran medida, por la integración de NTT Brasil Comercio e Servicios de Tecnologia LTDA, NTT Brasil Tecnologia da Informacao LTDA, NTT Comunicacoes do Brasil Participacoes LTDA y NTT do Brasil Telecomunicacoes LTDA dentro de NTT DATA Brasil. En consecuencia, la comparabilidad interanual con las cifras de FY24 y FY23 debe analizarse considerando este contexto. Los datos de becarios y promociones internas no cuentan con las entidades mencionadas.

Contrataciones

Las nuevas contrataciones reflejan la capacidad de NTT DATA para atraer talento diverso y seguir fortaleciendo sus equipos. La siguiente tabla muestra la distribución de las incorporaciones en FY25 por género, grupo de edad y categoría profesional.

		FY25		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR	> 50	0	3	**3**
MANAGER	30-50	4	8	**12**
MANAGER	> 50	4	11	**15**
	30 – 50	6	9	**15**
	< 30	18	45	**63**
PROFESSIONAL	> 50	2	3	**5**
	30-50	25	49	**74**
	< 30	30	107	**137**
JUNIOR	> 50	229	706	**935**
	30-50	85	394	**479**
	< 30	309	1.085	**1.394**
TOTAL BRASIL		**692**	**1.693**	**2.385**



Iniciativas para profesionales

NTT DATA Brasil impulsa una experiencia de empleado centrada en la conciliación, el bienestar integral, la salud mental, la parentalidad y el sentido de pertenencia. Durante FY25, la compañía mantuvo beneficios y programas que acompañan a los profesionales en distintos momentos de su vida personal y laboral, reforzando una cultura de cuidado, flexibilidad y conexión.

Conciliación y apoyo en momentos vitales

Medidas de conciliación que van más allá de los mínimos legales en Brasil, acompañando a sus profesionales en momentos personales relevantes. Entre ellas se incluyen el día libre de cumpleaños, el día libre por cambio de casa, la salida anticipada en el cumpleaños de hijos de hasta 12 años, así como **licencias ampliadas** por maternidad, paternidad, matrimonio, fallecimiento y situaciones de pérdida gestacional.

8

permisos/días adicionales a la ley de Brasil



24/7

apoyo profesional

Bienestar integral y salud mental

Programas de bienestar como **Healthy Club**, centrado en cinco pilares —salud mental, física, financiera, social y nutricional—, y **Mental Health**, con *webinars* y círculos de conversación con psicólogos.

Además, el programa **EAP** ofrece apoyo profesional 24/7 en temas legales, sociales, financieros y emocionales, mientras que **WellHub** facilita el acceso a actividades de bienestar como ejercicio físico, terapia, nutrición y *mindfulness*.

Familia, parentalidad y conexión

Refuerzo de la conexión entre la compañía, los profesionales y sus familias mediante iniciativas como **DATA Kids** y **Kids Day**, jornadas en las que las oficinas reciben a hijas e hijos de empleados con actividades, juegos y regalos. También cuenta con **Nbaby**, un programa de acompañamiento a futuros padres y madres durante la gestación y hasta el nacimiento del bebé, promoviendo una experiencia de parentalidad más cercana y apoyada.

53

Niños y niñas acudieron a la jornada Kids Day

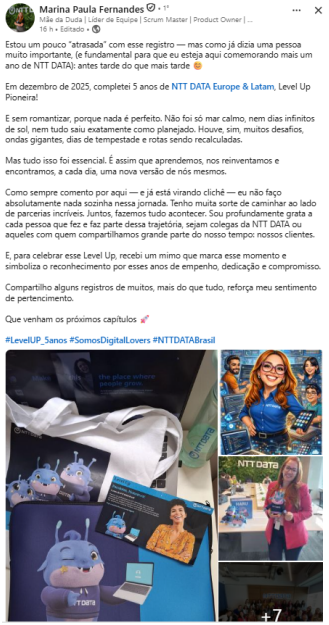


Iniciativas para profesionales

Actividad física, prevención y hábitos saludables

Brasil también impulsa iniciativas orientadas a la prevención y la vida activa, como **Nrunning**, con grupos de carrera y prácticas deportivas para empleados y familias, y **SIPAT**, la semana interna de prevención de accidentes y acoso, con charlas y actividades de sensibilización.





2,94/3

de satisfacción con la iniciativa NRunning



8

LevelUps entregados

Cultura, reconocimiento y pertenencia

Programas como **LevelUp** y **Day by Day** contribuyen a fortalecer el reconocimiento y la comunicación interna.

LevelUp celebra los hitos de antigüedad de los profesionales, mientras que Day by Day comparte contenidos de salud y beneficios a través de la newsletter interna, recordando a los empleados los recursos disponibles para su bienestar y desarrollo.

Formación

Durante el FY25, **NTT DATA Brasil** mantuvo su compromiso con el desarrollo continuo del talento, destinando **3,52 millones de euros a formación** y alcanzando un total de **126.207 horas formativas**. Esta inversión refleja la apuesta de la compañía por reforzar las capacidades técnicas, digitales y transversales de sus profesionales, acompañando la evolución de las necesidades del negocio y el desarrollo de nuevas capacidades.

El promedio de formación se situó en **18 horas por profesional**, consolidando la formación como una palanca clave para el crecimiento del talento, la actualización de conocimientos y la preparación de los equipos ante los retos de transformación del mercado.

126.207 h

de formación

3.522.924 €

de inversión en formación*

18 h

de formación de media por profesional



*La inversión en formación no contempla la información de NTT Brasil Comercio e Servicios de Tecnologia LTDA, NTT Brasil Tecnologia da Informacao LTDA, NTT Comunicacoes do Brasil Participacoes LTDA y NTT do Brasil Telecomunicacoes LTDA debido al proceso de integración que está en marcha.

Iniciativas DEI

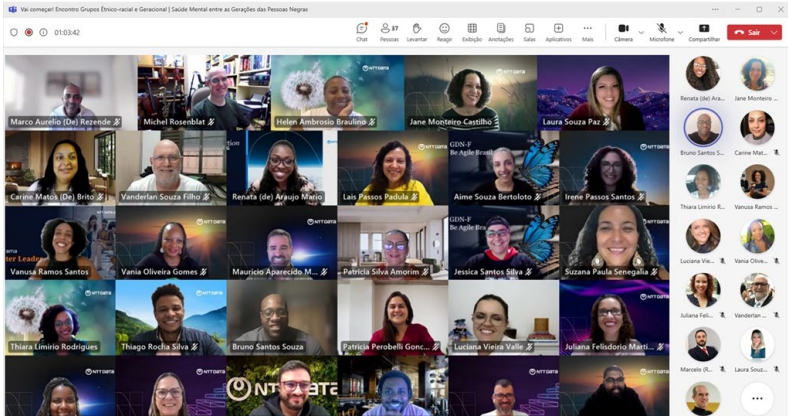
NTT DATA Brasil impulsa una agenda de diversidad, equidad e inclusión centrada en la igualdad racial, el talento femenino, la inclusión de personas con discapacidad, la educación digital y la generación de oportunidades.

Grupos de afinidad y cultura inclusiva

Se consolidaron espacios de escucha, participación y construcción colectiva a través de los grupos de afinidad. Estos permiten identificar necesidades, promover la representatividad y fortalecer una cultura corporativa más inclusiva, conectando a profesionales con intereses y experiencias compartidas.

5

Grupos de afinidad (étnico-racial, género, personas con discapacidad, generacional y LGBTI+)



Diversidad e inclusión

NTT DATA Brasil promovió la sensibilización en diversidad mediante formaciones, contenidos prácticos y herramientas para integrar comportamientos inclusivos en el día a día. Iniciativas como la **Formación obligatoria sobre diversidad**, las **Píldoras de concientización** y la **Guía práctica para la comunicación inclusiva** ayudaron a reforzar una base común de conocimiento sobre respeto, sesgos e inclusión.
También se desarrollaron talleres específicos orientados a aplicar la DEI en la comunicación, la accesibilidad y el uso responsable de nuevas tecnologías.

Inclusión laboral y acceso a oportunidades

La compañía ha impulsado acciones orientadas a ampliar el acceso al empleo y a la formación tecnológica para colectivos subrepresentados.

Anualmente se impulsan **vacantes afirmativas para mujeres y personas con discapacidad** sugeridas por el equipo de People y según el porcentaje de éstos en la unidad de negocio, se implementan programas de capacitación. Adicionalmente, mediante el programa **Tech For All** se ofrecen, junto a DIO y Microsoft, 5.000 becas gratuitas para formarse en Java e IA para principiantes, con especial atención a la contratación de personas con discapacidad.

7

Acciones para la inclusión laboral

Iniciativas DEI

Igualdad racial y comunidad negra

Iniciativas para fortalecer la igualdad racial, la visibilidad de profesionales negros y el diálogo sobre experiencias interseccionales. Las acciones combinaron **mentoría de 6 meses para personas negras**, **espacios de conversación** y **eventos de sensibilización**, contribuyendo a una cultura más representativa y consciente.



Mujeres, liderazgo y equidad de género

Programas como **Mentoría para mujeres,** como *Inspiring Leader* y *Women's Boost*, dirigidos a nuestras profesionales en puestos de nivel medio y superior, y el programa **IT For Girls 2025**, orientado al mercado laboral, impulsan las carreras profesionales, fortalecen las redes de apoyo y promueven la presencia femenina en puestos de liderazgo y tecnología. Además, iniciativas como las Acciones del **Día Internacional de la Mujer** para el desarrollo profesional refuerzan el empoderamiento femenino y promueven modelos a seguir tanto dentro como fuera de la organización.

2.000

Certificados en Python e IA otorgados por NTT DATA Academy & IT for Girls

Comunidad LGBTI+

La compañía reforzó la inclusión y visibilidad de la comunidad LGBTI+ mediante iniciativas de apoyo, mentoría y participación en espacios de referencia. Destacan la **mentoría para personas LGBTI+, un congreso y la participación en el desfile del Orgullo LGBTI+** más grande del mundo, que se celebró en São Paulo por **tercer año consecutivo.**

60

participantes

Asimismo, el **Primer Congreso de Datos Tech Queer NTT: Visibilidad e impacto de la comunidad LGBTIQ+ en la tecnología** permitió generar conversación sobre representación, datos y diversidad en el sector tecnológico.



Accesibilidad e inclusión de personas con discapacidad

Se reforzó el compromiso con la accesibilidad y la inclusión de personas con discapacidad mediante **políticas internas**, **guías para líderes**, **señalización en braille** en espacios varios, **talleres de sensibilización A11Y - Talks -** y formación específica. Estas acciones buscan crear entornos de trabajo más accesibles, preparados y conscientes de las distintas necesidades de sus profesionales.

8

talleres



Datos de impacto de NTT DATA Brasil

En FY25, NTT DATA Brasil reforzó su compromiso con el impacto positivo en la sociedad a través de iniciativas externas llevadas a cabo por la Fundación de NTT DATA Brasil y sus profesionales, y donaciones no monetarias a varias organizaciones no gubernamentales.

El ejercicio destaca por los siguientes hitos:



INICIATIVAS DE IMPACTO

6 iniciativas

429 voluntarias y voluntarios

850 personas beneficiadas

37.123 personas beneficiadas por iniciativas de impacto digital

DONACIONES MONETARIAS

108.198,1 € donados

DONACIONES NO MONETARIAS

5 organizaciones beneficiadas

Donación no monetaria

Seguridad alimentaria

NTT DATA Brasil realizó una donación no monetaria mediante la entrega de **tarjetas para compra de alimentos** a cinco organizaciones sociales: **Associação Casa Recomeçar**, **Casa Santa Gemma**, **Lar Paulo de Tarso**, **Associação Amigos da Tia Edna** y **CEIFA**.

Cada entidad recibió una tarjeta destinada a apoyar la adquisición de alimentos y contribuir a la atención de personas y familias en situación de vulnerabilidad.

5
Organizaciones beneficiadas

333
Familias beneficiadas

ORGANIZACIONES BENEFICIADAS:

ASSOCIAÇÃO RECOMEÇAR

Ceifa

Ajude via Pix CNPJ 07.766.923/0001-06

Amigos da Tia Edna

A.A.T.E

LAR PAULO DE TARSO

Fundación NTT DATA Brasil

62 Personas voluntarias totales

NTT DATA eAwards

Los eAwards son una iniciativa global de la Fundación NTT DATA que impulsa la innovación tecnológica con impacto social y ambiental, identificando y acompañando emprendimientos con alto potencial de transformación. En Brasil, la iniciativa contó con una alta participación, consolidando un ecosistema activo de innovación enfocado en soluciones tecnológicas con impacto social.

56 personas voluntarias **294** personas inscritas **756** h de voluntariado

El proyecto ganador, **SeeU**, consiste en una app sincronizada con un implante neuronal que ayuda a personas ciegas a reconocer objetos, textos y personas mediante inteligencia artificial, y representó a Brasil en la final internacional celebrada en Lima (Perú).



Olimpiadas Internacionales de Tecnología (OIT)

Iniciativa orientada a acercar a niños, niñas y adolescentes al ámbito tecnológico, impulsando su rol como creadores y no solo como usuarios. A través de una fase previa de formación, los participantes desarrollan competencias digitales, pensamiento computacional, creatividad y habilidades transversales para idear soluciones a retos de su entorno.

En la OIT, 319 personas inscritas tuvieron la oportunidad de participar en el programa. Al final del proceso, 11 equipos presentaron iniciativas de inclusión y sostenibilidad. La iniciativa alcanzó además tres finalistas internacionales y un ganador en la categoría *Innovators Teens*, reforzando el impacto del programa en el desarrollo de talento joven con propósito.

123 menores inscritos **15** h invertidas

Pulsar STEM

A través de **Pulsar STEM**, NTT DATA Brasil promovió sesiones de mentoría con mujeres profesionales de NTT DATA y clientes, dirigidas a inspirar y acompañar a jóvenes en su desarrollo personal y profesional. A la iniciativa se **inscribieron 849 personas** y abordó temas como identificación de talentos, fortalezas personales, posibilidades de carrera, redes de apoyo, definición de metas y construcción de una visión de futuro.

273
voluntarios



Play And Make It

Play And Make It impulsó la inclusión digital de 631 niños, niñas y adolescentes mediante **40 workshops presenciales y virtuales**. Las sesiones estuvieron orientadas a desarrollar el razonamiento lógico, el pensamiento computacional y la creatividad, acercando competencias digitales clave a las nuevas generaciones de forma práctica y participativa.

94
voluntarios

40
Workshops presenciales y virtuales



Olimpiada Nacional de Inteligencia Artificial (ONIA)

La olimpiada es una iniciativa que promueve la inclusión digital entre jóvenes a través de competiciones de tecnología.

El programa impulsa la alfabetización digital e integra la inteligencia artificial en la educación básica, conectando el ámbito académico con las escuelas y ayudando a identificar nuevos talentos para prepararlos ante un mundo cada vez más digital.

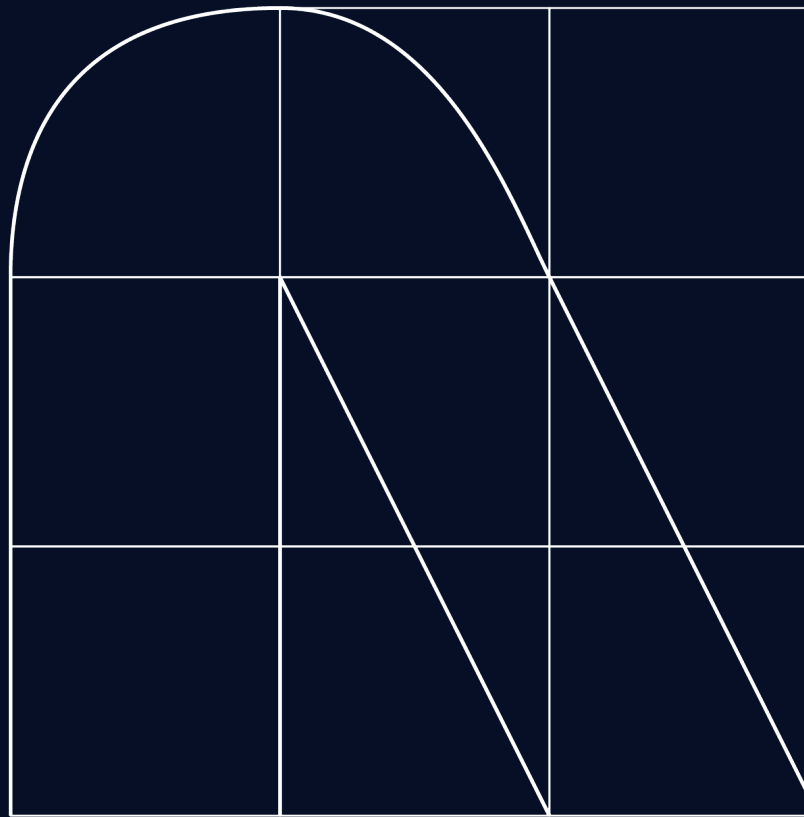
En esta edición, NTT DATA patrocinó la inscripción de más de 37.000 estudiantes de escuelas públicas, dentro de un total de 716.000 inscritos, facilitando su acceso a conocimientos y competencias en IA.

37.000
niños y niñas beneficiadas





Chile



NTT DATA Chile

Con más de 25 años de trayectoria en el país, NTT DATA Chile se ha consolidado como un actor clave en la transformación digital de organizaciones e industrias. Su principal fortaleza está en las más de 1.900 personas que integran la compañía, cuyo talento, creatividad y compromiso impulsan soluciones innovadoras que generan valor para los clientes y contribuyen al desarrollo de una sociedad más sostenible.

Con presencia en oficinas en Santiago y Temuco, pero con colaboradores a lo largo de todo Chile, NTT DATA Chile acompaña a organizaciones públicas y privadas en sus desafíos más estratégicos, combinando visión de negocio, conocimiento sectorial y capacidades tecnológicas de vanguardia.

A través de una propuesta integral que abarca consultoría estratégica, tecnología, aplicaciones, infraestructura, *advisory*, servicios de TI y BPO, la compañía impulsa la innovación, la competitividad y el crecimiento de sus clientes, contribuyendo al mismo tiempo al dinamismo de la economía nacional y al progreso de las comunidades donde opera.



+119 M€

en facturación anual

1.930

profesionales en FY25

Oficinas en **2**

ciudades

Indicadores clave de sostenibilidad para Chile

Planet Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	3.207	**19.963**	19.572
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	2,08	**10,34**	10,14
% energía renovable	83%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,73	**0,37**	0,36

Prosperity Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	50%	**23%**	25%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	90%	**94,93%**	95%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	90%	**84%**	90%

People Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	30%	**26,27%**	30%
% de mujeres ejecutivas	35%	**27,64%**	35%
% de mujeres Top ejecutivas	20%	**20%**	20%
% de personas con discapacidad	1,3%	**0,9%**	1%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	8,2%	**10,41%**	11%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	81%	**96,89%**	98%
% de profesionales formados en sostenibilidad	40%	**32,23%**	40%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Planet Positive

Planet positive constituye el pilar ambiental de la estrategia de sostenibilidad de **NTT DATA**, a través del cual la compañía refuerza su compromiso con la gestión responsable del entorno, integrando innovación y criterios ambientales en la toma de decisiones para minimizar los impactos negativos de su actividad.



Dar ejemplo para transformar industrias de forma positiva, innovando servicios y soluciones que regeneren nuestro planeta.

- Cambio climático
- Circularidad
- Gestión del agua

	Objetivo FY25	***FY25***	*FY26*
Huella de carbono total (tCO2e)	3.207	**19.963**	19.572
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	2,08	**10,34**	10,14
% energía renovable	83%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,73	**0,37**	0,36

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Huella de carbono Chile FY25

El análisis de la huella de carbono correspondiente a FY25 ha permitido identificar las áreas con mayor potencial de reducción de emisiones, orientando la hoja de ruta de descarbonización de la compañía hacia aquellas fuentes con mayor impacto. En línea con este enfoque, las principales iniciativas se centrarán en la gestión de las emisiones derivadas de la compra de bienes y servicios (categoría 1) y de las actividades de *reselling* (categorías 11 y 12), complementadas por el mantenimiento de una estrategia de aprovisionamiento de electricidad renovable. Estas actuaciones reforzarán el avance de **NTT DATA** hacia el cumplimiento de sus objetivos de Net Zero.

Alcance1: emisiones directas — 0,02% tCO_2e

Principal fuente de emisiones de alcance 1 fugas de gases refrigerantes

Alcance 2: emisiones indirectas por energía adquirida — 0,02% tCO_2e

Gracias al consumo de energía eléctrica renovable del 96%.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 99,97% tCO_2e

Desplazamientos — 10,23% tCO_2e

- Viajes de negocios
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo

Actividades relacionadas con el combustible y la energía adquiridos — 0,12% tCO_2e

Cadena de suministro — 89,61% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

CHILE	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**3**	**3**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	-	-	tCO2e
Combustión móvil	-	-	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	3	3	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**3**	**70**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	3	70	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**19.957**	**19.957**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	6.882	6.882	tCO2e
2. Bienes de capital	16	16	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	25	25	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	367	367	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	718	718	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	1.325	1.325	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	10.577	10.577	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	47	47	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**19.963**	**20.030**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**2.100**	**2.100**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**1,96**	**1,96**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**10,34**	**10,38**	**tCO2e/profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos

10,34 tCO_2e/empleado

67 tCO_2e reducidas

2.100 tCO_2e evitadas

1,96 tCO_2e compensadas

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

Consumo energético

Chile durante FY25 ha tomado medidas para reducir su huella de carbono mediante la compra del 96% energía eléctrica renovable a través de Certificados de Atributos Energéticos (CAE).

Cuando un CAE se retira, el registro emisor lo elimina permanentemente de la circulación. Este retiro es el acto que transfiere los beneficios ambientales de la generación renovable al comprador, garantizando que este pueda reclamar legítimamente los atributos asociados. Dado que el certificado ya no es negociable después del retiro, ninguna otra parte puede usarlo para hacer la misma reclamación; esto evita la doble contabilización y garantiza la integridad del consumo de energía renovable reportado.

Bajo un enfoque *market-based*, esta estrategia ha contribuido a reducir las emisiones en 67 tCO_2e, reforzando la reducción de la huella de carbono asociada al consumo eléctrico.

CHILE	FY25	Unidades
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	**14**	**MWh**
Gas Natural	-	MWh
Diesel	-	MWh
Electricidad comprada de fuentes fósiles	14	MWh
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	--	MWh
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	**302**	**MWh**
Electricidad comprada de fuentes renovables	302	MWh
Consumo de electricidad autogenerada		MWh
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	**96**	**%**
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	96	%
Consumo total de energía	**316**	**MWh**
KPI de consumo total de energía	**0,16**	**MWh/profesional**
KPI de consumo total de energía	**0,10**	**MWh/m2**

96%
Energía eléctrica renovable

67
tCO_2e reducidas

*Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Consumo de agua

Dada la naturaleza de su modelo de negocio, centrado principalmente en la prestación de servicios de IT, el consumo de agua no constituye uno de los vectores ambientales con impactos ambientales más significativos para **NTT DATA**. No obstante, la compañía mantiene una gestión responsable de este recurso, promoviendo iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia hídrica en sus operaciones.

En FY25, el 100% del agua consumida en las oficinas de **NTT DATA** en Chile procedió de las redes locales de abastecimiento.

NTT DATA continúa evaluando oportunidades para mejorar el desempeño ambiental de su cartera inmobiliaria, integrando criterios de eficiencia y consumo responsable de recursos en la gestión de sus activos y espacios de trabajo. Esta aproximación permite avanzar hacia un modelo operativo cada vez más eficiente, alineado con los compromisos corporativos de sostenibilidad y creación de valor a largo plazo.

CHILE	FY25	Unidades
Consumo de agua	3.289	m3
Total consumo de agua por profesional	**1,70**	**m3/profesional**



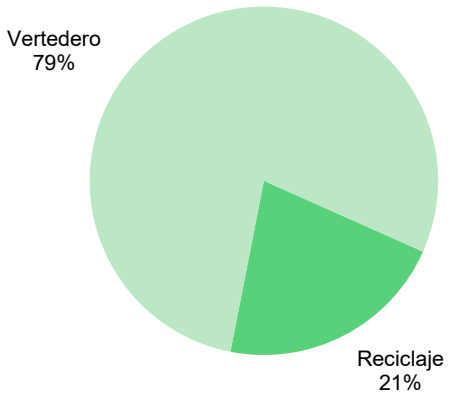
*Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Gestión de residuos

Como parte de su estrategia de economía circular, **NTT DATA** en Chile ha continuado reforzando la monitorización y gestión de los residuos generados en sus operaciones. El análisis se ha realizado sobre el perímetro de información disponible, donde en FY25, la compañía reportó información de residuos para 2 de las 5 oficinas operativas en el país excluyendo determinadas ubicaciones, debido a limitaciones en la disponibilidad y consolidación de datos para el período reportado. Estos resultados reflejan diferentes grados de madurez en la gestión de residuos y ponen de manifiesto oportunidades para seguir impulsando prácticas de circularidad y valorización a nivel Chile.

En línea con la distribución de la actividad operativa, respecto a su tratamiento, el 21% de los residuos generados fueron reciclados o reutilizados, siendo el 21% de los residuos desviados de vertedero mediante distintas alternativas de valorización y gestión.

Chile FY25: % distribución de residuos por tratamiento



CHILE	FY25	Unidades
Residuos no peligrosos	**5,02**	**t**
Reutilización	-	t
Reciclaje	1,07	t
Compostaje	-	t
Incineración con recuperación de energía	-	t
Incineración sin recuperación de energía	-	t
Digestión anaeróbica	-	t
Vertedero	3,94	t
Residuos peligrosos	**-**	**t**
Reutilización	-	t
Reciclaje	-	t
Compostaje	-	t
Incineración con recuperación de energía	-	t
Incineración sin recuperación de energía	-	t
Digestión anaeróbica	-	t
Vertedero	-	t
Total de residuos generados	**5,02**	**t**
Total de residuos generados/profesional	0,0032	t/profesional
% Residuos desviados de vertedero	21	%
% Residuos reciclados/reutilizados	21	%

21%

Residuos reciclados/reutilizados y desviados de vertedero

*Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Nota: Los datos de FY25 no incluyen información de las entidades: NTT Chile SpA. y de NTT Chile SpA., por lo que el alcance del indicador no es representativo de la totalidad de las operaciones en Chile, circunstancia que se señala a efectos de transparencia y adecuada interpretación de la información.

Iniciativas de gestión ambiental y energética

NTT DATA Chile impulsa iniciativas orientadas a optimizar el uso de la energía y avanzar hacia operaciones más sostenibles, contribuyendo activamente a la reducción de su impacto ambiental.

Iluminación eficiente con tecnología LED

Durante FY25, se han sustituido las luminarias tradicionales por tecnología LED en sus oficinas, reduciendo el consumo eléctrico y las emisiones asociadas.

Conciencia energética en acción

Se promueven campañas internas de sensibilización para fomentar un uso responsable de la energía, incentivando hábitos como apagar luces y desconectar equipos, con el objetivo de reducir el consumo y reforzar la cultura de sostenibilidad.

Espacios de trabajo inteligentes y sostenibles

NTT DATA Chile ha modernizado sus salas de conferencia mediante tecnología audiovisual avanzada y soluciones de videoconferencia, optimizando el consumo energético y reduciendo la necesidad de desplazamientos, contribuyendo así a la disminución de su huella de carbono.



Iniciativas de economía circular

Destacan las acciones que promueven la economía circular y la gestión responsable de los residuos, impulsando su valorización y reduciendo el impacto ambiental de sus operaciones.

Gestión responsable de residuos

NTT DATA Chile impulsa prácticas de reciclaje en sus oficinas, mediante la instalación de cestos específicos para materiales reciclables logrando valorizar más del 20% de los residuos generados y promoviendo una cultura interna orientada a fomentar hábitos sostenibles en el entorno laboral.

437 kg. CO_2 evitadas

Reciclaje con impacto social

Se impulsó una campaña interna de recolección de tapitas plásticas en sus oficinas, promoviendo el reciclaje y la reducción de residuos, a la vez que apoya iniciativas sociales mediante su donación a la organización “Damas de Café”, un grupo de voluntariado que apoya a niños con cáncer mediante la venta de material reciclado para financiar tratamientos médicos, medicamentos y apoyo a sus familias.

50

kg. De tapitas de botellas recolectadas



Gestión responsable de residuos electrónicos

En la compañía se fomenta la reutilización de equipos mediante el reacondicionamiento y venta interna de notebooks dados de baja, impulsando la economía circular y extendiendo la vida útil de los dispositivos. Asimismo, durante el FY25 se donaron 20 dispositivos a la Fundación Padre Semería, contribuyendo a generar un impacto social positivo.

Además, NTT DATA Chile gestiona el reciclaje de equipos informáticos a través DEGRAF, gestor autorizado, asegurando su correcta disposición final conforme a la normativa ambiental y reduciendo el impacto de los residuos electrónicos.

20 dispositivos tecnológicos donados

41 kg. de residuos electrónicos evitados

3.371 kg. de residuos electrónicos gestionados



Campaña reacondicionamiento de equipos

Iniciativas de movilidad sostenible

Durante FY25, se han desarrollado medidas para una **movilidad** más eficiente y responsable.

Impulso a la electromovilidad

Se promueve el uso de taxis eléctricos en los desplazamientos corporativos, logrando que el **44% de los kilómetros terrestres se realicen mediante electromovilidad**, reduciendo así las emisiones asociadas al transporte.

Transporte compartido para eventos

La compañía fomenta la movilidad sostenible mediante la organización de buses de acercamiento en eventos corporativos, reduciendo el uso de vehículos individuales y promoviendo el transporte colectivo entre profesionales.

Teletrabajo y movilidad sostenible

NTT DATA Chile impulsa modelos de trabajo híbrido que permiten a los profesionales desempeñar sus funciones de manera remota, reduciendo desplazamientos diarios y contribuyendo a la disminución de la huella de carbono.

Movilidad corporativa eficiente

Destacan las alianzas con proveedores de transporte como Cabify Empresas para optimizar los traslados laborales, mejorando la eficiencia en los desplazamientos y reduciendo su impacto ambiental.

1,96

tCO_2e compensadas por el uso de taxis eléctricos



Prosperity Positive

Prosperity Positive representa nuestra forma de crecer generando confianza, valor y progreso sostenible. Como segundo eje de nuestra estrategia de sostenibilidad, refleja el compromiso de NTT DATA con una gestión empresarial basada en la integridad, la ética, la innovación responsable y la transparencia.



	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	50%	23%	25%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	90%	94,93%	95%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	90%	84%	90%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Premios y reconocimientos

NTT DATA Chile cuenta con diversos reconocimientos que reflejan su compromiso con la sostenibilidad, la diversidad e inclusión, la innovación y el desarrollo del talento.

DEI

Reconocimiento Compromiso Migrante

Reconocimiento por promover la inclusión de personas migrantes y entornos laborales diversos. NTT DATA Chile fue la primera y única empresa en la Región Metropolitana en obtener el reconocimiento en 2025.



Los Mejores Lugares para Trabajar

Ranking que premia a las empresas por sus prácticas en cultura y clima, incluyendo temas medioambientales, acción en las comunidades y prácticas de inclusión.

En el FY25, NTT DATA Chile obtuvo por segundo año consecutivo el tercer lugar a nivel nacional.

Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres – Top Employer

En el FY25 NTT DATA Chile ha obtenido el cuarto nivel a nivel nacional en el ranking que premia a las empresas que destacan por sus prácticas de equidad de género, conciliación trabajo-familia, liderazgo femenino, entre otros.



Sostenibilidad

Sello Huella Chile

NTT DATA Chile obtuvo el Sello de Cuantificación otorgado por el Ministerio del Medio Ambiente, que reconoce la medición de su huella de carbono. Este hito refleja el compromiso de la compañía con la gestión de sus emisiones y la sostenibilidad ambiental.







Innovación

Partner of The Year de Google Cloud

Premio de Google Cloud por soluciones innovadoras y alto valor a clientes.

Talento

Top of Mind Index Tech (TOM Tech)

La compañía fue reconocida en el 35° lugar entre las TOP 50 empresas más atractivas para trabajar para profesionales sub-35 de tecnología.

Ranking Público EFY FEM

NTT DATA Chile ha sido reconocida en el ranking Employers for Youth (EFY) por destacar en el desarrollo y experiencia de profesionales jóvenes, posicionándose entre las empresas mejor valoradas por talento menor de 35 años y promoviendo activamente la empleabilidad de futuras generaciones.

NTT DATA se posiciona en el lugar 10° de 27 empresas reconocidas en el ranking público.

Reconocimiento tecnológico

Partner del año servicios financieros AWS

NTT DATA fue reconocida como *Industry Partner of the Year* en servicios financieros para América Latina.

Accesibilidad y educación digital

Partner Premier 2025

Distintivo por impulsar iniciativas de formación tecnológica gratuita que acercan a estudiantes, especialmente mujeres, al mundo IT a través de experiencias prácticas y contacto directo con entornos profesionales.

Espíritu RED. Colaboración en el Tiempo.

Reconocimiento por su participación en el Programa RED, impulsando el aprendizaje experiencial y acercando a estudiantes a contextos reales, contribuyendo a la generación de conocimiento aplicado.



Certificaciones

NTT DATA Chile avanza en la mejora continua de sus operaciones, apoyándose en certificaciones que consolidan su compromiso con la excelencia y la sostenibilidad.

ISO 14001:2015

Certificación que acredita la implementación de un sistema de gestión ambiental orientado a controlar impactos, cumplir normativa y mejorar continuamente el desempeño ambiental.

52%

Superficie cubierta por ISO 14001

LEED (Santiago)

Certificación que reconoce el diseño y habilitación de oficinas con altos estándares de sostenibilidad, eficiencia energética e hídrica, y bienestar para los colaboradores.

ISO 20400

Estándar de compras sostenibles que promueve la integración de criterios ambientales, sociales y económicos en los procesos de adquisición.

UNE 15896

Guía de compras responsables que impulsa la incorporación de criterios de sostenibilidad en la cadena de suministro y en las decisiones de compra.

ISO 9001

Certificación que valida un sistema de gestión de calidad enfocado en la mejora continua, la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

Europrivacy

Certifica el cumplimiento avanzado del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

CMMI DEV Nivel 3

Acredita la madurez y capacidad de los procesos de desarrollo de software.

CMMI SVC Nivel 3

Certifica la madurez en la prestación de servicios.

ISO 27001

Sistema de gestión para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

ISO 42001

Certifica la gestión responsable de sistemas de inteligencia artificial, asegurando su uso ético y seguro.

ISO 20000

Certificación que acredita la calidad en la gestión de servicios de tecnologías de la información, alineada con las necesidades de los clientes.



Alianzas

En FY25, NTT DATA Chile fortaleció su impacto a través de alianzas estratégicas que impulsan la innovación, promueven la sostenibilidad y fomentan entornos más diversos e inclusivos.

DEI

PRIDE CONNECTION

ReIN

Servicio Nacional de Migraciones
Ministerio del Interior
Gobierno de Chile

Sostenibilidad

CARBON REAL®

Gobierno de Chile
Comité de Capital Natural

Innovación

CODELCO

Casos de éxito de negocio

Roadmap Biodiversidad Corporativa para Compañía Minera del Pacífico (CMP)

OBJETIVO DEL PROYECTO

La Compañía Minera del Pacífico (CMP) mantiene un firme compromiso corporativo con la sostenibilidad y ha decidido contribuir, desde el territorio, a la lucha contra la pérdida de biodiversidad.

Este trabajo busca maximizar el valor de su ámbito territorial a través de una **Hoja de Ruta de Biodiversidad Corporativa** que permita definir y gestionar su capital natural, estableciendo acciones clave de manera eficaz, con **directrices estratégicas**, objetivos y metas que generen valor a corto, medio y largo plazo en el territorio donde opera la empresa.

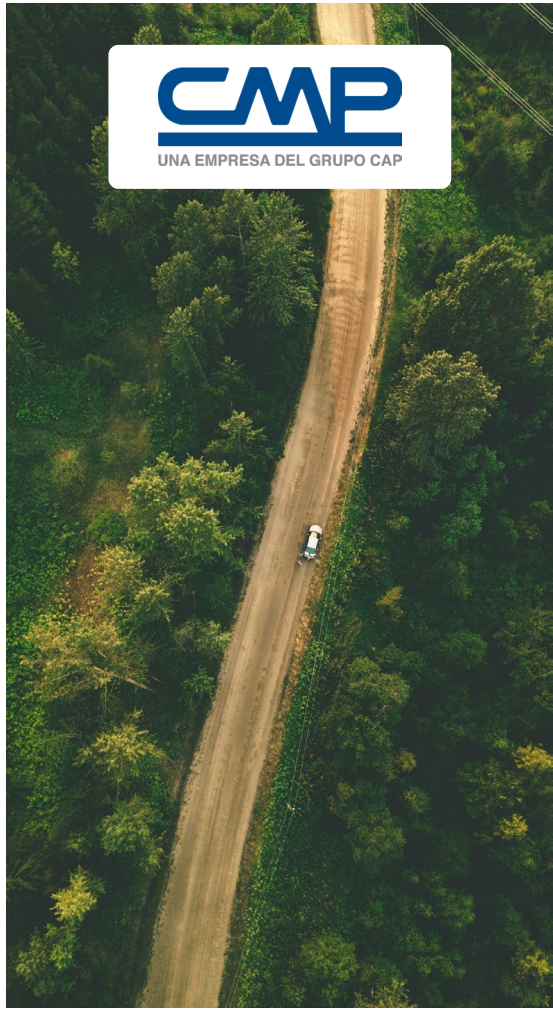
METODOLOGÍA

La metodología de trabajo incluyó las siguientes fases:

- **Definición del Marco Estratégico** que describe la situación actual de CMP con respecto al sector minero en materia de sostenibilidad.
- **Elaboración de la Hoja de Ruta Corporativa de Biodiversidad**: definición de objetivos e indicadores (KPI) a partir de la ambición de CMP, junto con la evaluación de su viabilidad para asegurar una implementación eficaz.
- Definición de la **línea base del capital natural**: análisis de las áreas prioritarias en términos ambientales, legales y sociales, para entender la relación entre naturaleza y sociedad (estado de conservación, marco jurídico y demandas sobre los servicios ecosistémicos).

RESULTADOS

- Se compararon 8 empresas del sector según 5 criterios (medioambiente, cadena de valor, carbono, naturaleza y transparencia).
- En una sesión de co-creación con 10 participantes se definieron 4 prioridades y su nivel de responsabilidad y ambición.
- Se estableció una propuesta estratégica en tres líneas (operaciones directas, indirectas y transparencia), con indicadores, objetivos y un **total de 116 acciones** para lograr un impacto positivo en la naturaleza en 2040.



People Positive

En NTT DATA, el desarrollo de las personas constituye un pilar estratégico clave dentro de nuestro enfoque People Positive, orientado a generar un impacto positivo en profesionales, clientes y sociedad.
Nuestra estrategia se centra en la creación de un entorno inclusivo, flexible y orientado al aprendizaje continuo, apoyado en políticas y prácticas que fomentan el desarrollo profesional, el bienestar, la equidad y la atracción y retención del talento



Dar forma a un mundo mejor para todas las personas, aplicando nuestras capacidades digitales para mejorar los medios de vida y contribuir a una sociedad inclusiva.

- Empresa centrada en las personas
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad
- Derechos Humanos
- Accesibilidad digital

	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	30%	26,27%	30%
% de mujeres ejecutivas	35%	27,64%	35%
% de mujeres Top ejecutivas	20%	20%	20%
% de personas con discapacidad	1,3%	0,9%	1%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	8,2%	10,41%	11%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	81%	96,89%	98%
% de profesionales formados en sostenibilidad	40%	32,23%	40%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Profesionales y su distribución

En NTT DATA, el talento es el motor de la transformación. Impulsar la incorporación permanente de talento joven y multigeneracional, fomentar el aprendizaje continuo y promover el crecimiento interno permite construir equipos diversos que generan innovación, empleo de calidad y un impacto positivo en la sociedad., se analiza a continuación en su evolución a lo largo de FY23, FY24 y FY25, con un desglose detallado por género, grupo etario y categoría profesional.

		FY25			FY24			FY23		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	4	4	0	2	2	0	1	1
	30-50	2	4	6	2	5	7	0	4	4
SENIOR MANAGER	> 50	1	6	7	2	1	3	2	1	3
	30-50	7	15	22	6	22	28	8	21	29
MANAGER	> 50	9	26	35	6	20	26	4	18	22
	30 – 50	50	131	181	47	122	169	46	121	167
	< 30	1	0	1	2	4	6	1	3	4
PROFESSIONAL	> 50	26	83	109	14	41	55	8	33	41
	30-50	227	655	882	175	484	659	166	460	626
	< 30	26	116	142	37	136	173	41	158	199
JUNIOR	> 50	16	5	21	13	1	14	9	1	10
	30-50	95	231	326	61	147	208	61	134	195
	< 30	47	147	194	39	151	190	43	199	242
TOTAL		507	1.423	1.930	**404**	**1.136**	**1.540**	**389**	**1.154**	**1.543**

Nota: La variación observada en los datos de FY25 se explica, en gran medida, por la integración de Inversiones NTT Chile SpA. y de NTT Chile SpA. En consecuencia, la comparabilidad interanual con las cifras de FY24 y FY23 debe analizarse considerando este contexto.

123

Becarios

25%

Becarios han pasado a plantilla

198

Promociones internas

Contrataciones

En línea con este crecimiento, se presenta el detalle de las contrataciones realizadas, incluyendo su desglose por género, grupo etario y categoría profesional.

		FY25		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	0	2	2
	30-50	3	1	4
MANAGER	> 50	0	4	4
	30 – 50	4	19	23
PROFESSIONAL	> 50	2	21	23
	30-50	34	108	142
	< 30	11	51	62
JUNIOR	> 50	1	1	2
	30-50	29	49	78
	< 30	24	58	82
TOTAL		108	314	422



20,14%

profesionales contratados a partir de referencias internas

Iniciativas para profesionales

La compañía refuerza año con año su apuesta por el desarrollo de sus profesionales, impulsando iniciativas orientadas a potenciar el aprendizaje continuo y la adaptación a las demandas del entorno tecnológico.

Salud y bienestar integral

NTT DATA Chile está comprometida con el bienestar integral de sus profesionales y, para ello, impulsa diversas iniciativas orientadas a su salud física, mental y emocional. Entre ellas destaca **Bienestar en equilibrio**, que promueve activamente la salud mental de las y los colaboradores y sus familias mediante el acceso a terapias psicológicas 100% gratuitas, ofreciendo un apoyo oportuno, confidencial y de calidad. Asimismo, la compañía cuenta con un **seguro complementario de salud**, que facilita el acceso a una cobertura médica más amplia.

Estas iniciativas se complementan con el *Wellness Fest*, una feria anual que acerca a los profesionales beneficios en salud, educación, finanzas y calidad de vida, promoviendo un enfoque integral del bienestar dentro y fuera del entorno laboral.



Wellness Fest

Condiciones laborales y bienestar

NTT DATA Chile ha establecido un marco de trabajo que prioriza el bienestar de sus colaboradores a través de la regulación de trabajo y **derecho a desconexión**, que define condiciones de teletrabajo, uso de tecnologías, control de jornada y garantiza un periodo mínimo de descanso de 12 horas continuas.

Conciliación y apoyo a etapas vitales

La compañía promueve el equilibrio entre la vida personal y laboral mediante iniciativas específicas como el ***onboarding* postnatal**, que acompaña a madres en su reincorporación al trabajo, y los días libres y postnatal parental, que facilitan la conciliación, el cuidado familiar y la atención de necesidades personales en distintas etapas de la vida.

Sensibilización y autocuidado

Se fomenta el autocuidado y la educación en salud mediante iniciativas como **Café Virtual**, un ciclo de charlas online que aborda diferentes temáticas de bienestar, entregando herramientas prácticas e información relevante para el cuidado personal.

Formación

Durante FY25, NTT DATA Chile reforzó su compromiso con el desarrollo del talento, destinando 988.088 euros a iniciativas de formación* y alcanzando un total de 34.755 horas impartidas. Esta inversión pone de manifiesto la prioridad de la compañía por potenciar las competencias técnicas, digitales y transversales de sus profesionales, en un entorno marcado por la transformación de las necesidades del negocio y la adopción de nuevas metodologías de reporte.

34.755 h

de formación

988.088 €

de inversión en formación*

22 h

de formación de media por profesional





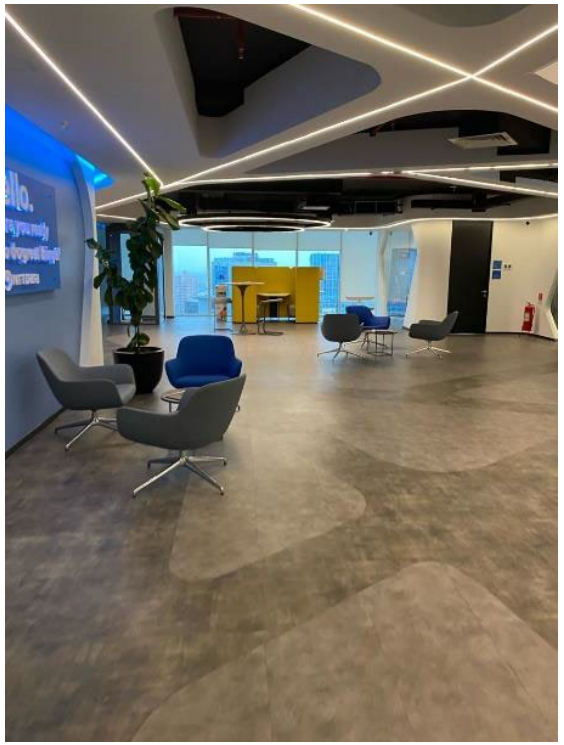
*La inversión en formación no contempla la información de NTT Chile SpA ni de Inversiones NTT Chile SpA debido al proceso de integración que está en marcha.

Accesibilidad

Como parte de su compromiso con la inclusión laboral y la igualdad de oportunidades, NTT DATA Chile ha realizado un **análisis del puesto de trabajo**, como parte de su **programa de inclusión laboral de personas con discapacidad**, orientado a identificar barreras y definir ajustes razonables que faciliten la participación de personas con discapacidad en condiciones adecuadas.

El programa incluye:

- **Accesibilidad física**: espacios amplios, accesos adecuados y entornos adaptados a la movilidad.
- **Adaptación del puesto:** ajustes ergonómicos y herramientas que favorecen la comodidad y el desempeño.
- **Accesibilidad comunicacional**: medidas para mejorar la comunicación (subtítulos, claridad en interacciones, apoyo visual).
- **Cultura inclusiva:** sensibilización y buenas prácticas para asegurar la participación de todas las personas.



Pasillos amplios y despejados para facilitar uso de sillas de ruedas

Iniciativas DEI

NTT DATA Chile avanza en la construcción de una cultura inclusiva mediante iniciativas que promueven la diversidad, la sensibilización y la participación de sus equipos.

Sesiones de sensibilización y formación DEI

NTT DATA Chile impulsa sesiones orientadas a promover una cultura inclusiva y diversa, a través de iniciativas como ***DEI Talk***, que genera espacios de reflexión en torno a la diversidad y la **capacitación en inclusión**, la cual aborda marcos regulatorios y conceptos clave sobre discapacidad, y la **clase de lengua de señas**, que fomenta la inclusión comunicacional. Asimismo, campañas como ***Pride Month*** incorporan actividades formativas para visibilizar las diversidades dentro de la organización.

18 participantes

Campañas y experiencias de cultura inclusiva

Durante el FY25, se desarrollaron iniciativas que refuerzan la cultura inclusiva y el sentido de pertenencia mediante acciones participativas y de reconocimiento, como la campaña **"Mujeres que Inspiran"**, que visibiliza referentes femeninos dentro de la organización, y el ***World Day* – Feria de la Interculturalidad**, un espacio experiencial que celebra la diversidad cultural a través de actividades, gastronomía y dinámicas colaborativas.

22 participantes







Datos de impacto de NTT DATA Chile

En FY25, NTT DATA Chile reforzó su compromiso con la generación de impacto positivo mediante el desarrollo de diversas iniciativas de carácter social y ambiental, así como a través de donaciones monetarias y no monetarias.

El ejercicio destaca por los siguientes hitos:



INICIATIVAS DE IMPACTO

16 iniciativas

201 personas voluntarias

145 personas beneficiadas

DONACIONES MONETARIAS

40,119 € donados

DONACIONES NO MONETARIAs

32 ítems donados

6.300 ml sangre donados

20 dispositivos tecnológicos donados

ESG Movers

En NTT DATA Chile contamos con una red de **embajadores de la sostenibilidad**: profesionales comprometidos con impulsar este ámbito dentro de la compañía.

Su participación es voluntaria y proactiva, ya sea liderando iniciativas propias o contribuyendo al desarrollo de las actividades promovidas por el área de Sostenibilidad Corporativa. Asimismo, actúan como **agentes de cambio** dentro de sus equipos, fomentando la sensibilización y la difusión de buenas prácticas en sostenibilidad.

Esta comunidad está formada por **50 profesionales** que se reúnen de manera mensual para compartir ideas, coordinar próximas actividades y generar nuevas propuestas. Además, se organizan por ámbitos de trabajo, como comunicación, logística u otras líneas de apoyo, para contribuir de forma más eficaz al desarrollo de las iniciativas.

En **FY25**, los *ESG Movers* de Chile lideraron iniciativas como *Talent Match*, centrada en la atracción de nuevo talento, así como **charlas** presenciales e híbridas sobre conciliación y el síndrome del impostor. Además, participaron en actividades de **reforestación** y en distintas instancias de **difusión** para dar visibilidad a la comunidad y seguir ampliando su alcance dentro de la organización.

50

ESG Movers



Iniciativas de accesibilidad digital

23 Personas voluntarias

Mujeres STEM

NTT DATA Chile impulsó un programa de mentoría para potenciar el talento femenino en tecnología, conectando a estudiantes de Ingeniería Informática con mentoras que comparten experiencia, orientación y herramientas clave para impulsar su desarrollo profesional y reforzar su presencia en el mundo STEM.

10 estudiantes beneficiadas

10 mentoras voluntarias



Mentorías para la inclusión digital

Durante FY25, se han desarrollado mentorías junto a SOFAN y Generation Chile para acompañar a jóvenes, incluidas personas con discapacidad, en su camino hacia la empleabilidad, entregando herramientas reales y apoyo cercano para dar el salto al mundo laboral tecnológico.

11 personas beneficiadas

11 personas voluntarias



IA para la inclusión laboral

NTT DATA Chile acerca la inteligencia artificial a personas con discapacidad a través de talleres enfocados en empleabilidad, democratizando el acceso a tecnologías emergentes y fortaleciendo sus competencias digitales para el mundo laboral.

>50 personas beneficiadas

Iniciativas de impacto ambiental

Restauración con impacto

NTT DATA Chile impulsa acciones de restauración ecológica en espacios naturales como el Parque Mahuida, un área precordillerana de alto valor ecológico y recreativo en Santiago, movilizando a voluntarios para reforestar con especies nativas, recuperar ecosistemas y generar conciencia ambiental a través de la acción directa.

13
personas voluntarias





Donaciones no monetarias

32 Personas voluntarias

Navidad con sentido

En las navidades de FY25, la compañía impulsó una iniciativa solidaria que, en colaboración con Fundación Soy Más, hace llegar cestas navideñas y regalos personalizados a familias en situación de vulnerabilidad, apoyando especialmente a madres jóvenes y llevando ilusión donde más se necesita.

18 personas voluntarias

32 madres beneficiadas



Ayudar está en la sangre

Destaca la iniciativa “Ayudar está en la sangre”, una campaña de donación realizada junto a Clínica Alemana que moviliza a profesionales para contribuir de forma directa a salvar vidas, fomentando el compromiso social a través de un gesto sencillo, pero de gran impacto.

6.300 Ml. de sangre recaudados

14 personas voluntarias

>42 pacientes que podrán recibir transfusiones



Fundación NTT DATA Chile

Destrezas Digitales

Fundación NTT DATA Chile implementó 8 iniciativas educativas y de impacto social, orientadas a reducir las brechas de acceso y alfabetización digital en Chile. Estas iniciativas forman parte del compromiso estratégico de la Fundación con la formación de **habilidades para el futuro**, la **equidad de género en entornos STEM** y el desarrollo de **vocaciones tecnológicas** en poblaciones con menor acceso a oportunidades formativas de calidad. En conjunto, contaron con la participación de aproximadamente 96 personas voluntarias, que dedicaron más de 600 horas de esfuerzo, logrando beneficiar a cerca de 1.000 personas.

Las iniciativas abarcaron territorios presenciales en Santiago, Concepción y Temuco, así como modalidades online de alcance nacional e internacional, con la participación de voluntariado del ecosistema NTT DATA, en colaboración con universidades, liceos técnico-profesionales e instituciones de la sociedad civil.

96 personas voluntarias

NTT DATA *eWards*

Fundación NTT DATA Chile organizó los **eAwards Chile 2025**, una iniciativa de innovación e impacto social orientada a complementar este liderazgo empresarial al impulsar la transformación digital y el emprendimiento basado en tecnología con un enfoque claro en generar un impacto social. Fundación NTT DATA se posiciona como un catalizador de cambio y progreso al promover la cultura del emprendimiento y la innovación. Reconociendo el potencial transformador de la tecnología, se trabaja para inspirar, capacitar y apoyar a emprendedores y startups que utilizan la tecnología como herramienta para abordar desafíos sociales y crear soluciones innovadoras

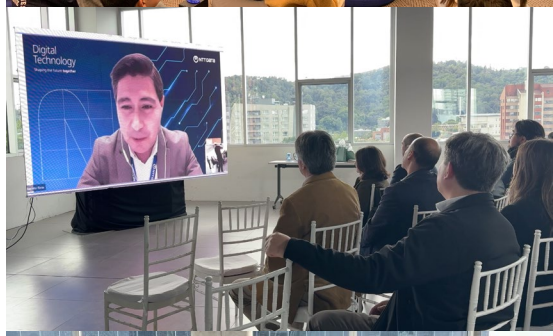
Los *eAwards* abarcaron proyectos de todo el país, así como modalidades online de alcance nacional y global.

El proyecto ganador, **Pegasi**, consiste en una plataforma basada en inteligencia artificial que permite a pacientes oncológicos recibir un diagnóstico oportuno y acceder a tratamiento a tiempo. Representó a Chile en la final internacional celebrada en Lima (Perú).

37 personas voluntarias

188 personas inscritas

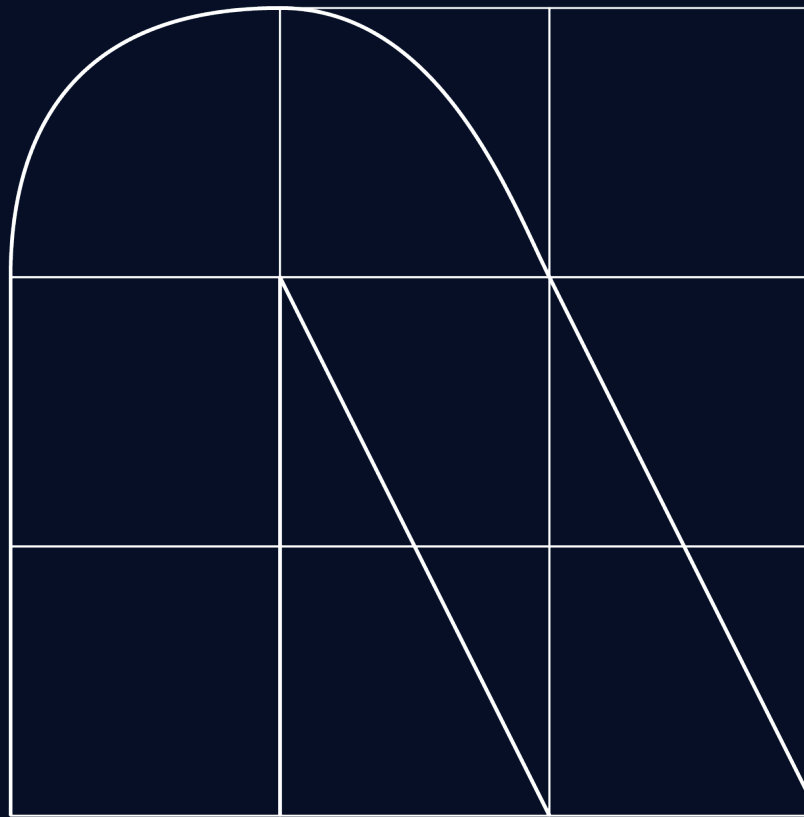








Colombia



NTT DATA Colombia

NTT DATA Colombia cuenta con una sólida trayectoria en el país desde 2007, consolidándose como un actor estratégico en la transformación digital de organizaciones. Con un equipo de más de 2.000 profesionales y operaciones desde Bogotá y Medellín, la compañía impulsa el desarrollo del talento local y la creación de soluciones innovadoras que contribuyen al crecimiento económico y tecnológico del país.

A través de sus capacidades en consultoría de negocio, transformación digital, inteligencia artificial, analítica de datos, *cloud*, ciberseguridad, desarrollo de aplicaciones y servicios gestionados, NTT DATA Colombia acompaña a empresas de múltiples sectores en sus procesos de innovación y modernización.



61 M€ en facturación anual

2.196 profesionales

>700 nuevas contrataciones

9 alianzas estratégicas

Presencia en **2** ciudades

Indicadores clave de sostenibilidad para Colombia

Planet Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	1.970	1.901	**2.291**	2.246
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	0,91	0,88	**1.04**	1,02
% energía renovable	0%	83%	**89%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,131	0,128	**0,118**	0,115

Prosperity Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	31,93%	50%	**47%**	50%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	49,33%	90%	**91,19%**	95%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	ND	90%	**85,1%**	90%

People Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	35,12%	35%	**35,93%**	35%
% de mujeres ejecutivas	40,61%	35%	**41,24%**	42%
% de mujeres Top ejecutivas	0	20%	**0**	20%
% de personas con discapacidad	0,23%	0,5%	**0,13%**	1%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	0	1%	**5,41%**	7%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	91%	95%	**98%**	98%
% de profesionales formados en sostenibilidad	-	40%	**41,21%**	45%

El semáforo en verde ( ) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Planet Positive

Planet positive constituye el pilar ambiental de la estrategia de sostenibilidad de **NTT DATA**, a través del cual la compañía refuerza su compromiso con la gestión responsable del entorno, integrando innovación y criterios ambientales en la toma de decisiones para minimizar los impactos negativos de su actividad.



Dar ejemplo para transformar industrias de forma positiva, innovando servicios y soluciones que regeneren nuestro planeta.

- Cambio climático
- Circularidad
- Gestión del agua

	FY24	Objetivo FY25	**FY25**	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	1.970	1.901	**2.291**	2.246
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	0,91	0,88	**1.04**	1,02
% energía renovable	0%	83%	**89%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,131	0,128	**0,118**	0,115

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Huella de carbono Colombia FY25

El análisis de la huella de carbono correspondiente a FY25 ha permitido identificar las áreas con mayor potencial de reducción de emisiones, orientando la hoja de ruta de descarbonización de la compañía hacia aquellas fuentes con mayor impacto. En línea con este enfoque, las principales iniciativas se centrarán en la gestión de las emisiones derivadas de la compra de bienes y servicios (categoría 1) y los desplazamientos de los profesionales a sus centros de trabajo y teletrabajo (categoría 7), complementadas por el mantenimiento de una estrategia de aprovisionamiento de electricidad renovable y la progresiva electrificación de la flota corporativa. Estas actuaciones reforzarán el avance de **NTT DATA** hacia el cumplimiento de sus objetivos de Net Zero.

Alcance1: emisiones directas — 0,94% tCO_2e

Principal fuente de emisiones de alcance 1 fugas de gases refrigerantes

Alcance 2: emisiones indirectas por energía adquirida — 0,13% tCO_2e

Gracias al consumo de energía eléctrica renovable del 89%.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 98,93% tCO_2e

Desplazamientos — 72,44% tCO_2e

- Viajes de negocios
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo

Actividades relacionadas con el combustible y la energía adquiridos — 0,46% tCO_2e

Cadena de suministro — 26,02% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

COLOMBIA	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**22**	**22**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	-	-	tCO2e
Combustión móvil	6	6	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	15	15	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**3**	**28**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	3	28	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**2.267**	**2.267**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	596	596	tCO2e
2. Bienes de capital	0	0	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	11	11	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	0	0	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	258	258	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	1.402	1.402	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	0	0	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	0	0	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**2.291**	**2.316**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**1.866**	**1.866**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**19,97**	**19,97**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**1,04**	**1,05**	**tCO2e/profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos

1,04 tCO_2e/empleado

25 tCO_2e reducidas

1.866 tCO_2e evitadas

19,97 tCO_2e compensadas

Consumo energético

Colombia durante FY25 ha tomado medidas para reducir su huella de carbono mediante la compra del 89% energía eléctrica renovable a través de Certificados de Atributos Energéticos (CAE).

Cuando un CAE se retira, el registro emisor lo elimina permanentemente de la circulación. Este retiro es el acto que transfiere los beneficios ambientales de la generación renovable al comprador, garantizando que este pueda reclamar legítimamente los atributos asociados. Dado que el certificado ya no es negociable después del retiro, ninguna otra parte puede usarlo para hacer la misma reclamación; esto evita la doble contabilización y garantiza la integridad del consumo de energía renovable reportado.

Bajo un enfoque *market-based*, esta estrategia ha contribuido a reducir las emisiones en 25 tCO_2e, reforzando la reducción de la huella de carbono asociada al consumo eléctrico.

89%
Energía eléctrica renovable

25
tCO_2e reducidas

COLOMBIA	FY24	FY25	Unidades	% Variación
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	**112**	**14**	**MWh**	**-87%**
Gas Natural	-	-	MWh	-
Diesel	-	-	MWh	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	112	14	MWh	-87%
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	-	-	MWh	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	**0**	**118**	**MWh**	-
Electricidad comprada de fuentes renovables	0	118	MWh	-
Consumo de electricidad autogenerada	-	-	MWh	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	**0%**	**89%**	**%**	-
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	0%	89%	%	-
Consumo total de energía	**112**	**132**	**MWh**	**18%**
KPI de consumo total de energía	**0,05**	**0,06**	**MWh/profesional**	**17%**
KPI de consumo total de energía	**0,06**	**0,07**	**MWh/m2**	**18%**

Consumo de agua

Dada la naturaleza de su modelo de negocio, centrado principalmente en la prestación de servicios de IT, el consumo de agua no constituye uno de los vectores ambientales con impactos ambientales más significativos para **NTT DATA**. No obstante, la compañía mantiene una gestión responsable de este recurso, promoviendo iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia hídrica en sus operaciones.

En FY25, el 100% del agua consumida en las oficinas de **NTT DATA** en Colombia procedió de las redes locales de abastecimiento.

Aunque el impacto directo asociado al uso del agua es limitado en comparación con otras categorías ambientales, **NTT DATA** continúa impulsando medidas de optimización dentro de su estrategia de gestión de edificios e instalaciones. En este sentido, los equipos de Real Estate desarrollan actuaciones orientadas a reducir el consumo y fomentar un uso más eficiente del recurso, mediante la incorporación de soluciones de ahorro en oficinas y centros de trabajo.



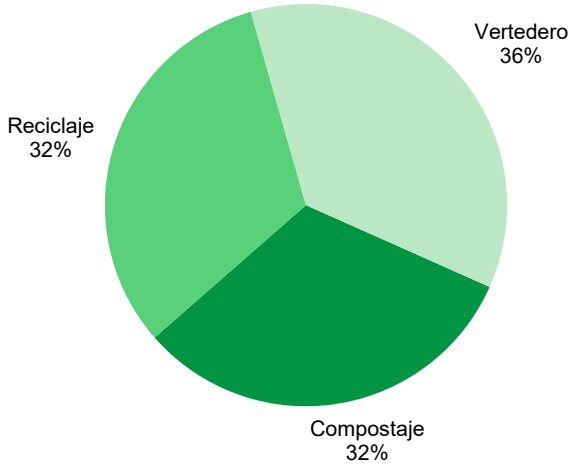
COLOMBIA	FY24	FY25	Unidades	% vs año anterior
Consumo de agua	105	133	m3	27%
Total consumo de agua por profesional	**0,05**	**0,06**	**m3/profesional**	**25%**

Gestión de residuos

Como parte de su estrategia de economía circular, **NTT DATA** en Colombia ha continuado reforzando la monitorización y gestión de los residuos generados en sus operaciones.

En línea con la distribución de la actividad operativa, respecto a su tratamiento, el 32% de los residuos generados fueron reciclados o reutilizados, siendo el 64% de los residuos desviados de vertedero mediante distintas alternativas de valorización y gestión.

Colombia FY25: % distribución de residuos por tratamiento



COLOMBIA	FY24	FY25	Unidades	% Variación
Residuos no peligrosos	**2,84**	**2,32**	**t**	**-18%**
Reutilización	-	-	t	-
Reciclaje	1,77	0,74	t	-58%
Compostaje	-	0,74	t	-
Incineración con recuperación de energía	--	-	t	-
Incineración sin recuperación de energía	-	-	t	-
Digestión anaeróbica	-	--	t	-
Vertedero	1,08	0,84	t	-22%
Residuos peligrosos	-	-	**t**	-
Reutilización	-	-	t	-
Reciclaje	-	-	t	-
Compostaje	-	-	t	-
Incineración con recuperación de energía	-	-	t	-
Incineración sin recuperación de energía	-	-	t	-
Digestión anaeróbica	-	-	t	-
Vertedero	-	-	t	-
Total de residuos generados	**2,84**	**2,32**	**t**	**-18%**
Total de residuos generados/profesional	0,0013	0,0011	t/profesional	-19%
% Residuos desviados de vertedero	62	64	%	3%
% Residuos reciclados/recuperados	62	32	%	-49%

32%
Residuos reciclados/reutilizados

64%
Residuos desviados de vertedero

Iniciativas de economía circular

NTT DATA Colombia impulsa la gestión ambiental responsable y reduce su huella mediante reciclaje, economía circular y energía renovable certificada.

Sistema de Reciclaje y Gestión de Residuos

Dentro de su Sistema de Gestión Ambiental, NTT DATA Colombia aplica la correcta segregación de residuos mediante el uso de código de colores (verde, negro y blanco), facilitando su clasificación y reciclaje.

La recolección es realizada por un gestor municipal autorizado, garantizando un manejo eficiente y responsable de los residuos generados.

.

Gestión Responsable de Residuos Electrónicos (RAEE)

La compañía garantiza la gestión adecuada de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos mediante su entrega a gestores autorizados con licencia ambiental en Bogotá.

Este proceso asegura la disposición final responsable de los equipos, minimizando su impacto ambiental y cumpliendo con los más altos estándares regulatorios en materia de sostenibilidad y economía circular.

Click on Green
Reciclaje Responsable de Electrónicos

Iniciativas de movilidad sostenible

NTT DATA Colombia impulsa soluciones de movilidad sostenible que reducen el impacto ambiental de los desplazamientos.

Movilidad Sostenible con Transporte Bajo en Emisiones

NTT DATA Colombia promovió una movilidad corporativa más sostenible compensando las emisiones de sus viajes de negocio realizados con Cabify.

A lo largo de 2025, se recorrieron 97.603 km, compensando 19,97 tCO2e mediante el proyecto “Planeta Agradecido” con el Resguardo Indígena Bajo Río Guainía y Río Negro, contribuyendo a la protección ambiental y al desarrollo de comunidades locales.

19,97 tCO2e compensados

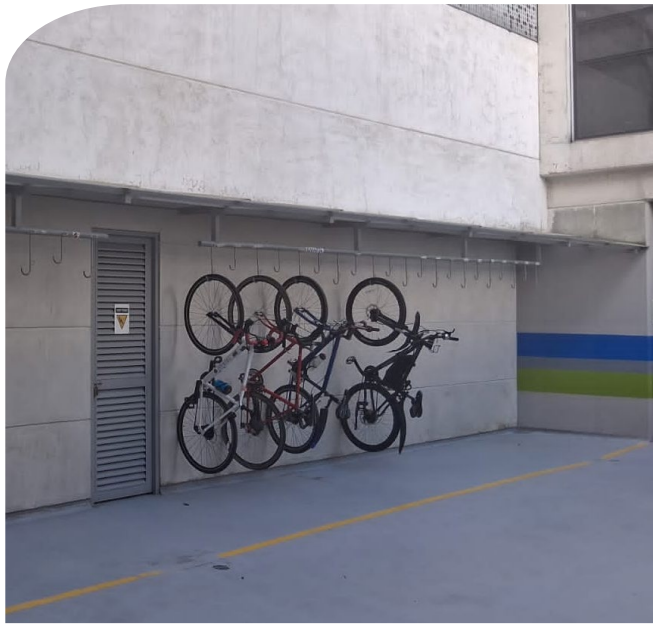
Flota Híbrida Corporativa

Como parte de su estrategia de reducción de emisiones, NTT DATA Colombia incorpora vehículos híbridos para perfiles ejecutivos.

Esta medida permite avanzar hacia una movilidad corporativa más eficiente, disminuyendo el impacto ambiental derivado del uso de transporte tradicional.

Impulso a la Movilidad Activa

La compañía fomenta medios de transporte sostenibles mediante la habilitación de espacios exclusivos para bicicletas dentro de sus instalaciones, promoviendo hábitos saludables y contribuyendo a la reducción de emisiones.



Prosperity Positive

Prosperity Positive representa nuestra forma de crecer generando confianza, valor y progreso sostenible. Como segundo eje de nuestra estrategia de sostenibilidad, refleja el compromiso de NTT DATA con una gestión empresarial basada en la integridad, la ética, la innovación responsable y la transparencia.



	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	31,93%	50%	47%	50%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	49,33%	90%	91,19%	95%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	ND	90%	85,1%	90%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Premios y reconocimientos

NTT DATA Colombia consolida su liderazgo gracias a reconocimientos en diversidad, empresa líder en sostenibilidad y equidad de género.

Sostenibilidad



5º lugar en el ranking de **Grandes Empresas Líderes en Sostenibilidad** (Cámara de Comercio de Bogotá).

Talento y cultura



Top Employer: 3ª posición en Colombia por excelencia en gestión de talento.

DEI



Programa interno **Mujeres AuTéNNticas**, 2º lugar como Aliado del Año en Diversidad, Equidad e Inclusión en los WIN Awards.



Sello Distrital de **Igualdad de Género** otorgado por la Secretaría de la Mujer de Bogotá.

Reconocimiento tecnológico

aws

Industry Partner of the Year en la categoría Servicios Financieros de América Latina, por innovación sobre AWS.

Certificaciones

NTT DATA Colombia impulsa la mejora continua a través de certificaciones que garantizan altos estándares en sostenibilidad, calidad, seguridad e innovación.

ISO 14001:2015

Certifica un sistema de gestión ambiental orientado a minimizar el impacto en el medio ambiente.

100%

Superficie cubierta por ISO 14001

Certificado de Responsabilidad Social Empresarial

Acredita el compromiso de la empresa con prácticas éticas, sociales y sostenibles.

LEED Gold (Bogotá)

Reconoce edificios sostenibles con altos estándares de eficiencia energética y ambiental.



ISO 20400

Estándar de compras sostenibles que promueve la integración de criterios ambientales, sociales y económicos en los procesos de adquisición.

UNE 15896

Guía de compras responsables que impulsa la incorporación de criterios de sostenibilidad en la cadena de suministro y en las decisiones de compra.

ISO 45001
Acredita la gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

ISO 9001
Certifica un sistema de gestión de calidad enfocado en la mejora continua.

ISO 37001
Certifica un sistema de gestión antisoborno orientado a prevenir, detectar y abordar prácticas corruptas.

ISO/IEC 42001 (IA)
Certifica la gestión responsable y estructurada de la inteligencia artificial a lo largo de todo su ciclo de vida (aplicada a aXet).

ISO 27001
Sistema de gestión para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

Europrivacy
Certifica el cumplimiento avanzado del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

CMMI DEV Nivel 3
Acredita la madurez y capacidad de los procesos de desarrollo de software.

CMMI SVC Nivel 3
Certifica la madurez en la prestación de servicios.

Alianzas

Se fortalecen las iniciativas de sostenibilidad, acción social y diversidad a través de alianzas con entidades clave del entorno.

Sostenibilidad

Cámara de Comercio de Bogotá

ANDI | MÁS PAÍS

Impacto social

20 Años Fundación Chaminade

Fundación ANDI

Colsubsidio con todo lo que te mereces

Diversidad, Equidad e Inclusión

Cámara de la Diversidad

WomenIT Comunidad

Secretaría de la Mujer | Bogotá

ONU Mujeres

People Positive

En NTT DATA, el desarrollo de las personas constituye un pilar estratégico clave dentro de nuestro enfoque People Positive, orientado a generar un impacto positivo en profesionales, clientes y sociedad.
Nuestra estrategia se centra en la creación de un entorno inclusivo, flexible y orientado al aprendizaje continuo, apoyado en políticas y prácticas que fomentan el desarrollo profesional, el bienestar, la equidad y la atracción y retención del talento



Dar forma a un mundo mejor para todas las personas, aplicando nuestras capacidades digitales para mejorar los medios de vida y contribuir a una sociedad inclusiva.

- Empresa centrada en las personas
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad
- Derechos Humanos
- Accesibilidad digital

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	35,12%	35%	35,93%	35%
% de mujeres ejecutivas	40,61%	35%	41,24%	42%
% de mujeres Top ejecutivas	0	20%	0	20%
% de personas con discapacidad	0,23%	0,5%	0,13%	0,5%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	0	1%	5,41%	7%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	91%	95%	98%	98%
% de profesionales formados en sostenibilidad	ND	40%	41,21%	45%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Profesionales y su distribución

En NTT DATA, el talento es el motor de la transformación. Impulsar la incorporación permanente de talento joven y multigeneracional, fomentar el aprendizaje continuo y promover el crecimiento interno permite construir equipos diversos que generan innovación, empleo de calidad y un impacto positivo en la sociedad. La siguiente tabla refleja la evolución de la plantilla desglosada por género, grupo etario y categoría profesional en FY23, FY24 y FY25.

		FY25			FY24			FY23		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	1	1	0	1	1	0	1	1
	30-50	0	4	4	0	4	4	0	4	4
SENIOR MANAGER	> 50	4	3	7	4	2	6	3	1	4
	30-50	5	12	17	3	9	12	2	8	10
MANAGER	> 50	5	8	13	3	10	13	6	9	15
	30 – 50	59	81	140	55	76	131	58	71	129
	< 30	0	0	0	2	1	3	2	2	4
PROFESSIONAL	> 50	9	30	39	9	26	35	9	11	20
	30-50	195	454	649	183	436	619	128	144	272
	< 30	76	215	291	82	243	325	192	262	454
JUNIOR	> 50	17	19	36	12	15	27	9	11	20
	30-50	219	259	478	160	206	366	128	144	272
	< 30	200	321	521	248	377	625	192	262	454
TOTAL		**789**	**1.407**	**2.196**	**761**	**1.406**	**2.167**	**635**	**1.080**	**1.715**

35
Becarios

126
Promociones internas

Contrataciones

La atracción de talento diverso y especializado es un pilar para el desarrollo de NTT DATA. La combinación de nuevos procesos de incorporación y programas de recomendación interna contribuye a construir equipos preparados para responder a los retos del futuro. La siguiente tabla refleja la evolución de las contrataciones en Colombia, destacando el compromiso con la atracción de talento diverso, desglosada por género, grupo etario y categoría profesional en FY25.

		FY25		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	1	1	2
	30-50	1	3	4
MANAGER	> 50	1	2	3
	30 – 50	18	27	45
	< 30			
PROFESSIONAL	> 50	1	4	5
	30-50	41	138	179
	< 30	28	96	124
JUNIOR		4	3	7
	30-50	67	69	136
	< 30	81	116	197
TOTAL		243	459	702

30,20%

profesionales contratados a partir de referencias internas



Iniciativas para profesionales

NTT DATA Colombia fomenta el equilibrio entre la vida personal y profesional mediante políticas de desconexión, modelos de flexibilidad horaria y promoción de hábitos saludables.



Desconexión: Respeto por el Tiempo Personal

NTT DATA Colombia promueve una cultura de respeto por los tiempos de descanso a través de la iniciativa **Desconexión Laboral**, que busca el equilibrio entre la vida laboral y personal, asegurando el respeto a horarios fuera de jornada, vacaciones, permisos y la privacidad de los profesionales, salvo en situaciones excepcionales.

Un compromiso firme con el bienestar y la salud integral del equipo.

***Flex Time*: Autonomía para Gestionar el Tiempo**

Flex Time permite a los profesionales organizar su jornada laboral de manera flexible, adaptándola a sus necesidades personales sin perder el foco en resultados.

Con una franja horaria común que asegura la coordinación del equipo, esta iniciativa impulsa la confianza, la autonomía y una forma de trabajo más eficiente y equilibrada.



Equilibradamente: Bienestar Integral en Acción

Programa diseñado para fomentar hábitos de vida saludable de forma continua, teniendo en cuenta la diversidad e intereses de los profesionales.

A través de cuatro pilares, persona, trabajo, familia y entorno, la iniciativa impulsa un enfoque integral del bienestar, fortaleciendo la calidad de vida y el compromiso desde una perspectiva sostenible.

Formación

En FY25, NTT DATA Colombia continuó avanzando en su compromiso con el desarrollo del talento, reforzando la inversión en formación hasta alcanzar los 862.060 euros, lo que permitió impartir 31.833 horas formativas, con una media de 14 horas por profesional.
Este avance refleja la relevancia estratégica de potenciar las capacidades de los equipos y acompañar la evolución del negocio en un entorno dinámico y en constante cambio.

31.833 h
de formación

862.060 €
de inversión en formación

14 h
De formación de media por profesional

Iniciativas DEI

Se impulsa una cultura diversa e inclusiva mediante iniciativas de formación, sensibilización, desarrollo de talento y escucha activa.

Gobernanza DEI

A través del **Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión**, se coordinan acciones, se definen prioridades y se impulsan iniciativas que promueven entornos de trabajo seguros, inclusivos y alineados con los objetivos estratégicos de la organización.

Formación y Capacitación en DEI

Durante FY25, se impulsaron iniciativas como la **Ruta de Acreditación de Líderes**, enfocada en consolidar competencias en liderazgo inclusivo, y **Chamber Academy**, un programa de formación y *networking* impulsado por la Cámara de la Diversidad en el que participaron distintos equipos de NTT DATA Colombia para abordar temáticas clave que fortalecen la gestión en diversidad, equidad e inclusión.

Cultura Inclusiva y Sensibilización

NTT DATA Colombia promueve una cultura organizacional inclusiva mediante campañas que visibilizan la diversidad en todas sus dimensiones y fomentan el respeto y la equidad.

Acciones como la conmemoración del **Día Internacional de la Mujer, el Día del Orgullo LGBTIQ+, el Día de la Diversidad Cultural o el Día de las Personas con Discapacidad**, junto con iniciativas de sensibilización en discapacidad y género, contribuyen a reforzar el sentido de pertenencia y el reconocimiento de la diversidad como un valor diferencial.



Charla por el Día Internacional de las Personas con Discapacidad

Medición y Escucha Activa

Durante el FY25, se han llevado a cabo iniciativas como la Encuesta de Caracterización “**Conectados para reconocer tu autenticidad**”, donde se recopila información sociodemográfica y de percepción que facilita el diseño de estrategias DEI más efectivas, alineadas con la realidad de la organización y orientadas a mejorar la experiencia del empleado.

Programas de Talento Inclusivo

NTT DATA Colombia impulsa el desarrollo y liderazgo de colectivos subrepresentados mediante programas estratégicos que fortalecen su crecimiento profesional y visibilidad dentro de la organización.

Iniciativas como el programa **Mujeres AutéNTTicas** promueven el autoliderazgo, la confianza y el desarrollo de competencias clave, ampliando su impacto al integrar no solo a colaboradoras, sino también a su entorno, consolidándose como una iniciativa de referencia en talento femenino.





Accesibilidad

NTT DATA Colombia ha realizado un diagnóstico de accesibilidad en sus oficinas y cuenta con medidas implementadas que garantizan entornos inclusivos y accesibles.

El diagnóstico de accesibilidad incluyó:

- Evaluación del entorno físico (accesos, circulación y uso de espacios)..
- Análisis de productos y tecnología (herramientas de trabajo y accesibilidad digital).
- Revisión de lineamientos, servicios y sistemas.
- Valoración de la cultura organizacional.
- Definición de recomendaciones.

Con los resultados del diagnóstico se hicieron ajustes en las oficinas para garantizar entornos accesibles, eliminando barreras físicas y facilitando la movilidad de todas las personas. Algunas de estas medidas implementadas son:

- Rampas de acceso en la entrada del edificio que facilitan el ingreso a las instalaciones.
- Puerta adaptada junto a los torniquetes, que permite un acceso cómodo y seguro.
- Ascensores operativos que conectan con los principales niveles de la oficina.
- Mejora continua del entorno físico, orientada a reforzar la accesibilidad y reducir barreras.



Datos de impacto de NTT DATA Colombia

En FY25, NTT DATA Colombia reforzó su compromiso con el impacto positivo en la sociedad a través de una agenda diversa de iniciativas externas, combinando inversión social, voluntariado corporativo y donaciones no monetarias.

El ejercicio destaca por los siguientes hitos:



INICIATIVAS DE IMPACTO

8 iniciativas

119 personas voluntarias

>300 personas beneficiadas

DONACIONES MONETARIAS

2.410 € donados

DONACIONES NO MONETARIAS

60 ítems donados

125 kg ropa donada

ESG Movers

En NTT DATA Colombia, los *ESG Movers* son un grupo de **50 personas comprometidas** con impulsar la estrategia de sostenibilidad a nivel local. Como **agentes de cambio y embajadores**, participan de forma activa en acciones solidarias mediante la donación voluntaria de tiempo y recursos, contribuyendo al bienestar de las personas y las comunidades que más lo necesitan.

Su trabajo se articula en torno a cuatro pilares: **la agenda local**, participando activamente en el diseño y planificación del plan anual de sostenibilidad, alineado con las necesidades del entorno; **el soporte de iniciativas**, facilitando y acompañando la ejecución de campañas y actividades de impacto social y ambiental en las oficinas; **el liderazgo creativo**, mediante el desarrollo de iniciativas propias alineadas con la estrategia, desde acciones de sensibilización hasta voluntariado corporativo; y la **difusión**, amplificando el impacto mediante la comunicación interna y externa.

Además, el grupo se organiza por categoría profesional, donde los perfiles *junior* participan en actividades de voluntariado, los perfiles senior contribuyen mediante mentorías y la capa ejecutiva impulsa donaciones.

Durante **FY25**, lideraron y participaron en una amplia variedad de iniciativas con impacto social y ambiental. Entre ellas, destacaron una campaña de **donaciones económicas** dirigida a colectivos vulnerables, la entrega de regalos navideños a niños y niñas, y la recogida de prendas de segunda mano en colaboración con la Fundación Chaminade.

Asimismo, brindaron apoyo a emprendedores locales, y promovieron **acciones de voluntariado** como una jornada de reforestación en Tabio y un voluntariado social junto a la Fundación Pequeños Valientes.





45

ESG Movers

Iniciativas de impacto social

Global Giving

Iniciativa solidaria que combina cultura y acción social mediante un evento en Bogotá junto a la **Fundación Chaminade**, con la **participación de alrededor 100 personas** y actividades para comunidades vulnerables.

34
niños y niñas beneficiados



Jornada de Apoyo Infantil

Jornada de acompañamiento y ocio con niños y niñas en tratamiento oncológico de la **Fundación Pequeños Valientes**, donde los voluntarios ofrecieron un espacio de alegría y desconexión a través de actividades recreativas, artísticas y de convivencia, promoviendo bienestar emocional y apoyo humano.

40
personas beneficiadas

12
personas voluntarias

Campaña Solidaria Interna

Iniciativa de movilización solidaria en la que los profesionales de NTT DATA Colombia participaron activamente mediante donaciones voluntarias canalizadas a través de la plataforma Vaki.
La acción permitió contribuir al bienestar de niños y niñas de la **Fundación Chaminade**, reforzando el compromiso colectivo con el apoyo a comunidades vulnerables y la generación de impacto social desde dentro de la organización, **beneficiando a aproximadamente 300 personas de manera directa e indirecta.**

Iniciativas de impacto ambiental

Jornada de Reforestación

Iniciativa de acción colectiva en la que profesionales de NTT DATA Colombia, como parte de la comunidad para promover la sostenibilidad **ESG Movers Colombia**, participaron en actividades de conservación junto a la Fundación Red de Árboles.

La jornada se centró en la restauración de ecosistemas locales en Tabio, Cundinamarca, mediante la plantación de especies autóctonas, contribuyendo al secuestro de carbono y reforzando el compromiso con la protección del entorno natural.

50
personas voluntarias

50
árboles plantados





Donaciones monetarias

>200 Personas voluntarias

2.410 € donados

Fortalecimiento de Programas Sociales Juveniles

Contribución económica destinada a fortalecer la labor de la Fundación Chaminade en Colombia, enfocada en la atención y desarrollo de jóvenes en zonas de alto riesgo. Esta acción refuerza el compromiso con la inclusión social y la generación de oportunidades en contextos vulnerables.

Copa Claro por Colombia: Deporte y Desarrollo Social

Apoyo a la séptima edición de la Copa Claro por Colombia, una iniciativa que impulsa el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes de múltiples regiones del país, mediante la metodología de Fútbol con Corazón. La iniciativa promueve valores, educación y cohesión social en comunidades vulnerables a través del deporte.

Donaciones no monetarias

EcoRopero: Reutilización Textil con Impacto Social

Iniciativa orientada a la reducción de residuos textiles y al apoyo a comunidades vulnerables, en colaboración con la **Fundación Chaminade**.

A través de la participación de alrededor de **15 voluntarios**, se promovió la donación de ropa de segunda mano, alcanzando **aproximadamente 125 kg de ropa donada**, fomentando la economía circular y contribuyendo al bienestar social de personas en situación de vulnerabilidad..





Donación Humanitaria a Comunidades Desplazadas

Acción solidaria enfocada en la atención de necesidades básicas de niños y niñas en situación de desplazamiento en la región del Catatumbo.

La iniciativa consistió en la entrega de productos esenciales como artículos de higiene, material escolar y elementos recreativos, contribuyendo a mejorar sus condiciones de vida y bienestar.

60

Productos higiénicos donados

Fundación NTT DATA Colombia

NTT DATA eAwards

eAwards Colombia es el impulso que convierte ideas tecnológicas en soluciones con impacto real. Este programa está dirigido a emprendedores y startups que utilizan la tecnología para responder a desafíos sociales, promoviendo un ecosistema de innovación sostenible en el país y con un impacto en aproximadamente 90 personas.

Las iniciativas participantes compiten por un premio de 40 millones de pesos colombianos y, además, acceden a la oportunidad de representar a Colombia en una competición internacional, amplificando el alcance de sus proyectos.

Más que un reconocimiento, *eAwards* es una plataforma que visibiliza el talento local y acelera iniciativas capaces de generar cambios positivos a gran escala.

21 personas voluntarias **175**h de voluntariado **91** inscritos

El proyecto ganador, **Elastic Energy**, consiste en un sistema de almacenamiento de energía sostenible y de bajo coste, basado en bandas elásticas elaboradas con savia natural. Representó a Colombia en la final internacional celebrada en Lima (Perú).



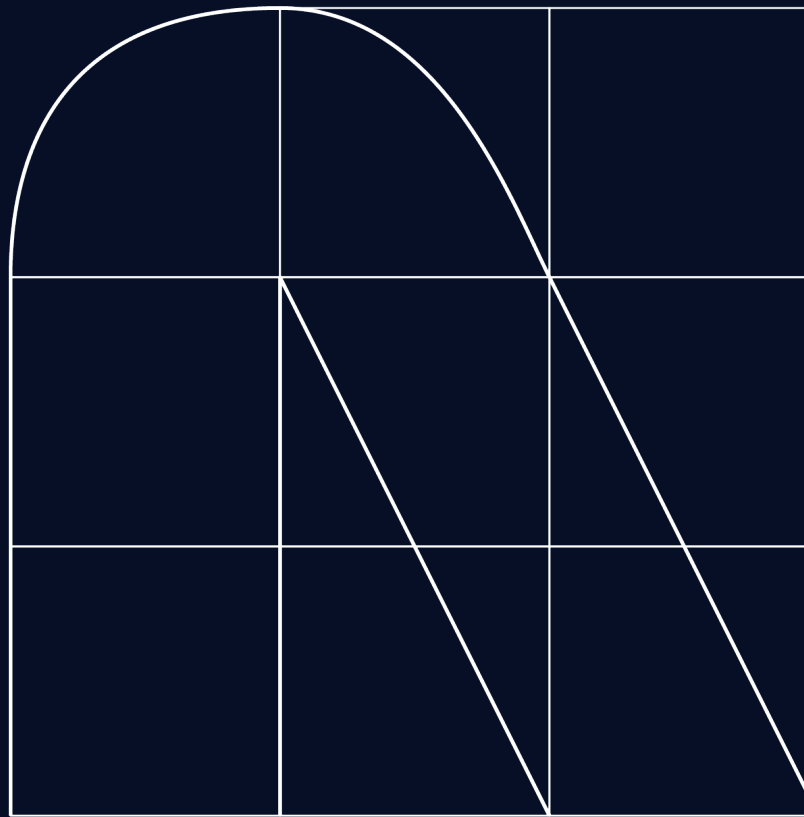
Olimpiadas Internacionales de Tecnología

NTT DATA Colombia, a través de su Fundación, apuesta por cerrar la brecha digital mediante una experiencia educativa transformadora.

Este programa de siete semanas acompaña a niños, niñas y adolescentes promoviendo el desarrollo del pensamiento crítico, la lógica y las competencias digitales clave para el futuro.

15 personas voluntarias **150**h de voluntariado **166** menores inscritos

Ecuador



NTT DATA Ecuador

NTT DATA Ecuador acompaña a empresas y organizaciones en sus procesos de transformación digital, impulsando la adopción de tecnologías innovadoras que fortalecen su competitividad y aceleran su crecimiento. Desde su oficina en Quito, la compañía pone al servicio del mercado ecuatoriano las capacidades globales del Grupo NTT DATA, combinando conocimiento local con una amplia experiencia internacional para dar respuesta a los retos de un entorno cada vez más digital.

Su propuesta de valor integra servicios de consultoría de negocio, desarrollo de aplicaciones, *cloud*, analítica de datos, inteligencia artificial, ciberseguridad y modernización tecnológica, contribuyendo a la evolución de sectores clave de la economía ecuatoriana.



375
profesionales

1
Oficina en Quito

+15 M€
de ingresos anuales

Indicadores clave de sostenibilidad para Ecuador

Planet Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	503	485	**543**	533
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	1,25	1,20	**1,45**	1,42
% energía renovable	0	83%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,178	0,173	**0,112**	0,110

Prosperity Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	32,94%	50%	**34%**	40%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	80,15%	90%	**96%**	97%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	ND	90%	**92%**	93%

People Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	30,27%	35%	**28,8%**	35%
% de mujeres ejecutivas	33%	35%	**35%**	35%
% de mujeres Top ejecutivas	0	20%	**0**	20%
% de personas con discapacidad	2,48%	3%	**3,47%**	4%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	8%	9,7%	**6,67%**	10%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	82%	85%	**94%**	95%
% de profesionales formados en sostenibilidad	-	40%	**97%**	97%

El semáforo en verde (●) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Planet Positive

Planet positive constituye el pilar ambiental de la estrategia de sostenibilidad de **NTT DATA**, a través del cual la compañía refuerza su compromiso con la gestión responsable del entorno, integrando innovación y criterios ambientales en la toma de decisiones para minimizar los impactos negativos de su actividad.



Dar ejemplo para transformar industrias de forma positiva, innovando servicios y soluciones que regeneren nuestro planeta.

- Cambio climático
- Circularidad
- Gestión del agua

	FY24	*Objetivo FY25*	***FY25***	*FY26*
Huella de carbono total (tCO2e)	503	485	**543**	533
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	1,25	1,20	**1,45**	1,42
% energía renovable	0	83%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,178	0,173	**0,112**	0,110

El semáforo en verde (●) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Huella de carbono Ecuador FY25

El análisis de la huella de carbono correspondiente a FY25 ha permitido identificar las áreas con mayor potencial de reducción de emisiones, orientando la hoja de ruta de descarbonización de la compañía hacia aquellas fuentes con mayor impacto. En línea con este enfoque, las principales iniciativas se centrarán en la gestión de las emisiones derivadas de la compra de bienes y servicios (categoría 1) y los desplazamientos de los profesionales a sus centros de trabajo y teletrabajo (categoría 7), complementadas por el mantenimiento de una estrategia de aprovisionamiento de electricidad renovable y la progresiva electrificación de la flota corporativa. Estas actuaciones reforzarán el avance de **NTT DATA** hacia el cumplimiento de sus objetivos de Net Zero.

Alcance1: emisiones directas — 1,12% tCO_2e

Principal fuente de emisiones de alcance 1 flota propia de vehículos

Alcance 2: emisiones indirectas energía adquirida — 0,00% tCO_2e

Gracias al consumo de energía eléctrica renovable del 99,6%.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 98,88% tCO_2e

Desplazamientos — 54,80% tCO_2e

- Viajes de negocios
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo

Actividades relacionadas con el combustible y la energía adquiridos — 0,39% tCO_2e

Cadena de suministro — 43,68% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

ECUADOR	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**6**	**6**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	-	-	tCO2e
Combustión móvil	6	6	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	0	0	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**0**	**1**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	0	1	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**537**	**537**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	237	237	tCO2e
2. Bienes de capital	0	0	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	2	2	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	0	0	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	42	42	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	256	256	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	0	0	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	0	0	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**543**	**544**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**94**	**94**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**1,45**	**1,45**	**tCO2e/profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos

1,45 tCO_2e/empleado

1 tCO_2e reducidas

94 tCO_2e evitadas

Consumo energético

Ecuador durante FY25 ha tomado medidas para reducir su huella de carbono mediante la compra del 100% energía eléctrica renovable a través de Certificados de Atributos Energéticos (CAE).

Cuando un CAE se retira, el registro emisor lo elimina permanentemente de la circulación. Este retiro es el acto que transfiere los beneficios ambientales de la generación renovable al comprador, garantizando que este pueda reclamar legítimamente los atributos asociados. Dado que el certificado ya no es negociable después del retiro, ninguna otra parte puede usarlo para hacer la misma reclamación; esto evita la doble contabilización y garantiza la integridad del consumo de energía renovable reportado.

Bajo un enfoque *market-based*, esta estrategia ha contribuido a reducir las emisiones en 1 tCO_2e, reforzando la reducción de la huella de carbono asociada al consumo eléctrico.

100%
Energía eléctrica renovable

1
tCO_2e reducidas

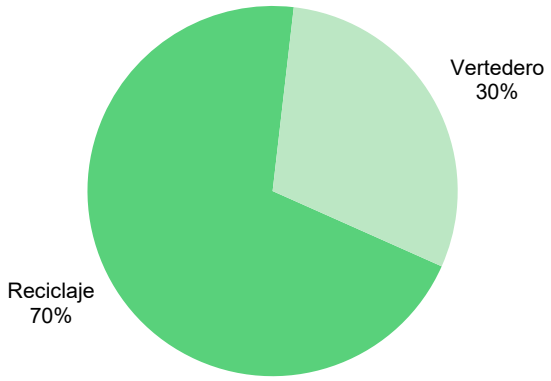
ECUADOR	FY24	FY25	Unidades	% vs FY anterior
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	**2**	**0**	**MWh**	**-100%**
Gas Natural			MWh	
Diesel			MWh	
Electricidad comprada de fuentes fósiles	2	0	MWh	-100%
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables			MWh	
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	**0**	**4**	**MWh**	
Electricidad comprada de fuentes renovables	0	4	MWh	
Consumo de electricidad autogenerada			MWh	
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	**0**	**100**	**%**	**100%**
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	0	100	%	
Consumo total de energía	**2**	**4**	**MWh**	**113%**
KPI de consumo total de energía	**0,004**	**0,010**	**MWh/ profesional**	**129%**
KPI de consumo total de energía	**0,013**	**0,028**	**MWh/m2**	**114%**

Gestión de residuos

Como parte de su estrategia de economía circular, **NTT DATA** en Ecuador, durante FY25 ha comenzado la monitorización y gestión de los residuos generados en sus operaciones. El análisis se ha realizado sobre el perímetro de información disponible, donde en FY25, la compañía reportó información de residuos para 1 de las 2 oficinas operativas en el país excluyendo determinadas ubicaciones, debido a limitaciones en la disponibilidad y consolidación de datos para el período reportado. Estos resultados reflejan diferentes grados de madurez en la gestión de residuos y ponen de manifiesto oportunidades para seguir impulsando prácticas de circularidad y valorización a nivel Ecuador.

En línea con la distribución de la actividad operativa, respecto a su tratamiento, el 70% de los residuos generados fueron reciclados o reutilizados, siendo el 70% de los residuos desviados de vertedero mediante distintas alternativas de valorización y gestión.

Ecuador FY25: % distribución de residuos por tratamiento



ECUADOR	FY25	Unidad
Residuos no peligrosos	**0,19**	**t**
Reutilización	-	t
Reciclaje	0,13	t
Compostaje	-	t
Incineración con recuperación de energía	-	t
Incineración sin recuperación de energía	-	t
Digestión anaeróbica	-	t
Vertedero	0,06	t
Residuos peligrosos	**-**	**t**
Reutilización	-	t
Reciclaje	-	t
Compostaje	-	t
Incineración con recuperación de energía	-	t
Incineración sin recuperación de energía	-	t
Digestión anaeróbica	-	t
Vertedero	-	t
Total de residuos generados	**19%**	**t**
Total de residuos generados/profesional	0,0005	t/profesional
% Residuos desviados de vertedero	70%	%
% Residuos reciclados/reutilizados	70%	%

70%

Residuos reciclados/reutilizados y desviados de vertedero

Iniciativas de economía circular

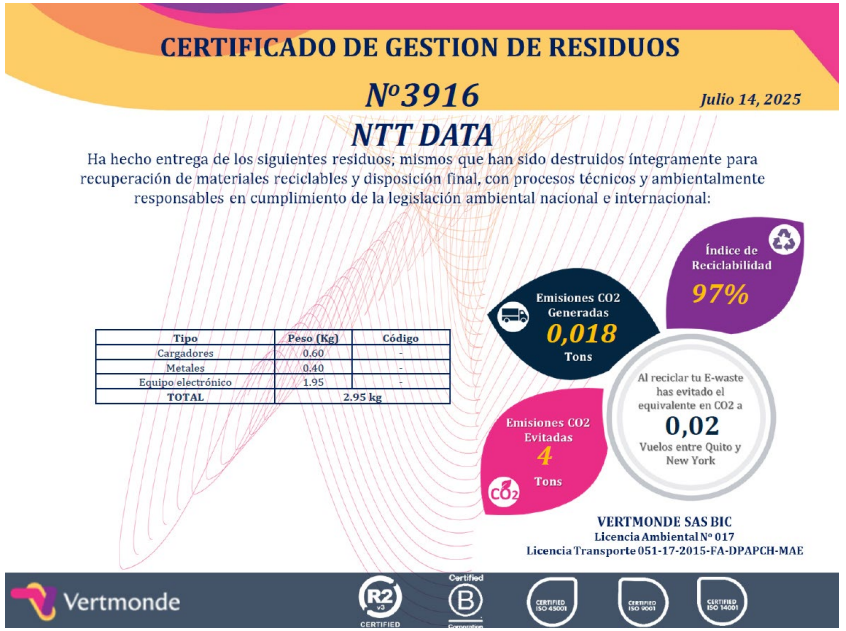
NTT DATA Ecuador impulsa la economía circular mediante una gestión responsable, trazable y ambientalmente segura de sus residuos.

Mejoramiento del Sistema de Gestión de Residuos

Durante el FY25, se fortaleció el Sistema de Gestión Ambiental mediante la mejora del proceso de clasificación, control y disposición responsable de residuos generados en sus operaciones. La iniciativa se basa en la separación de los residuos en dos grupos principales: **residuos reciclables** y **residuos de aparatos eléctricos y electrónicos - RAEE -**, con el objetivo de asegurar una gestión más ordenada, trazable y alineada con los principios de economía circular.

Como parte de este sistema, los residuos son pesados y registrados, lo que permite mantener un control más preciso sobre la generación, identificar oportunidades de reducción y contar con información para el seguimiento ambiental. En el caso de los RAEE, la gestión se realiza a través de un proveedor autorizado, garantizando que estos residuos reciban un tratamiento adecuado y sean procesados conforme a la normativa vigente, evitando impactos negativos sobre el ambiente y promoviendo la recuperación de materiales.





Iniciativas de movilidad sostenible

Durante 2025, NTT DATA Ecuador reforzó su compromiso con una movilidad más sostenible mediante iniciativas orientadas a reducir el uso del vehículo particular y promover alternativas de transporte con menor impacto ambiental.

Uso de buses para el evento de fin de año 2025

Con motivo del evento de fin de año 2025, se habilitó un servicio de buses para facilitar el traslado de los profesionales y reducir la necesidad de desplazamientos individuales en vehículo particular. Esta medida permitió promover una movilidad compartida, más eficiente y con menor impacto ambiental, contribuyendo a la reducción de emisiones asociadas al transporte y mejorando la accesibilidad al evento corporativo.

Alquiler de vehículos eléctricos para el equipo ejecutivo

Se ha impulsado el alquiler de vehículos eléctricos e híbridos como alternativa de movilidad corporativa sostenible para los equipos ejecutivos.

Esta iniciativa contribuye a reducir la huella de carbono de los desplazamientos, optimizar la eficiencia operativa y reforzar el compromiso de la compañía con soluciones de transporte más responsables.



Prosperity Positive

Prosperity Positive representa nuestra forma de crecer generando confianza, valor y progreso sostenible. Como segundo eje de nuestra estrategia de sostenibilidad, refleja el compromiso de NTT DATA con una gestión empresarial basada en la integridad, la ética, la innovación responsable y la transparencia.



	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	32,94%	50%	34%	40%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	80,15%	90%	96%	97%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	ND	90%	92%	93%

El semáforo en verde (●) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Premios y reconocimientos

En 2025, NTT DATA Ecuador continuó reforzando su compromiso con las personas y la innovación a través de reconocimientos.

Los Mejores Lugares para Trabajar™

Reconoce a la organización como un entorno laboral destacado, evidenciando su compromiso con el bienestar, la cultura organizacional y la experiencia de sus profesionales.

Los Mejores Lugares para Trabajar™ para Mujeres

Reconoce el compromiso de la organización con la equidad, la inclusión y la generación de un entorno laboral favorable para el desarrollo profesional de las mujeres.



Top Employer Ecuador

Reconocimiento que acredita la excelencia en las prácticas de gestión de talento y entorno laboral.

Industry Partner of the Year – AWS

NTT DATA fue reconocida como Industry Partner of the Year en la categoría Servicios Financieros de América Latina. Destacó su papel en la aceleración de la innovación y el desarrollo de soluciones sobre Amazon Web Services.

Certificaciones

Las certificaciones obtenidas demuestran el compromiso con estándares reconocidos y mejora continua en áreas clave como sostenibilidad, calidad y sistemas de gestión.

ISO 14001 – Sistema de Gestión Ambiental (Quito)

Certifica un sistema de gestión ambiental orientado a minimizar el impacto en el medio ambiente.

47%
Superficie cubierta por ISO 14001

ISO 9001 – Certificación para Sistemas de Gestión de la Calidad

Garantiza una calidad de servicio coherente y procesos de mejora continua

ISO 27001 – Certificación en Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información

Garantiza la protección de los activos de información y las mejores prácticas de ciberseguridad.

ISO 37001 – Sistema de Gestión Antisoborno

Avala la implementación de un Sistema de Gestión Antisoborno, reforzando el compromiso de la organización con la ética, la transparencia, el cumplimiento y la prevención de riesgos de corrupción.

ISO 42001 – Gestión de Sistemas de IA

Certifica la gestión responsable de sistemas de inteligencia artificial, asegurando su uso ético y seguro.

People Positive

En NTT DATA, el desarrollo de las personas constituye un pilar estratégico clave dentro de nuestro enfoque People Positive, orientado a generar un impacto positivo en profesionales, clientes y sociedad.
Nuestra estrategia se centra en la creación de un entorno inclusivo, flexible y orientado al aprendizaje continuo, apoyado en políticas y prácticas que fomentan el desarrollo profesional, el bienestar, la equidad y la atracción y retención del talento



Dar forma a un mundo mejor para todas las personas, aplicando nuestras capacidades digitales para mejorar los medios de vida y contribuir a una sociedad inclusiva.

- Empresa centrada en las personas
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad
- Derechos Humanos
- Accesibilidad digital

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	30,27%	35%	**28,8%**	35%
% de mujeres ejecutivas	33%	35%	**35%**	35%
% de mujeres Top ejecutivas	0	20%	**0**	20%
% de personas con discapacidad	2,48%	3%	**3,47%**	4%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	8%	9,7%	**6,67%**	10%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	82%	85%	**94%**	95%
% de profesionales formados en sostenibilidad	-	40%	**97%**	97%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Profesionales y su distribución

El talento de nuestros profesionales es clave para el desarrollo de NTT DATA. A continuación, se presenta la evolución de la plantilla en los últimos tres ejercicios fiscales, con una visión desglosada por género, edad y categoría profesional.

62
becarios

29%
becarios han pasado a plantilla

9
promociones internas

		FY25			FY24			FY23		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	30-50	0	1	**1**	0	1	1	0	1	**1**
MANAGER	30 – 50	5	8	**13**	0	1	1	2	2	**4**
	< 30	0	0	**0**	4	6	10	0	1	**1**
PROFESSIONAL	> 50	6	6	**12**	6	4	10	3	3	**6**
	30-50	36	119	**155**	37	108	145	38	84	**122**
	< 30	6	33	**39**	9	39	48	9	33	**42**
JUNIOR	> 50	2	2	**4**	3	3	6	1	1	**2**
	30-50	15	29	**44**	24	44	68	12	33	**45**
	< 30	38	69	**107**	39	75	114	28	42	**70**
TOTAL ECUADOR		**108**	**267**	**375**	**122**	**281**	**403**	**93**	**200**	**293**

Contrataciones

La atracción de talento diverso y especializado es un pilar para el desarrollo de NTT DATA. La combinación de nuevos procesos de incorporación y programas de recomendación interna contribuye a construir equipos preparados para responder a los retos del futuro. A continuación, se presenta el detalle de las contrataciones realizadas en FY25, desglosadas por género, grupo etario y categoría profesional.

9,32%

profesionales contratados a partir de referencias internas

		FY25		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
MANAGER	30 – 50	2	4	**6**
PROFESSIONAL	30-50	5	22	**27**
	< 30	7	15	**22**
JUNIOR	30-50	7	6	**13**
	< 30	20	30	**50**
TOTAL ECUADOR		**41**	**77**	**118**



Iniciativas para profesionales

NTT DATA Ecuador promueve, mediante iniciativas internas, una experiencia de los profesionales centrada en el bienestar, la conexión y el sentido de pertenencia.

Campañas de bienestar integral

Campañas de **salud sexual y reproductiva**, **bienestar**, **vida saludable**, **educación financiera** y **prevención de la influenza**. Estas acciones incluyeron charlas, pruebas rápidas, kits de protección, talleres de *mindfulness*, pausas activas, capacitaciones, actividades nutricionales y jornadas de vacunación, fomentando hábitos saludables y una cultura de autocuidado.



5
campañas

Salud y prevención

Cuidado de la salud a través de un **seguro médico corporativo** sin coste para los profesionales, **chequeos médicos periódicos** y **atención con doctora ocupacional**. Estas medidas refuerzan la protección de la salud física y el bienestar general de los equipos.

Bienestar financiero

NTT DATA Ecuador cuenta con beneficios orientados a apoyar la estabilidad económica de sus profesionales, como **adelantos de sueldo**, **préstamos a empleados** y **adelanto de décimos**. Estas iniciativas permiten responder a necesidades imprevistas o situaciones de emergencia, ofreciendo alternativas de apoyo económico reguladas por políticas internas y alineadas con el compromiso de la compañía con el bienestar de su talento.

NTT Bonus Club

A través de NTT BONUS CLUB, los profesionales y sus familiares acceden a convenios con entidades de salud, educación y servicios, ampliando el apoyo de la compañía más allá del entorno laboral.

> 25
convenios



Acompañamiento personal

Entrega de un presente y un mensaje de bienvenida en el nacimiento de un hijo/a que refuerza la cercanía con las personas.



Formación

Durante el FY25, NTT DATA Ecuador mantuvo su compromiso con el desarrollo continuo del talento, destinando **322.479 euros** a formación y alcanzando un total de **12.157 horas formativas**.

La compañía mantuvo una **media de 32 horas** de formación por profesional, consolidando una **apuesta sostenida por el aprendizaje** continuo y por el fortalecimiento de capacidades técnicas, digitales y transversales de mayor valor.

12.157 h

de formación

322.479 €

de inversión en formación

32 h

de formación de media por profesional



Iniciativas DEI

NTT DATA Ecuador impulsa iniciativas de diversidad, equidad e inclusión orientadas a construir entornos de trabajo más seguros, participativos y representativos, promoviendo el liderazgo femenino, la sensibilización interna y el sentido de pertenencia de sus profesionales.

Programa Tech Leaders

Se desarrolló un espacio virtual orientado a promover la equidad de género y el liderazgo femenino en el sector tecnológico, mediante el intercambio de experiencias y buenas prácticas de mujeres líderes.



45
asistentes

Programa de Diversidad, Equidad e Inclusión

Un espacio para la socialización de las acciones realizadas, planear y definir los pasos para seguir construyendo espacios seguros, inclusivos y de impacto positivo para todos los profesionales.

> 140
Asistentes virtual y presencialmente







Datos de impacto de NTT DATA Ecuador

En FY25, reforzó su compromiso con el impacto positivo en la sociedad a través de una agenda diversa de iniciativas externas, combinando voluntariado corporativo y donaciones no monetarias.

El ejercicio destaca por los siguientes hitos:

INICIATIVAS DE IMPACTO

7 iniciativas

25 voluntarias y voluntarios

> 75 beneficiados

57 beneficiados por iniciativas de impacto digital

DONACIONES NO MONETARIA

255 ítems donados

150 kg donados







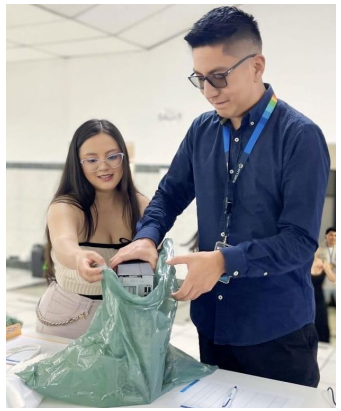


Iniciativas de impacto social y ambiental

Reciclaje de equipos electrónicos

La compañía desarrolló una campaña de reciclaje de equipos enfocada en la correcta gestión de residuos tecnológicos. Esta iniciativa promovió la sensibilización ambiental entre los profesionales, impulsando prácticas más responsables y alineadas con una cultura corporativa comprometida con la sostenibilidad.





20,7 kg
recogidos

La IA generativa en la educación

NTT DATA Ecuador impulsó iniciativas orientadas a fortalecer la empleabilidad y la educación digital. En colaboración con la ONG Second Chances, capacitó a jóvenes en elaboración de hojas de vida, entrevistas laborales y uso de IA para la búsqueda de empleo. Además, participó en una formación sobre Inteligencia Artificial Generativa dirigida a 25 docentes de escuelas públicas, facilitando sus oficinas como espacio de aprendizaje.

25
profesores/as beneficiados



12
jóvenes beneficiados



Donaciones no monetarias

Recolección de útiles escolares

Campaña de recolección de útiles escolares, alcanzando **175 unidades donadas** en beneficio de la Fundación Second Chances. Esta iniciativa contribuyó a apoyar el acceso a recursos educativos para niños, niñas y jóvenes.

175
útiles escolares



Recolección de víveres no perecibles

NTT DATA Ecuador llevó a cabo una campaña de recolección de víveres no perecibles, alcanzando **80 unidades donadas**. La iniciativa buscó apoyar necesidades básicas de comunidades vulnerables, reforzando la cultura de solidaridad y participación social entre los profesionales.



80
víveres no perecibles

Recolección de ropa y juguetes

Campaña solidaria de donación de ropa y juguetes en buen estado, logrando recolectar **150 kg**. Esta acción permitió a los profesionales apoyar a la Fundación Second Chances a repartirlos a comunidades vulnerables durante la navidad.

150 kg
de ropa y juguetes



Fundación NTT DATA Ecuador

11 Personas voluntarias

NTT DATA eAwards

Reconocimiento internacional dirigido a emprendedores con proyectos innovadores, escalables y sostenibles que utilizan la tecnología para generar impacto social y medioambiental.

Cada país selecciona a su ganador, quien accede a la final global en España, donde compite por 100.000 euros en financiación no reembolsable y mentoría especializada.

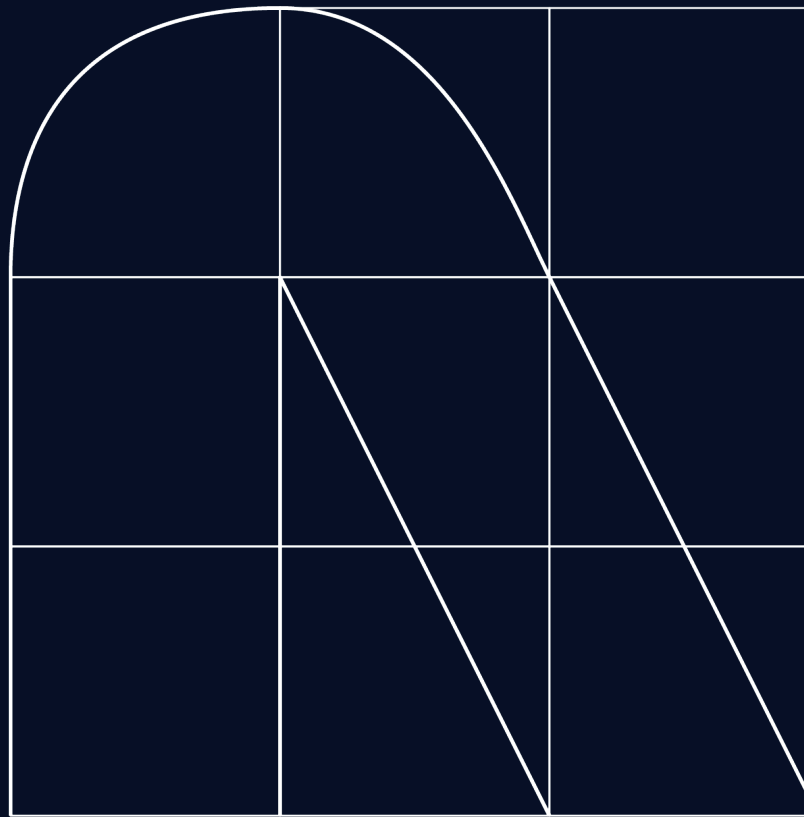
Los finalistas participan además en la “Semana de la Innovación”, un programa intensivo de aceleración con formación, encuentros con inversores y sesiones con actores clave para el crecimiento de sus proyectos.

36 personas inscritas **32** h de voluntariado

El proyecto ganador, **Nina**, consiste en un sistema no invasivo para la detección temprana del Virus del Papiloma Humano, capaz de entregar resultados en minutos. Representó a Ecuador en la final internacional celebrada en Lima (Perú).



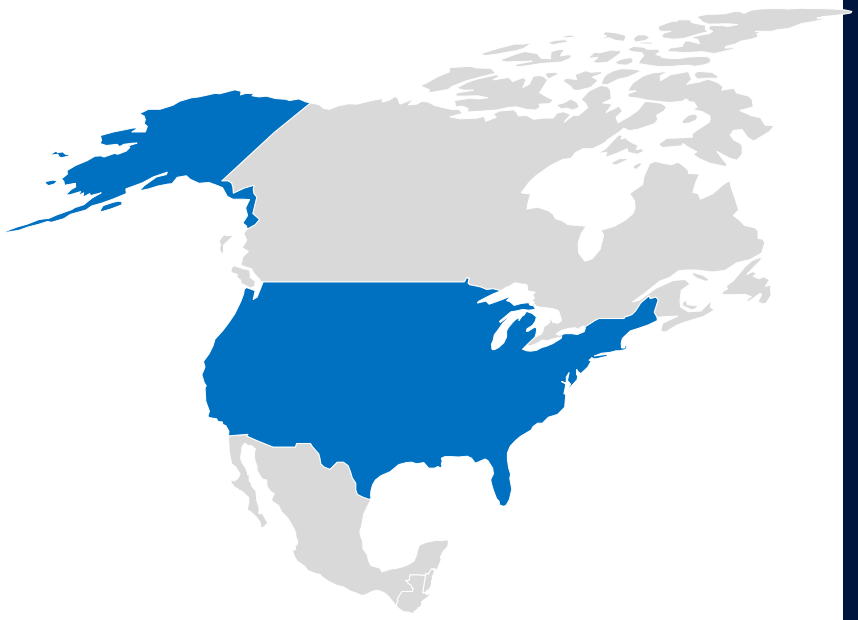
Estados Unidos de América



NTT DATA Europe & Latam Branch in USA

NTT DATA Europe & Latam Branch in USA actúa como un punto estratégico de conexión entre las capacidades de NTT DATA en Europa y Latinoamérica y el mercado de Estados Unidos.

La organización facilita el desarrollo de proyectos de transformación digital en ámbitos como la consultoría, la modernización tecnológica, el desarrollo de aplicaciones, los servicios *cloud*, la inteligencia artificial, la analítica de datos y la ciberseguridad. Y acompaña a clientes con operaciones globales, favoreciendo la colaboración entre equipos multidisciplinares y la transferencia de conocimiento entre regiones.



77,4 M€ en facturación anual

146 profesionales

Presencia en **5** ciudades

4 certificaciones y alianzas

Indicadores clave de sostenibilidad

Planet Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	1.004	958	**5.630**	5.519
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	7,61	7,26	**38,04**	37,29
% energía renovable	0%	83%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	5,82	5,65	**2,51**	2,46

Prosperity Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	21%	30%	**43%**	45%
de profesionales que han realizado el curso de compliance	43%	90%	**94,48%**	95%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	ND	90%	**86%**	90%

People Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	27,2%	26%	**28,57%**	28%
% de mujeres ejecutivas	17%	35%	**22%**	35%
% de mujeres Top ejecutivas	0	20%	**0**	20%
% de personas con discapacidad	0	0,5%	**0**	1%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	18%	20%	**21,7%**	25%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	69%	72%	**100%**	100%
% de profesionales formados en sostenibilidad	-	40%	**2,05%**	40%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Planet Positive

Planet positive constituye el pilar ambiental de la estrategia de sostenibilidad de **NTT DATA**, a través del cual la compañía refuerza su compromiso con la gestión responsable del entorno, integrando innovación y criterios ambientales en la toma de decisiones para minimizar los impactos negativos de su actividad.



Dar ejemplo para transformar industrias de forma positiva, innovando servicios y soluciones que regeneren nuestro planeta.

- Cambio climático
- Circularidad
- Gestión del agua

	FY24	*Objetivo FY25*	***FY25***	*FY26*
Huella de carbono total (tCO2e)	1.004	958	**5.630**	5.519
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	7,61	7,26	**38,04**	37,29
% energía renovable	0%	83%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	5,82	5,65	**2,51**	2,46

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Huella de carbono USA FY25

El análisis de la huella de carbono correspondiente a FY25 ha permitido identificar las áreas con mayor potencial de reducción de emisiones, orientando la hoja de ruta de descarbonización de la compañía hacia aquellas fuentes con mayor impacto. En línea con este enfoque, las principales iniciativas se centrarán en la gestión de las emisiones derivadas de la compra de bienes y servicios (categoría 1) y los viajes de negocios de los profesionales (categoría 6), complementadas por el mantenimiento de una estrategia de aprovisionamiento de electricidad renovable y la progresiva electrificación de la flota corporativa. Estas actuaciones reforzarán el avance de **NTT DATA** hacia el cumplimiento de sus objetivos de Net Zero.

Alcance1: 0,30% tCO_2e
emisiones directas

Principal fuente de emisiones de alcance 1 flota propia de vehículos

Alcance 2: 0% tCO_2e
emisiones indirectas por energía adquirida

Gracias al consumo de energía eléctrica renovable del 100%.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 99,70% tCO_2e

Desplazamientos — 8,17% tCO_2e

- Viajes de negocios.
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo

Actividades relacionadas con el combustible y la energía adquiridos — 0,17% tCO_2e

Cadena de suministro — 91,36% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

ESTADOS UNIDOS	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**17**	**17**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	-	-	tCO2e
Combustión móvil	17	17	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**0**	**17**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	0	17	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**5.613**	**5.613**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	5.143	5.143	tCO2e
2. Bienes de capital	0	0	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	10	10	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	0	0	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	371	371	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	89	89	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	0	0	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	0	0	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**5.630**	**5.646**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**51**	**51**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**38,04**	**38,15**	**tCO2e/profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos

38,04 tCO_2e/empleado

17 tCO_2e reducidas

51 tCO_2e evitadas

Consumo energético

Estados Unidos durante FY25 ha tomado medidas para reducir su huella de carbono mediante la compra del 100% energía eléctrica renovable a través de Certificados de Atributos Energéticos (CAE).

Cuando un CAE se retira, el registro emisor lo elimina permanentemente de la circulación. Este retiro es el acto que transfiere los beneficios ambientales de la generación renovable al comprador, garantizando que este pueda reclamar legítimamente los atributos asociados. Dado que el certificado ya no es negociable después del retiro, ninguna otra parte puede usarlo para hacer la misma reclamación; esto evita la doble contabilización y garantiza la integridad del consumo de energía renovable reportado.

Bajo un enfoque *market-based*, esta estrategia ha contribuido a reducir las emisiones en 17 tCO_2e, reforzando la reducción de la huella de carbono asociada al consumo eléctrico.

100%
Energía eléctrica renovable

17
tCO_2e reducidas

ESTADOS UNIDOS	FY24	FY25	Unidades	% Variación
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	**66**	**0**	**MWh**	**-100%**
Gas Natural	-	-	MWh	-
Diesel	-	-	MWh	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	66	0	MWh	-100%
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	-	-	MWh	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	**0**	**63**	**MWh**	-
Electricidad comprada de fuentes renovables	0	63	MWh	-
Consumo de electricidad autogenerada	-	-	MWh	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	**0%**	**100%**	**%**	**100%**
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	0%	100%	%	100%
Consumo total de energía	**66**	**63**	**MWh**	**-6%**
KPI de consumo total de energía	**0,50**	**0,42**	**MWh/profesional**	**-16%**
KPI de consumo total de energía	**0,15**	**0,14**	**MWh/m2**	**-6%**

Consumo de agua

Dada la naturaleza de su modelo de negocio, centrado principalmente en la prestación de servicios de IT, el consumo de agua no constituye uno de los vectores ambientales con impactos ambientales más significativos para **NTT DATA**. No obstante, la compañía mantiene una gestión responsable de este recurso, promoviendo iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia hídrica en sus operaciones.

En FY25, el 100% del agua consumida en las oficinas de **NTT DATA** en Estados Unidos procedió de las redes locales de abastecimiento.

NTT DATA continúa evaluando oportunidades para mejorar el desempeño ambiental de su cartera inmobiliaria, integrando criterios de eficiencia y consumo responsable de recursos en la gestión de sus activos y espacios de trabajo. Esta aproximación permite avanzar hacia un modelo operativo cada vez más eficiente, alineado con los compromisos corporativos de sostenibilidad y creación de valor a largo plazo.

ESTADOS UNIDOS	FY24	FY25	Unidades	% Variación
Consumo de agua	276	210	m3	-24%
Total consumo de agua por profesional	**2,09**	**1,42**	**m3/profesional**	**-32%**

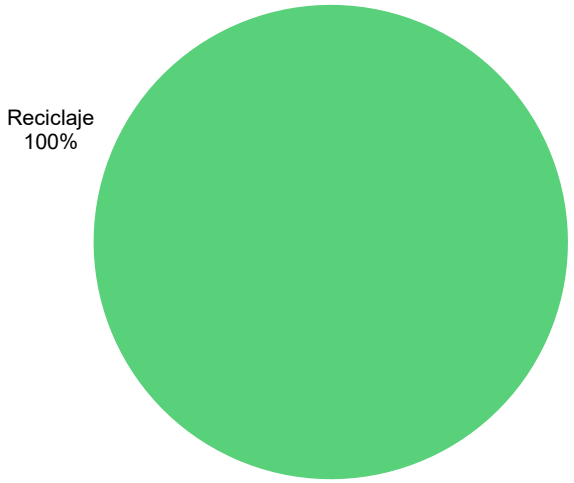


Gestión de residuos

Como parte de su estrategia de economía circular, **NTT DATA** en Estados Unidos ha continuado reforzando la monitorización y gestión de los residuos generados en sus operaciones.

En línea con la distribución de la actividad operativa, respecto a su tratamiento, el 100% de los residuos generados fueron reciclados o reutilizados y desviados de vertedero.

Estados Unidos FY25: % distribución de residuos por tratamiento



ESTADOS UNIDOS	FY24	FY25	Unidades	% Variación
Residuos no peligrosos	**0,58**	**0,05**	**t**	**-92%**
Reutilización	-	-	t	-
Reciclaje	0,58	0,05	t	-92%
Compostaje	-	-	t	-
Incineración con recuperación de energía	-	-	t	-
Incineración sin recuperación de energía	-	-	t	-
Digestión anaeróbica	-	-	t	-
Vertedero	-	-	t	-
Residuos peligrosos	**-**	**-**	**t**	**-**
Reutilización	-	-	t	-
Reciclaje	-	-	t	-
Compostaje	-	-	t	-
Incineración con recuperación de energía	-	-	t	-
Incineración sin recuperación de energía	-	-	t	-
Digestión anaeróbica	-	-	t	-
Vertedero	-	-	t	-
Total de residuos generados	**0,58**	**0,05**	**t**	**-92%**
Total de residuos generados/profesional	0,002	0,0003	t/profesional	-80%
% Residuos desviados de vertedro	100%	100%	%	0%
% Residuos reciclados/reutilizados	100%	100%	%	0%

100%

Residuos reciclados/reutilizados y desviados de vertedero

Iniciativas de economía circular y movilidad sostenible

Durante el FY25, NTT DATA ha impulsado una gestión responsable, combinando el reciclaje de equipos tecnológicos y la destrucción segura de datos.

Durante FY25, se garantizó la destrucción segura de **43 dispositivos corporativos** (principalmente discos duros) mediante procesos alineados con el estándar NIST 800-88, asegurando la eliminación irreversible de la información antes de su posterior gestión o donación.

Como resultado, se gestionó de forma responsable más de **73 kg de residuos electrónicos**, promoviendo la correcta reutilización y reciclaje de los equipos, evitando riesgos ambientales y fomentando la circularidad en el uso de los recursos tecnológicos.



NTT DATA promueve el uso del transporte público a través de soluciones concretas que facilitan su adopción.

Mediante soluciones de ***commuter benefits*** gestionadas por WEX, que permiten destinar ingresos antes de impuestos a cubrir gastos de movilidad, se incentiva una alternativa real al vehículo privado.

Esta iniciativa no solo facilita el ahorro individual, sino que contribuye a reducir las emisiones asociadas a los desplazamientos diarios, fomentando hábitos de movilidad más sostenibles.

FLEXIBLE SPENDING ACCOUNTS (FSA)

wex

People Positive

En NTT DATA, el desarrollo de las personas constituye un pilar estratégico clave dentro de nuestro enfoque People Positive, orientado a generar un impacto positivo en profesionales, clientes y sociedad.
Nuestra estrategia se centra en la creación de un entorno inclusivo, flexible y orientado al aprendizaje continuo, apoyado en políticas y prácticas que fomentan el desarrollo profesional, el bienestar, la equidad y la atracción y retención del talento



Dar forma a un mundo mejor para todas las personas, aplicando nuestras capacidades digitales para mejorar los medios de vida y contribuir a una sociedad inclusiva.

- Empresa centrada en las personas
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad
- Derechos Humanos
- Accesibilidad digital

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	27,2%	26%	28,57%	28%
% de mujeres ejecutivas	17%	35%	22%	35%
% de mujeres Top ejecutivas	0	20%	0	20%
% de personas con discapacidad	0	0,5%	0	0,5%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	18%	20%	21,7%	25%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	69 %	72%	100%	100%
% de profesionales formados en sostenibilidad	-	40%	2,05%	10%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Profesionales y su distribución

En NTT DATA, el talento es el motor de la transformación. Impulsar la incorporación permanente de talento y promover el crecimiento interno permite construir equipos diversos que generan innovación, empleo de calidad y un impacto positivo en la sociedad. A continuación, se detalla la composición de la plantilla por género, grupo etario y categoría profesional.

		FY25			FY24			FY23		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	2	2	0	1	1	0	1	1
	30-50	0	4	4	0	4	4	0	3	3
SENIOR MANAGER	> 50	2	1	3	0	1	1	0	0	0
	30-50	0	11	11	0	6	6	1	7	8
MANAGER	> 50	2	5	7	3	3	6	0	2	2
	30 – 50	8	25	33	4	23	27	4	19	23
	< 30	0	0	0	0	1	1	0	1	1
PROFESSIONAL	> 50	4	4	8	1	6	7	1	6	7
	30-50	14	26	40	17	29	46	16	22	38
	< 30	1	4	5	0	4	4	1	3	4
JUNIOR	> 50	2	10	12	2	8	10	2	8	10
	30-50	6	11	17	6	7	13	5	5	10
	< 30	3	1	4	3	3	6	7	3	10
TOTAL		**42**	**104**	**146**	**36**	**96**	**132**	**37**	**80**	**117**

19

promociones internas

La oficina de NTT DATA en EE. UU. cuenta además con un amplio equipo de personal externo de más de 240 profesionales, complementado por 10 expatriados y el apoyo de un equipo especializado en el Hub de México para EE. UU. de más de 60 personas.

Contrataciones

La atracción de talento diverso y especializado es un pilar para el desarrollo de NTT DATA. La combinación de nuevos procesos de incorporación y programas de recomendación interna contribuye a construir equipos preparados para responder a los retos del futuro. A continuación, se detalla la composición de las nuevas incorporaciones por género, grupo etario y categoría profesional para FY25.

		FY25		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	1	0	1
	30-50	0	1	1
MANAGER	> 50	0	2	2
	30 – 50	2	4	6
PROFESSIONAL	> 50	1	0	1
	30-50	1	4	5
	< 30	1	1	2
JUNIOR	> 50	2	0	2
	30-50	1	4	5
	< 30	3	6	9
TOTAL		**12**	**22**	**34**

Formación

En FY25, NTT DATA en EE.UU. reforzó su compromiso con el desarrollo del talento a través de una inversión significativa en formación, que alcanzó los 33.816 euros y se materializó en 758 horas formativas, con una media de 5 horas por profesional.

Este impulso pone de manifiesto la prioridad estratégica de fortalecer las capacidades de los equipos y acompañar la evolución del negocio en un entorno en constante transformación.

758 h
de formación

33.816 €
de inversión en formación

5 h
En formación de media por profesional

Datos de impacto

En FY25, NTT DATA mantuvo su compromiso con la generación de impacto positivo en la sociedad, continuando el impulso de iniciativas sociales y proyectos pro bono.

El ejercicio refleja la continuidad de este esfuerzo y la voluntad de seguir fortaleciendo su contribución a las comunidades en las que opera, poniendo el foco en la consolidación y evolución de sus iniciativas.

PRO BONO

2 proyectos pro bono

>160 h invertidas

INICIATIVAS DE IMPACTO

2 iniciativas

>30 personas voluntarias

Proyectos pro bono

fAIr Tech Radar

El fAIr Tech Radar, desarrollado por BID Lab, el laboratorio de innovación y emprendimiento del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo, analiza el grado de adopción y madurez de la inteligencia artificial en América Latina y el Caribe, combinando capacidades técnicas con criterios de uso responsable como la ética, la gobernanza y la inclusión.

NTT DATA participa como socio estratégico en el desarrollo del análisis, la generación de recomendaciones y la difusión de resultados del estudio, el cual evidencia avances relevantes en la región, aunque aún persisten retos en el desarrollo de marcos sólidos de gobernanza. NTT DATA contribuye a transformar los hallazgos en acciones concretas y a impulsar un uso más responsable, inclusivo y sostenible de la IA en el ecosistema regional, con alrededor de 120 horas pro bono invertidas en la iniciativa.



LAC AI Acelerador

El Acelerador de IA para América Latina y el Caribe (LAC AI Accelerator) es una iniciativa regional liderada por el Grupo del Banco Mundial (GBM) para impulsar la adopción práctica de la inteligencia artificial en toda América Latina y el Caribe (LAC), con especial atención al sector público.

En este marco, NTT DATA desempeña un papel clave evaluando la madurez en IA y la preparación institucional de los organismos participantes, analizando aspectos como gobernanza del dato, capacidades e infraestructuras. A través de estas evaluaciones y la definición de hojas de ruta, contribuye a transformar iniciativas en soluciones escalables y a facilitar una adopción responsable y sostenible de la IA en la región, con cerca de 40 horas pro bono invertidas.



Iniciativas de impacto social

Adopt-A-Family

En colaboración con el Departamento de Servicios Familiares del condado de Fairfax, esta iniciativa contribuye a cubrir necesidades básicas de familias en situación de vulnerabilidad, especialmente durante la temporada navideña.

Como parte de un esfuerzo colectivo junto a 882 empresas, el programa generó un impacto directo en 2.096 niños y 1.019 familias.

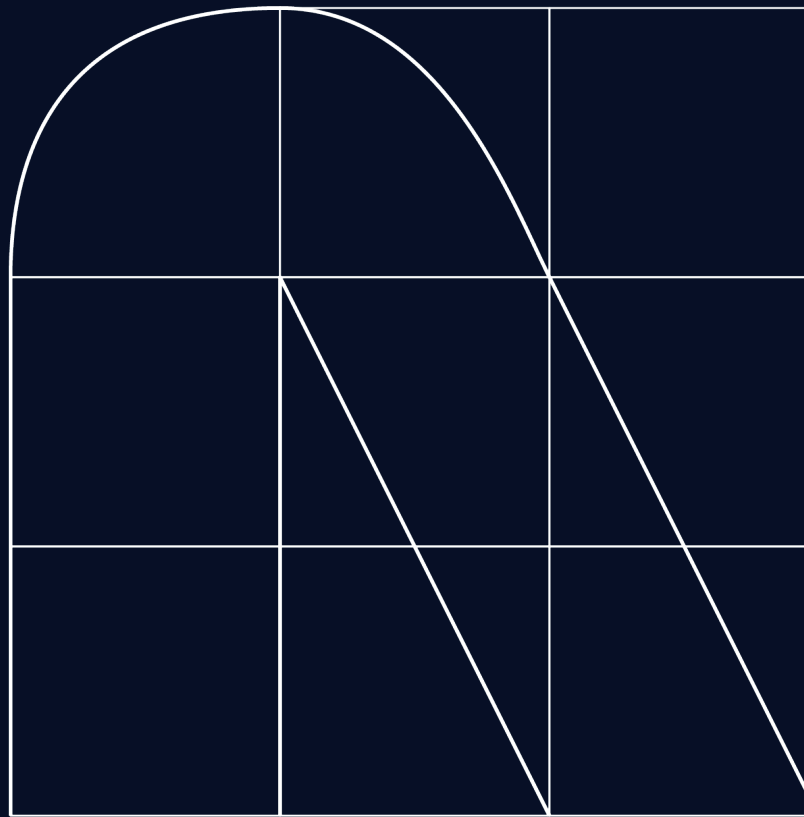
La participación de voluntariado corporativo permitió canalizar la entrega de alimentos, ropa y juguetes, con cerca de 30 personas voluntarias involucradas, reforzando el compromiso con la inclusión social y el apoyo sostenido a las comunidades locales.







México



NTT DATA México

Con más de 25 años de trayectoria en el país, NTT DATA México se ha consolidado como una de las principales compañías de consultoría y servicios tecnológicos del mercado, acompañando a organizaciones en sus procesos de transformación digital. Con más de 2.300 profesionales, la compañía combina el conocimiento del entorno local con las capacidades globales del Grupo para desarrollar soluciones innovadoras que impulsan la competitividad y el crecimiento sostenible de sus clientes.

NTT DATA México ofrece una amplia cartera de servicios que abarca consultoría estratégica, desarrollo de aplicaciones, *cloud*, inteligencia artificial, analítica de datos, ciberseguridad, infraestructura tecnológica y BPO, dando respuesta a los retos de sectores clave como banca, seguros, telecomunicaciones, industria y energía. Su apuesta por la innovación, el desarrollo del talento y la creación de valor compartido contribuye al fortalecimiento del ecosistema digital mexicano y al progreso económico y social del país.



+196 M€
en facturación anual

2.347
profesionales

Presencia en **5**
ciudades

6
Premios y reconocimientos

Indicadores clave de sostenibilidad para México

Planet Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	3.138	62.693	61.464
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	1,38	26,71	26,19
% energía renovable	83%	100%	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,24	0,33	0,32

Prosperity Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	50%	58%	60%
de profesionales que han realizado el curso de compliance	97%	97,80%	98%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	90%	83%	90%

People Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	35%	33,78%	35%
% de mujeres ejecutivas	35%	33,33%	35%
% de mujeres Top ejecutivas	20%	0	20%
% de personas con discapacidad	0,5%	0,09%	1%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	2%	2,72%	4%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	89%	99%	99%
% de profesionales formados en sostenibilidad	40%	42,18%	50%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Planet Positive

Planet positive constituye el pilar ambiental de la estrategia de sostenibilidad de **NTT DATA**, a través del cual la compañía refuerza su compromiso con la gestión responsable del entorno, integrando innovación y criterios ambientales en la toma de decisiones para minimizar los impactos negativos de su actividad.



Dar ejemplo para transformar industrias de forma positiva, innovando servicios y soluciones que regeneren nuestro planeta.

- Cambio climático
- Circularidad
- Gestión del agua

	Objetivo FY25	***FY25***	*FY26*
Huella de carbono total (tCO2e)	3.138	**62.693**	61.464
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	1,38	**26,71**	26,19
% energía renovable	83%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,24	**0,33**	0,32

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Huella de carbono México FY25

El análisis de la huella de carbono correspondiente a FY25 ha permitido identificar las áreas con mayor potencial de reducción de emisiones, orientando la hoja de ruta de descarbonización de la compañía hacia aquellas fuentes con mayor impacto. En línea con este enfoque, las principales iniciativas se centrarán en la gestión de las emisiones derivadas de la compra de bienes y servicios (categoría 1) y de las actividades de *reselling* (categorías 11 y 12), complementadas por el mantenimiento de una estrategia de aprovisionamiento de electricidad renovable y la progresiva electrificación de la flota corporativa. Estas actuaciones reforzarán el avance de **NTT DATA** hacia el cumplimiento de sus objetivos de Net Zero.

Alcance1: 0,12% tCO_2e
emisiones directas

Principal fuente de emisiones de alcance 1 flota propia de vehículos

Alcance 2: 0% tCO_2e
emisiones indirectas por energía adquirida

Gracias al consumo de energía eléctrica renovable del 100%.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 99,88% tCO_2e

Desplazamientos — 3,75% tCO_2e

- Viajes de negocios
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo

Actividades relacionadas con el combustible y la energía adquiridos — 0,09% tCO_2e

Cadena de suministro — 96,04% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

MÉXICO	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**74**	**74**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	-	-	tCO2e
Combustión móvil	74	74	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	0	0	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**0**	**99**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	0	98	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	0	1	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**62.619**	**62.619**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	15.185	15.185	tCO2e
2. Bienes de capital	4	4	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	58	58	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	871	871	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	765	765	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	1.589	1.589	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	44.092	44.092	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	55	55	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**62.693**	**62.792**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**3.909**	**3.909**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**26,71**	**26,75**	**tCO2e/profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos

26,71 tCO_2e/empleado

99 tCO_2e reducidas

3.909 tCO_2e evitadas

Consumo energético

España durante FY25 ha tomado medidas para reducir su huella de carbono mediante la compra del 100% energía eléctrica renovable a través de Certificados de Atributos Energéticos (CAE).

Cuando un CAE se retira, el registro emisor lo elimina permanentemente de la circulación. Este retiro es el acto que transfiere los beneficios ambientales de la generación renovable al comprador, garantizando que este pueda reclamar legítimamente los atributos asociados. Dado que el certificado ya no es negociable después del retiro, ninguna otra parte puede usarlo para hacer la misma reclamación; esto evita la doble contabilización y garantiza la integridad del consumo de energía renovable reportado.

Bajo un enfoque *market-based*, esta estrategia ha contribuido a reducir las emisiones en 99 tCO_2e, reforzando la reducción de la huella de carbono asociada al consumo eléctrico.

100%
Energía eléctrica renovable

99
tCO_2e reducidas

MÉXICO	FY25	Unidades
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	**0**	**MWh**
Gas Natural	-	MWh
Diesel	-	MWh
Electricidad comprada de fuentes fósiles	0	MWh
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	-	MWh
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	**204**	**MWh**
Electricidad comprada de fuentes renovables	204	MWh
Consumo de electricidad autogenerada	-	MWh
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	**100**	**%**
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	100	%
Consumo total de energía	**204**	**MWh**
KPI de consumo total de energía	**0,09**	**MWh/profesional**
KPI de consumo total de energía	**0,07**	**MWh/m2**

*Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

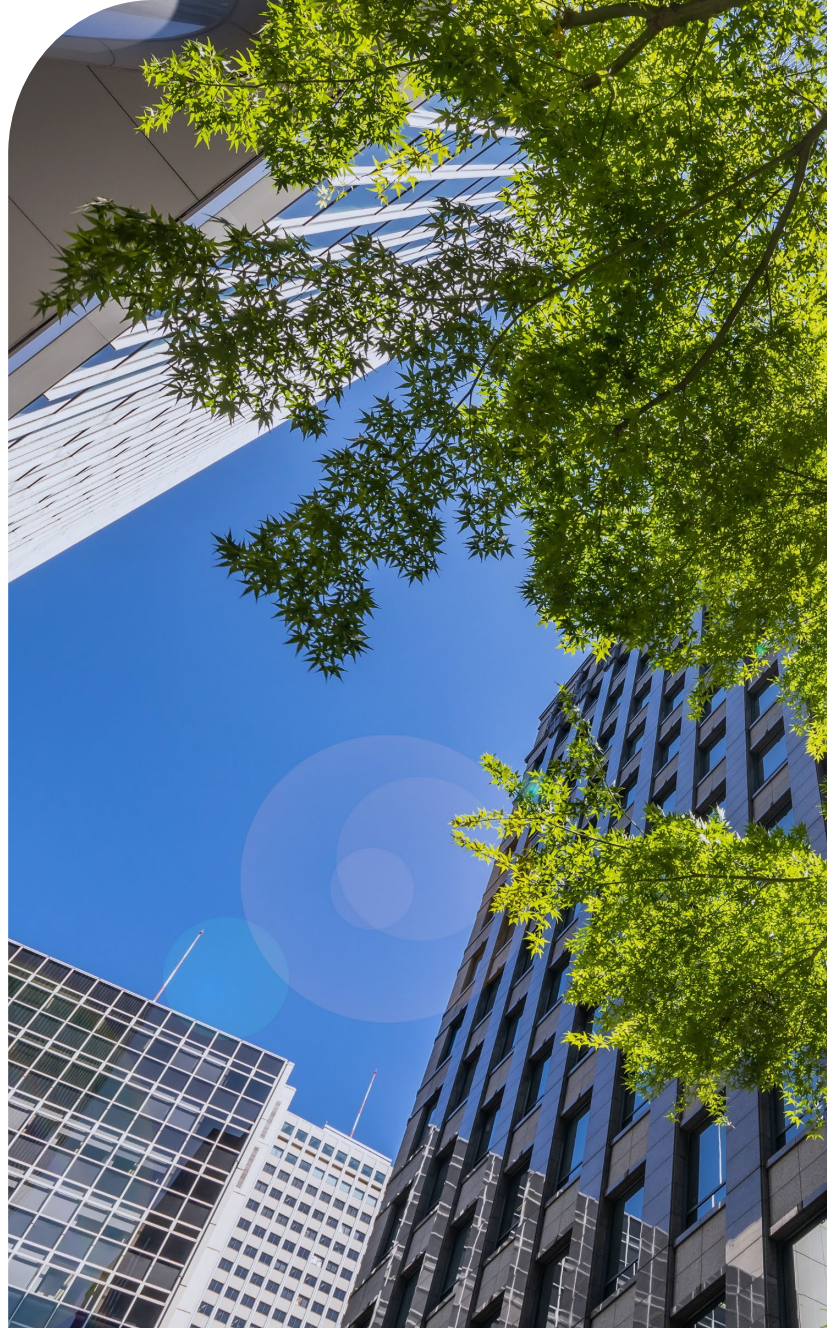
Consumo de agua

Dada la naturaleza de su modelo de negocio, centrado principalmente en la prestación de servicios de IT, el consumo de agua no constituye uno de los vectores ambientales con impactos ambientales más significativos para **NTT DATA**. No obstante, la compañía mantiene una gestión responsable de este recurso, promoviendo iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia hídrica en sus operaciones.

En FY25, el 100% del agua consumida en las oficinas de **NTT DATA** en México procedió de las redes locales de abastecimiento.

Aunque el impacto directo asociado al uso del agua es limitado en comparación con otras categorías ambientales, **NTT DATA** continúa impulsando medidas de optimización dentro de su estrategia de gestión de edificios e instalaciones. En este sentido, los equipos de Real Estate desarrollan actuaciones orientadas a reducir el consumo y fomentar un uso más eficiente del recurso, mediante la incorporación de soluciones de ahorro en oficinas y centros de trabajo.

MÉXICO	FY25	Unidades
Consumo de agua	1.244	m3
Total consumo de agua por profesional	**0,53**	**m3/profesional**



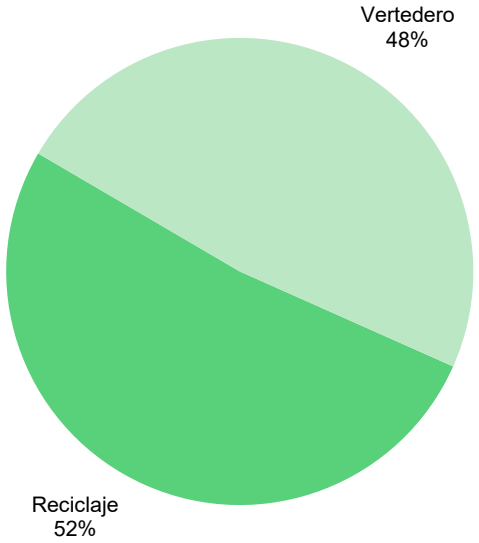
*Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Gestión de residuos

Como parte de su estrategia de economía circular, **NTT DATA** en México ha continuado reforzando la monitorización y gestión de los residuos generados en sus operaciones. El análisis se ha realizado sobre el perímetro de información disponible, donde en FY25, la compañía reportó información de residuos para el100% de sus oficinas operativas en el país.

En línea con la distribución de la actividad operativa, respecto a su tratamiento, el 52% de los residuos generados fueron reciclados o reutilizados, coincidiendo con los residuos desviados de vertedero mediante distintas alternativas de valorización y gestión.

México FY25: % distribución de residuos por tratamiento



MÉXICO	FY25	Unidades
Residuos no peligrosos	**6,06**	**t**
Reutilización	-	t
Reciclaje	3,14	t
Compostaje	-	t
Incineración con recuperación de energía	-	t
Incineración sin recuperación de energía	-	t
Digestión anaeróbica	-	t
Vertedero	2,93	t
Residuos peligrosos	**-**	**t**
Reutilización	-	t
Reciclaje	-	t
Compostaje	-	t
Incineración con recuperación de energía	-	t
Incineración sin recuperación de energía	-	t
Digestión anaeróbica	-	t
Vertedero	-	t
Total de residuos generados	**6,06**	**t**
Total de residuos generados/profesional	0,0026	t/profesional
% Residuos desviados de vertedero	52	%
% Residuos reciclados/recuperados	52	%

52%
Residuos reciclados/reutilizados y desviados de vertedero

*Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

NTT DATA México gestiona de forma sistemática sus aspectos ambientales para mejorar continuamente su desempeño y reducir su impacto.

Identificación y gestión de aspectos ambientales

La identificación de aspectos ambientales se lleva a cabo de manera recurrente en el marco del sistema de gestión ambiental conforme a la norma ISO 14001.

Este proceso se desarrolla de forma continua y sistemática, permitiendo detectar, revisar y actualizar los principales aspectos relacionados con los consumos y la generación de residuos.

Su objetivo es monitorizar el desempeño ambiental de la organización de forma anual y facilitar la definición de acciones de mejora que contribuyan a una gestión más eficiente y sostenible.



Iniciativas de economía circular

NTT DATA México promueve buenas prácticas ambientales mediante iniciativas de reciclaje y medición que contribuyen a una gestión más sostenible.

Medición y gestión de residuos

Se estableció un sistema de gestión y medición de los residuos generados en la oficina Torre Reforma Latino, mediante su clasificación y pesaje con fines de monitoreo y mejora continua.

Este mecanismo forma parte del sistema de gestión ambiental certificado bajo la norma ISO 14001. En el periodo, se registraron 165 kg de residuos peligrosos y 2.714 kg de residuos no peligrosos.



Gestión Circular de Residuos RAEE

Los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) son entregados a un proveedor especializado para su retirada y tratamiento. El proceso incluye la selección, desmontaje y reciclaje previo de plásticos, materiales y componentes reutilizables antes de su destrucción final.

160 kg. de RAEES reciclados

Reciclaje de cápsulas de café

Las cápsulas de café generadas en oficinas se recopilan y envían a centros autorizados para su reciclaje, favoreciendo la reutilización de materiales.

137

Kg. reciclados en cápsulas

Prosperity Positive

Prosperity Positive representa nuestra forma de crecer generando confianza, valor y progreso sostenible. Como segundo eje de nuestra estrategia de sostenibilidad, refleja el compromiso de NTT DATA con una gestión empresarial basada en la integridad, la ética, la innovación responsable y la transparencia.



Transformar los negocios y la sociedad para un crecimiento exitoso, con servicios y soluciones sostenibles.

- Innovación a través de la tecnología
- Tecnología responsable y ética de la IA
- Cadena de suministro sostenible
- Seguridad y confiabilidad digital
- Servicios y soluciones seguras, y sostenibles desde el diseño

	Objetivo FY25	***FY25***	*FY26*
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	50%	**58%**	60%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	97%	**97,80%**	98%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	90%	**83%**	90%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Premios y reconocimientos

Durante FY25, NTT DATA México ha consolidado su posicionamiento a través de reconocimientos que avalan su desempeño en sostenibilidad, ética y excelencia tecnológica.



NTT DATA México alcanzó nuevamente la máxima calificación en **el índice HRC Equidad MX 2025 y 2026**, consolidándose como un referente en inclusión LGBTQ+.



Distinción por **Empresa más Éticas** por su sólida cultura de ética, cumplimiento y transparencia en la gestión empresarial.



Reconocimiento como **Empresa Socialmente Responsable**.



Reconocimiento como **Partner of the Year** destacado en áreas clave como *cloud*, IA, servicios gestionados y desempeño comercial.

NTT DATA México fue reconocida como Industry Partner of the Year en la categoría **Servicios Financieros de América Latina**. Destacó su papel en la aceleración de la innovación y el desarrollo de soluciones sobre Amazon Web Services.



NetApp Sales Champion Award FY2025 reconoce la excelencia en la promoción y comercialización de soluciones tecnológicas.

Certificaciones

NTT DATA México refuerza su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la seguridad mediante la adopción de estándares internacionales de gestión.

ISO 14001

Certificación que avala la gestión ambiental de NTT DATA México mediante el control y mejora continua de sus aspectos ambientales, incluyendo la gestión de residuos.

EcoVadis – Medalla Commited

Evaluación otorgada por Ecovadis como parte del programa de cadena de valor sostenible de un cliente, que reconoce el desempeño de NTT DATA México en sostenibilidad.

ISO 20400

Estándar de compras sostenibles que promueve la integración de criterios ambientales, sociales y económicos en los procesos de adquisición.

UNE 15896

Guía de compras responsables que impulsa la incorporación de criterios de sostenibilidad en la cadena de suministro y en las decisiones de compra.

47%

Superficie cubierta por ISO 14001



ISO 9001

Certificación que garantiza la calidad en los procesos y la capacidad de la organización para cumplir con las necesidades de sus clientes.

ISO 27001

Estándar que asegura la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información gestionada por la organización.

ISO 20000-1

Certificación que acredita la calidad en la gestión de servicios de tecnologías de la información, alineada con las necesidades de los clientes.

ISO 42001 – Gestión de Sistemas de IA

Certifica la gestión responsable de sistemas de inteligencia artificial, asegurando su uso ético y seguro.

People Positive

En NTT DATA, el desarrollo de las personas constituye un pilar estratégico clave dentro de nuestro enfoque People Positive, orientado a generar un impacto positivo en profesionales, clientes y sociedad.
Nuestra estrategia se centra en la creación de un entorno inclusivo, flexible y orientado al aprendizaje continuo, apoyado en políticas y prácticas que fomentan el desarrollo profesional, el bienestar, la equidad y la atracción y retención del talento



Dar forma a un mundo mejor para todas las personas, aplicando nuestras capacidades digitales para mejorar los medios de vida y contribuir a una sociedad inclusiva.

- Empresa centrada en las personas
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad
- Derechos Humanos
- Accesibilidad digital

	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	35%	33,78%	35%
% de mujeres ejecutivas	35%	33,33%	20%
% de mujeres Top ejecutivas	20%	0	20%
% de personas con discapacidad	0,5%	0,09%	1%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	2%	2,72%	4%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	89%	99%	99%
% de profesionales formados en sostenibilidad	40%	42,18%	50%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Profesionales y su distribución

En NTT DATA, el talento es el motor de la transformación. Impulsar la incorporación permanente de talento joven y multigeneracional, fomentar el aprendizaje continuo y promover el crecimiento interno permite construir equipos diversos que generan innovación, empleo de calidad y un impacto positivo en la sociedad, se analiza a continuación en su evolución a lo largo de FY23, FY24 y FY25, con un desglose detallado por género, grupo etario y categoría profesional.

		FY25			FY24			FY23		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	4	4	0	2	2	0	2	2
	30-50	0	9	9	0	6	6	0	4	4
SENIOR MANAGER	> 50	3	16	19	2	5	7	2	7	9
	30-50	7	13	20	5	20	25	4	17	21
MANAGER	> 50	5	26	31	4	17	21	3	22	25
	30 – 50	67	115	182	61	125	186	71	122	193
	< 30	4	2	6	2	5	7	1	12	13
PROFESSIONAL	> 50	15	52	67	12	30	42	12	17	29
	30-50	280	510	790	216	391	607	180	368	548
	< 30	78	183	261	94	213	307	85	219	304
JUNIOR	> 50	18	33	51	15	42	57	16	61	77
	30-50	184	250	434	190	262	452	208	304	512
	< 30	132	341	473	153	403	556	198	430	628
TOTAL		**793**	**1.554**	**2.347**	**754**	**1.521**	**2.275**	**780**	**1.585**	**2.365**

77
Becarios

55%
Becarios han pasado a plantilla

185
Promociones internas

Nota: La variación observada en los datos de FY25 se explica, en gran medida, por la integración de otras unidades de negocio dentro de NTT DATA México. En consecuencia, la comparabilidad interanual con las cifras de FY24 y FY23 debe analizarse considerando este contexto.

Contrataciones

La atracción de talento diverso y especializado es un pilar para el desarrollo de NTT DATA. La combinación de nuevos procesos de incorporación y programas de recomendación interna contribuye a construir equipos preparados para responder a los retos del futuro, a continuación, un análisis desagregado por género, grupo de edad y categoría profesional de las contrataciones en FY25.

		FY25		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	2	12	14
	30-50	1	3	4
MANAGER	> 50	1	9	10
	30 – 50	13	19	32
	< 30	1	2	3
PROFESSIONAL	> 50	2	16	18
	30-50	53	94	147
	< 30	19	54	73
JUNIOR	> 50	5	9	14
	30-50	37	57	94
	< 30	53	113	166
TOTAL		187	388	575

9,2%

profesionales contratados a partir de referencias internas

Iniciativas para profesionales

NTT DATA México impulsa el bienestar, la conciliación y el compromiso de sus profesionales a través de iniciativas que fortalecen su desarrollo integral.

Bienestar y salud integral

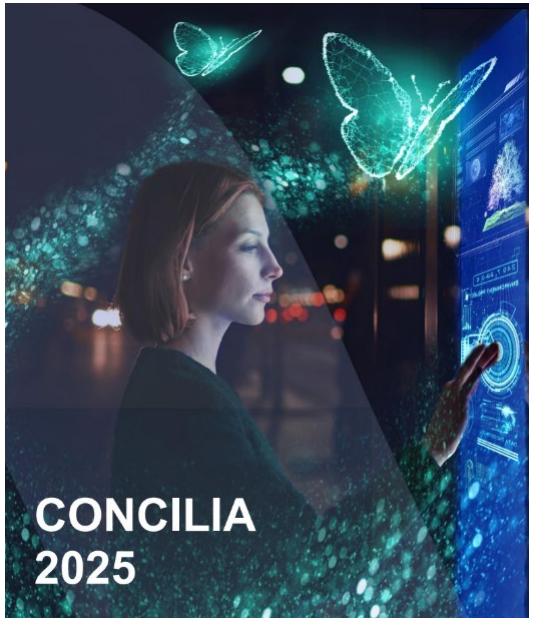
NTT DATA México impulsa el bienestar físico, emocional y mental de sus profesionales mediante iniciativas orientadas a la salud integral. Entre ellas destacan las **charlas *wellness***, orientadas a promover el equilibrio y ofrecer herramientas para mejorar la calidad de vida.

Estas acciones se complementan con actividades como **clases de yoga**, enfocada en el autocuidado y la conexión personal, y **clases de defensa personal**, realizada en el marco del Día Internacional de la Mujer, para fomentar la seguridad, el empoderamiento y la confianza de las colaboradoras.

Cultura organizacional y conciliación

Se promueve un entorno laboral flexible y equilibrado mediante políticas y programas que facilitan la conciliación entre la vida personal y profesional. Entre ellos destacan la **Política de Teletrabajo**, la **Política de Desconexión** y la **Política de Horarios Flexibles**.

Estas iniciativas se complementan con la **Política Concilia**, que agrupa medidas de flexibilidad y apoyo en situaciones personales y familiares, reforzando una cultura basada en la confianza, el bienestar y el equilibrio entre la vida personal y laboral.



Política Concilia 2025



Comunicación – clase defensa personal



Clase de Yoga

Iniciativas para profesionales

Desarrollo y apoyo al empleado

NTT DATA México pone a disposición herramientas e iniciativas que apoyan la estabilidad y el desarrollo personal de sus profesionales, contribuyendo a mejorar su bienestar financiero y su calidad de vida. Destaca la colaboración con MINU como plataforma de bienestar financiero.



Comunicación y compromiso interno

NTT DATA México refuerza la alineación y el compromiso de sus equipos a través de espacios de comunicación transparente y colaboración, como las sesiones All Hands, en las que se comparten avances, resultados y prioridades estratégicas con el conjunto de profesionales. En FY25 ***All Hands México*** tuvo **110 asistentes presenciales** y **323 asistentes** en la transmisión del evento.

Estas iniciativas fomentan la participación, el trabajo en equipo y el entendimiento de los objetivos de la organización.



Sesión Hall Hands

Formación

Durante el FY25, NTT DATA México* reforzó su apuesta por el desarrollo del talento, **invirtiendo 1,58 millones de euros*** en formación y acumulando un total de **47.417 horas formativas**.

Este esfuerzo pone de manifiesto el compromiso de la compañía por potenciar las capacidades técnicas, digitales y transversales de sus profesionales, en un entorno marcado por la transformación de las necesidades del negocio y la consolidación de nuevos enfoques de reporte.

47.417 h
de formación

1.587.471 €
de inversión en formación*

22 h
de formación de media por profesional

*La inversión en formación no contempla la información de NTT México Commerce Centre SA. debido al proceso de integración que está en marcha.

Iniciativas DEI

El compromiso de NTT DATA México con la diversidad e inclusión se materializa en acciones que fomentan la sensibilización, el liderazgo femenino y la gestión estructurada del enfoque de Diversidad, equidad e inclusión (DEI).

Sensibilización y cultura inclusiva

El compromiso de NTT DATA México con la diversidad e inclusión se materializa en iniciativas que fomentan la sensibilización y el posicionamiento con este tema. Entre ellas destaca su reafiliación como sponsor de la red ***Pride Connection México 2025***, iniciativa impulsada por **ComproDiverso**, orientada a impulsar la diversidad.

Asimismo, se desarrollan iniciativas orientadas a promover la sensibilización y el liderazgo inclusivo, como la participación en el panel "**Desayuno con Orgullo**" y la organización del *webinar* "**La diversidad como pilar estratégico**", enfocados en reforzar la diversidad como motor de innovación dentro de la organización.



Comunicaciones Día Internacional de la Mujer

.

Gobernanza y gestión DEI

La estrategia de DEI se articula a través de un **comité interno** que sesiona mensualmente, asegurando seguimiento y avance continuo en la materia.



Desayuno con Orgullo

Liderazgo femenino y equidad de género

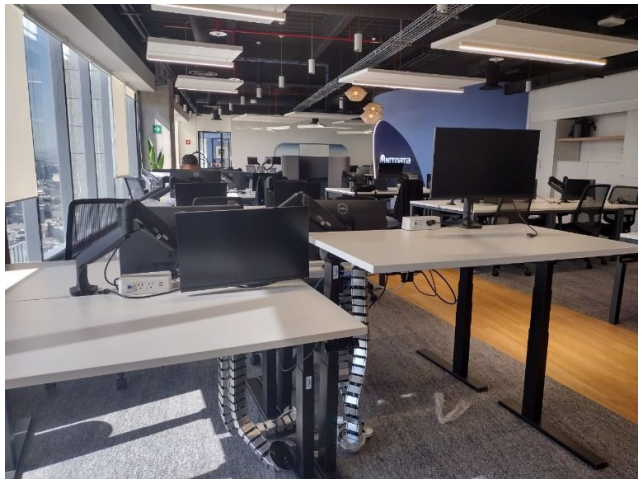
Se fomenta el liderazgo femenino mediante iniciativas como el panel "***Give to Gain***" y sesiones con mujeres líderes donde se comparten experiencias y rutas de desarrollo profesional.

Accesibilidad

Durante FY25, NTT DATA México continuó reforzando la accesibilidad de sus espacios físicos y digitales, con el objetivo de facilitar la autonomía, la movilidad y la participación de todas las personas en condiciones adecuadas.

Las oficinas de Torre Reforma Latino (México) cuentan con:

- **Accesibilidad** adaptada para personas con movilidad reducida, asegurando circulación cómoda para usuarios de sillas de ruedas.
- Incorporación de **señalética en braille** en distintos accesos, promoviendo la inclusión de personas con discapacidad visual.
- Disponibilidad de **mesas ajustables** en altura, adaptadas a las necesidades de cada usuario para garantizar un entorno de trabajo inclusivo.



Mesas ajustables



Ejemplo de señalética en braille

Datos de impacto de NTT DATA México

En FY25, NTT DATA México ha continuado avanzando en su compromiso con el impacto positivo en la sociedad, impulsando de forma progresiva iniciativas externas.

El ejercicio recoge algunos avances relevantes, entre los que destacan iniciativas de impacto social en formato de donación.

INICIATIVAS DE IMPACTO

4 iniciativas

64 personas voluntarias

+1580 personas beneficiadas

DONACIONES MONETARIAS

64.129 € donados

DONACIONES NO MONETARIAS

11 dispositivos donados

Iniciativas de impacto social

Reyes Magos

NTT DATA México impulsa su responsabilidad social promoviendo una cultura organizacional basada en la solidaridad, la empatía y el compromiso social, a través de su colaboración con la **Fundación Casa Hogar Ser Humano.**

En este caso, los niños de la casa hogar escribieron cartas a los Reyes Magos expresando sus deseos, las cuales fueron atendidas por profesionales de la compañía.
Cada participante seleccionó una carta y contribuyó a hacer realidad el deseo del menor mediante el envío del regalo solicitado.

Esta acción generó un impacto positivo en la comunidad, fortaleció el voluntariado corporativo y reforzó el sentido de propósito y orgullo de pertenencia entre los colaboradores.

6 personas voluntarias





Donación no monetaria





Durante el FY25, NTT DATA México donó 11 iPads a la organización **Construyendo México**.

Esta iniciativa se orienta a fortalecer un programa educativo, facilitando el acceso a herramientas digitales que apoyan el aprendizaje y el desarrollo de competencias tecnológicas.

A través de esta acción, se genera un impacto positivo en la comunidad beneficiaria, promoviendo la inclusión digital y reforzando el compromiso de la organización con el acceso a oportunidades educativas, en línea con sus valores y su estrategia de responsabilidad social.

11

Dispositivos donados

Fundación NTT DATA México

58 Personas voluntarias totales

NTT DATA eAwards

Los *eAwards* son una iniciativa global de la Fundación NTT DATA que impulsa la innovación tecnológica con impacto social y ambiental, identificando y acompañando emprendimientos con alto potencial de transformación.

A través de esta convocatoria, se identifican, reconocen y aceleran proyectos innovadores que utilizan la tecnología para dar respuesta a desafíos sociales y ambientales.

El programa conecta a emprendedores con una red de expertos, mentores y oportunidades de visibilidad, fortaleciendo soluciones con capacidad de generar un impacto positivo y escalable en la sociedad.

El proyecto ganador, **Hexa**, consiste en un proceso de bioconversión que transforma residuos plásticos en proteína y grasa como suplemento alimenticio. Representó a México en la final internacional celebrada en Lima (Perú)

40 personas voluntarias

168 h de voluntariado

506 proyectos inscritos



Olimpiadas Internacionales de Tecnología

En el marco de las Olimpiadas Internacionales de Tecnología de NTT DATA Fundación y en alianza con AT&T, se puso en marcha el Aula Móvil AT&T con el objetivo de fomentar el desarrollo de habilidades digitales en niñas y niños de entre 7 y 11 años.

En esta edición, más de 500 participantes de al menos ocho estados de México se inscribieron en el programa. De ellos, 36 menores tuvieron la oportunidad de formar parte de esta experiencia educativa, diseñada para acercar la tecnología a edades tempranas en contextos donde el acceso a recursos digitales es limitado.

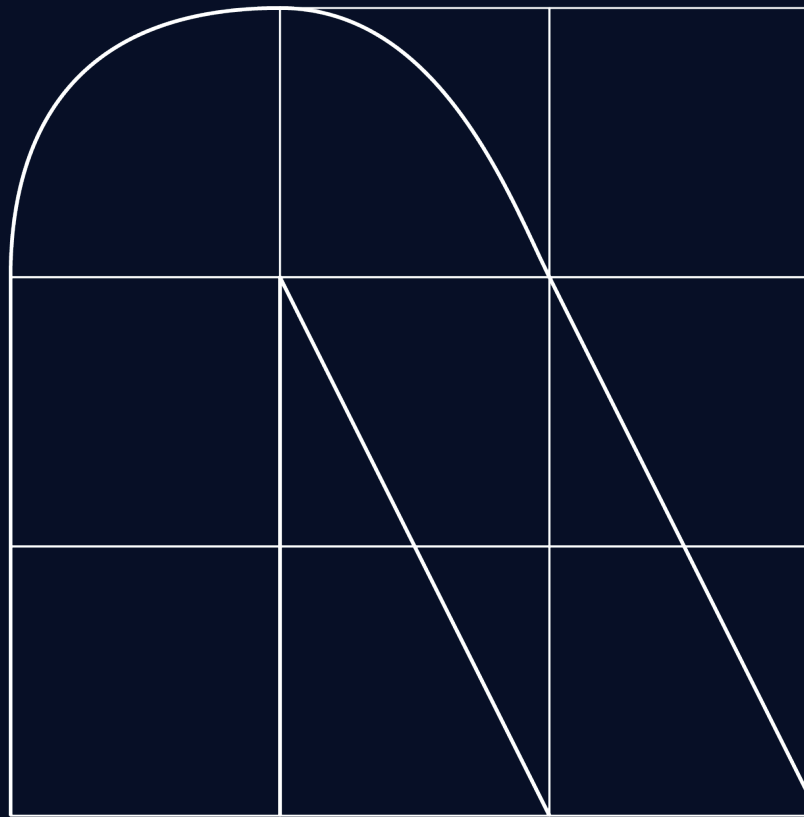
Esta iniciativa no solo impulsa el aprendizaje tecnológico, sino que también evidencia el papel clave de las familias y los docentes, cuyo compromiso resulta fundamental para potenciar el impacto transformador de la educación digital.

Para conocer más sobre la experiencia y el impacto del programa, se puede consultar el siguiente video testimonial: Impulsando el talento: Olimpiadas Internacionales de Tecnología NTT DATA Foundation + @attmx - YouTube



18 personas voluntarias **80** h de voluntariado **1.580** menores inscritos

Perú



NTT DATA Perú

Con más de dos décadas de presencia en el país, NTT DATA Perú se ha consolidado como un aliado estratégico para organizaciones que buscan acelerar su transformación digital y afrontar con éxito los retos de un entorno en constante evolución.

La compañía reúne a un equipo de más de 5.000 profesionales que combinan el conocimiento del mercado local con la experiencia y las capacidades globales del Grupo NTT DATA para impulsar soluciones innovadoras y sostenibles.

Su trayectoria en el mercado peruano le ha permitido participar en proyectos de gran relevancia para sectores clave de la economía, contribuyendo a la modernización de procesos, la mejora de la experiencia de clientes y la incorporación de nuevas tecnologías que fortalecen la competitividad de las organizaciones. Asimismo, IDC (International Data Corporation) 2025 nos posiciona como líderes en los segmentos de IT Consulting y Custom Application Development, reflejo de la confianza de nuestros clientes y de nuestra capacidad para impulsar la transformación digital en el país.

A través de una visión centrada en las personas y la innovación, NTT DATA Perú contribuye al desarrollo del ecosistema digital del país y a la generación de valor compartido para la sociedad.



#1

IT Consulting y Custom Application Development

5.740

profesionales

4

Oficinas en Lima, Trujillo y Arequipa

+148 M€

de ingresos anuales

Indicadores clave de sostenibilidad para Perú

Planet Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	4.667	4.467	**5.369**	5.264
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	0,9	0,86	**0,94**	0,92
% energía renovable	0	83%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,11	0,10	**0,067**	0,065

Prosperity Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	32,53%	50%	**39%**	40%
de profesionales que han realizado el curso de compliance	62%	90%	**97,8%**	98%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	ND	90%	**80,3%**	90%

People Positive

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	29,94%	35%	**30,02%**	35%
% de mujeres ejecutivas	34,93%	35%	**33,65%**	35%
% de mujeres Top ejecutivas	0	20%	**0**	20%
% de personas con discapacidad	0,1%	0,5%	**0,09%**	3%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	3,08%	4%	**2,02%**	5%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	88%	90%	**97,81%**	99%
% de profesionales formados en sostenibilidad	-	40%	**47,8%**	50%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Planet Positive

Planet positive constituye el pilar ambiental de la estrategia de sostenibilidad de **NTT DATA**, a través del cual la compañía refuerza su compromiso con la gestión responsable del entorno, integrando innovación y criterios ambientales en la toma de decisiones para minimizar los impactos negativos de su actividad.



Dar ejemplo para transformar industrias de forma positiva, innovando servicios y soluciones que regeneren nuestro planeta.

- Cambio climático
- Circularidad
- Gestión del agua

	FY24	*Objetivo FY25*	***FY25***	*FY26*
Huella de carbono total (tCO2e)	4.667	4.467	**5.369**	5.264
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	0,9	0,86	**0,94**	0,92
% energía renovable	0	83%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,11	0,10	**0,067**	0,065

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Huella de carbono Perú FY25

El análisis de la huella de carbono correspondiente a FY25 ha permitido identificar las áreas con mayor potencial de reducción de emisiones, orientando la hoja de ruta de descarbonización de Perú hacia aquellas fuentes con mayor impacto. En línea con este enfoque, las principales iniciativas se centrarán en la gestión de las emisiones derivadas los viajes de negocio de los profesionales (categoría 6) y los desplazamientos de los profesionales a sus centros de trabajo y teletrabajo (categoría 7), complementadas por el mantenimiento de una estrategia de aprovisionamiento de electricidad renovable y la progresiva electrificación de la flota corporativa. Estas actuaciones reforzarán el avance de **NTT DATA** hacia el cumplimiento de sus objetivos de Net Zero.

Alcance1: emisiones directas — 1,30% tCO_2e

Principal fuente de emisiones de alcance 1 flota propia de vehículos

Alcance 2: emisiones indirectas por energía adquirida — 0% tCO_2e

Gracias al consumo de energía eléctrica renovable del 100%.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 98,70% tCO_2e

Desplazamientos — 95,71% tCO_2e

- Viajes de negocios
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo

Actividades relacionadas con el combustible y la energía adquiridos — 1,58% tCO_2e

Cadena de suministro — 1,41% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

PERÚ	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**70**	**70**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	0	0	tCO2e
Combustión móvil	65	65	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	5	5	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**0**	**150**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	0	150	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**5.300**	**5.300**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	76	76	tCO2e
2. Bienes de capital	0	0	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	85	85	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	0	0	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	382	382	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	4.757	4.757	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	0	0	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	0	0	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**5.369**	**5.519**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**3.432**	**3.432**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**0,94**	**0,96**	**tCO2e/ profesional**

market-based incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos

0,94 tCO_2e/empleado

150 tCO_2e reducidas

3.432 tCO_2e evitadas

Consumo energético

España durante FY25 ha tomado medidas para reducir su huella de carbono mediante la compra del 100% energía eléctrica renovable a través de Certificados de Atributos Energéticos (CAE).

Cuando un CAE se retira, el registro emisor lo elimina permanentemente de la circulación. Este retiro es el acto que transfiere los beneficios ambientales de la generación renovable al comprador, garantizando que este pueda reclamar legítimamente los atributos asociados. Dado que el certificado ya no es negociable después del retiro, ninguna otra parte puede usarlo para hacer la misma reclamación; esto evita la doble contabilización y garantiza la integridad del consumo de energía renovable reportado.

Bajo un enfoque *market-based*, esta estrategia ha contribuido a reducir las emisiones en 150 tCO_2e, reforzando la reducción de la huella de carbono asociada al consumo eléctrico.

100%
Energía eléctrica renovable

150
tCO_2e reducidas

PERÚ	FY24	FY25	Unidades	% Variación
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	**688**	**0**	**MWh**	**-100%**
Gas Natural	-	-	MWh	-
Diesel	0	0	MWh	0%
Electricidad comprada de fuentes fósiles	687	0	MWh	-100%
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	-	-	MWh	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	**0**	**677**	**MWh**	-
Electricidad comprada de fuentes renovables	0	677	MWh	-
Consumo de electricidad autogenerada			MWh	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	**0**	**100**	**%**	-
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	0	100	%	-
Consumo total de energía	**688**	**677**	**MWh**	**-1%**
KPI de consumo total de energía	**0,13**	**0,12**	**MWh/profesional**	**-11%**
KPI de consumo total de energía	**0,10**	**0,10**	**MWh/m2**	**-4%**

Consumo de agua

Dada la naturaleza de su modelo de negocio, centrado principalmente en la prestación de servicios de IT, el consumo de agua no constituye uno de los vectores ambientales con impactos ambientales más significativos para **NTT DATA**. No obstante, la compañía mantiene una gestión responsable de este recurso, promoviendo iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia hídrica en sus operaciones.

En FY25, el 100% del agua consumida en las oficinas de **NTT DATA** en Perú procedió de las redes locales de abastecimiento.

NTT DATA continúa evaluando oportunidades para mejorar el desempeño ambiental de su cartera inmobiliaria, integrando criterios de eficiencia y consumo responsable de recursos en la gestión de sus activos y espacios de trabajo. Esta aproximación permite avanzar hacia un modelo operativo cada vez más eficiente, alineado con los compromisos corporativos de sostenibilidad y creación de valor a largo plazo.

PERÚ	FY24	FY25	Unidades	% Variación
Consumo de agua	4.402	4.412	m3	0,2%
Total consumo de agua por profesional	**0,85**	**0,77**	**m3/profesional**	**-9%**

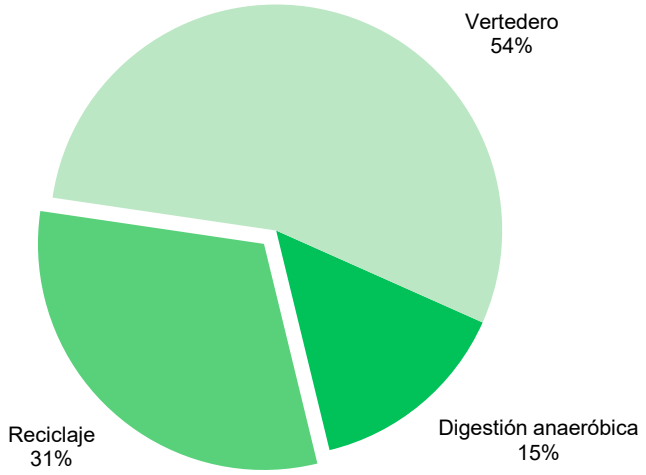


Gestión de residuos

Como parte de su estrategia de economía circular, **NTT DATA** en Perú, durante FY25 ha comenzado la monitorización y gestión de los residuos generados en sus operaciones. El análisis se ha realizado sobre el perímetro de información disponible, donde en FY25, la compañía reportó información de residuos para 1 de las 4 oficinas operativas en el país excluyendo determinadas ubicaciones, debido a limitaciones en la disponibilidad y consolidación de datos para el período reportado. Estos resultados reflejan diferentes grados de madurez en la gestión de residuos y ponen de manifiesto oportunidades para seguir impulsando prácticas de circularidad y valorización a nivel Perú.

En línea con la distribución de la actividad operativa, respecto a su tratamiento, el 31% de los residuos generados fueron reciclados o reutilizados, siendo el 46% de los residuos desviados de vertedero mediante distintas alternativas de valorización y gestión.

Perú FY25: % distribución de residuos por tratamiento



PERÚ	FY25	Unidad
Residuos no peligrosos	**2,52**	**t**
Reutilización		t
Reciclaje	0,78	t
Compostaje		t
Incineración con recuperación de energía		t
Incineración sin recuperación de energía		t
Digestión anaeróbica	0,37	t
Vertedero	1,37	t
Residuos peligrosos		**t**
Reutilización		t
Reciclaje		t
Compostaje		t
Incineración con recuperación de energía		t
Incineración sin recuperación de energía		t
Digestión anaeróbica		t
Vertedero		t
Total de residuos generados	**2,52**	**t**
Total de residuos generados/profesional	0,0004	t/ profesional
% Residuos desviados de vertedero	46	%
% Residuos reciclados/reutilizados	31	%

31%
Residuos reciclados/reutilizados

46%
Residuos desviados de vertedero

Iniciativas de gestión ambiental y energética

NTT DATA Perú continua avanzando en su camino hacia el Net Zero, mediante iniciativas enfocadas en la eficiencia energética y las buenas prácticas.

Gestión eficiente de la climatización

NTT DATA Perú implementó un sistema de bloqueo de la operación manual de los equipos de aire acondicionado en sus oficinas, con el objetivo de optimizar el uso de la climatización y mantener reducido el consumo eléctrico asociado. Esta medida contribuye a una gestión más eficiente de la energía y al control de emisiones vinculadas al consumo energético de los espacios de trabajo.

Señalética ambiental y buenas prácticas

Durante FY25, se instalaron señaléticas y materiales de comunicación orientados a promover buenas prácticas entre los profesionales. Estas acciones fomentan la reducción del consumo eléctrico, de agua y de papel, impulsando hábitos cotidianos más responsables y alineados con los objetivos de sostenibilidad de la compañía.



NTT DATA Perú impulsa la economía circular mediante una gestión responsable, trazable y ambientalmente segura de sus residuos.

Mejoramiento del Sistema de Gestión de Residuos

Durante 2025, NTT DATA Perú fortaleció su Sistema de Gestión Ambiental mediante la mejora del proceso de clasificación, control y disposición responsable de residuos generados en sus operaciones. La iniciativa se basa en la separación de los residuos en dos grupos principales: **residuos reciclables** y **residuos de aparatos eléctricos y electrónicos - RAEE -**, con el objetivo de asegurar una gestión más ordenada, trazable y alineada con los principios de economía circular.

Como parte de este sistema, los residuos son pesados y registrados, lo que permite mantener un control más preciso sobre la generación, identificar oportunidades de reducción y contar con información para el seguimiento ambiental. En el caso de los RAEE, la gestión se realiza a través de un proveedor autorizado, garantizando que estos residuos reciban un tratamiento adecuado y sean procesados conforme a la normativa vigente, evitando impactos negativos sobre el ambiente y promoviendo la recuperación de materiales.



N° 000076-2026

CERTIFICADO DE MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS

Cía. Química Industrial del Pacífico S.A
COIPSA

Generador: NTT DATA PERÚ S.A.C. **RUC**: 20521586134

Se suscribe el presente certificado garantizando el adecuado manejo de los residuos entregados, según las disposiciones del D.L.1278, que aprueba La Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, D.L. N°1501 Decreto Legislativo que modifica el D.L. 1278, D.S. N°014-2017-MINAM Reglamento del Decreto Legislativo N°1278, D.S N°001-2022-MINAM Decreto Supremo que modifica el reglamento del D.L 1278.

Fecha de recepción	Descripción	Peso (Kg)
27/02/2026	Chatarra de Fierro	122.00

Lima, 27 de febrero del 2026

Pilar Salaverry
Gerente General

> 446,25 kg

de residuos eléctricos y electrónicos gestionados

NTT DATA Perú impulsa la economía circular mediante una gestión responsable, trazable y ambientalmente segura de sus residuos.

Mejoramiento del Sistema de Gestión de Residuos

Durante 2025, NTT DATA Perú fortaleció su Sistema de Gestión Ambiental mediante la mejora del proceso de clasificación, control y disposición responsable de residuos generados en sus operaciones. La iniciativa se basa en la separación de los residuos en dos grupos principales: **residuos reciclables** y **residuos de aparatos eléctricos y electrónicos - RAEE -**, con el objetivo de asegurar una gestión más ordenada, trazable y alineada con los principios de economía circular.

Como parte de este sistema, los residuos son pesados y registrados, lo que permite mantener un control más preciso sobre la generación, identificar oportunidades de reducción y contar con información para el seguimiento ambiental. En el caso de los RAEE, la gestión se realiza a través de un proveedor autorizado, garantizando que estos residuos reciban un tratamiento adecuado y sean procesados conforme a la normativa vigente, evitando impactos negativos sobre el ambiente y promoviendo la recuperación de materiales.



N° 000076-2026

CERTIFICADO DE MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS

Cía. Química Industrial del Pacífico S.A
COIPSA

Generador: NTT DATA PERÚ S.A.C. **RUC**: 20521586134

Se suscribe el presente certificado garantizando el adecuado manejo de los residuos entregados, según las disposiciones del D.L.1278, que aprueba La Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, D.L. N°1501 Decreto Legislativo que modifica el D.L. 1278, D.S. N°014-2017-MINAM Reglamento del Decreto Legislativo N°1278, D.S N°001-2022-MINAM Decreto Supremo que modifica el reglamento del D.L 1278.

Fecha de recepción	Descripción	Peso (Kg)
27/02/2026	Chatarra de Fierro	122.00

Lima, 27 de febrero del 2026

Pilar Salaverry
Gerente General

> 446,25 kg

de residuos eléctricos y electrónicos gestionados

Prosperity Positive

Prosperity Positive representa nuestra forma de crecer generando confianza, valor y progreso sostenible. Como segundo eje de nuestra estrategia de sostenibilidad, refleja el compromiso de NTT DATA con una gestión empresarial basada en la integridad, la ética, la innovación responsable y la transparencia.



	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	32,53%	50%	39%	40%
de profesionales que han realizado el curso de compliance	62,99%	90%	97,8%	98%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	ND	90%	80,3%	90%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Premios y reconocimientos

Durante FY25, NTT DATA Perú fue reconocida por su compromiso con la experiencia de sus profesionales, especialmente en segmentos clave como el talento joven tecnológico y el talento femenino.

Top Employer Perú

Reconocimiento que acredita la excelencia en las prácticas de gestión de talento y entorno laboral.



EFY Tech Perú 2025

Reconocimiento en el ranking **EFY Tech Perú 2025**, iniciativa de *Employers for Youth*, que evalúa la experiencia de profesionales tecnológicos menores de 35 años.

Este reconocimiento destaca a las compañías que ofrecen una propuesta de valor diferencial para el talento joven *tech*, impulsando su desarrollo, *engagement* y experiencia dentro de la organización.



¡Sigamos construyendo un gran lugar para trabajar y el mejor para crecer!

Ranking EFY Talento Femenino Perú

Reconocimiento adicional en la 4ª edición del **Ranking EFY Talento Femenino Perú**, que evalúa la percepción de colaboradoras sobre su experiencia laboral.

Este reconocimiento pone en valor el compromiso de la compañía con la igualdad de oportunidades, el desarrollo profesional de las mujeres y la construcción de entornos laborales más diversos, inclusivos y equitativos.

Industry Partner of the Year – AWS

NTT DATA fue reconocida como Industry Partner of the Year en la categoría Servicios Financieros de América Latina. Destacó su papel en la aceleración de la innovación y el desarrollo de soluciones sobre Amazon Web Services.

Partner del Año – SAP MCLAC Awards

Reconocimiento en 4 premios en los *SAP MCLAC Awards for Partner of Excellence 2025:*

- *SAP Business Suite success*
- *SAP Cloud ERP: installed base trasnformation*
- Premio especial: Partner del Año
- *Supply Chain Management sales excellence*

Certificaciones

Las certificaciones obtenidas por NTT DATA demuestran el compromiso con estándares reconocidos y mejora continua en áreas clave como sostenibilidad y sistemas de gestión.

LEED Platinum / LEED Gold

Reconocimientos vinculados a edificios sostenibles, eficiencia en el uso de recursos y reducción del consumo energético y ambiental de las instalaciones.

- **LEED Gold** – Centro Empresarial Platinum Plaza
- **LEED Gold** – Bloom Tower



CMMI DEV Nivel 3

Acredita la madurez y capacidad de los procesos de desarrollo de software.

CMMI SVC Nivel 3

Certifica la madurez en la prestación de servicios.

ENS

Certifica la conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad Español de los Sistemas de Información.

ISO 45001 – Seguridad y Salud en el Trabajo

Acredita la gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

ISO 20000 – Servicios de Gestión y Soporte TI

Garantiza que los servicios de gestión y soporte TI siguen las mejores prácticas del mercado.



ISO 9001 – Certificación para Sistemas de Gestión de la Calidad

Garantiza una calidad de servicio coherente y procesos de mejora continua

ISO 14001 – Sistema de Gestión Ambiental (Lima)

Certifica un sistema de gestión ambiental orientado a minimizar el impacto en el medio ambiente.

15%

Superficie cubierta por ISO 14001

ISO 27001 – Certificación en Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información

Garantiza la protección de los activos de información y las mejores prácticas de ciberseguridad.

ISO 37001 – Sistema de Gestión Antisoborno

Avala la implementación de un Sistema de Gestión Antisoborno, reforzando el compromiso de la organización con la ética, la transparencia, el cumplimiento y la prevención de riesgos de corrupción.

ISO 42001 – Gestión de Sistemas de IA

Certifica la gestión responsable de sistemas de inteligencia artificial, asegurando su uso ético y seguro.

People Positive

En NTT DATA, el desarrollo de las personas constituye un pilar estratégico clave dentro de nuestro enfoque People Positive, orientado a generar un impacto positivo en profesionales, clientes y sociedad.
Nuestra estrategia se centra en la creación de un entorno inclusivo, flexible y orientado al aprendizaje continuo, apoyado en políticas y prácticas que fomentan el desarrollo profesional, el bienestar, la equidad y la atracción y retención del talento



Dar forma a un mundo mejor para todas las personas, aplicando nuestras capacidades digitales para mejorar los medios de vida y contribuir a una sociedad inclusiva.

- Empresa centrada en las personas
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad
- Derechos Humanos
- Accesibilidad digital

	FY24	Objetivo FY25	FY25	FY26
% of women in the workforce	25,77%	35%	40%	40%
% of female executives	1%	35%	0	35%
% of women top executives	0	20%	0	20%
% of people with disabilities	0	0,5%	0	8%
% of professionals participating in social and/or environmental initiatives	0	1%	0	1%
% of professionals who think NTT DATA is a sustainable company	68,4%	75%	100%	100%
% professionals trained in sustainability	-	40%	11%	20%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Profesionales y su distribución

268 promociones internas

168 becarios

29% becarios han pasado a plantilla

Nuestros equipos son el motor que permite a NTT DATA seguir creciendo y transformándose. La tabla muestra cómo ha evolucionado la plantilla entre FY23 y FY25, reflejando su diversidad en términos de género, grupos de edad y categorías profesionales.

		FY25			FY24			FY23		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	0	5	**5**	0	4	**4**	0	4	**4**
	30-50	0	1	**1**	0	1	**1**	0	1	**1**
SENIOR MANAGER	> 50	3	15	**18**	2	10	**12**	2	7	**9**
	30-50	11	14	**25**	8	14	**22**	7	11	**18**
MANAGER	> 50	11	34	**45**	8	25	**33**	6	20	**26**
	30 – 50	81	146	**227**	84	139	**223**	71	149	**220**
	< 30	0	0	**0**	0	2	**2**	1	1	**2**
PROFESSIONAL	> 50	24	83	**107**	17	60	**77**	12	42	**54**
	30-50	574	1.604	**2.178**	448	1.335	**1.783**	403	1.172	**1.575**
	< 30	208	667	**875**	208	640	**848**	193	571	**764**
JUNIOR	> 50	9	11	**20**	3	9	**12**	2	8	**10**
	30-50	411	576	**987**	312	494	**806**	260	423	**683**
	< 30	391	861	**1.252**	466	907	**1.373**	507	896	**1.403**
TOTAL PERÚ		**1.723**	**4.017**	**5.740**	**1.556**	**3.640**	**5.196**	**1.464**	**3.305**	**4.769**

Contrataciones

Las nuevas contrataciones reflejan la capacidad de NTT DATA para atraer talento diverso y seguir fortaleciendo sus equipos. La siguiente tabla muestra la distribución de las incorporaciones en FY25 por género, grupo de edad y categoría profesional.

120

profesionales contratados a partir de referencias internas

		FY25		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR	> 50		2	**2**
MANAGER	30 – 50	2	4	**6**
MANAGER	> 50		6	**6**
	30 – 50	10	36	**46**
PROFESSIONAL	> 50	6	20	**26**
	30-50	172	465	**637**
	< 30	110	426	**536**
JUNIOR	> 50	6	3	**9**
	30-50	146	165	**311**
	< 30	225	513	**738**
TOTAL PERÚ		**677**	**1.640**	**2.318**





Iniciativas para profesionales

NTT DATA Perú impulsa una experiencia de profesional centrada en el bienestar integral, la cercanía, el reconocimiento y el sentido de pertenencia, con iniciativas que acompañan a los profesionales y sus familias en distintas etapas de su vida personal y laboral.

Salud, bienestar y prevención

A través de varios programas como **Programa de Salud Mental, Cuidando tu Salud, Wellness Week, Pausas Activas y Tu Puesto de Trabajo Seguro**, se promueve la salud física, mental y emocional de sus profesionales. Estas iniciativas incluyen soporte psicológico, vigilancia médica, ergonomía, campañas de inmunización, espacios de educación en bienestar y acciones preventivas para fomentar hábitos saludables y entornos de trabajo seguros.

1.000

Asistentes a los diferentes talleres de salud mental



Pausa Activa

Apoyo al profesional y su familia

Hay disponibles diversas iniciativas orientadas a fomentar el bienestar personal y familiar de los profesionales de NTT DATA Perú. La **Plataforma de Soporte al Empleado (Kunan)** permite a cada persona autogestionar su bienestar, accediendo a acompañamiento nutricional, soporte psicológico, medicina general y educación financiera.
Asimismo, **Familia NTT DATA** agrupa iniciativas de apoyo a profesionales y familias en momentos clave. Incluye **Digital Baby**, con un detalle por el nacimiento de un hijo o hija; el **Préstamo Escolar**, que ofrece apoyo financiero para la educación; y **Digital Kids**, que promueve el desarrollo educativo, recreativo y vocacional de las hijas e hijos de los empleados mediante una feria escolar con útiles a precios preferenciales, actividades lúdicas y orientación de universidades y proveedores educativos.

4.551

Atenciones a través de Kunan



Digital Kids

Bienestar financiero

NTT DATA Perú refuerza el bienestar financiero de sus profesionales mediante programas de educación financiera, préstamos personales, adelantos de gratificación y adelanto de sueldo. Estas iniciativas brindan herramientas para mejorar la administración de ingresos, tomar decisiones económicas informadas y acceder a apoyo financiero en momentos relevantes, contribuyendo a una mayor tranquilidad personal y familiar.

Comunidad y sentido de la pertenencia

La **Copa de Campeones**, la **Fiesta de Fin de Año** y los **Clubes NTT DATA** fomentan la integración entre equipos más allá del entorno laboral. A través del deporte, celebraciones y espacios creados por los propios profesionales, la compañía promueve vínculos, intereses compartidos, participación familiar y una cultura más cercana, colaborativa y viva.



Copa de Campeones

1.025

asistentes

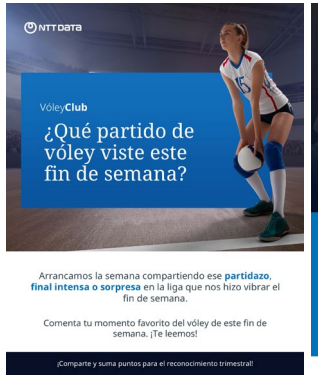
2.030

asistentes



Fiesta de Fin de Año







16

clubs

Reconocimiento y cercanía

Iniciativas que fortalecen una cultura basada en el reconocimiento, la confianza y la conexión. **iLikeIT/iThinkIT** son reconocimientos otorgados por y para los profesionales; las **Reuniones de Cercanía** se celebran para dar la bienvenida a nuevos integrantes y destacar buenas prácticas, logros y objetivos conseguidos. Finalmente, la ceremonia **Gente Brillante** honra anualmente a los profesionales en el cumplimiento de metas y a los que han ascendido de rol.

2.213

Reconocimientos iLikeIT/iThinkIT



Gente brillante



Reuniones de Cercanía

Formación

Durante FY25, **NTT DATA Perú reforzó su apuesta por el desarrollo continuo del talento**, alcanzando **138.701 horas de formación versus 107.681 h en el FY24, lo cual representa un incremento del 29%,** y una inversión total de **3.829.635 €**.

El promedio de formación fue de **24 horas por profesional** lo que evidencia una dedicación relevante al aprendizaje y al fortalecimiento de competencias.

138.701 h

de formación

3.829.635 €

De inversión en formación

24 h

de formación de media por profesional

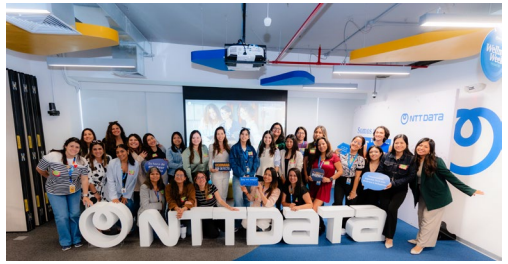


Iniciativas DEI

NTT DATA Perú impulsa iniciativas de diversidad, equidad e inclusión orientadas a construir entornos de trabajo más seguros, participativos y representativos, promoviendo el liderazgo femenino, la sensibilización interna y el sentido de pertenencia de sus profesionales.

Círculo de Mujeres

Espacio de conversación y aprendizaje dirigido a las mujeres de NTT DATA Perú. A través de sesiones facilitadas por especialistas, se abordan temas como el síndrome del impostor, el valor de la propia voz y el equilibrio vida-trabajo, generando redes de apoyo y reflexión compartida.



50
participantes

Mujeres Tech

Iniciativa dirigida a mujeres líderes para potenciar sus habilidades profesionales y acompañar su desarrollo de carrera. A través de sesiones sobre *hard skills*, liderazgo y crecimiento profesional, el programa busca fortalecer el talento femenino en tecnología, con la participación de referentes del sector como Yuriko Huayana.



30
beneficiadas



30
asistentes

Nosotras en Comunidad

Grupo que conecta a las mujeres de NTT DATA Perú para fomentar la interacción, el *networking* y el sentido de comunidad. Este espacio promueve la colaboración, el intercambio de experiencias y la generación de vínculos entre profesionales dentro y fuera del entorno laboral.



184
Mujeres inscritas

Marcha del Orgullo LGBTIQ+

Durante FY25, NTT DATA Perú reforzó su compromiso con la diversidad e inclusión a través de su participación en Pride Connection, una comunidad empresarial centrada en el aprendizaje y el intercambio de buenas prácticas sobre inclusión LGBTQ+. Además, la compañía participó por primera vez en la Marcha del Orgullo LGBTIQ+ 2025, promoviendo entornos laborales más seguros, respetuosos y representativos.

Datos de impacto de NTT DATA Perú

En FY25, NTT DATA Perú reforzó su compromiso con el impacto positivo en la sociedad a través de una agenda diversa de iniciativas externas, combinando inversión social, voluntariado corporativo, proyectos pro bono y donaciones no monetarias.

El ejercicio destaca por los siguientes hitos:



INICIATIVAS DE IMPACTO

4 iniciativas

116 voluntarias y voluntarios

> 1.200 personas beneficiadas

359 personas beneficiadas por iniciativas de accesibilidad digital

DONACIONES MONETARIAS

3 donaciones

22.678,8 € donados

DONACIONES NO MONETARIAS E INVERSIÓN SOCIAL

608 ítems donados

8.756,3 € en inversión social

Iniciativas de impacto social

FeliciDar

NTT DATA Perú desarrolló tres jornadas de voluntariado **FeliciDar** en Lima, Trujillo y Arequipa, orientadas a apoyar a instituciones educativas públicas en situación de vulnerabilidad. La iniciativa combinó la recolección de juguetes nuevos donados por profesionales con visitas a centros educativos para embolsar y entregar los regalos. Además, la compañía donó panetones y juguetes, reforzando su compromiso social con la infancia y las comunidades locales.





89
voluntarios

300
panetones

400
Personas beneficiadas

278
juguetes

Aulas Tech

Aulas Tech es un programa de NTT DATA Perú que **instala aulas tecnológicas en las escuelas** para **reducir la brecha digital y ofrecer más oportunidades educativas**. Promueve el uso de la tecnología como herramienta para la transformación personal y social. Durante el 2024 se implementaron dos aulas, y en FY25, en colaboración con el **Ministerio de Educación del Perú**, NTT DATA Perú implementó una nueva **Aula Tech** en la escuela N°5173 Gustavo Mohme, en Lima, la cual cuenta con más de 800 estudiantes. La iniciativa incluyó la donación e instalación de **30 portátiles, 3 estaciones colaborativas hexagonales, una televisión y pizarras blancas**, contribuyendo a reducir la brecha digital y mejorar el entorno de aprendizaje de estudiantes en situación de vulnerabilidad.





30
ordenadores

9
voluntarios

Donaciones monetarias

NTT DATA Perú ha donado **22.678,8 €** a varias entidades sin ánimo de lucro

Endeavor
Para apoyar programas de fortalecimiento y desarrollo de emprendedores de alto impacto en el Perú.

Fundación Peruana contra el Cáncer
Construcción del nuevo Hogar Ponle Corazón.

Asociación Orq. Infantiles
Programas sociales y educativos implementados por Sinfonía por el Perú.



FPC | FUNDACIÓN PERUANA DE CÁNCER



Fundación NTT DATA Perú

18 Personas voluntarias totales

NTT DATA eAwards

Reconocimiento dirigido a emprendedores con proyectos innovadores, escalables y sostenibles que utilizan la tecnología para generar impacto social y medioambiental.

En la edición de este año, la **ceremonia global se celebró en Lima (Perú)**, reuniendo **a más de 150 asistentes**, entre clientes, medios de comunicación, fundaciones y representantes del ecosistema de innovación. El evento contó con la participación de los 9 finalistas internacionales, ganadores de cada edición nacional. El ganador global fue Portugal, con un proyecto basado en inteligencia artificial orientado a **mejorar la capacidad y eficiencia en los diagnósticos médicos, especialmente en el ámbito pediátrico**.

A nivel local, el ganador de la edición peruana recibió US$ 10.000 y representó al país en la final internacional, donde compitió por un premio de €100.000 y mentoría especializada. Además, los finalistas acceden a iniciativas de formación, *networking* y acompañamiento con expertos del ecosistema de innovación y emprendimiento.

35 h de voluntariado

59 personas inscritas

El proyecto ganador de Perú fue **Jadish**, sistema de electrólisis que genera hidrógeno verde (H_2) en tiempo real a partir de agua como combustible para vehículos. Este proyecto participó en la final internacional celebrada en Lima (Perú), sede de la edición global.

Olimpiadas Internacionales de Tecnología

Iniciativa que promueve el acercamiento de niños y niñas al ámbito tecnológico, impulsando su rol como creadores y no solo como usuarios. A través de una fase previa de formación, los participantes desarrollan competencias digitales y refuerzan sus habilidades transversales.
Posteriormente, participan en una competición en la que abordan retos de su entorno mediante programación, desarrollando proyectos como videojuegos o animaciones orientados a sensibilizar sobre problemáticas sociales y medioambientales.

359 menores inscritos



06

Anexos

06

Anexos

Anexo1.
Países y entidades legales

Países y entidades legales

Argentina
- NTT DATA Argentina S.A.
- NTT Argentina S.A.

Bélgica
- NTT DATA Belgique SRL
- NTT DATA Spain, S.L.U., Succursale en Belgique

Brasil
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda.
- NTT DATA Brasil Operações Ltda.
- NTT DATA Brasil Operações Ltda. (Sucursal Rio de Janeiro)
- NTT DATA Brasil Operações Ltda (Sucursal Uberlândia)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Uberlândia)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Rio de Janeiro)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Recife)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal CENESP)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Florianópolis)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Barueri)
- NTT Brasil Comercio e Servicios de Tecnologia Ltda.
- NTT Comunicacoes do rasil Participacoes Ltda.
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda.
- NTT do Brasil Telecomunicaciones Ltda.

Chile
- NTT DATA Chile S.A.
- NTT DATA Chile BPO Servicios Profesionales, Técnicos y Tecnológicos Ltda
- NTT DATA Chile Centers Ltda
- Inversiones NTT Chile SpA
- NTT CHILE Sp.A

Colombia
- NTT DATA Colombia S.A.S.
- NTT DATA Spain, S.L. Sucursal en Colombia

Costa Rica*
- NTT DATA Costa Rica Consultoría Tecnológica

Ecuador
- NTT DATA Ecuador S.A.
- NTT DATA Perú, S.A.C., Sucursal en Ecuador

España
- NTT DATA Spain S.L.U.
- NTT DATA Spain Soluciones Tecnológicas S.L.U.
- NTT DATA Spain Infrastructures Operations S.L.U.
- NTT DATA Spain Infrastructures Engineering S.L.U.
- Fit Inversión en Talento S.A.U.
- NTT DATA Spain BPO S.L.U.
- ARILION S.L.U.
- NTT DATA Europe & Latam Centers S.L.U.
- NTT DATA Spain Centers S.L.U.
- NTT DATA Europe & Latam Green Engineering S.L.U.
- NTT DATA Spain Sistemas de Seguridad S.L.U.
- NTT Spain Intelligent Technologies and Services SLU

Francia
- NTT DATA Spain, S.L., Succursale Française

Grecia
- NTT DATA Belgique, SRL Greek Branch

Luxemburgo
- NTT DATA Spain, S.L.U., Succursale Luxembourgeoise

Marruecos*
- NTT DATA Morocco Centers

México
- NTT DATA México S. de R.L. de C.V
- NTT DATA México BPO S. de R.L. de C.V
- NTT DATA México Commerce Centre S.A de C.V

Países Bajos
- NTT DATA Spain, S.L.U., Branch in the Netherlands

Perú
- NTT DATA Perú S.A.C.
- NTT DATA Perú BPO S.A.C.
- NTT DATA Spain BPO, S.L.U. Sucursal del Perú

Portugal
- NTT DATA Portugal Centers Unipessoal, Ltda.
- NTT DATA Portugal S.A.
- NTT DATA Portugal Outsourcing de Processos Ltda

Suiza
- NTT DATA Spain, S.L. Madrid, Succusale de Gèneve.

Uruguay
- NTT DATA Uruguay S.A.

Estados Unidos
- NTT DATA EUROPE & LATAM, Branch in USA, Inc.

*No se encontrará información completa en este informe de Costa Rica, al ser una entidad de reciente creación aún sin profesionales, ni de Marruecos, al estar fuera del perímetro de gestión actual de **NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia**.

06

Anexos

Anexo 2.
Índice de referencia

Índice de referencia

En estas tablas se muestra la relación entre los contenidos del informe, el Global Reporting Initiative (GRI) y los módulos de Ecovadis.

Ámbito	GRI	Ecovadis	Sección del informe
Bases para la preparación del reporte	2-2; 2-4	SUP6100, GEN600	Sobre el reporte
Descripción de la empresa	2-1		Información General
Modelo de negocio	2-2; 2-6		Información General
Productos y servicios	2-6	ENV300	Productos y servicios
Alianzas	2-6; 2-28	GEN300	Alianzas y certificaciones
Certificaciones		GEN703	Alianzas y certificaciones • Certificaciones globales en sostenibilidad
Premios y reconocimientos			Premios y reconocimientos
Grupos de interés	2-23; 2-29	GEN4001	Estrategia de Sostenibilidad
Indicadores clave de rendimiento	2-7	LAB61, LAB6012, ENV630	Estrategia de Sostenibilidad
Cambio climático	302-1; 303-5; 305-1, 305-2, 305-3	CAR110; CAR111; CAR118; CAR116; ENV300; ENV640	Cambio climático
Economía circular	306	ENV3551	Economía circular
Gestión de riesgos			Gestión de riesgos Inteligencia artificial ética y sostenible • Análisis de riesgos de IA
Conducta empresarial	2-24	FB3102	Cultura corporativa Inteligencia artificial ética y sostenible
Anticorrupción	2-27; 3-3 205-1-a, -3	FB100 FB610	Cultura corporativa • Compromisos contra la corrupción y el soborno
Protección de datos		FB3301	Inteligencia artificial ética y sostenible

Ámbito	GRI	Ecovadis	Sección del informe
Personas	2-7; 401-1; 405-1-b	LAB561	Profesionales Diversidad, equidad e inclusión
Brecha salarial	405-2	LAB 561; LAB 601	Diversidad, equidad e inclusión • Brecha Salarial
Conciliación y bienestar laboral	401-3; 403-4, -5, -6	LAB312	Iniciativas para profesionales Iniciativas DEI
Formación	404-1, -2	LAB343, LAB 6012	Cultura corporativa • Formación global de Compliance • Formación en seguridad Inteligencia artificial ética y sostenible • Formación en IA Formación Diversidad, equidad e inclusión • Formaciones en diversidad, equidad e inclusión
Comunicación y engagement de profesionales	3-3	LAB3201	Profesionales • Comunicación abierta y permanente
Diversidad, equidad e inclusión	2-7	LAB100; LAB3601	Diversidad, equidad e inclusión
Derechos humanos	2-23; 2-25; 408-1; 2-27; 2-29	LAB4503	Derechos Humanos Cultura corporativa • Canal de denuncias
Compromiso social	3-3; 413-1		Impacto en la comunidad
Educación y accesibilidad digital	413-1		Impacto en la comunidad
Proveedores	3-3; 308-2 a	SUP100; SUP304; SUP6100	Cadena de suministro sostenible

06

Anexos

Anexo 3.
Diccionario KPIs

Diccionario y definición de KPIs

Planet Positive

Huella de carbono total. Total de emisiones de gases de efecto invernadero generadas por la organización como resultado de su actividad, expresadas en toneladas de CO_2 equivalente (tCO_2e), incluyendo todas las fuentes de emisión relevantes para la compañía bajo el GHG Protocol.
Huella de carbono por profesional. Total de emisiones de gases de efecto expresadas en toneladas de CO_2 equivalente (tCO_2e) atribuibles a cada profesional, calculado como total de emisiones sobre el total de empleados a cierre de año fiscal, lo que permite evaluar la intensidad de carbono de la actividad por profesional.
Porcentaje de energía eléctrica renovable. Proporción de la electricidad consumida por la organización que procede de fuentes de energía renovables, reflejando el avance en la transición hacia un modelo energético más sostenible.
Huella de carbono en viajes de negocio por profesional. Total de emisiones de gases de efecto expresadas en toneladas de CO_2 equivalente (tCO_2e) generadas por los desplazamientos profesionales en viajes de negocios, divididas por empleado, incluyendo viajes en avión, tren u otros medios de transporte utilizados en la actividad laboral.

Prosperity Positive

Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad. Porcentaje de proveedores homologados o rehomologados conforme al cuestionario de sostenibilidad sobre el total de proveedores homologados más rehomologados del año fiscal.
Porcentaje de profesionales que han realizado el curso de Compliance. Porcentaje de empleados que han completado la formación anual obligatoria en materia de Compliance respecto al total de la plantilla a cierre de año fiscal. El programa cubre aspectos clave como el Código de Ética, conflictos de interés y la prevención de soborno y corrupción, e incluye una evaluación final necesaria para certificar el conocimiento adquirido.
Porcentaje de profesionales que han realizado el curso de Seguridad. Porcentaje de empleados que han completado la formación obligatoria en seguridad de la información sobre el total de la plantilla a cierre de año fiscal. Incluye contenidos de buenas prácticas y se refuerza con iniciativas periódicas de sensibilización y simulaciones de riesgos (como phishing).

People Positive

4KPI Engagement de profesionales. Se obtiene como valor único del informe de resultados de la encuesta anual One Voice de clima laboral y recoge cuatro dimensiones clave del compromiso de los empleados: el sentimiento de logro personal, la recomendación de la empresa como lugar para trabajar, la disposición a ir más allá de lo requerido y el orgullo de pertenencia.
Mujeres en plantilla. Porcentaje de mujeres sobre el total de empleados en la plantilla a cierre de año fiscal.
Mujeres Ejecutivas. Porcentaje de mujeres en puestos ejecutivos (categorías Manager y Senior Manager) respecto al total de empleados en dichos niveles a cierre de año fiscal.
Mujeres Top Ejecutivas. Porcentaje de mujeres en alta dirección (categoría Executive) sobre el total de empleados en este nivel a cierre de año fiscal.
Personas con discapacidad. Porcentaje de empleados con discapacidad sobre el total de la plantilla a cierre de año fiscal.
Profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales. Porcentaje de empleados que participan como voluntarios en iniciativas de impacto social y medioambiental sobre el total de la plantilla a cierre de año fiscal.
Profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible. Se obtiene como valor único del informe de resultados de la encuesta anual de sostenibilidad y se calcula como porcentaje de profesionales que perciben a NTT DATA como una empresa sostenible sobre el total de profesionales que participaron en la encuesta.
Profesionales formados en sostenibilidad. Porcentaje de empleados que han completado al menos una formación en sostenibilidad sobre el total de la plantilla a cierre de año fiscal. Incluye contenidos sobre sostenibilidad ambiental, derechos humanos y tecnología sostenible, entre otros.
Brecha de género. La brecha salarial se define como la diferencia de salarios entre grupos de profesionales del mismo nivel, es decir, se calcula comparando la remuneración de segmentos de talento equivalentes (misma categoría, misma región/país, unidad de negocio), sin embargo, nuestros datos se presentan de manera agregada, por ese motivo el cálculo no incluye los segmentos talento que no contienen al menos un profesional y una empleada en roles similares o con características similares. Para el cálculo de la brecha hemos utilizado el coste por hora de los profesionales teniendo en cuenta la jornada laboral de cada persona y país. La fórmula utilizada ha sido:
Brecha salarial= (Coste Medio x Hora Hombres - Coste Medio x Hora Mujeres) / (Coste Medio x Hora Hombres)
Coste Medio x Hora = Salario 100% * % Jornada profesional * 7 / 365.25 / Horas x Semana
Para el Coste x Hora se ha utilizado el Salario 100% que incluye el Complemento Misión y la Gratificación de Chile, pero no se han incluido conceptos de variables o incentivos a largo plazo o retribuciones basadas en la misión por ubicación geográfica.

06

Anexos

Anexo 4.
Informe de verificación

AENOR

Declaración de Verificación del Informe sobre Sostenibilidad

Declaración de Verificación de AENOR para

NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia

relativa al periodo comprendido entre

1 de abril del 2025 a 31 de marzo del 2026

En Madrid, a 17 de julio de 2026

Rafael García Meiro
Consejero Delegado/CEO


NTT DATA