

Informe global de IA 2026. Manufacturing & Automotive

Un playbook estratégico para liderar la IA en el sector industrial.

Índice

02 ¿Quién lidera la inteligencia artificial?

08 Cómo los líderes de la industria manufacturera y automotriz aplican la IA en los procesos operativos de mayor valor

28 Ser líder en IA, es ser líder en Manufacturing y Automotive

29 Sobre la investigación

31 Afronta el mandato de la IA sin rodeos

¿Quién lidera en IA?

Para las empresas del sector manufacturero y automovilístico, el liderazgo en IA ya no se mide solo por la experimentación. Aquellas organizaciones que avanzan son las que aplican la IA de forma intencionada y constante, implementándola de principio a fin en cada área para reforzar el rendimiento y la resiliencia operativa. Esta forma de liderar con IA en la industria manufacturera y automotriz convierte las mejoras en la ejecución en resultados empresariales tangibles.

En líneas generales, los datos demuestran que las organizaciones con visión de futuro están pasando de una etapa inicial, donde la IA era solo un complemento del plan de negocio, a una integración total, en la que la IA se convierte en el eje central de la estrategia empresarial.

Los líderes en los sectores de fabricación y automoción son aquellas organizaciones que cuentan con:

- Estrategias de IA bien definidas o en desarrollo
- Un grado de madurez de IA avanzado, implantando IA tanto en funciones principales como secundarias
- Un beneficio obtenido de la IA significativamente superior al de sus competidores

Las empresas rezagadas del sector manufacturero y automovilístico suelen carecer de estrategias de IA definidas o en curso, presentan un bajo nivel de madurez en IA, apenas cuentan con planes de implantación y no obtienen beneficios con la IA. Estos rezagados afrontan esfuerzos dispersos, integración operativa limitada y resultados poco consistentes.

La brecha entre rezagados y líderes se amplía a medida que la inteligencia artificial se integra de forma más profunda en las operaciones industriales y automovilísticas.

Criterios de agrupación de los encuestados

Siguiendo las mismas definiciones de cohortes que el Informe Global de IA 2026, los participantes del sector industrial y automovilístico se analizaron según su grado de madurez en IA y el valor obtenido. Las organizaciones se clasificaron como líderes en IA, rezagados o demás participantes, en función de su estrategia declarada, el nivel de adopción de IA y los resultados financieros alcanzados gracias a la IA (es decir, mayor facturación anual y beneficios operativos superiores).



Niveles de madurez de la IA definidos

- **Sin planes:** Aún no se ha explorado el uso en nuestra organización
- **Explorador:** Estrategias y planes en evaluación, pero sin adopción ni capacidades
- **Principiante:** Comenzando; experiencia limitada y/o pocos casos de uso
- **Habilitado:** El uso es esporádico y algo aislado; pilotos de viabilidad y adopción limitada en unidades de negocio, sobre todo en funciones no esenciales
- **Maduro:** El uso es amplio y estratégico en todas las unidades y funciones, con sólida gobernanza, buenas prácticas y cargas de trabajo escalables
- **Evolucionado:** Integrado en funciones esenciales y no esenciales, además de ofrecer servicios continuos; la innovación liderada por IA impulsa la transformación del negocio y mejora los resultados empresariales

Cómo destacan los líderes en IA del sector manufacturero y automovilístico

Los datos confirman que los líderes en IA dentro de la industria manufacturera y automovilística son auténticos referentes operativos. Estas organizaciones se diferencian por su capacidad para convertir la inteligencia artificial en resultados a gran escala de manera eficaz.

En comparación con las empresas rezagadas y el resto de organizaciones del sector, los líderes en IA avanzan más rápido del piloto a la producción, invierten con mayor determinación e integran la inteligencia artificial más profundamente en los sistemas y flujos de trabajo que gestionan las operaciones diarias.

En resumen, los líderes en IA del sector manufacturero y automovilístico destacan por:

Se organizan con mayor rapidez y decisión: el 43,2% de los líderes en IA para empresas de manufactura y automoción afirman estar preparados para actuar con agilidad y liderar el mercado, frente al 28,3% de los rezagados y el 34,0% del resto de organizaciones del sector.

Transforman el impacto inicial en impulso sostenido: el 67,6% de los líderes considera que su inversión actual en IA es muy significativa, frente al 43,5% de los rezagados y el 34,0% del resto. Además, los líderes tienen una mayor tendencia a aumentar considerablemente la inversión en los próximos dos años: 83,8% de los líderes planea incrementar significativamente su inversión, frente al 42,8% de los rezagados y el 39,0% del resto.

Integran la IA en los sistemas operativos: el 38,6% de los líderes en IA del sector manufacturing y automotive afirma haber reconstruido aplicaciones con capacidades de IA integradas 12,0% de los rezagados y el 17,9% del resto.

Crecimiento sobre bases sólidas: Aproximadamente 37,8% de los líderes priorizan arquitecturas tecnológicas escalables y seguras, frente al 21,0% de los rezagados y el 30,8% del resto.

En conjunto, estos patrones demuestran que los líderes en el sector manufacturero y automotriz se diferencian por su capacidad para llevar la IA a la práctica de forma constante. Integran la IA en los sistemas clave, la gestionan con rigor y la escalan de manera responsable en entornos complejos y con gran carga de activos.

9 características clave de los líderes en IA

En este playbook, presentamos nueve características esenciales que diferencian a los líderes en IA del sector manufacturing and automotive. Juntas, muestran cómo operan estas organizaciones y por qué ya están obteniendo beneficios operativos tangibles gracias a sus inversiones en IA.

Estrategia: Los líderes en IA de la industria manufacturera y automovilística consideran la IA como una capacidad operativa central y la alinean estrechamente con las prioridades

01 Alineación estratégica y rapidez

Los líderes en IA del sector manufacturero y automovilístico destacan por alinear de forma precisa las iniciativas de IA con la estrategia empresarial y operativa, y por pasar con decisión de los proyectos piloto a la producción. La claridad estratégica y la rapidez de ejecución permiten lograr un impacto operativo más rápido en plantas y cadenas de valor.

02 Enfoque integral y especializado

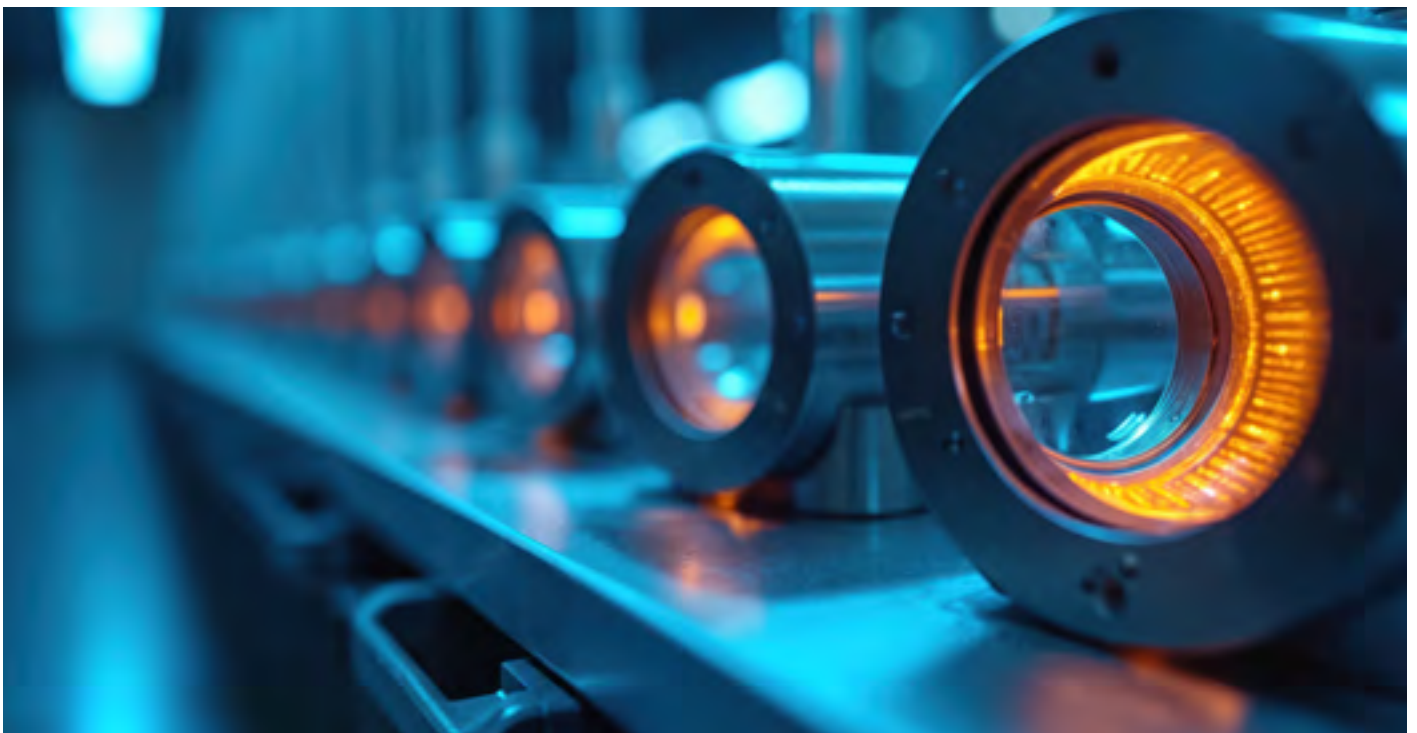
Los líderes del sector se centran en las áreas de mayor valor dentro de la fabricación y automoción, como producción, calidad, mantenimiento y planificación, rediseñando los flujos de trabajo de principio a fin. La inteligencia artificial se integra directamente en los procesos de toma de decisiones

03 Efecto multiplicador

Los referentes en IA para fabricación y automoción generan un ciclo positivo: los primeros logros aumentan la confianza, respaldan nuevas inversiones y aceleran el progreso. El impacto conseguido impulsa la reinversión, manteniendo así un avance continuo y sostenible, más allá de éxitos puntuales.

04 Reinención del núcleo operativo

Los líderes reinventan los sistemas operativos clave integrando capacidades de IA, en lugar de depender de soluciones superficiales. Al incorporar la IA en las plataformas de producción, calidad y planificación, logran mejoras escalables y sostenibles en todas las plantas.



9 rasgos clave de los líderes en IA

Ejecución: Se distinguen por contar con cimientos tecnológicos sólidos, equipos expertos en primera línea, adopción disciplinada, una gobernanza robusta y socios de confianza.

05 Seguridad a gran escala

Los líderes en IA del sector industrial y automovilístico diseñan arquitecturas tecnológicas escalables y seguras, capaces de sostener operaciones críticas para el negocio. Adaptan o trasladan la infraestructura de IA según sea necesario para garantizar la privacidad o la soberanía tecnológica, y abordan de forma proactiva los cuellos de botella que podrían limitar la expansión.

06 Con enfoque de experto

Estos líderes emplean la IA para potenciar la labor de ingenieros, operadores y planificadores experimentados, en lugar de sustituirlos. Los modelos con supervisión humana garantizan responsabilidad, seguridad y confianza en entornos donde la experiencia operativa es clave.

07 Transformación sostenida

Las empresas líderes consideran la adopción de la IA como un proceso de cambio operativo a nivel organizativo. Invierten en capacitación, comunicación y generación de confianza para lograr que la IA se integre tanto en la planta como en las rutinas diarias de trabajo.

08 Gobernanza para el crecimiento

Los referentes en IA para automoción e industria centralizan la gobernanza, formalizan la supervisión a nivel empresarial y asignan a Chief AI Officers (CAIOs) dedicados la gestión del riesgo asociado a la IA. La gobernanza aporta la coherencia y el control necesarios para escalar la IA de forma segura en fábricas y regiones.

09 Crecimiento impulsado por partners

Los fabricantes y empresas automovilísticas de referencia confían en socios estratégicos externos para acelerar el valor de la IA. Son abiertos a la coinnovación y a modelos comerciales basados en resultados, alineando incentivos en torno a la mejora operativa y el éxito compartido.

“

La diferencia entre los líderes y los rezagados en los sectores de fabricación y automoción radica en la disciplina de integrar la inteligencia artificial en el corazón de sus operaciones, donde la fiabilidad, la escalabilidad y la responsabilidad impulsan un rendimiento real.”

Prasoon Saxena, Global leader, Products Industries, NTT DATA, Inc.

Cómo los líderes del sector industrial y automovilístico impulsan la IA en los flujos operativos de mayor valor

Los líderes del sector manufacturero y automovilístico saben que experimentar con IA no basta para lograr una ventaja industrial. En entornos donde los activos son clave, los márgenes ajustados y cualquier parada resulta costosa, es imprescindible aplicar la IA de forma estratégica en los flujos de trabajo que determinan el rendimiento operativo.

Por eso, las primeras inversiones en IA se centran en un número reducido de áreas operativas de alto impacto, donde el valor es inmediato y medible. Entre estas áreas se incluyen la planificación de la producción, la inspección de calidad, el mantenimiento predictivo y la gestión de la cadena de suministro. Incluso pequeñas mejoras en estos ámbitos pueden traducirse en avances significativos en productividad, costes, fiabilidad y capacidad de recuperación.

Lo que distingue a los líderes es su capacidad para rediseñar la organización en torno a la IA. En lugar de añadir la IA a pasos aislados, transforman los procesos de principio a fin, integrando la inteligencia artificial directamente en los ciclos de decisión operativa para que las acciones se ejecuten en tiempo real en la planta.

A medida que aumenta la confianza en la ejecución, los líderes amplían el uso de la IA hacia procesos comerciales y de servicio relacionados, pero lo hacen de manera estructurada, consolidando primero el núcleo antes de expandirse hacia fuera.

Este enfoque es fundamental en la industria y el sector del automóvil. Sin él, la IA se queda en pruebas piloto. Con él, se convierte en una palanca repetible para obtener ventajas operativas sostenidas en fábricas y cadenas de valor.



La pila: Agentes de IA y salvaguardas empresariales

El éxito de la IA en los entornos de fabricación y automoción, abarcando tanto GenAI como a los agentes de IA, se apoya en cuatro pilares fundamentales: datos de alta calidad, una ingeniería de datos sólida, capacidad de computación potente e infraestructuras escalables. Estos cimientos permiten que los sistemas de IA funcionen con fiabilidad en entornos productivos. Cada capa cumple una función específica para garantizar la escalabilidad, la resiliencia y la confianza operativa.

GenAI (el creador):

Popularizada en los últimos años, GenAI transforma los datos de fabricación y automoción en ideas, instrucciones y recomendaciones. Facilita el trabajo de equipos de ingeniería, planificación y operaciones al acelerar el análisis, mejorar el acceso al conocimiento y elevar el estándar de productividad en las funciones industriales.

Agentes de IA (el ejecutor):

Los agentes de IA llevan la GenAI del análisis a la acción, mediante sistemas autónomos enfocados a resultados que ejecutan, ajustan y optimizan en ciclos cerrados. En fabricación y automoción, la IA agente permite flujos de trabajo flexibles que se adaptan dinámicamente a los cambios en la producción, suministro y condiciones operativas.

IA privada, soberana y sostenible (el protector):

A medida que los sistemas de IA industrial se vuelven más complejos y determinantes, las empresas manufactureras y automovilísticas buscan mayor control, fiabilidad y cumplimiento normativo. La IA privada resguarda datos operativos e información propietaria. La IA soberana adapta la infraestructura a los requisitos legales y regulatorios de cada jurisdicción. Y la IA sostenible equilibra la intensidad del cálculo con la eficiencia y la responsabilidad a largo plazo.

Cada una de estas capas cubre necesidades técnicas y operativas concretas. Juntas, constituyen la columna vertebral de la IA empresarial en el sector de fabricación y automoción, permitiendo una arquitectura cohesionada y gobernada capaz de respaldar operaciones críticas para el negocio.

Lo que esto implica para las organizaciones de manufactura y automoción

En el sector de la manufactura y automoción, la implantación de una IA a nivel empresarial requiere construir una infraestructura sólida que garantice escalabilidad, resiliencia y confianza. Tanto la IA generativa, como la IA agente o la IA privada o soberana, responden a necesidades específicas. Sin embargo, el verdadero valor sólo se alcanza cuando estas capacidades se integran dentro de una arquitectura regulada y alineada con la operativa real.



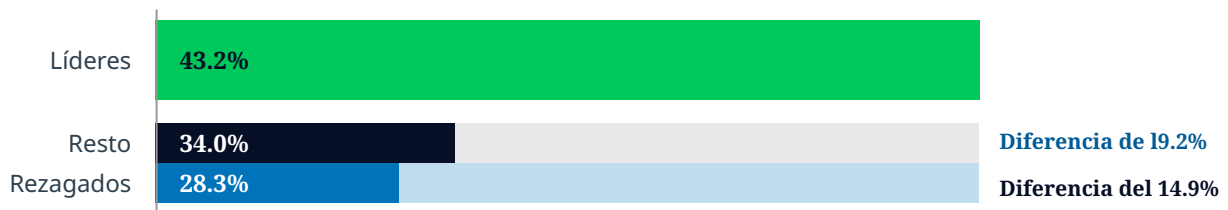
Alineación estratégica y agilidad

Los líderes en IA del sector manufacturero y automovilístico destacan por alinear las iniciativas de IA con las prioridades clave del negocio y de las operaciones. Pasan con determinación de las pruebas piloto a la producción, trasladando la responsabilidad de los equipos tecnológicos aislados a quienes lideran las operaciones.

En entornos manufactureros y automovilísticos, donde los activos son críticos, la alineación se refleja principalmente en la forma de ejecutar. Cuando quienes gestionan el negocio y las operaciones asumen claramente la propiedad de las iniciativas de IA, las organizaciones están mejor preparadas para actuar con rapidez. Pueden probar, aprender y escalar soluciones de IA en condiciones reales de producción, en vez de limitarse a las pruebas piloto. Sin ese traspaso de responsabilidad, existe el riesgo de que la IA quede atascada en la experimentación constante, sin aportar valor operativo relevante.

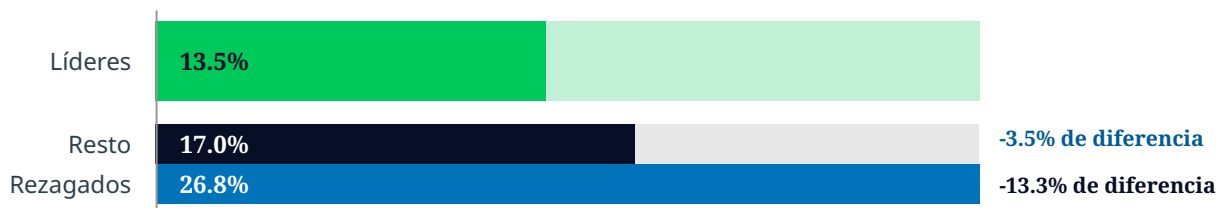
Entre los líderes en IA del sector manufacturero y automovilístico, **43.2%** afirma que su objetivo es “avanzar rápido y liderar el mercado” con IA, frente al **28.3%** de quienes van a la zaga. Esa apuesta por la velocidad acelera los ciclos de aprendizaje y permite a los líderes multiplicar las mejoras operativas antes que sus competidores más lentos.

Porcentaje de organizaciones que buscan ‘avanzar rápido y liderar el mercado’ con IA



Por el contrario, solo el **13.5%** de los líderes en IA de fabricación y automoción prefiere “que otros asuman los riesgos primero”, frente al **26.8%** de los rezagados. Estas tendencias demuestran que los líderes priorizan la rapidez, pero de manera disciplinada. Establecen límites desde el inicio y aceleran la implantación allí donde su organización puede extraer valor operativo cuanto antes.

Porcentaje de organizaciones dispuestas a ‘dejar que otros asuman los riesgos primero’ con IA



Qué implica esto para las organizaciones del sector manufacturing y automotive

En el ámbito industrial y automotriz, una estrategia bien alineada marca la diferencia entre convertir la IA en un verdadero motor operativo o dejarla como un experimento sin resultados. Cuando la dirección empresarial y operativa asume el liderazgo de estas iniciativas, se agiliza el aprendizaje, se gestionan los riesgos con criterio y se acelera la escalabilidad en condiciones reales de producción. Sin esta alineación, las organizaciones tienden a quedarse atrapadas en decisiones fragmentadas y procesos más lentos.

Estrategia integral y focalizada

Los líderes en inteligencia artificial en los sectores de fabricación y automoción centran sus esfuerzos en áreas operativas de alto valor y rediseñan los flujos de trabajo de principio a fin para generar un valor desproporcionado. Cuando los procesos siguen fragmentados, el impacto de la IA suele diluirse, limitando las mejoras a pasos aislados en lugar de optimizar el rendimiento a nivel global.

En los entornos de fabricación y automoción, la creación de valor se concentra en un número reducido de flujos de trabajo clave. Los líderes en IA priorizan estos ámbitos, como la planificación de la producción, la calidad, el mantenimiento, la ingeniería y la ejecución de la cadena de suministro. Estas mejoras se traducen en incrementos medibles de productividad y fiabilidad, reforzando la disciplina de costes en plantas y cadenas de valor.

En lugar de aplicar la IA en pasos aislados, los líderes del sector rediseñan los flujos de trabajo de principio a fin. Este enfoque favorece una toma de decisiones más ágil, una mayor claridad en las responsabilidades y resultados operativos inmediatos, como mejoras palpables en productividad y eficiencia de costes.

Nuestros datos revelan que **los líderes en IA de fabricación y automoción presentan una probabilidad notablemente superior de aplicar la IA en funciones operativas esenciales**, en lugar de limitarla a casos de uso restringidos o secundarios. El **93.2%** de estos líderes utilizan IA para apoyar flujos de trabajo administrativos y de oficina intermedia, como la gestión de operaciones, la planificación y la ingeniería, frente al **68.8%** entre los rezagados, que tienden a aplicar la IA de forma selectiva, lo que limita su capacidad para impulsar mejoras operativas sostenidas.

Porcentaje de organizaciones que utilizan IA para respaldar flujos de trabajo administrativos y de oficina intermedia



Esta apuesta por flujos de trabajo operativos integrales demuestra una comprensión clara de dónde se genera el valor en las organizaciones de fabricación y automoción, así como una decidida voluntad de invertir en esas áreas clave.

Una vez más, los líderes en IA de la industria manufacturera y automovilística logran resultados no por expandir el uso de la IA indiscriminadamente, sino por focalizarse en los ámbitos donde puede transformar los procesos fundamentales y escalar en plantas y cadenas de valor.

Qué implica esto para las organizaciones del sector manufacturing y automotive

En el ámbito industrial y automovilístico, la diferencia de resultados depende cada vez más del lugar donde se aplica la IA, y no tanto de cuán extendida esté. Las empresas líderes concentran la IA en aquellos procesos clave que impactan en la producción, la calidad y la fiabilidad, rediseñando estos flujos como sistemas integrados y no como pasos aislados. Por el contrario, quienes dispersan la IA en casos de uso desconectados suelen lograr mejoras puntuales, pero no consiguen transformar el rendimiento global. El mensaje es claro: para que la IA aporte un valor real, es imprescindible focalizarse de manera estratégica en unos pocos flujos operativos integrales que más repercuten en los resultados de las plantas y las cadenas de valor.



Convertirse en una organización nativa de IA

La transformación de los flujos de trabajo y los procesos es clave en el camino de una empresa manufacturera o automovilística hacia un modelo operativo nativo de IA. En el entorno industrial, alcanzar este enfoque supone un cambio radical en la manera de planificar, ejecutar y mejorar de forma continua el trabajo en las plantas y a lo largo de las cadenas de valor.

Mientras que las arquitecturas cloud-native priorizan la elasticidad y la escalabilidad, el modelo nativo de IA en la industria manufacturera y automovilística se centra en la adaptabilidad y la autonomía. Estas arquitecturas incorporan la capacidad de razonar, recibir retroalimentación y corregirse automáticamente en los propios sistemas operativos, permitiendo una respuesta ágil ante cambios en la demanda, el suministro, el rendimiento de los equipos y las condiciones de operación.

Un modelo operativo nativo de IA en el sector manufacturero y de automoción es aquel en el que las decisiones, los procesos y los resultados cada vez más se definen por software y cuentan con el soporte de agentes inteligentes. Además, las personas siguen siendo parte esencial del proceso. Alcanzar este nivel requiere rediseñar de manera coordinada y desde la base los flujos de trabajo operativos en producción, calidad, mantenimiento y planificación. El liderazgo claro desde la dirección y la definición estratégica de la IA son imprescindibles para guiar esta transformación.



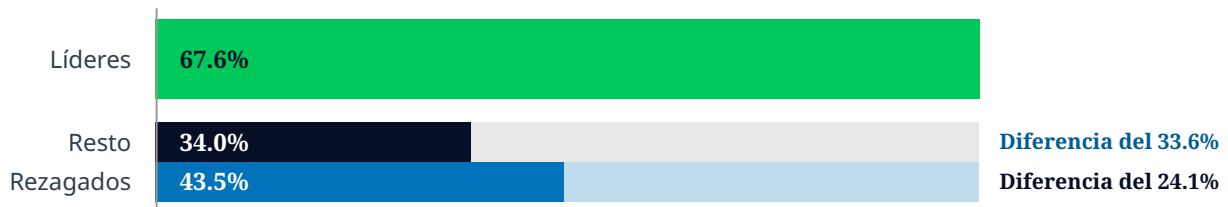
Efecto volante

Los líderes en IA del sector manufacturero y automotriz generan un ciclo virtuoso donde los primeros impactos operativos impulsan la inversión y ésta, a su vez, acelera el avance futuro.

Nuestra investigación demuestra que, en las organizaciones de manufactura y automoción, el nivel de inversión en IA es determinante y los primeros éxitos impulsan directamente nuevas reinversiones. Los líderes, mucho más que sus pares, califican su gasto en IA como muy significativo. Esto refleja la confianza que surge de resultados repetidos en producción, calidad y operaciones, respaldados por una disciplina y una gestión de la inversión más claras.

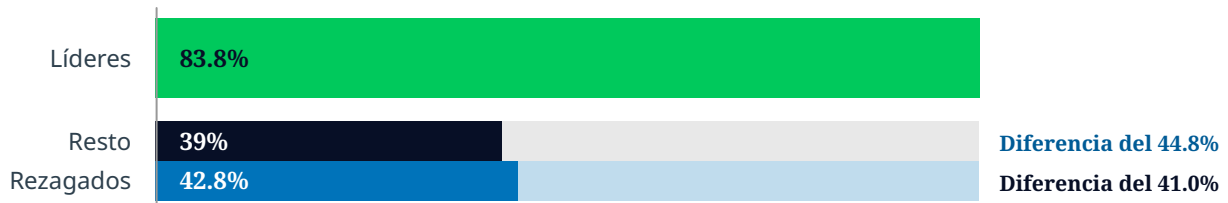
Entre los líderes en IA de los sectores manufacturero y automotriz, **67.6%** declara una inversión actual muy significativa en IA, frente al **43.5%** de los rezagados y el **34.0%** del resto de organizaciones. Esta diferencia pone de manifiesto hasta qué punto los líderes ya están apostando recursos y capital para escalar la IA más allá de los proyectos piloto.

Porcentaje de organizaciones que declaran una inversión muy significativa en IA



Los referentes en IA del sector manufacturero y automotriz son más propensos a seguir acelerando: **el 83,8% afirma que planea aumentar significativamente la inversión en IA en los próximos dos años**. Esto contrasta con el **42.8% de rezagados** y el **39.0% del resto**. En los líderes, la reinversión está motivada por resultados constantes y tangibles. Esto genera un ciclo que amplía la brecha de ejecución entre quienes logran escalar la IA y quienes siguen atascados en pilotos.

Porcentaje de organizaciones que prevén aumentar significativamente su inversión en IA en los próximos dos años



Implicaciones para las organizaciones del sector manufacturing y automotive

En el ámbito industrial y automovilístico, el avance sostenido en IA depende menos de la ambición inicial y más de la capacidad para transformar los primeros resultados en decisiones de inversión continuas. Los líderes se apoyan en evidencias tangibles, como mejoras en fiabilidad, productividad o calidad de las decisiones, para justificar una mayor financiación y expansión. Aquellas organizaciones que no logran convertir los éxitos iniciales en una reinversión estructurada suelen quedarse estancadas, independientemente de su capacidad técnica. Con el tiempo, esta dinámica se intensifica, ampliando la brecha de ejecución entre quienes expanden la IA de manera deliberada y quienes se ven limitados por modelos de inversión cautos o fragmentados.

Reinvención del núcleo

Las empresas líderes en manufactura y automoción reconstruyen sus sistemas operativos esenciales integrando IA, en vez de depender de soluciones superficiales.

Este enfoque permite escalar, garantizar la fiabilidad y mantener la coherencia en todas las plantas y cadenas de valor. Por el contrario, las organizaciones que apuestan por soluciones añadidas suelen enfrentarse a sistemas fragmentados, una deuda técnica creciente y rendimientos decrecientes.

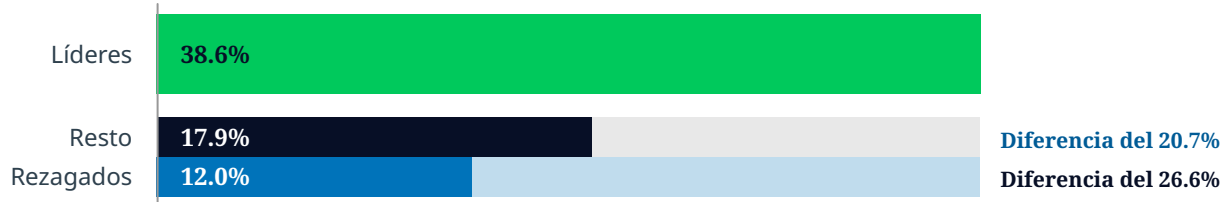
En los sectores de fabricación y automoción, los líderes reconocen cada vez más una realidad ineludible: los objetivos ambiciosos de IA no se alcanzan si los sistemas de producción, planificación y operación son fragmentados, poco potentes o difíciles de gestionar. Las herramientas desconectadas provocan costes duplicados, controles inconsistentes y fallos ante la presión de operaciones reales y críticas.

Los líderes en IA del sector manufacturero y automovilístico afrontan este reto integrando la IA directamente en los sistemas principales, en lugar de añadirla sobre aplicaciones existentes. Así consiguen escalar, asegurar la fiabilidad y mantener la consistencia en todas sus plantas y cadenas de valor.

Nuestros datos evidencian una clara brecha en las estrategias de modernización de aplicaciones:

Entre los líderes en IA de fabricación y automoción, **38.6%** afirman haber reconstruido aplicaciones clave integrando IA. Esto contrasta notablemente con el **12.0%** de los rezagados y el **17.9%** del resto de organizaciones del sector.

Porcentaje de organizaciones que afirman reconstruir aplicaciones clave con IA integrada



En el caso de los rezagados, es más habitual complementar aplicaciones existentes con extensiones o APIs de IA, siendo **49.1%** quienes optan por esta vía, frente al **36.4%** del resto.

Porcentaje de organizaciones que optan por reforzar aplicaciones existentes con extensiones o APIs de IA



Esta tendencia responde a una decisión estratégica: los líderes apuestan por renovar las bases necesarias para crecer, mientras que otros buscan prolongar la vida útil de sistemas heredados más allá de sus capacidades.

Despliegue híbrido y coinnovación en la automoción y la industria

Los líderes en IA de la industria y la automoción también se distinguen por la forma en que implementan la inteligencia artificial. Ante la complejidad de los entornos industriales, los modelos híbridos que combinan soluciones plug-and-play con coinnovación dirigida son la opción más habitual. 55.4% de los líderes del sector indican que utilizan modelos híbridos, frente al 31.9% del resto.

Porcentaje de organizaciones que afirman utilizar un modelo híbrido de implementación de IA



Además, **casi la mitad de los líderes (47,3%)** opta por soluciones de coinnovación a medida junto a socios estratégicos integradores de sistemas, mientras que solo 40.6% del resto.

Percentage of organizations that pursue bespoke co-innovation solutions with strategic system-integration partners



Estas estrategias permiten a los líderes equilibrar la rapidez y la estandarización con el nivel de personalización necesario para sistemas, datos y restricciones operativas específicos de cada planta.

¿Qué implica esto para las organizaciones del sector manufacturero y automovilístico?

Para los líderes en IA del sector manufacturero y automovilístico, reinventar el núcleo operativo significa apostar por la resiliencia y la escalabilidad. Estos líderes diseñan una arquitectura capaz de soportar IA a escala industrial, integrando la inteligencia artificial en los sistemas que gestionan la producción, la planificación y la calidad. Dichas arquitecturas también combinan plataformas estandarizadas con coinnovación selectiva. Por otro lado, los rezagados suelen quedarse en soluciones añadidas superficialmente, lo que limita la fiabilidad y el impacto a largo plazo.

Al mismo tiempo, los líderes no dependen únicamente de la estandarización. Combinan plataformas estandarizadas con modelos de despliegue híbrido y coinnovación selectiva, equilibrando capacidades reutilizables con una personalización precisa allí donde las condiciones de la planta, los sistemas heredados o los requisitos de los equipos lo exigen. Este enfoque les permite avanzar con rapidez sin renunciar a una integración profunda ni a la estabilidad a largo plazo.

Seguridad a gran escala

Los líderes en IA para los sectores de fabricación y automoción desarrollan arquitecturas tecnológicas escalables y seguras, adaptan la infraestructura de IA localmente cuando es necesario e invierten de forma proactiva para eliminar los cuellos de botella que frenan el crecimiento.

En los entornos industriales de fabricación y automoción, los sistemas de IA respaldan cada vez más operaciones críticas para el negocio. Por ello, los responsables suelen dar prioridad a bases tecnológicas escalables y seguras que minimizan obstáculos, facilitan el cumplimiento normativo y garantizan el despliegue fiable en plantas y regiones.

Nuestros datos confirman que quienes lideran la IA en los sectores de fabricación y automoción tienden a priorizar arquitecturas tecnológicas seguras y escalables. Esto responde tanto a las exigencias operativas como a la gestión de riesgos propios de la IA industrial:

37.8% de los líderes en IA para fabricación y automoción priorizan arquitecturas tecnológicas seguras y escalables, en comparación con **21.0%** de los rezagados y **30.8%** del resto de organizaciones de estos sectores.

Porcentaje de organizaciones que priorizan infraestructuras tecnológicas escalables y seguras



Este enfoque demuestra que se comprende que la IA no puede crecer de forma segura ni rentable sin una infraestructura sólida.

¿Qué implica esto para las organizaciones de fabricación y automoción?

Para las empresas de fabricación y automoción, ampliar la IA de forma segura va de la mano de las decisiones sobre infraestructura. Cuando los sistemas de IA empiezan a influir en la producción, la calidad y el cumplimiento, cualquier debilidad en seguridad, resiliencia o control de datos se convierte rápidamente en un riesgo operativo y no solo en un inconveniente técnico. Los líderes apuestan pronto por unas bases sólidas que facilitan el despliegue uniforme en plantas y regiones. Aquellas organizaciones que posponen estas inversiones suelen descubrir que las limitaciones de infraestructura, y no la falta de casos de uso, acaban siendo el principal obstáculo para escalar la IA.



El valor de una plataforma en fabricación y automoción

Para los líderes en IA del sector manufacturero y automotriz, las plataformas son clave para escalar la inteligencia artificial. Una plataforma de IA robusta y unificada proporciona un entorno común donde conviven modelos, agentes, productos de datos, salvaguardas y evaluaciones.

Al definir las políticas una sola vez y aplicarlas de manera coherente en el acceso a datos, enrutamiento de modelos, comportamiento de agentes, registros y retención, las plataformas permiten una autonomía supervisada en entornos industriales complejos. La observabilidad unificada ofrece una perspectiva compartida sobre latencia, coste por inferencia, desviaciones de modelos, resultados de agentes y sucesos de seguridad.

Entre los beneficios para las organizaciones manufactureras y automotrices destacan la incorporación más ágil de casos de uso, la reutilización en distintas plantas, una mayor claridad en la rendición de cuentas y un lenguaje común entre operaciones, TI, riesgos y finanzas.

La soberanía como herramienta de control operativo en entornos productivos distribuidos

En los sectores de fabricación y automoción, la IA se despliega en plantas, proveedores y regiones con distintos requisitos regulatorios y geopolíticos. A medida que la IA pasa de pruebas piloto a sistemas en producción, los líderes destacan no solo por cómo la implementan, sino también por la forma rigurosa en que la gestionan entre distintas jurisdicciones.

Los modelos híbridos de despliegue de IA, que combinan plataformas plug-and-play con coinnovación dirigida, son la opción más extendida entre los líderes. **55.4%** de los líderes en IA industrial y automovilística utilizan modelos híbridos, frente al **31.9%** del resto.

De forma aún más notable, los líderes tienden mucho más a considerar la privacidad de los datos y la soberanía entre distintas geografías como cuestiones clave de gobernanza. **68.9%** de los líderes en IA para manufactura y automoción señalan la privacidad de datos o la soberanía transfronteriza como principal preocupación de gobernanza, frente al **55.2%** del resto y el **45.7%** de los rezagados.

Percentage of organizations that flag cross-geography data privacy or sovereignty as a top governance concern



Qué implica esto para las organizaciones del sector manufacturero y automovilístico

Para las empresas que operan en distintas regiones, la soberanía determina directamente dónde y de qué manera puede implementarse la IA en entornos productivos. Cada vez más, los líderes apuestan por arquitecturas basadas en plataformas que aseguren la residencia de los datos, el control de accesos y la aplicación uniforme de políticas de gobernanza en todas sus plantas y regiones.

En lugar de actuar tras enfrentar restricciones regulatorias o geopolíticas, las organizaciones líderes se adelantan y adaptan o localizan la infraestructura de IA antes de que el crecimiento requiera una reestructuración apresurada. Aquellas que posponen abordar la soberanía suelen toparse con obstáculos de cumplimiento, retrabajos y dificultades operativas que frenan la adopción a nivel empresarial.





Definición de la inteligencia artificial

1

IA soberana: la respuesta geopolítica

A medida que aumentan las regulaciones a nivel global, la IA soberana se posiciona como un elemento estratégico imprescindible para las empresas del sector manufacturero y automovilístico que requieren mantener el control de sus datos, infraestructuras y operaciones dentro de fronteras nacionales o regionales. Aunque su adopción suele venir impuesta por normativas, también aporta beneficios como la reducción de riesgos, mayor resiliencia operativa y cumplimiento regulatorio.

Para fabricantes multinacionales y empresas automovilísticas, la IA soberana recuerda a la etapa de los centros de datos privados: soluciones adaptadas, en conformidad y con limitación geográfica. Su relevancia es máxima en sectores donde la ubicación de los datos, la continuidad de la producción, la infraestructura crítica y el control operativo local son imprescindibles.

2

IA privada: La opción preferida para el control

A diferencia de la soberanía, la IA privada responde a las prioridades de la organización y no a fronteras políticas. En el sector industrial y automovilístico, el control se basa en aspectos sensibles como datos exclusivos de producción, propiedad intelectual, información operacional regulada o la decisión económica de poseer la infraestructura en vez de alquilarla.

La IA privada permite a los fabricantes y a las empresas del sector automovilístico optimizar costes, rendimiento y gobernanza al mismo tiempo, manteniendo un control más estricto sobre los sistemas críticos para el negocio. Asimismo, facilita la adopción de modelos operativos nativos de IA, diseñados desde cero para adaptarse a los cambios, resistir ataques y escalar de forma fiable en mercados y entornos regulatorios dinámicos.



IA centrada en el experto

Los líderes en IA del sector manufacturero y automotriz emplean la IA para reforzar las capacidades de los profesionales experimentados, no para reemplazarlos. El 26.7% de estos líderes dotan a sus empleados experimentados de herramientas de IA, permitiéndoles centrarse en tareas estratégicas de mayor valor, mientras que el personal más junior se encarga de tareas apoyadas por IA, frente al 20.0% en el caso de las empresas rezagadas en la adopción de IA.

Porcentaje de organizaciones que potencian a empleados experimentados con herramientas de IA en lugar de sustituirlos



Redefinición de carteras de talento en empresas de fabricación y automoción

A medida que la adopción de la IA avanza, la planificación de la plantilla en el sector industrial y automovilístico empieza a dar cabida a tres nuevos perfiles:

- 01 Empleados aumentados**
 Ingenieros, operarios y planificadores cuya productividad se ve reforzada gracias a herramientas de IA
- 02 Operadores de supervisión**
 Profesionales encargados de la monitorización, la escalada y el cumplimiento en sistemas respaldados por IA
- 03 Profesionales nativos de IA**
 IA especialistas en gobernanza de datos, evaluación y optimización de modelos

Este reajuste representa una forma pragmática de incorporar la IA, priorizando la seguridad, la fiabilidad y el conocimiento institucional, junto con el incremento de la productividad.

Implicaciones para las empresas del sector manufacturero y automovilístico

En el sector manufacturero y automovilístico, la estrategia de gestión de talento es cada vez más determinante para que la IA aporte estabilidad o, por el contrario, complique las operaciones. Los líderes diseñan sistemas de IA en torno a profesionales experimentados, usando la tecnología para reforzar el criterio, la coherencia y la seguridad en entornos complejos. Las organizaciones que apuestan por la automatización sin este enfoque suelen enfrentarse a resistencia, problemas de calidad o falta de confianza, lo que dificulta la adopción.

Al mismo tiempo, los líderes del sector manufacturero y automotriz comprenden que incluso pequeñas variaciones en la forma de potenciar a los empleados experimentados con herramientas de IA pueden marcar la diferencia en la adopción y escalabilidad a largo plazo. La clave no es ralentizar la implantación de la IA, sino asegurar que la experiencia humana siga siendo esencial

“

Los líderes del sector automovilístico impulsan el valor de la IA sobre una base de personas preparadas, infraestructuras inteligentes y aplicaciones fiables. Para ello, exigen una responsabilidad clara y transparente en el liderazgo ante cualquier decisión que repercuta en la seguridad, la calidad, la experiencia o el suministro.”

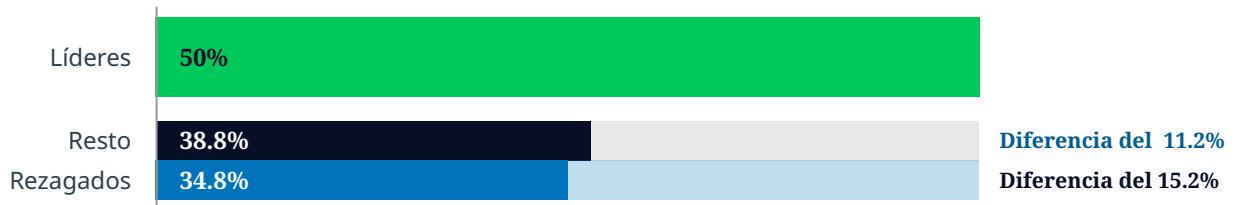
Ralf Malter, Líder global del sector automovilístico, NTT DATA, Inc.

Transformación sostenida

Las organizaciones líderes en los sectores de fabricación y automoción consideran la adopción de la IA no como un simple proyecto de TI, sino como una transformación organizacional. En entornos industriales donde los flujos de trabajo están estrechamente ligados a la seguridad, la calidad y la normativa, la implantación exitosa de la IA exige formación, rediseño de procesos y la implicación continua de los equipos de primera línea.

Nuestros datos revelan que **50%** de los líderes en IA del sector manufacturero y automovilístico utilizan una gestión del cambio eficaz para definir, escalar e integrar la IA en sus operaciones. En cambio, solo el **34.8%** de los rezagados y el **38.8%** del resto de las organizaciones hacen lo mismo. Los líderes tienden a involucrar a los equipos operativos desde el inicio, rediseñar los procesos de principio a fin e integrar la IA en la actividad diaria, en lugar de tratarla como una iniciativa tecnológica paralela.

Percentage of organizations that use effective change management to scope, scale and embed AI into workflows



La percepción de la plantilla refuerza aún más esta diferencia. **83.8%** de los líderes de IA en la industria manufacturera y automovilística muestran una actitud positiva hacia la IA (confianza, entusiasmo o asombro), frente al **43.5%** de los rezagados y el **67.2%** del resto de organizaciones. En entornos donde la seguridad y el rendimiento son críticos, esa confianza influye directamente en la rapidez y sostenibilidad de la adopción.

Para las organizaciones del sector manufacturero y automovilístico, escalar la IA implica integrarla en las operaciones diarias, no solo implantar nuevas herramientas.



Gobernanza a gran escala

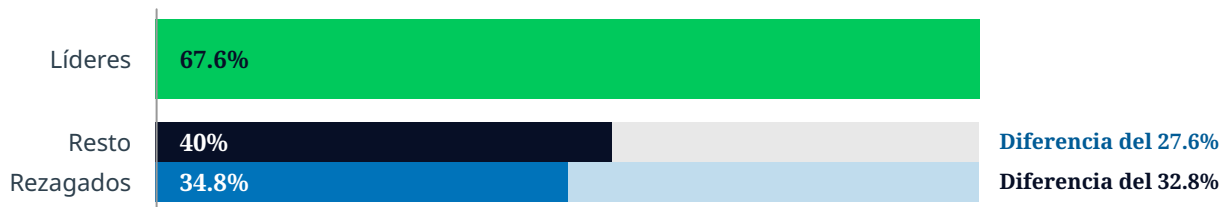
Las empresas líderes en IA para la industria manufacturera y automotriz centralizan la gestión de la IA, establecen una supervisión formal a nivel corporativo y dan poder a los CAIO dedicados para gestionar riesgos y alinear la innovación. Cuando no existe una gobernanza centralizada, las iniciativas de IA quedan dispersas, aumentando los riesgos operativos y de cumplimiento conforme las organizaciones intentan crecer.

En el sector manufacturero y automotriz, la IA tiene cada vez más impacto en la calidad de producción, la seguridad, el cumplimiento normativo y la continuidad operativa. Por eso, los líderes están apostando firmemente por modelos de gobernanza que faciliten la coherencia, el control y la escalabilidad en plantas, regiones y unidades de negocio.

Nuestros datos demuestran que **los líderes en IA en manufactura y automoción tienen muchas más probabilidades de adoptar modelos centralizados de gobernanza de IA** los rezagados.

El 67,6% de los líderes en IA para manufactura y automoción afirma seguir un modelo de gobernanza de IA centralizada, frente a solo **el 38,4% de los rezagados** y **el 40% del resto de organizaciones del sector**.

Porcentaje de organizaciones que afirman contar con un modelo de gobernanza centralizada de IA



De forma destacada, la gobernanza centralizada es aún más frecuente entre los líderes de IA en los sectores de manufactura y automoción que entre los líderes de IA de otros sectores en general (**67.6% vs. 53.3%**). Esto probablemente refleja la realidad operativa de entornos intensivos en activos y críticos en seguridad, donde las decisiones de IA pueden incidir directamente en la calidad del producto, la seguridad laboral y el cumplimiento normativo. Por eso, una supervisión estructurada es imprescindible para escalar.

Este cambio pone de manifiesto una tendencia clara: los modelos de gobernanza descentralizados y espontáneos tienen dificultades para gestionar la IA a gran escala industrial.

Implicaciones para las organizaciones del sector manufacturero y automovilístico

Para las empresas de manufactura y automoción, considerar la IA como una capacidad estratégica de la organización —y no solo como una iniciativa de TI— resulta fundamental para escalar. Estructuras formales de gobernanza permiten tomar decisiones sobre riesgos, prioridades y despliegue de manera unificada y aplicarlas de forma coherente en plantas y programas. Aquellas compañías que optan por enfoques informales o descentralizados suelen duplicar esfuerzos y se enfrentan a controles desiguales, lo que dificulta el despliegue a gran escala con el tiempo.



“

Lo que realmente distingue a los líderes de quienes se quedan atrás no es la ambición, sino la constancia para integrar la inteligencia artificial en el punto donde confluyen la seguridad, la calidad y el rendimiento.”

Ranjeet Saudagar, Global Manufacturing leader, NTT DATA, Inc.



Mantener la IA bajo control

En las organizaciones industriales y automotrices, equipos de gobernanza especializados desempeñan un papel clave apoyando al liderazgo y guiando la empresa hacia una implementación responsable de la IA. A medida que la inteligencia artificial impacta cada vez más en la calidad de la producción, la seguridad, el cumplimiento y la continuidad operativa, los líderes de los sectores manufacturero y automovilístico confían en estructuras de gobernanza formales para equilibrar la innovación con la gestión de riesgos. Al estandarizar decisiones, políticas y documentos, estos organismos facilitan la expansión de la IA en plantas y regiones, sin poner en peligro la fiabilidad ni el cumplimiento normativo.

Entre los principales organismos de gobernanza que suelen implantar los líderes de IA en el sector manufacturero y automotriz se encuentran:

Oficina de gobernanza de IA: Coordina las políticas de IA, el cumplimiento normativo y la preparación para auditorías en todas las plantas y departamentos. Así, la organización se alinea con los estándares regulatorios, éticos e internos.

Comité de revisión de IA: Evalúa y aprueba nuevos casos de uso de IA según taxonomías de riesgo definidas, revisa los resultados de las evaluaciones y exige medidas correctivas antes de pasar a producción.

Consejo de seguridad y fiabilidad: Supervisa incidentes, tasas de anulación y desvío, así como el desplazamiento de modelos o agentes en entornos de producción.

Equipo operativo de IA: Lleva a cabo evaluaciones, monitorización, retrocesos y enrutamiento para garantizar que los sistemas de IA operen de manera segura y constante a gran escala.

Al establecer estas estructuras, los líderes de IA en la industria manufacturera y automotriz logran acelerar la implantación mientras garantizan los controles necesarios en entornos críticos para la seguridad y con gran cantidad de activos.



Liderazgo dedicado y gestión activa del riesgo

Los líderes en IA del sector manufacturero y automotriz tienen muchas más probabilidades de establecer la responsabilidad de la IA a nivel ejecutivo.

82.4% de los líderes en IA del sector manufacturero y automotriz afirman contar con un CAIO exclusivo, en comparación con el 68.8% de los rezagados y el 66.4% del resto de las organizaciones del sector.

Porcentaje de organizaciones que afirman contar con un CAIO dedicado



27% de los líderes en IA del sector manufacturero y automovilístico indican que su CAIO asume la responsabilidad de los riesgos empresariales de IA, frente al 16.7% entre los rezagados y el 25% en el resto de organizaciones.

Porcentaje de organizaciones cuyo CAIO gestiona el riesgo empresarial de IA



Estas diferencias reflejan un claro cambio hacia tratar el riesgo de IA con la misma seriedad que los riesgos operativos, de seguridad y cumplimiento normativo.

¿Qué implica esto para las organizaciones del sector manufacturing y automotive?

Para las organizaciones manufactureras y automovilísticas, la IA responsable no se trata tanto de limitar, sino de fortalecer la confianza operativa. Los órganos de gobernanza dedicados permiten implementar soluciones más rápido al reducir la incertidumbre en torno a seguridad, cumplimiento y procesos de escalado. Cuando faltan estas estructuras, las organizaciones suelen ralentizar los despliegues para gestionar el riesgo percibido. Los líderes en IA emplean la gobernanza para ganar velocidad con control, evitando tener que elegir entre ambas cosas.



Funciones del CAIO

La aparición del CAIO marca un antes y un después en el liderazgo de la industria manufacturera y automovilística. Como estrategia a nivel de dirección, encargado de unir las agendas de negocio, operaciones y tecnología, el CAIO desempeña un papel clave para escalar la IA de forma segura y eficaz en entornos operativos complejos.

Las tres directrices esenciales del CAIO en organizaciones manufactureras y automovilísticas son:

1. Orquestación estratégica

Alinear las inversiones en IA con los resultados de negocio, las prioridades operativas y el nivel de riesgo asumido en plantas y cadenas de valor

2. Integración operativa

Incorpora la IA de forma segura en los sistemas de producción, calidad y planificación, garantizando una observabilidad sólida, control de costes y mecanismos eficaces de escalado

3. Traducción cultural

Acerca la IA a los consejos y directivos, facilitando que los equipos técnicos comprendan las implicaciones operativas, económicas y de riesgo

En conjunto, estas directrices sitúan al CAIO como pieza fundamental para impulsar tanto la escalabilidad como la confianza en las operaciones con IA en manufactura y automoción.

Crecimiento impulsado por alianzas

Los líderes en IA en el sector industrial y automovilístico confían en colaboradores externos estratégicos. Además, muestran mayor disposición hacia modelos comerciales basados en resultados, que agilizan la generación de valor con IA. Sin estos acuerdos, muchas empresas encuentran dificultades para cerrar brechas de talento, superar retos de integración y acelerar el impacto de la IA.

Para acelerar el impacto de la IA en entornos industriales complejos, los líderes apuestan de forma más decidida por socios externos, como integradores de sistemas, proveedores tecnológicos y expertos en la materia. Estas alianzas permiten salvar carencias en habilidades, datos e integración de sistemas, algo habitual en las organizaciones del sector manufacturero y automovilístico.

45.9% de los líderes en IA de manufactura y automoción priorizan la colaboración externa, frente al **27.5%** de los rezagados y al **36.6%** del resto de organizaciones de estos sectores.

Porcentaje de organizaciones que priorizan la colaboración externa



Al analizar los modelos de adquisición, los líderes en IA del sector manufacturero y automotriz muestran mayor disposición hacia enfoques basados en asociaciones, donde los incentivos se alinean con los resultados.

50.0% de los líderes en IA de manufactura y automoción prefieren modelos de reparto de ingresos o beneficios, frente al 31.9% de los rezagados y al 39.8% del resto.

Porcentaje de organizaciones que prefieren modelos de reparto de ingresos o de beneficios



Estos modelos demuestran la disposición a crear valor conjuntamente y compartir tanto riesgos como ventajas para lograr resultados de IA más sólidos y rápidos.

Implicaciones para las organizaciones de fabricación y automoción

En el sector de la fabricación y la automoción, las alianzas externas cada vez tienen más peso en la velocidad con la que la IA pasa de la idea a la realidad operativa. Quienes lideran el sector colaboran con socios para acelerar el aprendizaje, integrar sistemas complejos y compartir riesgos en la entrega de manera tangible. Las organizaciones que solo confían en recursos internos suelen tardar más en desarrollarse y en obtener valor. Los modelos comerciales alineados con resultados refuerzan aún más la disciplina de ejecución, ya que vinculan el éxito a los resultados operativos y no solo a la actividad.





Encontrar un socio experto para una IA bien gestionada

La mayoría de las empresas del sector manufacturero y automovilístico son conscientes de que afrontar la creciente complejidad de la IA requiere el asesoramiento de especialistas. A medida que la inteligencia artificial se integra profundamente en las tecnologías industriales, los flujos de trabajo operativos y la planificación estratégica, el reto deja de ser experimentar para convertirse en consolidar un conocimiento experto y robusto, preparado para entornos reales.

Para las organizaciones industriales y automovilísticas, contar con un socio experto en IA significa unir modelos, herramientas, arquitecturas, gobernanza y sostenibilidad en un programa coherente, diseñado para operar a gran escala, con seguridad y fiabilidad. Es esencial que los principios de IA responsable estén presentes en cada fase del diseño y la implementación, desde los canales de datos hasta los sistemas en producción.

Los criterios para seleccionar proveedores de servicios de IA que colaboren con empresas del sector industrial y automoción deberían incluir:

01

Experiencia demostrada en la prueba y aplicación de estrategias de IA en sus propios entornos industriales.

07

Capacidades en materia de seguridad y protección, incluyendo ejercicios de simulación de ataques, validación continua y preparación para la respuesta ante incidentes.

02

Arquitecturas multillm (modelos de lenguaje de gran tamaño) y multicloud que eviten la dependencia de proveedores, plataformas o ubicaciones.

08

Conocimiento normativo para convertir los requisitos cambiantes en estándares internos aplicables.

03

Experiencia avanzada en integración de sistemas y la comprensión de que la IA debe conectarse con sistemas MES, ERP, OT y plataformas heredadas para aportar valor.

09

Guías prácticas de sostenibilidad que priorizan la eficiencia energética y el desarrollo de las personas.

04

Modelos de ROI y gestión de costes para favorecer inversiones responsables en entornos de alta demanda de capital.

10

Alianzas en el ecosistema entre proveedores tecnológicos, hyperscalers y plataformas industriales.

05

Gobernanza transparente de datos y modelos, incluyendo contratos, trazabilidad, criterios de recuperación y privacidad desde el diseño.

11

Local expertise que potencie la entrega global y refleje la presencia geográfica de las operaciones manufactureras y automotrices.

06

Marcos claros para la equidad, responsabilidad y supervisión humana, especialmente en usos críticos para la seguridad.

El liderazgo en IA es ahora sinónimo de liderazgo en manufacturing y automotive

Nuestra investigación global sobre IA, basada en las opiniones de más de 2.500 directivos y altos cargos—574 de ellos en los sectores de fabricación y automoción— confirma lo que muchos líderes ya intuían: la IA ha pasado de ser un elemento periférico a situarse en el centro de la creación de valor. Ya no es solo un apoyo para la estrategia; en las organizaciones de fabricación y automoción, la estrategia basada en IA es, cada vez más, la estrategia principal.


Las empresas fabricantes y del sector de automoción que adoptan la IA como motor clave de sus operaciones, reconstruyendo sus cimientos y gestionando con intención el impacto en las personas, avanzan con decisión. Estas organizaciones alinean prioridades de negocio e IA de principio a fin, se centran en casos de uso operativos de alto valor y pasan rápidamente de las pruebas piloto a la producción. Los primeros resultados operativos impulsan nuevas inversiones, generando un círculo virtuoso que acelera el rendimiento y la resiliencia.

Una de las diferencias más notables entre los líderes de IA en fabricación y automoción está en su estructura. Cada vez funcionan más como organizaciones nativas en IA, con flujos de trabajo rediseñados, gobernanza centralizada, infraestructuras seguras y escalables, y talento experto potenciado en lugar de reemplazado.

Las empresas líderes en fabricación y automoción apuestan por plataformas, no por proyectos piloto. Integran la IA directamente en los sistemas clave de producción, calidad y planificación, en lugar de añadirla como un complemento. Colaboran en profundidad, gobiernan con rigor y escalan de manera responsable, obteniendo así beneficios en consistencia, seguridad y repetibilidad en todas sus plantas y cadenas de valor.

De cara al futuro, resulta evidente que la IA se convertirá en una capacidad operativa esencial para las empresas de fabricación y automoción. La productividad, la solidez de los márgenes, la gestión de riesgos y la eficacia del talento dependerán cada vez más de cómo las organizaciones aprovechen GenAI, IA agentica y soluciones privadas o soberanas dentro de arquitecturas industriales resilientes.

Al mismo tiempo, la aparición de una fuerza laboral híbrida en la que personas y agentes de IA colaboran codo a codo ya es una realidad. Los líderes en fabricación y automoción deben reconsiderar cómo contratar, formar, supervisar y gestionar no solo al talento humano, sino también a los sistemas de IA que intervienen directamente en la toma de decisiones operativas.

 [Visit our website to see how NTT DATA can help you chart a path forward with AI.](#)





Consulta en detalle nuestros datos de investigación

La encuesta del Global AI Report 2026 representa un nuevo hito en la investigación primaria y el liderazgo de opinión de NTT DATA. Próximamente compartiremos más análisis y perspectivas basados en nuestros resultados. Si desea saber cómo nuestra amplia base de datos global, junto con la experiencia en consultoría y servicios, puede impulsar el éxito de su organización, contacte con nosotros.

Sobre la investigación

Nuestra investigación principal abarca 35 países en 5 regiones y 15 sectores diferentes

Una muestra representativa compuesta por 2.567 participantes de todo el mundo, formada por responsables clave en grandes empresas de TI (53%) y no TI (47%), en su mayoría directivos de alto nivel.

Norteamérica 575

Canadá: 75

US: 500

Latinoamérica 300

Argentina: 50

Brasil: 50

Chile: 50

Colombia: 50

México: 50

Perú: 50

Europa 745

Austria: 30

Bélgica: 75

Francia: 75

Alemania: 115

Italia: 75

Luxemburgo: 30

Países Bajos: 75

Portugal: 50

España: 75

Suiza: 30

Reino Unido e Irlanda: 115

África 75

Sudáfrica: 75

Asia-Pacífico 872

Australia: 112

China: 50

Hong Kong: 50

India: 115

Indonesia: 50

Japón: 110

Malasia: 50

Nueva Zelanda: 30

Filipinas: 50

Singapur: 75

Corea del Sur: 30

Taiwan: 50

Tailandia: 50

Vietnam: 50

The global cross-industry research in numbers

Áreas de negocio

CEO | **10%**
CAIO | **4%**
IT | **31%**
(5% ingenieros/as de software)
Seguridad TI | **11%**
Digital | **6%**
Operaciones | **21%**
Soporte no TI | **17%**
(legal/compliance, riesgos, finanzas, RRHH etc.)

Especialización

IT: **31%**
Operaciones: **21%**
CEO y/o CAIO: **14%**
Seguridad informática: **11%**
Digital: **6%**
Legal, riesgos y cumplimiento: **6%**
Finanzas: **5%**
RRHH: **3%**
Marketing: **3%**

Incluye:

Responsable principal de decisiones/
equipo directivo de decisiones: **94%**
Influencia en decisiones o
presupuestos: **6%**

Tamaño de la organización

2,501 a 5,000: **5%**
5,001 a 10,000: **11%**
10,001 a 15,000: **33%**
15,001 a 50,000: **34%**
50,001+: **17%**

Niveles de cargo

C-suite: **79%**
VP/Jefe/a de/Director/a: **15%**
Senior Manager: **6%**

El comité ejecutivo incluye:

CIO o CTO: **16%**
CEO: **10%**
COO: **8%**
CCO or CXO: **8%**
CDO: **6%**
CISO: **6%**
Chief Risk/Compliance/
Director/a Legal: **6%**
CFO: **5%**
CAIO: **4%**
CHRO: **3%**
CMO: **3%**
Chief Software Engineer: **2%**
Other C-suite: **2%**

15 industrias

Automoción: **11%**
Banca e inversión: **12%**
Bienes de consumo envasados: **7%**
Energía y servicios: **4%**
Sanidad: **5%**
Educación superior e investigación: **5%**
Seguros: **11%**
Ciencias de la vida y farmacia: **4%**
Logística, viajes y transporte: **5%**
Fabricación: **11%**
Minería y recursos naturales
(incluido petróleo y gas): **7%**
Sector público: **4%**
Retail y comercio electrónico: **5%**
Cadena de suministro: **4%**
Telecomunicaciones, medios y
tecnología: **5%**

Metodología de investigación global e intersectorial

Todos los contenidos de nuestra serie de informes globales de IA 2026 se basan en datos de investigación independientes.

Los participantes fueron preseleccionados y luego escogidos mediante muestreo aleatorio, asegurando que tuvieran influencia directa o indirecta sobre los requisitos de IA en sus organizaciones, o autoridad en la toma de decisiones al respecto.

Los datos de la investigación se recopilaron a través de un cuestionario online realizado en septiembre y octubre de 2025. El trabajo de campo principal fue llevado a cabo para NTT DATA por STRAT7 Jigsaw, una agencia internacional de análisis estratégico y estudios de mercado, compuesta exclusivamente por un equipo sénior.

La integridad, validación y análisis de los datos fueron realizados por el equipo interno especializado en Investigación Primaria y Benchmarking de NTT DATA. Los datos y valores atípicos se validaron junto con STRAT7 Jigsaw y siguiendo las normas, disciplinas y mejores prácticas estándar del sector. El conjunto completo de datos se presenta con un nivel de confianza del 99% y un margen de error del 3%.

December 2025

Enfrenta el reto de la IA con decisión

NTT DATA es uno de los principales proveedores mundiales de IA e infraestructuras digitales, con capacidades incomparables en inteligencia artificial a escala empresarial, cloud, seguridad, conectividad, centros de datos y servicios de aplicaciones.

Estamos comprometidos con impulsar el éxito de nuestros clientes y generar un impacto positivo en la sociedad a través de una innovación responsable. Nuestro portfolio integral y de extremo a extremo en servicios y soluciones de IA incluye modelos, datos y plataformas, ecosistemas seguros y marcos de gobernanza, cumplimiento y ética.

Diseñamos ecosistemas de IA para organizaciones de todos los sectores, y nuestro Ecosistema Smart AI Agent™ conecta agentes especializados en cada industria con los procesos empresariales.

Con nuestra experiencia local y presencia global, somos la elección inteligente para ayudarte a convertir la estrategia de IA en el motor de tu empresa y acelerar la transición hacia un entorno nativo en IA.

Visita nttdata.com para más información.

NTT DATA es líder mundial en servicios empresariales y tecnológicos, con más de \$30 mil millones en soluciones de IA e infraestructuras digitales. Impulsamos el éxito de nuestros clientes y generamos un impacto positivo en la sociedad a través de la innovación responsable. Como uno de los Mejores Empleadores Globales, contamos con especialistas en más de 70 países. NTT DATA forma parte del grupo NTT.



