

Carrefour adopta un enfoque centrado en la nube para su transformación digital



Carrefour

El cliente

Carrefour es una multinacional del retail con presencia en más de 30 países y sede en Francia.

Con 12.300 tiendas y una facturación de más de 100.000 millones de euros, se encuentran entre los líderes mundiales de este sector.

¿Qué tecnologías?

- Google Cloud Platform
- Computación en la nube
- SAP HANA
- Kubernetes

¿Qué servicios?

- Servicios Gestionados
- Capacitación en la nube
- Servicios gestionados en la nube pública

¿Qué partners?

- Google

Carrefour es ampliamente reconocido como innovador en el sector minorista. Mantener este estatus requiere una evolución constante de sus sistemas tecnológicos.

Su infraestructura heredada era demasiado rígida para satisfacer sus necesidades comerciales en constante evolución, especialmente en días de alta demanda, como el *Black Friday*, donde sus sistemas de TI necesitaban escalar rápidamente para satisfacer las necesidades de sus consumidores.

Carrefour España adoptó un enfoque centrado en la nube para cumplir con este requisito, migrando todos sus sistemas locales a *Google Cloud Platform*, desarrollando nuevas soluciones disruptivas para respaldar los objetivos comerciales.

Trabajando en total sintonía, NTT DATA desarrolló un plan ambicioso, lo que permitió a Carrefour migrar todas las plataformas existentes a la nube pública y, al mismo tiempo, agregar rápidamente nuevas capacidades para dar soporte a requisitos comerciales futuros.



Para mantener una posición de liderazgo, necesitábamos adoptar un enfoque que diera prioridad a la nube. Sin la agilidad y la flexibilidad que esto proporciona, habríamos tenido dificultades para mantener la cultura innovadora por la que nos hemos hecho conocidos.”

José Luis González Santana, Cloud Manager, Carrefour

+100

Aplicaciones heredadas
consolidadas con
SAP HANA

+200

Hipermercados
soportados en la
infraestructura cloud

Necesidad de negocio

Carrefour España necesitaba ser capaz de igualar los niveles de velocidad, agilidad y flexibilidad de costes de sus competidores nativos de la nube para mantener su posición de liderazgo.

Para lograrlo, adoptaron una estrategia para dar prioridad a la nube. Esto fue esencial para permitirles aprovechar la cultura innovadora que habían construido. Explotar el poder de la nube les permitiría minimizar el coste de activar nuevos servicios, alineando la inversión en TI con las necesidades del negocio y reduciendo su tiempo de comercialización para nuevas aplicaciones.

Esta transformación requirió que adoptaran medidas flexibles infraestructuras en la nube, procesos DevOps ágiles y herramientas de automatización eficientes. Esto significó ir más allá de los cambios incrementales, en lugar de adoptar un enfoque radical para su entorno tecnológico.

Con esta visión, colaboraron con NTT DATA para ayudar a facilitar su viaje a la nube.

Solución

Creación de un plan para la organización ágil

A través de una serie de talleres de estrategia *cloud*, Carrefour identificó a NTT DATA como su socio clave para hacer realidad su visión, incluyendo tanto la estrategia como la puesta en marcha del proyecto.

Trabajando en total sintonía, NTT DATA avanzó utilizando su marco de trabajo establecido de transformación *cloud* para diseñar el nuevo servicio de TI basado en la nube para Carrefour. Esta solución proporciona una nueva infraestructura de alta disponibilidad, escalable y confiable, que aprovecha la automatización extensiva, junto con el uso de infraestructura como código que les permita mantener un control estricto sobre su entorno.

La arquitectura de Google Cloud Platform constituye la base de la solución, aprovechando la combinación óptima de componentes de IaaS, PaaS, SaaS, contenedores y componentes sin servidor. Después de haber sido implementado con éxito, el servicio es gestionado por NTT DATA aprovechando sus herramientas de soporte, operación, mantenimiento y control de costes.

La clave del éxito de esta relación es la transferencia de conocimientos entre los especialistas de NTT DATA y el equipo de Carrefour. A través de una serie de talleres y seminarios *web*, se está trabajando para garantizar que todos los miembros del equipo se mantengan actualizados con los últimos desarrollos, lo que permite la creación de una cultura corporativa que prioriza la nube.

Además, existe un proceso continuo de cooperación para optimizar la estrategia global de migración a la nube de Carrefour, con un enfoque en la gobernanza y el cumplimiento, la arquitectura técnica y la validación de soluciones específicas.

Más allá de estas plataformas iniciales, el plan de transformación global de Carrefour también incorpora la migración de 382 cargas de trabajo existentes a GCP con un cambio de plataforma completo del 88% de ellas.



Resultados

Explorando el potencial de un futuro en el que la nube es lo primero, el nuevo marco de trabajo de Carrefour ha permitido una nueva forma de trabajar flexible. Este marco incluye un modelo de gobernanza en la nube, gestión de servicios y optimización de costes para garantizar una conectividad de alta calidad entre Carrefour y los centros de datos de GCP.

Integración nativa en la nube

Trabajando de forma conjunta, NTT DATA ha integrado las principales herramientas de gestión de TI de Carrefour con herramientas nativas de la nube, proporcionando disponibilidad, fiabilidad y escalabilidad. Esto forma parte de su nuevo modelo operativo de servicios en la nube, que incluye la integración y la entrega continuas.

Plataformas críticas para el negocio fiables y ágiles

Entre las plataformas que Carrefour ha desplegado se encuentra una solución SAP HANA que consolida más de 100 aplicaciones heredadas. Esta plataforma, crítica para el negocio, soporta los procesos de negocio en más de 200 hipermercados. También implementamos una nueva plataforma de comercio electrónico basada en contenedores de Kubernetes. Este nuevo proceso de desarrollo ágil, y la adaptabilidad de la plataforma GCP, proporciona a su canal de ventas online un excelente time-to-market a la hora de desplegar nuevos servicios. El negocio ya no está limitado por una infraestructura heredada inflexible y ahora puede escalar para satisfacer las demandas cambiantes.

“

Aprovechando la profunda experiencia de NTT en la nube y SAP, creamos un entorno ágil y flexible que nos permite responder rápidamente a las necesidades del negocio.”

José Luis González Santana, Cloud Manager, Carrefour



Conoce más sobre NTT DATA

nttdata.es

