

TCPL escala la acción climática ciudadana con una solución impulsada por IA

TATA CONSUMER PRODUCTS

Perfil del cliente

Tata Consumer Products Limited (TCPL), empresa líder de bienes de consumo masivo en el sector de alimentos y bebidas de India, gestiona varias marcas reconocidas en mercados nacionales e internacionales. En un sector competitivo, donde la confianza del consumidor, el engagement y el impacto social definen la relevancia de marca, la compañía invierte de forma constante en iniciativas significativas y de gran escala que impulsan cambios de comportamiento reales y sostenibles.

TCPL había lanzado una campaña nacional de sostenibilidad y necesitaba una forma confiable de validar las participaciones enviadas por los usuarios. NTT DATA entregó una plataforma de verificación impulsada por IA, desarrollada en Google Cloud e integrada con WhatsApp, para autenticar fotografías, calcular el impacto ambiental y ofrecer engagement en tiempo real.



Gestionar miles de envíos de acciones climáticas en toda India exigía un sistema confiable para validar contenido generado por usuarios de forma rápida y a escala. La solución garantizó la autenticidad, permitió un engagement significativo, mejoró la eficiencia de la validación y fortaleció la confianza durante toda la campaña de sostenibilidad, de principio a fin.”

Puneet Das, Presidente de Packaged Beverages and Organic India, Tata Consumer Products

+200M

audiencia alcanzada
en 2 meses

150K

visitantes interactuaron
en el sitio web JaagoRe

30-40%

menor costo de infraestructura
con Google Cloud Run

Necesidad del negocio

Impulsar la sostenibilidad mediante verificación con IA

TCPL lanzó una campaña nacional de sostenibilidad para incentivar a los ciudadanos a adoptar hábitos simples y ecológicos. A medida que el engagement crecía, TCPL necesitaba una forma de validar la autenticidad de miles de acciones climáticas enviadas por usuarios de toda India. La verificación manual tradicional no era lo suficientemente eficaz, lo que podía afectar la credibilidad y el impulso de la iniciativa. El alcance en evolución de la campaña también requería una plataforma tecnológica flexible y preparada para el futuro, capaz de admitir nuevos casos de uso sin interrumpir las operaciones en curso.

El negocio necesitaba una plataforma tecnológica que pudiera automatizar la verificación, gestionar altos volúmenes de usuarios y garantizar la privacidad de los datos durante todo el proceso. El objetivo era ir más allá de la concientización y crear un modelo de impacto medible, capaz de calcular con precisión el ahorro de CO₂ o agua generado por cada acción enviada y convertir esos datos en resultados significativos para la campaña.

NTT DATA ayudó a convertir ese objetivo en realidad mediante una plataforma de IA segura y escalable en Google Cloud. El sistema utilizó WhatsApp para interactuar con los usuarios, validar imágenes automáticamente y calcular ahorros ambientales mediante fórmulas definidas por especialistas. Con una combinación de verificación impulsada por IA, escalabilidad cloud y engagement intuitivo, TCPL pudo validar acciones climáticas con precisión, rapidez y confianza, y respaldar un movimiento de alcance nacional.

Solución

Una plataforma impulsada por IA permite escalar la acción climática y el engagement

TCPL colaboró con NTT DATA para modernizar su campaña de acción climática mediante una plataforma impulsada por IA. Con Google Cloud, desarrollamos una solución por fases que verificaba automáticamente las fotografías de acciones climáticas enviadas por los usuarios, calculaba el impacto ambiental y entregaba resultados personalizados a través de WhatsApp.

NTT DATA aportó amplia experiencia y un enfoque colaborativo, trabajando estrechamente con TCPL para comprender los objetivos de la campaña y diseñar una plataforma personalizada, alineada con su visión de engagement ciudadano a escala nacional.

La solución incluye:

- **Verificación de imágenes impulsada por IA:** autentica automáticamente las fotografías enviadas por los usuarios, garantizando relevancia y claridad, mientras minimiza el esfuerzo manual.
- **Engagement en tiempo real por WhatsApp:** interactúa con los participantes, realiza preguntas de seguimiento y entrega al instante resultados personalizados sobre el impacto ambiental.
- **Cálculo del impacto ambiental:** utiliza fórmulas definidas por especialistas para cuantificar el ahorro de CO₂ o agua y convertirlo en equivalentes tangibles, como la cantidad de árboles plantados.
- **Arquitectura cloud escalable:** Google Cloud ofrece alta disponibilidad y confiabilidad, con soporte para participación a gran escala y expansión futura.
- **Gestión segura de datos:** garantiza la privacidad y el cumplimiento mediante almacenamiento seguro y acceso controlado a los datos de los usuarios.

Este enfoque integral permitió a TCPL fortalecer el engagement ciudadano, mantener la confianza y la autenticidad, y medir acciones climáticas con precisión a escala nacional. Al combinar automatización con IA, escalabilidad cloud e interacción intuitiva, NTT DATA permitió que TCPL transformara ambiciosos objetivos de sostenibilidad en resultados tangibles, basados en datos.

Resultados

Acciones verificadas, ciudadanos comprometidos e impacto climático escalable

- **Acción climática auténtica y confiable a escala:** NTT DATA desarrolló un sistema inteligente de verificación que permite a TCPL validar miles de acciones climáticas enviadas por ciudadanos con precisión y consistencia, eliminando el esfuerzo manual y garantizando contribuciones creíbles al movimiento nacional de sostenibilidad.
- **Insights más rápidos para medir el impacto:** los cálculos automatizados de ahorro de CO₂ y agua ofrecen visibilidad en tiempo real sobre las tendencias de participación, los ahorros ambientales y el impacto regional. Los equipos pueden tomar decisiones ágiles y ajustar las acciones de difusión con base en insights inmediatos y basados en datos.
- **Mayor engagement y mejor experiencia de usuario:** las interacciones por WhatsApp hicieron que la participación fuera intuitiva y accesible. Los resúmenes personalizados de impacto y las preguntas de seguimiento fortalecieron el engagement de los usuarios y fomentaron nuevas participaciones.
- **Operaciones seguras, conformes y confiables:** desarrollada en Google Cloud, la plataforma garantiza gestión segura de datos, alta disponibilidad y acceso controlado, reforzando la confianza y el cumplimiento durante toda la campaña.
- **Una plataforma preparada para el futuro de los programas de sostenibilidad:** NTT DATA entregó una base flexible y preparada para el futuro, capaz de respaldar las necesidades cambiantes de la campaña, desde engagement gamificado hasta analítica avanzada, posicionando a TCPL para innovar en sostenibilidad a largo plazo.



NTT DATA permitió que TCPL transformara su campaña de acción climática en una solución basada en datos y preparada para el futuro. Su equipo optimizó los procesos de verificación, mejoró los flujos de trabajo y entregó insights accionables mediante automatización impulsada por IA. Con la plataforma de NTT DATA, TCPL puede involucrar a los usuarios de forma más efectiva, medir el impacto ambiental con precisión y tomar decisiones oportunas e informadas para mejorar la eficiencia operativa y los resultados de la campaña.”

Puneet Das, Presidente de Packaged Beverages and Organic India, Tata Consumer Products

Para obtener más información, visite es.nttdata.com.

NTT DATA es una empresa global de más de 30.000 millones de dólares en servicios de negocio y tecnología, líder en inteligencia artificial e infraestructura digital. Aceleramos el éxito de nuestros clientes y generamos un impacto positivo en la sociedad mediante innovación responsable. Como Global Top Employer, contamos con expertos en más de 70 países. NTT DATA forma parte del Grupo NTT.

