

Aero Vodochody agiliza la formación de sus empleados con el asistente basado en inteligencia artificial Wingman



Perfil del cliente

Aero Vodochody, el mayor fabricante de aviones de la República Checa y uno de los más antiguos del mundo, es una empresa especializada en la producción de aviones de entrenamiento militares y aviones de combate ligeros. La compañía también ofrece servicios de ingeniería, producción y mantenimiento para socios líderes del sector aeroespacial.

Aero confió en NTT DATA para crear un asistente basado en inteligencia artificial que ayudara a los empleados a agilizar la búsqueda en más de 400 horas de vídeos formativos dentro de Microsoft Copilot Studio. Los copilotos de Wingman, integrados en Microsoft Teams, facilitan la localización de conocimiento y permiten el alojamiento de contenido de forma segura en el entorno Microsoft 365 de Aero.

“

NTT DATA presentó una solución rápida y eficiente que además aprovechaba la infraestructura de Microsoft que ya teníamos. No tuvimos que implementar nuevos sistemas ni hacer integraciones complejas. Su equipo entendió nuestro caso y nos presentó un prototipo funcional en pocos días, lo que nos dio confianza para escalar el proyecto”.

Martin Soukup, CIO de Aero Vodochody

Más de 400

horas de formación accesibles
para búsquedas

1200

empleados con acceso
a asistentes de IA en
Teams

Necesidad empresarial

Facilitar a los empleados las búsquedas de los vídeos de formación que necesitan

Aero Vodochody es una empresa aeronáutica líder en la fabricación y producción de aeronaves militares y de entrenamiento. Para agilizar sus operaciones, modernizaron sus sistemas con una nueva plataforma de planificación de recursos empresariales (ERP) y de gestión del ciclo de vida del producto (PLM).

Pero, para que el proyecto tuviera éxito, era esencial que los equipos aprendieran a utilizar y dar soporte a los nuevos sistemas. Más de 100 usuarios clave participaron durante tres meses en sesiones intensivas de formación. Las más de 400 horas de videoformación se almacenaron en Microsoft SharePoint, pero era necesario que esa formación fuera accesible y fácil de buscar. Además, dado que Aero opera en un entorno de defensa altamente regulado, todos los datos tenían que permanecer dentro de la licencia privada de Microsoft 365 de la empresa.

“Tenemos muchísimo material de formación: cientos de horas de vídeos y transcripciones. Es imposible recordarlo todo. Queríamos que los equipos pudieran hacer una pregunta y obtener una respuesta útil en cuestión de segundos, sin tener que revisar grabaciones enteras”, cuenta Martin Soukup, CIO de Aero Vodochody.

Martin explica también cómo surgió el proyecto: “Teníamos licencias para Microsoft 365 Copilot y empezamos nuestros primeros intentos y pruebas piloto. Nos atraía mucho la idea de utilizar un chatbot basado en IA que asistiera en las búsquedas de los vídeos y nos ofreciera una respuesta directa, indicándonos en qué vídeo y en qué momento del mismo estaba la información deseada pero era un proyecto tan grande que necesitábamos ayuda”.

Solución

Desarrollo de Wingman con Microsoft Copilot Studio

“Ya habíamos trabajado con éxito con NTT DATA en otros proyectos de automatización —afirma Martin Soukup—, así que, en el momento en que nos dimos cuenta de que necesitábamos ayuda con la conceptualización del agente de IA, recurrimos a ellos de forma natural. Conocen nuestro entorno, conocen nuestros equipos y resolvieron nuestra necesidad con el mínimo esfuerzo por nuestra parte”.

NTT DATA colaboró estrechamente con el equipo de IT de Aero para desarrollar su primer agente de IA integrado en Microsoft Copilot Studio. Este es capaz de conectar las consultas de los usuarios con datos limpios extraídos de las transcripciones (basados en los subtítulos de los vídeos) para recuperar el segmento de vídeo correspondiente. El chatbot, integrado directamente en Microsoft Teams, permite a los usuarios hacer preguntas y recibir respuestas precisas al instante.

El equipo bautizó a la primera solución con el nombre de Orion Wingman. Orion, por el nombre de la solución de ERP y PLM, y Wingman, que en inglés significa también “copiloto”, como un guiño al sector en el que trabajan. Igual que un copiloto apoya al piloto principal, este asistente de IA apoya a los empleados de Aero, ya que facilita la navegación a través de contenidos complejos y a mantener el rumbo durante la amplia transformación digital de la empresa.

El éxito del primer agente animó a Aero a explorar nuevas posibilidades de la plataforma. “Ampliamos el alcance de Wingman para incluir documentos de recursos humanos, guías de TI y estándares de calidad —explica Martin—. Ahora, los 1200 empleados de la empresa pueden acceder a la información de forma instantánea. Es como tener un compañero que sabe de todo y nunca duerme”.

Este asistente de IA, al que llamaron Aero Wingman, se conecta a documentos de SharePoint y a contenidos de la intranet, y utiliza subagentes (como HR Wingman e IT Wingman) para responder a las consultas especializadas de cada dominio. Además, adapta las respuestas al rol de cada usuario. Por ejemplo, los ingenieros de IT reciben recomendaciones técnicas detalladas, mientras que el personal de Recursos Humanos recibe información simplificada del proceso. Gracias a este diseño basado en roles, la herramienta es de utilidad para toda la organización, desde los ingenieros que solucionan problemas de red hasta los empleados que comprueban las políticas de recursos humanos.

“Como estamos totalmente integrados con Microsoft 365 y utilizamos SharePoint, nos resulta fácil compartir información —afirma Martin Soukup—. También hay otros equipos, como el de Desarrollo, que están interesados en contar con un copiloto basado en IA”.

La implementación de Wingman en Microsoft Teams se lleva a cabo a través de Copilot Studio, lo facilitó el acceso de todos los departamentos a la información de la compañía, almacenada de forma segura en su espacio de Microsoft.

Resultados

Un compañero de trabajo que sabe de todo y nunca duerme

Con Wingman, los 1200 empleados de Aero pueden acceder con más rapidez y precisión a los documentos internos de formación y de las bases de conocimiento.

El asistente de IA ofrece respuestas más rápidas y relevantes, al tiempo que protege los datos confidenciales en el entorno Microsoft 365 de Aero.

“La principal ventaja de desarrollar Wingman en Copilot Studio era que podíamos aprovechar lo que ya teníamos —explica Soukup—. La solución se ejecuta en Teams, usa nuestros datos de SharePoint y no requiere ninguna infraestructura adicional. Es sencilla, segura y accesible para todo el mundo”.

Los empleados ahorran tiempo y trabajan con la seguridad de saber que están utilizando información correcta, lo que reduce la necesidad de rebuscar entre multitud de archivos y volver a ver largos vídeos de formación. La plataforma ha recibido una buena acogida de los primeros usuarios que valoran muy positivamente el poder hacer una pregunta y recibir una respuesta instantánea que enlaza al momento específico en el material de formación correspondiente.

Como señala Martin Soukup, “Wingman te ayuda a encontrar lo que necesitas cuando lo necesitas, y eso es lo que realmente importa. Es una idea sencilla, pero con un gran impacto”.

Alentada por estos resultados, Aero planea ampliar Wingman a nuevas fuentes de datos, incluidos los sistemas de ERP y Microsoft Power BI, para crear una base que permita desarrollar la innovación impulsada por la IA. Cuando se añada más información, los asistentes de Wingman seguirán simplificando el trabajo y mejorando la eficiencia en todos los departamentos.

“Los beneficios empresariales reales aún están por llegar. No hay duda de que ahorrará mucho tiempo al equipo de desarrollo”, añade Soukup.

“

Teníamos muchísimo material de formación: cientos de horas de vídeos y transcripciones. Queríamos que los equipos pudieran hacer una pregunta y obtener una respuesta útil en cuestión de segundos, sin tener que buscar en grabaciones enteras”.

Martin Soukup, CIO de Aero Vodochody

Visita nttdata.com para saber más.

NTT DATA es una compañía de servicios empresariales y de negocios, líder en IA e infraestructuras digitales y con más de 30 000 millones de dólares de facturación anual. Aceleramos el éxito de nuestros clientes y generamos un impacto positivo en la sociedad desde un enfoque de innovación responsable.

