Informe de Sostenibilidad 2025-2026

Anexo Argentina y Uruguay

NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM & Consultoría en Benelux y Francia



Contenido

01. Información general 04

Descripción de la empresa y modelo de negocio 05
Productos y servicios 13
Alianzas y certificaciones 17
Premios y reconocimientos 21
Estrategia de Sostenibilidad 24

02. Planet positive 30

Cambio climático 32
Economía circular 39

03. Prosperity positive 42

Gestión de riesgos 44
Cultura corporativa 46
Inteligencia artificial ética y sostenible 52
Cadena de suministro sostenible 59

04. People positive 62

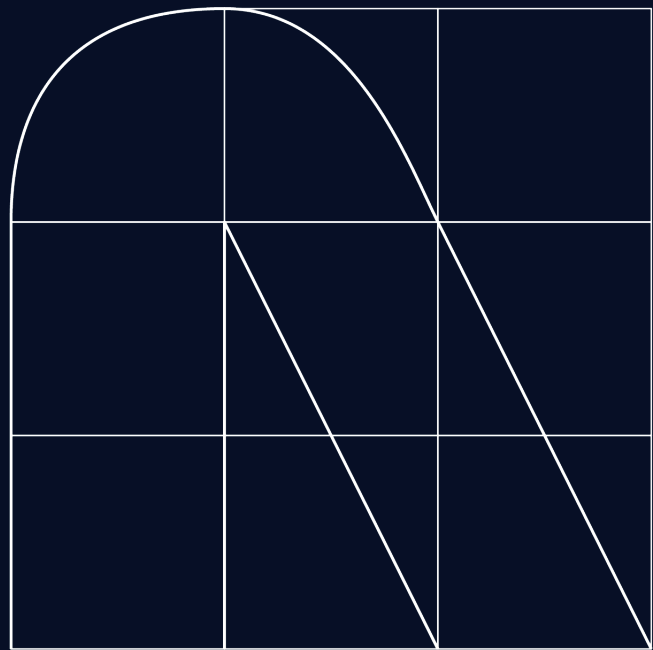
Profesionales 64
Formación 69
Diversidad, equidad e inclusión 73
Derechos humanos 79
Impacto en la comunidad 81

05. Países 87

Argentina 88
Uruguay 114

06. Anexos 118

Países y entidades legales 119
Índice de referencia 121
Diccionario KPIs 124
Informe de verificación 126



Sobre el reporte

Este informe de sostenibilidad se ha elaborado como un informe consolidado para el grupo **NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia,** quien este año inició un proceso de integración de las capacidades de *Consulting Services* (CS) y *Technology Services* (TS), representadas por las entidades legales del Anexo 1, esta integración permite acompañar a clientes de múltiples industrias de forma *end-to-end*, desde la definición de estrategias de transformación hasta la implementación, operación y evolución de soluciones tecnológicas que generan valor sostenible.

NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia, en adelante "**NTT DATA**", tiene presencia en 17 países, de los cuales se encontrará información en este informe. La información y los datos proporcionados corresponden al ejercicio fiscal comprendido entre el 1 de abril del 2025 y el 31 de marzo del 2026.

El contenido aquí presentado es el resultado de nuestros esfuerzos para impulsar la transparencia y rendición de cuentas del desempeño de nuestra compañía en materia de sostenibilidad y criterios *ESG (Environmental, Social & Governance),* siguiendo los estándares de reporte del *Global Reporting Initiative* (GRI).

01

Información general



© 2026 NTT DATA, Inc.

01

Información general

Descripción de la empresa y modelo de negocio

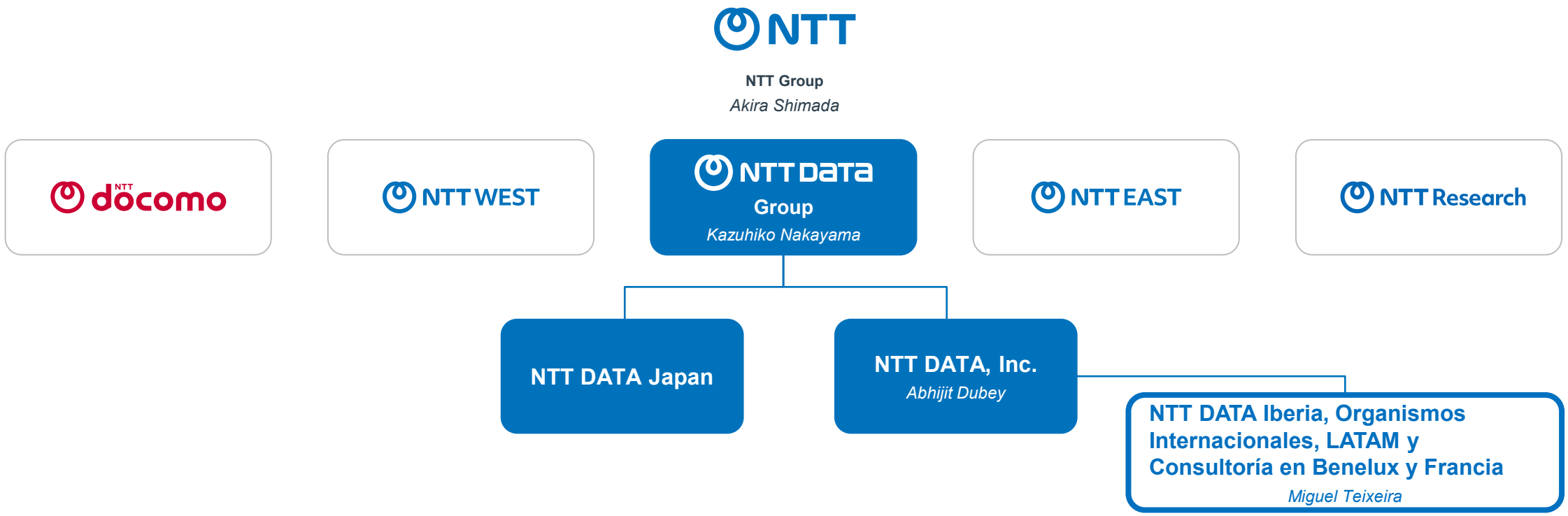
NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia es una consultora tecnológica con más de 44.000 profesionales en 17 países de Europa y América y una facturación anual de 3.216 millones de dólares durante el FY25. Da servicio a grandes empresas de todos los sectores: entidades financieras, seguros, *utilities*, industria y sector público.

Somos parte de **NTT DATA, Inc**., empresa matriz de **NTT Group** establecida en el año 2023 en Japón. **NTT DATA, Inc**. factura 19.000 millones de dólares y cuenta con +200.000 profesionales en más de 70 países.

NTT DATA concentra sus esfuerzos en desarrollar acuerdos con clientes y socios principales que combinen el conocimiento del sector con la inversión en soluciones tecnológicas para facilitar los cambios que las empresas desean abordar para mejorar su desempeño.



Una de las empresas de telecomunicaciones globales más grande del mundo.



Destacados de NTT Group:

$90B	**$3B+**	**150+**	**>75%**	**#3**	**A-**	**340K+**
ingresos anuales	en inversión anual en I+D	años de tradición en el sector	de las Fortune Global 100 son clientes	proveedor de centros de datos	calificación de crédito S&P	profesionales empleados

La estructura organizativa de **NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia** es la siguiente:



Destacados de NTT DATA:

$3B+
ingresos anuales

57
oficinas

30
años en el sector

44K+
profesionales empleados

Comité Asesor

El *Advisory Board* o **Comité Asesor del CEO NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia** es un órgano consultivo de apoyo estratégico que aporta una visión externa, independiente y multidisciplinar para enriquecer la toma de decisiones de la compañía. Su objetivo es servir como espacio de análisis y reflexión sobre cuestiones clave para el negocio, ayudando a identificar oportunidades, riesgos y tendencias, y contribuyendo a la innovación responsable, la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo

Las funciones principales del Consejo:

- **Asesorar en decisiones estratégicas, operativas y de gestión**, aportando criterio experto al Consejo de Administración y al Consejero Delegado.
- **Incorporar una visión externa, independiente y multidisciplinar** que complemente la perspectiva interna de la compañía.
- **Identificar oportunidades, riesgos, tendencias y buenas prácticas** relevantes para el desarrollo del negocio.
- **Impulsar la innovación responsable, la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo**, alineado con los valores de la compañía.
- **Emitir recomendaciones no vinculantes**, que serán consideradas por los órganos de dirección correspondientes.

El **Comité Asesor del CEO** está compuesto principalmente por perfiles externos e independientes, complementarios y con experiencia relevante en ámbitos como negocio, finanzas y gobierno corporativo. Estos miembros, entre los que se encuentra el Presidente, y los miembros que se indican a continuación, incluyen al CEO de **NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia**, el Country Manager de NTT DATA España y su Secretario.

Presidente del Consejo

Ignacio Goirigolzarri
Economista con una amplia trayectoria en el sector financiero español. Ha presidido Bankia y CaixaBank, liderando dos de los procesos de transformación e integración bancaria más relevantes de la última década. Actualmente forma parte de diversos patronatos y consejos vinculados al ámbito empresarial, educativo y económico.

Miembros externos

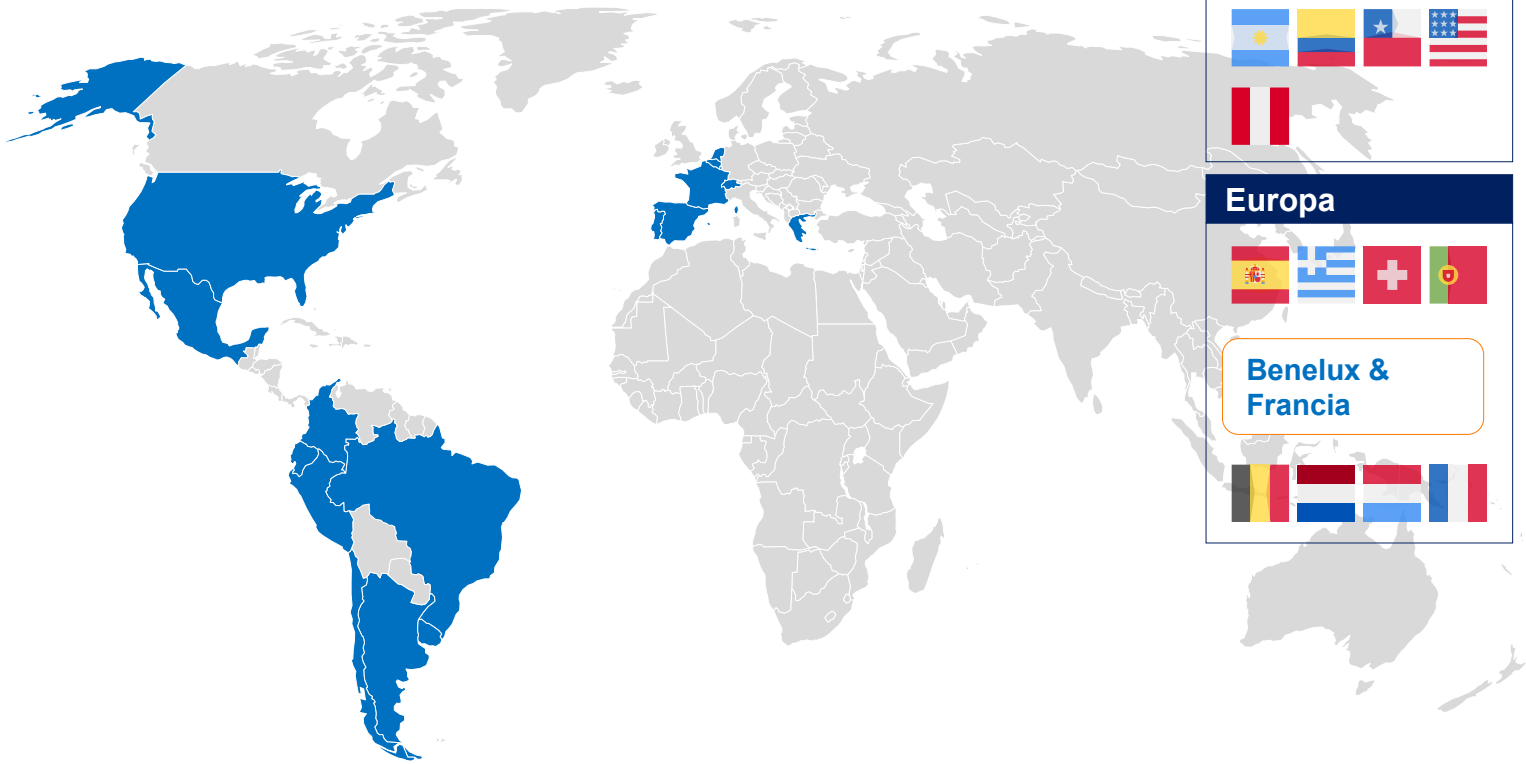
Ignacio Deschamps
Ingeniero industrial reconocido en el sector financiero internacional. Fue presidente y director general de BBVA Bancomer, lideró la estrategia de banca minorista global de BBVA y la transformación digital de Scotiabank en América Latina. Actualmente preside el Consejo de Administración de Banamex, aportando una amplia experiencia en liderazgo, innovación y transformación del sector bancario.

Eva Castillo Sanz
Licenciada en Derecho y Ciencias Empresariales, cuenta con una destacada trayectoria en banca de inversión y alta dirección internacional. Fue presidenta y consejera delegada de Telefónica Europa y ocupó puestos de máxima responsabilidad en Merrill Lynch en Europa, Oriente Medio y África. Actualmente forma parte del Consejo de Administración de IAG y del Consejo de Economía del Vaticano, además de haber sido consejera de CaixaBank, Bankia y Telefónica.

Francisco Román Riechmann
Ingeniero en Telecomunicaciones, reconocido en el sector tecnológico y de las telecomunicaciones. Fue presidente de Vodafone España y anteriormente consejero delegado de Microsoft Ibérica, liderando procesos clave de innovación y transformación digital. Actualmente preside Lyntia Networks y desarrolla una intensa actividad en el ámbito empresarial, académico y de la innovación.

Fernando Francés Pons
Licenciado en Matemáticas, fundador de DMR Consulting, origen de everis y de la actual NTT DATA España. Presidió la compañía durante más de dos décadas, liderando su crecimiento desde una firma local hasta un referente internacional en consultoría tecnológica. Además, ha sido consejero independiente de Bankinter.

NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia ofrece soluciones de negocio, estrategia, transformación digital, desarrollo, mantenimiento de aplicaciones tecnológicas y soluciones de externalización en una variedad de sectores.



Consultoría | Aplicaciones | Operaciones | Infraestructura | Externalización

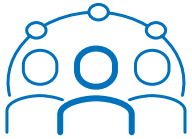
Nuestra misión: Acelerar el éxito de los clientes e impactar positivamente en la sociedad a través de la innovación responsable.

Y para lograrla, trabajamos con los siguientes valores:



01 Respetamos todas las voces.

Crecemos escuchando. Invitamos a compartir diferentes perspectivas, respetamos todos los orígenes y aprendemos mutuamente.



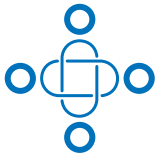
02 Pensamos en grande. Nos atrevemos.

Vamos más allá de lo esperado. La curiosidad nos impulsa, la ambición nos motiva y la innovación es nuestra manera de superar los límites para dar forma al futuro..



03 Nos comprometemos con el resultado.

Generamos confianza al cumplir con nuestra palabra. Actuamos con integridad y nos hacemos responsables, eligiendo siempre hacer lo correcto.



04 Ganamos juntos.

Nos apoyamos mutuamente. Colaboramos más allá de las fronteras, compartimos abiertamente y tenemos éxito como equipo global.

La cadena de valor de **NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia** está compuesta por:

1

Logística de aprovisionamiento:

La logística de entrada de **NTT DATA** gira en torno a la gestión de sus proveedores en todo el mundo.



2

Ventas y Marketing:

Las ventas de **NTT DATA** se gestionan a través de los *client managers* que mantienen una comunicación continua con los clientes.



3

Operaciones:

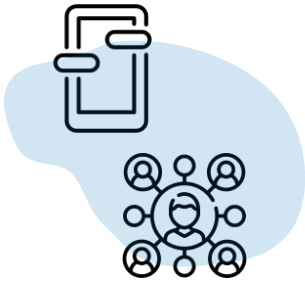
Las operaciones principales de la empresa incluyen el desarrollo y mantenimiento de aplicaciones tecnológicas y servicios de consultoría.



4

Logística de salida:

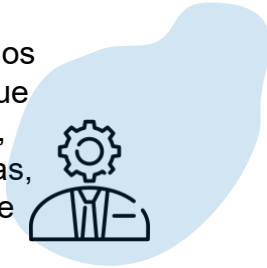
La cartera de servicios de **NTT DATA** se entrega directamente a los clientes, y se supervisa la prestación óptima del servicio y se garantiza la satisfacción del cliente.



5

Servicios posventa:

NTT DATA ofrece una cantidad amplia de servicios posventa a los clientes, que incluyen soporte continuo, mantenimiento de sistemas, capacitación y servicios de consultoría.



01

Información general

Productos y Servicios

Desde servicios de consultoría estratégica hasta tecnologías de vanguardia, desarrollamos experiencias que transforman organizaciones, revolucionan industrias y dan forma a una sociedad mejor para todas las personas.

Soluciones

- AI
- Application Services
- Business Consulting
- Business Process Services
- Cloud
- Cybersecurity
- Data and Analytics
- CX and Digital Products
- Digital Workplace
- Edge
- Enterprise Applications Platforms
- Enterprise Networking
- Global Data Centers
- Infrastructure Solutions
- Sustainability Services

Industrias

- Automotive
- Banking and financial services
- Education and research
- Energy, utilities and natural resources
- Healthcare
- Insurance
- Travel, transportation and logistics
- Life Sciences and Pharma
- Manufacturing
- Private Equity
- Public sector
- Retail and consumer packaged goods
- Telco, Media and Technology

Servicios de sostenibilidad

En NTT DATA acompañamos a nuestros clientes en su transformación sostenible, ayudándoles a abordar retos complejos, cumplir con las exigencias regulatorias y responder a nuevas demandas del mercado.

Combinamos consultoría, enfoque científico, tecnología escalable, activos propios y un ecosistema de *partners* para acelerar sus planes de sostenibilidad y generar impacto positivo en las personas, el planeta y el negocio. En el ámbito de sostenibilidad tenemos estos 5 pilares:

Clima y Naturaleza

- Estrategia de Cero Emisiones Netas
- Mercados de Carbono
- Estrategia de adaptación al cambio climático
- Estrategia de naturaleza positiva
- Contabilidad basada en la naturaleza
  Soluciones basadas en la naturaleza

Sostenibilidad Corporativa

- Evaluación de madurez en sostenibilidad
- Reportes Sostenibilidad y ESG
- Finanzas Sostenibles
- Gestión del Cambio Organizacional

Cadena de Valor Sostenible

- Cadena de Valor Sostenible
- Diseño de la red de cadena de suministros
  Transformación de envases sostenibles
- Sostenibilidad en el transporte

IT Sostenible

- Huella de Carbono de *Software*
- Optimización de la nube
- Centro de datos sostenible
- Red sostenible (NaaS)
- Servicios de gestión del ciclo de vida
- Evaluación de residuo de datos
- Dispositivo Sostenible como Servicio (DaaS)

Sostenibilidad SMART

- *IoT* y *digital twins* para la sostenibilidad
- Conectividad privada 5g
- Conectividad eficiente de datos en el *edge*
- IA para pronósticos y predicciones



Socios

Microsoft, Google, salesforce, servicenow, Workiva, SAP, cisco, DELL Technologies, hp, aws, SIEMENS, NetApp

Alianzas

Green Software Foundation, ESTAINIUM Association

Syntphony Sustainability

Syntphony Sustainability forma parte de la *suite* de activos tecnológicos de NTT DATA y reúne soluciones diseñadas para ayudar a las organizaciones a avanzar en sus objetivos ambientales de forma más rápida, eficiente y medible.

A través de Syntphony Beyond Net Zero y Synthphony Smart Sustainability se reúnen capacidades como cálculo de huella de carbono, gestión de mercados ambientales, capital natural, movilidad sostenible, trazabilidad de la cadena de valor o gestión inteligente de recursos, permite transformar los retos de sostenibilidad en soluciones digitales escalables y orientadas a impacto.

Syntphony Beyond Net Zero

Un conjunto avanzado de activos diseñado para proporcionar cálculos y reportes de impacto ambiental end-to-end.

Información de la Huella de Carbono

Huella de Carbono IT

Cálculo integral de CO2e para ecosistemas de TI, incluyendo dispositivos, apps, nube, centros de datos y redes.

Huella de Carbono Corporativa

Recogida, contabilidad e informes de datos de carbono corporativos para ayudar a los clientes a cumplir con ESG.

Huella Carbono Activos Inmobiliarios

Cartera de edificios, contabilidad y optimización de carbono para promover iniciativas de descarbonización.

Mercados Ambientales

Un sistema blockchain seguro y rastreable que permite el cumplimiento ESG y la financiación sostenible de proyectos mediante la generación flexible de créditos ambientales en activos de carbono, agua, energía y biodiversidad.

Capital Natural

Una herramienta digital que permite a las organizaciones evaluar, valorar y gestionar sus interacciones con la naturaleza, apoyando estrategias positivas para la naturaleza, alineación regulatoria y decisiones basadas en la ciencia mediante datos geoespaciales y marcos de sostenibilidad reconocidos.

Syntphony Smart Sustainability

Suite integral impulsada por IA, diseñada para ayudar a las organizaciones a gestionar sus redes de recursos de forma más eficiente.

Carga Vehículo Eléctrico

Carga más inteligente de vehículos eléctricos para un futuro sostenible.

- Gestión de redes de puntos de carga.
- Gestión optimizada de la carga.
- Aplicación de Servicios de Movilidad
- Configuración de tasas; CSP - Liquidación MSP.

Gestión del Agua

Digitalización de infraestructuras de distribución de agua potable:

- Gestión de redes de agua y gemelos digitales.
- Informes, alertas y simulaciones de redes de agua.

Trazabilidad de la Cadena de Valor

Trazabilidad basada en *blockchain* para mejorar la transparencia, verificación, interoperabilidad y responsabilidad ecológica de la cadena de suministro end-to-end, incluyendo la trazabilidad de EUDR.

Gestión de la Movilidad

Gestión integral de la movilidad para un transporte sostenible y eficiente.

- Experiencia de usuario centrada en la ciudadanía. Métodos de pago digitales. Movilidad como servicio y tarifas configurables.

01

Información general

Alianzas y certificaciones

Nuestras alianzas

Con la confianza de trabajar con los mejores.



Alianzas y afiliaciones en sostenibilidad

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se fortalece a través de nuestras alianzas y colaboraciones con organizaciones líderes a nivel mundial. Estas relaciones nos permiten adoptar las mejores prácticas de la industria, fomentar la innovación y ampliar nuestro impacto en las iniciativas globales de sostenibilidad. A continuación, se presentan algunas de las principales alianzas que reflejan nuestra dedicación para construir un futuro más sostenible.



Certificaciones globales en sostenibilidad

NTT DATA se destaca por su transparencia y por compartir información alineada con los más altos estándares europeos e internacionales, fortaleciendo la confianza de clientes, profesionales y comunidades. A continuación, se presentan algunas de las certificaciones, incluidas aquellas obtenidas por NTT y NTT DATA Group.

El grupo **NTT DATA Spain S.L.U.** obtuvo la Medalla de Bronce en la evaluación ECOVADIS 2026, un reconocimiento que refleja su firme compromiso con la sostenibilidad. Con una calificación de 71 sobre 100, la compañía se posiciona en el percentil 82, resultado de la aplicación efectiva de políticas y prácticas sostenibles en sus operaciones.

NTT Group fue reconocida por cuarto año consecutivo en la "Lista A" de CDP *Climate Change* 2025, destacando por su liderazgo en transparencia y divulgación ambiental.
Entre más de 22.100 empresas evaluadas, NTT DATA obtuvo la máxima calificación "A".

NTT DATA Group obtuvo la certificación del EY *Global Equality Standard* (GES), que realiza una evaluación exhaustiva en el ámbito de la diversidad, la equidad y la inclusión, en mayo de 2023.

ISO/IEC 42001:2023 AI Management System (AIMS)

En febrero de 2026, aXet, plataforma interna de NTT DATA Spain S.L.U obtuvo la certificación **ISO/IEC 42001:2023**, acreditando un sistema de gestión de IA responsable, con procesos estructurados, trazables y auditables para el desarrollo, uso y gobierno de la plataforma.

01

Información general

Premios y reconocimientos

Premios y reconocimientos globales

NTT DATA refuerza su posicionamiento como *partner* estratégico de referencia a nivel global, impulsando la innovación y la transformación de sus clientes a través de los principales ecosistemas tecnológicos. Este compromiso se ve reconocido mediante diversos premios otorgados por sus *partners*, a continuación, se presentan algunos de los principales reconocimientos obtenidos en FY25.

En FY25, NTT DATA ha sido reconocida como *Partner* del año en la categoría ***Global System Integrator Growth Champion***. Este reconocimiento pone en valor su capacidad de innovación y su excelencia en la implementación de soluciones para clientes basadas en tecnología de Microsoft.

En diciembre de 2025, NTT DATA recibió el reconocimiento Salesforce ***Partner Innovation Award* en la categoría *Automotive*.** Este reconocimiento destaca su capacidad para impulsar la transformación empresarial mediante soluciones innovadoras basadas en el ecosistema Salesforce.

En 2025, NTT DATA fue galardonada en los ***SAP Pinnacle Awards*** en múltiples categorías, incluyendo ***Grow with SAP, SAP Business AI*** (*Customer Adoption, Business Transformation Management y Cross-Portfolio Success*), así como en ***SAP SuccessFactors, Customer Experience, Intelligent Spend* y *Business Network Partner Excellence***. Estos reconocimientos ponen en valor el potencial para impulsar la transformación empresarial, la innovación y el éxito de sus clientes a través del ecosistema SAP

En 2025, NTT DATA fue reconocida por DELL como ***Global Alliances Partner of the Year*.**

En 2025, NTT DATA recibió los reconocimientos ***APJ Data Cloud Services Implementation Partner of the Year*** y ***Telecom Data Cloud Services Partner of the Year***. Estos galardones destacan su capacidad para implementar soluciones avanzadas de Data Cloud y su liderazgo en el sector de telecomunicaciones.



NTT DATA, Inc. ha sido reconocida con **10 *Brandon Hall Group Excellence Awards***, incluyendo cuatro premios Gold. Destaca el reconocimiento a la **AI Academy.**

NTT DATA Inc. recibió el ***Partnership Impact Award*** de Skillsoft por el trabajo realizado en la puesta en marcha de la **AI Academy**.

Premio para la iniciativa "Tech for All“ que impulsa la educación y accesibilidad digital, otorgado por **UCL *Sustainability Business Awards*.**

Top Employer en 12 países

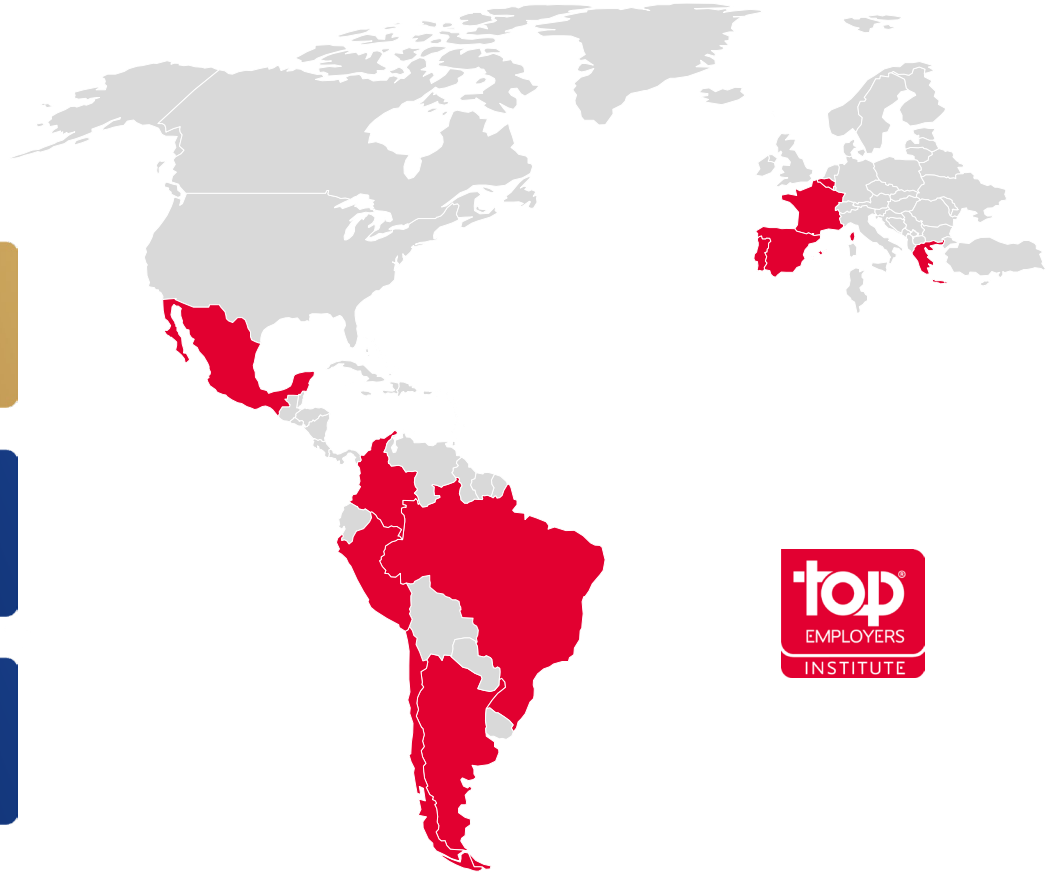
NTT DATA vuelve a ser una de las **17 compañías** que ha recibido el **Sello Global** del ***Top Employer Institute***. Y además**,** hemos sido galardonados con el premio *Top Employer Latin America* y *Top Employer Europe.*

12 países han recibido el Top Employer País en 2026. En el gráfico se observan los países que obtuvieron durante FY25 el reconocimiento.

top EMPLOYER Global 2026 FOR A BETTER WORLD OF WORK

top EMPLOYER Latin America 2026 FOR A BETTER WORLD OF WORK

top EMPLOYER Europe 2026 FOR A BETTER WORLD OF WORK



top EMPLOYERS INSTITUTE

01

Información general

Estrategia de Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de NTT DATA Group se traduce en planes operativos que son ejecutados por los responsables de sostenibilidad en cada país, en coordinación con las áreas corporativas y de negocio. La implementación de estos planes contempla los distintos contextos locales, lo que implica que ciertas acciones y metas se ajusten a la realidad local.



Planet positive

Dar ejemplo para transformar industrias de forma positiva, innovando servicios y soluciones que regeneren nuestro planeta.

- Cambio climático
- Circularidad
- Gestión del agua



Prosperity positive

Transformar los negocios y la sociedad para un crecimiento exitoso, con servicios y soluciones sostenibles.

- Innovación a través de la tecnología
- Tecnología responsable y ética de la IA
- Cadena de suministro sostenible
- Seguridad y confiabilidad digital
- Servicios y soluciones seguras, y sostenibles desde el diseño



People positive

Dar forma a un mundo mejor para todas las personas, aplicando nuestras capacidades digitales para mejorar los medios de vida y contribuir a una sociedad inclusiva.

- Empresa centrada en las personas
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad
- Derechos Humanos
- Accesibilidad digital

Como firmantes del Pacto Mundial, orientamos nuestra estrategia a la Agenda 2030, enfocándonos en 5 de los 17 ODS en los que tenemos mayor impacto.

Grupos de interés

NTT DATA prioriza y atiende de manera permanente a cada uno de sus grupos de interés, con los que mantiene una relación de respeto, escucha activa y bidireccional, a través de la cual, se extraen las necesidades y expectativas de cada uno de ellos, para incorporarlas a los planes y estrategias de la compañía.

A continuación se incluye una lista de los diferentes **grupos de interés para NTT DATA** y los **canales y espacios de diálogo** que se utilizan.



Profesionales

Encuesta *OneVoice*, que recopila información sobre el nivel de satisfacción y el ambiente de trabajo.

Encuesta anual de sostenibilidad donde se escucha a los profesionales sobre sus intereses y percepciones sobre el tema.

Buzones abiertos de manera permanente para escuchar a las y los profesionales.

Canales de comunicación interna (página 67)

Asociaciones profesionales / Instituciones académicas

Mesas de trabajo, grupos de investigación, alianzas con el sector educativo

Consejo de Administración

Sesiones de Consejo y Comités

Clientes

Evaluaciones periódicas sobre la satisfacción del servicio para clientes

Eventos: congresos, charlas, talleres y conferencias

Proveedores

Newsletter a proveedores

Encuesta de satisfacción de proveedores

ONGs / Fundaciones

Acuerdos de colaboración, acciones conjuntas y patrocinios de impacto social

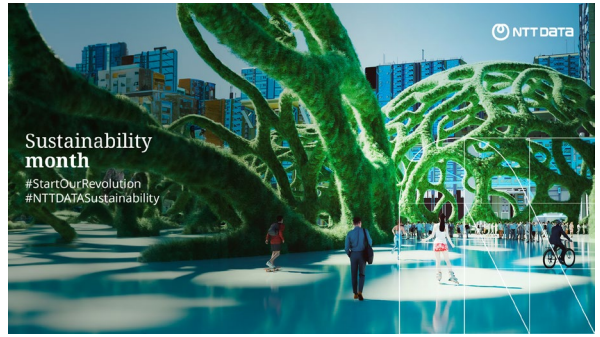
Engagement de los profesionales con la sostenibilidad

En NTT DATA, los profesionales son clave en la construcción de una cultura sostenible dentro de la compañía, por lo que les motivamos a actuar hoy para construir un futuro mejor a través de **cuatro líneas de acción**:

SENSIBILIZACIÓN

Impulsamos **5 campañas globales anuales de concienciación**, desplegadas a nivel local mediante charlas, talleres presenciales y acciones de voluntariado, promoviendo hábitos y acciones sostenibles.

- **Earth to Ocean**: Conciencia ambiental y hábitos sostenibles, con especial foco en economía circular y protección del entorno natural.
- **World Cleanup Campaign**: Limpieza de espacios naturales y digitales, sensibilizando sobre el impacto de los residuos.
- **Global Giving Month**: Solidaridad a través de donaciones, voluntariado y apoyo a colectivos vulnerables durante el periodo navideño.
- **Global Volunteer Month:** Cultura del voluntariado corporativo, incentivando la participación en iniciativas con impacto social y accesibilidad digital.
- **Sustainability Month**: Un mes completo dedicado a la sostenibilidad, en el que se abordan temas clave del sector tecnológico como el impacto ambiental de la inteligencia artificial, la huella digital, la eficiencia energética o la circularidad, y se comparten consejos y buenas prácticas aplicadas al negocio.



FORMACIÓN

A través de nuestra **Sustainability Academy**, capacitamos a los profesionales en sostenibilidad, para que tomen decisiones más conscientes y responsables (detalle en la página 72). Además, introducimos módulos formativos de sostenibilidad en los procesos de Onboarding para sembrar la semilla de la cultura sostenible a las nuevas incorporaciones.



VOLUNTARIADO

Promovemos iniciativas de voluntariado alineadas con nuestros valores y estrategia, adaptadas al contexto local de cada país (más información en la página 79).

EMBAJADORES LOCALES

En algunos de los países en los que operamos, gestionamos una red de referentes internos o embajadores de la sostenibilidad —los **ESG Movers**— que voluntariamente lideran iniciativas propias de impacto social y ambiental.

Marco de políticas de sostenibilidad

NTT DATA refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la protección de los derechos humanos mediante la implementación de políticas, procesos y directrices alineadas con la legislación vigente y los estándares internacionales más exigentes.

Estos documentos están sujetos a revisiones periódicas para garantizar su actualización continua. Al mismo tiempo, la empresa lleva a cabo un monitoreo constante de los procesos necesarios para su aplicación, con el propósito de fortalecer la cultura ética y de cumplimiento que distingue a la organización.

Sostenibilidad corporativa

Sostenibilidad Corporativa
Integrar la sostenibilidad en el modelo de negocio para generar valor a largo plazo.

Gestión de residuos de dispositivos electrónicos
Impulsar una gestión responsable de los equipos electrónicos y sus residuos.

Ambiental y Energética
Promover una gestión ambiental eficiente y responsable.

Derechos Humanos
Asegurar el respeto a los derechos humanos en toda la cadena de valor.

Personas

Diversidad, Equidad e Inclusión
Fomentar el "*uniqueness*" de las personas, promoviendo un entorno diverso e inclusivo y garantizando la igualdad de oportunidades.

IA

AI Risk Management Policy
Clarificar y gestionar los riesgos de la IA globales y promover un desarrollo y utilización confiable y responsable.

AI Use Decalogue
Detallar los principios a considerar en el uso de la IA en NTT DATA.

Compras

Código de conducta para proveedores. Promover prácticas responsables en la cadena de suministro, asegurando cumplimiento normativo y respeto a los derechos humanos.

Compras (+criterios de sostenibilidad). Gestionar las contrataciones incorporando criterios de calidad, coste, eficiencia y sostenibilidad.

Oficina de protección de datos

Protección de datos
Garantizar la privacidad y el adecuado tratamiento de los datos conforme a la normativa vigente.

Global AI Guideline for GenAI
Identificar y prevenir los riesgos relacionados a la generación de contenido de GenAI.

Indicadores clave de desempeño

Con el objetivo de monitorear el desempeño en materia de sostenibilidad, hemos definido **15 indicadores*** y las **metas**** de cada uno se establecen tomando como horizonte temporal el corto plazo, **FY26**.

El progreso y detalle de estos indicadores se pueden encontrar a lo largo del reporte, en cada uno de los apartados correspondientes.

Planet Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	77.402	**325.973**	319.581
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	1,89	**7,19**	7,05
% energía renovable	83%	**99,6%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,26	**0,21**	0,20

Prosperity Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	50%	**47%**	50%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	90%	**95%**	95%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	90%	**90%**	90%

People Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
4KPI: Engagement de los profesionales	75%	**75%**	75%
% de mujeres en plantilla	35%	**32,7%**	35%
% de mujeres ejecutivas	35%	**33,79%**	35%
% de mujeres Top ejecutivas	20%	**15,41%**	20%
% de personas con discapacidad	1,5%	**1,53%**	2%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	5,5%	**7,1%**	7,5%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	75%	**96%**	97%
% de profesionales formados en sostenibilidad	40%	**23%**	40%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

NOTAS: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.



02

Planet Positive

Planet Positive

Planet positive constituye el pilar ambiental de la estrategia de sostenibilidad de **NTT DATA**, a través del cual la compañía refuerza su compromiso con la gestión responsable del entorno, integrando innovación y criterios ambientales en la toma de decisiones para minimizar los impactos negativos de su actividad.



	Objetivo FY25	FY25	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	77.402	**325.973**	319.581
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	1,89	**7,19**	7,05
% energía renovable	83%	**99,6%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,26	**0,21**	0,20

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

02

Planet Positive

Cambio climático

Tecnología responsable para la transición hacia una economía baja en carbono

La emergencia climática constituye uno de los principales retos globales, impulsando la transformación de los modelos económicos hacia esquemas más sostenibles. En este contexto, la digitalización se consolida como un habilitador clave para acelerar la transición hacia una economía baja en carbono y el sector tecnológico desempeña un papel estratégico en este proceso.

De acuerdo con el informe conjunto de la **Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) y el Banco Mundial (2024)**, el sector TIC representa actualmente entre el **1,5 % y el 4 % de las emisiones globales de gases de efecto invernadero.** Este impacto está asociado principalmente al consumo energético de infraestructuras digitales como centros de datos, redes y dispositivos.

NTT DATA Group aborda estos desafíos desde un enfoque dual: por un lado, impulsando la mejora continua de la eficiencia ambiental de sus operaciones; y, por otro, acompañando a sus clientes en sus procesos de transformación digital sostenible, incluidos el *hardware*, el *software*, los servicios de red y la nube, así como toda la infraestructura de centros de datos propios y para clientes a través de su plan de descarbonización "**NTT DATA** Net Zero Vision 2040".

Desde **NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia** nos comprometemos junto al Grupo a alcanzar el *Net Zero* para 2040, con el objetivo de reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 90%.

Net Zero: Visión 2040

2035 *Net Zero*
Alcance 1 y **Alcance 2**

Cero emisiones netas para emisiones directas y emisiones indirectas por energía importada

90% de reducción de emisiones

2040 *Net Zero* **Alcance 3**

Cero emisiones netas para emisiones indirectas en la cadena de suministro

Los objetivos de **NTT DATA Group** han sido validados por la iniciativa *Science-Based Targets* (SBTi) y se han alineado con su estándar *Net Zero*. Esta validación confirma nuestro compromiso con el Acuerdo de París y con los esfuerzos globales para limitar el aumento de la temperatura global.

Metodología para el cálculo de Huella de Carbono

NTT DATA calcula sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de acuerdo con la metodología establecida por el GHG Protocol, aplicando el enfoque de control financiero para la definición del perímetro de reporte. Para este proceso, a partir de este año fiscal se utiliza la herramienta de *reporting* Watershed.

Reforzando la integridad y cobertura del inventario de emisiones

Durante FY25 se ha llevado a cabo una revisión del perímetro y la cobertura de las emisiones de alcance 3, incorporando nuevas categorías y ampliando el nivel de detalle de determinadas fuentes de emisión ya existentes en FY24:

- ✓ **Categoría 1:** ampliación del inventario para incluir la totalidad de las órdenes de compra (*Purchase Orders*) de NTT DATA, incorporando, entre otros, gastos asociados a software y hardware IT, servicios *cloud* y centros de datos.
- ✓ **Categorías 4 y 9:** incorporación de las emisiones asociadas al **transporte y distribución** aguas arriba y aguas abajo.
- ✓ **Categorías 11 y 12:** inclusión de las emisiones derivadas del **uso y tratamiento al final de la vida útil de los productos** comercializados bajo modelos de *reselling*.
- ✓ **Categoría 7:** incorporación de las emisiones asociadas al **teletrabajo,** a los desplazamientos de los profesionales a los centros de trabajo, estimadas a partir de la encuesta de movilidad de **NTT DATA**.

Como resultado de estas actualizaciones metodológicas, los datos de FY25 no son plenamente comparables con los reportados en FY24. Por ello, FY25 se establece como nuevo año base para el reporte de emisiones.

Alcance 1: Emisiones directas de GEI, originadas en las instalaciones dentro de los límites de la organización

- ✓ Emisiones directas con consumo de gas natural.
- ✓ Emisiones directas por grupos electrógenos.
- ✓ Emisiones directas por flota propia.
- ✓ Emisiones directas por fugas de gases refrigerantes.

Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI

- ✓ Emisiones indirectas por consumo eléctrico.
- ✓ Emisiones indirectas por consumo de *District Heating/Cooling*.
- ✓ Emisiones indirectas por flota propia eléctrica.

Alcance 3: Emisiones indirectas de GEI, que no son propiedad ni están controladas directamente por la organización, pero que están relacionadas con las actividades de la organización

- ✓ Categoría 1: Emisiones indirectas por compra de bienes y servicios.
- ✓ Categoría 2: Emisiones indirectas por adquisición de bienes de capital.
- ✓ Categoría 3: Emisiones indirectas por actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en Alcance 1, ni en Alcance 2).
- ✓ Categoría 4: Transporte y distribución aguas arriba (*)
- ✓ Categoría 6: Viajes de negocios.
- ✓ Categoría 7: Desplazamiento de profesionales a los centros de trabajo.
- ✓ Categoría 9: Transporte y distribución *downstream*.
- ✓ Categoría 11: Uso de productos vendidos (*)
- ✓ Categoría 12: Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos (*)
- ✓ Categoría 13: Activos arrendados agua abajo (**)
- ✓ Categoría 15: Inversiones (**)

(*) Nuevas categorías de cálculo incluidas durante FY25 como parte de la estrategia de NTT DATA.

(**) Categorías sin fuentes de emisión asociadas a NTT DATA, pero relevantes en otras regiones del Grupo.

Huella de carbono FY25

El análisis de la huella de carbono ha permitido identificar que las oficinas de aquellos países que incluyen servicios de *Technology Services* (TS) (Brasil, España, México y Chile), agrupan cerca del 82% de las emisiones totales. Esto es debido principalmente a las altas emisiones asociadas a las órdenes de compra (PO), y al *reselling* de *hardware* y *software*. En línea con este enfoque, las principales iniciativas se centrarán en la gestión de las emisiones derivadas de la compra de bienes y servicios (categoría 1) y de las actividades de *reselling* (categorías 11 y 12), complementadas por el mantenimiento de una estrategia de aprovisionamiento de electricidad renovable y la progresiva electrificación de la flota corporativa. Estas actuaciones reforzarán el avance de **NTT DATA** hacia el cumplimiento de sus objetivos de Net Zero.

Alcance1: emisiones directas — 0,41% tCO_2e

Principal fuente de emisiones de alcance 1 flota propia de vehículos

Alcance 2: emisiones indirectas por energía adquirida — 0,11% tCO_2e

Gracias al consumo de energía eléctrica renovable del 99,6%.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 99,48% tCO_2e

Desplazamientos — 12,15% tCO_2e

- Viajes de negocios
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo

Actividades relacionadas con el combustible y la energía adquiridos — 0,37% tCO_2e

Cadena de suministro — 86,96% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

IBIOL	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**1.345**	**1.345**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	136	136	tCO2e
Combustión móvil	1.110	1.110	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	99	99	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**346**	**1.755**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	7	1.404	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	271	271	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	69	81	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**324.282**	**324.135**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	188.503	188.503	tCO2e
2. Bienes de capital	322	322	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	1.202	1.056	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	4.841	4.841	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	9.478	9.478	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	30.138	30.138	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	89.504	89.504	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	293	293	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**325.973**	**327.235**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**32.327**	**32.327**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**2.977**	**2.977**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**7,19**	**7,21**	**tCO2e/profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos.

*Nota: En FY25, el cálculo de huella de carbono incluye a Marruecos, adicional a los 17 países del perímetro de este informe, de acuerdo con el enfoque de control financiero definido por el GHG Protocol.

Iniciativas hacia Net Zero 2040

Como parte de la estrategia Net Zero Vision 2040 y del compromiso de alcanzar emisiones netas cero en los alcances 1 y 2 para 2035, **NTT DATA** estableció para FY25 un objetivo de reducción del 28% de sus emisiones de alcance 1 y 2, respecto a FY24 (objetivo a alcanzar: 2 $ktCO_2e$) Para lograrlo, **NTTDATA** impulsó iniciativas orientadas a la descarbonización de sus operaciones, entre las que destacan:

- ✓ Inventariado de la flota de vehículos corporativa y avance en su electrificación.
- ✓ Adquisición de Certificados de Atributos Energéticos (CAE).
- ✓ Optimización de los consumos energéticos en fuentes estacionarias.
- ✓ Refuerzo del mantenimiento preventivo de equipos de refrigeración

Gracias a la implementación de estas medidas, **NTT DATA** logró una reducción de emisiones, situándose en 1,7 $ktCO_2e$, para alcance 1 y 2 durante FY25, consolidando avances significativos hacia la consecución de sus objetivos de descarbonización a largo plazo.

27% tCO_2e reducidas en flota propia

99,5% tCO_2e reducidas por CAE

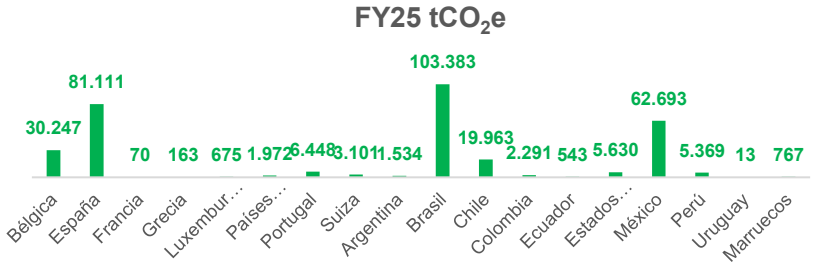
19% tCO_2e reducidas en fuentes estacionarias

66% tCO_2e reducidas en equipos de refrigeración

Otras iniciativas de contribución a la acción climática

- Los modelos de trabajo flexible Be-Flex han contribuido a **evitar** **31.628 tCO_2e** asociadas a los desplazamientos de los profesionales.
- La incorporación de vehículos eléctricos ha contribuido a evitar **690 tCO_2e.**
- Los sistemas de autoconsumo de placas fotovoltaícas han contribuido a evitar **9 tCO_2e**
- Los proyectos de reforestación promovidos por **NTT DATA** han generado la **compensación** de **2.977tCO_2e.**

País	Huella de carbono FY25 en tCO2e (*Market-based*)	% sobre la Huella Total	tCO2e/profesional
Bélgica	30.247	9,28%	104,30
España	81.111	24,88%	3,82
Francia	70	0,02%	1,21
Grecia	163	0,05%	1,81
Luxemburgo	675	0,21%	6,31
Países Bajos	1.972	0,60%	35,21
Portugal	6.448	1,98%	3,50
Suiza	3.101	0,95%	124,03
Argentina	1.534	0,47%	1,39
Brasil	103.383	31,72%	14,93
Chile	19.963	6,12%	10,34
Colombia	2.291	0,70%	1,04
Ecuador	543	0,17%	1,45
Estados Unidos	5.630	1,73%	38,04
México	62.693	19,23%	26,71
Perú	5.369	1,65%	0,94
Uruguay	13	0,00%	3,14
Marruecos	767	0,24%	0,85
NTT DATA	**325.973**	**100%**	**7,19**



*Nota: En FY25, el cálculo de huella de carbono incluye Marruecos, adicional a los 17 países del perímetro de este informe, de acuerdo con el enfoque de control financiero definido por el GHG Protocol para el cálculo de la huella de carbono.

Consumo energético

NTT DATA mantiene una sólida trayectoria hacia su compromiso de alcanzar el 100% de electricidad de origen renovable en 2030. En FY25, la compañía alcanzó un 99,6% de consumo eléctrico procedente de fuentes renovables, impulsado principalmente por la adquisición de Certificados de Atributos Energéticos (CAE). Bajo un enfoque market-based, esta estrategia ha contribuido a reducir las emisiones en **1.409 tCO_2e**, reforzando la reducción de la huella de carbono asociada al consumo eléctrico.

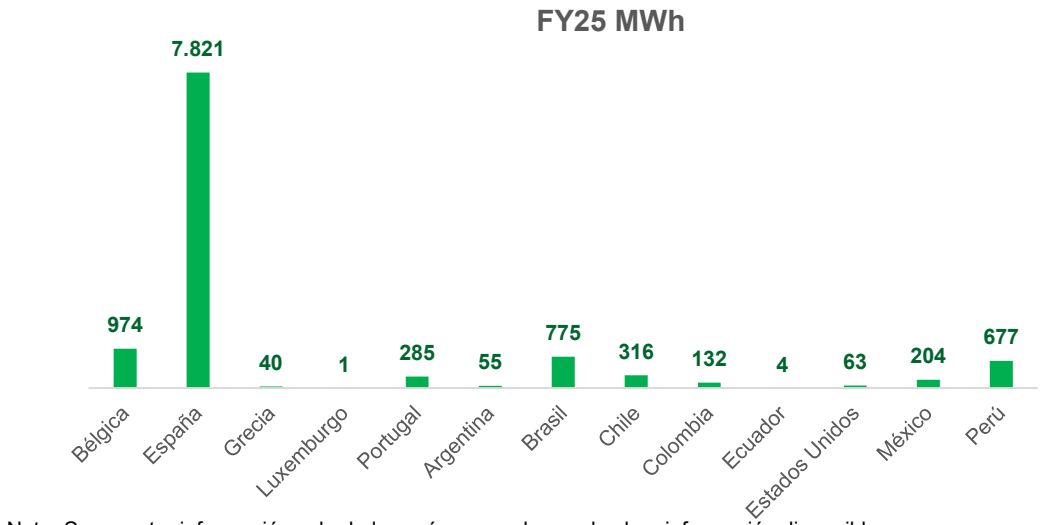
Paralelamente, **NTT DATA** continúa avanzando en la generación renovable distribuida mediante soluciones de autoconsumo. En FY25, la instalación fotovoltaica ubicada en NTT DATA Towers (España) generó un total de 65 MWh, contribuyendo a la diversificación de las fuentes energéticas y al fortalecimiento de la resiliencia energética de la organización, evitando **9 tCO_2e** a la atmósfera.

Respecto a la evolución del consumo energético, durante FY25, los territorios europeos concentraron el 80% del consumo energético total de **NTT DATA,** una cifra alineada con el peso operativo de la región, que agrupa el 53% de los profesionales y el 77% de la superficie operativa de la compañía. Este mayor consumo responde, además, a factores estructurales asociados al modelo operativo europeo. A diferencia de otras geografías, las oficinas de Europa combinan el consumo eléctrico con necesidades energéticas adicionales vinculadas a sistemas de climatización, incluyendo calderas de gas natural y soluciones de *district heating-cooling*.

0,26
MWh/empleado

1.409
tCO_2e reducidas

NTT DATA	FY25	Unidades
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	**3.333**	**MWh**
Gas Natural	740	MWh
Diesel	5	MWh
Electricidad comprada de fuentes fósiles	36	MWh
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	2.552	MWh
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	**8.014**	**MWh**
Electricidad comprada de fuentes renovables	7.949	MWh
Consumo de electricidad autogenerada	65	MWh
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	**99,6**	**%**
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	71	%
Consumo total de energía	**11.348**	**MWh**
Consumo total de energía por profesional	**0,26**	**MWh/profesional**
Consumo total de energía por m2	**0,11**	**MWh/m2**



Nota: Se muestra información solo de los países para los cuales hay información disponible.
Los países no incluidos son: Francia, Países Bajos, Suiza, Uruguay.

*Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Consumo de agua

Dada la naturaleza del modelo de negocio, centrado en la prestación de servicios de IT, el consumo de agua no constituye un aspecto ambiental material para **NTT DATA.** En FY25, el 100% del agua consumida en las oficinas de la compañía procedió de las redes locales de abastecimiento, concentrándose el 56% del consumo total en Europa, en línea con el peso operativo de esta región.

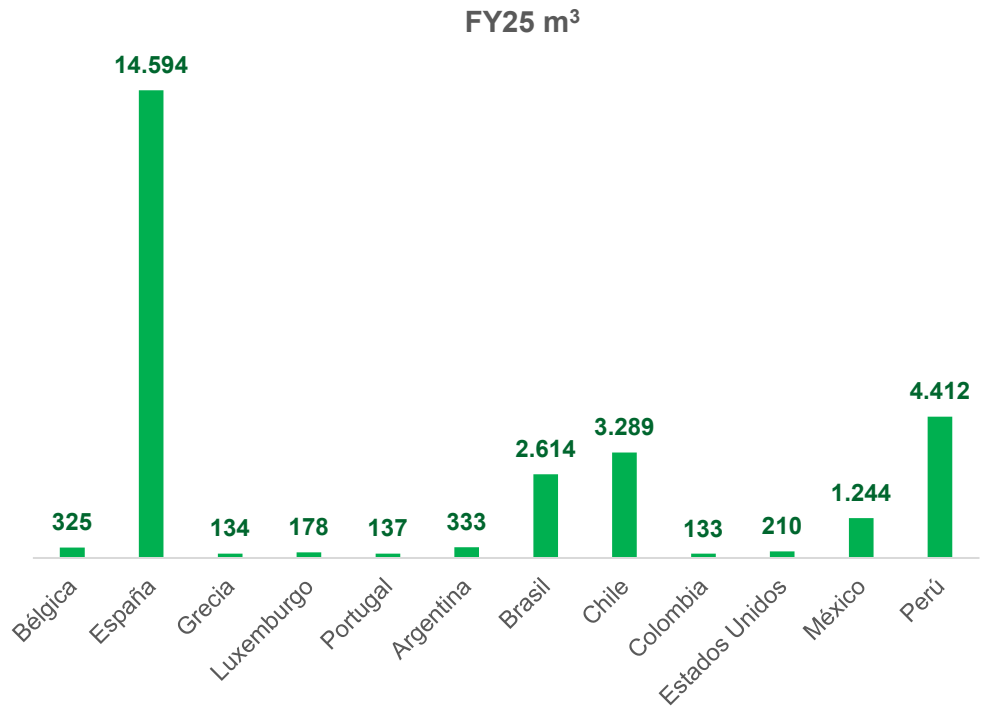
Los resultados se han calculado sobre el perímetro de información disponible para FY25. Las oficinas de Ecuador y algunos centros en España no han sido incluidos en el análisis debido a limitaciones en la disponibilidad y consolidación de los datos de consumo durante el periodo de reporte. No obstante, dichas exclusiones no afectan de forma significativa a la representatividad de los resultados obtenidos.

NTT DATA continúa impulsando iniciativas de eficiencia hídrica en sus instalaciones a través de medidas como la instalación de temporizadores y perlizadores en grifos, cisternas de doble descarga y la optimización de la ocupación de espacios, contribuyendo a una gestión más eficiente de los recursos y de la cartera inmobiliaria.

0,62 m³ de consumo de agua/empleado

*Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

NTT DATA	FY25	Unidades
Consumo de agua	27.604	m3
Total consumo de agua por profesional	**0,62**	**m3/profesional**



Nota: Se muestra información solo de los países para los cuales hay información disponible. Los países no incluidos son: Ecuador, Francia, Países Bajos, Suiza, Uruguay.

02

Planet Positive

Economía circular

La incorporación de principios de circularidad en la tecnología favorece un uso más responsable de los recursos, reduce la generación de residuos y contribuye a la creación de valor sostenible.

La circularidad en **NTT DATA** se basa en maximizar el valor de los recursos a lo largo de todo su ciclo de vida mediante la reutilización, actualización, recuperación y reciclaje de recursos y activos tecnológicos e infraestructuras digitales.

Este enfoque contribuye a reducir la generación de residuos, optimizar el consumo de materiales y energía, y minimizar los impactos ambientales asociados a la actividad empresarial.

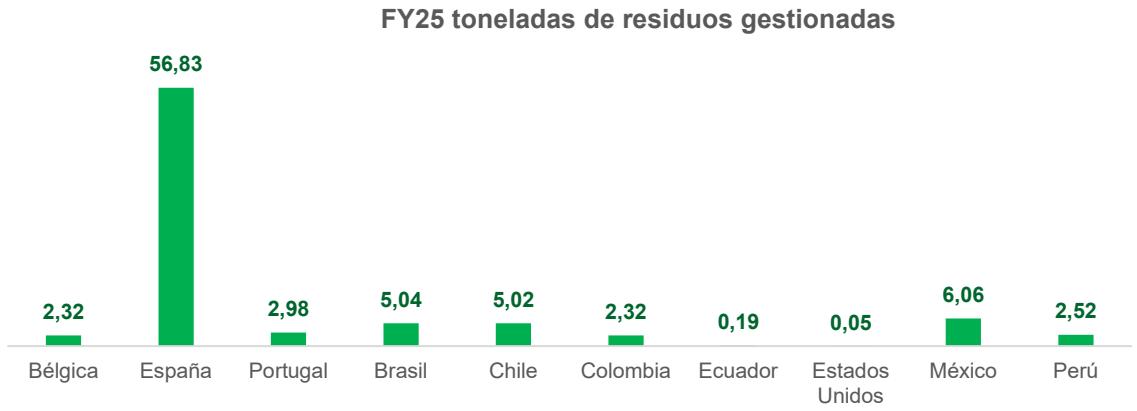


Gestión y monitoreo de residuos

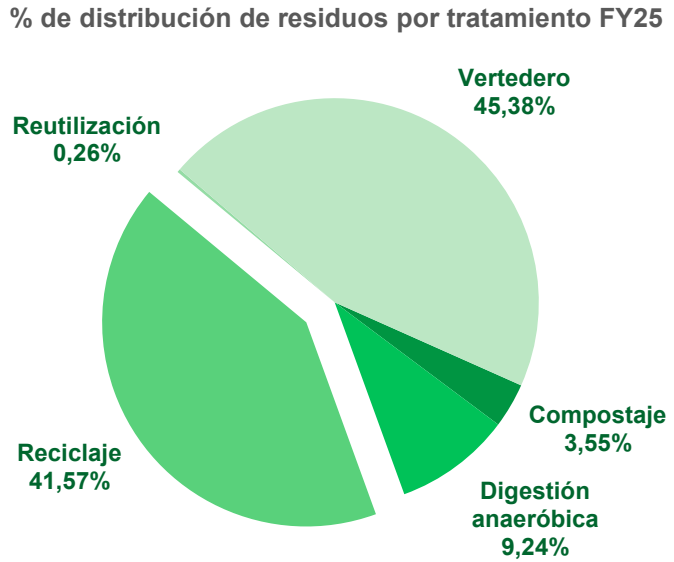
Como parte de su estrategia de economía circular, **NTT DATA** ha continuado reforzando la monitorización y gestión de los residuos generados en sus operaciones. En FY25, la compañía reportó información de residuos para 43 de las 57 oficinas operativas. El análisis se ha realizado sobre el perímetro de información disponible, excluyendo determinadas ubicaciones de Argentina, parte de Brasil, parte de Chile, Grecia y Luxemburgo, debido a limitaciones en la disponibilidad y consolidación de datos para el período reportado.

En línea con la distribución de la actividad operativa, la región europea concentró el 75% de los residuos reportados durante FY25. Respecto a su tratamiento, el 42% de los residuos generados fueron reciclados o reutilizados, mientras que el 53% fueron desviados de vertedero mediante distintas alternativas de valorización y gestión.

NTT DATA	FY25	Unidad
Residuos no peligrosos	**81,44**	**t**
Reutilización	0,12	t
Reciclaje	32,85	t
Compostaje	2,96	t
Digestión anaeróbica	7,70	t
Vertedero	37,81	t
Residuos peligrosos	**1,89**	**t**
Reutilización	0,10	t
Reciclaje	1,79	t
Compostaje	-	t
Digestión anaeróbica	-	t
Vertedero	-	t
Total de residuos generados	**83,33**	**t**
Total de residuos generados/profesional	0,0019	t/profesional
Residuos desviados de vertedero	53	%
Residuos reciclados/reutilizados	42	%



Nota: Se muestra información solo de los países para los cuales hay información disponible. Los países no incluidos son: Argentina, Francia, Grecia, Luxemburgo, Países Bajos, Suiza, Uruguay.





03

Prosperity Positive

Prosperity Positive

Prosperity Positive representa nuestra forma de crecer generando confianza, valor y progreso sostenible. Como segundo eje de nuestra estrategia de sostenibilidad, refleja el compromiso de NTT DATA con una gestión empresarial basada en la integridad, la ética, la innovación responsable y la transparencia.



	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad*	50%	47%	50%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	90%	95%	95%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	90%	90%	90%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

03

Prosperity Positive

Gestión de riesgos

Proceso de gestión de riesgos

NTT DATA adopta un enfoque global, estructurado y basado en responsabilidades claras para gestionar riesgos de forma proactiva, fortalecer la resiliencia operativa y proteger el valor del negocio, asegurando una supervisión efectiva.

En FY25 se creó un **nuevo marco normativo interno para la gestión de riesgos a nivel global.** Este marco ha adoptado un enfoque más operativo y profundo del proceso, alineándose con los estándares aplicables en la materia y está formado, actualmente, por la **Política de Risk Management y el Framework** en este mismo ámbito, alineados con COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Tradeway Commission*) y la ISO 31000 de Gestión de Riesgos.

Con este nuevo marco normativo, el objetivo que se persigue es asegurar que los riesgos financieros, estratégicos y operacionales se identifiquen, evalúen, prevengan y/o mitiguen, asegurando su monitorización y reporte adecuado, mediante estructuras formales para facilitar decisiones oportunas de la alta dirección, protegiendo a clientes, empleados, socios de negocio y otros *stakeholders*. Asimismo, fijan un modelo de gobierno en el que se definen responsabilidades claras en los órganos, comités y roles correspondientes, velando porque el proceso mantenga las Tres Líneas de Defensa, implementando controles y procedimientos comunes.

NTT DATA implementa una cultura de prevención y gestión de riesgos que promueve *accountability*, comunicación abierta, la toma de decisiones informada y una mejora continua del proceso.

Resultados de la gestión de riesgos

En este ejercicio se han llevado a cabo las siguientes iniciativas vinculadas al proceso de gestión de riesgos y siguiendo las directrices del Grupo NTT DATA Inc.:

1. Identificación de los riesgos materiales que pudieran afectar al cumplimiento de los objetivos y estrategia del Grupo NTT DATA Inc.
2. Elaboración de un listado de riesgos corporativos con impacto en las actividades de negocio u operación, asignando *Risk Owners* para su debida gestión.

Además, a nivel local y de región, cada año, se establecen las prioridades para la planificación e implantación de acciones para contrarrestar los riesgos, considerando tanto la implantación de nuevos controles, para prevenir o mitigar, como el seguimiento de los controles ya implantados y los indicadores sobre el estado del riesgo.

Los resultados de la evaluación de riesgos en este ejercicio 2025 han arrojado que los escenarios identificados no suponen realmente un riesgo material para la región, debido a los controles ya implantados y considerando la naturaleza de nuestras actividades.

Seguimos trabajando de forma constante en tecnologías y soluciones orientadas a prevenir y controlar amenazas como los ciberataques y las posibles fugas de información, además de continuar implementando acciones frente a cambios en leyes y normativas nacionales e internacionales, especialmente en ámbitos relacionados con DORA, NIS2 y la AI Act.

03

Prosperity Positive

Cultura corporativa

Cultura corporativa en NTT DATA

NTT DATA mantiene un firme compromiso con una cultura corporativa sólida, basada en valores fundamentales como respetar cada voz, pensar en grande, ser audaz, entregar resultados y ganar juntos. Estos valores inspiran el comportamiento profesional y la toma de decisiones en todos los niveles de la organización y se encuentran plenamente alineados con los principios de sostenibilidad, buen gobierno corporativo e integridad, transparencia y ética empresarial.

La cultura corporativa de NTT DATA se sustenta en un **marco común de actuación** definido por el Código de Ética Empresarial, las políticas y directrices del Grupo NTT y un enfoque preventivo de gestión de riesgos, que promueven una conducta responsable, conforme a la legalidad vigente y a los más altos estándares éticos y de gobernanza.

Dentro de la organización, existen funciones específicas responsables de promover, desarrollar y evaluar la cultura corporativa y el comportamiento ético, destacando principalmente *People*, *Compliance & Risk Management* y Auditoría Interna:

- ***People***: impulsa una **gestión responsable de las personas**, alineada con los valores corporativos y orientada a fomentar entornos de trabajo éticos, inclusivos y en constante evolución, reforzando la cultura organizativa mediante procesos de desarrollo, formación y sensibilización.

- ***Compliance & Risk Management***: asegura el **despliegue efectivo del Código de Ética Empresarial y de las políticas y directrices del Grupo NTT en la Compañía**, promoviendo el cumplimiento normativo, la prevención de riesgos y una conducta empresarial íntegra, conforme a los principios éticos y legales aplicables.

- **Auditoría Interna**: desempeña un papel clave en la **evaluación independiente y objetiva de la eficacia del sistema de control interno, gestión de riesgos y gobernanza**, contribuyendo a la mejora continua de los procesos y reportando de forma directa e independiente a la Alta Dirección y al órgano de gobierno correspondiente.

Compromisos contra la corrupción y el soborno

NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia refuerza su compromiso firme con la integridad, la ética y la prevención del soborno mediante un **Sistema de Gestión Antisoborno alineado con la norma ISO 37001**, integrado por políticas, controles, formación y mecanismos de supervisión para prevenir, detectar y actuar frente a cualquier forma de corrupción. Este enfoque guía la toma de decisiones y la forma de relacionarse con clientes, socios y terceros.

Durante FY25, como hito relevante, la compañía amplió esta certificación internacional —ya disponible en Perú y Ecuador— a entidades domiciliadas en **España, Colombia y Chile**, consolidando un modelo escalable y una planificación para incorporar nuevas geografías en próximos ejercicios.

Este marco promueve una cultura de cumplimiento y tolerancia cero, guía la relación con clientes, socios y terceros, y refuerza la transparencia, la gestión de riesgos y la confianza en el mercado.

Como resultado, en FY25 no se han acreditado casos de corrupción o soborno, ni se han registrado sanciones, investigaciones públicas o condenas por incumplimientos anticorrupción o antisoborno.

Nuestro sistema de prevención penal, que abarca la materia anticorrupción, se articula a través de un conjunto de políticas, que contemplan medidas y controles relevantes para prevenir cualquier acto asociado a corrupción, soborno y conductas relacionadas, como sigue:

- **Política de Prevención Penal:** establece el compromiso de tolerancia cero frente a conductas ilícitas y define mecanismos para la gestión y prevención de riesgos penales, incluidos soborno y corrupción.
- **Política Anticorrupción:** fija el marco general para prevenir la corrupción y el soborno en el sector público y privado.
- **Política Antisoborno:** refuerza el compromiso con la integridad y la lucha contra el soborno mediante un Sistema de Gestión Antisoborno conforme a la norma ISO 37001.
- **Política de Regalos y Hospitalidades:** regula el procedimiento interno y requisitos para la aceptación y ofrecimiento de regalos, atenciones y hospitalidades.
- **Política de Conflictos de Interés:** obliga a identificar, evitar y comunicar posibles conflictos de interés.
- **Canal de denuncia — SpeakUp:** permite a profesionales y terceros informar sobre posibles incumplimientos normativos o éticos (más información en la página 51).

Formación global de *Compliance*

Como parte de nuestro compromiso continuo con la ética y la integridad, durante este año fiscal se ha desplegado un nuevo programa de formación anual de *Compliance*, dirigido a todos los empleados de NTT DATA Inc. a través de la plataforma Percipio.

La formación ha sido obligatoria para todos los empleados de NTT DATA y ha cubierto aspectos clave como el conocimiento y aplicación del código de conducta vigente, la prevención de comportamientos inapropiados y la prevención de riesgos relacionados con la corrupción y el soborno. El programa se ha estructurado en tres bloques formativos:

1. **Código de Ética Empresarial**
2. **Conflictos de interés**
3. **Anti-soborno y Anti-corrupción**

Asimismo, ha incluido una **evaluación final** que permite validar el nivel de conocimiento adquirido por el profesional, siendo necesario superarla para la obtención del certificado correspondiente, por cada módulo completado. Durante el FY24, un 69%* de profesionales completaron la formación y durante el FY25 hubo un gran avance.

95%* de profesionales han completado la formación en *Compliance* en el FY25



*Debido al proceso de integración en marcha, se incluyen datos solamente de entidades que forman parte del perímetro dentro de NTT DATA Spain S.L.U

Formación en seguridad

El riesgo tecnológico evoluciona cada vez más rápido y busca aprovechar vulnerabilidades, errores de configuración o fallos humanos para comprometer la seguridad de las organizaciones.

En materia de formación, todos los profesionales deben completar un curso básico y obligatorio de seguridad. Durante FY25, la participación de todos los empleados superó el **90%*.**

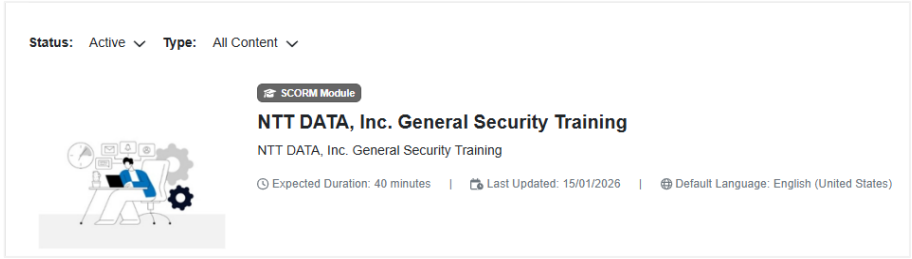
Además, se ha puesto en marcha un programa continuo de *microtraining*, con acciones de concienciación dirigidas a todos los profesionales cada dos meses.

Como complemento, se realizan simulaciones periódicas de phishing mediante el envío de correos electrónicos ficticios a los usuarios, con el objetivo de entrenar a los profesionales en la detección de mensajes fraudulentos y reforzar comportamientos seguros frente a posibles ciberamenazas.

*Debido al proceso de integración en marcha, se incluyen datos solamente de entidades que forman parte del perímetro dentro de NTT DATA Spain S.L.U

Curso general en seguridad de la información

El objetivo de la formación general en seguridad de la información es reforzar la concienciación de los profesionales sobre la importancia de proteger la información y aplicar las medidas de seguridad adecuadas en cualquier contexto de trabajo: en la oficina, en las instalaciones de un cliente, en remoto o desde cualquier lugar del mundo.

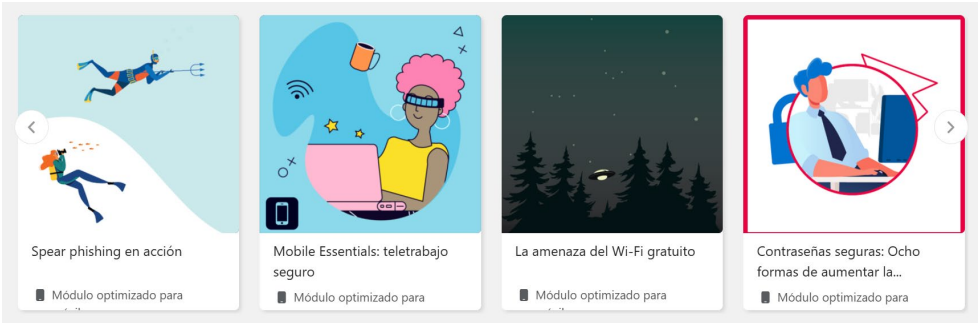


Cápsulas de sensibilización

Iniciativas de sensibilización dirigidas a todos los profesionales mediante campañas bimensuales que incluyen actividades como tarjetas informativas, microformaciones, juegos y videos.

Ejemplo de campañas que se lanzaron durante el año:

- Seguridad de la información en dispositivos móviles
- Detener las estafas de ingeniería social
- Doble problema de curiosidad: Juego de seguridad de contraseñas
- IA y protección contra el cibercrimen
- IA: Nuevas herramientas y nuevas amenazas



Canal de denuncias

SpeakUp es el nuevo canal de denuncias, operativo desde este FY25, único y global para todas las unidades del grupo **NTT DATA, Inc**.

Está disponible en las páginas web corporativas de cada país e igualmente accesible para profesionales y terceros. Asimismo, este nuevo canal de denuncias se rige por dos nuevas políticas de **NTT DATA, Inc**. (Política de Canal de Denuncias y SpeakUp + Política de Investigaciones).

Acceso al canal de denuncias web **NTT DATA**: SpeakUp & Whistleblowing

Garantía de efectividad de las denuncias

Para garantizar la efectividad del canal, se han desarrollado dos documentos clave: el **Procedimiento Interno del Canal de Denuncias**, que regula su implementación y funcionamiento, y el **Protocolo de Investigaciones Internas**, que establece las pautas para llevar a cabo las investigaciones.

Ambos refuerzan la ética y la cultura de Compliance, protegen la reputación y los activos de la organización, facilitan la identificación de riesgos y permiten adoptar medidas disciplinarias conforme a la legislación aplicable.

Asimismo, se promueve el uso adecuado del canal mediante acciones de concienciación y formación. En particular, el curso anual de Compliance incluye una sección específica sobre cómo acceder y utilizar este canal.

Protección de las personas que denuncien irregularidades

La protección de las personas que comunican irregularidades está recogida en el **Código de Ética Empresarial de NTT DATA**, que prohíbe cualquier tipo de represalia contra quienes denuncien de buena fe o colaboren en una investigación (más información en la página 80).

Esta protección se refuerza a través de la Política de Canal de Denuncias y SpeakUp, que regula el funcionamiento del canal de denuncias global, y de la Política de Investigaciones, que establece cómo deben desarrollarse las investigaciones para determinar si los hechos comunicados han ocurrido (total o parcialmente) o no.

Estos mecanismos garantizan la protección frente a intimidación, acoso, daño reputacional, trato desfavorable, discriminación o represalias, así como la confidencialidad de la información comunicada.

03

Prosperity Positive

Inteligencia artificial ética y sostenible

NTT DATA comprometida con la IA responsable

Pacto por la IA (*AI Pact*)

NTT DATA es una de las entidades firmantes del **AI Pact**, una iniciativa de la Comisión Europea para ayudar a las organizaciones a anticiparse y prepararse para las obligaciones establecidas por el Reglamento de Inteligencia Artificial.

AI adherirse al Pacto, las empresas y otras organizaciones se comprometen a adoptar buenas prácticas en materia de gobernanza, transparencia y gestión de riesgos en el uso de sistemas de IA, compartir sus experiencias y asumir compromisos concretos y planificados para alinearse con los requisitos del Reglamento de IA.

NTT DATA ha definido tres compromisos clave en materia de IA responsable:

1. **Adoptar una estrategia de gobernanza de IA:** Impulsar una estrategia de gobierno de la inteligencia artificial que favorezca su adopción responsable dentro de la organización y avance hacia el cumplimiento futuro del AI Act.
2. **Identificar y mapear los sistemas de IA de alto riesgo:** Establecer procesos para identificar, evaluar y documentar los sistemas de IA que puedan ser categorizados como de alto riesgo, considerando impactos en la salud, la seguridad y los derechos fundamentales.
3. **Promover la concienciación y alfabetización en IA:** Reforzar la formación y sensibilización de los profesionales en inteligencia artificial, asegurando un desarrollo y uso ético, responsable y alineado con los principios de la compañía.

El 19 de noviembre de 2025, NTT DATA fue destacada en la segunda edición del **AI Literacy Living Repository**, publicado por la Oficina de IA de la Comisión Europea, y en el informe complementario **“AI Literacy Practices”** de **ARISA – Artificial Intelligence Skills Alliance**.

Este reconocimiento pone en valor el trabajo de la compañía en el impulso de la alfabetización en inteligencia artificial, especialmente a través de iniciativas orientadas a formar, sensibilizar y acompañar a sus profesionales en el uso ético, responsable y seguro de la IA.

ISO/IEC 42001:2023
AI Management System (AIMS)

aXet Agents
The future of work is here

ga pl ta ag flo bi bm co wi mi oa

aXet es la plataforma interna de IA de NTT DATA, diseñada para acelerar la adopción de inteligencia artificial en el día a día de los profesionales y en distintos ámbitos de negocio. La plataforma reúne diferentes soluciones especializadas, como asistentes para productividad diaria, desarrollo de software, automatización low-code, gestión de tickets, creación de equipos agentic para optimizar flujos de trabajo.

En febrero de 2026, aXet obtuvo la certificación **ISO/IEC 42001:2023**, acreditando un sistema de gestión de IA responsable, con procesos estructurados, trazables y auditables para el desarrollo, uso y gobierno de la plataforma. Este hito refuerza la confianza en su despliegue a escala y consolida aXet como una herramienta clave para impulsar una IA segura, gobernada y orientada a dar valor.

aXet

Cobertura

NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y consultoría en Benelux y Francia

Aplicación

+400 casos de uso

Nº certificado: C820132 | Validez: 23 Feb 2026 – 22 Feb 2029

Beneficios clave para nuestros clientes

Gestión robusta de riesgos

Mitigación proactiva de riesgos operativos, legales y reputacionales asociados al uso de la IA.

Gobernanza y ética

Un marco estructurado que garantiza el cumplimiento regulatorio y la integración de principios éticos en el desarrollo.

Confianza y transparencia

Procesos estandarizados, trazables y auditables para clientes, stakeholders y reguladores.

Calidad y mejora continua

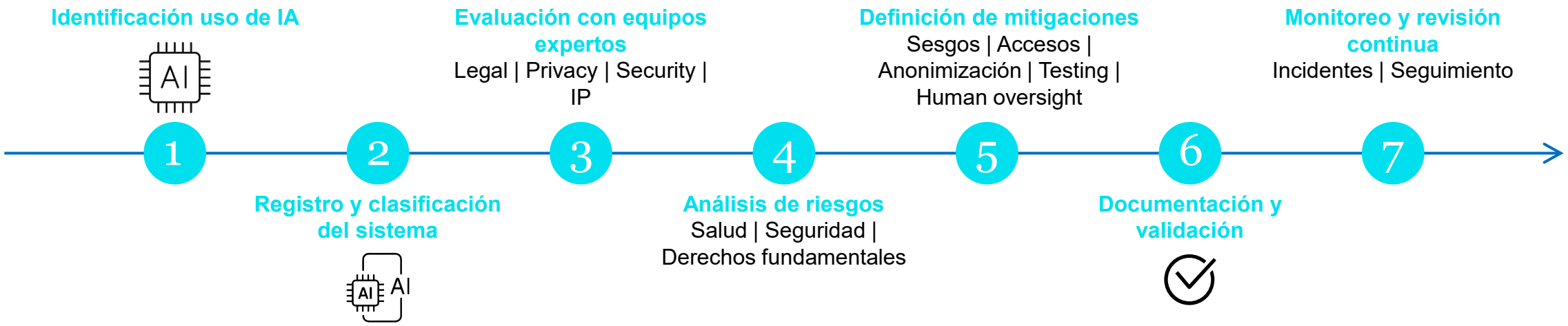
Optimización continua del desempeño del servicio, alineada con estándares internacionales.

Análisis de riesgos de IA

NTT DATA integra el análisis de riesgos de IA desde las fases más tempranas del ciclo de vida de los sistemas, tanto en proyectos internos como en soluciones para clientes.

Antes de desarrollar, desplegar o modificar significativamente un sistema de IA, se realiza una evaluación multidisciplinar con la participación de los equipos de *Legal, Privacy, Security* e *Intellectual Property*. Este enfoque permite identificar posibles impactos antes de que los sistemas sean construidos, incorporando desde el diseño consideraciones éticas, legales y de *compliance*.

Cuando se detectan riesgos relevantes, la compañía puede intervenir de forma temprana para evitar el despliegue de sistemas que puedan presentar riesgos inaceptables. Además, sus metodologías de desarrollo incorporan buenas prácticas de *Responsible AI*, como la identificación y mitigación de sesgos, la sostenibilidad, la explicabilidad y la privacidad desde el diseño, independientemente del nivel de riesgo del sistema.



Formación en IA

La IA Generativa está transformando NTT DATA, impulsando nuevos productos, servicios y formas de trabajo. Para acompañar esta evolución, la **AI Academy** ofrece formación global en IA a todas las personas de la compañía con itinerarios adaptados al nivel de experiencia, conocimiento técnico y uso real de la IA en cada rol profesional.

En FY25, el **88%*** de los profesionales ya ha recibido formación en IA, un avance que refleja el alineamiento con la estrategia de la compañía y el compromiso por construir un talento preparado en *AI fluency*.

Nivel	Descripción
Black Belt	El **nivel más alto**, formado por profesionales clave de NTT DATA con conocimientos avanzados que lideran innovación, diseñan soluciones y gestionan grandes implementaciones de IA a nivel global.
Green Belt	**Formación avanzada**: Diseñada para profesionales que desarrollan soluciones, prestan servicios o gestionan proyectos de IA e IA Gen, abordando tendencias, visión estratégica y diversos aspectos técnicos o funcionales.
Yellow Belt	**Nivel 2:** Formación práctica enfocada en el uso de herramientas de IA Gen en actividades corporativas específicas, adaptada según el rol y la unidad de negocio para toda la organización. **Nivel 1:** Capacitación sobre habilidades básicas, como *prompting*, para el uso de herramientas de IA e IA Gen, con especial énfasis en ética y sesgos, dirigida a todos los profesionales por igual.
White Belt	**Formación básica:** Introducción para todos los profesionales sobre fundamentos de la IA y la IA Gen, que abarca conceptos, terminología, beneficios, riesgos y consideraciones éticas esenciales.

Este año fiscal, el proyecto AI Academy ha sido galardonado con:

2025 Gold Exellence Award
por "Best Competencies and Skill Development"
de Brandon Hall



Partnership Impact Award
de Skillsoft



*Debido al proceso de integración en marcha, se incluyen datos solamente de entidades que forman parte del perímetro dentro de NTT DATA Spain S.L.U

Proyectos de IA sostenible

En NTT DATA impulsamos una inteligencia artificial responsable, ética y sostenible, combinando formación, conocimiento experto y proyectos reales que ayudan a nuestros clientes e instituciones a adoptar la IA con confianza, transparencia e impacto positivo. A continuación, se presentan algunos de los proyectos y actividades realizadas este FY25:

Protección de colectivos vulnerables - SEDIA

El proyecto tiene como objetivo apoyar a la **SEDIA** (Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial) en el análisis y despliegue del impacto de la IA en la sociedad española, con especial atención a la protección de colectivos vulnerables, la adopción de IA en las Administraciones Públicas y el desarrollo de la Estrategia IA 2024.

Para ello, se estructura en cuatro líneas: estudio del impacto y riesgos de la IA; fomento de la confianza y sensibilización ciudadana; impulso de la IA en las Administraciones Públicas mediante modelos, guías y casos de uso; y soporte a iniciativas estratégicas.

El proyecto aporta análisis, herramientas y marcos de actuación para una implementación de la IA más ética, segura y eficiente, reforzando la toma de decisiones públicas y la confianza social.

Formaciones en IA responsable y normativa europea para clientes

Se han diseñado e impartido formaciones sobre IA responsable y normativa en IA y datos para organizaciones del sector bancario, *utilities* y entidades públicas.

Estas formaciones abordan la falta de conocimiento en torno a los marcos regulatorios y éticos de la IA, proporcionando una visión estructurada sobre principios éticos, gobernanza y regulaciones clave como el AI Act, Data Act y Data Governance Act.

Portal de transparencia ciudadana – Generalitat de Catalunya

Desarrollo de un portal de transparencia para la Generalitat de Catalunya que muestra a la ciudadanía la ficha técnica y el riesgo ético de diferentes sistemas automatizados empleados por la administración pública. El registro permite a las personas comprender la influencia real de las herramientas en sus vidas y derechos. El inventario contiene actualmente 31 sistemas publicados.

Publicación de whitepaper sobre IA sostenible

Esta guía analiza la necesidad de una IA sostenible y presenta estrategias prácticas y medibles para alinear la innovación en IA con la responsabilidad ecológica.



Proyectos de gobernanza de IA

NTT DATA ha desarrollado distintas iniciativas para ayudar a las organizaciones a avanzar hacia un gobierno de la IA más responsable, ético y alineado con los marcos regulatorios actuales, especialmente el **AI Act**.

Modelo de Gobierno de IA Ética

Acompañamiento a una empresa farmacéutica española en la definición de su modelo de gobierno de IA, situando la **IA Ética** como eje principal. El proyecto incluyó la definición de una estrategia de IA Responsable, un modelo de principios de obligado cumplimiento para todas las iniciativas y el diseño de una Oficina de IA en colaboración con los equipos legal y de ciberseguridad.

Acelerador de Reporting y Cumplimiento Normativo

Creación de un acelerador que permite registrar sistemas de IA y evaluar su nivel de cumplimiento frente a marcos como el **AI Act** o el **NIST AI RMF**. La solución facilita a los equipos de gobierno el control, la trazabilidad y la auditabilidad de los sistemas de IA, tanto en desarrollo como en producción.

Gobierno de IA Generativa en Workplace

Apoyo a una entidad financiera española en el diseño funcional del modelo de gobierno de herramientas de IA integradas en su *Workplace*. El objetivo fue consolidar un marco robusto y estructurado para controlar el uso de soluciones de IA generativa, con especial foco en el cumplimiento del AI Act.

Marco integral de gobernanza de IA y agentes

Diseño e implementación para una entidad financiera en Brasil, un modelo de gobernanza de IA basado en un enfoque orientado al riesgo, integrando gobierno, riesgos, tecnología, operaciones y principios de IA responsable. El marco permite una adopción segura y escalable de soluciones de IA, incluida la IA generativa, reforzando la trazabilidad, la auditabilidad, la monitorización continua y la gestión del riesgo según el nivel de impacto de cada sistema.

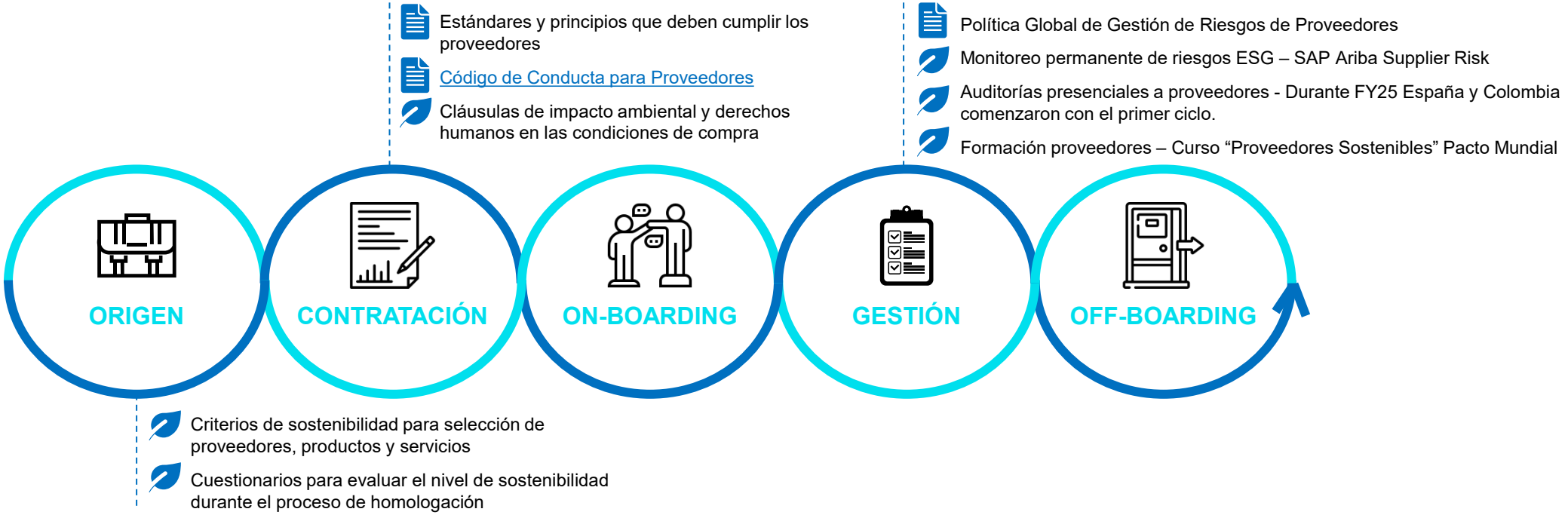
03

Prosperity Positive

Cadena de suministro sostenible

Hacia una cadena de suministro más sostenible

NTT DATA busca integrar la sostenibilidad en sus procesos de compras mediante un modelo operativo estructurado y basado en riesgos, aplicado a lo largo de todo el ciclo de vida del proveedor. La **sostenibilidad en la cadena de suministro** es una capacidad empresarial fundamental, y la mayor parte de nuestro impacto y nuestra ambición de lograr **Net Zero** dependen de cómo seleccionamos, gestionamos y nos relacionamos con los proveedores.



Cuestionarios para evaluar criterios de sostenibilidad durante el proceso de homologación

NTT DATA continúa reforzando la integración de criterios de sostenibilidad en el proceso de homologación de proveedores. A través de un cuestionario específico, la compañía evalúa el perfil y nivel de madurez en sostenibilidad de grandes empresas y pymes, analizando aspectos como políticas, iniciativas, objetivos y avances en la materia.

En FY25, el **47% de los proveedores homologados y re-homologados** fueron evaluados bajo criterios de sostenibilidad, consolidando un avance significativo respecto a ejercicios anteriores.
Además, presentamos los resultados de **un tema clave** del cuestionario, conocer la madurez y evolución de los proveedores respecto a su ejercicio de medición de la huella de carbono.

Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad

En FY25 se incrementó el número de proveedores homologados bajo criterios de sostenibilidad, alcanzando un 47**%**.

Proveedores homologados con criterios sostenibles

FY25	FY24	FY23
47%	34,2%	31,9%

Proveedores que miden su huella de carbono

Se evalúa la madurez climática, identificando si calculan la huella de carbono conforme a estándares internacionalmente reconocidos, como ISO 14064 o *GHG Protocol*. Este análisis permite conocer el punto de partida de la cadena de suministro y seguir impulsando acciones orientadas a la descarbonización.

¿Calcula su compañía la huella de carbono conforme a estándares internacionalmente reconocidos?

FY25	8% de los proveedores (homologados y re-homologados)



04

People Positive

People Positive

En NTT DATA, el desarrollo de las personas constituye un pilar estratégico clave dentro de nuestro enfoque People Positive, orientado a generar un impacto positivo en profesionales, clientes y sociedad.

Nuestra estrategia se centra en la creación de un entorno inclusivo, flexible y orientado al aprendizaje continuo, apoyado en políticas y prácticas que fomentan el desarrollo profesional, el bienestar, la equidad y la atracción y retención del talento.



Dar forma a un mundo mejor para todas las personas, aplicando nuestras capacidades digitales para mejorar los medios de vida y contribuir a una sociedad inclusiva.

- Empresa centrada en las personas
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad
- Derechos Humanos
- Accesibilidad digital

4KPI: Engagement de los profesionales	Objetivo FY25	FY25	FY26
	75%	75%	75%
% de mujeres en plantilla	35%	32,7%	35%
% de mujeres ejecutivas	35%	33,79%	35%
% de mujeres Top ejecutivas	20%	15,41%	20%
% de personas con discapacidad	1,5%	1,53%	2%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	5,5%	6,5%	7%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	75%	96%	97%
% de profesionales formados en sostenibilidad	40%	23%	40%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

04

People Positive

Profesionales

Profesionales y su distribución

En NTT DATA seguimos creciendo apoyándonos en el talento, generando empleo cualificado en **17 países** y contribuyendo de forma directa al desarrollo de las economías locales.

- **Más empleo y más especializado**. Reforzamos nuestras capacidades en proyectos digitales en mercados clave como **España, Brasil** o **México.**

- **Fuerte apuesta por el talento joven**. Impulsamos la empleabilidad y la creación de nuevos perfiles tecnológicos que alimentan el crecimiento del sector.

4.935 becarios

- **Impacto más allá de la propia compañía**. Generamos actividad económica a nivel local en Europa y América a través de empleo estable, colaboración con proveedores y proyectos que mejoran la competitividad del tejido empresarial.

+9,3% profesionales respecto a FY24

Región y país*	FY25				FY24	FY23
	Género: Mujeres	Hombres	Otro	Total	Total	Total
Europa						
Bélgica	158	132	0	**290**	287	302
España	6.999	14.221	0	**21.220**	20.323	20.460
Francia	15	43	0	**58**	49	56
Grecia	36	54	0	**90**	97	108
Luxemburgo	29	78	0	**107**	107	97
Países Bajos	22	34	0	**56**	58	72
Portugal	706	1.134	0	**1.840**	1.654	1.564
Suiza	7	18	0	**25**	18	-
América						
Argentina	370	737	0	**1.107**	1.056	1057
Brasil	2.230	4.695	1	**6.926**	5.299	5.309
Chile	507	1.423	0	**1.930**	1.540	1.543
Colombia	789	1.407	0	**2.196**	2.167	1.715
Ecuador	108	267	0	**375**	403	293
México	793	1.554	0	**2.347**	2.275	2.365
Perú	1.723	4.017	0	**5.740**	5.196	4.769
Uruguay	2	2	0	**4**	2	1
Estados Unidos	42	104	0	**146**	132	117
TOTAL*	**14.537**	**29.922**	**1**	**44.460**	**40.663**	**39.828**

*En FY25, se observa una diferencia de 3 empleados (1 mujer y 2 hombres) entre el total global y el desglose por país. Esta diferencia se debe a que dichas personas pertenecen a entidades legales de la región, pero están asignadas temporalmente a otros países dentro del grupo NTT DATA Inc. que no se incluyen en el perímetro de este informe.

Gestión de contrataciones

NTT DATA cuenta con un proceso estructurado de gestión de incorporaciones de profesionales, ajustado tanto a las necesidades del negocio y de los proyectos como a las expectativas de los propios candidatos.

El proceso se inicia con la identificación de necesidades de talento por parte de las áreas de negocio o de soporte. A partir de estas necesidades, se definen y activan los canales de captación más adecuados, que incluyen portales de empleo, universidades, la web corporativa, firmas especializadas de selección, candidaturas espontáneas recibidas por la compañía o recomendaciones del **Programa Talent Friends,** el canal corporativo desde el que los profesionales pueden referenciar a sus conocidos/as para que sean parte de la compañía.

A continuación, se lleva a cabo la fase de evaluación, en la que las personas candidatas preseleccionadas participan en entrevistas. El proceso se gestiona garantizando una comunicación adecuada en todas sus fases, incluyendo la notificación del resultado y el cierre formal de las candidaturas.

En FY25 se registraron 11.758 contrataciones, lo que supone un incremento del +24,7% respecto a FY24, reflejando un impulso significativo en la incorporación de talento.

FY25				FY24	FY23
Mujeres	Hombres	Género: Otros	**Total**	Total	Total
3.687	8.068	3	**11.758***	9.430	9.958

*En FY25, se observa una diferencia de 5 empleados entre el total global y el desglose por género. Esta diferencia se debe a un error del sistema que no permite identificar el género de los empleados.

11.758

nuevos contratos

+24,7%

respecto a FY24

9,72%

profesionales provenientes de Talent Friends

Comunicación abierta y permanente

La participación de los profesionales en la vida de la compañía es una prioridad para NTT DATA, tanto a través de los órganos de representación legal como mediante otros canales de comunicación y escucha impulsados por la empresa.

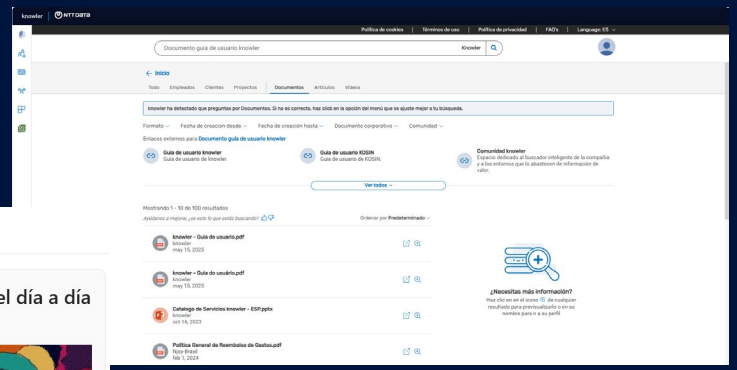
Para mantener una conexión cercana y fluida, combinamos canales directos y digitales, como correo electrónico, invitaciones de Outlook, chats específicos en Teams y espacios dedicados en SharePoint o Knowler 365.

A través de estos canales, compartimos información relevante e impulsamos iniciativas que involucran a los profesionales en ámbitos clave como políticas internas, personas, diversidad, equidad e inclusión, bienestar y otros temas de interés corporativo.

Además, promovemos una cultura de puertas abiertas, animando a todos los profesionales a plantear sus consultas, ideas o inquietudes a través del canal que les resulte más cómodo.

Canales globales

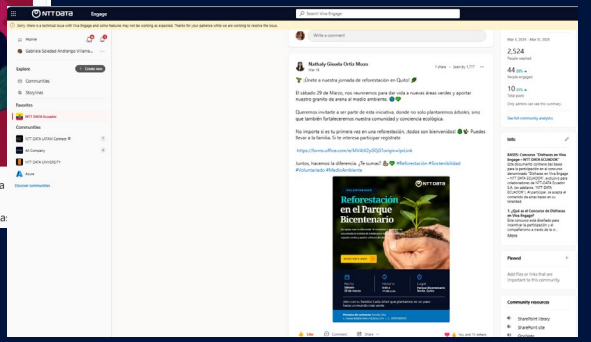
Knowler365



Doorways

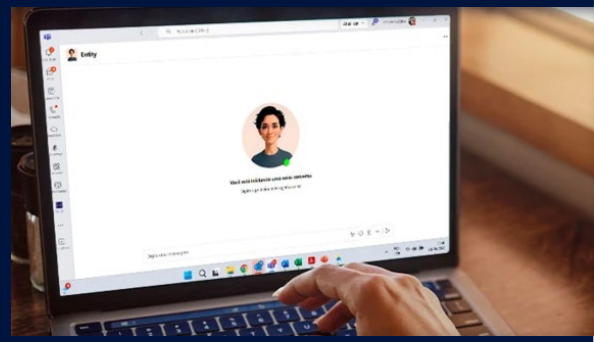


Viva *engage*



Chatbot interno Entity

En el FY25 se implementó el chatbot interno corporativo Entity. Está diseñado para ayudar a los profesionales a resolver de forma ágil y sencilla dudas relacionadas con la compañía y su día a día. Permite consultar información práctica sobre permisos, datos de empleado, unidad de negocio, soporte técnico o trámites internos. Funciona con inteligencia artificial y ofrece respuestas automatizadas de carácter orientativo, sin sustituir asesoramiento jurídico, técnico o profesional vinculante.



One Voice

One Voice es la encuesta global anual que se realiza en todas las compañías del grupo **NTT DATA**, para evaluar la percepción, satisfacción y nivel de vinculación de los profesionales. Como iniciativa común para todo el grupo, constituye un mecanismo clave para escuchar de forma estructurada la voz de los empleados y orientar la toma de decisiones en materia de talento y experiencia dentro de la organización.

La encuesta estuvo abierta del 16 de febrero al 6 de marzo 2026, con una tasa de **participación final del 78%** (32.460 respuestas recibidas) para **NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia .**

Gracias a ***One Voice*** no solo se mide el nivel de vinculación y compromiso de los profesionales, sino también una serie de factores clave para que los responsables de los países y de las unidades de negocio definan planes de acción específicos para mejorar en cada una de las áreas.

Además, en la encuesta de este año se han incorporado y reforzado preguntas clave orientadas a evaluar la percepción de los profesionales sobre los elementos de la cultura corporativa. Asimismo, el cuestionario se ha alineado con los pilares de la propuesta de valor al empleado, con el objetivo de contar con métricas internas que permitan su seguimiento y evolución.

Se utilizan dos indicadores principales para el análisis de los resultados de la encuesta: 4KPI e *Intent to Stay*. En la edición de este año, el **4KPI se sitúa en el 75,3%,** lo que supone un ligero incremento respecto al año anterior. Por su parte, **el 70,3% de los profesionales manifiesta su intención de permanecer en la compañía** durante más de tres años.



El **indicador 4KPI** recoge **cuatro dimensiones clave** del compromiso de los empleados: el sentimiento de logro personal, la recomendación de la empresa como lugar para trabajar, la disposición a ir más allá de lo requerido y el orgullo de pertenencia. Estas variables son altamente predictivas del desempeño, la retención y la atracción de talento, ya que combinan motivación intrínseca, vínculo emocional y esfuerzo discrecional. En conjunto, ofrecen una visión sintética y accionable del nivel de *engagement* en la organización

El **indicador *intent to stay*** mide la intención de los empleados de permanecer en la compañía, actuando como un predictor temprano de la rotación voluntaria. En combinación con el 4KPI proporciona una visión integral del *engagement* y su sostenibilidad en el tiempo, permitiendo anticipar riesgos y orientar la toma de decisiones en materia de talento.

A continuación, otros datos relevantes sobre la percepción de los profesionales en diferentes ámbitos.

87%	74%	84%	82%	83%	78%
Ambiente de equipo	Equilibrio entre la vida y el trabajo	Tarea profesional	Valores de **NTT DATA**	Diversidad e inclusión	Sostenibilidad

04

People Positive

Formación

Formación centrada en las personas

En NTT DATA, las personas constituyen el principal activo de la organización y son el motor de su crecimiento sostenible. En este sentido, la formación y el desarrollo se consolidan como un pilar estratégico dentro de People Positive.

Bajo este marco, promovemos una cultura de aprendizaje continuo que fomenta la curiosidad, la colaboración y la creación compartida de conocimiento a nivel global. **NTT DATA University** impulsa el desarrollo integral de los profesionales, fortaleciendo su confianza y transmitiendo los valores y la cultura de la compañía a través de un enfoque de aprendizaje abierto, personalizado, colaborativo y basado en la experiencia.

Para ello, la oferta formativa se articula a través de **Learning Paths**, itinerarios personalizados que conectan el desarrollo profesional con las necesidades del negocio. Este enfoque permite desarrollar capacidades clave para el negocio, mejorar la experiencia de aprendizaje y asegurar la alineación del talento con la estrategia a través de:

- Rutas de aprendizaje alineadas con el rol y orientadas al desarrollo profesional.
- Modelo flexible que combina necesidades del negocio con las aspiraciones individuales.

La oferta formativa cubre distintos ámbitos, poniendo foco durante FY25 sobre la inteligencia artificial (más información en la página 56), pero incluyendo también temas relacionados con estrategia de negocio, transformación digital, *delivery* de proyectos, desarrollo de talento y liderazgo, sostenibilidad, entre otros, con el objetivo de impulsar el **desarrollo continuo de sus profesionales** y su **impacto en el negocio**.



Evolución de la formación

Durante el FY25, NTT DATA mantuvo su firme compromiso con el desarrollo del talento mediante una inversión continuada en formación, destinada a reforzar las capacidades clave de sus profesionales y a preparar a la organización para los retos presentes y futuros.

En este contexto, el promedio de horas de formación por profesional fue de **19,54 horas** en el caso de las **mujeres** y de **22,26 horas** en el caso de los **hombres**, reflejando la distribución actual de la plantilla.

La distribución de las horas de formación, tanto en términos totales como de promedio por profesional, se presenta en la siguiente tabla.

905.777

h de formación en FY25

Categorías profesionales	N.º Horas	Promedio horas
Executive	3.685	10,56
Senior Manager	12.024	13,97
Manager	86.928	19,72
Professional	473.199	20,32
Junior	327.611	24,48
TOTAL	**903.447**	**21,37**

Región y país	FY25			FY24	FY23
	Inversión (€)*	Promedio horas	N.º horas	N.º horas	N.º horas
Europa					
Bélgica	164.713	15	4.476	4.853	6.423
España	14.333.467	21	435.427	610.555	438.577
Francia	34.344	12	719	1.066	873
Grecia	37.577	16	1.483	3.782	1.436
Luxemburgo	50.849	16	1.691	1.369	1.598
Países bajos	71.048	26	1.459	2.255	4.043
Portugal	1.469.460	27	49.983	79.944	44.759
Suiza	10.130	5	122	407	507
América					
Argentina	534.289	17	18.576	45.867	27.577
Brasil	3.522.924	22	124.207	185.055	152.588
Chile	988.088	22	34.755	54.393	55.905
Colombia	862.060	14	31.833	54.230	38.094
Ecuador	322.479	32	12.157	17.452	2.798
México	1.587.471	22	47.417	48.386	5.560
Perú	3.29.635	24	138.701	107.681	163.418
Uruguay	325	3	13	7	-
Estados Unidos	33.816	5	758	2.285	0
TOTAL	**27.852.665**	**21**	**905.777**	**1.640.251**	**1.175.311**

Nota: La inversión en formación y los datos de formación desagregados por categoría profesional y género no incluyen la información correspondiente a NTT Argentina S.A.; NTT Brasil Comercio e Servicios de Tecnologia LTDA; NTT Brasil Tecnologia da Informacao LTDA; NTT Comunicacoes do Brasil Participacoes LTDA; NTT do Brasil Telecomunicacoes LTDA; NTT Chile SpA; Inversiones NTT Chile SpA; NTT Spain Intelligent Technologies and Services S.L.U ni de NTT México Commerce Centre SA. debido al proceso de integración que está en marcha.

La variación observada en los datos de FY25 respecto a años fiscales anteriores se debe a un ajuste en la metodología de cálculo: revisión de horas de formación y adecuación a datos regularizados por el *Learning Management System* (LMS) corporativo, así como a un ajuste en el perímetro por el proceso de integración actual.

Sustainability Academy

En NTT DATA, formamos a nuestros profesionales con el objetivo de que conviertan los grandes desafíos globales en oportunidades de crecimiento sostenibles.

Por ello, en noviembre de 2025, lanzamos la **Sustainability Academy**, un espacio formativo ideado para concienciar a los **profesionales de NTT DATA** sobre algunos de los mayores retos a los que se enfrenta la humanidad en la actualidad, como el cambio climático, los derechos humanos y el desarrollo de una tecnología ética e inclusiva.

La academia se articula en cuatro itinerarios formativos alineados con la estrategia de sostenibilidad:

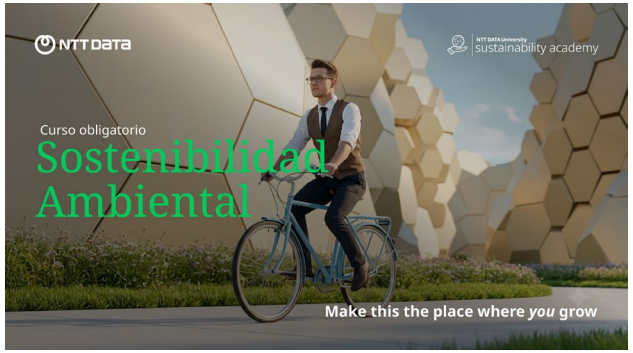
- Planet Positive
- Prosperity Positive
- People Positive
- Tecnología Sostenible

10.312
profesionales formados

Desde su lanzamiento, 10.312 profesionales han completado al menos un curso durante FY25, evidenciando el interés creciente y el avance en los objetivos de formación en sostenibilidad. Asimismo, los profesionales han comenzado a recibir formación en derechos humanos obligatoria, reforzando el compromiso de la compañía con el desarrollo responsable del talento.







22,62% empleados formados en Sostenibilidad Ambiental

Este curso aborda el consumo energético, el impacto ambiental del sector tecnológico y la gestión de residuos. Además, presenta los compromisos de nuestra empresa frente al cambio climático y cómo nuestras acciones diarias pueden contribuir a reducir la huella ambiental.

04

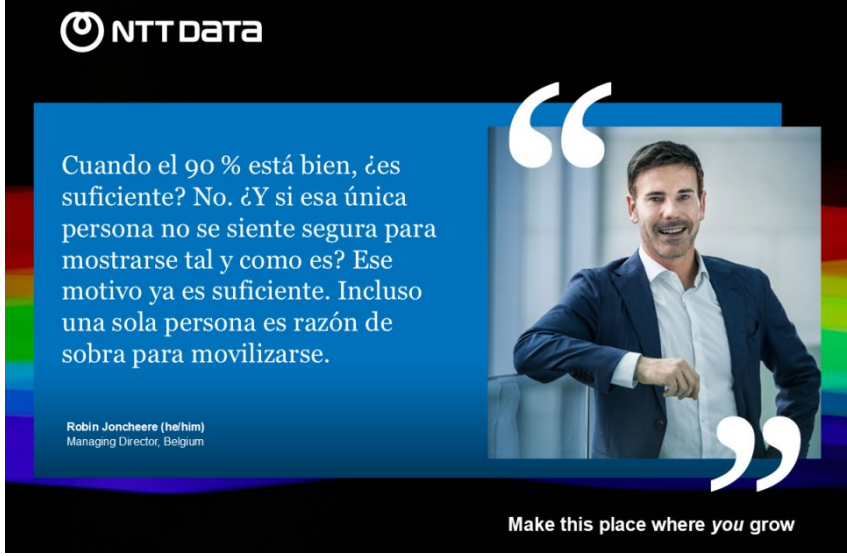
People Positive

Diversidad, equidad e inclusión

Estrategia DEI

En **NTT DATA** entendemos la diversidad como una fuente de valor para la compañía y para la sociedad. Por ello, trabajamos para construir entornos en los que todas las personas tengan las mismas oportunidades de desarrollo y puedan sentirse reconocidas, escuchadas y respetadas, independientemente de sus características personales, sociales o culturales.

La **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión** establece el marco de actuación para avanzar en la inclusión de distintos colectivos, entre ellos mujeres, personas con discapacidad, personas LGTBQ+, profesionales de distintas generaciones, razas, nacionalidades, culturas, religiones y realidades personales. Esta política pone el foco en reconocer la singularidad – *Uniqueness* – de cada persona y en promover una cultura donde cada profesional pueda aportar desde su propia identidad.



Estrategia Global DEI 2023/25

La **Estrategia Global DEI 2023/25** define una hoja de ruta común para impulsar la diversidad, la equidad y la inclusión en todas las compañías operativas del grupo. Su objetivo es alinear a las oficinas bajo un enfoque compartido, capaz de generar un impacto positivo tanto en la experiencia de nuestros profesionales como en las comunidades en las que estamos presentes.

Esta estrategia se articula en torno a cuatro líneas principales:

Reclutamiento y promoción

Impulsamos procesos de selección y desarrollo profesional más inclusivos, promoviendo la formación de equipos de selección y líderes para identificar sesgos, eliminar barreras y favorecer el crecimiento de mujeres y colectivos infrarrepresentados en todos los niveles de la organización.

Concienciación

Desarrollamos campañas, comunicaciones y acciones formativas que ayudan a sensibilizar sobre sesgos inconscientes, estereotipos culturales y el valor de la singularidad de cada persona.

Formación

Trabajamos para que nuestras plataformas y contenidos formativos sean cada vez más accesibles e inclusivos, incorporando materiales que ayuden a comprender la diversidad desde una perspectiva amplia y práctica.

Comunicación interna

Promovemos una comunicación interna inclusiva, accesible y respetuosa, que contribuya a que todas las personas se sientan representadas y valoradas dentro de la organización.

Diversidad, equidad e inclusión

La diversidad forma parte de la manera en que entendemos el talento en **NTT DATA**. Creemos que los equipos formados por personas con distintas identidades, trayectorias, culturas, generaciones y formas de pensar enriquecen la organización y nos ayudan a responder a los retos con mayor creatividad, empatía e innovación.

Comunidad LGBTQ+

Impulsamos entornos de trabajo seguros e inclusivos para la comunidad LGBTQ+, promoviendo la igualdad de trato, el respeto y la eliminación de cualquier forma de discriminación. Para ello, trabajamos en la adaptación de protocolos internos, la sensibilización de nuestros profesionales y la generación de espacios que contribuyan a visibilizar la diversidad sexual y de género.



Raza, etnia y nacionalidad

Reconocemos que la diversidad cultural, étnica y de nacionalidades aporta valor a nuestros equipos y amplía nuestra capacidad de innovación. Por este motivo, promovemos acciones de sensibilización y espacios seguros que ayuden a prevenir cualquier tipo de discriminación y a reforzar una cultura basada en el respeto, la inclusión y la convivencia entre personas de diferentes orígenes.

Diversidad generacional

En un sector dinámico y en constante evolución como el tecnológico, la convivencia entre distintas generaciones es una fortaleza. En **NTT DATA** fomentamos la gestión de equipos multigeneracionales, la transferencia de conocimiento, la mentoría y la formación continua, con el objetivo de aprovechar la experiencia, la visión y el potencial de profesionales en distintas etapas de su carrera.

Brecha salarial

En FY25, la brecha salarial fue del 3,26%, NTT DATA trabaja por la igualdad retributiva y continúa impulsando medidas estructurales para mejorar la representación femenina en todos los niveles organizativos y reducir progresivamente la brecha salarial de género a medio y largo plazo.

Algunas de estas medidas incluyen una mayor representación femenina en posiciones de mayor remuneración, una menor rotación no deseada de mujeres y una evolución favorable en la contratación femenina en determinados mercados.

Por ejemplo, en Portugal se observa un foco en la contratación de mujeres en posiciones de *senior management*, lo que ha contribuido a fortalecer la representación femenina en niveles organizativos de mayor remuneración. Asimismo, en Argentina se registró una reducción del 3,14 % en la salida no deseada de mujeres, favoreciendo una mayor estabilidad del talento femenino.

Brecha de Género*	FY25
NTT DATA	3,26%

**Estos valores corresponden a la brecha salarial sin Business Support Area (BSA), Business Process Outsourcing (BPO) y Executives.*
***Se está trabajando en la estandarización de las categorías profesionales de todas las entidades del Grupo NTT DATA Inc., por lo que este año no se incluye la desagregación de datos a este nivel.*
****Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente de las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.*
Se incluye la definición de la brecha salarial y su metodología de cálculo en el Anexo 3.

Inclusión de las personas con discapacidad

En **NTT DATA** promovemos la inclusión de las personas con discapacidad como parte de nuestro compromiso con la diversidad, la igualdad de oportunidades y la creación de entornos de trabajo accesibles. Apostamos por la contratación, formación y desarrollo profesional de personas con discapacidad, así como por la colaboración con organizaciones especializadas que contribuyen a avanzar hacia una cultura corporativa más inclusiva.

En FY25, **681 personas con discapacidad** forman parte de nuestra plantilla.

País	Porcentaje de cuota numérica exigido por la Ley*	Nº personas con discapacidad FY25	% personas con discapacidad FY25	Nº personas con discapacidad FY24	Nº personas con discapacidad FY23
Europa					
Bélgica	-	0	0%	0	2
España	2%	320	1,51%	290	272
Francia	6%	0	0%	0	0
Grecia	8%	0	0%	0	0
Luxemburgo	2%	0	0%	0	0
Portugal	2%	15	0,82%	14	8
Países Bajos	-	0	0%	0	0
Suiza	-	0	0%	0	0
América					
Argentina	-	2	0,18%	0	0
Brasil	5%	299	4,32%	199	187
Chile	1%	22	1,13%	17	13
Colombia	-	3	0,14%	5	4
Ecuador	4%	13	3,47%	10	-
México	-	2	0,09%	2	2
Perú	3%	5	0,09%	5	6
Uruguay	4%	0	0%	0	-
Estados Unidos	-	0	0%	0	N/A
TOTAL		**681**	**1,53%**	**798**	**736**

*Cuando no se alcanza los objetivos de contratación de personas con discapacidad requeridos por las legislaciones locales, se cumple con los requerimientos legales mediante la contratación de servicios con proveedores homologados para la inclusión de personas con discapacidad, donaciones a entidades que promueven la inclusión o se obtienen certificados de las organizaciones públicas correspondientes.

Formaciones en diversidad, equidad e inclusión

Durante el ejercicio actual, hemos continuado impulsando las iniciativas de formación en diversidad, equidad e inclusión en toda la organización.

Como resultado, hemos alcanzado una tasa del **15% de profesionales** que han completado al menos una formación en materia DEI, lo que supone una **evolución positiva respecto al 12,3% registrado en FY24**. Este avance refleja el esfuerzo sostenido por reforzar una cultura inclusiva y seguir sensibilizando a nuestros profesionales en estos ámbitos.

En este contexto, las acciones locales continúan siendo clave, con programas adaptados a las necesidades específicas de cada país, abordando temáticas como liderazgo inclusivo, diversidad, sesgos inconscientes o accesibilidad.

De cara a los próximos ejercicios, el foco estará en **incrementar la participación global y reducir las diferencias entre geografías**, consolidando así el impacto de la estrategia DEI en toda la organización.



Porcentaje de profesionales que han realizado una formación en materia DEI:

País	FY25	FY24
Europa		
Bélgica	10%	2%
España	10%	13%
Francia	7%	2%
Grecia	2%	0%
Luxemburgo	2%	1%
Países bajos	11%	2%
Portugal	38%	1%
Suiza	0%	0%
América		
Argentina	1%	15%
Brasil	30%	27%
Chile	1%	1%
Colombia	2%	2%
Ecuador	1%	0%
México	71%	29%
Perú	2%	3%
Uruguay	0%	0%
Estados Unidos	2%	0%
TOTAL	**15%**	**12,3%**

Nota: Debido al proceso de integración en marcha, se incluyen datos solamente de entidades que forman parte del perímetro dentro de NTT DATA Spain S.L.U.

04

People Positive

Derechos humanos

Derechos humanos

NTT DATA está comprometida con el respeto y la protección de los Derechos Humanos de todas las personas con las que interactúa: profesionales, clientes, proveedores, socios comerciales y otros grupos de interés.

En coordinación con la Dirección General y las áreas de operación, la compañía impulsa políticas y procesos orientados a prevenir, identificar y reducir riesgos en sus relaciones laborales, comerciales y en su cadena global de valor.

En el FY25 se ha publicado la política NTT Group Human Rights para todas las sociedades del Grupo que refuerza los procesos y medidas aplicables ante posibles incidentes relacionados con Derechos Humanos en todos los grupos de interés, incluidos los clientes.

Durante FY25, no se han registrado violaciones de Derechos Humanos ni compensaciones asociadas a posibles daños.

Principales mecanismos de prevención y gestión

Política de Derechos Humanos

La política **NTT Group Human Rights** reafirma el compromiso de la compañía y establece las pautas de actuación en sus operaciones y relaciones con los grupos de interés, en línea con estándares internacionales como los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (“OIT”) y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Se reconocen las siguientes áreas como las más destacadas para nuestras operaciones y, por lo tanto, la prioridad para el negocio:

- Prohibición de discriminación
- Derecho a trabajar en un entorno saludable y seguro
- Derecho a utilizar una tecnología conforme a normas éticas estrictas
- Derecho a un uso responsable de datos y a la privacidad de los mismos

Código de Ética y Conducta Profesional

Define los valores, principios y normas que deben guiar la actividad de NTT DATA. Incluye el compromiso de tratar a todas las personas con dignidad y respeto, y de no tolerar ninguna forma de acoso, odio o violencia.

Formación en DDHH para profesionales

Se han desarrollado formaciones específicas en DDHH y Compliance (más información en la pág. 47) que refuerzan los mecanismos de prevención, detección y mitigación de riesgos.

Proceso de debida diligencia

NTT DATA Group lleva a cabo procesos para medir, clasificar y analizar posibles incidentes en materia de Derechos Humanos, según su nivel de impacto. Estos resultados permiten definir nuevas estrategias o reforzar las existentes.

Gestión de riesgos en terceros y proveedores

A través de procesos de debida diligencia y herramientas como SAP Ariba Risk Supplier, la compañía identifica riesgos potenciales en proveedores homologados y refuerza la gestión responsable de su cadena de valor.

Canal de denuncias

Contamos con el canal de denuncias SpeakUp & Whistleblowing disponible para todos los grupos de interés de la compañía y que garantiza la protección del denunciante (más información en la pág. 51).

04

People Positive

Impacto en la comunidad

Compromiso social

En **NTT DATA** impulsamos iniciativas que buscan aportar valor a las comunidades donde estamos presentes, poniendo al servicio de la sociedad nuestras capacidades tecnológicas, el conocimiento de nuestros profesionales y la colaboración con entidades sociales.

Donaciones económicas y no monetarias

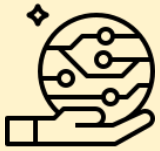


Aportaciones de recursos, tanto financieros como materiales, que permiten apoyar iniciativas sociales y cubrir necesidades específicas de organizaciones y colectivos.

Teaming

Plataforma de microdonaciones de NTT DATA, impulsa un modelo solidario accesible y de alto impacto.

Fundación NTT DATA



Impulsa proyectos que promueven la inclusión digital y el espíritu emprendedor en comunidades y colectivos.

Iniciativas de voluntariado



Promueven la participación activa de profesionales en acciones sociales, apoyando directamente a comunidades.

Proyectos pro bono



Permiten aportar talento especializado para resolver retos tecnológicos de organizaciones sociales y cubrir necesidades digitales concretas.

Acciones de impacto social

Los profesionales de NTT DATA generan valor a la sociedad a través de **iniciativas de voluntariado y proyectos pro bono**. Estas iniciativas abarcan ámbitos sociales, medioambientales y de accesibilidad digital, contribuyendo al bienestar de las comunidades, la sostenibilidad y la reducción de la brecha digital, así como al acceso equitativo a oportunidades.

Los **proyectos PRO BONO** constituyen una de las principales palancas de impacto. Estos proyectos incluyen la participación de profesionales durante su jornada laboral, asumiendo NTT DATA el coste de esas horas en beneficio de organizaciones sociales.

De forma complementaria, NTT DATA cuenta con **Blue Wave**, su portal de voluntariado, que facilita la participación en iniciativas sociales y canaliza el compromiso colectivo de los profesionales.

Impacto histórico acumulado desde el inicio de la plataforma:

- **149 actividades** de voluntariado publicadas
- **2.855 profesionales** registrados
- **106.617 personas beneficiadas**
- **28.645 visitas**

The Blue Wave (nttdatavolunteering.com)

Un ecosistema que convierte el compromiso profesional en impacto social tangible.

97
Iniciativas de impacto

3.161
Profesionales voluntarios

+38.070
Personas beneficiadas por iniciativas de educación y accesibilidad digital

10.742
Horas invertidas en proyectos pro bono

Donaciones monetarias y no monetarias

NTT DATA consolida su compromiso social a través de contribuciones tanto económicas como no monetarias, orientadas a apoyar la labor de organizaciones sin ánimo de lucro.

Estas aportaciones , ya sean **financieras o en especie**, se destinan tanto a respaldar a colectivos en situación de vulnerabilidad en su día a día como a ofrecer respuestas ágiles ante emergencias humanitarias que requieren actuación inmediata. De este modo, la compañía contribuye a generar un impacto positivo y sostenible en las comunidades que más lo necesitan.

La selección de las entidades beneficiarias se realiza atendiendo a la alineación de su misión con las principales áreas de impacto definidas en la estrategia de sostenibilidad de la compañía, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios. Asimismo, NTT DATA fomenta la implicación activa de sus profesionales, promoviendo un enfoque participativo y alineado con sus valores corporativos.

Adicionalmente, NTT DATA impulsa **patrocinios con impacto social,** orientados a apoyar iniciativas y proyectos que generan valor en las comunidades, contribuyendo al desarrollo social, educativo y sostenible en línea con sus prioridades estratégicas.

DONACIONES MONETARIAS

548.054,72 € donados

DONACIONES NO MONETARIAS

1.201 ítems donados

70 dispositivos IT reacondicionados y donados

1.800 kg de comida

150 kg de ropa

Teaming

Teaming - 1€/month micro donations

La **Fundación Teaming**, cofundada por NTT DATA en 2012, impulsa la solidaridad y la transformación social a través de la plataforma, que permite apoyar causas sociales mediante microdonaciones de **1 euro al mes**, sin comisiones. Hoy, Teaming es la mayor plataforma gratuita de microdonaciones de España y una de las más relevantes de Europa, consolidando un modelo de ayuda recurrente, accesible y sostenible. En el último trimestre del ejercicio, superó el **millón de euros recaudados mensualmente**, reflejando su creciente capacidad de impacto.

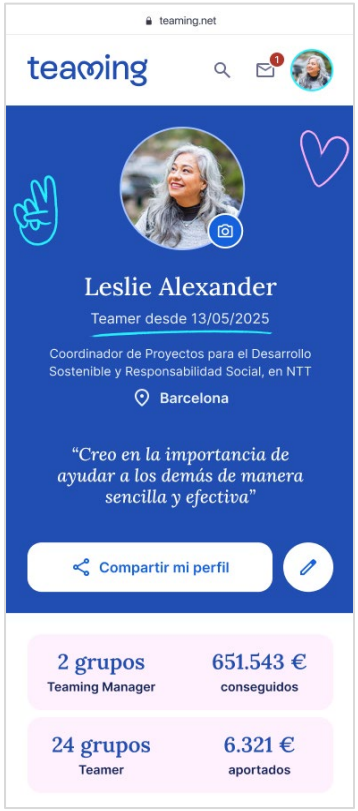
Como patrono de referencia y cofundador, NTT DATA contribuye a la evolución de la Fundación mediante talento, apoyo tecnológico e innovación, reforzando la seguridad, escalabilidad y confianza de la plataforma. Durante FY25, se continuó avanzando en el rediseño de la identidad visual para mejorar la transparencia y la experiencia de usuarios y entidades sociales, y en la integración de inteligencia artificial en el proceso de gestión de causas. En este sentido, la fundación recibió el premio NTT DATA Awards 2025 en el ámbito de la Sostenibilidad.

Además, NTT DATA impulsó ***webinars* gratuitos para el Tercer Sector**, organizados cada dos meses para formar a pequeñas entidades no lucrativas en habilidades digitales y sociales como inteligencia artificial, marketing online, fiscalidad o engagement. Estos *webinars* contaron con **696 inscritos en directo** y se publicaron en YouTube. Asimismo, se desarrollaron acciones de **sensibilización y visibilidad de causas sociales** mediante contenidos en vídeo difundidos en canales externos.

En conjunto, estas iniciativas muestran cómo la tecnología, la comunicación y la colaboración pueden escalar la solidaridad y contribuir a un desarrollo más inclusivo y sostenible.







12.058 Proyectos solidarios

11.5 M € Recaudados en FY25

+73 M € Recaudados desde su inicio

89.398 *Teamers* nuevos en FY25

454.656 *Teamers* activos

Fundación NTT DATA

La Fundación NTT DATA tiene como objetivo impulsar iniciativas que permitan poner la tecnología al servicio de la sociedad. Actualmente tenemos dos iniciativas primordiales: Premios al emprendimiento - eAwards y desarrollo de destrezas digitales para menores con las Olimpíadas Internacionales de Tecnología.

Las actividades de Fundación se desarrollan en: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Perú y Portugal. Y son gracias al compromiso voluntario de los profesionales de la compañía, que contribuyen a transformar la tecnología en una herramienta generadora de impacto positivo en las comunidades donde la compañía está presente.



NTT DATA *eAwards*

Reconocimiento internacional dirigido a emprendedores con proyectos innovadores, escalables y sostenibles que utilizan la tecnología para generar impacto social y medioambiental. Cada país selecciona a su ganador, que además del premio local, obtiene un pase a la final global, donde compite por 100.000 dólares y mentoría especializada.

Los finalistas participan además en la “Sesiones de Innovación”, un programa intensivo de aceleración con formación, encuentros con inversores y sesiones con actores clave para el crecimiento de sus proyectos. En total, la iniciativa ha empleado un estimado de 698 horas de mentoría.

326 personas voluntarias

698 horas mentoría

452.908 € invertidos

Olimpiadas Internacionales de Tecnología

Iniciativa que promueve el acercamiento de niños y niñas al ámbito tecnológico, impulsando su rol como creadores y no solo como usuarios. A través de una fase previa de formación, los participantes desarrollan competencias digitales y refuerzan sus habilidades transversales.

Posteriormente, participan en una competición en la que abordan retos de su entorno mediante programación, desarrollando proyectos como videojuegos o animaciones orientados a sensibilizar sobre problemáticas sociales y medioambientales.

89 personas voluntarias

6.419 niños y niñas beneficiados

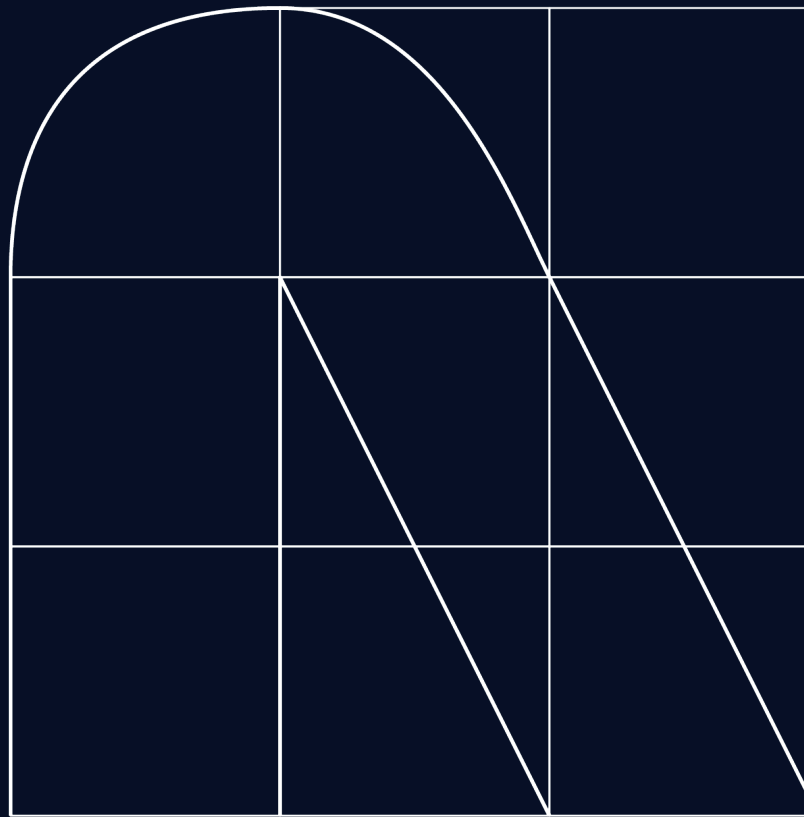
40.707 € invertidos



05

Países

Argentina



NTT DATA Argentina

Con más de 25 años de trayectoria en el país, NTT DATA Argentina continúa reforzando su papel como pieza clave en la región, combinando crecimiento sostenido, desarrollo de talento y un fuerte compromiso con el ecosistema local.

La integración de las capacidades de Consulting Services (CS) y Technology Services (TS), representadas en Argentina por NTT DATA Argentina S.A. (CS) y NTT Argentina S.A. (TS), permite acompañar a clientes de múltiples industrias de forma *end-to-end,* desde la definición de estrategias de transformación hasta la implementación, operación y evolución de soluciones tecnológicas que generan valor económico, social y ambiental.



+25 años
operando en el país

+59 M€
en facturación anual

+1.100
profesionales

Presencia en **4**
provincias principales

13
Alianzas ESG estratégicas

9
Iniciativas de impacto social

Indicadores clave de sostenibilidad para Argentina

Planet Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
Huella de carbono total (tCO2e)	984	1.534	1.504
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	0,93	1,39	1,36
% energía eléctrica renovable	83%	100%	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,24	0,180	0,176

Prosperity Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	10%	86%	90%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	90%	98,45%	99%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	90%	85%	90%

People Positive

	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	33%	33,42%	36%
% de mujeres ejecutivas	35%	37,58%	35%
% de mujeres Top ejecutivas	20%	20%	20%
% de personas con discapacidad	0,5%	0,18%	1%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	9,3%	20,2%	21%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	82%	93,88%	95%
% de profesionales formados en sostenibilidad	40%	10,48%	15%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Planet Positive

Planet positive constituye el pilar ambiental de la estrategia de sostenibilidad de **NTT DATA**, a través del cual la compañía refuerza su compromiso con la gestión responsable del entorno, integrando innovación y criterios ambientales en la toma de decisiones para minimizar los impactos negativos de su actividad.



Dar ejemplo para transformar industrias de forma positiva, innovando servicios y soluciones que regeneren nuestro planeta.

- Cambio climático
- Circularidad
- Gestión del agua

	Objetivo FY25	***FY25***	*FY26*
Huella de carbono total (tCO2e)	984	**1.534**	1.504
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	0,93	**1,39**	1,36
% energía eléctrica renovable	83%	**100%**	100%
Huella de carbono en viajes de negocio/ profesional (tCO2e)	0,24	**0,180**	0,176

El semáforo en verde (●) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Huella de carbono Argentina FY25

El análisis de la huella de carbono correspondiente a FY25 ha permitido identificar las áreas con mayor potencial de reducción de emisiones, orientando la hoja de ruta de descarbonización de la compañía hacia aquellas fuentes con mayor impacto. En línea con este enfoque, las principales iniciativas se centrarán en la gestión de las emisiones derivadas de la compra de bienes y servicios (categoría 1) y el desplazamiento de los profesionales a sus centros de trabajo y teletrabajo (categoría 7), complementadas por el mantenimiento de una estrategia de aprovisionamiento de electricidad renovable y la progresiva electrificación de la flota corporativa. Estas actuaciones reforzarán el avance de **NTT DATA** hacia el cumplimiento de sus objetivos de Net Zero.

Alcance1: emisiones directas — 0,79% tCO_2e

Principal fuente de emisiones de alcance 1 flota propia de vehículos

Alcance 2: emisiones indirectas por energía adquirida — 0% tCO_2e

Gracias al consumo de energía eléctrica renovable del 100%.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 99,21% tCO_2e

Desplazamientos — 60,18% tCO_2e

- Viajes de negocios
- Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo

Actividades relacionadas con el combustible y la energía adquiridos — 0,69% tCO_2e

Cadena de suministro — 38,35% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

ARGENTINA	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**12**	**12**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	-	-	tCO2e
Combustión móvil	12	12	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	0	0	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**0**	**14**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	0	14	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**1.522**	**1.522**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	588	588	tCO2e
2. Bienes de capital	0	0	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	11	11	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	0	0	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	199	199	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	724	724	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	0	0	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	0	0	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**1.534**	**1.548**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**4.344**	**4.344**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**1,46**	**1,46**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**1,39**	**1,40**	**tCO2e/profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos

1,39 tCO_2e/empleado

14 tCO_2e reducidas

4.344 tCO_2e evitadas

1,46 tCO_2e compensadas

Consumo energético

Argentina durante FY25 ha tomado medidas para reducir su huella de carbono mediante la compra del 100% energía eléctrica renovable a través de Certificados de Atributos Energéticos (CAE).

Cuando un CAE se retira, el registro emisor lo elimina permanentemente de la circulación. Este retiro es el acto que transfiere los beneficios ambientales de la generación renovable al comprador, garantizando que este pueda reclamar legítimamente los atributos asociados. Dado que el certificado ya no es negociable después del retiro, ninguna otra parte puede usarlo para hacer la misma reclamación; esto evita la doble contabilización y garantiza la integridad del consumo de energía renovable reportado.

Bajo un enfoque *market-based*, esta estrategia ha contribuido a reducir las emisiones en 14 tCO_2e, reforzando la reducción de la huella de carbono asociada al consumo eléctrico.

100%
Energía eléctrica renovable

14
tCO_2e reducidas

ARGENTINA	FY24	FY25	Unidades	% Variación
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles	**58**	**0**	**MWh**	**-100%**
Gas Natural	-	-	MWh	-
Diesel	-	-	MWh	-
Electricidad comprada de fuentes fósiles	58	0	MWh	-100%
Distric Heating/cooling de fuentes no renovables	-	-	MWh	-
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables	**0**	**55**	**MWh**	
Electricidad comprada de fuentes renovables	0	55	MWh	-
Consumo de electricidad autogenerada	-	-	MWh	-
Porcentaje del total de electricidad procedente de fuentes renovables	**0%**	**100%**	**%**	
Porcentaje del total de energía procedente de fuentes renovables	0%	100%	%	-
Consumo total de energía	**58**	**55**	**MWh**	**-4%**
KPI de consumo total de energía	**0,05**	**0,05**	**MWh/profesional**	**-8%**
KPI de consumo total de energía	**0,09**	**0,09**	**MWh/m2**	**-4%**

Consumo de agua

Dada la naturaleza de su modelo de negocio, centrado principalmente en la prestación de servicios de IT, el consumo de agua no constituye uno de los vectores ambientales con impactos ambientales más significativos para **NTT DATA**. No obstante, la compañía mantiene una gestión responsable de este recurso, promoviendo iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia hídrica en sus operaciones.

En FY25, el 100% del agua consumida en las oficinas de **NTT DATA** en Argentina procedió de las redes locales de abastecimiento y respecto a la evolución del consumo, en comparación con el año anterior, se ha producido un aumento del consumo de agua en la oficina de Argentina, debido principalmente al aumento de la presencialidad de los profesionales.

Aunque el impacto directo asociado al uso del agua es limitado en comparación con otras categorías ambientales, **NTT DATA** continúa impulsando medidas de optimización dentro de su estrategia de gestión de edificios e instalaciones. En este sentido, los equipos de Real Estate desarrollan actuaciones orientadas a reducir el consumo y fomentar un uso más eficiente del recurso, mediante la incorporación de soluciones de ahorro en oficinas y centros de trabajo.



ARGENTINA	FY24	FY25	Unidades	% vs año anterior
Consumo de agua	246	333	m3	35%
Total consumo de agua por profesional	**0,23**	**0,30**	**m3/profesional**	**29%**

Iniciativas de economía circular y movilidad sostenible

Durante FY25, NTT DATA Argentina reforzó su compromiso ambiental mediante el impulso de iniciativas orientadas a reducir su impacto, con foco en la circularidad y la promoción de una movilidad más sostenible.

NTT DATA Argentina impulsa iniciativas orientadas a promover la gestión responsable de residuos y fortalecer hábitos sostenibles dentro de la organización.
En este marco, se trabajó junto a organizaciones, como Centro Basura Cero, generando espacios que permitieron a sus colaboradores realizar el descarte adecuado de residuos no tradicionales.

A través de esta iniciativa, se buscó facilitar alternativas responsables para aquellos residuos que requieren una gestión específica, promoviendo su correcta disposición y favoreciendo, cuando es posible, procesos de recuperación y reutilización que contribuyan a extender su ciclo de vida.

172,5

Kg de residuos electrónicos destinados a procesos de reciclaje y/o destrucción responsable

Con el objetivo de tener una movilidad corporativa más sostenible, NTT DATA Argentina compensó emisiones de sus viajes de negocio a través de Cabify. A lo largo de 2025, la compañía recorrió un total estimado de **10.420 km**, **compensando 1,46 tCO_2**.

Al igual que en el ejercicio anterior, esta compensación se realizó a través del Parque Eólico Genneia, garantizando la compensación del 100% de las emisiones generadas en cada trayecto.

1,46 tCO_2

compensadas

Prosperity Positive

Prosperity Positive representa nuestra forma de crecer generando confianza, valor y progreso sostenible. Como segundo eje de nuestra estrategia de sostenibilidad, refleja el compromiso de NTT DATA con una gestión empresarial basada en la integridad, la ética, la innovación responsable y la transparencia.



	Objetivo FY25	***FY25***	*FY26*
Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad	10%	**86%**	90%
% de profesionales que han realizado el curso de compliance	90%	**98,45%**	99%
% de profesionales que han realizado el curso de seguridad	90%	**85%**	90%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Premios y reconocimientos

NTT DATA Argentina ha sido reconocida a nivel internacional como empresa comprometida con su talento y el desarrollo responsable.



NTT DATA Argentina ha sido reconocida como una de las **Mejores Empresas para Trabajar por la Equidad LGBTQ+**, destacando por sus prácticas inclusivas y su cultura laboral comprometida con el colectivo LGBTQ+.



Reconocida como **Empresa Aliada por la Inclusión de la Discapacidad,** en reconocimiento a su compromiso con la integración laboral y la promoción de oportunidades para personas con discapacidad.





Top Employer
Reconocimiento que acredita la excelencia en las prácticas de gestión de talento y entorno laboral.

Partner of de Year en servicios financieros de América Latina AWS

Certificaciones

NTT DATA Argentina cuenta con certificaciones que respaldan la solidez de sus sistemas en seguridad y privacidad de la información, así como su capacidad en innovación tecnológica y excelencia en gestión y calidad.

Gestión y Calidad

ISO 9001

Acredita el sistema de gestión de calidad y el compromiso con la mejora continua desde 2002.

Compras sostenibles

ISO 20400

Estándar de compras sostenibles que promueve la integración de criterios ambientales, sociales y económicos en los procesos de adquisición.

UNE 15896

Guía de compras responsables que impulsa la incorporación de criterios de sostenibilidad en la cadena de suministro y en las decisiones de compra.

Tecnología e Información

ISO 42001

Certifica la gestión responsable y estructurada de la inteligencia artificial a lo largo de todo su ciclo de vida (aplicada a aXet).

Seguridad y Privacidad de la Información

ISO/IEC 27001:2022 (DNV)

Acreditación que garantiza que la organización cuenta con un sistema de gestión de seguridad de la información conforme a estándares internacionales.

Europrivacy

Certifica el cumplimiento avanzado del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

Alianzas

Durante el FY25, NTT DATA Argentina impulsa alianzas estratégicas orientadas a la sostenibilidad, la diversidad, la acción social y la accesibilidad digital.

Sostenibilidad

UN CAMBIO CLUB DEL CLIMA CULTURAL

plantarse
CONTRA EL CAMBIO CLIMATICO

Impacto social

Sí fundaciónsí .org.ar

unicef

NOCHEBUENA PARA TODOS 25 años

CÁRITAS ARGENTINA

Hospital de Pediatría Garrahan

DEI

VOCES VITALES
ARGENTINA - BOLIVIA - CHILE
PARAGUAY - URUGUAY

incluyeme.com

Accesibilidad digital

Compromiso

‹Talento Tech/›

FUNDACIÓN EMPUJAR
Empresas unidas para jóvenes de Argentina

FORGE FOUNDATION

People Positive

En NTT DATA, el desarrollo de las personas constituye un pilar estratégico clave dentro de nuestro enfoque People Positive, orientado a generar un impacto positivo en profesionales, clientes y sociedad.
Nuestra estrategia se centra en la creación de un entorno inclusivo, flexible y orientado al aprendizaje continuo, apoyado en políticas y prácticas que fomentan el desarrollo profesional, el bienestar, la equidad y la atracción y retención del talento



Dar forma a un mundo mejor para todas las personas, aplicando nuestras capacidades digitales para mejorar los medios de vida y contribuir a una sociedad inclusiva.

- Empresa centrada en las personas
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad
- Derechos Humanos
- Accesibilidad digital

	Objetivo FY25	FY25	FY26
% de mujeres en plantilla	33%	33,42%	36%
% de mujeres ejecutivas	35%	37,58%	35%
% de mujeres Top ejecutivas	20%	20%	20%
% de personas con discapacidad	0,5%	0,18%	0,5%
% de profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales	9,3%	20,2%	21%
% de profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible	82%	93,88%	95%
% de profesionales formados en sostenibilidad	40%	10,48%	15%

El semáforo en verde (🟢) indica que se ha cumplido el objetivo del FY25.

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Profesionales y su distribución

Los profesionales son el eje central de NTT DATA Argentina . A continuación, se presenta la evolución de la plantilla en los ejercicios FY23, FY24 y FY25, desglosada por género, grupo etario y categoría profesional, ofreciendo una visión detallada de su composición y crecimiento.

		FY25			FY24			FY23		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
EXECUTIVE	> 50	1	2	3	1	2	3	0	2	2
	30-50	0	2	2	0	2	2	1	1	2
SENIOR MANAGER	> 50	4	5	9	2	4	6	1	3	4
	30-50	2	8	10	3	7	10	3	8	11
MANAGER	> 50	6	22	28	4	19	24	5	16	21
	30 – 50	41	52	93	38	55	93	43	57	100
	< 30	0	1	1	0	2	2	0	2	2
PROFESSIONAL	> 50	9	39	48	11	32	43	12	29	41
	30-50	160	366	526	131	304	435	124	269	393
	< 30	64	196	260	55	204	259	54	192	246
JUNIOR	> 50	5	0	5	1	0	1	0	0	0
	30-50	34	19	53	28	39	67	23	51	74
	< 30	44	25	69	57	54	111	43	118	161
TOTAL		**370**	**737**	**1.107**	**332**	**724**	**1.056**	**309**	**748**	**1.057**

140

promociones internas

Nota: La variación observada en los datos de FY25 respecto a años fiscales anteriores debe considerar que, para este año fiscal, se están incluyendo los datos de NTT Argentina S.A.

Contrataciones

La atracción de talento diverso y especializado es un pilar para el desarrollo de NTT DATA. La combinación de nuevos procesos de incorporación y programas de recomendación interna contribuye a construir equipos preparados para responder a los retos del futuro, a continuación, se detallan las contrataciones realizadas, incluyendo su desglose por género, grupo etario y categoría profesional.

+22,1%

Profesionales contratados a partir de referencias internas

		FY25		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
SENIOR MANAGER	> 50	-	1	1
	30-50	-	1	1
MANAGER	> 50	-	1	1
	30 – 50	7	6	13
	< 30	-	1	1
PROFESSIONAL	> 50	-	11	11
	30-50	30	66	96
	< 30	17	55	72
JUNIOR	> 50	4	-	4
	30-50	10	9	19
	< 30	17	18	34
TOTAL		**85**	**168**	**253**



Iniciativas para profesionales

Experiencia de profesionales y cultura

Impulsa una experiencia de empleado diferencial fomentando el bienestar, la conexión y el sentido de pertenencia mediante iniciativas que combinan salud, comunidad e impacto social. Ejemplos como **#MareaAzul**, que promueve la participación en eventos deportivos como los 21K, 42K de Buenos Aires o la **Carrera UNICEF** (donde además es *Main Sponsor*), o la **Wellness Week**, una semana dedicada al bienestar integral con actividades físicas, mentales y de autocuidado, refuerzan una cultura organizacional activa, conectada y centrada en las personas.

74

Participantes en carreras



Participación en carreras

Flexibilidad avanzada

Promueve modelos de trabajo más flexibles adaptados a las nuevas necesidades del talento, incorporando medidas que van más allá del teletrabajo tradicional. A través de iniciativas como la **política de teletrabajo internacional**, permite a los profesionales desempeñar sus funciones desde el exterior bajo criterios definidos, facilitando una mayor autonomía y conciliación sin perder de vista la continuidad operativa.





Wellness Week

Iniciativas para profesionales

Se impulsa un modelo integral de bienestar que acompaña a las personas en las distintas etapas de su vida, promoviendo el equilibrio, la salud y la conexión.

Conciliación y apoyo familiar

Refuerza la conciliación entre la vida personal y laboral mediante un enfoque integral de acompañamiento en etapas clave, ofreciendo condiciones que van más allá del estándar del mercado. A través de iniciativas como **licencias extendidas por maternidad y paternidad con esquemas de regreso progresivo** y el **reintegro de guardería para hijos/as en primera infancia**, acompaña activamente a las personas en momentos críticos, facilitando la continuidad laboral y promoviendo el bienestar familiar.

Seguridad y bienestar con impacto

Fomenta una cultura de cuidado y bienestar integral que trasciende el entorno laboral, combinando la promoción de hábitos saludables con la preparación ante situaciones críticas. A través de iniciativas como la plataforma de bienestar ***Wellhub***, que facilita el acceso a actividad física, mindfulness, nutrición y salud, junto con acciones como los **talleres de RCP**, donde los colaboradores adquieren herramientas prácticas para actuar ante emergencias y potencialmente salvar vidas, impulsa el autocuidado, mejora la calidad de vida y contribuye a la construcción de entornos más seguros y conscientes.

21

participantes



Taller RCP

Formación

Durante FY25, NTT DATA Argentina reforzó su compromiso con la capacitación y el desarrollo del talento, con una **inversión* de 534.289 €** en formación y un total de **18.576 horas formativas** impartidas.

Este esfuerzo pone de relieve la prioridad estratégica otorgada al fortalecimiento de las capacidades técnicas, digitales y transversales de los profesionales, en un entorno caracterizado por la transformación continua del negocio y la evolución de las metodologías y requerimientos operativos.



18.576 h

de formación

534.289 €

de inversión en formación*

17 h

de formación de media por profesional

*La inversión en formación no contempla la información de NTT Argentina S.A. debido al proceso de integración que está en marcha.

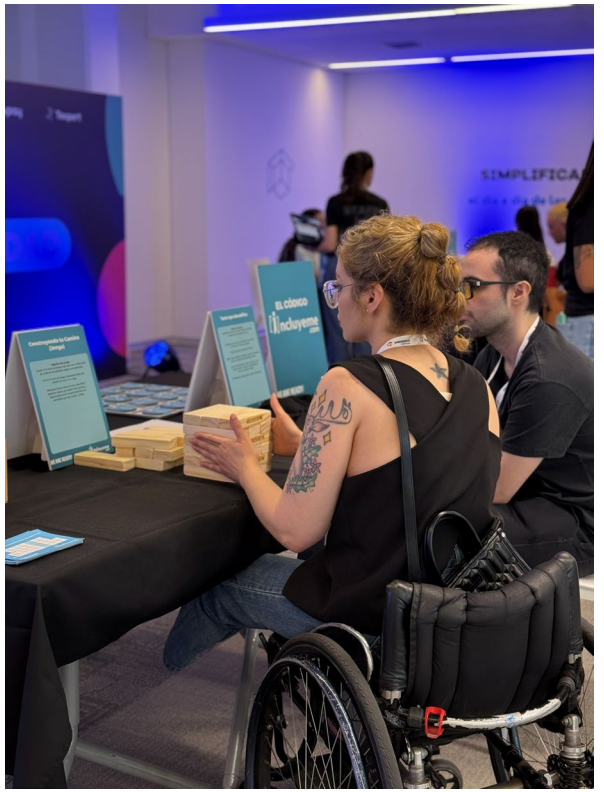
Iniciativas DEI

Durante el FY25, NTT DATA Argentina impulsó la Diversidad, Equidad e Inclusión a través de las siguientes iniciativas.

Capacidades que suman

La organización impulsó iniciativas de inclusión como **Hablemos de neurodivergencia**, con espacios de diálogo y concienciación. Además, en el marco del **Mes de la Diversidad**, estas acciones se reforzaron mediante la participación en iniciativas como ***Talent Hub***, en colaboración con organizaciones como Incluyeme.com, que promueven la conexión entre talento diverso y oportunidades laborales, contribuyendo a una inclusión sociolaboral más efectiva.

+87 personas asistentes



Orgullo de ser: diversidad que transforma

Argentina promueve un entorno inclusivo donde la diversidad sexual se entiende como una fortaleza clave. A través de iniciativas de concienciación y programas de *mentoring*, la compañía acompaña el desarrollo del talento LGBTQ+. Este enfoque se refuerza con acciones como **El talento no tiene límites**, donde se ofrecen espacios de charlas y mentoreo dirigidos a personas de la comunidad interesadas en tecnología, facilitando su desarrollo y acceso a oportunidades.

Equidad en el liderazgo

Iniciativas orientadas a la equidad de género como **Género y Tecnología en Primera Persona** y **Hablemos de Equidad de Género en IT** impulsan la reflexión y el diálogo sobre la participación femenina en el sector tecnológico. Además, programas como **Women to Women**, jornada de mentoría en el marco del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia que conecta a profesionales de NTT DATA con mujeres de fundaciones vinculadas a la formación en IT (57 mentoras y 191 *mentees*), generando espacios de intercambio, aprendizaje e inspiración, refuerzan el desarrollo del talento femenino. Este compromiso se complementa con acciones de concienciación, como **charlas** en el marco del Día Internacional de la **Eliminación de la Violencia contra la Mujer.**



Feria interculturalidad

Culturas que enriquecen

Impulsamos el valor de la diversidad cultural mediante iniciativas como la **Feria de la Interculturalidad**, creando espacios de encuentro, respeto y celebración entre distintas identidades.



Women to women

191 *mentees*

57 mentoras voluntarias



Charla Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

Datos de impacto de NTT DATA Argentina

En FY25, NTT DATA Argentina consolidó su compromiso con la generación de valor social.

En este marco, la compañía desarrolló iniciativas de impacto ambiental, promovió acciones solidarias como donaciones de sangre y recogida de juguetes, y participó como patrocinador en eventos deportivos, reforzando así su contribución activa a la comunidad.







INICIATIVAS DE IMPACTO

10 iniciativas

224 personas voluntarias

425 horas invertidas

DONACIONES NO MONETARIAS

131 ítems donados

22 unidades de sangre recolectadas

PATROCINIOS CON IMPACTO SOCIAL

>100 participantes

Iniciativas de impacto social

>100 Personas voluntarias

Armado de cajas navideñas

Iniciativa de voluntariado orientada a la preparación y entrega de cestas con productos esenciales, destinada a apoyar a familias en situación de vulnerabilidad y a contribuir a la mejora de sus condiciones de vida.





74 cestas donadas

102 personas voluntarias

Fábrica de pan (Fundación Sí)

Actividad de voluntariado en la que colaboradores y sus familias participaron en la elaboración de alimentos destinados a jóvenes en situación de vulnerabilidad, fortaleciendo el compromiso social y promoviendo valores de solidaridad y colaboración.



≈150 h invertidas

21 personas voluntarias

Campaña de donación de sangre

Acción solidaria orientada a apoyar necesidades hospitalarias mediante la donación voluntaria de sangre, contribuyendo de forma directa a salvar vidas y a reforzar la seguridad del sistema sanitario.

22 personas voluntarias

66 pacientes que podrán recibir transfusiones





Donación de juguetes

Acción solidaria desarrollada con Fundación Sí en el marco del Mes de la Infancia, centrada en la entrega de juguetes para fomentar el bienestar, la ilusión y el desarrollo emocional de niños y niñas en contextos vulnerables.



57 juguetes donados

Iniciativas de impacto ambiental

50 Personas voluntarias

Limpieza de costas

Jornadas de voluntariado dedicadas a la regeneración de espacios costeros mediante la recogida de residuos.
En colaboración con organizaciones especializadas, esta iniciativa impulsa la reducción de la contaminación marina y fomenta una mayor conciencia ambiental en la comunidad. Durante la limpieza se recogieron 850kg de residuos no reciclables y 170 kg de residuos reciclables.

>100 h de voluntariado

30 personas voluntarias





>850kg Residuos no reciclables recogidos

Reforestación

Acción desarrollada junto a Plantarse enfocada en la plantación de especies autóctonas, contribuyendo activamente a la restauración de ecosistemas y a la generación de un impacto ambiental positivo y duradero.

25 árboles plantados

100 h de voluntariado

20 personas voluntarias





Patrocinios con impacto social

Carrera por la Educación de UNICEF

NTT DATA Argentina fue patrocinador de la Carrera UNICEF por la educación, promoviendo el bienestar del equipo y sus familiares en apoyo a una causa que contribuye a garantizar el acceso a una educación de calidad para niños, niñas y adolescentes.

Esta iniciativa permitió sumar esfuerzos colectivos para la recaudación de fondos destinados a programas educativos, fortaleciendo el compromiso con la generación de impacto positivo y el desarrollo de oportunidades para las futuras generaciones.

>100
participantes



Fundación NTT DATA Argentina

27 Personas voluntarias

NTT DATA eAwards

Los *eAwards* es una iniciativa global de Fundación NTT DATA que impulsa la innovación tecnológica con impacto social y ambiental, identificando y acompañando emprendimientos capaces de generar soluciones escalables a desafíos relevantes para la sociedad.

En Argentina, la iniciativa reunió a más de 100 participantes, consolidando un ecosistema activo de innovación y emprendimiento orientado a soluciones sostenibles.

A través de mentorías, formación especializada y acceso a redes de vinculación, la iniciativa fortalece el ecosistema emprendedor y contribuye al desarrollo de proyectos con potencial de transformación sostenible.

El proyecto ganador, **Qumir Nano**, desarrolla una plataforma basada en bio-nanopartículas para proteger cultivos, mejorando la eficiencia agrícola y reduciendo el impacto ambiental. Representó a Argentina en la final internacional celebrada en Lima (Perú).

19 personas voluntarias

159 h de voluntariado

105 personas inscritas



Olimpiadas Internacionales de Tecnología

Las Olimpiadas Internacionales de Tecnología promueven el desarrollo de competencias digitales y habilidades para el futuro en niños, niñas y adolescentes.

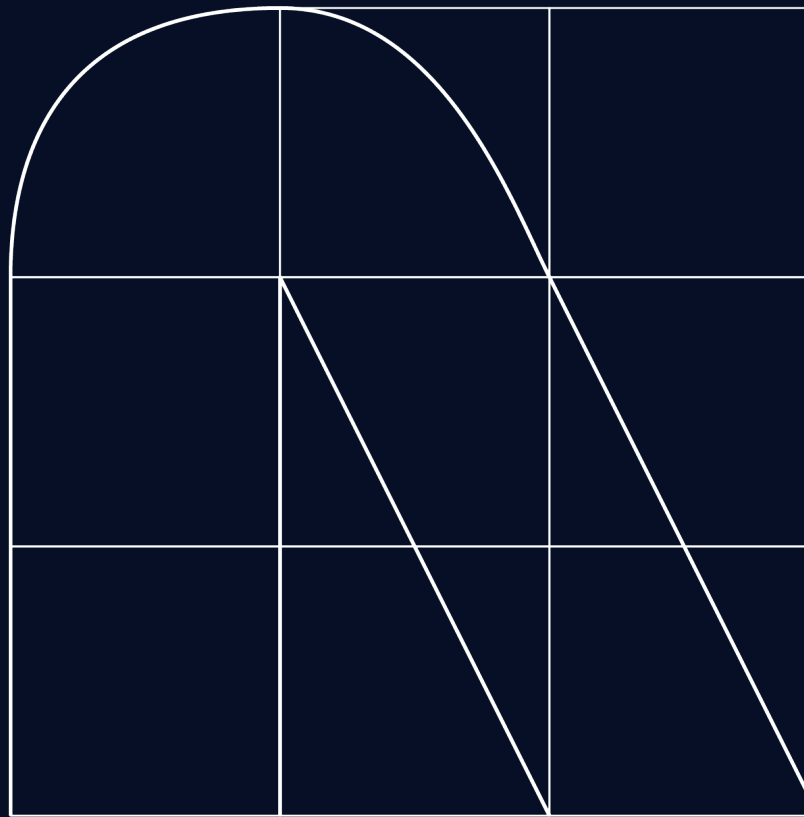
Mediante experiencias de aprendizaje basadas en la resolución de desafíos sociales y ambientales, la iniciativa fomenta la creatividad, el pensamiento crítico, la innovación y el trabajo colaborativo, contribuyendo a una mayor inclusión digital y a la formación de nuevas generaciones de talento tecnológico.

11 personas voluntarias

18 h de voluntariado

45 menores inscritos

Uruguay



NTT DATA Uruguay

NTT DATA Uruguay se encuentra en una fase inicial de desarrollo, con una plantilla que evoluciona progresivamente. A continuación, se presenta el detalle de su composición actual, desglosada por género, grupo etario y categoría profesional.

En línea con este crecimiento progresivo, durante FY25 se han realizado un total de 2 contrataciones.

		FY25			FY24			FY23		
CATEGORÍA	GRUPO ETARIO	FEM	MAS	TOTAL	FEM	MASC	TOTAL	FEM	MASC	TOTAL
MANAGER	30 – 50	1	1	2	1	1	2		1	1
	30-50		1	1						
JUNIOR	30-50	1		1						
TOTAL		**2**	**2**	**4**	**1**	**1**	**2**		**1**	**1**

Planet Positive

Planet positive constituye el pilar ambiental de la estrategia de sostenibilidad de **NTT DATA**, a través del cual la compañía refuerza su compromiso con la gestión responsable del entorno, integrando innovación y criterios ambientales en la toma de decisiones para minimizar los impactos negativos de su actividad.



Dar ejemplo para transformar industrias de forma positiva, innovando servicios y soluciones que regeneren nuestro planeta.

- Cambio climático
- Circularidad
- Gestión del agua

	Objetivo FY25	***FY25***	*FY26*
Huella de carbono total (tCO2e)	-	**13**	12
Huella de carbono por profesional (tCO2e)	-	**3,14**	3,08

Nota: El detalle de los indicadores estratégicos, incluyendo fórmulas de cálculo, definiciones de términos y criterios de interpretación, se encuentra disponible en el Anexo 3.

Los datos de FY24 no se han incluido, dado que no se dispone de información correspondiente a las entidades legales añadidas al nuevo perímetro de análisis y reporte de este informe.

Huella de carbono Uruguay FY25

El análisis de la huella de carbono correspondiente a FY25 ha permitido identificar las áreas con mayor potencial de reducción de emisiones, orientando la hoja de ruta de descarbonización de la compañía hacia aquellas fuentes con mayor impacto. En línea con este enfoque, las principales iniciativas se centrarán en la gestión de las emisiones derivadas de la compra de bienes y servicios (categoría 1). Estas actuaciones reforzarán el avance de **NTT DATA** hacia el cumplimiento de sus objetivos de Net Zero.

Alcance 3: emisiones indirectas en la cadena de valor — 100% tCO_2e

Cadena de suministro — 100% tCO_2e

- Bienes y servicios
- Bienes de capital
- Transporte y distribución
- Uso y destino final de productos vendidos

URUGUAY	FY25 Market Based	FY25 Location Based	Unidades
Emisiones de GEI de alcance 1	**0**	**0**	**tCO2e**
Combustión estacionaria	-	-	tCO2e
Combustión móvil	-	-	tCO2e
Fugas de gases refrigerantes	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 2	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones de GEI de consumo eléctrico	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de *district heating/cooling*	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI por movilidad eléctrica	-	-	tCO2e
Emisiones de GEI de alcance 3	**13**	**13**	**tCO2e**
1. Compra de Bienes y servicios	13	13	tCO2e
2. Bienes de capital	0	0	tCO2e
3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el Alcance 1 ni en el Alcance 2)	-	-	tCO2e
4. Transporte y distribución aguas arriba	0	0	tCO2e
5. Residuos generados en las operaciones	-	-	tCO2e
6. Viajes de negocios	0	0	tCO2e
7. Desplazamiento de empleados a los centros de trabajo y teletrabajo	-	-	tCO2e
8. Activos arrendados aguas arriba	-	-	tCO2e
9. Transporte y distribución aguas abajo	0	0	tCO2e
10. Procesamiento de productos vendidos	-	-	tCO2e
11. Uso de productos vendidos	0	0	tCO2e
12. Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	0	0	tCO2e
13. Activos arrendados aguas abajo	0	0	tCO2e
14. Franquicias	-	-	tCO2e
15. Inversiones	0	0	tCO2e
Emisiones totales de GEI	**13**	**13**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI evitadas	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI compensadas	**0**	**0**	**tCO2e**
Emisiones totales de GEI por profesional	**3,14**	**3,14**	**tCO2e/profesional**

El enfoque *location-based* refleja las emisiones calculadas con los factores medios de la red eléctrica, mientras que el enfoque *market-based* incorpora los atributos específicos de la energía contratada y certificados energéticos adquiridos

3,14
tCO_2e/empleado

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

Las emisiones de alcance 1 y 2 de Uruguay no se incluyen en el reporte debido a las limitaciones de acceso a datos fiables y trazables derivadas de su modelo operativo en espacios de *coworking*.

06

Anexos

06

Anexos

Anexo1.
Países y entidades legales

Países y entidades legales

Argentina
- NTT DATA Argentina S.A.
- NTT Argentina S.A.

Bélgica
- NTT DATA Belgique SRL
- NTT DATA Spain, S.L.U., Succursale en Belgique

Brasil
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda.
- NTT DATA Brasil Operações Ltda.
- NTT DATA Brasil Operações Ltda. (Sucursal Rio de Janeiro)
- NTT DATA Brasil Operações Ltda (Sucursal Uberlândia)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Uberlândia)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Rio de Janeiro)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Recife)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal CENESP)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Florianópolis)
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda. (Sucursal Barueri)
- NTT Brasil Comercio e Servicios de Tecnologia Ltda.
- NTT Comunicacoes do rasil Participacoes Ltda.
- NTT DATA Brasil Consultoria de Negócios e Tecnologia da Informação Ltda.
- NTT do Brasil Telecomunicaciones Ltda.

Chile
- NTT DATA Chile S.A.
- NTT DATA Chile BPO Servicios Profesionales, Técnicos y Tecnológicos Ltda
- NTT DATA Chile Centers Ltda
- Inversiones NTT Chile SpA
- NTT CHILE Sp.A

Colombia
- NTT DATA Colombia S.A.S.
- NTT DATA Spain, S.L. Sucursal en Colombia

Costa Rica*
- NTT DATA Costa Rica Consultoría Tecnológica

Ecuador
- NTT DATA Ecuador S.A.
- NTT DATA Perú, S.A.C., Sucursal en Ecuador

España
- NTT DATA Spain S.L.U.
- NTT DATA Spain Soluciones Tecnológicas S.L.U.
- NTT DATA Spain Infrastructures Operations S.L.U.
- NTT DATA Spain Infrastructures Engineering S.L.U.
- Fit Inversión en Talento S.A.U.
- NTT DATA Spain BPO S.L.U.
- ARILION S.L.U.
- NTT DATA Europe & Latam Centers S.L.U.
- NTT DATA Spain Centers S.L.U.
- NTT DATA Europe & Latam Green Engineering S.L.U.
- NTT DATA Spain Sistemas de Seguridad S.L.U.
- NTT Spain Intelligent Technologies and Services SLU

Francia
- NTT DATA Spain, S.L., Succursale Française

Grecia
- NTT DATA Belgique, SRL Greek Branch

Luxemburgo
- NTT DATA Spain, S.L.U., Succursale Luxembourgeoise

Marruecos*
- NTT DATA Morocco Centers

México
- NTT DATA México S. de R.L. de C.V
- NTT DATA México BPO S. de R.L. de C.V
- NTT DATA México Commerce Centre S.A de C.V

Países Bajos
- NTT DATA Spain, S.L.U., Branch in the Netherlands

Perú
- NTT DATA Perú S.A.C.
- NTT DATA Perú BPO S.A.C.
- NTT DATA Spain BPO, S.L.U. Sucursal del Perú

Portugal
- NTT DATA Portugal Centers Unipessoal, Ltda.
- NTT DATA Portugal S.A.
- NTT DATA Portugal Outsourcing de Processos Ltda

Suiza
- NTT DATA Spain, S.L. Madrid, Succusale de Gèneve.

Uruguay
- NTT DATA Uruguay S.A.

Estados Unidos
- NTT DATA EUROPE & LATAM, Branch in USA, Inc.

*No se encontrará información completa en este informe de Costa Rica, al ser una entidad de reciente creación aún sin profesionales, ni de Marruecos, al estar fuera del perímetro de gestión actual de **NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia**.

06

Anexos

Anexo 2.
Índice de referencia

Índice de referencia

En estas tablas se muestra la relación entre los contenidos del informe, el Global Reporting Initiative (GRI) y los módulos de Ecovadis.

Ámbito	GRI	Ecovadis	Sección del informe
Bases para la preparación del reporte	2-2; 2-4	SUP6100, GEN600	Sobre el reporte
Descripción de la empresa	2-1		Información General
Modelo de negocio	2-2; 2-6		Información General
Productos y servicios	2-6	ENV300	Productos y servicios
Alianzas	2-6; 2-28	GEN300	Alianzas y certificaciones
Certificaciones		GEN703	Alianzas y certificaciones • Certificaciones globales en sostenibilidad
Premios y reconocimientos			Premios y reconocimientos
Grupos de interés	2-23; 2-29	GEN4001	Estrategia de Sostenibilidad
Indicadores clave de rendimiento	2-7	LAB61, LAB6012, ENV630	Estrategia de Sostenibilidad
Cambio climático	302-1; 303-5; 305-1, 305-2, 305-3	CAR110; CAR111; CAR118; CAR116; ENV300; ENV640	Cambio climático
Economía circular	306	ENV3551	Economía circular
Gestión de riesgos			Gestión de riesgos Inteligencia artificial ética y sostenible • Análisis de riesgos de IA
Conducta empresarial	2-24	FB3102	Cultura corporativa Inteligencia artificial ética y sostenible
Anticorrupción	2-27; 3-3 205-1-a, -3	FB100 FB610	Cultura corporativa • Compromisos contra la corrupción y el soborno
Protección de datos		FB3301	Inteligencia artificial ética y sostenible

Índice de referencia

Ámbito	GRI	Ecovadis	Sección del informe
Personas	2-7; 401-1; 405-1-b	LAB561	Profesionales Diversidad, equidad e inclusión
Brecha salarial	405-2	LAB 561; LAB 601	Diversidad, equidad e inclusión • Brecha Salarial
Conciliación y bienestar laboral	401-3; 403-4, -5, -6	LAB312	Iniciativas para profesionales Iniciativas DEI
Formación	404-1, -2	LAB343, LAB 6012	Cultura corporativa • Formación global de Compliance • Formación en seguridad Inteligencia artificial ética y sostenible • Formación en IA Formación Diversidad, equidad e inclusión • Formaciones en diversidad, equidad e inclusión
Comunicación y engagement de profesionales	3-3	LAB3201	Profesionales • Comunicación abierta y permanente
Diversidad, equidad e inclusión	2-7	LAB100; LAB3601	Diversidad, equidad e inclusión
Derechos humanos	2-23; 2-25; 408-1; 2-27; 2-29	LAB4503	Derechos Humanos Cultura corporativa • Canal de denuncias
Compromiso social	3-3; 413-1		Impacto en la comunidad
Educación y accesibilidad digital	413-1		Impacto en la comunidad
Proveedores	3-3; 308-2 a	SUP100; SUP304; SUP6100	Cadena de suministro sostenible

06

Anexos

Anexo 3.
Diccionario KPIs

Diccionario y definición de KPIs

Planet Positive

Huella de carbono total. Total de emisiones de gases de efecto invernadero generadas por la organización como resultado de su actividad, expresadas en toneladas de CO_2 equivalente (tCO_2e), incluyendo todas las fuentes de emisión relevantes para la compañía bajo el GHG Protocol.
Huella de carbono por profesional. Total de emisiones de gases de efecto expresadas en toneladas de CO_2 equivalente (tCO_2e) atribuibles a cada profesional, calculado como total de emisiones sobre el total de empleados a cierre de año fiscal, lo que permite evaluar la intensidad de carbono de la actividad por profesional.
Porcentaje de energía eléctrica renovable. Proporción de la electricidad consumida por la organización que procede de fuentes de energía renovables, reflejando el avance en la transición hacia un modelo energético más sostenible.
Huella de carbono en viajes de negocio por profesional. Total de emisiones de gases de efecto expresadas en toneladas de CO_2 equivalente (tCO_2e) generadas por los desplazamientos profesionales en viajes de negocios, divididas por empleado, incluyendo viajes en avión, tren u otros medios de transporte utilizados en la actividad laboral.

Prosperity Positive

Proveedores homologados con criterios de sostenibilidad. Porcentaje de proveedores homologados o rehomologados conforme al cuestionario de sostenibilidad sobre el total de proveedores homologados más rehomologados del año fiscal.
Porcentaje de profesionales que han realizado el curso de Compliance. Porcentaje de empleados que han completado la formación anual obligatoria en materia de Compliance respecto al total de la plantilla a cierre de año fiscal. El programa cubre aspectos clave como el Código de Ética, conflictos de interés y la prevención de soborno y corrupción, e incluye una evaluación final necesaria para certificar el conocimiento adquirido.
Porcentaje de profesionales que han realizado el curso de Seguridad. Porcentaje de empleados que han completado la formación obligatoria en seguridad de la información sobre el total de la plantilla a cierre de año fiscal. Incluye contenidos de buenas prácticas y se refuerza con iniciativas periódicas de sensibilización y simulaciones de riesgos (como phishing).

People Positive

4KPI Engagement de profesionales. Se obtiene como valor único del informe de resultados de la encuesta anual One Voice de clima laboral y recoge cuatro dimensiones clave del compromiso de los empleados: el sentimiento de logro personal, la recomendación de la empresa como lugar para trabajar, la disposición a ir más allá de lo requerido y el orgullo de pertenencia.
Mujeres en plantilla. Porcentaje de mujeres sobre el total de empleados en la plantilla a cierre de año fiscal.
Mujeres Ejecutivas. Porcentaje de mujeres en puestos ejecutivos (categorías Manager y Senior Manager) respecto al total de empleados en dichos niveles a cierre de año fiscal.
Mujeres Top Ejecutivas. Porcentaje de mujeres en alta dirección (categoría Executive) sobre el total de empleados en este nivel a cierre de año fiscal.
Personas con discapacidad. Porcentaje de empleados con discapacidad sobre el total de la plantilla a cierre de año fiscal.
Profesionales participantes en iniciativas sociales y/o ambientales. Porcentaje de empleados que participan como voluntarios en iniciativas de impacto social y medioambiental sobre el total de la plantilla a cierre de año fiscal.
Profesionales que piensan que NTT DATA es una empresa sostenible. Se obtiene como valor único del informe de resultados de la encuesta anual de sostenibilidad y se calcula como porcentaje de profesionales que perciben a NTT DATA como una empresa sostenible sobre el total de profesionales que participaron en la encuesta.
Profesionales formados en sostenibilidad. Porcentaje de empleados que han completado al menos una formación en sostenibilidad sobre el total de la plantilla a cierre de año fiscal. Incluye contenidos sobre sostenibilidad ambiental, derechos humanos y tecnología sostenible, entre otros.
Brecha de género. La brecha salarial se define como la diferencia de salarios entre grupos de profesionales del mismo nivel, es decir, se calcula comparando la remuneración de segmentos de talento equivalentes (misma categoría, misma región/país, unidad de negocio), sin embargo, nuestros datos se presentan de manera agregada, por ese motivo el cálculo no incluye los segmentos talento que no contienen al menos un profesional y una empleada en roles similares o con características similares. Para el cálculo de la brecha hemos utilizado el coste por hora de los profesionales teniendo en cuenta la jornada laboral de cada persona y país. La fórmula utilizada ha sido:
Brecha salarial= (Coste Medio x Hora Hombres - Coste Medio x Hora Mujeres) / (Coste Medio x Hora Hombres)
Coste Medio x Hora = Salario 100% * % Jornada profesional * 7 / 365.25 / Horas x Semana
Para el Coste x Hora se ha utilizado el Salario 100% que incluye el Complemento Misión y la Gratificación de Chile, pero no se han incluido conceptos de variables o incentivos a largo plazo o retribuciones basadas en la misión por ubicación geográfica.

06

Anexos

Anexo 4.
Informe de verificación

AENOR

Declaración de Verificación del Informe sobre Sostenibilidad

Declaración de Verificación de AENOR para

NTT DATA Iberia, Organismos Internacionales, LATAM y Consultoría en Benelux y Francia

relativa al periodo comprendido entre

1 de abril del 2025 a 31 de marzo del 2026

En Madrid, a 17 de julio de 2026

Rafael García Meiro
Consejero Delegado/CEO


NTT DATA