

POLITICA INTEGRATA QUALITÀ, ANTICORRUZIONE E AMBIENTE

NTT DATA Italia ha scelto di adottare e mantenere attivo un Sistema di Gestione Integrato Qualità, Prevenzione della Corruzione e Ambiente (**Sistema di Gestione Integrato**), nonché di mantenere le correlate certificazioni, garantendo il massimo dell'efficacia e dell'efficienza dei processi, delle attività e delle risorse.

Il Sistema di Gestione Integrato è un importante strumento concretamente legato al business aziendale: un effettivo valore aggiunto per l'organizzazione, in grado di generare ritorni, anche in termini di eccellenza e reputazione verso l'esterno.

La decisione di integrare il Sistema Qualità con il Sistema di Prevenzione della Corruzione e il Sistema di Gestione Ambientale deriva:

- dall'impegno a garantire azioni e comportamenti basati esclusivamente su criteri di trasparenza, correttezza e integrità morale, che impediscano qualsiasi tentativo di corruzione;
- dalla forte sensibilità ambientale dell'organizzazione.

Nell'ottica di garantire e migliorare in modo continuativo e sistematico i propri servizi e soluzioni, la soddisfazione dei clienti e parti interessate, nonché la compliance alle prescrizioni anticorruzione e ambientali implementate, NTT DATA Italia, nello svolgimento delle proprie attività, si impegna a osservare la Politica Integrata per la Qualità, la Prevenzione della Corruzione e l'Ambiente (**Politica Integrata**).

Con la Politica Integrata NTT DATA Italia persegue i seguenti obiettivi generali:

- ❖ Creazione di valore per gli azionisti
- ❖ Evoluzione della strategia aziendale in coerenza con le esigenze del mercato e le nuove tecnologie
- ❖ Attenzione alle esigenze dei clienti al fine del loro soddisfacimento e fidelizzazione
- ❖ Valorizzazione delle competenze e capacità del personale e attenzione alla relativa crescita professionale
- ❖ Mantenimento e accrescimento del know-how di NTT DATA Italia
- ❖ Continuo miglioramento dei processi aziendali attraverso un consistente e funzionale Sistema di Gestione Integrato conforme alle norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 14006 e ISO 37001, in coerenza con le relative evoluzioni normative e le nuove emissioni degli standard
- ❖ Gestione degli impatti, derivanti da cambiamenti organizzativi, tecnologici e operativi, sugli aspetti di qualità, compliance e ambiente
- ❖ Minimizzazione/riduzione dei rischi di commissione di reato corruttivo attraverso una costante e periodica attività di sensibilizzazione/formazione, per sviluppare e promuovere una cultura anti-corruzione a tutti i livelli dell'organizzazione
- ❖ Garanzia di operare conformemente a leggi applicabili in materia di anticorruzione e principi di legalità, di trasparenza ed etica, di prevenire e contrastare ogni forma di corruzione nel proprio operato, in modo da proteggere l'integrità e la reputazione di NTT DATA
- ❖ Promozione di comportamenti etici e sostenibili lungo tutta la catena del valore e adozione di processi di due diligence basati sul rischio in merito alla gestione delle terze parti
- ❖ Riduzione degli impatti ambientali
- ❖ Approccio sostenibile al consumo di risorse naturali e attenzione agli sprechi per la salvaguardia dell'ambiente
- ❖ Promozione della tutela della biodiversità nei processi aziendali, attraverso il coinvolgimento attivo delle persone, la gestione dell'infrastruttura aziendale, la collaborazione con i Fornitori e i propri Clienti
- ❖ Contributi per le attività sociali e ambientali, attraverso la formazione e sensibilizzazione del proprio personale e alla promozione di specifiche iniziative
- ❖ Progettazione di servizi e prodotti che abbiano il più possibile un basso impatto ambientale lungo il ciclo di vita, considerando anche impatti indiretti, utilizzo, manutenzione e fine vita delle soluzioni.

Di seguito sono illustrati gli aspetti più significativi del Sistema di Gestione Integrato.

Attenzione focalizzata sulle parti interessate/stakeholder

Il settore dell'ICT è costantemente in evoluzione trainato da un lato dall'innovazione tecnologica, che presenta spesso forti discontinuità, e dall'altro dalla costante ricerca di efficienza nei propri processi da parte delle aziende e anche dalla crescita della domanda di tecnologia dei consumatori per il diffondersi di nuovi stili di vita.

In senso strategico, la qualità del servizio di NTT DATA Italia non si limita al solo soddisfacimento delle esigenze espresse dei clienti, ma si estende alla capacità di superarle e individuare tempestivamente quelle ancora inesprese.

L'organizzazione si impegna quindi a comprendere le necessità dei clienti e pianifica le proprie attività per soddisfarle appieno.

Allo stesso modo svolge i propri servizi nel rispetto delle richieste e dei requisiti:

- dei valori etici aziendali
- del mercato di riferimento
- del paese e contesto in cui opera, adempiendo a leggi e regolamenti
- di tutte le parti coinvolte nei propri processi critici.

Inoltre NTT DATA Italia, rispetto alla veloce trasformazione nel mondo del lavoro e nel business di riferimento, è impegnata a sviluppare e utilizzare soluzioni di intelligenza artificiale in modo etico, trasparente e sicuro, garantendo qualità, conformità normativa e protezione dei dati.

NTT DATA Italia pertanto si propone di raggiungere gli obiettivi dei propri azionisti attraverso il soddisfacimento delle attese dei clienti e del mercato a cui si rivolge.

Prevenzione della corruzione e cultura anti-corruzione

NTT DATA Italia garantisce un impegno continuo a condurre le proprie attività nel pieno rispetto degli obblighi normativi, verificando costantemente la corretta e adeguata applicazione delle norme in materia di contrasto alla corruzione e dello standard ISO 37001, nell'ultima versione in vigore.

La Direzione si impegna a esercitare una leadership etica, integrare la prevenzione della corruzione nelle strategie aziendali e promuovere una cultura basata su integrità e responsabilità.

NTT DATA Italia considera la trasparenza e la legalità un fondamentale valore aggiunto per l'etica aziendale e per le parti interessate/stakeholder (comprese le società controllate), motivo per cui ha integrato, nei propri processi, i controlli e le azioni di mitigazione necessari a gestire la prevenzione della corruzione e ha espressamente vietato, anche in linea con il **Codice Etico NTT DATA**, la **NTT DATA Anti-Corruption Policy** (emessa nell'ambito di un più esteso *Compliance Program*) e il **Modello Organizzativo di NTT DATA Italia S.p.A. adottato ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001**, ogni forma di corruzione, compresi i pagamenti di facilitazione in qualsiasi modalità, l'evasione fiscale e le attività connesse al riciclaggio di denaro (Tolleranza ZERO contro qualsiasi forma di corruzione).

Sono implementati controlli opportuni, tra cui segregazione dei ruoli, tracciabilità, gestione dei conflitti di interessi (effettivi o potenziali) e supervisione costante da parte degli organi e funzioni competenti.

NTT DATA Italia disciplina regali, ospitalità, donazioni, sponsorizzazioni e altri benefici affinché non costituiscano, né possano essere percepiti come strumenti di corruzione.

NTT DATA assicura la diffusione dei principi di integrità e periodicamente svolge attività di formazione/sensibilizzazione al personale e alle funzioni che gestiscono processi sensibili per la prevenzione dei fenomeni corruttivi.

Inoltre, NTT DATA incoraggia a segnalare in buona fede anomalie, violazioni, carenze o fenomeni sospetti, senza timore di subire ritorsioni, sulla base di una convinzione ragionevole o in caso di coinvolgimento in attività in relazione alle quali si sia valutato un rischio di corruzione superiore al basso, che non sia stato limitato dall'organizzazione. Sono garantiti canali sicuri e confidenziali per le segnalazioni e la protezione da ritorsioni, come descritto sul sito aziendale nella sezione dedicata '[Segnalazioni su conformità ed etica | NTT DATA](#)'.

NTT DATA Italia si impegna ad adire le opportune azioni disciplinari o legali nei confronti dei soggetti che abbiano tenuto un comportamento illegittimo, in contrasto con i principi della Politica e le regole per la prevenzione della corruzione. Le violazioni potranno dar luogo ad un'azione disciplinare come definita nel Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/01 e prevista dal contratto di lavoro CCNL applicabile.

NTT DATA Italia promuove il rispetto dei principi della presente Politica anche nei confronti dei propri soci in affari e delle parti terze rilevanti.

La Società adotta, in misura proporzionata al rischio, attività di valutazione e due diligence, forme di comunicazione dei propri principi anticorruzione e, ove opportuno, specifici impegni contrattuali, in coerenza con l'approccio basato sul rischio previsto dalla ISO 37001. In presenza di comportamenti incompatibili con i principi di legalità e prevenzione della corruzione, NTT DATA Italia si riserva di riesaminare, sospendere o interrompere il rapporto.

Il rispetto dei più elevati standard etici è imprescindibile per il successo aziendale.

NTT DATA Italia ha nominato, nell'ambito della leadership, il Responsabile Anticorruzione (Funzione di conformità per la prevenzione della corruzione).

Rispetto per l'ambiente e prevenzione dell'inquinamento

NTT DATA Italia è fortemente impegnata a dare il suo contributo per il rispetto dell'ambiente e la prevenzione dell'inquinamento dovuto alle sue attività dirette e indirette. A tal proposito ha deciso di implementare un Sistema di Gestione Ambientale in accordo con la norma ISO 14001 con l'intento di controllare e migliorare gli aspetti ambientali connessi alle attività svolte, nonché di rispettare con diligenza le prescrizioni ambientali applicabili all'azienda.

Su queste basi NTT DATA Italia ha inserito nel proprio processo di pianificazione un'accurata attività di analisi per individuare aspetti ambientali significativi, rischi e opportunità ambientali e stabilire adeguati obiettivi di miglioramento.

NTT DATA Italia si impegna inoltre a considerare, nell'ambito del proprio Sistema di Gestione Ambientale, i rischi e le opportunità connessi al cambiamento climatico, alla resilienza ambientale, alla disponibilità delle risorse naturali e alla tutela della biodiversità, integrandoli nei processi decisionali, nella pianificazione e nel miglioramento delle prestazioni ambientali.

Inoltre, intende migliorare continuamente le proprie prestazioni in ambito ambientale e anche nell'ecodesign dei propri prodotti seguendo gli approcci proposti nella linea guida ISO 14006, attraverso la specifica funzione di delivery che ha in carico i processi per la progettazione e lo sviluppo di prodotti.

Coinvolgimento del personale e delle parti interessate

NTT DATA Italia è consapevole che il coinvolgimento del personale e degli stakeholder, unito all'attiva partecipazione di tutti i collaboratori, sono elementi strategici primari.

Promuove lo sviluppo delle professionalità interne e l'attenta selezione delle collaborazioni esterne al fine di dotarsi di risorse umane competenti, motivate e in linea con i principi anticorruzione e sostenibilità applicati.

La progettazione ed erogazione di servizi professionali e prodotti ICT, che rappresentano la primaria attività di NTT DATA Italia, sono infatti realizzate tramite il coinvolgimento, la responsabilizzazione e il lavoro di gruppo dei propri dipendenti e collaboratori, le cui competenze e professionalità sono alla base dell'elevata qualità del servizio offerto e garantiscono la permanenza e la crescita di NTT DATA Italia in un mercato estremamente competitivo e dinamico.

Inoltre, a tutto il Personale viene richiesto di condividere e perseguire gli obiettivi stabiliti dalla Direzione, attraverso il massimo coinvolgimento, disponibilità e collaborazione.

Sono infine essenziali le terze parti che svolgono servizi professionali sui clienti per conto di NTT DATA Italia e/o forniscono infrastrutture/prodotti tecnologici, che abilitano all'erogazione dei servizi di NTT DATA Italia. In questo contesto, NTT DATA Italia si impegna a valutare e monitorare gli impatti ambientali, sociali e di governance lungo la propria catena di fornitura, promuovendo comportamenti responsabili, etici e sostenibili da parte dei propri fornitori e partner.

Il coinvolgimento del personale e delle terze parti e il rispetto da parte di tutti dei principi anticorruzione, presenti nella NTT DATA Anti-Corruption Policy, nel Codice Etico e nella presente dichiarazione, nonché il rispetto delle prescrizioni ambientali, sono fondamentali per il sostegno e il mantenimento di un comportamento etico, trasparente e conforme ai valori aziendali.

Approccio per processi

NTT DATA Italia identifica le diverse attività dell'organizzazione come processi da pianificare, verificare e migliorare costantemente e attiva al meglio le risorse per la loro realizzazione.

Gestisce i propri processi perché siano univoci e determinati:

- gli obiettivi da perseguire e i risultati attesi
- le responsabilità connesse, i tempi di attuazione e le risorse impiegate.

Leadership

La Leadership NTT DATA Italia si assume la responsabilità dell'efficacia del proprio Sistema di Gestione Integrato e specificatamente dell'efficacia dell'applicazione dei requisiti anticorruzione e ambientali.

Rende quindi disponibili tutte le risorse necessarie e si assicura che gli obiettivi pianificati siano compatibili con il contesto e gli indirizzi strategici. Comunica l'importanza del Sistema di Gestione Integrato e coinvolge attivamente le parti interessate rilevanti, coordinandole e sostenendole.

Il Rappresentante della Direzione per la Qualità e il Rappresentante della Direzione per l'Ambiente hanno la leadership per pianificare, organizzare e controllare, rispettivamente, il Sistema di Gestione per la Qualità e il Sistema di Gestione Ambientale.

A garanzia del rispetto degli indirizzi in materia di prevenzione della corruzione, è stata assegnata dall'AD la responsabilità per la prevenzione della corruzione secondo lo standard ISO 37001. Il Responsabile Anticorruzione ha possibilità di accesso al Consiglio di Amministrazione NTT DATA Italia in coordinamento con l'AD. Al Responsabile vengono assicurate risorse opportune e adeguate autorità e indipendenza per la gestione delle attività e regole previste nel sistema per la prevenzione della corruzione. Inoltre sono forniti consulenza e orientamento al Personale sui controlli anticorruzione e sulle questioni relative ai fenomeni corruttivi.

Il Leader di NTT DATA possiede una vision chiara ed efficace, è in grado di comunicarla con passione ed è riconosciuto come modello che abilita con coraggio lo sviluppo del potenziale delle persone, individuando capacità e potenzialità di ciascuna persona e guidandola in un opportuno percorso di sviluppo, affinché contribuisca anche all'efficacia generale del sistema di gestione per la qualità, l'ambiente e per la prevenzione della corruzione.

Conquista la fiducia dei clienti, e in genere di tutte le parti interessate, e instaura con loro rapporti duraturi nel rispetto dei requisiti di legalità, etica e trasparenza.

Si impegna ad attuare azioni che facilitino ed estendano la diffusione del modello di leadership a tutti i livelli dell'azienda e dei principi per il rispetto della legalità e della prevenzione della corruzione.

Valutazione dei rischi e delle opportunità

NTT DATA Italia pianifica i propri processi con approccio risk-based thinking al fine di attuare le azioni più idonee per:

- valutare e trattare rischi associati ai processi aziendali, all'ambiente e alle fattispecie di manifestazione di reato di corruzione (i rischi sono identificati, analizzati e gestiti con controlli proporzionati e aggiornati periodicamente);
- sfruttare e rinforzare le opportunità identificate.

Promuove a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei propri rischi e attività.

Nell'ambito del Sistema Ambientale in particolare, l'organizzazione valuta preventivamente gli impatti ambientali e i rischi per l'ambiente derivanti da cambiamenti organizzativi, tecnologici, infrastrutturali e operativi.

Miglioramento

NTT DATA Italia opera per assicurare il miglioramento permanente delle prestazioni del proprio Sistema di Gestione Integrato (Qualità, Anticorruzione, Ambiente).

La preliminare valutazione dei rischi e delle opportunità connessi ai processi aziendali, all'ambiente e alle fattispecie di reato di corruzione, le attività di verifica, interna ed esterna, i monitoraggi, gli obiettivi misurabili e i riesami del Sistema di Gestione Integrato sono gli strumenti basilari che l'organizzazione mette in atto per migliorarsi costantemente.

NTT DATA Italia ha individuato, nell'impostazione dell'organizzazione per processi e nella realizzazione di un Sistema di Gestione Integrato in conformità agli standard internazionali ISO 9001, ISO 37001, ISO 14001, ISO 14006, uno dei principali approcci attraverso cui perseguire i propri valori, la propria Politica Integrata e gli obiettivi che ne derivano.

NTT DATA assicura che la Politica venga comunicata, rispettata e compresa per la sua applicazione, dal personale e dagli stakeholder rilevanti.

NTT DATA Italia determina i fattori esterni e interni, individua le esigenze delle parti interessate rilevanti per le sue finalità e per gli indirizzi strategici, che influenzano la sua capacità di conseguire i risultati attesi per il proprio Sistema di Gestione Integrato. Tale valutazione è presente nell'analisi del contesto, la quale viene verificata annualmente o, se necessario, al cambiamento dei fattori analizzati. Tale analisi è correlata alla conseguente valutazione dei rischi / opportunità e al miglioramento continuo.

Disponibilità della Politica

Al fine di verificarne la continua idoneità, adeguatezza ed efficacia, la presente Politica Integrata viene riesaminata con cadenza periodica, in coerenza con cambiamenti normativi o dei requisiti del Sistema. Per assicurarne l'applicazione è comunicata al Personale interno e resa disponibile alle Parti Interessate rilevanti, comprese le società controllate.

Carlo Diaz – CEO NTT DATA Italia S.p.A. e membro del CdA

Aggiornamento 26 Giugno 2026

QUALITY, ANTI-BRIBERY AND ENVIRONMENT INTEGRATED POLICY

NTT DATA Italia has chosen to adopt and maintain an Integrated Quality, Corruption Prevention and Environment Management System (Integrated Management System), as well as to maintain the related certifications, ensuring maximum effectiveness and efficiency of processes, activities and resources.

The Integrated Management System is an important tool concretely linked to the company's business: an effective added value for the organization, capable of generating returns, also in terms of excellence and reputation towards the outside world.

The decision to integrate the Quality System with the Corruption Prevention System and the Environmental Management System stems from:

- the commitment to guarantee actions and behaviours based exclusively on criteria of transparency, fairness and moral integrity, which prevent any attempt at corruption;
- the organization's strong environmental sensitivity.

With a view to guaranteeing and continuously and systematically improving its services and solutions, the satisfaction of customers and interested parties, as well as compliance with the anti-corruption and environmental requirements implemented, NTT DATA Italia, in carrying out its activities, undertakes to comply with the Integrated Policy for Quality, Prevention of Corruption and the Environment (Integrated Policy).

With the Integrated Policy NTT DATA Italia pursues the following general objectives:

- ❖ Creating shareholder value
- ❖ Evolution of the company strategy in line with market needs and new technologies
- ❖ Attention to customer needs in order to satisfy and retain customers
- ❖ Enhancement of staff skills and abilities and attention to their professional growth
- ❖ Maintenance and growth of NTT DATA Italia's know-how
- ❖ Continuous improvement of business processes through a consistent and functional Integrated Management System compliant with ISO 9001, ISO 14001, ISO 14006 and ISO 37001 standards, in line with the related regulatory developments and new standards issues
- ❖ Management of the impacts, deriving from organizational, technological and operational changes, on quality, compliance and environmental aspects
- ❖ Minimization/reduction of the risks of committing corruption crimes through constant and periodic awareness/training activities, to develop and promote an anti-bribery culture at all levels of the organization
- ❖ Guarantee to operate in compliance with applicable laws on anti-corruption and principles of legality, transparency and ethics, to prevent and combat all forms of bribery in its operations, so as to protect the integrity and reputation of NTT DATA
- ❖ Promotion of ethical and sustainable behaviour throughout the value chain and adoption of risk-based due diligence processes regarding the management of third parties
- ❖ Reduction of environmental impacts
- ❖ Sustainable approach to the consumption of natural resources and waste reduction for the protection of the environment
- ❖ Promotion of the protection of biodiversity in business processes, through the active involvement of people, the management of the company infrastructure, the collaboration with Suppliers and its Customers
- ❖ Contributions to social and environmental activities, through the training and awareness of its staff and the promotion of specific initiatives
- ❖ Design of services and products that have as low an environmental impact as possible throughout the life cycle, also considering indirect impacts, use, maintenance and end of life of the solutions.

The most significant aspects of the Integrated Management System are illustrated below.

Attention focused on the interested parties/stakeholders

The ICT sector is constantly evolving, driven on the one hand by technological innovation, which often presents strong discontinuities, and on the other hand by the constant search for efficiency in their processes by companies and also by the growth in consumer demand for technology for the spread of new lifestyles.

In strategic terms, quality of service at NTT DATA Italia is not limited to the mere satisfaction of the stated customer needs, rather extending to a capacity to exceed these and to anticipation of unexpressed needs.

The organisation is thus committed to understanding customer needs and planning its activities to satisfy them in full.

In the same way, NTT DATA Italia delivers its services in compliance with the following requirements:

- the company's ethical values
- the reference market
- the countries and contexts in which it operates, complying with the law and regulations
- all parties involved in their critical processes.

In addition, NTT DATA Italia, with respect to the rapid transformation in the world of work and in the reference business, is committed to developing and using artificial intelligence solutions in an ethical, transparent and secure way, ensuring quality, regulatory compliance and data protection. NTT DATA Italia therefore aims to achieve the objectives of its shareholders by meeting the expectations of customers and the market to which it addresses.

Prevention of Bribery and anti-corruption culture

NTT DATA Italia guarantees an ongoing commitment to conduct business fully compliant with legal provisions, verifying constantly the adequate application of the Anti-Bribery provisions and the ISO 37001 standard, in its latest applicable version.

Management is committed to exercising ethical leadership, integrating corruption prevention into corporate strategies, and fostering a culture of integrity and accountability.

NTT DATA Italia considers transparency and lawfulness as essential added values for the ethics of the Company and interested parties/stakeholder (including subsidiaries), which is why NTT DATA Italia has integrated controls and mitigation actions in its procedures that are necessary to manage the prevention of bribery. NTT DATA Italia has expressly forbidden, according with the **NTT DATA Code of Ethics**, the **NTT DATA Anti-Corruption Policy** (issued as part of a wider *Compliance Program*) and the **NTT DATA Italia S.p.A. Organizational, Management and Control Model pursuant to Legislative Decree n. 231/2001**, every form of bribery, included every kind of facilitation payments, tax evasion and every money laundering-related activity (ZERO Tolerance against any form of bribery).

Appropriate controls are implemented, including segregation of roles, traceability, management of conflicts of interest (actual or potential) and constant supervision by the competent bodies and functions.

NTT DATA Italia regulates gifts, hospitality, donations, sponsorships and other benefits so that they do not constitute, nor can they be perceived as instruments of corruption.

NTT DATA ensures the dissemination of the principles of integrity and periodically carries out training/awareness-raising activities for personnel and functions that manage sensitive processes for the prevention of corruption.

In addition, NTT DATA encourages you to report anomalies, violations, deficiencies or suspicious phenomena in good faith, without fear of retaliation, based on a reasonable belief or in the event of involvement in activities in relation to which a risk of corruption has been assessed to be higher than low, which has not been limited by the organization. Secure and confidential channels for reporting and protection from retaliation are guaranteed, as described on the company website in the dedicated section '[Compliance and ethics reporting | NTT DATA](#)'.

NTT DATA Italia undertakes to take appropriate disciplinary or legal action against people who have behaved unlawfully, contrary to the principles of the Policy and the rules for the prevention of corruption. Violations may give rise to disciplinary action as defined in the Organizational Model pursuant to Legislative Decree 231/01 and provided for by the applicable CCNL employment contract.

NTT DATA promotes compliance with the principles of this Policy also towards its business partners and relevant third parties. The Company adopts, in a manner proportionate to the risk, assessment and due diligence activities, forms of communication of its anti-corruption principles and, where appropriate, specific contractual commitments, in line with the risk-based approach provided for by ISO 37001. In the event of conduct that is incompatible with the principles of legality and prevention of corruption, NTT DATA Italia reserves the right to review, suspend or terminate the relationship.

Compliance with the highest ethical standards is essential for business success.

NTT DATA Italia has appointed, as part of the leadership, the Anti-Corruption Function/Head (Compliance Function for the prevention of bribery).

Respect for the environment and pollution prevention

NTT DATA Italia is strongly committed to making its contribution to respect for the environment and the prevention of pollution due to its direct and indirect activities. In this regard, it has been decided to implement an Environmental Management System in accordance with ISO 14001 with the aim of controlling and improving the environmental aspects related to the activities carried out, as well as respecting diligently the environmental requirements applicable to the company.

On this basis, NTT DATA Italia has included in its planning process an accurate analytical activity to identify significant environmental aspects, environmental risks and opportunities and establish adequate improvement objectives.

NTT DATA Italia is also committed to considering, as part of its Environmental Management System, the risks and opportunities related to climate change, environmental resilience, the availability of natural resources and the protection of biodiversity, integrating them into decision-making processes, planning and improvement of environmental performance.

In addition, it intends to continuously improve its environmental performance and also in the eco-design of its products by following the approaches proposed in the ISO 14006 guideline, through the specific delivery function which oversees the processes for the design and development of products.

Involvement of Personnel and the Interested Parties/Stakeholders

NTT DATA Italia is aware that the involvement of personnel and the stakeholders, with active participation from all collaborators, are primary strategic elements.

NTT DATA Italia promotes the development of internal professionalism and careful selection of external collaborators in order to equip itself with competent, motivated human resources and compliant with the anti-bribery and sustainability provisions as applied.

The design and provision of professional ICT services and products, which is NTT DATA Italia's primary activity, is realised by the involvement, the assignment of responsibility and team work by employees and collaborators, whose competence and professionalism are the foundation of the elevated quality of service offered and guarantee the permanence and growth of the NTT DATA Italia in an extremely competitive, dynamic market.

Further, all personnel are asked to share and pursue the objectives established by Management, through maximum involvement, willingness and collaboration.

Finally, the third parties who provide professional services to clients on behalf of NTT DATA Italia and/or provide technological infrastructures/products, which enable the provision of NTT DATA Italia services are essential. In this context, NTT DATA Italia is committed to assessing and monitoring the environmental, social and governance impacts along its supply chain, promoting responsible, ethical and sustainable behavior by its suppliers and partners.

The involvement of employees and third parties, and the compliance by all of the anti-bribery principles as set forth in the NTT DATA Anti-Corruption Policy, in the Code of Ethics, and in the herewith policy, as well as the compliance with environmental requirements, are essential for the support and the maintenance of an ethic and transparent behaviour in accordance to the company's values.

Process based approach

NTT DATA Italia identifies the various activities in the organisation as processes to be planned, controlled and constantly improved, and activates the resources to best execute their realisation.

NTT DATA manages its processes so they are univocal and determined:

- the objectives to be pursued and the results expected
- the relative responsibilities and the resources employed.

Leadership

The NTT DATA Italia Leadership assumes responsibility for the effectiveness of its Integrated Management System and specifically for the effectiveness of the application of anti-corruption and environmental requirements.

It therefore makes all the necessary resources available and ensures that the planned objectives are compatible with the context and strategic directions. It communicates the importance of the Integrated Management System and actively involves relevant stakeholders, coordinating and supporting them.

The Management Representative for Quality and the Management Representative for the Environment have the leadership in planning, organising and controlling, respectively, the Quality Management System and the Environmental Management System.

To ensure compliance with the guidelines on corruption prevention, the CEO has assigned responsibility for the prevention of bribery according to the ISO 37001 standard. The Anti-Corruption Function/Head has access to the NTT DATA Italia Board of Directors in coordination with the CEO. The Function/Head is guaranteed appropriate resources and adequate authority and independence for the management of the activities

and rules provided for in the system for the prevention of corruption. In addition, advice and guidance are provided to Personnel on anti-corruption controls and on issues relating to corruption.

The NTT DATA Leader has a clear and effective vision, and is able to communicate this with passion. It is recognised as a model that courageously enables development of people's potential, identifying the capacity and potential of each person guiding them in a suitable development path, so that they can contribute to the overall effectiveness of the Quality Management System, the Environment and the Anti-Bribery Management System.

The Leader wins the trust of clients, and in general of all stakeholders, and creates long-lasting relations with them observing the requirements of law, ethics and transparency.

He/She is committed to take actions that facilitate and extend the diffusion of the leadership model and the provisions of law and prevention of bribery principles to all levels in the company.

Risk and opportunity assessment

NTT DATA Italia plans its processes with a risk-based thinking approach in order to implement the most suitable actions

- to: assess and deal with risks associated with business processes, the environment and cases of corruption (risks are identified, analysed and managed with proportionate controls and periodically updated);
- exploit and reinforce the opportunities identified.

It promotes at all levels an adequate sense of proactivity in the management of its risks and activities.

As part of the Environmental System in particular, the organization assesses in advance the environmental impacts and risks to the environment deriving from organizational, technological, infrastructural and operational changes.

Improvement

NTT DATA Italia works to ensure permanent improvement of the performance of its Integrated Management System (Quality, Anti-bribery, Environment).

Preliminary assessment of the risks and opportunities connected with company processes, the environment and the bribery-related offences, the internal and external verification activities, monitoring, measurable objectives and reviews of the Integrated Management System are fundamental instruments that the organisation applies to improve constantly.

NTT DATA Italia has identified, in preparing organisation by process and the realization of a Integrated Management Systems compliant with the international standards ISO 9001, ISO 37001, ISO 14001 and ISO 14006, one of the main approaches to pursuit of ones' values, one's own Integrated Policy and the objectives deriving thence.

NTT DATA ensures that the Policy has communicated, understood and applied by employees and relevant stakeholders.

NTT DATA Italia determines the external and internal factors, identifies the needs of the relevant stakeholders relevant to its purposes and strategic lines that influence its capacity to achieve the results expected from its Integrated Management System. This assessment is present in analysis of the context, which is verified annually or, if necessary, upon changes in the factors analysed. This analysis is related to a consequent assessment of the risks / opportunities and to improvement.

Availability of the Policy

In order to verify its continued suitability, adequacy and effectiveness, this Integrated Policy is reviewed periodically, in line with regulatory changes or the requirements of the System. To ensure its application, it is communicated to internal Personnel and made available to the relevant Interested Parties, including subsidiaries.

Carlo Diaz – NTT DATA Italia S.p.A. CEO and member of BoD

Update 26 June 2026