Política de Sustentabilidade



Versão 2.0
Junho de 2026

Índice

1. Introdução 4

2. Finalidade 4

3. Escopo 4

4. Nossa estratégia 5

5. Princípios de atuação 5

   Planet Positive
   Prosperity Positive
   People Positive

6. Compromissos com nossos grupos de interesse 10

   Compromisso com nossos funcionários
   Compromisso com nossos clientes
   Compromisso com nossos acionistas e investidores
   Compromisso com nossos fornecedores
   Compromisso com os órgãos reguladores
   Compromisso com a mídia
   Compromisso com o meio ambiente e as comunidades locais

7. Canais de comunicação e diálogo 12

8. Relação com outras políticas 12

9. Sistema de acompanhamento e mecanismos de supervisão 13

Informações sobre este documento

Todos os direitos ficam reservados, incluindo os direitos de tradução. Em nenhuma hipótese será permitida a reprodução de qualquer trecho deste documento sem a autorização por escrito da NTT DATA Spain S.L.U., o que inclui a cópia, a fotografia ou a reprodução por outros meios.

Copyright © 2026 NTT DATA Spain S.L.U.

1. Introdução

A política de sustentabilidade da NTT DATA Spain S.L.U. integra o compromisso da empresa com o desenvolvimento sustentável, atendendo às necessidades e expectativas dos grupos de interesse e alinhada à nossa missão, que busca impulsionar o sucesso de nossos clientes e gerar um impacto positivo na sociedade por meio da inovação responsável. Esta política reúne os princípios de atuação e os compromissos com nossos grupos de interesse em matéria de sustentabilidade corporativa. Ela atua como um guia sobre como conduzimos nossas operações comerciais, buscando garantir que nosso modelo de negócios contribua para a criação de valor compartilhado e para uma sociedade mais próspera e sustentável.

2. Finalidade

A finalidade desta política é estabelecer um quadro jurídico no qual se apoie o desempenho ambiental, social e de governança da NTT DATA Spain S.L.U., bem como gerar valor compartilhado de longo prazo, atendendo às necessidades e expectativas de todos os grupos de interesse.

3. Escopo

A presente política é aplicável e de cumprimento obrigatório para todas as empresas do grupo NTT DATA Spain S.L.U. e se estende aos fornecedores e parceiros de negócios. Por essa razão, todos têm o dever de conhecer, entender e cumprir as diretrizes contidas nesta política. Especialmente em função de seu papel, a equipe executiva deve transmiti-la aos demais níveis da organização por meio da prática, do incentivo ativo e da supervisão do cumprimento dos princípios de atuação em sua área de responsabilidade, incorporando-a à sua maneira de ser, falar e agir.



4. Nossa estratégia

A estratégia de sustentabilidade da NTT DATA se baseia em três pilares fundamentais:



Planet Positive**:** Liderar por meio do exemplo para transformar os setores de maneira positiva através da inovação em serviços e soluções que regenerem nosso planeta.



Prosperity Positive**:** Transformar as empresas e a sociedade para que evoluam com sucesso por meio de serviços e soluções 100% sustentáveis que contemplem toda a nossa cadeia de valor.



People positive**:** Construir um mundo melhor para todas as pessoas, utilizando nossas capacidades digitais para melhorar as condições de subsistência e contribuir para uma sociedade diversificada, equitativa e inclusiva.

Além disso, como parte de nosso compromisso com um presente e um futuro sustentáveis, por meio da inovação em iniciativas corporativas e de negócios, contribuímos para 5 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 das Nações Unidas, especificamente para o ODS 5, igualdade de gênero, ODS 8, trabalho decente e crescimento econômico, ODS 9, indústria, inovação e infraestrutura, ODS 13, ação climática e ODS 17, parcerias para alcançar os objetivos.

5. Princípios de atuação

Para atingir a finalidade desta política e alcançar os objetivos de nosso plano estratégico em matéria de desenvolvimento sustentável, são considerados os seguintes princípios de atuação:

- Incentivar a concretização da Agenda de Desenvolvimento Sustentável 2030 das Nações Unidas e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em especial aqueles que possuem impacto em nossa atividade, bem como as diretrizes do Pacto Global da ONU, adotando e divulgando o pacto.

- Avaliar e integrar os impactos, as oportunidades e os riscos relacionados à sustentabilidade no modelo, na estratégia e nos processos de sustentabilidade da empresa.

- Incorporar critérios de sustentabilidade em todos os processos e tomadas de decisão da empresa, disponibilizando as ferramentas necessárias aos grupos de interesse para garantir que isso ocorra.

- Divulgar anualmente nossos resultados por meio de nossos indicadores de desempenho econômico, ambiental e social, alinhados às principais normas e regulamentos de divulgação de informações.

Planet Positive

- ✓ **Atuação ambiental:** Assegurar a proteção e o respeito ao meio ambiente em todas as nossas atividades, processos, produtos e serviços (Política ambiental e energética), além do cumprimento das regulamentações e diretrizes e da obtenção de certificações de gestão ambiental e energética (por exemplo, ISO 14001, ISO 50001, etc.).

- ✓ **Mudança climática:** Incentivar a ação pelo clima por meio da aplicação de medidas de mitigação e adaptação, além da redução das emissões de gases de efeito estufa em nossos processos e em nossa cadeia de valor. Desenvolver soluções ecológicas acessíveis, apoiando nossos clientes para que também reduzam suas pegadas de carbono. A NTT DATA tem o compromisso de alcançar o Net Zero até 2040.

- ✓ Além disso, impulsionar uma transição energética verde e justa, considerando os impactos e empregando a tecnologia disponível para que isso aconteça de maneira organizada e com o menor custo possível para a sociedade.

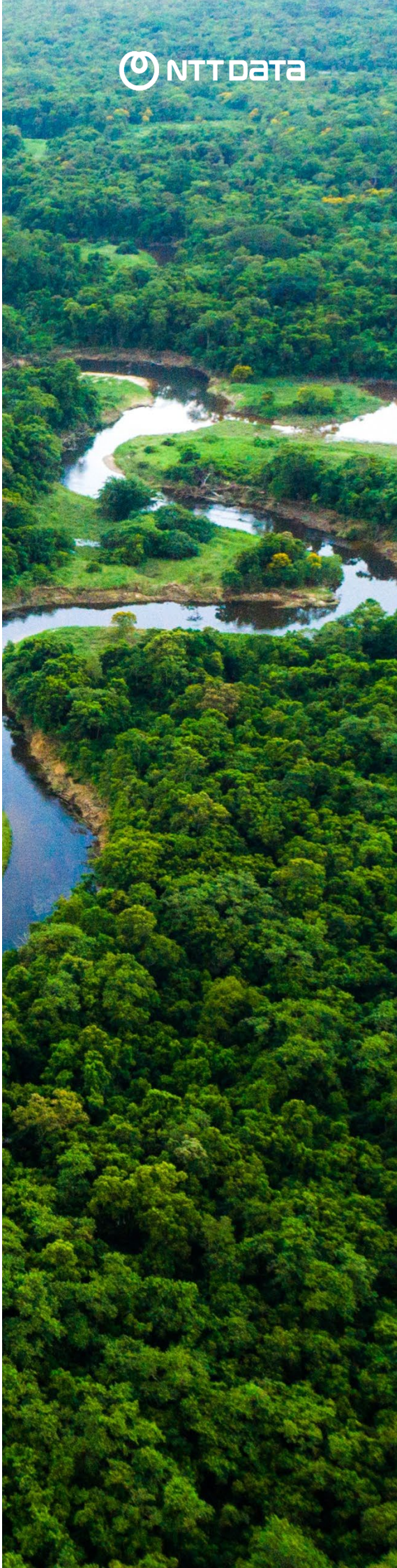
- ✓ **Consumo responsável dos recursos:** Empregar de forma eficiente os recursos necessários para a execução de nossas atividades, processos, produtos e serviços (energia, água, papel, produtos químicos, equipamentos eletrônicos, etc.).

- ✓ **Circularidade:** Investir na economia circular, tanto para a redução, reutilização e reciclagem de resíduos (papel, embalagens, equipamentos eletrônicos, etc.) quanto para a triagem e destinação adequadas destes.

- ✓ **Novas tecnologias para a mitigação dos impactos ambientais:** Estimular a inovação em novas tecnologias, produtos, serviços e novos modelos de trabalho (trabalho remoto, ferramentas, etc.) para amenizar os impactos ambientais, além de apoiar nossos clientes na jornada para se tornarem mais sustentáveis.

- ✓ **Mobilidade sustentável:** Incentivar o uso do transporte público para deslocamentos *in itinere,* assim como a preferência de táxis elétricos para deslocamentos de trabalho, o *renting* de veículos elétricos ou a instalação de pontos de recarga nos escritórios.

- ✓ **Participação e conscientização ambiental:** Promover campanhas e treinamentos focados na divulgação ambiental, na participação e no voluntariado em projetos voltados para a conservação e conscientização ambiental.



Prosperity Positive

- ✓ **Inovação por meio da tecnologia:** Converter ideias em soluções de valor por meio do uso responsável das capacidades digitais para promover o crescimento e criar um impacto positivo e sustentável na sociedade.

- ✓ **Tecnologia responsável e ética na Inteligência Artificial:** Gerenciar a inovação e a promoção da pesquisa e do desenvolvimento de novos produtos e serviços, permitindo antecipar e incorporar, de maneira ética, a Inteligência Artificial e outras tecnologias emergentes, além de celebrar parcerias com os clientes para alcançar um posicionamento que gere valor para a sociedade e nos destaque da concorrência.

- ✓ **Compliance:** Estimular o cumprimento da legislação vigente nas jurisdições onde a NTT DATA atua, assumindo compromissos, normas, recomendações e diretrizes recomendadas em padrões internacionais quando não existir uma estrutura legal adequada ou suficiente. Administrar nossas atividades diárias de forma responsável com base no propósito, na missão, na visão e nos valores corporativos, bem como no modelo de Compliance do Grupo.

- ✓ **Prevenção à corrupção e ao suborno**: Fortalecer e assegurar os recursos para aplicar a Política Global Anticorrupção e demais diretrizes nessa área, combinadas com ações de controle, conscientização, treinamento e comunicação.

- ✓ **Segurança e confiabilidade digital:** Garantir a proteção dos dados. informações, sistemas e operações por meio do uso responsável da tecnologia.

- ✓ **Serviços e soluções seguros e sustentáveis desde a concepção:** Estimular a inovação no design de produtos e serviços que auxiliem nossos clientes e apoiem o desenvolvimento sustentável, gerando um impacto ambiental e social positivo e mensurável após a conclusão dos projetos.

- ✓ **Compras e cadeia de suprimentos sustentável:** Integrar princípios de sustentabilidade em cada fase de nosso processo de compras, para que nossas decisões incentivem práticas que beneficiem o meio ambiente, as comunidades em que atuamos e toda a cadeia de suprimentos.

- ✓ **Gestão de riscos:** Acompanhar e monitorar a gestão global de riscos, minimizando os potenciais impactos (econômicos, sociais e ambientais) associados às atividades desempenhadas pela NTT DATA, bem como a eficácia com que a empresa lida com situações de emergência e crise por meio de planos de contingência.

- ✓ **Segurança das informações e proteção de dados:** Manter o compromisso de proteger os dados pessoais de acordo com a legislação vigente em cada contexto e no mais elevado nível, conforme estabelecido pelo Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD) da União Europeia e em sintonia com os avanços tecnológicos ligados à segurança da informação.

- ✓ **Responsabilidade fiscal e financeira:** Cumprir as obrigações tributárias e promover políticas que gerem resultados positivos para manter a solidez financeira do grupo e o crescimento da empresa no longo prazo, além de cumprir os indicadores ESG recomendados por entidades internacionais, como o Sustainable Accounting Standards Board (SASB) e a Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).



People Positive

- ✓ **Empresa focada nas pessoas:** Incentivar o bem-estar e desenvolvimento humano, utilizando nossas capacidades para criar melhores oportunidades e contribuir para uma sociedade mais sustentável.
- ✓ **Geração de empregos:** Criar postos de trabalho estáveis e de qualidade.
- ✓ **Gestão de talentos:** Desenvolver as competências dos colaboradores e investir em planos de formação que possibilitem seu crescimento profissional e empregabilidade, além de atrair novos profissionais por meio de parcerias com instituições acadêmicas e associações.
- ✓ **Saúde e segurança:** Assegurar o mais alto nível de segurança no trabalho e preservar a saúde de todos os profissionais do Grupo.
- ✓ **Diversidade e inclusão:** Garantir a igualdade de oportunidades, a não discriminação e a integração das pessoas, independentemente de sua raça, cultura, orientação sexual, religião, idade, gênero, deficiência ou qualquer outra expressão de diversidade.
- ✓ **Igualdade de gênero:** Manter o equilíbrio na distribuição paritária dos colaboradores e promover a presença de mulheres em posições de responsabilidade para reduzir a desigualdade de gênero.
- ✓ **Deficiência:** Incorporar grupos com perfis diferentes e adaptar os ambientes de trabalho para garantir a acessibilidade universal.
- ✓ **Acessibilidade digital:** Criar iniciativas para promover o acesso equitativo ao conhecimento digital, como, por exemplo, formações digitais voltadas a mulheres e outros grupos vulneráveis, com o propósito de alcançar a inclusão e a autonomia digitais.
- ✓ **Política de remunerações:** Incentivar o cumprimento da legislação vigente e assegurar a igualdade entre colaboradores da mesma categoria e função ou que desempenhem as mesmas tarefas.
- ✓ **Equilíbrio entre vida familiar e pessoal, bem-estar e benefícios:** Estimular políticas que permitam a conciliação entre vida profissional e pessoal, flexibilidade de horários e desconexão, trabalho remoto, melhoria das exigências legais ligadas às licenças parentais, cuidados com a saúde mental e física, além dos benefícios sociais que a NTT DATA oferece aos seus profissionais.
- ✓ **Direitos Humanos:** Assegurar o respeito e a proteção da dignidade e dos direitos humanos na cadeia de suprimentos e junto a todos nossos grupos de interesse, cumprindo o previsto nos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos, conforme uma estratégia fundamentada na devida diligência e nas melhores práticas internacionais.
- ✓ **Canais de denúncia:** Fortalecer os canais globais de denúncia de irregularidades, onde seja possível reportar potenciais infrações de forma confidencial e anônima. Essa medida engloba violações dos direitos humanos, corrupção, suborno ou outras atividades ilegais, como assédio no trabalho. Esses canais estão disponíveis para todos os funcionários e grupos de interesse da NTT DATA.

6. Compromissos com nossos grupos de interesse

Com o objetivo de cumprir estes princípios de atuação, assumimos os seguintes compromissos com nossos grupos de interesse:

Compromisso com nossos funcionários

Criar postos de trabalho estáveis, sustentáveis e de qualidade em ambientes de trabalho flexíveis que incentivem a inovação e a criação de novos produtos e serviços em espaços diversos e dinâmicos, promovendo a atração, integração e crescimento do talento dos profissionais, independentemente de sua raça, sexo ou condição, com igualdade de oportunidades, e atenção especial à conciliação entre vida pessoal e familiar, além da segurança, saúde e bem-estar de todo o quadro de funcionários.

Compromisso com nossos clientes

Criar produtos e serviços alinhados aos mais elevados padrões de qualidade, que atendam às necessidades de sustentabilidade de nossos clientes e superem as expectativas definidas, sempre com a máxima garantia de confidencialidade de seus dados e em conformidade com o disposto no Código de Ética e Conduta Profissional do Grupo.

Compromisso com nossos acionistas e investidores

Assegurar o direito à transparência das informações, divulgando dados sobre as atividades e os resultados do grupo que sejam adequados, úteis, confiáveis e verdadeiras, ajudando a garantir órgãos de governança sólidos e independentes, de modo a promover tomadas de decisões éticas, responsáveis, conscientes e sustentáveis.

Compromisso com nossos fornecedores

Estender os princípios de atuação desta política a toda a cadeia de suprimentos da empresa, incentivando a manter os mais elevados padrões em matéria de sustentabilidade e a assegurar as melhores práticas disponíveis. A NTT DATA garantirá um tratamento justo e imparcial, buscando sempre a contratação de fornecedores locais e de centros especiais de emprego, além de evitar a contratação de fornecedores que empreguem materiais de conflito ou adotem práticas insustentáveis em qualquer etapa de sua cadeia de valor.

Compromisso com os órgãos reguladores

Garantir o cumprimento da legislação vigente nos países em que operamos e manter um diálogo aberto e construtivo com os órgãos reguladores, favorecendo a promoção do trabalho conjunto na busca de soluções que tragam benefícios para a sociedade e que sejam de competência desses órgãos.

Compromisso com a mídia

Assegurar que o relacionamento com a mídia respeite os princípios de transparência, veracidade, honestidade e colaboração e que as informações públicas sejam sempre informadas de forma clara e transparente.

Compromisso com o meio ambiente e as comunidades locais

Promover iniciativas que, com o talento de nossos profissionais e a tecnologia como força motriz, possibilitem o desenvolvimento sustentável dos ecossistemas e das comunidades em que a NTT DATA atua. Além disso, a NTT DATA conta com a colaboração de seus funcionários, que de forma voluntária poderão realizar doações financeiras para causas solidárias, bem como participar das atividades propostas no contexto das iniciativas sociais e ambientais da empresa.


NTT DATA

7. Canais de comunicação e diálogo

Em conformidade com o direito à informação como direito fundamental e universal, reconhecido no artigo 19 da Declaração dos Direitos Humanos, a NTT DATA atua de forma proativa na escuta atenta das necessidades e expectativas de seus grupos de interesse por meio de um processo estruturado, fundamentado em diferentes canais e recursos de comunicação, participação e diálogo.

Principais canais internos	Principais canais externos
- Doorways - Community Corporate Sustainability - Viva Engage - Comunicações aos funcionários (boletins informativos, etc.) - Reuniões e oficinas - Pesquisas de opinião - Atividades de formação - Canais ou sistemas de denúncia	- Sites - Relatório de Sustentabilidade - Comunicados à imprensa - Redes sociais - Pesquisas de satisfação dos clientes e prestadores - Reuniões e palestras - Boletins e plataformas de participação online - Números de telefone e canais de correio eletrônico para contato

8. Relação com outras políticas

A NTT DATA Spain S.L.U. conta com um conjunto de normas que visam, além de cumprir a legislação vigente, integrar as melhores práticas e recomendações internacionais em matéria de sustentabilidade, com o objetivo de alcançar a excelência. Nesse sentido, a presente política de sustentabilidade se complementa com o restante da regulamentação interna da NTT DATA e, em especial, com:

- Código de Ética e Conduta Profissional
- Política Global Anticorrupção
- Política de Prevenção de Crimes
- Política de Presentes e Hospitalidade
- Política Ambiental e Energética
- Plano de Redução da Pegada de Carbono
- Guia de Boas Práticas Ambientais
- Política de Qualidade e Gestão de Serviços
- Política de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI)
- Plano de Igualdade
- Política de uso da Inteligência Artificial Generativa
- Política de Direitos Humanos
- Política de Compras
- Código de Conduta dos Fornecedores

9. Sistema de acompanhamento e mecanismos de supervisão

O CEO Ibéria, International Organizations, LATAM & Consulting Benelux & France aprovou a Política de Sustentabilidade da NTT DATA Spain S.L.U. Serão implementadas as medidas necessárias para incorporar, desenvolver, aplicar, supervisionar, monitorar e revisar tal política. O departamento de Sustentabilidade Corporativa acompanhará continuamente o cumprimento dos princípios e critérios de atuação desta política, controlará o plano estratégico e as práticas de sustentabilidade e analisará seu nível de consecução, além do desenvolvimento de sistemas para monitorar os resultados e os indicadores-chave de desempenho (KPI) ligados à sustentabilidade, coordenando e apoiando todas as áreas de gestão da empresa para assegurar que a sustentabilidade seja implementada em todas as operações do grupo NTT DATA.

Nós, da equipe de direção, aprovamos e apoiamos esta política e forneceremos os recursos necessários para sua execução e acompanhamento.

Junho de 2026

Miguel Teixeira

CEO da NTT DATA Spain, holding da IBIOL Unit



Antonio Gómez Jarillo

Secretário do Conselho de Administração da NTT DATA Spain e da NTT DATA Europe & Latam, e IBIOL Compliance & Risk Management Head CRO



Registro de alterações

Nº de versão	Responsável pela aprovação	Aprovado por	Data de aprovação
1.0	Antonio Gómez - Jarillo	Conselho Geral para Europa & Latam CRO e Secretário do Conselho de Administração	24/09/24
2.0	Miguel Teixeira	CEO Ibéria, International Organizations, LATAM & Consulting Benelux & France	01/06/26

Acelerar o sucesso do cliente e criar um impacto positivo na sociedade através da inovação responsável

