

Hipotecario Seguros transforma dados em decisões mais estratégicas

A NTT DATA lidera a evolução do modelo de dados, integra informações e amplia seu valor para o negócio



Perfil do cliente

A Hipotecario Seguros é uma seguradora argentina com foco em seguros patrimoniais e de pessoas. Atua em um ambiente altamente regulado e competitivo, no qual a qualidade dos dados e a capacidade analítica são fatores determinantes para a gestão do negócio e a tomada de decisões.

A NTT DATA liderou a transformação do modelo de dados da Hipotecario Seguros ao desenhar e implementar uma abordagem abrangente, capaz de superar a fragmentação da informação e elevar a qualidade da tomada de decisões.

Por meio do framework ADALÍTICA, a companhia consolidou uma única versão confiável dos dados, padronizou métricas críticas e implantou uma arquitetura Lakehouse moderna que aprimora a governança, automatiza relatórios e acelera a análise do negócio.

A iniciativa gerou impactos concretos, com redução de 30% no tempo de preparação de relatórios, 20% menos retrabalho manual e diminuição de 18% no custo de aquisição digital. Além disso, mais de 70% da companhia já opera com critérios unificados de dados.

Com uma base sólida e escalável, a NTT DATA posicionou a Hipotecario Seguros para avançar em direção à analítica avançada e à inteligência artificial, fortalecendo sua competitividade em um mercado cada vez mais exigente.

20%

de redução no retrabalho manual associado à consolidação

30%

de redução no tempo dedicado à preparação de relatórios estratégicos

70%

da empresa opera com critérios unificados de dados

Necessidade do negócio

Transformar os dados em um ativo estratégico para o negócio

A Hipotecario Seguros enfrentava o desafio de gerenciar um volume de dados cada vez maior e mais diverso, distribuído entre múltiplos sistemas e áreas do negócio. As informações estavam fragmentadas, com inconsistências em métricas-chave e ciclos longos para a consolidação de relatórios estratégicos, o que impactava diretamente a capacidade de análise e de tomada de decisões.

Em um contexto no qual o setor de seguros exige mais agilidade, precisão analítica e capacidade de antecipação, a organização precisava evoluir seu modelo de gestão de dados. Não se tratava apenas de resolver questões operacionais, mas de construir uma base sólida que permitisse escalar a analítica, reduzir riscos associados a dados sem governança e acompanhar o crescimento futuro do negócio.

O objetivo era transformar os dados em um ativo estratégico, alinhando as diferentes áreas em torno de uma visão comum, com informações confiáveis, rastreáveis e acessíveis.

Além disso, a Hipotecario Seguros buscava estabelecer as bases de um modelo data-first que viabilizasse, de forma progressiva, capacidades de automação, analítica avançada e inteligência artificial.

“

Um dos principais desafios da área de Marketing era ter o controle efetivo sobre o custo de aquisição digital e garantir que o investimento em mídias como Google e Meta gerasse crescimento rentável. Precisávamos compreender toda a jornada do cliente, do lead à conversão efetiva, para evitar decisões baseadas em informações parciais.”

Fernando Converti

Head de Marketing, Hipotecario Seguros



Solução

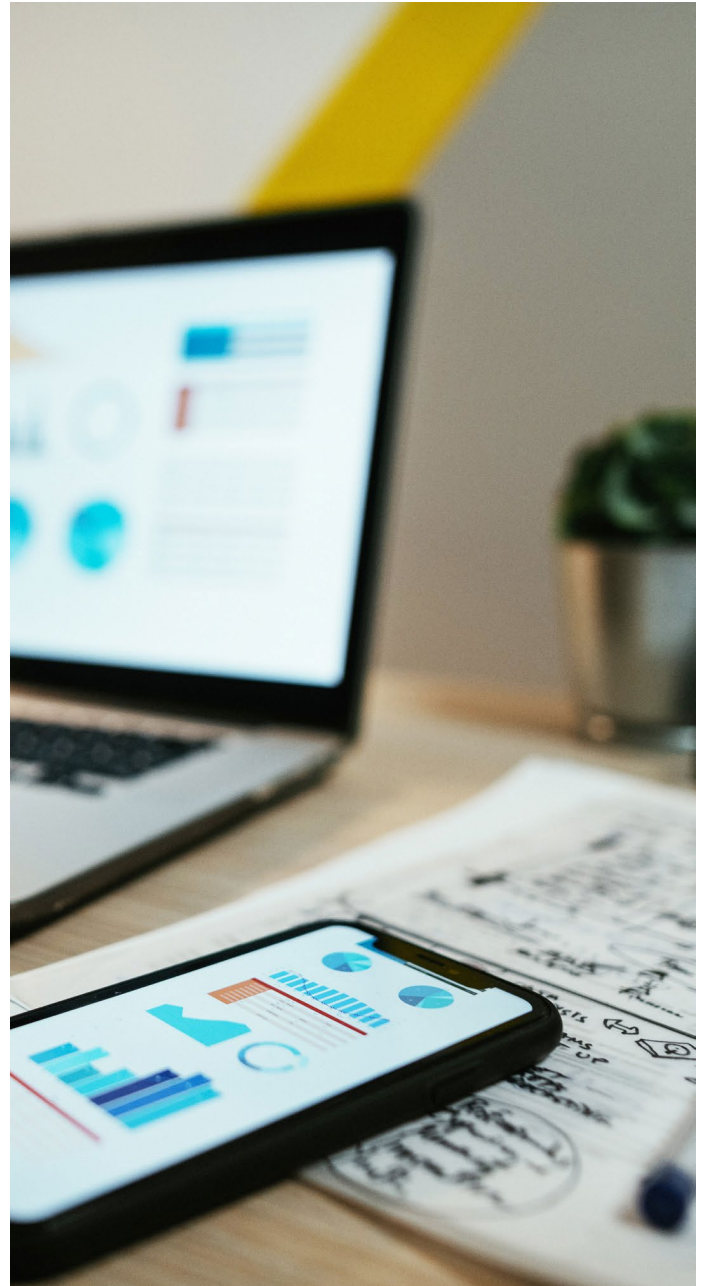
Uma estratégia de dados viabilizada por uma arquitetura Lakehouse moderna

A NTT DATA forneceu suporte à Hipotecario Seguros no planejamento e execução de uma solução completa que integrou estratégia, arquitetura de dados e mudança cultural. O projeto teve início com um trabalho colaborativo junto às principais áreas do negócio — Planejamento, Sinistros, Operações e Atuarial — para identificar necessidades concretas, desafios do negócio e oportunidades de melhoria.

Um dos pilares da solução foi a definição de um modelo de dados corporativo alinhado ao negócio segurador. Entidades, métricas e regras-chave foram padronizadas, consolidando uma única versão confiável dos dados para toda a organização.

Sobre essa base, foi implantada uma arquitetura Data Lakehouse em cloud, que integra a flexibilidade de um Data Lake com a governança e a qualidade de um Data Warehouse. Essa plataforma permitiu centralizar dados estruturados e não estruturados, automatizar pipelines, ampliar a rastreabilidade e garantir segurança e controle.

Em paralelo, foi implantado um programa de Data Literacy voltado ao fortalecimento das capacidades internas e à promoção de uma cultura de autosserviço analítico. Dessa forma, a solução não apenas resolveu desafios tecnológicos, mas também impulsionou uma mudança sustentável na forma como a organização utiliza os dados para gerenciar o negócio.



A ADALÍTICA foi, acima de tudo, um processo de construção coletiva. Na área de Dados, trabalhamos para consolidar um modelo corporativo que assegure qualidade, rastreabilidade e coerência das informações. Hoje, mais de 70% das áreas operam com um mesmo critério de dados, o que fortalece a confiança e reduz atritos na tomada de decisões.”

Ulises Botello

Head de Dados e Análises, Hipotecario Seguros

Resultados

Bases sólidas para uma organização orientada por dados

A implementação da ADALÍTICA permitiu à Hipotecario Seguros consolidar sua primeira versão confiável dos dados para toda a organização, fortalecendo a governança e a consistência das informações estratégicas.

A padronização do modelo de dados e a adoção de uma arquitetura Lakehouse moderna viabilizaram uma operação mais ágil, rastreável e eficiente.

Além disso, a integração do modelo de leads e a automação de processos críticos ampliaram a eficiência digital e reduziram esforços manuais associados à consolidação.

Esse salto em maturidade analítica posiciona o negócio para avançar rumo a capacidades mais sofisticadas e à inteligência artificial, impulsionando decisões mais precisas, oportunas e baseadas em evidências.

Principais resultados:

- 1ª versão confiável dos dados para toda a organização
- 30% menos tempo de preparação de relatórios estratégicos
- 70% da empresa opera com critérios unificados de dados
- 20% menos retrabalho manual associado à consolidação
- 18% de redução no custo de aquisição digital
- Maior preparação para adoção de análises avançadas e IA



A ADALÍTICA deixa uma marca na empresa porque organiza como debatemos e decidimos, melhorando a conversa estratégica e integrando intuição, experiência e dados em um mesmo framework. Em um mercado exigente, essa consistência é fundamental para sustentar o crescimento.”

Inés Rodríguez

Gerente de Marketing e Dados, Hipotecario Seguros



A transformação no setor de seguros não é apenas tecnológica, resulta da combinação entre conhecimento de negócio e gestão avançada de dados. Quando os modelos incorporam a lógica do mercado segurador, os dados passam a ser um ativo estratégico que melhora decisões, reduz atritos e acelera oportunidades. Essa combinação é o que diferencia adaptação de liderança.”

Cesar Giorgio

Diretor de Seguros, NTT DATA Argentina



No futuro do setor de seguros, o sucesso não será de quem tem mais informação, e sim mais inteligência sobre o cliente. Por meio do projeto e da implementação desse modelo de dados, a NTT DATA apoiou a Hipotecario Seguros no desenvolvimento de uma plataforma que viabiliza o desenvolvimento dessa inteligência, permitindo compreender, antecipar e responder com mais precisão. Assim, os dados deixam de ser um suporte operacional para se tornar um viabilizador estratégico das decisões do negócio.”

Florencia Ortega

Gerente de Dados e IA, NTT DATA Argentina