

TCPL impulsiona a participação cidadã em ações climáticas com solução baseada em IA

TATA CONSUMER PRODUCTS

Perfil do cliente

A Tata Consumer Products Limited (TCPL), empresa líder de bens de consumo de alta rotatividade (FMCG) no setor de alimentos e bebidas da Índia, gerencia várias marcas reconhecidas nos mercados nacional e global. Em um setor competitivo, no qual a confiança do consumidor, o engajamento e o impacto social definem a relevância da marca, a empresa investe continuamente em iniciativas significativas e de grande escala que impulsionam mudanças de comportamento reais e sustentáveis.

A TCPL havia lançado uma campanha nacional de sustentabilidade e precisava de uma forma confiável de validar as submissões dos participantes. A NTT DATA entregou uma plataforma de verificação impulsionada por IA, criada no Google Cloud e integrada ao WhatsApp, para autenticar fotos, calcular o impacto ambiental e oferecer engajamento em tempo real.



Gerenciar milhares de submissões de ações climáticas em toda a Índia exigia um sistema confiável para validar conteúdo gerado por usuários com rapidez e em escala. A solução garantiu autenticidade, viabilizou um engajamento significativo, melhorou a eficiência da validação e fortaleceu a confiança ao longo de toda a campanha de sustentabilidade, do início ao fim.”

Puneet Das, Presidente de Packaged Beverages and Organic India, Tata Consumer Products

+200 mi

de pessoas alcançadas
em 2 meses

150 mil

visitantes engajados
no site JaagoRe

30-40%

de redução nos
custos de infraestrutura
com o Google Cloud Run

Necessidade do negócio

Impulsionar a sustentabilidade por meio da verificação com IA

A TCPL lançou uma campanha nacional de sustentabilidade para incentivar cidadãos a adotar hábitos simples e ecológicos. À medida que o engajamento crescia, a TCPL precisava de uma forma de validar a autenticidade de milhares de ações climáticas enviadas por usuários de toda a Índia. A verificação manual tradicional não era eficaz o suficiente, o que poderia comprometer a credibilidade e o ritmo da iniciativa. O escopo em evolução da campanha também exigia uma plataforma tecnológica flexível e preparada para o futuro, capaz de apoiar novos casos de uso sem interromper as operações em andamento.

O negócio precisava de uma plataforma tecnológica capaz de automatizar a verificação, gerenciar altos volumes de usuários e garantir a privacidade dos dados durante todo o processo. O objetivo era ir além da conscientização e criar um modelo de impacto mensurável, que calculasse com precisão a economia de CO₂ ou de água gerada por cada ação enviada e traduzisse esses dados em resultados significativos para a campanha.

A NTT DATA ajudou a transformar esse objetivo em realidade por meio de uma plataforma de IA segura e escalável no Google Cloud. O sistema usou o WhatsApp para interagir com os usuários, validar imagens automaticamente e calcular economias ambientais com fórmulas definidas por especialistas. Com uma combinação de verificação impulsionada por IA, escalabilidade em cloud e engajamento intuitivo, a TCPL pôde validar ações climáticas com precisão, rapidez e confiança, apoiando um movimento que realmente alcançasse todo o país.

Solução

Plataforma orientada por IA viabiliza ação climática e engajamento em escala

A TCPL colaborou com a NTT DATA para modernizar sua campanha de ação climática por meio de uma plataforma impulsionada por IA. Com o Google Cloud, desenvolvemos uma solução em fases que verificava automaticamente as fotos de ações climáticas enviadas pelos usuários, calculava o impacto ambiental e entregava resultados personalizados pelo WhatsApp.

A NTT DATA trouxe ampla experiência e uma abordagem colaborativa, trabalhando em estreita parceria com a TCPL para entender os objetivos da campanha e projetar uma plataforma personalizada, alinhada à sua visão de engajamento cidadão em escala nacional.

A solução inclui:

- **Verificação de imagens impulsionada por IA:** autentica automaticamente as fotos enviadas pelos usuários, garantindo relevância e clareza, ao mesmo tempo que reduz o esforço manual.
- **Engajamento em tempo real pelo WhatsApp:** interage com os participantes, faz perguntas de acompanhamento e entrega instantaneamente resultados personalizados sobre o impacto ambiental.
- **Cálculo do impacto ambiental:** usa fórmulas definidas por especialistas para quantificar a economia de CO₂ ou de água e convertê-la em equivalentes tangíveis, como o número de árvores plantadas.
- **Arquitetura cloud escalável:** o Google Cloud oferece alta disponibilidade e confiabilidade, apoiando a participação em grande escala e a expansão futura.
- **Tratamento seguro de dados:** garante privacidade e conformidade por meio de armazenamento seguro e acesso controlado aos dados dos usuários.

Essa abordagem abrangente permitiu à TCPL ampliar o engajamento cidadão, manter a confiança e a autenticidade, e medir ações climáticas com precisão em escala nacional. Ao combinar automação com IA, escalabilidade em cloud e interação intuitiva, a NTT DATA capacitou a TCPL a transformar metas ambiciosas de sustentabilidade em resultados tangíveis e orientados por dados.

Resultados

Ações verificadas, cidadãos engajados e impacto climático escalável

- **Ação climática autêntica e confiável em escala:** a NTT DATA desenvolveu um sistema inteligente de verificação que permite à TCPL validar milhares de ações climáticas enviadas por cidadãos com precisão e consistência, eliminando o esforço manual e garantindo contribuições confiáveis para o movimento nacional de sustentabilidade.
- **Insights mais rápidos para medir o impacto:** os cálculos automatizados de economia de CO₂ e de água oferecem visibilidade em tempo real sobre tendências de participação, economias ambientais e impacto regional. As equipes podem tomar decisões ágeis e ajustar as ações de divulgação com base em insights imediatos e orientados por dados.
- **Maior engajamento e melhor experiência do usuário:** as interações pelo WhatsApp tornaram a participação intuitiva e acessível. Os resumos personalizados de impacto e as perguntas de acompanhamento fortaleceram o engajamento dos usuários e incentivaram novas submissões.
- **Operações seguras, em conformidade e confiáveis:** criada no Google Cloud, a plataforma garante tratamento seguro de dados, alta disponibilidade e acesso controlado, reforçando a confiança e a conformidade durante toda a campanha.
- **Uma plataforma preparada para o futuro dos programas de sustentabilidade:** a NTT DATA entregou uma base flexível e preparada para o futuro, capaz de apoiar as necessidades em evolução da campanha, do engajamento gamificado à análise avançada, posicionando a TCPL para inovar em sustentabilidade no longo prazo.

“

A NTT DATA permitiu que a TCPL transformasse sua campanha de ação climática em uma solução orientada por dados e preparada para o futuro. A equipe simplificou os processos de verificação, otimizou fluxos de trabalho e entregou insights acionáveis por meio de automação impulsionada por IA. Com a plataforma da NTT DATA, a TCPL pode engajar usuários de forma mais eficaz, medir o impacto ambiental com precisão e tomar decisões oportunas e bem informadas para melhorar a eficiência operacional e os resultados da campanha.”

Puneet Das, Presidente de Packaged Beverages and Organic India, Tata Consumer Products

Para mais informações, acesse br.nttdata.com.

A NTT DATA é uma empresa líder global em serviços de tecnologia e negócios, com receita superior a US\$ 30 bilhões, especializada em IA e infraestrutura digital. Aceleramos o sucesso dos clientes e impactamos positivamente a sociedade por meio da inovação responsável. Como Global Top Employer, temos especialistas em mais de 70 países. A NTT DATA faz parte do NTT Group.

