

NTT DATA moderniza ambiente de colaboração da Aon no Brasil

Projeto triplica a capacidade de videoconferências e amplia interações com clientes



AON

O Cliente

A Aon plc é uma empresa líder global em serviços profissionais, com atuação em mais de 120 países. A organização oferece soluções integradas nas áreas de Risk Capital e Human Capital, apoiando clientes na tomada de decisões estratégicas para proteger e impulsionar seus negócios. No Brasil, a Aon mantém operações em diversas localidades e tem como prioridade a excelência no atendimento e a colaboração eficiente entre seus times.

A NTT DATA conduziu um projeto de modernização do ambiente de colaboração da Aon no Brasil com o objetivo de aprimorar a experiência de colaboradores e clientes, padronizar a infraestrutura tecnológica e tornar a colaboração híbrida mais eficiente. Ao longo de dois anos, a iniciativa integrou plataformas, atualizou equipamentos e redesenhou espaços de reunião, resultando na triplicação da capacidade de videoconferências e em um aumento expressivo das interações com clientes.



A proposta foi tornar a experiência de colaboração mais fluida, independentemente da plataforma ou do local. Hoje, conseguimos conectar equipes e clientes com mais agilidade e qualidade, o que impacta diretamente a forma como apresentamos soluções e conduzimos nossos negócios”

Felipe Abreu, Head of Digital Workplace Experience, América Latina na Aon

3x mais

capacidade de videoconferência com expansão das salas equipadas

50%

de aumento no número de reuniões com clientes, viabilizando interações mais produtivas

Padronização e integração tecnológica,

com suporte a múltiplas plataformas e colaboração híbrida eficiente

Desafio

Com a expansão do modelo de trabalho híbrido e o crescimento das interações remotas com clientes, a Aon passou a lidar com um ambiente de colaboração cada vez mais complexo. A utilização de diferentes plataformas, somada a uma infraestrutura pouco padronizada, gerava fricções no dia a dia, dificultando conexões rápidas, estáveis e consistentes entre equipes e clientes.

Somado a isso, a limitação da capacidade das salas de videoconferência e a diversidade de tecnologias disponíveis impactavam a experiência dos usuários e restringiam o potencial das reuniões. Para garantir eficiência operacional em diferentes localidades, a Aon precisava evoluir seu ambiente de colaboração, tornando-o mais integrado, escalável e simples de utilizar, sem comprometer a qualidade das interações.

Solução

Para apoiar a Aon nesse desafio, a NTT DATA realizou a integração entre diferentes plataformas de videoconferência, com a atualização de equipamentos e a reconfiguração de salas para suportar múltiplos formatos de reunião, tanto presenciais quanto remotos.

Além da adoção de tecnologia agnóstica, compatível com diferentes plataformas, foram criados espaços dedicados

ao atendimento de clientes, com recursos tecnológicos customizáveis, reforçando o posicionamento da Aon em oferecer uma experiência mais consultiva e interativa. A gestão do ambiente também foi aprimorada com ferramentas de monitoramento contínuo, permitindo atuação proativa na identificação e resolução de falhas.

A NTT DATA também implementou painéis digitais para agendamento de salas, que trouxeram mais visibilidade e organização ao uso dos espaços.

Resultados

A modernização do ambiente de colaboração gerou impactos relevantes tanto na operação quanto no relacionamento da Aon com seus clientes, como afirma Abreu: “O aumento no número de interações não está ligado a mais reuniões, mas a encontros mais produtivos e relevantes, com melhor uso da tecnologia”.

Com a **triplicação da capacidade de videoconferências, a expansão de salas equipadas e o aumento de 50% no número de reuniões com clientes**, a AON passa a ter um ambiente integrado e com experiência padronizada entre os escritórios.

Além disso, a NTT DATA é a responsável pela sustentação contínua do ambiente, garantindo alta disponibilidade e suporte às operações da Aon em diferentes localidades do país.



Saiba mais sobre a NTT DATA
br.nttdata.com

