

# Política de Sostenibilidad



Version 2.0  
Junio 2026

# Índice

|    |                                                            |    |
|----|------------------------------------------------------------|----|
| 1. | Introducción .....                                         | 4  |
| 2. | Propósito .....                                            | 4  |
| 3. | Alcance .....                                              | 4  |
| 4. | Nuestra estrategia.....                                    | 5  |
| 5. | Principios de actuación .....                              | 5  |
|    | Planet Positive                                            |    |
|    | Prosperity Positive                                        |    |
|    | People Positive                                            |    |
| 6. | Compromisos con nuestros grupos de interés.....            | 10 |
|    | Compromiso con nuestros empleados                          |    |
|    | Compromiso con nuestros clientes                           |    |
|    | Compromiso con nuestros accionistas e inversores           |    |
|    | Compromiso con nuestros proveedores                        |    |
|    | Compromiso con los organismos reguladores                  |    |
|    | Compromiso con los medios de comunicación                  |    |
|    | Compromisos con el medioambiente y las comunidades locales |    |
| 7. | Canales de comunicación y diálogo.....                     | 12 |
| 8. | Relación con otras políticas .....                         | 12 |
| 9. | Sistema de seguimiento y mecanismos de supervisión.....    | 13 |

*Información sobre este documento*

*Quedan reservados todos los derechos, incluidos los derechos de traducción. Bajo ninguna circunstancia se podrá reproducir ningún fragmento de este documento sin la autorización por escrito de NTT DATA Spain S.L.U., lo que incluye la copia, la fotografía o la reproducción mediante otros métodos.*

*Copyright © 2026 NTT DATA Spain S.L.U.*

## 1. Introducción

La política de sostenibilidad de NTT DATA Spain S.L.U forma parte del compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible, cumpliendo con las necesidades y expectativas de los grupos de interés y de acuerdo con nuestra misión enfocada en acelerar el éxito de nuestros clientes y generar un impacto positivo en la sociedad a través de la innovación responsable. En esta política se recogen los principios de actuación y compromisos con nuestros grupos de interés en materia de sostenibilidad corporativa, como principio rector sobre cómo llevamos a cabo nuestras operaciones comerciales para garantizar que nuestro modelo de negocio contribuye a la generación de valor compartido y a una sociedad más próspera y sostenible.

## 2. Propósito

Esta política tiene como propósito proporcionar un marco legal sobre el que basar el desempeño medioambiental, social y de gobernanza de NTT DATA Spain S.L.U, así como crear valor compartido de largo plazo, cumpliendo con la satisfacción de las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés.

## 3. Alcance

La presente política es de aplicación y obligado cumplimiento para todas las empresas del grupo NTT DATA Spain S.L.U y se hace extensible a los proveedores y socios de negocio. Por ello, todos tienen la obligación de conocer, entender y cumplir con las directrices contenidas en esta política, especialmente por su rol, el equipo ejecutivo para poder hacerla extensiva al resto de niveles de la organización a través de la práctica, la promoción activa y la supervisión del cumplimiento de los principios de actuación en su ámbito de responsabilidad, integrándolo en su forma de ser, decir y actuar.



## 4. Nuestra estrategia

La estrategia de sostenibilidad de NTT DATA se basa en tres pilares fundamentales:



**Planet Positive:** Liderar con el ejemplo para transformar industrias de forma positiva mediante la innovación de servicios y soluciones que regeneren nuestro planeta.



**Prosperity Positive:** Transformar las empresas y sociedad para que crezcan con éxito con servicios y soluciones 100% sostenibles que abarquen toda nuestra cadena de valor.



**People positive:** Dar forma a un mundo mejor para todas las personas, aplicando nuestras capacidades digitales para mejorar los medios de vida y contribuir a una sociedad diversa, equitativa e integradora.

Además, dentro de nuestro compromiso con un presente y futuro sostenibles, a través de la innovación en iniciativas corporativas y de negocio, hacemos una contribución a 5 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, concretamente al ODS 5 - igualdad de género, ODS 8 - trabajo decente y crecimiento económico, ODS 9 - industria, innovación e infraestructura, ODS 13 - acción por el clima y ODS 17 - alianzas para lograr los objetivos.

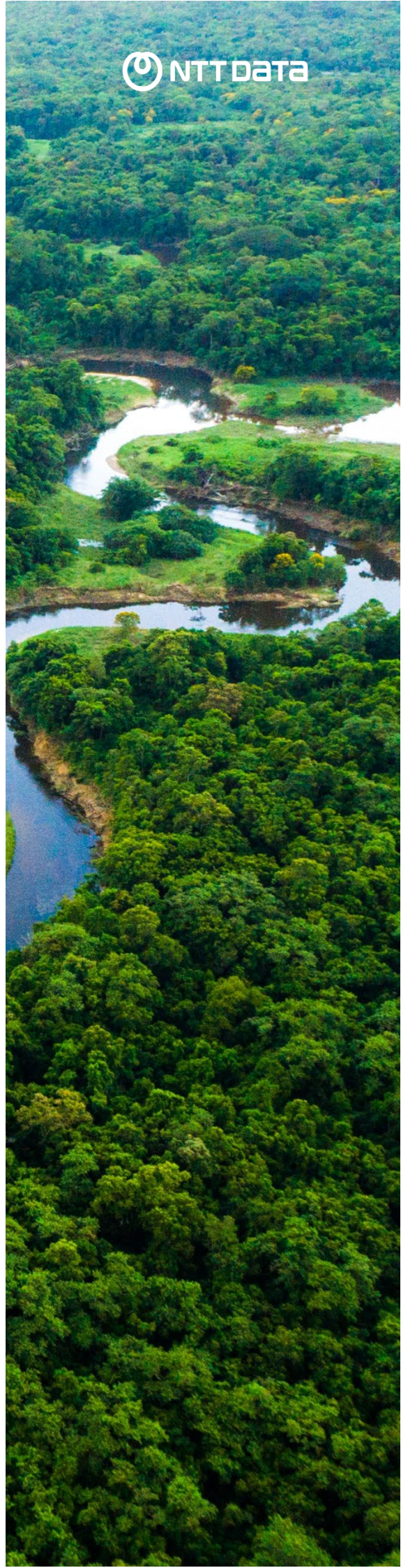
## 5. Principios de actuación

Para alcanzar el propósito de esta política y la consecución de los objetivos de nuestro plan estratégico en materia de desarrollo sostenible, se contemplan los siguientes principios de actuación:

- Promover la consecución de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente los que impactan en nuestra actividad y los principios del Pacto Mundial de la ONU, adoptando y difundiendo el pacto.
- Revisar e incluir los impactos, las oportunidades y riesgos relacionados con la sostenibilidad en el modelo, estrategia y procesos de sostenibilidad de la compañía.
- Incluir criterios de sostenibilidad en todos los procesos y toma de decisiones de la compañía, proporcionando las herramientas necesarias a los grupos de interés para garantizar que así sea.
- Publicar anualmente nuestros resultados a través de nuestros indicadores de desempeño económico, medioambiental y social, siguiendo las principales normas y reglamentos de información.

## Planet Positive

- ✓ **Desempeño medioambiental:** Garantizar la protección y el respeto al medioambiente en todas nuestras actividades, procesos, productos y servicios (Política medioambiental y energética) así como el cumplimiento regulatorio y normativo y la obtención de certificaciones de gestión ambiental y energética (Ej. ISO 14001, ISO 50001...).
- ✓ **Cambio climático:** Promover la acción por el clima aplicando medidas de mitigación y adaptación, y reduciendo los gases de efecto invernadero en nuestros procesos y cadena de valor. Diseñar soluciones ecológicas accesibles, ayudando a nuestros clientes a reducir también su huella de carbono. NTT DATA tiene el compromiso de ser Net Zero para 2040.
- ✓ Además, promover una transición energética verde y justa, considerando los impactos y utilizando la tecnología disponible para hacerlo de forma ordenada al menor coste para la sociedad.
- ✓ **Consumo responsable de recursos:** Usar eficientemente los recursos necesarios para la realización de nuestras actividades, procesos, productos y servicios (energía, agua, papel, productos químicos, equipos electrónicos...).
- ✓ **Circularidad:** Apostar por la economía circular tanto para la reducción, reutilización y reciclaje de los residuos (papel, envases, equipos electrónicos...) como para la correcta segregación y gestión de los mismos.
- ✓ **Nuevas tecnologías para la minimización de los impactos ambientales:** Fomentar la innovación en nuevas tecnologías, productos, servicios y nuevos modelos de trabajo (teletrabajo, herramientas...) para reducir los impactos ambientales, así como ayudar a nuestros clientes a ser más sostenibles.
- ✓ **Movilidad sostenible:** Apoyar el bono de transporte público para los desplazamientos *in itinere*, así como al uso de taxis eléctricos para los desplazamientos de trabajo, el *renting* de vehículos eléctricos o la inclusión de puntos de recarga en las oficinas.
- ✓ **Participación y concienciación medioambiental:** Establecer campañas y cursos de divulgación ambiental, participación y voluntariado en proyectos para el cuidado y la concienciación del medioambiente.



## Prosperity Positive

- ✓ **Innovación a través de la tecnología:** Transformar ideas en soluciones de valor mediante el uso responsable de capacidades digitales para impulsar el crecimiento y generar un impacto positivo y sostenible en la sociedad.
- ✓ **Tecnología responsable y ética de la Inteligencia Artificial:** Gestionar la innovación y la promoción de la investigación y desarrollo de nuevos productos y servicios, que nos permitan anticiparnos e incorporar -de manera ética- Inteligencia Artificial y otras tecnologías disruptivas, así como alianzas con los clientes con el objetivo final de lograr un posicionamiento que genere valor para la sociedad y nos diferencie de la competencia.
- ✓ **Compliance:** Promover el cumplimiento de la legislación vigente en aquellas jurisdicciones en las que NTT DATA esté presente, adoptando compromisos, normas, recomendaciones y directrices incluidas en estándares internacionales cuando no exista un marco legal adecuado o suficiente. Gestionar responsablemente nuestra actividad diaria basándonos en el propósito, misión, visión y valores corporativos, así como en el modelo de Compliance del Grupo.
- ✓ **Prevenir la corrupción y el soborno:** Reforzar y asegurar los medios para aplicar la Política Global Anticorrupción y otras medidas en este ámbito, junto con acciones de control, sensibilización, formación y comunicación.
- ✓ **Seguridad y fiabilidad digital:** Garantizar la protección de datos e información, los sistemas y las operaciones mediante un uso responsable de la tecnología.
- ✓ **Servicios y soluciones seguros y sostenibles desde el diseño:** Promover la innovación en el diseño de productos y servicios que ayuden a nuestros clientes y el desarrollo sostenible con un impacto medioambiental y social positivo que sea medible al final de los proyectos.
- ✓ **Compras y cadena de suministro sostenible:** Integrar principios de sostenibilidad en cada etapa de nuestro proceso de compra para que nuestras decisiones promuevan prácticas que benefician al medio ambiente, a las comunidades en que operamos y en toda la cadena de suministro.
- ✓ **Gestión de riesgos:** Supervisar y controlar la gestión global de riesgos minimizando los posibles impactos (económicos, sociales y medioambientales) vinculados a la actividad que NTT DATA desarrolla y la eficacia con la que aborda las situaciones de emergencia y crisis mediante planes de contingencia.
- ✓ **Seguridad de la información y protección de datos:** Mantener el compromiso de proteger los datos personales de conformidad con la normativa aplicable en cada caso y al más alto nivel, como los establecidos en el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea y el desarrollo tecnológico relacionado con la seguridad de la información.
- ✓ **Responsabilidad fiscal y financiera:** Cumplir con las obligaciones tributarias y potenciar políticas que generen beneficios que permitan la solidez financiera del grupo y el desarrollo de la compañía a largo plazo, así como cumplir con los indicadores ESG recomendados por organismos internacionales como el Sustainable Accounting Standards Board (SASB) y The Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).



## People Positive

- ✓ **Empresa centrada en las personas:** Impulsar el bienestar y desarrollo humano, aplicando sus capacidades para generar mejores oportunidades y contribuir a una sociedad más sostenible.
- ✓ **Creación de empleo:** Crear empleo estable y de calidad.
- ✓ **Gestión del talento:** Mejorar las capacidades de los empleados y la inversión en el plan de formación que permita su desarrollo profesional y su empleabilidad, así como la atracción de nuevos profesionales a través de la colaboración con instituciones académicas y asociaciones.
- ✓ **Salud y seguridad:** Garantizar el máximo nivel de seguridad en el trabajo y proteger la salud de todos los profesionales del Grupo.
- ✓ **Diversidad e inclusión:** Garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación e integración de personas independientemente de su raza, cultura, orientación sexual, religión, edad, género, discapacidad o cualquier otra dimensión de la diversidad.
- ✓ **Igualdad de género:** Mantener el equilibrio en la distribución paritaria de los empleados y fomentar la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad para reducir la brecha de género.
- ✓ **Discapacidad:** Integrar colectivos con distintos perfiles y la adaptación de los centros de trabajo para garantizar la accesibilidad universal.
- ✓ **Accesibilidad Digital:** Desarrollar iniciativas que promueven al acceso equitativo al conocimiento digital como, por ejemplo, formación digital enfocada en mujeres y a otros colectivos vulnerables para lograr la inclusión y autonomía digital.
- ✓ **Política retributiva:** Promover el cumplimiento de la normativa aplicable y garantizar la equidad entre los empleados de la misma categoría y función o que desempeñen las mismas tareas.
- ✓ **Conciliación de la vida familiar y personal, bienestar y beneficios:** Potenciar las políticas que permiten la conciliación, flexibilidad en el horario y desconexión, el teletrabajo, la mejora de los requerimientos legales en los permisos parentales, cuidar de la salud emocional y física, así como los beneficios sociales que NTT DATA ofrece a sus profesionales.
- ✓ **Derechos Humanos:** Garantizar el respeto y la protección de la dignidad y los derechos humanos en la cadena de suministro y con todos nuestros grupos de interés, al cumplir con lo establecido en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de conformidad con una estrategia basada en la debida diligencia y las mejores prácticas internacionales.
- ✓ **Canales de denuncia:** Potenciar canales globales de denuncia de irregularidades donde poder comunicar posibles infracciones de manera confidencial y anónima. Esto incluye la violación de los derechos humanos, la corrupción, el soborno u otras actividades ilegales, como el acoso laboral. Dichos canales están a disposición de todos los empleados y grupos de interés de NTT DATA.

## 6. Compromisos con nuestros grupos de interés

Con el objetivo de cumplir con estos principios de actuación, establecemos los siguientes compromisos con nuestros grupos de interés:

### Compromiso con nuestros empleados

Crear empleo estable, sostenible, de calidad en entornos de trabajo flexibles que fomenten la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios en ambientes diversos y dinámicos, favoreciendo la atracción, integración y desarrollo del talento de los profesionales, independientemente de su raza, sexo o condición, en igualdad de oportunidades, con especial atención en la conciliación de la vida personal y familiar, y a la seguridad, salud y bienestar de toda la plantilla.

### Compromiso con nuestros clientes

Desarrollar productos y servicios bajo los máximos estándares de calidad, que respondan a las necesidades de sostenibilidad de nuestros clientes y superen las expectativas planteadas, todo con la máxima garantía de confidencialidad de sus datos y conforme a lo dispuesto en el Código de Ética y Conducta Profesional del Grupo.

### Compromiso con nuestros accionistas e inversores

Garantizar el derecho a la transparencia informativa, difundiendo información sobre la actuación y resultados del grupo que sea adecuada, útil, fiable y veraz, contribuyendo a asegurar órganos de gobierno sanos e independientes para la toma de decisiones éticas, responsables, conscientes y sostenibles.

### Compromiso con nuestros proveedores

Extender los principios de actuación de esta política a toda la cadena de suministro de la compañía, promoviendo que mantengan los más altos estándares en materia de sostenibilidad y garanticen las mejores prácticas disponibles. NTT DATA, asegurará un tratamiento justo e imparcial buscando siempre, la contratación de proveedores locales y centros especiales de empleo, y evitando la contratación de proveedores que utilicen materiales de conflicto o pongan en marcha prácticas insostenibles en algún punto de su cadena de valor.

### Compromiso con los organismos reguladores

Asegurar el cumplimiento de la legislación aplicable en los países en los que trabajamos y mantener un diálogo abierto y constructivo con los organismos reguladores, que fomente el trabajo conjunto en soluciones que benefician a la sociedad y sean competencia de estos organismos.

### Compromiso con los medios de comunicación

Garantizar que las relaciones con los medios de comunicación cumplan los principios de transparencia, veracidad, honestidad y colaboración y que la información pública se comparta siempre de forma clara y transparente.

### Compromiso con el medioambiente y las comunidades locales

Desarrollar iniciativas que, con el talento de nuestros profesionales y la tecnología como motor, permitan el desarrollo sostenible de los entornos y comunidades en los que NTT DATA está presente. Asimismo, NTT DATA apela a la colaboración de sus empleados que, de forma voluntaria, podrán realizar aportaciones económicas en causas solidarias, así como participar en las actividades propuestas derivadas de la acción social y medioambiental de la compañía.



## 7. Canales de comunicación y diálogo

De acuerdo con el derecho a la información como derecho fundamental y universal, reconocido en el artículo 19 de la Declaración de los Derechos Humanos, NTT DATA es proactiva en la escucha sistemática de las necesidades y expectativas de sus grupos de interés a través de un proceso estructurado basado en diferentes canales y herramientas de comunicación, participación y diálogo.

| Principales canales internos                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Principales canales externos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Doorways</li><li>- Community Corporate Sustainability</li><li>- Viva Engage</li><li>- Comunicaciones a los empleados (newsletters, etc.)</li><li>- Reuniones y talleres</li><li>- Encuestas de opinión</li><li>- Actividades de formación</li><li>- Canales o sistemas de denuncia</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Páginas web</li><li>- Informe de Sostenibilidad</li><li>- Comunicados de prensa</li><li>- Redes sociales</li><li>- Encuestas de satisfacción de los clientes y proveedores</li><li>- Reuniones y conferencias</li><li>- Boletines y plataformas de participación en línea</li><li>- Números de teléfono y buzones de contacto</li></ul> |

## 8. Relación con otras políticas

NTT DATA Spain S.L.U cuenta con un conjunto de normas que persiguen, además de cumplir con la normativa vigente, incorporar las mejores prácticas y recomendaciones internacionales en materia de sostenibilidad para el logro de la excelencia. En ese sentido, la presente política de sostenibilidad se complementa con el resto de normativa interna de NTT DATA y, muy especialmente con:

- Código de Ética y Conducta Profesional
- Política Global Anticorrupción
- Política de Prevención de Delitos
- Política de Regalos y Hospitalidad
- Política Ambiental y Energética
- Plan de Reducción de Huella de Carbono
- Guía de las Buenas Prácticas en Medioambiente
- Política de Calidad y Gestión de Servicios
- Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)
- Plan de Igualdad
- Política de uso de la Inteligencia Artificial Generativa
- Política de Derechos Humanos
- Política de Compras
- Código de Conducta de Proveedores

## 9. Sistema de seguimiento y mecanismos de supervisión

El CEO Iberia, International Organizations, LATAM & Consulting Benelux & France aprobó la Política de Sostenibilidad de NTT DATA Spain S.L.U. Se adoptarán las medidas necesarias para implementar, desarrollar, aplicar, supervisar, controlar y revisar dicha política. El departamento de Sostenibilidad Corporativa supervisará de forma continua el cumplimiento de los principios y criterios de actuación de esta política, controlará el plan estratégico y las prácticas de sostenibilidad y evaluará su grado de consecución, así como el desarrollo de sistemas para monitorizar los resultados e indicadores clave de rendimiento (KPI) relacionados con sostenibilidad, coordinando y apoyando a todas las áreas de gestión de la compañía para asegurar que la sostenibilidad se implementa en todas las operaciones del grupo NTT DATA.

Desde el equipo directivo, aprobamos y apoyamos esta política y proporcionaremos los recursos necesarios para su desarrollo y seguimiento.

Junio 2026

Miguel Teixeira

CEO de NTT DATA Spain, holding de la IBIOL Unit



92bb4cd3-cf62-3dd6-9796-46cf350f408e  
2026-05-26 21:25:30 UTC

Antonio Gómez Jarillo

Secretario del Consejo de Administración de NTT DATA Spain y NTT DATA Europe & Latam, y IBIOL Compliance & Risk Management Head CRO



f1274756-108f-3f95-af71-95eb8c5c690d  
2026-05-26 14:36:22 UTC

| Registro de modificaciones |                              |                                                                                    |                  |
|----------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Nº Versión                 | Responsable de la aprobación | Aprobado por                                                                       | Fecha aprobación |
| 1.0                        | Antonio Gómez - Jarillo      | Consejo General para Europa & Latam CRO y Secretario del Consejo de Administración | 24/09/24         |
| 2.0                        | Miguel Teixeira              | CEO Iberia, International Organizations, LATAM & Consulting Benelux & France       | 01/06/26         |

Acelerar el éxito del cliente e impactar **positivamente**  
en la sociedad a través de la **innovación** responsable

