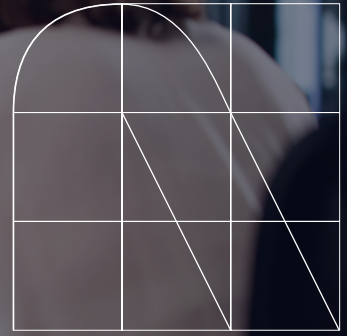


Hipotecario Seguros convierte sus datos en motor de decisiones.

NTT DATA lidera la evolución del modelo de datos, integrando la información y elevando su valor para el negocio.



Perfil del cliente

Hipotecario Seguros es una compañía aseguradora argentina con foco en seguros patrimoniales y de personas. Opera en un entorno altamente regulado y competitivo, donde la calidad del dato y la capacidad analítica son claves para la gestión del negocio y la toma de decisiones.

NTT DATA lideró la transformación del modelo de datos de Hipotecario Seguros, diseñando e implementando un enfoque integral que permitió superar la fragmentación de la información y elevar la calidad de la toma de decisiones.

A través del framework ADALÍTICA, se consolidó una única versión confiable del dato, se estandarizaron métricas críticas y se desplegó una arquitectura Lakehouse moderna que mejora la gobernanza, automatiza reportes y acelera el análisis del negocio.

La iniciativa generó impactos concretos: reducción del 30% en los tiempos de preparación de reportes, 20% menos reprocesos manuales y una disminución del 18% en el costo de adquisición digital. Además, más del 70% de la compañía opera hoy bajo criterios unificados de datos.

Con una base sólida y escalable, NTT DATA posicionó a Hipotecario Seguros para avanzar hacia analítica avanzada e inteligencia artificial, fortaleciendo su competitividad en un mercado cada vez más exigente.

20%

de disminución en reprocesos manuales asociados a consolidación

30%

de ahorro en el tiempo dedicado a preparar reportes clave

70%

de la compañía opera bajo criterios unificados de datos

Necesidad de negocio

Impulsar los datos como un activo estratégico del negocio

Hipotecario Seguros enfrentaba el desafío de gestionar un volumen de datos cada vez mayor y más diverso, distribuido en múltiples sistemas y áreas del negocio. La información estaba fragmentada, con inconsistencias en las métricas clave y tiempos elevados para consolidar reportes estratégicos, lo que impactaba directamente en la capacidad de análisis y toma de decisiones.

En un contexto donde la industria aseguradora exige mayor agilidad, precisión analítica y capacidad de anticipación, la organización necesitaba evolucionar su modelo de gestión de datos. No se trataba solo de resolver problemas operativos, sino de construir una base sólida que permitiera escalar la analítica, reducir riesgos asociados a datos no gobernados y acompañar el crecimiento futuro del negocio.

El objetivo era claro: transformar los datos en un activo estratégico, alineando a las distintas áreas bajo una visión común, con información confiable, trazable y accesible.

Además, Hipotecario Seguros buscaba sentar las bases de un modelo Data First que habilitara, de forma progresiva, capacidades de automatización, analítica avanzada e inteligencia artificial.

“

Uno de los principales desafíos en Marketing era tener control real sobre el costo de adquisición digital y asegurar que la inversión en medios como Google y Meta generara crecimiento rentable. Necesitábamos entender el recorrido completo del cliente, desde el lead hasta la conversión efectiva, para evitar decisiones basadas en información parcial.”

Fernando Converti

Responsable de Marketing – Hipotecario Seguros



Soluciones

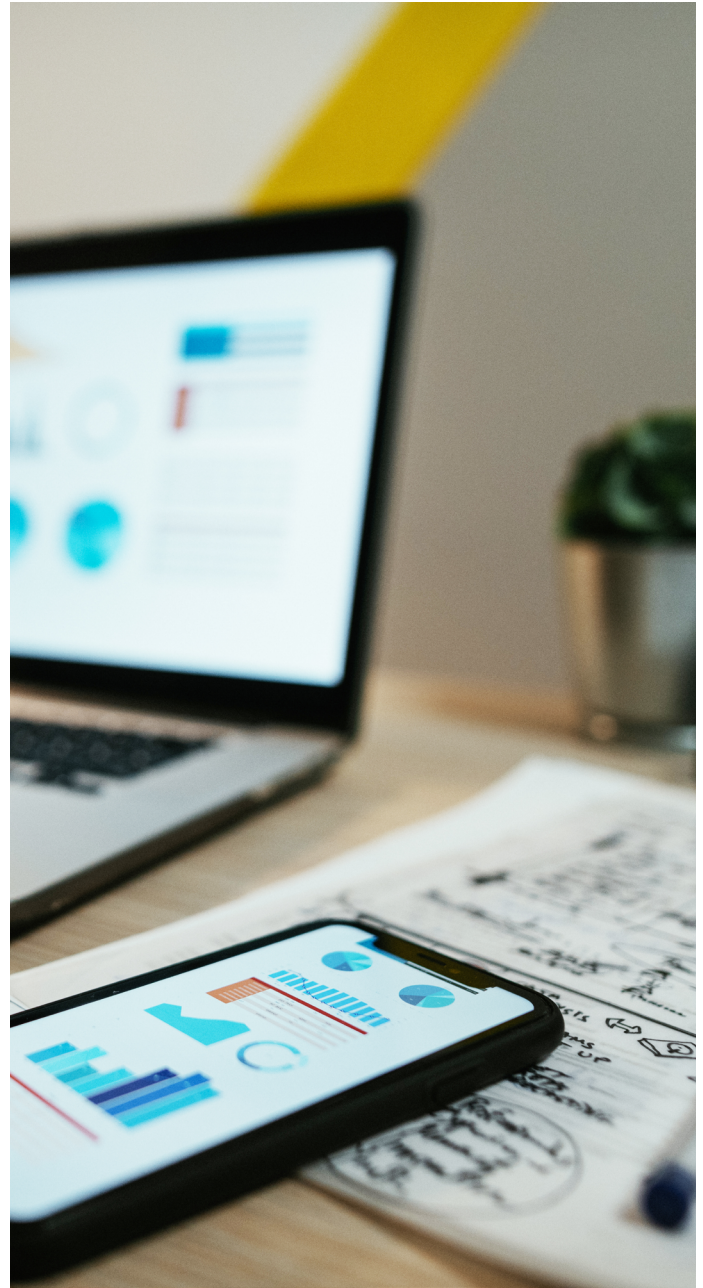
Una estrategia de datos habilitada por una arquitectura Lakehouse moderna

NTT DATA acompañó a Hipotecario Seguros en el diseño e implementación de una solución integral que combinó estrategia, arquitectura de datos y transformación cultural. El proyecto comenzó con un trabajo colaborativo con las principales áreas del negocio - Planeamiento, Siniestros, Operaciones y Actuarial - para identificar necesidades reales, puntos de dolor y oportunidades de mejora.

Uno de los pilares de la solución fue la definición de un modelo de datos corporativo alineado al negocio asegurador. Se estandarizaron entidades, métricas y reglas clave, consolidando una única versión confiable del dato para toda la organización.

Sobre esta base se implementó una arquitectura Data Lakehouse en la nube, que integra la flexibilidad de un Data Lake con la gobernanza y calidad de un Data Warehouse. Esta plataforma permitió centralizar datos estructurados y no estructurados, automatizar pipelines, mejorar la trazabilidad y garantizar seguridad y control.

En paralelo, se desplegó un programa de Data Literacy orientado a fortalecer las capacidades internas y promover una cultura de autoservicio analítico. De esta forma, la solución no solo resolvió desafíos tecnológicos, sino que impulsó un cambio sostenible en la forma en que la organización utiliza los datos para gestionar el negocio.



ADALÍTICA fue, ante todo, un proceso de construcción colectiva. Desde el área de Datos trabajamos para consolidar un modelo corporativo que garantice calidad, trazabilidad y coherencia en la información. Hoy más del 70% de las áreas operan bajo un mismo criterio de datos, lo que fortalece la confianza y reduce fricciones en la toma de decisiones.”

Ulises Botello

Product Owner y Responsable del Área de Datos – Hipotecario Seguros

Resultados

Bases sólidas para una organización data-driven

La implementación de ADALÍTICA permitió a Hipotecario Seguros consolidar su primera versión confiable del dato para toda la organización, fortaleciendo la gobernanza y la consistencia en la información estratégica.

La estandarización del modelo de datos y la adopción de una arquitectura Lakehouse moderna habilitaron una operación más ágil, trazable y eficiente.

Además, la integración del modelo de leads y la automatización de procesos críticos mejoraron la eficiencia digital y redujeron esfuerzos manuales asociados a la consolidación.

Este salto en madurez analítica posiciona al negocio para escalar hacia capacidades avanzadas e inteligencia artificial, impulsando decisiones más precisas, oportunas y basadas en evidencia.

Principales resultados:

- 1ª versión confiable del dato para toda la organización
- 30% menos tiempo de preparación de reportes clave
- 70% de la compañía opera bajo criterios unificados de datos
- 20% menos reprocesos manuales asociados a consolidación
- 18% de reducción del costo de adquisición digital
- Mayor preparación del negocio para analítica avanzada e IA



ADALÍTICA deja una huella en la compañía porque ordena cómo debatimos y cómo decidimos. Eleva la conversación estratégica y nos permite integrar intuición, experiencia y dato bajo un mismo marco. En un mercado exigente, esa consistencia es clave para sostener el crecimiento. ”

Inés Rodríguez

Gerente de Marketing y Datos – Hipotecario Seguros



La transformación en seguros no es solo tecnológica: surge de combinar conocimiento del negocio con gestión avanzada de datos. Cuando los modelos integran la lógica aseguradora, los datos se convierten en un activo estratégico que mejora decisiones, reduce fricciones y acelera oportunidades. Esa combinación marca la diferencia entre adaptarse y liderar.”

Cesar Giorgio

Manager de Insurance-NTT DATA Argentina



En el negocio asegurador que viene, no ganará quien tenga más información, sino quien tenga más inteligencia sobre su cliente. A través del diseño e implementación de este modelo de datos, NTT DATA acompañó a Hipotecario Seguros en la construcción de una plataforma que habilita el desarrollo de esa inteligencia: comprender, anticipar y responder con mayor precisión. Así, los datos dejan de ser un soporte operativo para convertirse en un habilitador clave de las decisiones del negocio.”

Florencia Ortega

Manager Data & AI-NTT DATA Argentina