



Código de Ética Empresarial de NTT DATA



Contenido

Mensaje del CEO y declaración ética	03	Llevar a cabo la actividad empresarial de una manera justa y ética	11	Su papel en el mantenimiento de nuestros estándares de ética empresarial	28
Our Way Framework	04	3.1. Luchar contra el soborno y la corrupción	12	5.1 Toma de decisiones éticas	29
		3.2. Comerciar de forma responsable	14	5.2 Comunicación de posibles vulneraciones	30
Términos que utilizamos en nuestro Código de Ética Empresarial (el “Código”)	05	3.3. Mantener una cadena de suministro ética y sostenible	15		
		3.4. Competir de forma justa	16	Compliance, supervisión y revisión	31
		3.5. Diseño y uso responsables y éticos de la tecnología	17	6.1 Respuesta al incumplimiento	32
Acerca de nuestro Código de Ética Empresarial	06	3.6. Evitar conflictos de interés	18	6.2 Formación	32
1.1. Finalidad del Código	07	3.7. Comunicación responsable	19	6.3 Aceptación de nuestro Código	32
1.2. A quién se aplica el Código	07	3.8. Proteger la información confidencial	20	6.4 Auditoría, Compliance y revisión	32
1.3. Cómo aplicar nuestro Código y ser un modelo de ética en nuestro negocio	07	3.9. Proteger la propiedad intelectual	20		
				Índice abreviado	33
Crear un entorno de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso	08	Ser un buen ciudadano corporativo y un defensor de la sostenibilidad	21		
2.1. Respetar los derechos humanos	09	4.1. Implementar una buena gobernanza corporativa	22		
2.2. Prevenir la esclavitud moderna, la trata de personas y el trabajo forzado e infantil	09	4.2. Uso responsable y protección de nuestros activos	23		
2.3. Mantener la seguridad en el lugar de trabajo	09	4.3. Cumplimiento de las leyes	24		
2.4. Rechazar todas las formas de acoso	10	4.4. Contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente y de la sociedad	26		
2.5. Promover la diversidad y la inclusión	10	4.5. Priorizar la resiliencia empresarial	26		
2.6. Crear un lugar de trabajo igualitario y libre de discriminación	10				

Mensaje del CEO y declaración ética

Estimados profesionales de NTT DATA de todo el mundo:

En NTT DATA, nuestro compromiso con la integridad es profundo. Desde nuestras raíces en Japón hasta nuestra presencia en multitud de países y regiones, siempre hemos creído en hacer lo correcto: para nuestros empleados, nuestros clientes y la sociedad.

Como líder global de servicios de TI, operamos en diferentes culturas, idiomas y prácticas empresariales. En este entorno diverso, nuestro Código de Ética Empresarial sirve como guía unificadora de comportamiento ético. Refleja nuestra misión compartida: acelerar el éxito del cliente y tener un impacto positivo en la sociedad a través de la innovación responsable, y define cómo damos vida a ese mensaje cada día.

Nuestro Código se fundamenta en los valores que compartimos: *Respetar todas las opiniones, Pensar a lo grande, Ser audaces, Ofrecer resultados y Ganar juntos*. Estos valores determinan cómo actuamos, cómo tomamos decisiones y cómo rendimos cuentas entre nosotros y ante nuestros clientes y las comunidades a las que servimos.

Respetamos las costumbres y culturas locales. Sin embargo, cuando las prácticas entran en conflicto con nuestros estándares, seguimos nuestro Código. Mantener este estándar en toda nuestra organización no solo es lo correcto, sino que fortalece la confianza que nuestros clientes, socios y compañeros depositan en nosotros.

En una época de cambios rápidos, impulsados por tensiones geopolíticas, presiones normativas y el auge de la inteligencia artificial (IA), nuestro Código nos ayuda a mantenernos alineados, actuar de forma legal y proteger la reputación que hemos forjado durante décadas. Nos recuerda que la forma de trabajar importa tanto como el resultado.

Pido a todos los profesionales de NTT DATA que lean este Código detenidamente y, lo que es más importante, que lo cumplan. Cuando actuamos con integridad, protegemos nuestro negocio, fortalecemos nuestra cultura y promovemos un lugar de trabajo basado en la confianza y el respeto. Si algo no parece correcto, comunicamos la posible vulneración, sabiendo que nuestras voces serán escuchadas, respetadas y protegidas. Continuemos, juntos, nuestro camino hacia el crecimiento de calidad, ofreciendo valor duradero a nuestros clientes, haciendo avanzar a la sociedad y reflejando los altos estándares que definen a NTT DATA.

Gracias por su compromiso.

Yutaka Sasaki

Director representante, presidente y CEO,
NTT DATA Group Corporation



Our Way Framework



Our Way framework guides our decisions, culture, and actions, uniting 200,000 employees around a unified framework.

Mission

Accelerate client success and positively impact society through responsible innovation.

Values

Respect every voice. We grow by listening. We invite different viewpoints, honor every background and encourage sharing perspectives to learn from one another.

Think big. Be bold. We stretch beyond what's expected. Curiosity fuels us, ambition drives us and innovation is how we push boundaries to shape the future.

Deliver the outcome. We build trust by keeping our word. We act with integrity and hold ourselves accountable — always choosing to do the right thing.

Win together. We lift each other up. We collaborate across borders, share openly and succeed as one global team.

Code of Business Ethics

Our guideline that defines how NTT DATA and our people are expected to conduct themselves — ethically, legally, and with respect for people and society.

Términos que utilizamos en nuestro Código de Ética Empresarial



el Código, nuestro Código

Se refiere a este Código de Ética Empresarial.



Nuestros empleados

Empleados (a tiempo completo, a tiempo parcial, de duración determinada o temporales), directores y ejecutivos de cada entidad operativa de NTT DATA.



Socios de negocio

Clientes, consultores, contratistas, contratistas independientes, trabajadores eventuales, agentes, suministradores, distribuidores, intermediarios, proveedores, agencias de selección de personal y demás terceros.



Clientes

Empresas u organizaciones públicas con las que firmamos un contrato de prestación de bienes y servicios.



NTT DATA

Significa NTT DATA GROUP CORPORATION y sus filiales consolidadas.



Funcionario(s) del sector público

Un funcionario del sector público es cualquier persona que:

- Actúa para o en nombre de una autoridad gubernamental o partido político, o un funcionario de este
- Es candidato a un cargo político
- Trabaja para un gobierno local, estatal, provincial o nacional
- Trabaja para una organización pública internacional
- Trabaja para una entidad propiedad de o controlada o financiada por el gobierno, como una escuela, hospital o empresa de radiodifusión pública
- Es miembro de una familia real.



Valores

Los valores corporativos de NTT DATA.



1. Acerca de nuestro Código de Ética Empresarial (“el Código”)

Acerca de nuestro Código:

- 1.1 Finalidad del Código
- 1.2 A quién se aplica el Código
- 1.3 Cómo aplicar nuestro Código y ser un modelo de ética en nuestro negocio

NTT DATA adopta una cultura de crecimiento, conducta responsable y de hacer lo correcto. Nuestro Código de Ética Empresarial es la norma que establece los principios éticos relativos al comportamiento esperado y la toma de decisiones en nuestra forma de hacer negocios. Todos somos responsables de facilitar y promover una cultura de respeto, innovación, integridad y colaboración. Lo hacemos siguiendo nuestro Código y cumpliendo las leyes, las normativas y las políticas de la Compañía.

1.1 Finalidad del Código

Nuestro objetivo es incorporar los más altos estándares de ética en nuestro negocio de modo que nuestros empleados, así como nuestros socios de negocio, puedan confiar en nosotros como socio global ético y sostenible.

1.2 A quién se aplica el Código

El Código está respaldado por el Consejo de Administración de NTT DATA GROUP CORPORATION y se aplica a nuestros empleados, así como a nuestras filiales (directas e indirectas).

Es responsabilidad de todos nuestros empleados el cumplimiento de nuestro Código, nuestras políticas y nuestros Valores. Al seguir nuestro Código y demostrar los Valores de NTT DATA, formamos parte de nuestra cultura. Además, cada una de nuestras filiales tiene la tarea de compartir y afianzar el mensaje de una conducta empresarial responsable.

Nuestros Valores guían todas nuestras relaciones, internas y externas, y nos ayudan a tomar las decisiones correctas cuando nos enfrentamos a situaciones confusas o ambiguas.

Contratamos y nos relacionamos con partes interesadas éticas y socios de negocio cuyos valores y ética son coherentes con los nuestros. La conducta de nuestros socios de negocio también puede afectar a nuestra Compañía, por lo que esperamos que nuestros socios de negocio, así como todas nuestras filiales y accionistas, defiendan los principios y valores de nuestro Código cuando trabajen con nosotros o en nuestro nombre.

Como Compañía global, seguimos estándares internacionales y respetamos las leyes aplicables. Dado que se aplican muchas leyes y normativas diferentes en los distintos países en los que operamos, nuestro Código está respaldado y complementado con políticas que abordan los requisitos, leyes y normativas comerciales locales. Hacemos lo que es correcto, incluso si eso significa hacer más de lo que exigen nuestras políticas y las leyes para actuar con integridad y respeto.

1.3. Cómo aplicar nuestro Código y ser un modelo de ética en nuestro negocio

Las acciones que contravengan los principios de nuestro Código, nuestras políticas o la ley pueden tener graves consecuencias para nuestro negocio, tales como sanciones, pérdidas financieras y daños a nuestra reputación. Por eso es crucial que todos nuestros empleados conozcan el contenido y los principios de nuestro Código.

Fomentamos que nuestros empleados sean defensores de nuestro Código y los orientamos en la toma de decisiones éticas y sólidas que afectan a nuestro negocio.

→ [Guía para la toma de decisiones éticas](#)



Nuestro compromiso como empleados

- Conozca, siga y defienda nuestro Código, nuestras políticas y las leyes y normativas aplicables a su función en NTT DATA.
- Asegúrese de entender los comportamientos que se esperan al interactuar con nuestros empleados, socios de negocio, nuestra Compañía y nuestras comunidades.
- Comunique y refuerce mensajes positivos sobre los Valores de nuestra Compañía, nuestra conducta corporativa responsable y nuestro Código.
- Lleve a cabo la formación anual en materia de Compliance, y apoye activamente y fomente nuestros programas de formación y concienciación sobre ética y Compliance.
- Contrate a socios de negocio cuyos valores y ética sean coherentes con los nuestros.
- Actúe como modelo a seguir y lidere con un comportamiento correcto en nuestros equipos. Anime a nuestros equipos a comunicar posibles vulneraciones, sin temor a represalias.
- Consulte el Código o haga preguntas cuando no tenga claro cuál es la decisión o acción correcta, y póngase en contacto con su director o el departamento de Compliance para obtener ayuda.
- Comunique si observa cualquier conducta que vaya en contra de nuestro Código y anime a los demás a hacer lo mismo.

2. Crear un entorno de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso

Nos comprometemos a:

- 2.1 Respetar los derechos humanos
- 2.2 Prevenir la esclavitud moderna, la trata de personas y el trabajo forzado e infantil
- 2.3 Mantener la seguridad en el lugar de trabajo
- 2.4 Rechazar todas las formas de acoso
- 2.5 Promover la diversidad y la inclusión
- 2.6 Crear un lugar de trabajo igualitario y libre de discriminación

En NTT DATA, respetamos los derechos humanos, tratamos a nuestros empleados y socios de negocio con respeto y dignidad, seguimos procesos objetivos y justos y tomamos decisiones con una justificación comercial clara.

2.1 Respetar los derechos humanos

Respetamos y protegemos los derechos humanos y la dignidad en nuestro negocio, dondequiera que operemos.

Nos esforzamos por identificar, prevenir, mitigar y dar cuenta de cómo tratamos los efectos adversos sobre los derechos humanos en nuestras operaciones y cadena de valor. Actuamos con diligencia para ayudar a corregir cualquier impacto que pueda producirse.

También respetamos los derechos de los trabajadores y, en particular, el derecho de nuestros empleados, como trabajadores, a formar y afiliarse a sindicatos de su elección y a negociar colectivamente.

→ [Política global sobre derechos humanos del Grupo NTT](#)

2.2 Prevenir la esclavitud moderna, la trata de personas y el trabajo forzado e infantil

Rechazamos todas las formas de esclavitud moderna, trata de personas y trabajo forzado e infantil.

Como Compañía con una fuerza laboral repartida por diferentes jurisdicciones que asiste a clientes en diferentes industrias, evaluamos cuidadosamente con quién hacemos negocio y adoptamos una postura clara contra la esclavitud moderna, la trata de personas y el trabajo forzado e infantil. Esperamos que nuestra cadena de suministro cumpla y defienda este marco de referencia que hemos establecido.

2.3 Mantener la seguridad en el lugar de trabajo

Nos comprometemos a crear un lugar de trabajo seguro donde nuestro personal se sienta a salvo, motivado y con energía.

Nos comprometemos a mantener la seguridad física y mental de todos nuestros empleados.

Garantizamos condiciones de trabajo seguras minimizando la exposición de nuestros empleados a riesgos y peligros para la salud mediante la adopción de procedimientos de seguridad, cuando sea pertinente.

Nuestros empleados se respetan mutuamente absteniéndose de cualquier forma de violencia física o verbal o comportamiento obstructivo o intimidatorio.

Respetamos la seguridad psicológica de nuestros empleados y promovemos una cultura de profesionalidad, respeto e inclusión en el lugar de trabajo.

A su vez, esperamos que nuestros empleados se aseguren de que su rendimiento laboral no se vea afectado por el alcohol, las drogas o los medicamentos. Está estrictamente prohibido la posesión o el uso de sustancias ilegales o armas de fuego en cualquier instalación de la Compañía, incluidas las de nuestros socios de negocio.





2.4 Rechazar todas las formas de acoso

Nos esforzamos por mantener un entorno de trabajo respetuoso y profesional libre de cualquier forma de violencia u hostigamiento, lo que incluye la intimidación y el acoso.

Animamos a nuestros empleados a ser conscientes de su comportamiento y a no maltratar u ofender a los demás ya sea verbal, física o psicológicamente. Dicho comportamiento, ya sea por parte de nuestros empleados o socios de negocio, no se tolerará.

2.5 Promover la diversidad y la inclusión

NTT DATA es una Compañía multicultural en la que acogemos de buen grado y apoyamos a nuestros empleados y socios de negocio con diferentes habilidades y trayectorias.

Nuestra fuerza laboral diversa e inclusiva nos da una ventaja, ya que nos permite aprovechar la experiencia individual, el talento y la trayectoria de cada persona. Respetamos todas las opiniones. Invitamos diferentes puntos de vista, valoramos cada trayectoria y alentamos a compartir perspectivas. Al fomentar un entorno laboral inclusivo, estamos orgullosos de abogar por una comunidad global libre de prejuicios y en constante progreso.

2.6 Crear un lugar de trabajo igualitario y libre de discriminación

Estamos comprometidos con la creación de un entorno de trabajo respetuoso y justo en el que nuestros empleados puedan participar y colaborar en función del mérito profesional, independientemente de sus creencias, puntos de vista o trayectorias.

Tratamos a todos nuestros empleados y socios de negocio de forma justa. Todos nuestros nombramientos y decisiones comerciales se toman con base en un criterio claro de mérito profesional. Ofrecemos igualdad de oportunidades, libres de sesgos o nepotismo, y garantizamos un trato justo en nuestras prácticas de contratación, remuneración y gestión de personal.

3. Llevar a cabo la actividad empresarial de una manera justa y ética

Nos comprometemos a:

- 3.1 Luchar contra el soborno y la corrupción
- 3.2 Comerciar de forma responsable
- 3.3 Mantener una cadena de suministro ética y sostenible
- 3.4 Competir de forma justa
- 3.5 Diseño y uso responsables y éticos de la tecnología
- 3.6 Evitar conflictos de interés
- 3.7 Comunicación responsable
- 3.8 Proteger la información confidencial
- 3.9 Proteger la propiedad intelectual

Nuestras asociaciones reflejan un fuerte compromiso con la ética, la transparencia y las prácticas sostenibles. Actuamos como socios responsables y siempre operamos desde una posición de ética e integridad empresarial. Exigimos a nuestros socios de negocio los mismos estándares y nos aseguramos de que todos los resultados comerciales sean responsables, legales y éticos.

3.1. Luchar contra el soborno y la corrupción

Rechazamos todas las formas de corrupción y tomamos medidas para evitar cualquier implicación en prácticas corruptas.

La corrupción daña nuestra reputación comercial, perjudica las relaciones y erosiona la confianza de nuestros empleados y socios de negocio. Por ello, solo hacemos negocios basándonos en el mérito y de acuerdo con principios comerciales sólidos.

Nunca ofrecemos ni aceptamos ningún soborno, comisión clandestina o pago de facilitación (de ninguna forma, ya sea directa, indirecta u oculta), incluso si las costumbres locales lo alientan.

No aceptamos, ofrecemos ni prometemos ningún beneficio, regalo, entretenimiento u otros servicios para obtener una ventaja comercial indebida, y tenemos especial cuidado cuando tratamos con funcionarios del sector público. Nuestros empleados deben tener esto en cuenta al ofrecer o aceptar regalos o invitaciones y deben ofrecer y aceptar dichas invitaciones de forma responsable, de acuerdo con nuestras políticas y siempre teniendo en cuenta la reputación de NTT DATA.

Podemos ser considerados responsables por los sobornos o prácticas corruptas de un socio de negocio que actúe en nuestro nombre, independientemente de si conocemos o no dichas prácticas ilegales. Por lo tanto, es importante que examinemos y supervisemos minuciosamente estas relaciones y las gestionemos adecuadamente. No permitimos que los socios de negocio que actúan en nuestro nombre realicen pagos u ofertas de valor y tomamos las precauciones necesarias para garantizar que dichos pagos no se realicen sin nuestro consentimiento o conocimiento.

Definiciones



¿Qué es un soborno?

Un soborno es un ofrecimiento o aceptación directa o indirecta de cualquier ventaja o algo de valor para influir o provocar una acción, decisión o comportamiento en particular (lo cual incluye no tomar una decisión o llevar a cabo una acción) y/o para asegurar una ventaja indebida. Los sobornos se pueden ofrecer en interacciones tanto del sector privado como del sector público. La mera oferta de un soborno puede crear un riesgo de responsabilidad, incluso si nunca llega a intercambiarse nada de valor.



¿Qué es algo de valor?

“Algo de valor” es un término amplio que incluye, entre otros, regalos, dinero, promesas, comidas, servicios personales, regalos repetidos de menor valor, oportunidades de negocio, oportunidades de inversión o empleo y otros incentivos.



¿Qué es una comisión clandestina?

Una comisión clandestina es un pago ilegal o no autorizado a una parte a cambio de que esa parte garantice un trato, servicios o acuerdos preferenciales.



¿Qué es un pago de facilitación?

Los pagos de facilitación son pagos a funcionarios extranjeros o del sector público destinados a acelerar o garantizar el desempeño de acciones o servicios rutinarios que el funcionario ya está obligado a realizar, como emitir visados, permisos de trabajo o licencias.





3.1. Luchar contra el soborno y la corrupción



Evaluar si los regalos y la hospitalidad son apropiados

En algunos casos, puede existir un propósito comercial legítimo para el regalo. Hágase las siguientes preguntas antes de ofrecer o aceptar un regalo o beneficio, y consulte a su departamento de Compliance si sigue sin estar seguro:

¿El regalo o la hospitalidad avergonzaría a NTT DATA si se hiciera público?	¿El regalo u hospitalidad influye, o puede influir, en una decisión de negocio relacionada con la persona que lo recibe?	¿Existe riesgo de pagos inflados o comisiones ilegales?	¿Es el regalo tan caro o extravagante que haría que el destinatario se sintiera incómodo u obligado a corresponder de alguna manera?	¿Se reciben regalos con frecuencia de algún socio de negocio en particular, y se consideraría esto inapropiado a lo largo del tiempo?	¿Se entrega el regalo o la hospitalidad al socio de negocio en un momento en el que el socio de negocio está en proceso de tomar una decisión relativa a NTT DATA o en relación con una licitación abierta?
---	--	---	--	---	---



Si responde “Sí” a alguna de estas preguntas, no continúe. Consulte a su departamento de Compliance.



Si responde “No” a todas estas preguntas, puede continuar siguiendo los requisitos de las políticas pertinentes.

3.2. Comerciar de forma responsable

NTT DATA participa activamente en el comercio global de bienes y servicios. En muchos países y regiones donde operamos se aplican leyes y regulaciones de exportación e importación, incluidas aquellas relacionadas con sanciones, listas de terroristas y listas negras, embargos y otras restricciones de reventa.

Cumplimos con todas las normativas de comercio internacional pertinentes y las leyes aplicables de cada país en todas nuestras actividades de importación y exportación. Cuando importamos o exportamos bienes, obtenemos todas las licencias y permisos necesarios, y mantenemos registros precisos y completos de todas las transacciones. Evaluamos exhaustivamente todas las relaciones y transacciones comerciales (incluidas las transacciones financieras) para garantizar un adecuado cumplimiento.

El Compliance eficaz no solo mitiga el riesgo de incurrir en sanciones legales, sino que también mejora la reputación de NTT DATA como socio de negocio de confianza. Al adherirnos a estas prácticas de Compliance, nuestro objetivo es generar confianza con nuestros socios de negocio y partes interesadas, y garantizar la ejecución fluida y legal de nuestros proyectos comerciales globales.



Evalúe las transacciones internacionales

Al iniciar cualquier proyecto con un socio de negocio, reflexione detenidamente sobre si este implica alguna entidad sancionada, alguna transacción financiera internacional o la prestación de servicios, productos (o software) o información técnica a través de las fronteras.



Esté atento a las solicitudes de boicot

No participe en ningún boicot sin consultar a su departamento de Compliance.

La actividad de boicot puede tomar la forma de negativas a la realización de negocios con ciertos grupos (una persona, empresa, producto, organización, país o gobierno) o solicitudes de información sobre entidades boicoteadas. Esté alerta a estas situaciones, ya que estas solicitudes pueden ser ilegales y pueden contemplarse prohibiciones sobre estas actividades incluidas en documentos como contratos marco de servicios, facturas o planes de trabajo.



3.3. Mantener una cadena de suministro ética y sostenible

Nos esforzamos por colaborar y generar confianza mutua con nuestros socios de negocio.

Evaluamos minuciosamente a los nuevos proveedores y contratistas de nuestra cadena de suministro para mitigar cualquier riesgo de continuidad u otros riesgos comerciales que puedan afectar a la prestación de servicios a nuestros clientes.

Nos abastecemos de manera justa y responsable con proveedores y contratistas de confianza, y estamos comprometidos con una política de compras justas basada en la competitividad de los precios, la calidad, la tecnología y la ejecución.

El mantenimiento de relaciones con criminales, terroristas y otras fuerzas antisociales que amenazan el orden social y la seguridad a través de actos delictivos como la violencia, la fuerza, el fraude, el tráfico de drogas ilegales y el terrorismo, puede socavar la confianza en NTT DATA y ponernos en riesgo. Las fuerzas antisociales también pueden intentar utilizar transacciones comerciales sofisticadas que involucren a NTT DATA para blanquear capital obtenido ilegalmente.

Conocer a nuestros socios de negocio nos ayuda a cumplir con varias leyes y reduce los riesgos de soborno, fraude y/o blanqueo de capitales, así como los riesgos asociados a ciberataques y vulneraciones de la seguridad de los datos. Por consiguiente, llevamos a cabo una evaluación exhaustiva de due diligence antes de incorporar a un nuevo socio de negocio y una due diligence continua a partir de entonces, utilizando un enfoque basado en el riesgo. También supervisamos las transacciones financieras dentro de nuestra área de influencia para detectar y prevenir el blanqueo de capitales y evitar cualquier tipo de interacción con fuerzas antisociales.

Junto con nuestros socios de negocio, nos esforzamos por abordar cualquier problema relacionado con derechos humanos, cuestiones laborales y prácticas medioambientales tanto en nuestro negocio como en nuestra cadena de suministro. Mediante la evaluación del impacto que tienen en la sociedad los productos y servicios que adquirimos y las soluciones que ofrecemos, podemos contribuir a una sociedad mejor y crear una cadena de suministro responsable.



Asegúrese de saber con quién hacemos negocios

- Llevamos a cabo el proceso de due diligence en relación con todos los socios de negocio y, cuando corresponda, con los clientes, para asegurarnos de que sabemos con quién hacemos negocios y que todos los socios de negocio cumplan la ley y estén comprometidos con prácticas de negocio éticas.
- Base todas las decisiones en criterios comerciales o económicos objetivos, como el precio, la disponibilidad, la capacidad de proporcionar bienes o servicios y la calidad.
- Utilizando un enfoque basado en el riesgo, considere todos los riesgos asociados a la relación comercial con ese socio de negocio (por ejemplo, riesgos comerciales, riesgos ambientales y riesgos asociados con leyes específicas aplicables a ese socio comercial).
- Considere si el socio de negocio se ciñe a nuestro Código y Valores.
- Evite incluso la apariencia de un conflicto de interés cuando interactúe con un socio de negocio.

Trate de entender a nuestros socios de negocio a través de una comunicación abierta y honesta, especialmente si surgen problemas.

Definiciones



¿Qué es el fraude?

El fraude es un engaño deliberado, intencional y deshonesto para obtener una ganancia injusta o ilegal o causar pérdidas o riesgo de pérdidas (por lo general, económicas) a otros. Los actos fraudulentos incluyen la falsificación de documentos, la facilitación intencionada de información falsa, la apropiación indebida de fondos, proveedores o activos y la declaración indebida de transacciones monetarias o financieras.



¿Qué es el blanqueo de capitales?

El blanqueo de capitales se produce cuando dinero obtenido a través de actividades ilegales se convierte en una fuente legítima de ingresos en un intento de ocultar el origen ilegal de los fondos.



¿Qué es la financiación del terrorismo?

La financiación del terrorismo se produce cuando se ponen a disposición dinero u otros recursos para cometer actos delictivos de terrorismo o para apoyar a organizaciones terroristas.



3.4. Competir de forma justa

Nos comprometemos a seguir las normas de competencia justa y no buscamos obtener ventajas injustas. Competimos de forma vigorosa, justa y transparente.

Un mercado libre y justo beneficia a los clientes y al mercado, y garantiza el acceso a productos y servicios de la más alta calidad a los mejores precios. Por eso existen leyes que regulan las interacciones con los competidores en nuestro mercado.

Estas leyes se aplican en la mayoría de los países en los que operamos. Prohíben comportamientos comerciales colusorios, injustos o anticompetitivos que restrinjan la libre competencia.

Somos extremadamente cautelosos a la hora de comunicarnos con nuestros competidores. Para evitar acuerdos anticompetitivos o la sospecha de tales acuerdos, normalmente no intercambiamos información sensible (como información relacionada con precios y costes) con nuestros competidores.

No nos asociamos con ninguna entidad para una licitación si esta colaboración puede dañar la competencia o dar lugar a acuerdos anticompetitivos reales o presuntos, como la colusión en una licitación o la manipulación de ofertas. Si nos asociamos con otra entidad para una licitación, compartimos con esta solo la información que es estrictamente necesaria para nuestra participación conjunta en la licitación, y solo después de haber celebrado un acuerdo de colaboración.



Asegúrese de entender las prácticas anticompetitivas

Las prácticas anticompetitivas son formas de limitar la competencia o buscar una ventaja injusta en el mercado. Estas prácticas son ilegales y socavan los principios del comercio justo.

Algunos ejemplos son:

- **Fijación de precios:** Los competidores acuerdan utilizar el mismo precio para que los clientes no puedan buscar la mejor relación calidad-precio.
- **Dominio del mercado:** Poner en desventaja de forma injusta a un socio de negocio utilizando una posición dominante para influir en los precios, controlar la cadena de suministro o crear obligaciones condicionales en la venta de productos y servicios.
- **Asignación o división de mercado:** Los competidores se reparten territorios y acuerdan permanecer cada uno en su propio territorio, reduciendo así las opciones para el cliente.
- **Boicot de grupo:** Dos o más competidores se niegan a hacer negocios con una persona o empresa específica.
- **Cártel:** Acuerdo entre empresas competidoras para coordinar sus acciones con el fin de controlar el mercado, fijar precios, limitar la producción o repartirse mercados, lo que reduce la competencia y perjudica a los consumidores.

3.5. Diseño y uso responsables y éticos de la tecnología

Investigamos, obtenemos y desarrollamos tecnología ética con el objetivo de beneficiar a nuestros clientes y a la sociedad en su conjunto.

NTT DATA participa en diversas actividades de investigación y desarrollo, ya que creemos en la innovación constante.

Las nuevas tecnologías que se crean por medio de actividades de investigación y desarrollo tienen como objetivo fomentar la interdependencia entre los seres humanos, las comunidades y la naturaleza, y nos permiten generar confianza con nuestros clientes y nuestros empleados. Sin embargo, estas nuevas tecnologías también deben mitigar el riesgo de uso indebido, resultados poco éticos, posibles sesgos, inexactitudes, vulneraciones de la seguridad de la información y filtraciones de datos.

Ponemos cuidado a la hora de considerar el impacto de las nuevas tecnologías en las personas y el medio ambiente. No apoyamos ningún tipo de tecnología que contravenga los intereses humanos o la ley.

Por eso creemos que es necesario profundizar en nuestra comprensión de las características de las nuevas tecnologías (incluida la IA), explorarlas constantemente y llevar a cabo actividades de investigación y desarrollo responsable antes de introducirlas en la sociedad.

Analizamos si la nueva tecnología respalda altos estándares éticos como el respeto a los derechos humanos, la equidad, la inclusión, la fiabilidad, la transparencia y el respeto por el medio ambiente.



Realice evaluaciones de riesgos al introducir nueva tecnología

Si desea introducir nueva tecnología que implique el uso de IA generativa, siempre deben completarse primero las evaluaciones de riesgos requeridas.



3.6. Evitar conflictos de interés

Actuamos en el mejor interés de NTT DATA y nunca permitimos que los intereses personales interfieran con nuestro trabajo.

Un conflicto de interés real o potencial ocurre cuando existe una actividad o relación que es contraria a los intereses de NTT DATA o que afecta a nuestra lealtad o compromiso con NTT DATA.

El uso del buen criterio a la hora de tomar las mejores decisiones para nuestro negocio nos permite perseguir los objetivos de NTT DATA sin lealtades divididas.



Sea consciente de los diferentes tipos de conflictos en nuestra organización

Conflictos con socios de negocio

Seleccionamos a nuestros socios de negocio en función del mérito comercial, siguiendo las evaluaciones de diligencia debida adecuadas para identificar cualquier relación o beneficio financiero personal entre nuestros empleados y el socio de negocio.

Conflictos en las prácticas de contratación

Nuestras prácticas de contratación siguen un proceso formal, y seleccionamos y contratamos a nuestros empleados en función de sus cualificaciones, habilidades, experiencia y mérito y no de las relaciones personales (amigos o familiares) o el nepotismo.

Conflictos personales de nuestros empleados

Nuestros empleados reconocen su deber de diligencia hacia NTT DATA y no asumen ninguna actividad comercial personal que comprometa ese deber.



Evite los conflictos de interés siguiendo estas reglas:

- No acepte regalos ni beneficios financieros que puedan afectar a su fidelidad hacia NTT DATA.
- Cuando reciba información como parte de su trabajo, no negocie con ella para su beneficio personal ni la comparta con amigos, familiares o cualquier persona ajena a la Compañía.
- No debe sacar provecho de información obtenida como parte de su trabajo después de abandonar la organización.
- Los empleos o actividades complementarias no deben competir ni entrar en conflicto con el negocio de NTT DATA.
- No mantenga relaciones en la oficina o con socios de negocio que puedan percibirse como inapropiadas o que puedan afectar a su juicio independiente con relación a su función.
- Los cargos directivos independientes o los cargos directivos de otras entidades de NTT DATA o partes relacionadas no deben influir en su independencia como empleado o director de NTT DATA.
- Si está considerando a amigos y familiares en un proceso de contratación, absténgase de participar en el proceso de toma de decisiones para garantizar su independencia.



La revelación y la transparencia son clave

Evitamos incluso la apariencia de conflictos y esperamos de usted que actúe de forma proactiva y revele los conflictos de interés reales o incluso potenciales a su superior inmediato y al departamento de Compliance para su revisión. Muchos conflictos de interés pueden abordarse, pero solo si se revelan con transparencia.

3.7. Comunicación responsable

Lo que decimos sobre NTT DATA puede afectar a la reputación de la organización. Por lo tanto, nos esforzamos por proporcionar información clara y precisa. Solo las funciones designadas y los portavoces aprobados están autorizados a comunicarse con personas externas en nombre de NTT DATA. En todas las comunicaciones externas, respetamos y entendemos nuestra obligación de proteger nuestra información confidencial y la de nuestros socios de negocio y nuestros empleados.

Las redes sociales son una forma poderosa de establecer conexiones y compartir eventos, ideas e información. Sin embargo, estas deben utilizarse de forma responsable. Cuando publicamos en nuestras cuentas personales de redes sociales, lo hacemos de forma educada y respetuosa, y no expresamos nuestras propias opiniones como si fueran las de NTT DATA.

Cada empleado es un reflejo de nuestra Compañía y nuestros Valores. Debe tener cuidado en sus actividades en línea para no desprestigiar a NTT DATA.

Definiciones



¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales incluyen plataformas de redes sociales, blogs, videoblogs, foros en línea, comunicaciones por correo electrónico y otras formas escritas, así como otros medios de interacción digital.



Asegúrese de que su presencia en línea sea legal, respetuosa y apropiada

Al utilizar las redes sociales:

- Distinga claramente sus propias opiniones personales de las de NTT DATA.
- No publique nada que sea o pueda percibirse como intimidación o acoso.
- Tenga cuidado de no ofender a nadie. Reflexione antes de expresar una opinión que pueda considerarse discriminatoria u ofensiva.
- No publique nada que infrinja la ley o que aliente a infringir la ley.
- Nunca comparta información confidencial o privilegiada de NTT DATA.

Reenvíe las consultas externas de medios de comunicación o inversores al equipo de comunicaciones adecuado. No responda por su cuenta.



3.8. Proteger la información confidencial

Nos aseguramos de que la información confidencial se utilice únicamente para el propósito y el alcance que se consideren necesarios para las actividades comerciales de NTT DATA y para cumplir con nuestras funciones y responsabilidades.

Nuestra información confidencial y privilegiada, así como la información que nos confían nuestros socios de negocio, favorece nuestra competitividad. Cuando compartimos y usamos esta información por motivos comerciales, protegemos toda la información confidencial y privilegiada. Esta información se maneja con el máximo cuidado y se protege contra el acceso no autorizado, la divulgación y el uso indebido.

Mantenemos la confidencialidad de toda la información relacionada con nuestro trabajo y la eliminamos adecuadamente. No compartimos información de forma inapropiada con terceros o compañeros.



Sea responsable al utilizar la información y el equipo de la Compañía

Use únicamente el dispositivo y los canales de comunicación aprobados y oficiales cuando trate información de la Compañía.

No utilice las credenciales ni el equipo de NTT DATA para suscribirse a sitios web, servicios u otras suscripciones para uso personal a menos que esté explícitamente autorizado.

Definiciones



¿Qué es información confidencial?

Información confidencial se refiere a toda la información (incluida la información relacionada con terceros) que no sea de dominio público y que sea generada o adquirida por nuestros empleados en el transcurso de nuestras operaciones comerciales. Es información que NTT DATA desea mantener privada y restringir el acceso a ella. La información confidencial incluye información y datos personales que poseemos y que nos dan una ventaja competitiva, como: información sobre nuevos productos, fórmulas, descubrimientos e información financiera.

3.9. Proteger la propiedad intelectual

Protegemos activamente nuestra propiedad intelectual.

Nuestra propiedad intelectual es uno de los activos más valiosos de NTT DATA y un motor de nuestra competitividad.

Todas las creaciones e inventos realizados por nuestros empleados en el transcurso de su empleo pertenecen a NTT DATA, en la medida establecida por las políticas y las leyes y normativas aplicables.

Conservamos y protegemos los derechos de NTT DATA con respecto a dichas creaciones e inventos. No hacemos un uso indebido de la propiedad intelectual de terceros. Respetamos los derechos de propiedad intelectual válidos reconocidos a terceros y tomamos las medidas necesarias, como la realización de investigaciones razonables, para evitar infringir dichos derechos (por ejemplo, acceder sin autorización, descargar o copiar software de terceros sin licencia o utilizar marcas comerciales de terceros sin el consentimiento por escrito del titular).

Definiciones



¿Qué es la propiedad intelectual?

La propiedad intelectual incluye derechos de autor, patentes, diseños industriales, marcas comerciales y secretos comerciales, así como trabajos destinados a maximizar el valor de estos activos.



¿Qué es una patente?

Las patentes son derechos legales exclusivos que se aplican a cualquier invención o diseño. No comente ninguna invención, diseño o innovación de NTT DATA con nadie ajeno a la organización, ya que podrían ser patentables.

Contacte con su departamento legal o de propiedad intelectual si sospecha que alguna invención, diseño o innovación es patentable.



4. Ser un buen ciudadano corporativo y un defensor de la sostenibilidad

Defendemos los siguientes principios:

- 4.1 Implementar una buena gobernanza corporativa
- 4.2 Uso responsable y protección de nuestros activos
- 4.3 Cumplimiento de las leyes
- 4.4 Contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente y de la sociedad
- 4.5 Priorizar la resiliencia empresarial

Nuestras prácticas comerciales están alineadas con los principios de buena gobernanza corporativa, incluida la transparencia, la independencia y la responsabilidad. Nos aseguramos de contar con procesos implementados claros y sólidos para nuestros empleados y nuestras partes interesadas, y nos aseguramos de que nuestras iniciativas sostenibles y donaciones benéficas sean audaces, innovadoras y conduzcan a beneficios más amplios para la sociedad en su conjunto.

4.1 Implementación de una buena gobernanza corporativa

Declaraciones

Cumplimos nuestras promesas con nuestros clientes y con las comunidades en las que operamos. Por lo tanto, cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de representar a NTT DATA y nuestros productos, servicios y soluciones con precisión en nuestros materiales de marketing, publicidad, propuestas, lanzamiento al mercado y contratos.

Registros

Nos aseguramos de que todos los registros e informes sean precisos, completos, oportunos y se preparen de acuerdo con las normas y estándares aplicables.

Cualquier información que registremos y comuniquemos, tanto interna como externamente, debe reflejar fielmente los hechos. Esto incluye información financiera y no financiera.

Los registros e informes oportunos y precisos nos ayudan a tomar decisiones comerciales sólidas y a asegurarnos de que no engañemos al público o a los inversores sobre la posición financiera de NTT DATA.

Divulgaciones y respuesta a solicitudes de información

Nos comprometemos a proporcionar información completa, justa, precisa, oportuna y clara en los informes y documentos que creemos para uso interno o para divulgaciones a clientes o que presentemos o enviemos a nuestras entidades reguladoras o en otras comunicaciones externas o públicas.

NTT, Inc., nuestra sociedad matriz, es entidad que cotiza en la Bolsa de Tokio. Nuestros accionistas e inversores confían en nuestra divulgación pública oportuna y precisa de información corporativa importante para tomar decisiones de inversión. Valoramos las interacciones constructivas con dichos accionistas para mantener una relación de confianza.

Auditoría

Cooperamos con auditores internos y externos de buena fe y de acuerdo con la ley.

Garantizamos el nombramiento de auditores externos para la revisión independiente de nuestros registros. Las auditorías realizadas por nuestros auditores internos y externos ayudan a garantizar el cumplimiento de la legislación aplicable y las políticas, procedimientos y controles establecidos, así como a identificar posibles debilidades para su pronta resolución.

Nunca debemos engañar a los auditores de ninguna manera con respecto a registros financieros, procesos, controles, procedimientos u otros asuntos sobre los que puedan preguntar.

Actuar con autoridad

Al tomar una decisión para NTT DATA, tomaremos las mejores y más apropiadas decisiones basadas en la información necesaria, de acuerdo con nuestras políticas y procedimientos.

No celebramos ningún tipo de contrato, ni siquiera compromisos verbales que vinculen a NTT DATA, no firmamos ningún documento ni participamos en ninguna otra transacción que trascienda el alcance de la toma de decisiones y la autoridad delegada de NTT DATA o que exceda de nuestra propia autoridad relacionada con nuestra función en NTT DATA.



Asegúrese de que los registros e informes sean precisos, fundamentados y no induzcan a error

- ✗ **No** utilice registros financieros con el fin de manipular a nadie sobre nuestro negocio.
- ✗ **No** falsifique registros financieros ni recibos, ni intente cometer ningún tipo de fraude.
- ✓ **Mantenga** registros completos y precisos y documentos justificativos para cualquier transacción monetaria.
- ✓ **Siga** todas las políticas, controles y procedimientos internos, así como la legislación, al manejar activos y registros financieros.

4.2 Uso responsable y protección de nuestros activos

Protegemos nuestros activos y sistemas de información. Activos físicos (incluidos dinero y efectivo de NTT DATA)

Activos de información

Los activos de información de NTT DATA son propiedad importante que solo debe utilizarse para fines comerciales legítimos.

Los activos de información incluyen información y sistemas de información utilizados en la ejecución de actividades empresariales. La información puede estar en forma física, por ejemplo, en documentos impresos, o en formato digital, por ejemplo, imágenes, vídeos, archivos de audio, bases de datos y sitios web.

NTT DATA es el propietario legal y custodio de la información en la que trabaja, crea o contribuye durante su permanencia en la Compañía. Los activos de NTT DATA no deben utilizarse para participar en actividades que puedan infringir nuestras políticas, normativas o leyes aplicables.

Protegemos nuestros activos ante cualquier tipo de pérdida, uso indebido o falsificación. Es crucial evitar que información sensible sobre la Compañía caiga en manos de personas no autorizadas o terceros. El uso adecuado y la protección de nuestros activos son la clave para mantener la confianza de todos nuestros accionistas y para apoyar una infraestructura vital para la sociedad.

Nuestros equipos y activos son propiedades importantes que permiten a nuestros empleados rendir al máximo. No utilizamos los activos de NTT DATA para obtener beneficios individuales ni para fines ilegales, personales no autorizados o poco éticos. Nuestras instalaciones, equipos, máquinas, software, efectivo y dinero solo pueden utilizarse con fines empresariales. Esto incluye llevar a cabo procesos de reembolso de gastos responsables y precisos.



4.3. Cumplimiento de las leyes

Cumplimos las leyes y normativas aplicables en los países y regiones en los que operamos. Respetamos las normas internacionales y actuamos de la forma más ética posible, de acuerdo con la responsabilidad social que se espera de una Compañía global.

Cuando las leyes locales, las normativas, los códigos del sector aplicables o las normas específicas de la organización son más estrictas que nuestro Código, o prohíben cualquier actividad descrita en nuestro Código, cumplimos con las leyes y normativas en cuestión. Sin embargo, si la práctica comercial local (es decir, usos y costumbres, no requisitos legales) entra en conflicto con nuestro Código, seguimos nuestro Código para asegurarnos de que nos estamos comportando de forma ética.

Se espera que todos cumplamos tanto con la forma como con el fondo de nuestro Código, así como con las leyes y normativas que se aplican a nuestro negocio.

Cumplimiento fiscal

Nos adherimos a las leyes y normativas fiscales aplicables allí donde operamos, incluidas las normas y directrices relativas a la tributación internacional.

Para mitigar los riesgos fiscales, mantenemos y mejoramos nuestros procesos y controles de cumplimiento fiscal. Gestionamos las cargas fiscales a través de métodos legales.

Privacidad

Respetamos la privacidad de las personas y protegemos sus datos personales.

Nuestros empleados y socios de negocio confían en que utilizamos sus personales de forma responsable. Por lo tanto, nos esforzamos al máximo para garantizar que todos los datos personales se traten de forma legal, justa, ética y transparente.

Para salvaguardar los datos personales, cumplimos con las leyes de protección de datos, las políticas y los procesos de la Compañía (incluidas las medidas técnicas) y los acuerdos de tratamiento de datos cuando recopilamos, mantenemos, utilizamos, transferimos, proporcionamos, divulgamos o eliminamos datos personales.



Preste atención al manejar datos personales y sensibles

- ✓ **Proteja** siempre los datos sensibles, especialmente la información de los clientes y los datos de los empleados.
- ✓ **Siempre** gestione, almacene y transmita la información personal o sensible con el máximo cuidado y responsabilidad.



4.3. Cumplimiento de las leyes

Abuso de información privilegiada

No realizamos transacciones, ni recomendamos transacciones a otros, basándonos en información privilegiada.

En el transcurso de las actividades empresariales, nuestros empleados pueden descubrir información sobre NTT DATA u otras empresas cotizadas que aún no se haya divulgado públicamente. El uso de esa información para la negociación de acciones o valores está prohibido en muchos países porque perjudica la imparcialidad y la solidez del mercado de valores.

Si tenemos conocimiento de información privilegiada sobre NTT DATA u otras empresas, no negociaremos con las acciones o valores de la empresa hasta que dicha información se haga pública. Tampoco negociamos con información privilegiada para nuestro beneficio personal, ni comunicamos información privilegiada a terceros, lo que incluye a familiares y conocidos sociales o del negocio.

Ejemplos de información privilegiada:

- Un informe de beneficios pendiente, especialmente si sus resultados son imprevistos
- Una compra o venta inminente de un activo importante
- Previsiones y fluctuaciones de ganancias o pérdidas futuras de una empresa
- Progreso hacia ingresos y objetivos de ingresos
- Información sobre fusiones, adquisiciones u ofertas de licitación en proceso de evaluación
- Nuevos productos o servicios
- Una recompra o división de acciones planificada
- La dimisión de un ejecutivo
- Un acontecimiento que tiene un impacto sustancial en la situación financiera de una empresa

Definiciones



¿Qué es la información privilegiada?

La información privilegiada es información material no publicada relacionada con empresas cotizadas.



¿Qué es información sustancial?

Información sustancial es aquella que puede afectar al precio de las acciones de una empresa y/o a las decisiones de inversión de los accionistas.



Tenga cuidado de no intercambiar información privilegiada

Si no sabe con seguridad si la información que tiene es sustancial o constituye información privilegiada, póngase en contacto con su departamento legal antes de divulgar esta información y/o comprar o vender acciones.



4.4 Contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente y de la sociedad

Proteger el medio ambiente a nivel global

Nos esforzamos por proteger el medio ambiente a través de nuestras actividades corporativas y comerciales. Cumplimos con todas las leyes y normativas medioambientales aplicables.

Estamos comprometidos con un objetivo de cero emisiones netas en nuestras oficinas, centros de datos y nuestra cadena de suministro. Nos esforzamos por implementar las tecnologías más recientes para alcanzar este objetivo.

Utilizamos la tecnología y la innovación para abordar el cambio climático, la circularidad y la regeneración de los recursos naturales, incluidos los recursos hídricos. Trabajamos con varias partes interesadas para contribuir a un entorno sostenible.

Donaciones y contribuciones benéficas éticas

Todas las contribuciones y donaciones benéficas se realizan de forma transparente y por razones apropiadas que están en consonancia con nuestras iniciativas de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad.

Las donaciones y contribuciones benéficas son una parte importante de la responsabilidad social corporativa de NTT DATA, especialmente en las áreas de educación e investigación, bienestar social y ayuda ante catástrofes.

Cualquier cantidad aportada o donación realizada a causas benéficas debe reflejarse de forma justa y precisa en nuestros libros de cuentas.

También animamos a nuestros empleados a participar activamente en las comunidades locales a través de actividades de voluntariado.

Patrocinios y afiliaciones

Los patrocinios y afiliaciones deben realizarse con transparencia y con un fin comercial legítimo y definido.

Donaciones y contribuciones políticas

En principio, NTT DATA no hace contribuciones ni apoya campañas políticas para ningún candidato político. Si realizamos dichas contribuciones o apoyo político, nos aseguramos de que exista un propósito adecuado para dicha contribución, garantizamos una transparencia adecuada y actuamos siempre de conformidad con las leyes y normativas aplicables. Esto no impide que los empleados hagan contribuciones políticas o donaciones benéficas de forma privada.

4.5 Priorizar la resiliencia empresarial

Nuestro objetivo es salvaguardar la continuidad del negocio, proteger a nuestras partes interesadas y contribuir a una comunidad global resiliente.

Tenemos el compromiso de identificar y mitigar cualquier riesgo de desestabilización para nuestro negocio, y garantizar que las funciones críticas sigan operando durante tales trastornos. El fortalecimiento de nuestra cadena de suministro para gestionar interrupciones es una preocupación clave y priorizamos la rápida restauración de nuestros sistemas y datos esenciales.

4.4 Contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente y de la sociedad



Tenga en cuenta lo siguiente antes de realizar una donación o contribución benéfica corporativa:

Estos principios también se aplican a patrocinios y afiliaciones.

¿Ha consultado a su departamento de Compliance?

¿Se ha investigado adecuadamente al destinatario para evaluar los riesgos de soborno y corrupción y los riesgos de reputación?

¿Las contribuciones están permitidas por las leyes locales aplicables?

¿Se realizan las contribuciones sin exigencias ni expectativas de reciprocidad?

¿La contribución está en consonancia con las estrategias de negocio, publicidad y sostenibilidad de NTT DATA?



Si responde “Sí” a todas estas preguntas, es seguro proceder de acuerdo con la política pertinente.



Si responde “No” a cualquiera de estas preguntas, no continúe. Consulte a su departamento de Compliance.

Si tiene alguna pregunta o le preocupa que los beneficiarios de dichas contribuciones estén directa o indirectamente relacionados con cualquier empleado de NTT DATA, incluidos directores y ejecutivos, consulte a su departamento de Compliance.





5. Su papel en el mantenimiento de nuestros estándares de ética empresarial

Defendemos los siguientes principios:

- 5.1 Toma de decisiones éticas
- 5.2 Comunicación de posibles vulneraciones



5.1 Toma de decisiones éticas



Utilice estas preguntas para guiar sus decisiones o acciones:

¿Es esta acción legal y conforme a las normativas?	¿Esta decisión o acción es coherente con nuestras políticas y Código de Ética Empresarial?	¿He informado y obtenido la aprobación necesaria si tengo un interés personal en una decisión?	¿Sería aceptable esta acción si se comunicara a los medios o se hiciera público?	¿Es esta decisión o acción la mejor para NTT DATA?	¿Esta decisión o acción se corresponde con nuestros valores?	¿Me siento cómodo, y no presionado por un gerente, a la hora de tomar esta decisión o acción?
--	--	--	--	--	--	---



Si responde “Sí” a todas estas preguntas, puede continuar con la decisión o acción.



Si responde “No” a cualquiera de estas preguntas, no continúe. Consulte a su departamento de Compliance.

5.2. Comunicación de posibles vulneraciones

Queremos que nuestros empleados (y socios de negocio) se sientan seguros para comunicar cualquier sospecha de conducta indebida o cualquier inquietud en materia de Compliance o ética, aunque esto no sea fácil.

Esperamos que nuestros empleados ayuden a proteger nuestra organización y denuncien cualquier sospecha de mala conducta o cualquier inquietud que tengan en materia de Compliance relacionada con nuestro Código, las políticas internas o cualquier ley o normativa.

Si bien no siempre es fácil hacerlo, denunciar infracciones éticas o en materia de Compliance cometidas en nuestra Compañía o por nuestros socios de negocio es importante para fomentar un entorno de trabajo ético y responsable. Si creemos que alguien ha incurrido en mala conducta o en cualquier posible ilegalidad, tenemos la responsabilidad de denunciar el asunto rápidamente para que pueda investigarse y, si es necesario, resolverse.

Uno de nuestros valores fundamentales es que respetamos todas las opiniones y animamos a todos a compartir sus perspectivas.

Siempre que comunique posibles vulneraciones de este Código, será tratado de forma justa. Se le protegerá contra todas las formas de represalias cuando presente una denuncia de buena fe o si se le exige que participe en una investigación.

Mantenemos todos los detalles de las investigaciones en confidencialidad, en la medida en que lo permita la ley.

Solo compartimos información cuando es necesario para investigar adecuadamente lo ocurrido, para ofrecer soluciones o cuando lo exija la ley.



Qué denunciar

- Cualquier acción o situación que entre en conflicto con nuestro Código, nuestros Valores o las políticas de la Compañía
- Cualquier situación que pueda desembocar en el incumplimiento de cualquier ley o normativa
- Cualquier conducta injusta, discriminatoria o poco ética dirigida a nuestros empleados o socios de negocio
- Represalias en respuesta a una denuncia realizada a través de nuestros canales de denuncia
- Cualquier otra conducta que perjudique gravemente el honor o la reputación de NTT DATA



Qué no denunciar

- Consultas técnicas o de TI
- Preguntas o información sobre procesos internos
- Quejas relacionadas con recursos humanos: siempre deben notificarse a su departamento de recursos humanos



Dónde denunciar

Utilice SpeakUp, nuestra línea anónima y confidencial, disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para informar de cualquier inquietud ética o de Compliance en su propio idioma.



En Internet,
[en https://ntt.speakup.report/NTTDATA](https://ntt.speakup.report/NTTDATA)



A través de nuestra aplicación SpeakUp



Por teléfono, marcando el número específico para su país



6. Compliance, supervisión y revisión

Integramos el Código en nuestro negocio a través de los siguientes aspectos:

- 6.1 Respuesta al incumplimiento
- 6.2 Formación
- 6.3 Aceptación de nuestro Código
- 6.4 Auditoría, Compliance y revisión

6. Compliance, supervisión y revisión

6.1 Respuesta al incumplimiento

El incumplimiento de nuestro Código, nuestras políticas y cualquier requisito legal y normativo aplicable puede dar lugar a medidas disciplinarias y/o cualquier acción permitida por la ley, incluido el despido.

Hemos establecido procesos para garantizar que todas las infracciones potenciales o sospechas de infracciones de las leyes o del Código se investiguen de manera objetiva, justa y respetuosa. Puede informar de dichas infracciones a la línea de denuncia de irregularidades pertinente.

6.2 Formación

Todos nuestros empleados deben conocer, entender y seguir nuestro Código. Se espera que nuestros empleados completen la formación obligatoria anual sobre el Código, que incluye una certificación y una evaluación de la comprensión del Código.

6.3 Aceptación de nuestro Código

Todos nuestros empleados deben confirmar que han leído y entendido el Código. Esta confirmación forma parte de nuestro programa de formación anual. El hecho de no leer o no confirmar nuestro Código no exime a los empleados de la responsabilidad de seguir el Código.

6.4 Auditoría, Compliance y revisión

El cumplimiento de nuestro Código y políticas, así como la defensa de los valores de NTT DATA, se supervisa periódicamente y se comunica a los comités de gobernanza y al equipo directivo de NTT DATA pertinentes.

Nuestro Código fue aprobado por el Consejo de Administración de NTT DATA Group Corporation el 16 de junio de 2025.



Guía rápida a los temas relevantes de Compliance tratados en nuestro Código

Lucha contra el soborno y la corrupción	3.1	Intimidación, acoso, hostigamiento	2.3, 2.4
Prácticas comerciales anticompetitivas; antimonopolio	3.4	Invenciones	3.9
Lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo	3.1; 3.3	Nepotismo o conflictos de interés; amigos y familiares	2.6; 3.6
Fuerzas antisociales	3.3	Consejeros externos	3.6
Donaciones y contribuciones	4.4	Partes relacionadas	3.6
Medio ambiente y sostenibilidad	4.4	Gestión de riesgos de terceros y transacciones con terceros	3.3
Pagos de facilitación y comisiones clandestinas	3.1	Cumplimiento de la legislación comercial, control de exportaciones y regulaciones de importación; leyes antiboicot	3.2
Registros financieros y libros de cuentas	4.1	Marcas comerciales y patentes	3.9
Fraude, informes y registros precisos; información precisa	4.1	Negociación de acciones de la Compañía; abuso de información privilegiada	4.3
Regalos y hospitalidad; beneficios	3.1	Uso de los activos de la Compañía	4.2
Derechos humanos	2.1 - 2.6	Violencia	2.3, 2.4
Seguridad de la información	4.2		

