

Experiencia inmersiva de Naciones Unidas en Expo Osaka 2025

El cliente

La Expo Universal de Osaka 2025, que se celebra hasta el 13 de octubre bajo el lema “Diseñando la sociedad del futuro para nuestras vidas”, reúne a más de 150 países y organizaciones internacionales con el objetivo de impulsar la innovación tecnológica, la sostenibilidad y el bienestar humano. Se espera que más de 28 millones de personas visiten este evento a lo largo de sus seis meses de duración.

En este contexto, Naciones Unidas participa con un pabellón que celebra sus 80 años de historia y promueve su papel clave en la cooperación multilateral. Bajo el lema “Unidos por un futuro mejor”, el espacio reúne exposiciones y programas desarrollados por 35 agencias de la ONU y 15 departamentos y oficinas de la Secretaría, todos enfocados en visibilizar su labor global en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



**United
Nations**

NTT DATA desarrolla un pabellón virtual para facilitar el acceso global a sus exposiciones y la labor de este organismo internacional.



Hemos trabajado estrechamente con NTT DATA para trasladar al entorno virtual la experiencia del pabellón físico de Naciones Unidas. Gracias a una colaboración ágil y efectiva, logramos superar importantes desafíos técnicos y de tiempo, desarrollando una solución en un plazo muy reducido. Estamos convencidos de que este pabellón virtual permitirá a quienes no puedan asistir presencialmente a Osaka tener una visión clara y envolvente de lo que representa nuestra presencia en la Expo.”

Maher Nasser, Assistant Secretary-General and Commissioner-General de las Naciones Unidas para Expo 2025

20

Eventos virtuales

+5.000

Accesos

Necesidad de negocio

Para su participación en la Expo Osaka 2025, Naciones Unidas apostó por una doble presencia: un pabellón físico y otro virtual diseñado para ofrecer una experiencia inmersiva y permitir extender su mensaje más allá del recinto ubicado en el evento.

El principal reto consistía en desarrollar un espacio virtual integrado en la plataforma oficial de la Expo, creada por NTT DATA Japón, cumpliendo con exigentes requerimientos técnicos y de diseño, así como un plazo de tiempo muy ajustado. Para ello era clave poder trabajar muy de cerca, de forma ágil y efectiva con Naciones Unidas e integrar en el proyecto también sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Había que crear una experiencia muy similar a la que tienen los asistentes en el pabellón físico en un entorno digital accesible, atractivo y fácil de navegar para todo tipo de públicos.

Solución

Para la creación de esta experiencia inmersiva, NTT DATA destinó un equipo formado por profesionales de diversas disciplinas de 5 países que trabajó muy de cerca con el cliente. La solución consistió en el desarrollo de una plataforma basada en tecnología de Unity, que permite renderizar y construir toda la experiencia e integrar los contenidos proporcionados por Naciones Unidas. También se ha utilizado Visual Scripting para el lenguaje y modelaje 3D para crear materiales y texturas. La experiencia inmersiva tiene las siguientes capacidades:

- Desarrollada en la plataforma oficial de la Expo de Osaka 25.
- Adaptada a dispositivos Apple, iOS, Android y gafas de realidad virtual.
- Diseñada para ser fácilmente actualizable y escalable.
- Fácil ejecución y acceso a los usuarios.
- Avatar personalizado.
- Disponible en dos idiomas: inglés y japonés.
- Interacción con otros usuarios que también estén participando.
- Repositorio de plantillas con todas las exhibiciones temporales para ir cambiándolas.

El nivel de detalle de este proyecto ha permitido incluso que algún elemento de la versión virtual, como la decoración con paneles japoneses con diversos contenidos, se haya trasladado también al pabellón físico.

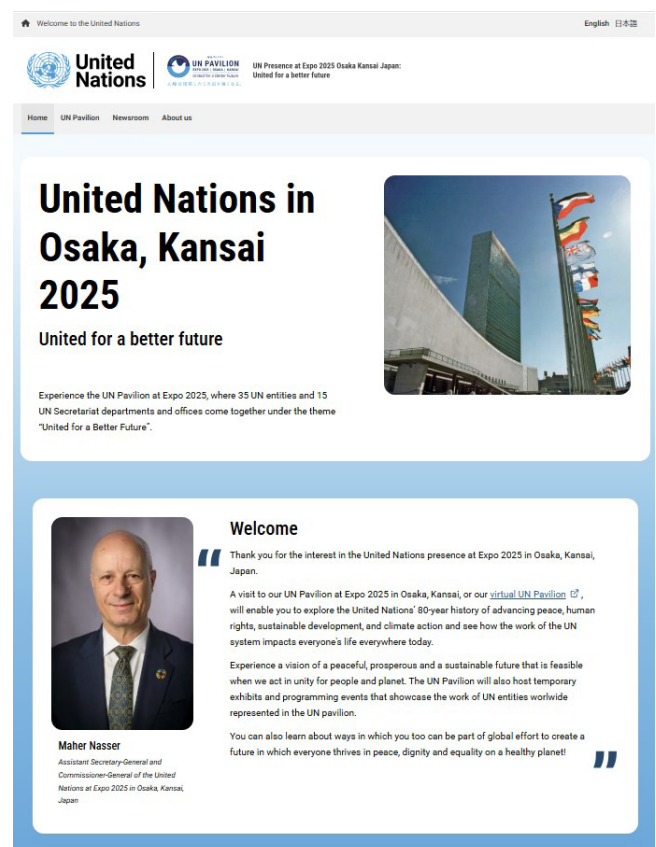
Además de esta experiencia inmersiva, NTT DATA ha diseñado y desarrollado la página web que recoge todas las exposiciones temporales del pabellón y eventos organizados por Naciones Unidas en Expo Osaka 25. La creación de esta página web ha sido patrocinada enteramente por el área de sostenibilidad de NTT DATA que muestra nuevamente su compromiso con Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Con este nuevo proyecto, NTT DATA refuerza su papel como partner tecnológico global de Naciones Unidas con quien colabora desde hace más de una década.

Resultados

El pabellón virtual de Naciones Unidas en esta exposición universal ha registrado hasta el momento más de 5.000 accesos. Actualmente hay más de 20 eventos virtuales alojados en esta plataforma que son actualizados cada semana.

Este proyecto se ha realizado gracias a la colaboración fluida y directa entre el equipo de NTT DATA y el de Naciones Unidas que han logrado una implementación excelente en tiempos ajustados.



Próximos pasos

Actualmente se está evaluando la viabilidad de reutilizar la experiencia adquirida a lo largo de este proyecto en el desarrollo e implementación de plataformas permanentes.

¿Por qué NTT DATA?

NTT DATA, parte del Grupo NTT, es una compañía innovadora global de servicios empresariales y de IT con sede en Tokio. La empresa, que cuenta con más de 140.000 profesionales, ayuda a sus clientes en su proceso de transformación a través de consultoría, soluciones industriales, servicios de procesos comerciales, modernización digital y de IT, y servicios administrados.

“

La colaboración de NTT DATA con la ONU en la Expo de Osaka 25 pone en valor la estrecha y larga relación que mantenemos y que va más allá de una perspectiva cliente-proveedor convencional. Nuestro equipo tiene claro su compromiso con la organización de difundir la misión, los valores, los proyectos y el impacto de Naciones Unidas en la sociedad a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.”

Raquel Carretero, Directora de sector público en NTT DATA y responsable del proyecto



Conoce más sobre NTT DATA
nttdata.es

