

Codice etico aziendale di NTT DATA



Sommario

Messaggio e dichiarazione sull’etica del CEO	03	Condurre l’attività in modo giusto ed etico	11	Il vostro ruolo nel mantenere i nostri Standard di etica aziendale	28
Our Way Framework	04	3.1. Contrasto alla corruzione e all’abuso di ufficio	12	5.1 Processo decisionale etico	29
Termini che utilizziamo nel nostro Codice etico aziendale (il “Codice”)	05	3.2. Sviluppare un commercio responsabile	14	5.2 Parlare apertamente	30
Informazioni sul nostro Codice etico aziendale	06	3.3. Mantenere una filiera produttiva etica e sostenibile	15	Compliance, monitoraggio e revisione	31
1.1. Scopo del Codice	07	3.4. Competere in modo corretto	16	6.1 Risposta alla non compliance	32
1.2. A chi si applica il Codice	07	3.5. Progettare e utilizzare in modo responsabile ed etico la tecnologia	17	6.2 Formazione	32
1.3. Come utilizzare il nostro Codice e promuovere l’etica nella nostra attività	07	3.6. Evitare conflitti di interesse	18	6.3 Accettazione del nostro Codice	32
Creare un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso	08	3.7. Comunicare in modo responsabile	19	6.4 Audit, compliance e revisione	32
2.1. Rispettare i diritti umani	09	3.8. Tutelare le informazioni riservate	20	Indice abbreviato	33
2.2. Prevenire la schiavitù moderna, la tratta di esseri umani e il lavoro forzato e minorile	09	3.9. Proteggere la proprietà intellettuale	20		
2.3. Mantenere la sicurezza sul luogo di lavoro	09	Essere un buon “cittadino aziendale” e un promotore della sostenibilità	21		
2.4. Rifiutare tutte le forme di molestie	10	4.1. Implementare una buona governance aziendale	22		
2.5. Promuovere la diversità e l’inclusione	10	4.2. Uso responsabile e salvaguardia delle nostre risorse	23		
2.6. Creare un luogo di lavoro equo e privo di discriminazioni	10	4.3. Rispettare le leggi	24		
		4.4. Contribuire a un ambiente e a una società sostenibili	26		
		4.5. Dare priorità alla resilienza aziendale	26		

Messaggio e dichiarazione sull'etica del CEO

Gentili professionisti di NTT DATA in tutto il mondo,

l'impegno di NTT DATA per l'integrità ha radici profonde. Dai nostri inizi in Giappone alla nostra presenza in molti Paesi e regioni, abbiamo sempre creduto nel fare ciò che è giusto: per le nostre persone, i nostri clienti e la società.

In qualità di leader globale dei servizi IT, operiamo in culture, lingue e pratiche aziendali diverse. In questo ambiente diversificato, il nostro Codice etico aziendale funge da guida unificante per il comportamento etico. Riflette la nostra missione comune, ovvero accelerare il successo dei clienti e avere un impatto positivo sulla società grazie all'innovazione responsabile, e definisce il modo in cui mettiamo in pratica questo messaggio ogni giorno.

Il nostro Codice è guidato dai valori che condividiamo: *Rispettare ogni opinione, Pensare in grande, Essere coraggiosi, Raggiungere risultati e Vincere insieme*. Questi valori plasmano il nostro modo di agire, di prendere decisioni e di assumerci le nostre responsabilità nei confronti degli altri, dei nostri clienti e delle comunità che serviamo.

Rispettiamo i costumi e le culture locali. Tuttavia, quando le pratiche sono in conflitto con i nostri standard, seguiamo il nostro Codice. Sostenere questo standard in tutta la nostra organizzazione non è solo

la cosa giusta da fare, ma rafforza la fiducia che i nostri clienti, partner e colleghi ripongono in noi.

In un periodo di rapidi cambiamenti, guidati da mutamenti geopolitici, pressioni normative e dall'ascesa dell'intelligenza artificiale (IA), il nostro Codice ci aiuta a rimanere allineati, ad agire nel rispetto della legge e a proteggere la reputazione che ci siamo creati nel corso di decenni. Ci ricorda che il modo in cui lavoriamo è importante tanto quanto ciò che forniamo.

Chiedo a ogni professionista di NTT DATA di leggere attentamente questo Codice e, soprattutto, di rispettarlo. Quando agiamo con integrità, proteggiamo la nostra attività, rafforziamo la nostra cultura e contribuiamo a creare un luogo di lavoro basato sulla fiducia e sul rispetto. Se qualcosa non ci sembra giusto, parliamo apertamente, sapendo che le nostre voci saranno ascoltate, rispettate e protette. Insieme, continuiamo il nostro percorso di crescita di qualità, offrendo valore duraturo ai nostri clienti, facendo progredire la società e rispecchiando gli elevati standard che definiscono NTT DATA.

Grazie per il vostro impegno.

Yutaka Sasaki

Representative Director, Presidente e CEO di
NTT DATA Group Corporation



Our Way Framework



Our Way framework guides our decisions, culture, and actions, uniting 200,000 employees around a unified framework.

Mission

Accelerate client success and positively impact society through responsible innovation.

Values

Respect every voice. We grow by listening. We invite different viewpoints, honor every background and encourage sharing perspectives to learn from one another.

Think big. Be bold. We stretch beyond what's expected. Curiosity fuels us, ambition drives us and innovation is how we push boundaries to shape the future.

Deliver the outcome. We build trust by keeping our word. We act with integrity and hold ourselves accountable — always choosing to do the right thing.

Win together. We lift each other up. We collaborate across borders, share openly and succeed as one global team.

Code of Business Ethics

Our guideline that defines how NTT DATA and our people are expected to conduct themselves — ethically, legally, and with respect for people and society.

Termini che utilizziamo nel nostro Codice etico aziendale



Il Codice, il nostro Codice

Si riferisce al presente Codice etico aziendale.



Le nostre persone

Dipendenti (a tempo pieno, part-time, a tempo determinato), responsabili e funzionari di ciascuna azienda che operano all'interno di NTT DATA.



Partner commerciali

Clienti, consulenti, appaltatori, lavoratori interinali, agenti, fornitori, distributori, intermediari, venditori, fornitori di manodopera di terze parti e tutte le altre terze parti.



Clienti

Aziende o organizzazioni pubbliche con cui collaboriamo e a cui forniamo beni e servizi.



NTT DATA

Si riferisce a NTT DATA GROUP CORPORATION e alle relative controllate.



Funzionario/i del settore pubblico

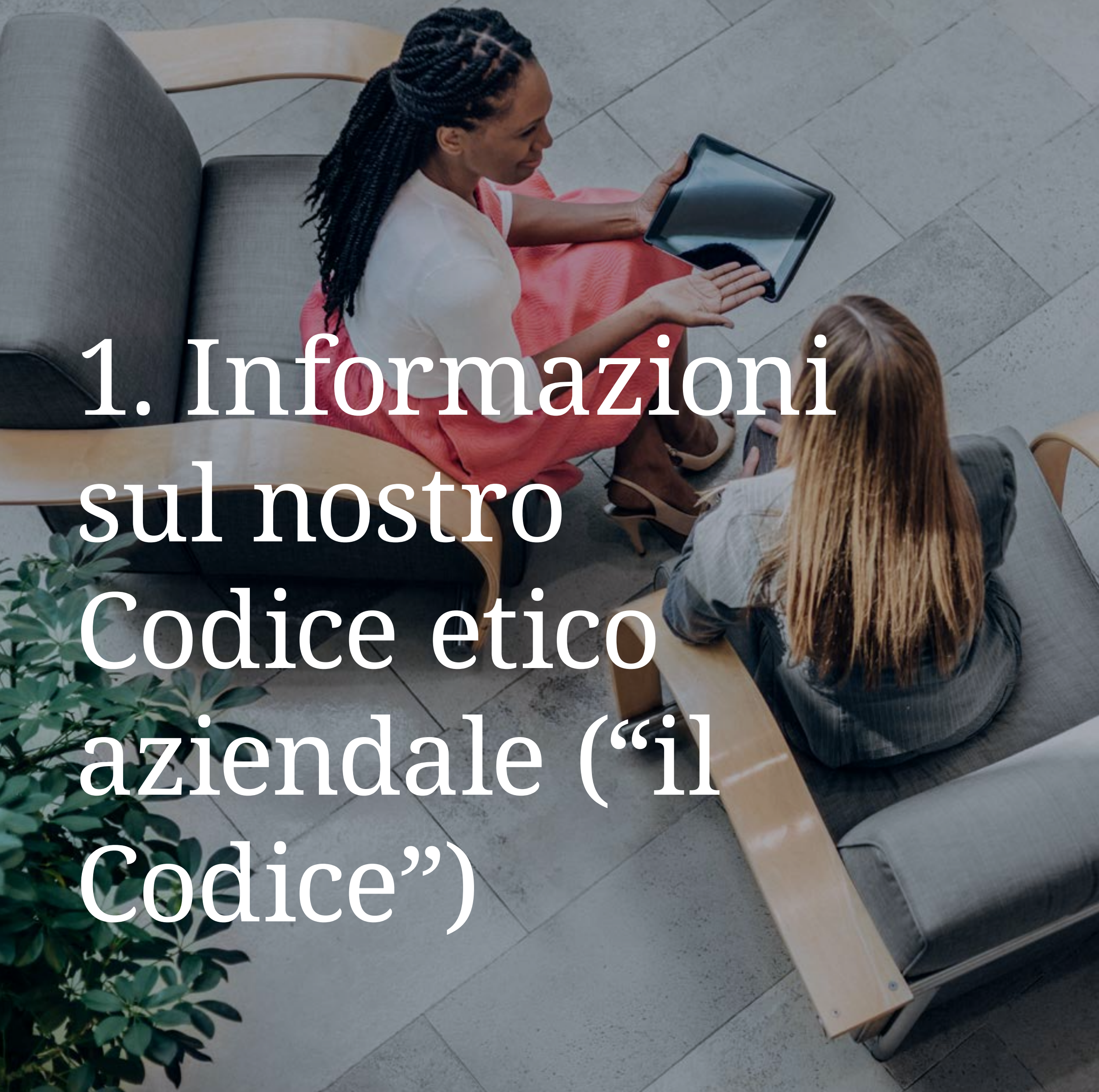
Un Funzionario del settore pubblico è chiunque:

- Agisca a favore o per conto di un'autorità pubblica, di un partito politico o di un suo funzionario
- Sia un candidato a una carica politica
- Lavori per la pubblica amministrazione locale, statale, provinciale o nazionale
- Lavori per un'organizzazione pubblica internazionale
- Lavori per un'entità di proprietà, controllata o finanziata dalla pubblica amministrazione, come una scuola, un ospedale o un'azienda di radiodiffusione pubblica
- Sia un membro di una famiglia reale.



Valori

I valori aziendali di NTT DATA.



1. Informazioni sul nostro Codice etico aziendale (“il Codice”)

Informazioni sul nostro Codice:

- 1.1 Scopo del Codice
- 1.2 A chi si applica il Codice
- 1.3 Come utilizzare il nostro Codice e promuovere l’etica nella nostra attività

NTT DATA promuove una cultura di crescita, condotta responsabile e impegno nel fare la cosa giusta. Il nostro Codice etico aziendale è la nostra linea guida per il comportamento etico atteso e per il processo decisionale nel nostro modo di fare affari. Siamo tutti responsabili di promuovere e vivere una cultura di rispetto, innovazione, integrità e collaborazione. Lo facciamo seguendo il nostro Codice, rispettando le leggi, le normative e le policy aziendali.

1.1 Scopo del codice

Il nostro obiettivo è integrare i più elevati standard etici nella nostra attività, in modo da poter essere considerati un partner commerciale globale, etico e sostenibile sia dalle nostre Persone che dai nostri Partner commerciali.

1.2 A chi si applica il codice

Il Codice è approvato dal Consiglio di amministrazione di NTT DATA GROUP CORPORATION e si applica a tutte le nostre Persone, nonché alle nostre controllate (dirette e indirette).

Riteniamo che tutte le nostre Persone siano pienamente responsabili del rispetto del Codice, delle sue policy e dei suoi Valori. Seguendo il nostro Codice e vivendo i Valori di NTT DATA, integriamo la nostra cultura. Inoltre, ciascuna delle nostre controllate ha il compito di condividere e consolidare il messaggio di una condotta aziendale responsabile.

I nostri Valori guidano tutte le relazioni, interne ed esterne, e ci aiutano a prendere le decisioni corrette quando ci troviamo di fronte a situazioni confuse o ambigue.

Stringiamo accordi e ci allineiamo con stakeholder etici e con Partner commerciali i cui valori e la cui etica sono coerenti con i nostri. Anche la condotta dei Partner commerciali può avere ripercussioni sulla nostra azienda, pertanto ci aspettiamo che i nostri Partner

commerciali, così come tutte le nostre società controllate e gli azionisti, rispettino i principi e i valori del Codice quando lavorano con noi o per nostro conto.

Come azienda globale, seguiamo gli standard internazionali e rispettiamo le leggi vigenti. Poiché nei diversi Paesi in cui operiamo si applicano numerose leggi e normative, il nostro Codice è supportato e integrato da policy che tengono conto dei requisiti, delle leggi e delle normative aziendali locali. Facciamo ciò che è giusto, anche se ciò significa fare più di quanto richiesto dalle nostre policy e dalle leggi, al fine di agire con integrità e trattarci reciprocamente con rispetto.

1.3. Come utilizzare il nostro Codice e promuovere l’etica nella nostra attività

Le azioni che violano i principi del nostro Codice, delle nostre policy o della legge possono avere gravi conseguenze per la nostra attività, tra cui multe, perdite finanziarie e danni reputazionali. È quindi importante che tutte le nostre Persone siano a conoscenza del contenuto e dei principi del nostro Codice.

Incoraggiamo le nostre Persone a sostenere il nostro Codice e le guidiamo su come prendere decisioni solide ed etiche che influenzano la nostra attività.

[→ Guida al processo decisionale etico](#)



Fai la tua parte

- Apprendi, segui e sostieni il nostro Codice, le nostre policy, nonché le leggi e le normative che si applicano al nostro ruolo in NTT DATA.
- Comprendi i comportamenti da adottare quando si interagisce con le nostre Persone, i nostri Partner commerciali, la nostra Azienda e le nostre comunità.
- Comunica e rafforza messaggi positivi sui nostri Valori aziendali, sulla condotta aziendale responsabile e sul nostro Codice.
- Completa la formazione annuale sulla compliance e sostieni e incoraggia attivamente i nostri programmi di formazione e sensibilizzazione in materia di etica e compliance.
- Ricerca Partner commerciali i cui valori ed etica siano coerenti ai nostri.
- Agisci come modello e guida i comportamenti corretti nei nostri team. Incoraggia i nostri team a parlare apertamente, senza timore di ritorsioni.
- Fai riferimento al Codice o poni domande quando non sei sicuro della decisione o dell’azione giusta e contatta il tuo responsabile o la Funzione Compliance per avere supporto.
- Segnala eventuali non conformità quando osservi qualcosa che risulta essere contrario al nostro Codice, incoraggiando i colleghi a fare altrettanto



2. Creare un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso

Ci impegniamo a:

- 2.1 Rispettare i diritti umani
- 2.2 Prevenire la schiavitù moderna, la tratta di esseri umani e il lavoro forzato e minorile
- 2.3 Mantenere la sicurezza sul luogo di lavoro
- 2.4 Rifiutare tutte le forme di molestie
- 2.5 Promuovere la diversità e l’inclusione
- 2.6 Creare un luogo di lavoro equo e privo di discriminazioni

In NTT DATA, rispettiamo i diritti umani, trattiamo le nostre Persone e i nostri Partner commerciali con rispetto e dignità, seguiamo processi obiettivi ed equi e prendiamo decisioni con una chiara logica aziendale.

2.1 Rispettare i diritti umani

Nella nostra attività rispettiamo e proteggiamo la dignità e i diritti umani, ovunque operiamo.

Nelle nostre operazioni e nella nostra catena del valore ci impegniamo a individuare, prevenire, mitigare e rendere conto del modo in cui affrontiamo gli impatti negativi sui diritti umani. Agiamo diligentemente per contribuire a porre rimedio a qualsiasi impatto che possa verificarsi.

Rispettiamo inoltre i diritti dei lavoratori e in particolare il diritto delle nostre Persone, in quanto lavoratori, di formare e aderire ai sindacati di loro scelta e di contrattare collettivamente.

[→Policy sui diritti umani di NTT Group](#)

2.2 Prevenire la schiavitù moderna, la tratta di esseri umani e il lavoro forzato e minorile

Rifiutiamo tutte le forme di schiavitù moderna, tratta di esseri umani, lavoro forzato e lavoro minorile.

In qualità di azienda con personale in diverse giurisdizioni che supporta clienti in diversi settori, valutiamo attentamente con chi facciamo affari e prendiamo una posizione chiara contro la schiavitù moderna, la tratta di esseri umani e il lavoro forzato e minorile. Ci aspettiamo che la nostra filiera produttiva soddisfi e sostenga il parametro di riferimento da noi stabilito.

2.3 Mantenere la sicurezza sul luogo di lavoro

Ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro sicuro e protetto in cui le nostre Persone siano protette, motivate ed entusiaste.

Ci impegniamo a sostenere la sicurezza fisica e mentale di tutti i nostri dipendenti.

Garantiamo condizioni di lavoro sicure riducendo al minimo l'esposizione delle nostre Persone a rischi e pericoli per la salute grazie all'adozione di procedure di sicurezza, ove pertinente.

Le nostre Persone si rispettano a vicenda astenendosi da qualsiasi forma di violenza fisica o verbale o comportamenti ostruttivi o intimidatori.

Rispettiamo l'incolumità psicologica delle nostre Persone e promuoviamo una cultura di professionalità, rispetto e inclusione sul luogo di lavoro.

In cambio, ci aspettiamo che le nostre Persone si assicurino che le loro prestazioni lavorative non siano compromesse da alcol, droghe o farmaci. Il possesso o l'uso di sostanze illegali o armi da fuoco in qualsiasi sede aziendale, comprese quelle dei Partner commerciali, è severamente vietato.





2.4 Rifiutare tutte le forme di molestie

Ci impegniamo a mantenere un ambiente di lavoro rispettoso e professionale, privo di qualsiasi forma di violenza o molestia, compresi comportamenti intimidatori e prepotenti.

Incoraggiamo le nostre Persone a essere consapevoli del loro comportamento e a non maltrattare o offendere gli altri verbalmente, fisicamente o psicologicamente. Tale comportamento, sia da parte delle nostre Persone che dei Partner commerciali, non sarà tollerato.

2.5 Promuovere la diversità e l'inclusione

NTT DATA è un'azienda multiculturale e accoglie e supporta le nostre Persone e i Partner commerciali con competenze e background diversi.

La nostra forza lavoro diversificata e inclusiva ci offre un vantaggio, poiché siamo in grado di attingere all'esperienza, al talento e al background individuali di ogni persona. Rispettiamo ogni opinione. Accogliamo i diversi punti di vista, valorizziamo ogni background e incoraggiamo la condivisione di prospettive. Promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, siamo orgogliosi di sostenere una comunità globale progressista e senza pregiudizi.

2.6 Creare un luogo di lavoro equo e privo di discriminazioni

Ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro rispettoso ed equo in cui le nostre Persone possano partecipare e collaborare sulla base del merito professionale, indipendentemente dalle convinzioni prospettive o background personali.

Trattiamo tutte le nostre Persone e i Partner commerciali in modo equo. Tutte le nostre nomine e decisioni aziendali vengono prese in base a un chiaro merito aziendale. Offriamo pari opportunità, senza pregiudizi o nepotismo, e garantiamo un trattamento equo nei nostri processi di recruitment, retribuzione e gestione del personale.

3. Condurre l'attività in modo giusto ed etico

Ci impegniamo a:

- 3.1 Opporci alla corruzione e all'abuso di ufficio
- 3.2 Sviluppare un commercio responsabile
- 3.3 Mantenere una filiera produttiva etica e sostenibile
- 3.4 Competere in modo corretto
- 3.5 Progettare e utilizzare in modo responsabile ed etico la tecnologia
- 3.6 Evitare conflitti di interesse
- 3.7 Comunicare in modo responsabile
- 3.8 Tutelare le informazioni riservate
- 3.9 Proteggere la proprietà intellettuale

Le nostre partnership riflettono un forte impegno nei confronti dell'etica, della trasparenza e delle pratiche sostenibili. Agiamo come partner responsabili e operiamo sempre da una posizione di etica e integrità aziendale. Richiediamo ai nostri Partner commerciali di rispettare gli stessi standard e garantiamo che tutti i risultati aziendali siano responsabili, leciti ed etici.

3.1. Contrasto alla corruzione e all'abuso di ufficio

Rifiutiamo ogni forma di corruzione e adottiamo misure per evitare qualsiasi coinvolgimento in casi di corruzione.

La corruzione danneggia la reputazione dell'azienda, compromette le relazioni ed erode la fiducia delle nostre Persone e dei Partner commerciali. Pertanto, conduciamo le attività aziendali esclusivamente in base al merito e in conformità a solidi principi aziendali.

Non offriamo né accettiamo mai pagamenti illeciti o tangenti o pagamenti facilitatori (in nessuna forma, diretta, indiretta o celata), anche se il contesto potrebbe incoraggiarlo.

Non accettiamo, offriamo o promettiamo alcun beneficio, regalo, intrattenimento o altre regalie per ottenere un vantaggio commerciale improprio, prestando particolare attenzione quando trattiamo con Funzionari del Settore pubblico. Le nostre Persone devono tenerlo presente quando offrono o accettano regali o inviti, e devono offrire e accettare tali inviti in modo responsabile, in linea con le nostre policy e tenendo sempre in considerazione la reputazione di NTT DATA.

Potremmo essere ritenuti responsabili per corruzione o pratiche illecite di un Partner commerciale che agisce per nostro conto, indipendentemente dalla nostra conoscenza di tali pratiche illecite. Pertanto, è importante controllare e monitorare attentamente queste relazioni e gestirle in modo appropriato. Non consentiamo ai Partner commerciali che agiscono per nostro conto di effettuare pagamenti o offerte di valore e adottiamo le opportune precauzioni per garantire che tali pagamenti non avvengano senza il nostro consenso o la nostra conoscenza.

Definizioni



Che cos'è una tangente?

Si definisce tangente un'offerta o ricezione, diretta o indiretta, di qualsiasi vantaggio o qualcosa di valore che possa influenzare o portare a termine una particolare azione, decisione o comportamento (incluso il non prendere una decisione o intraprendere un'azione) e/o assicurare un vantaggio improprio. Le tangenti possono essere offerte sia nel settore privato che in quello pubblico. La semplice offerta di una tangente può comportare il rischio di responsabilità, anche se non avviene mai alcuno scambio di valore.



Che cos'è qualcosa di valore?

"Qualcosa di valore" è un termine ampio che include (ma non è limitato a) regali, denaro, promesse, pasti, servizi personali, regali di modesto valore ma ripetuti, opportunità di affari, opportunità di investimento o di impiego e altri incentivi.



Che cos'è un pagamento illecito?

È un pagamento illegale o non autorizzato a una parte, in cambio dell'ottenimento di un trattamento preferenziale, di servizi o accordi.



Che cos'è un pagamento facilitatore?

I pagamenti facilitatori sono pagamenti nei confronti di Funzionari esteri o del settore pubblico per accelerare, agevolare o garantire l'esecuzione di azioni o servizi di routine che il funzionario è già tenuto a svolgere, come il rilascio di visti, permessi di lavoro o licenze.





3.1. Contrasto alla corruzione e all’abuso di ufficio



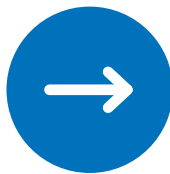
Valuta se i regali e l’ospitalità sono appropriati

In alcuni casi, potrebbe esserci uno scopo aziendale legittimo per il regalo. Prima di offrire o accettare un regalo o un vantaggio, considera le seguenti domande e, se ancora non sei sicuro, consulta la Funzione Compliance:

Il regalo o l’ospitalità metterebbero in imbarazzo NTT DATA se fossero resi pubblici?	Regali e forme di ospitalità influenzano, o sembrano essere in grado di influenzare, una decisione aziendale del destinatario?	Esiste il rischio di pagamenti “gonfiati” o pagamenti illeciti?	Il regalo è così costoso o stravagante da far sentire il destinatario a disagio o obbligato a ricambiare in qualche modo?	I regali vengono ricevuti frequentemente da un particolare Partner commerciale e ciò sarebbe considerato inappropriato nel corso del tempo?	Il regalo o l’ospitalità vengono offerti al Partner commerciale in un momento in cui il Partner commerciale sta prendendo una decisione in relazione a NTT DATA o a una gara d’appalto aperta?
---	--	---	---	---	--



Se rispondi “Sì” a una qualsiasi di queste domande, non procedere. Consulta la Funzione Compliance.



Se rispondi “No” a tutte queste domande, puoi procedere in conformità ai requisiti delle policy pertinenti.

3.2. Sviluppare un commercio responsabile

NTT DATA è attivamente coinvolta nel commercio globale di beni e servizi. In molti Paesi e regioni in cui operiamo, si applicano leggi e normative in materia di esportazione e importazione, tra cui quelle relative a sanzioni, elenchi di terroristi e liste bloccate, embarghi e altre restrizioni alla rivendita.

Quando importiamo ed esportiamo, rispettiamo tutte le normative commerciali internazionali pertinenti e le leggi applicabili di ciascun Paese. Quando importiamo o esportiamo, otteniamo tutte le licenze e i permessi necessari e conserviamo registrazioni accurate e complete di tutte le transazioni. Valutiamo accuratamente tutte le relazioni aziendali e le transazioni (comprese le transazioni finanziarie) per garantire la compliance.

Un'efficace compliance non solo riduce il rischio di sanzioni legali, ma rafforza anche la reputazione di NTT DATA come partner commerciale affidabile e degno di fiducia. Aderendo a queste pratiche di compliance, miriamo a creare un rapporto di fiducia con Partner commerciali e stakeholder e a garantire il regolare e legittimo svolgimento delle attività aziendali globali.



Valuta le transazioni internazionali

Fin dalle prime fasi di qualsiasi rapporto con un Partner commerciale, è importante valutare attentamente se tale rapporto coinvolge entità sanzionate, transazioni finanziarie internazionali o la fornitura di servizi, prodotti (o software) o informazioni tecniche a livello transfrontaliero.



Rimani vigile in relazione alle richieste di boicottaggio

Non collaborare a iniziative di boicottaggio senza aver prima consultato la Funzione Compliance.

L'attività di boicottaggio può assumere la forma di rifiuto di fare affari con determinati gruppi (una persona, un'azienda, un prodotto, un'organizzazione, un Paese o un governo) o di richieste di informazioni su entità boicottate. Presta attenzione a queste situazioni, poiché tali richieste potrebbero essere illegali e potrebbero esserci divieti su tali attività contenuti in documenti quali contratti quadro di servizi, fatture o ordini di lavoro.



3.3. Mantenere una filiera produttiva etica e sostenibile

Con i Partner commerciali ci impegniamo a collaborare e a creare fiducia reciproca.

Valutiamo accuratamente i nuovi fornitori e appaltatori nella nostra filiera produttiva per mitigare eventuali rischi di continuità o altri rischi aziendali che potrebbero influire sulla fornitura di servizi ai nostri Clienti.

Acquistiamo in modo equo e responsabile da fornitori e appaltatori di fiducia e ci sforziamo di ottenere un approvvigionamento corretto basato su prezzi competitivi, qualità, tecnologia e delivery.

Mantenere rapporti con criminali, terroristi e altre forze antisociali che minacciano l'ordine sociale e la sicurezza attraverso atti criminali come violenza, forza, frode, traffico di droga e terrorismo, può minare la fiducia in NTT DATA e ci espone ad un alto rischio. Le organizzazioni criminali o altri soggetti antisociali possono tentare di utilizzare NTT DATA come canale per il riciclaggio di fondi di provenienza illecita, anche attraverso transazioni commerciali apparentemente legittime e sofisticate.

Conoscere i nostri Partner commerciali ci aiuta a rispettare diverse leggi e a ridurre i rischi di corruzione, frode e/o riciclaggio di denaro, nonché i rischi associati ad attacchi informatici e violazioni dei dati. Per questo motivo, prima di ingaggiare un nuovo Partner commerciale effettuiamo un'accurata due diligence e successivamente valutiamo continuamente la relazione, utilizzando un approccio basato sul rischio. Monitoriamo inoltre le transazioni finanziarie sotto la nostra influenza per individuare e prevenire il riciclaggio di denaro ed eliminare i rapporti con organizzazioni criminali o altri soggetti antisociali.

Insieme ai Partner commerciali, ci impegniamo ad affrontare problematiche relative a diritti umani, lavoro e ambiente, sia nella nostra attività che nella nostra filiera produttiva. Valutando l'impatto sulla società dei prodotti e dei servizi che acquistiamo e delle soluzioni che forniamo, possiamo contribuire a una società migliore e a creare una filiera produttiva responsabile.



Conosci con chi stiamo facendo affari

- Conduci una due diligence in relazione a tutti i nostri Partner commerciali e, ove applicabile, ai nostri clienti, per assicurarci di sapere con chi stiamo collaborando e garantire che tutti i nostri Partner commerciali rispettino la legge e si impegnino a seguire pratiche commerciali etiche.
- Basa tutte le decisioni su criteri commerciali o economici oggettivi come prezzo, disponibilità, capacità di fornire beni o servizi e qualità.
- Utilizzando un approccio basato sul rischio, considera tutti i rischi associati allo svolgimento di attività con i Partner commerciali (ad esempio, rischi commerciali, rischi ambientali e rischi associati a leggi specifiche applicabili a tale Partner commerciale).
- Stabilisci se il Partner commerciale è in linea con il nostro Codice e i nostri Valori.
- Quando interagiamo con un Partner commerciale, evita anche la parvenza di un conflitto di interessi.

Cerca di comprendere i nostri Partner commerciali grazie a una comunicazione aperta e onesta, soprattutto in caso di problemi.

Definizioni



Che cos'è la frode?

La frode è l'uso deliberato, intenzionale e disonesto di inganni per ottenere un guadagno ingiusto o illegale, o causare perdita o rischio di perdita (solitamente una perdita finanziaria) a terzi. Gli atti fraudolenti includono la falsificazione di documenti, la condivisione consapevole di informazioni false, l'appropriazione indebita di fondi, fornitori o risorse e la segnalazione impropria di transazioni finanziarie o di denaro.



Che cos'è il riciclaggio di denaro?

Il riciclaggio di denaro si verifica quando il denaro che viene ottenuto tramite attività illegali viene convertito in una fonte legittima nel tentativo di mascherare l'origine illegale dei fondi.



Che cos'è il finanziamento del terrorismo?

Il finanziamento del terrorismo si verifica quando denaro o altre risorse vengono resi disponibili per commettere atti criminali di terrorismo o per sostenere organizzazioni terroristiche.



3.4. Competere in modo corretto

Ci impegniamo a rispettare le regole della concorrenza leale e non cerchiamo vantaggi sleali. Competiamo in modo energico, leale e trasparente.

Un mercato libero ed equo avvantaggia i clienti e il mercato, e garantisce l'accesso a prodotti e servizi di altissima qualità ai migliori prezzi. Ecco perché esistono delle leggi che regolano il modo in cui interagiamo con i concorrenti nel nostro mercato.

Queste leggi si applicano nella maggior parte dei Paesi in cui operiamo. Proibiscono comportamenti commerciali collusivi, sleali o anticoncorrenziali che limitano la libera concorrenza.

Quando comunichiamo con i concorrenti siamo estremamente prudenti. Per evitare accordi anticoncorrenziali o il sospetto di tali accordi, solitamente non scambiamo informazioni sensibili con i nostri concorrenti (ad esempio informazioni relative a prezzi e costi).

Non collaboriamo con alcuna azienda per una gara d'appalto qualora tale partnership possa compromettere la concorrenza o configurare, anche solo potenzialmente, pratiche anticoncorrenziali come accordi collusivi o turbative d'asta. Se collaboriamo con un'altra azienda per una gara, condividiamo solo le informazioni strettamente necessarie alla nostra partecipazione congiunta alla gara e solo quando sia stato stipulato un accordo di partnership.



Comprendi le pratiche anticoncorrenziali

Le pratiche anticoncorrenziali sono modi per limitare la concorrenza o cercare un vantaggio sleale sul mercato. Queste pratiche sono illegali e minano i principi della concorrenza leale e trasparente.

Esempi includono:

- **Fissazione dei prezzi:** i concorrenti concordano di utilizzare lo stesso prezzo in modo che i clienti non possano cercare il miglior rapporto qualità-prezzo.
- **Posizione dominante del mercato:** sfavorire ingiustamente un Partner commerciale utilizzando una posizione dominante per influenzare i prezzi, controllare la filiera produttiva o obbligare a prestazioni aggiuntive nella vendita di prodotti e servizi.
- **Allocazione del mercato o suddivisione del mercato:** i concorrenti suddividono i territori e accettano di rimanere nel proprio territorio, riducendo così la scelta del cliente.
- **Boicottaggio di gruppo:** due o più concorrenti si rifiutano di fare affari con una persona o un'azienda specifica.
- **Cartello:** accordo tra imprese concorrenti per coordinare le loro azioni al fine di controllare il mercato, stabilire i prezzi, limitare la produzione o suddividere i mercati. Ciò riduce la concorrenza e danneggia i consumatori.

3.5. Progettare e utilizzare in modo responsabile ed etico la tecnologia

Ricerchiamo, reperiamo e sviluppiamo tecnologie etiche con l'obiettivo di apportare benefici ai Clienti e alla società nel suo complesso.

NTT DATA è impegnata in diverse attività di ricerca e sviluppo, poiché crede nell'innovazione costante.

Le nuove tecnologie create grazie ad attività di ricerca e sviluppo mirano a comprendere l'interdipendenza tra esseri umani, comunità e natura e ci consentono di creare un rapporto di fiducia con i Clienti e con le nostre Persone. Tuttavia, queste nuove tecnologie devono anche mitigare il rischio di uso improprio, risultati non etici, potenziali pregiudizi, imprecisioni, violazioni della sicurezza informatica e violazioni dei dati.

Siamo attenti a considerare l'impatto delle nuove tecnologie sulle persone e sull'ambiente. Non sosteniamo tecnologie che vadano contro gli interessi umani o la legge.

Ecco perché crediamo sia necessario approfondire la nostra comprensione delle caratteristiche delle nuove tecnologie (compresa l'IA), esplorarle costantemente e condurre ricerche approfondite e attività di sviluppo responsabile prima di introdurle nella società.

Valutiamo se le nuove tecnologie supportano elevati standard etici come il rispetto dei diritti umani, l'equità, l'inclusione, l'affidabilità, la trasparenza e la tutela dell'ambiente.



**Quando si introduce una nuova tecnologia
effettua le valutazioni del rischio**

Se vuoi introdurre una nuova tecnologia che coinvolge tecnologie di IA generativa, è sempre necessario completare prima le valutazioni dei rischi richieste.



3.6. Evitare conflitti di interesse

Agiamo nel migliore interesse di NTT DATA e non permettiamo mai che gli interessi personali interferiscano con il nostro lavoro.

Un conflitto di interessi effettivo o potenziale si verifica quando esiste un'attività o un rapporto che è in contrasto con gli interessi di NTT DATA o ostacola la nostra lealtà o il nostro impegno nei confronti di NTT DATA.

Usare il buon senso per fare le scelte migliori per la nostra attività ci consente di perseguire gli obiettivi di NTT DATA senza interessi contrastanti.



Sii consapevole dei diversi tipi di conflitti nella nostra attività

Conflitti con Partner commerciali

Scegliamo i Partner commerciali in base al merito aziendale, dopo opportuni processi di due diligence tesi a individuare eventuali relazioni o vantaggi finanziari personali tra le nostre Persone e il Partner commerciale.

Conflitti nei processi di assunzione

I nostri processi di assunzione seguono un iter formale: impieghiamo e stipuliamo contratti con le nostre Persone in base alle loro qualifiche, competenze, esperienza e merito e non in base a relazioni personali (amicizie o familiari) o nepotismo.

Conflitti personali delle nostre Persone

Le nostre Persone riconoscono il proprio obbligo di diligenza nei confronti di NTT DATA e non intraprendono alcuna attività aziendale personale che comprometta tale obbligo di diligenza.



Evita i conflitti di interesse rispettando quanto segue:

- Non accettare regali o vantaggi finanziari che potrebbero far venir meno la tua lealtà nei confronti di NTT DATA.
- Quando ricevi informazioni nell'ambito del tuo lavoro, non le utilizzare per trarne un vantaggio personale e non condividerle con amici, familiari o chiunque altro al di fuori dell'azienda.
- Le informazioni ottenute nell'ambito del tuo lavoro non devono essere sfruttate dopo aver lasciato l'organizzazione.
- Le attività o gli impieghi secondari non devono competere o essere in conflitto con l'attività di NTT DATA.
- Non instaurare relazioni in ufficio o con Partner commerciali che potrebbero essere percepite come inappropriate o che potrebbero influenzare il tuo giudizio indipendente in relazione al tuo ruolo.
- Gli incarichi di amministratore indipendente o di amministratore presso altre società NTT DATA o parti correlate non devono influenzare la tua indipendenza in qualità di dipendente o amministratore di NTT DATA.
- Se stai prendendo in considerazione amici e familiari in un processo di assunzione, per garantire la tua indipendenza astieniti dal processo decisionale.



Divulgazione e trasparenza sono fondamentali

Evitiamo anche solo la parvenza di un conflitto di interessi e ci aspettiamo che tu sia proattivo e che segnali i conflitti di interesse reali o potenziali al tuo responsabile e alla Funzione Compliance per valutazione. Molti conflitti di interesse possono essere gestiti, ma solo se vengono segnalati apertamente.

3.7. Comunicare in modo responsabile

Ciò che diciamo di NTT DATA può avere un impatto sulla sua reputazione. Ci impegniamo pertanto a fornire informazioni chiare e accurate. Solo le funzioni designate e i portavoce approvati sono autorizzati a comunicare esternamente per conto di NTT DATA. In tutte le comunicazioni esterne, rispettiamo e comprendiamo l’obbligo di proteggere le informazioni riservate dell’azienda e dei Partner commerciali e delle nostre Persone.

I social media sono un modo potente per creare connessioni e condividere eventi, idee e informazioni. Tuttavia, i social media devono essere utilizzati in modo responsabile. Quando pubblichiamo contenuti sugli account social personali, ci comportiamo in modo cortese e rispettoso e non facciamo passare le nostre opinioni come se fossero quelle di NTT DATA.

Ogni dipendente è un riflesso della nostra azienda e dei nostri Valori. Nelle tue attività online fai attenzione a non screditare NTT DATA.

Definizioni



Che cosa sono i social media?

I social media includono siti di social networking, blog, vlog, forum online, comunicazioni via e-mail e altre forme scritte e persino conversazioni.



Assicurati che la tua attività online sia lecita, rispettosa e appropriata

Quando utilizzi i social media:

- Distingui chiaramente le tue opinioni personali da quelle di NTT DATA.
- Non pubblicare nulla che sia o possa essere percepito come bullismo o molestia.
- Fai attenzione a non offendere. Rifletti prima di esprimere un’opinione che potrebbe essere considerata discriminatoria o offensiva.
- Non pubblicare nulla che infranga la legge o promuova la violazione della legge.
- Non condividere mai le informazioni riservate o proprietarie di NTT DATA.

Inoltra le richieste esterne da parte di media o investitori al team di comunicazione appropriato. Non rispondere personalmente.



3.8. Tutelare le informazioni riservate

Ci assicuriamo che le informazioni riservate siano utilizzate solo per lo scopo e l'ambito ritenuti necessari per le operazioni aziendali di NTT DATA e per adempiere ai nostri ruoli e responsabilità.

Le informazioni riservate e proprietarie, così come le informazioni che ci vengono affidate dai Partner commerciali, sono la fonte della nostra competitività. Quando condividiamo e utilizziamo queste informazioni per motivi aziendali, salvaguardiamo tutte le informazioni riservate e proprietarie. Queste informazioni sono trattate con la massima cura e protette da accessi non autorizzati, divulgazione e uso improprio.

Manteniamo la riservatezza di tutte le informazioni relative al lavoro e le eliminiamo in modo appropriato. Non condividiamo con terze parti o colleghi le informazioni in modo inappropriato.



Comportati in modo responsabile quando utilizzi le informazioni e le attrezzature aziendali

Quando ti trovi a gestire le informazioni aziendali, utilizza solo i dispositivi e i canali di comunicazione approvati e ufficiali.

Non utilizzare le credenziali o le attrezzature NTT DATA per abbonarti a siti Web, servizi o altri abbonamenti per uso personale, salvo esplicita autorizzazione.

Definizioni



Che cosa sono le informazioni riservate?
Per informazioni riservate si intendono tutte le informazioni (comprese le informazioni relative a terze parti) non di dominio pubblico generate o acquisite dalle nostre Persone nel corso delle operazioni aziendali. Si tratta di informazioni che NTT DATA desidera mantenere riservate e alle quali desidera limitare l'accesso. Le informazioni riservate includono dati personali e informazioni di nostra proprietà che ci conferiscono un vantaggio competitivo, come informazioni su nuovi prodotti, formule e scoperte, nonché informazioni finanziarie.

3.9. Proteggere la proprietà intellettuale

Proteggiamo attivamente la nostra proprietà intellettuale.

La nostra proprietà intellettuale è una delle risorse più preziose di NTT DATA e una fonte della nostra competitività.

Tutte le creazioni e le invenzioni realizzate dalle nostre Persone nel corso del loro impiego appartengono a NTT DATA, nella misura prescritta dalle policy pertinenti e dalle leggi e normative applicabili.

Preserviamo e proteggiamo i diritti di NTT DATA in relazione a tali creazioni e invenzioni. Non abusiamo della proprietà intellettuale di terze parti. Rispettiamo i validi diritti di proprietà intellettuale appartenenti a terze parti e adottiamo le misure necessarie, come l'esecuzione di indagini ragionevoli, per evitare di violare tali diritti (ad esempio, accedendo in modo non autorizzato, scaricando o copiando software di terze parti senza licenza o utilizzando marchi commerciali di terze parti senza il consenso scritto del proprietario).

Definizioni




Che cos'è la proprietà intellettuale?
La proprietà intellettuale include copyright, brevetti, progetti industriali, marchi commerciali e segreti commerciali e mira a massimizzare il valore di queste risorse.



Che cos'è un brevetto?
I brevetti sono diritti legali esclusivi che si applicano a qualsiasi invenzione o progetto. Non discutere con nessuno di invenzioni, progetti o innovazioni di NTT DATA al di fuori dell'azienda, in quanto potrebbero essere brevettabili.

Se sospetti che vi siano invenzioni, progetti o innovazioni brevettabili, contatta l'ufficio legale o di proprietà intellettuale.



4. Essere un buon “cittadino aziendale” e un promotore della sostenibilità

Sosteniamo i seguenti principi:

- 4.1 Implementare una buona governance aziendale
- 4.2 Uso responsabile e salvaguardia delle nostre risorse
- 4.3 Rispettare le leggi
- 4.4 Contribuire a un ambiente e a una società sostenibili
- 4.5 Dare priorità alla resilienza aziendale

Le nostre pratiche aziendali sono in linea con i principi di buona governance aziendale, tra cui trasparenza, indipendenza e responsabilità. Ci assicuriamo di disporre di processi chiari e solidi per i nostri dipendenti e stakeholder e ci assicuriamo che le nostre iniziative sostenibili e i contributi di beneficenza siano coraggiosi, innovativi e portino a vittorie più ampie per la società nel suo complesso.

4.1 Implementare una buona governance aziendale

Dichiarazioni

Manteniamo gli impegni assunti nei confronti dei nostri Clienti e delle comunità in cui operiamo. Pertanto, ognuno di noi ha la responsabilità di rappresentare NTT DATA e i suoi prodotti, servizi e soluzioni in modo accurato nel marketing, nella pubblicità, nelle proposte, nei materiali e nei contratti di commercializzazione.

Registri

Ci assicuriamo che tutti i registri e i report siano accurati, completi, tempestivi e preparati in conformità alle norme e agli standard applicabili.

Tutte le informazioni che registriamo e comunichiamo, sia internamente che esternamente, devono rappresentare fedelmente i fatti. Ciò include informazioni finanziarie e non finanziarie.

Registri e report puntuali e accurati ci aiutano a prendere decisioni aziendali solide e ci assicurano di non fuorviare il pubblico o gli investitori sulla posizione finanziaria di NTT DATA.

Divulgazione e risposta alle richieste di informazioni

Ci impegniamo a fornire informazioni complete, corrette, accurate, tempestive e chiare nei report e nei documenti che creiamo per uso interno o nelle informative ai Clienti, o che depositiamo o inviamo ai nostri enti regolatori, o nelle nostre altre comunicazioni esterne o pubbliche.

NTT, Inc., la nostra società madre, è una società quotata alla Borsa di Tokyo. Gli azionisti e investitori si affidano alla nostra divulgazione pubblica tempestiva e accurata di informazioni aziendali rilevanti per prendere decisioni di investimento. Diamo valore al coinvolgimento costruttivo con tali azionisti per mantenere un rapporto di fiducia.

Audit

Collaboriamo in buona fede e in conformità alla legge con auditor interni ed esterni.

Garantiamo la nomina di auditor esterni per esaminare in modo indipendente i nostri registri. Gli audit svolti dagli auditor interni ed esterni contribuiscono a garantire la conformità alla legislazione applicabile e alle policy, procedure e controlli stabiliti, nonché a individuare potenziali debolezze per un tempestivo intervento correttivo.

Non dobbiamo mai in alcun modo fuorviare gli auditor in merito a registri finanziari, processi, controlli, procedure o altre questioni su cui potrebbero richiedere informazioni.

Agire con autorità

Nel prendere una decisione per NTT DATA, prenderemo le decisioni migliori e più appropriate sulla base delle informazioni necessarie, in conformità alle policy e procedure in vigore.

Non stipuliamo alcun tipo di contratto, compresi impegni verbali vincolanti per NTT DATA, non firmiamo alcun documento né intraprendiamo alcuna altra transazione che vada oltre l'ambito del potere decisionale e dell'autorità delegata di NTT DATA o oltre la nostra autorità associata al nostro ruolo in NTT DATA.



Assicurati che i registri e i report siano accurati, comprovati e non fuorvianti

- ✗ **Non** utilizzare i registri finanziari per trarre in inganno qualcuno sulla nostra attività.
- ✗ **Non** falsificare registri o ricevute finanziarie, né tentare di commettere frodi di alcun tipo.
- ✓ **Mantieni** registri e documenti di supporto completi e accurati per qualsiasi transazione monetaria.
- ✓ **Segui** tutte le policy, i controlli e le procedure interni e la legge quando si gestiscono beni e registri finanziari.

4.2 Uso responsabile e salvaguardia delle nostre risorse

Proteggiamo le risorse informative e i nostri sistemi informatici.

Risorse informative

Le risorse informative di NTT DATA sono proprietà importanti che devono essere utilizzate solo per scopi aziendali legittimi.

Le risorse informative includono le informazioni e i sistemi informatici utilizzati nell'esecuzione delle attività aziendali. Le informazioni possono essere in formato cartaceo, ad esempio documenti stampati, o digitale, ad esempio immagini, video, file audio, database e siti Web.

NTT DATA è il proprietario legale e custode delle informazioni su cui lavori, che crei o su cui contribuisce durante il tuo periodo in azienda. Le risorse di NTT DATA non devono essere utilizzate per svolgere attività che potrebbero violare le sue policy, le normative o le leggi applicabili.

Proteggiamo le nostre risorse da qualsiasi tipo di perdita, uso improprio o contraffazione. È fondamentale evitare che le informazioni aziendali sensibili cadano nelle mani di persone non autorizzate o di terze parti. L'uso appropriato e la protezione delle nostre risorse è la chiave per mantenere la fiducia con tutti gli stakeholder e per sostenere le infrastrutture vitali per la società.

Risorse fisiche (inclusi denaro e contanti di NTT DATA)

I nostri strumenti e risorse sono proprietà importanti che consentono alle nostre Persone di dare il meglio di sé. Non utilizziamo le risorse di NTT DATA per trarne profitto personale o per scopi personali illeciti, non autorizzati o non etici. Le nostre strutture, attrezzature, i macchinari, i software e il denaro contante possono essere utilizzati solo per scopi aziendali. Ciò include processi responsabili e accurati di rimborso delle spese.



4.3. Rispettare le leggi

Nei Paesi e nelle regioni in cui operiamo rispettiamo le leggi e le normative applicabili. Rispettiamo gli standard internazionali e agiamo in modo altamente etico, in conformità alla responsabilità sociale che ci si aspetta da un’azienda globale.

Laddove le leggi locali, le normative, i codici di settore applicabili o gli standard aziendali specifici siano più severi del nostro Codice o vietino qualsiasi attività delineata nel nostro Codice, rispettiamo le leggi e le normative pertinenti. Tuttavia, se le pratiche commerciali locali (cioè norme e consuetudini, non i requisiti legali) sono in conflitto con il nostro Codice, lo rispettiamo per garantire un comportamento etico.

Siamo tutti tenuti a rispettare la forma e la sostanza del nostro Codice, nonché le leggi e le normative applicabili alla nostra attività.

Conformità fiscale

Rispettiamo le leggi e le normative fiscali applicabili ovunque svolgiamo la nostra attività, comprese le norme e le linee guida in materia di tassazione internazionale.

Per mitigare i rischi fiscali, manteniamo e miglioriamo i processi e i controlli di conformità fiscale. Gestiamo gli oneri fiscali in conformità alla normativa applicabile.

Privacy

Rispettiamo la privacy delle persone e proteggiamo i loro dati personali.

Le nostre Persone e i Partner commerciali confidano sul fatto che utilizziamo i loro dati personali in modo responsabile. Ci impegniamo pertanto a garantire che tutti i dati personali siano trattati in modo lecito, corretto, etico e trasparente.

Per salvaguardare i dati personali, seguiamo le leggi sulla protezione dei dati, le policy e i processi aziendali (comprese le misure tecniche) e gli accordi sul trattamento dei dati quando raccogliamo, manteniamo, utilizziamo, trasferiamo, forniamo, divulghiamo o eliminiamo i dati personali.



Presta attenzione quando si trattano dati sensibili e personali

- ✓ **Proteggi** sempre i dati sensibili, in particolare le informazioni sui clienti e i dati dei dipendenti.
- ✓ **Gestisci**, archivia e trasmetti informazioni personali o riservate sempre con la massima cura e responsabilità.



4.3. Rispettare le leggi

Insider trading

Non effettuiamo transazioni o raccomandiamo ad altri transazioni, sulla base di informazioni privilegiate.

Nel corso della loro attività, le nostre Persone potrebbero imbattersi in informazioni, non ancora divulgate pubblicamente, su NTT DATA o altre società quotate in borsa. L'uso di tali informazioni per negoziare azioni o titoli è vietato in molti Paesi perché compromette la trasparenza e la solidità del mercato azionario.

Se veniamo a conoscenza di informazioni privilegiate su NTT DATA o altre aziende, non negozieremo azioni o titoli dell'azienda fino a quando tali informazioni non saranno rese pubbliche. Inoltre, non scambiamo informazioni privilegiate a nostro vantaggio personale, né comunichiamo informazioni privilegiate ad altri, inclusi familiari e conoscenti aziendali o amici.

Esempi di informazioni privilegiate:

- Un report sugli utili in sospeso, in particolare se i risultati non sono prevedibili
- L'imminente acquisto o vendita di un asset importante
- Previsioni e fluttuazioni di utili o perdite future di un'azienda
- Andamento del fatturato e gli obiettivi di fatturato
- Informazioni relative a fusioni, acquisizioni o gare in valutazione
- Nuovi prodotti o servizi
- Un riacquisto o una suddivisione pianificata delle azioni
- Le dimissioni di un dirigente
- Un evento che ha un impatto significativo sulla situazione finanziaria di un'azienda

Definizioni



Cosa sono le informazioni privilegiate?

Le informazioni privilegiate sono informazioni rilevanti non pubblicate relative alle società quotate in borsa.



Che cosa sono le informazioni rilevanti?

Le informazioni rilevanti sono informazioni che possono influenzare il prezzo delle azioni di una società e/o le decisioni di investimento degli azionisti.



Fai attenzione a non scambiare informazioni privilegiate

Se non sei sicuro che le informazioni in tuo possesso siano rilevanti o costituiscano informazioni riservate, contatta l'ufficio legale prima di divulgarle e/o acquistare o vendere azioni.



4.4 Contribuire a un ambiente e a una società sostenibili

Rispettare l’ambiente globale

Ci impegniamo a proteggere l’ambiente grazie alle nostre attività aziendali e commerciali. Rispettiamo tutte le leggi e le normative ambientali applicabili.

Ci impegniamo a raggiungere l’obiettivo di “emissioni nette zero” negli uffici, nei data center e nella nostra filiera produttiva. Per raggiungere questo obiettivo ci impegniamo a implementare le tecnologie più recenti.

Utilizziamo la tecnologia e l’innovazione per affrontare il cambiamento climatico, la circolarità e la rigenerazione delle risorse naturali, comprese quelle idriche. Collaboriamo con diversi stakeholder per contribuire a un ambiente sostenibile.

Donazioni e contributi di beneficenza etici

Tutti i contributi di beneficenza e le donazioni vengono effettuati in modo trasparente e per motivi appropriati, in linea con le nostre iniziative di responsabilità sociale d’impresa e di sostenibilità.

I contributi di beneficenza e le donazioni sono una parte importante della responsabilità sociale d’impresa di NTT DATA, in particolare nei settori dell’istruzione e della ricerca, del benessere sociale e degli aiuti in caso di calamità.

Qualsiasi importo versato o donazione a favore di cause di beneficenza deve essere riportato in modo corretto e accurato nei nostri libri contabili.

Incoraggiamo inoltre le nostre Persone a essere attivamente coinvolte nelle comunità locali tramite attività di volontariato.

Sponsorizzazioni e adesioni

Le sponsorizzazioni e le adesioni devono essere effettuate con trasparenza e per uno scopo aziendale legittimo e definito.

Donazioni e contributi politici

In linea di principio, NTT DATA non eroga contributi politici né sostiene campagne politiche per alcun candidato politico. Se forniamo tali contributi o supporto politico, ci assicuriamo che vi sia uno scopo appropriato per tale contributo, garantiamo un’adeguata trasparenza e agiamo sempre nel rispetto delle leggi e delle normative applicabili. Ciò non impedisce ai dipendenti di offrire privatamente contributi politici o donazioni di beneficenza.

4.5 Dare priorità alla resilienza aziendale

Miriamo a salvaguardare la continuità aziendale, proteggere gli stakeholder e contribuire a creare una comunità globale resiliente.

Ci impegniamo a individuare e mitigare eventuali rischi destabilizzanti per la nostra attività e a garantire che le funzioni essenziali continuino durante tali interruzioni. Rafforzare la nostra filiera produttiva per gestire le interruzioni è una delle nostre principali preoccupazioni e diamo priorità al rapido ripristino dei nostri sistemi e dati essenziali.

4.4 Contribuire a un ambiente e a una società sostenibili



Prima di fare una donazione o un contributo di beneficenza aziendale, tieni presente quanto segue:

Questi principi si applicano anche alle sponsorizzazioni e alle adesioni.



Se rispondi “Sì” a tutte queste domande, puoi procedere in tutta sicurezza in conformità alla policy pertinente.



Se rispondi “No” a una qualsiasi di queste domande, non procedere. Consulta la Funzione Compliance.

In caso di domande o dubbi sul fatto che i beneficiari di tali contributi siano direttamente o indirettamente correlati a qualsiasi dipendente di NTT DATA, compresi dirigenti ed executive, consulta la Funzione Compliance.





5. Il vostro ruolo nel mantenere i nostri Standard di etica aziendale

Sosteniamo i seguenti principi:

- 5.1 Processo decisionale etico
- 5.2 Parlare apertamente



5.1 Processo decisionale etico



Utilizza queste domande per orientare le tue decisioni o azioni:

Questa decisione o azione è legittima e conforme alle normative?	Questa decisione o azione è coerente con le nostre policy e il Codice etico aziendale?	Ho dichiarato e ottenuto l'approvazione necessaria se ho un interesse personale in una decisione?	Questa azione sarebbe accettabile se fosse riportata sui notiziari o resa pubblica?	Questa decisione o azione è nel migliore interesse di NTT DATA?	Questa decisione o azione è in linea con i nostri valori?	Mi sento a mio agio, senza subire pressioni da parte di un responsabile, nel prendere questa decisione o nell'intraprendere questa azione?
--	--	---	---	---	---	--



Se rispondi “Sì” a tutte queste domande, puoi procedere con la decisione o l’azione.



Se rispondi “No” a una qualsiasi di queste domande, non procedere. Consulta la Funzione Compliance.

5.2. Parlare apertamente

Vogliamo che le nostre Persone (e i Partner commerciali) si sentano sicuri di poter parlare apertamente e segnalare qualsiasi sospetto di cattiva condotta o qualsiasi problema di compliance o etica, anche se potrebbe non essere facile.

Ci aspettiamo che le nostre Persone contribuiscano a proteggere l'organizzazione e segnalino qualsiasi sospetto di cattiva condotta o qualsiasi problema di compliance relativo al Codice, alle policy interne o a qualsiasi legge/normativa.

Sebbene non sia sempre facile, parlare apertamente nel caso di violazioni dell'etica o di compliance nella nostra attività o dei Partner commerciali è importante per sostenere un ambiente di lavoro etico e responsabile. Se riteniamo che qualcuno abbia adottato una cattiva condotta o commesso una potenziale illegalità, abbiamo la responsabilità di segnalarlo tempestivamente affinché la situazione possa essere indagata e, se necessario, risolta.

Uno dei nostri valori fondamentali è rispettare ogni opinione e incoraggiare la condivisione delle prospettive.

Se parli apertamente, riceverai un trattamento giusto ed equo. Se effettuerai una segnalazione in buona fede o se ti verrà richiesto di partecipare a un'indagine sarai protetto da ogni forma di ritorsione.

Nella misura consentita dalla legge, manteniamo riservati tutti i dettagli delle indagini.

Condividiamo le informazioni solo quando è necessario farlo al fine di indagare correttamente, fornire rimedi o quando richiesto dalla legge.



Cosa segnalare

- Qualsiasi azione o situazione in conflitto con il nostro Codice, i nostri Valori o le policy aziendali
- Qualsiasi situazione che possa comportare la violazione di leggi/normative
- Qualsiasi condotta sleale, discriminatoria o non etica rivolta alle nostre Persone o ai Partner commerciali
- Condotta di ritorsione in risposta a una segnalazione effettuata sui nostri canali di segnalazione
- Qualsiasi altra condotta che comprometta seriamente l'onore o la reputazione di NTT DATA



Cosa non segnalare

- Domande sull'IT o tecniche
- Domande su informazioni o processi interni
- Lamentele di competenza delle Risorse Umane: queste devono essere sempre segnalate al tuo HR Business Partner



Dove segnalare

Utilizza il nostro canale "SpeakUp" anonimo e riservato disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, per segnalare eventuali problemi di compliance o etici nella tua lingua.



Online

<https://ntt.speakup.report/NTTDATA>



Tramite la nostra app SpeakUp



Per telefono, componendo il numero specifico del tuo Paese



6. Compliance, monitoraggio e revisione

Integriamo il nostro Codice nella nostra attività attraverso:

6.1 Risposta alla non compliance

6.2 Formazione

6.3 Accettazione del nostro Codice

6.4 Audit, compliance e revisione

6. Compliance, monitoraggio e revisione

6.1 Risposta alla non compliance

Il mancato rispetto del nostro Codice, delle nostre policy e di qualsiasi requisito legale e normativo applicabile può comportare azioni disciplinari e/o qualsiasi azione consentita dalla legge, fino al licenziamento.

Abbiamo stabilito procedure per garantire che tutte le potenziali o sospette violazioni della legge o del Codice siano indagate in modo obiettivo, imparziale e rispettoso. È possibile segnalare tali violazioni attraverso il canale di segnalazione pertinente.

6.2 Formazione

Tutte le nostre Persone devono essere consapevoli, comprendere e seguire il nostro Codice. Le nostre Persone sono tenute a completare una formazione annuale obbligatoria sul nostro Codice, che include un’attestazione della presa visione del nostro Codice e una valutazione della comprensione dello stesso.

6.3 Accettazione del nostro Codice

Tutte le nostre Persone sono tenute a confermare di aver letto e compreso il Codice. Questa conferma fa parte del nostro programma di formazione annuale. La mancata lettura o accettazione del nostro Codice non esonera le nostre Persone dalla responsabilità di rispettarlo.

6.4 Audit, compliance e revisione

Il rispetto del nostro Codice e delle nostre policy e il rispetto dei valori di NTT DATA sono monitorati periodicamente e segnalati ai comitati di governance e al senior management di NTT DATA.

Il nostro Codice è stato approvato dal Consiglio di amministrazione di NTT DATA Group Corporation il 16 giugno 2025.



Una guida rapida ad alcuni argomenti di compliance rilevanti trattati nel nostro Codice

Anticorruzione	3.1	Intimidazione, bullismo, molestie	2.3, 2.4
Pratiche aziendali anticoncorrenziali; antitrust	3.4	Invenzioni	3.9
Antiriciclaggio, finanziamento del terrorismo	3.1; 3.3	Nepotismo o conflitti di interesse; amici e familiari	2.6; 3.6
Forze antisociali	3.3	Ruoli di direzione esterni	3.6
Donazioni e contributi	4.4	Parti correlate	3.6
Ambiente e sostenibilità	4.4	Gestione del rischio di terze parti e transazioni con terze parti	3.3
Pagamenti facilitatori e tangenti	3.1	Trade compliance, normative sul controllo delle esportazioni e delle importazioni; leggi antiboicottaggio	3.2
Registri finanziari e libri contabili	4.1	Marchi e brevetti	3.9
Frode, registri e report accurati; informazioni accurate	4.1	Trading in azioni societarie; insider trading	4.3
Regali e ospitalità; benefit	3.1	Utilizzo delle risorse aziendali	4.2
Diritti umani	2.1 - 2.6	Violenza	2.3, 2.4
Sicurezza delle informazioni	4.2		

