

Inception: Itaú se asocia con NTT DATA para implementar tecnologías que optimizan el proceso de *releases* en íon



Perfil del cliente

Itaú Unibanco es el banco más grande de América Latina y uno de los mayores del mundo. Ofrece una amplia gama de servicios financieros a personas naturales y empresas, incluyendo cuentas corrientes, tarjetas de crédito, préstamos y seguros.

Como parte de su estrategia digital, nació íon Itaú. Más que una app de inversiones, íon se posiciona como una plataforma integral y personalizada que centraliza todas tus inversiones en un solo lugar. Fue creada para brindar una experiencia fluida, intuitiva y educativa, tanto a clientes como a no clientes del Itaú.

Ofrece productos y servicios como acciones, fondos de inversión, títulos de renta fija y planes de pensión. Además, incorpora herramientas diseñadas para ayudar a los inversionistas a tomar decisiones informadas y respaldadas por datos.

“

NTT DATA se destacó por su capacidad de ofrecer una solución de automatización integral, combinando su expertise técnico en DevOps e inteligencia artificial con el conocimiento de nuestros equipos en estas mismas tecnologías. Con foco en resultados ágiles y sostenibles, impulsamos una alianza que generó ganancias significativas en eficiencia operativa, con un impacto positivo en la experiencia directa del cliente.”

Vinicio Junio de Oliveira,

Gerente de Ingeniería de Soluciones de Inversiones en Itaú

80%

de reducción en el *lead time* de *releases*, garantizando entregas más ágiles para toda la base de clientes

24%

de reducción en el *lead time* del equipo de desarrollo, aumentando la productividad

70%

de reducción en el tiempo de homologación gracias a las pruebas automatizadas

Necesidad del negocio:

- Reducción del tiempo de entrega de *releases* y optimización de pruebas;
- Disminución del volumen de errores no detectados;
- Aumento de la productividad del equipo;
- Mejora de la experiencia del cliente.

Solución

- Implementación de Inception, un conjunto de soluciones tecnológicas que optimiza el flujo de desarrollo;
- Integración de soluciones para automatizar procesos como GitHub Actions, StackSpot y Angular;
- Modularización del código y adopción del rollback por dependencia;
- Revisión del proceso de *releases* para garantizar lanzamientos semanales de alta eficiencia.

Resultados

- Reducción del 80% en el *lead time* de *releases*;
- Disminución de errores no detectados.

NECESIDAD DEL NEGOCIO

Optimización de procesos internos

Itaú se ha caracterizado por su capacidad de innovación en el sector financiero, con una búsqueda constante de evolución para ofrecer experiencias digitales de alto nivel. Esta lógica se replica en Ión Itaú, la plataforma del banco especializada en inversiones. Para seguir fortaleciendo la experiencia de sus clientes a través de esta plataforma, se identificaron oportunidades de mejora para hacer más eficiente la infraestructura de desarrollo y entrega de software.

Mayor agilidad en *releases*, menos bugs y más calidad

Itaú buscaba optimizar sus procesos de desarrollo y entrega de software con foco en acelerar el *lead time* de *releases*, mejorar la calidad de las entregas y aumentar la productividad del equipo, sin comprometer la seguridad ni la confiabilidad del sistema.

Por eso, la solución debía ser robusta, escalable y alineada con las mejores prácticas de ingeniería, permitiendo implementar mejoras y correcciones con agilidad, reducir errores y elevar la calidad percibida por los usuarios.

DESAFÍOS

Simplificación de procesos y mayor eficiencia

Al inicio del proyecto, Itaú y NTT DATA mapearon puntos de mejora en el proceso de *releases*, incluyendo etapas optimizables, flujos complejos y tareas que podrían beneficiarse con automatización. Esta evaluación abrió espacio para simplificar procesos y ganar eficiencia, sin comprometer la seguridad, estabilidad ni calidad de las entregas. A partir de ese diagnóstico, los equipos comenzaron un trabajo conjunto para estructurar mejoras de forma gradual y alineada al negocio.

Visibilidad y gestión de KPIs

También se identificaron oportunidades para mejorar la visibilidad de datos e indicadores clave del proceso de *releases*. La consolidación de la información en un entorno centralizado y la automatización de reportes permitiría acelerar decisiones estratégicas y aplicar mejoras con mayor rapidez. Este análisis guió el desarrollo de soluciones orientadas a una gestión de *releases* más transparente, ágil y basada en datos.



SOLUCIÓN

Implementación de tecnologías y automatización

Para abordar los desafíos identificados, Itaú y NTT DATA implementaron en conjunto una serie de soluciones tecnológicas que modernizaron y agilizaron el flujo de desarrollo de la plataforma íon.

El proyecto, llamado Inception, tuvo como primer hito la implementación de un *pipeline* de automatización robusto para *build*, pruebas y despliegue, utilizando GitHub Actions con el framework Angular.

Esta arquitectura permitió ejecutar pruebas automáticas y desplegar nuevas versiones con mayor velocidad, seguridad y consistencia, fortaleciendo las prácticas de ingeniería y elevando la eficiencia del ciclo de entregas.

Uso estratégico de la Inteligencia Artificial

StackSpot, una plataforma multiagente de GenAI para desarrollo de software —creada en colaboración entre Itaú y Zup, su empresa tecnológica— se integró al flujo de trabajo para mejorar la calidad del código y acelerar las revisiones. Con un sistema automatizado de code review, fue posible identificar errores críticos incluso antes de la fase de pruebas.

“La StackSpot puede aprender del contexto de cada proyecto y ofrecer *insights* realmente útiles. La madurez de la esteira fue clave para evitar regresiones automatizadas, manteniendo la calidad y seguridad de los *rollouts*”, comenta Cledson Camargo, Ingeniero de Software en NTT DATA.

Además, StackSpot fue utilizada para generar automáticamente los *release notes*, lo que trajo más agilidad a la documentación y comunicación de nuevas versiones. También se crearon *dashboards* automatizados —desarrollados con StackSpot— para mejorar la visibilidad de los procesos.

Estas mejoras permitieron decisiones basadas en datos concretos (como priorizar correcciones, redistribuir equipos o definir metas más realistas), así como una visión más clara de los *gaps* en cada squad.

Integración de nuevos procesos

Otro pilar de la solución fue la modularización del código y la adopción de un mapa de dependencias junto con el

rollback por dependencia. Esto permitió visualizar la relación entre módulos y corregir fallas sin afectar el sistema completo. Gracias a este enfoque, se lograron *releases* semanales sin comprometer la estabilidad de la app.

“El modelo se estructuró con una arquitectura basada en micro frontends y *backend for frontend (BFFs)*, con cada módulo monitorizado de forma individual. GitHub Actions automatizó las pruebas de cada módulo, y la IA generativa asistió en la revisión continua”, explica Cledson Camargo.

RESULTADOS

Más agilidad y calidad en cada entrega

Los impactos de la solución implementada fueron significativos y se reflejaron directamente en el rendimiento de la plataforma íon. Uno de los principales logros fue la reducción del 80% en el *lead time* de *releases*, lo que permitió entregar nuevas versiones a toda la base de clientes con más rapidez.

También mejoró notablemente la calidad de las entregas, con una caída importante en la cantidad de errores no detectados, lo que demuestra el impacto positivo de la automatización en pruebas y revisión de código.

Un equipo más productivo

El *lead time* del equipo de desarrollo se redujo en un 24%, lo que permitió entregas más frecuentes y consistentes. Además, la implementación de pruebas automatizadas redujo el tiempo de homologación en un 70%, acelerando las *releases* sin sacrificar seguridad.

Impacto directo en la experiencia del usuario

Los clientes de Íon Inversiones también se beneficiaron de estas mejoras, que fortalecieron una experiencia digital más fluida y confiable.

Gracias a la combinación de automatización, IA generativa e integración de sistemas, Itaú —en alianza con NTT DATA— modernizó el proceso de *releases* de íon, garantizando más agilidad, calidad y eficiencia para el banco y sus clientes.

“Más allá de los resultados cuantitativos, Inception fortaleció la confianza de los *stakeholders* y mejoró la comunicación con los clientes, aportando visibilidad clara sobre el estado de cada *release*”, concluye el Gerente de Ingeniería.

Conoce más sobre Inception

nttdata.com

